

LATAMSTAGE

Enero - Febrero 2026

LATAMSTAGE Magazine® Año 14 N°75

**ETC
WELCOMES**

**LATAM
STAGE**

**SHURE PRESENTÓ LOS
NUEVOS KSM EN EL LEGENDARIO
VILLAGE STUDIOS DE LOS ANGELES.**

**NAMM SHOW 2026
REDEFINIÓ EL FUTURO DE LA
INDUSTRIA MUSICAL GLOBAL.**

**GLP LLEVA A BAD BUNNY
AL CIELO DE BUENOS AIRES CON
LA POTENCIA DE SUS MAD MAXX.**

**MMT Y EL ECOSISTEMA
TÉCNICO DETRÁS DE VIÑA 2026.**

**MARANI POTENCIA LA VISIÓN
TÉCNICA DE ALBERTO VIRGEN.**

**LA VISIÓN DE JAVIER OCAMPO
CONECTA EL AUDIO PROFESIONAL
DE HABLA HISPANA.**

**PANDAX APUESTA AL ECOSISTEMA
BLACKMAGIC DESIGN PARA SUS
TRANSMISIONES DE ALTO IMPACTO.**

**VISITAMOS ETC
DONDE EL TEATRO SE FABRICA**



A 30TH BOCELLI
ANNIVERSARY



SA



SA-C

From the First Look to Final Encore AbsenLive's Saturn Series Makes Every Moment Electric

Bend reality. Command every moment. AbsenLive's Saturn Series is redefining immersive experiences with brilliant pixel precision, vivid color reproduction, and a robust modular design built for the pace of live events.

The Saturn-C Series takes creativity even further, flexing from -36° to +24° without compromising strength, so you can mold your stage into a bold, immersive world that captivates your audience until curtain call.

Don't Just Set the Stage. Redefine It – Explore the Saturn Series Today.





**ONE SYSTEM.
ENDLESS STAGES.**

TIGRA and **1800-LFC** carry the soul of our most powerful systems—built for clarity and impact at any level. A right-sized design made for every kind of venue, from the summer festival to the symphony hall, the corporate stage to the rock show.

Engineered for everywhere.

meyersound.com/rightsizedsound

 **Meyer
Sound**®

EDITORIAL



LATAMSTAGE
MAGAZINE

La voz de una industria en movimiento.

La información nunca fue tan importante como ahora. En una industria donde la tecnología avanza todos los días y las decisiones se toman cada vez más rápido, contar con contenido confiable, honesto e imparcial dejó de ser un diferencial para convertirse en una necesidad. El entretenimiento en vivo, el mundo AV, el audio y la iluminación profesional necesitan más que novedades: necesitan contexto, criterio y una mirada real sobre lo que está pasando en la región y en el mundo.

Hoy, fabricantes, distribuidores, integradores, compañías de renta y profesionales técnicos toman decisiones estratégicas basadas en información. Elegir una tecnología, proyectar una inversión o definir el rumbo de una compañía ya no depende solamente de una tendencia o de una campaña de marketing. Depende de entender el mercado, de interpretar hacia dónde va la industria y de acceder a contenidos que aporten valor real. Ahí es donde la información sería se transforma en una herramienta de trabajo.

Latinoamérica tiene dinámicas propias, desafíos únicos y necesidades específicas. Lo que funciona en otros mercados no siempre se adapta automáticamente a nuestra realidad. Por eso es fundamental contar con medios y plataformas que entiendan la región, que hablen el mismo idioma de la industria y que puedan acercar el mensaje global sin perder de vista el contexto local. Informar también es conectar.

En ese escenario, la tecnología y la inteligencia artificial están redefiniendo la forma en que las compañías trabajan, analizan datos y construyen estrategias. Bien utilizadas, estas herramientas permiten equipos más ágiles, más eficientes y mejor

preparados para responder a un mercado en constante cambio. Pero ninguna tecnología reemplaza el valor del criterio humano ni la importancia de una comunicación transparente y responsable.

La credibilidad se construye con tiempo, coherencia y compromiso. Ser imparcial no significa mantenerse al margen; significa tener la responsabilidad de informar con honestidad, destacar lo importante y generar conversaciones que impulsen el crecimiento de toda la industria. Cuando la información es clara y confiable, se convierte en un aliado directo para fabricantes, distribuidores, integradores, técnicos y usuarios finales.

En LATAM STAGE entendemos que nuestro rol va mucho más allá de comunicar noticias. Nuestro compromiso es acercar innovación, tendencias y conocimiento a cada rincón de la región, ayudando a que las compañías tomen mejores decisiones y construyan experiencias cada vez más relevantes. Porque en un mercado que evoluciona todos los días, informar con honestidad también es impulsar el crecimiento de Latinoamérica. Esa es nuestra principal tarea, porque somos la voz de una industria en movimiento.

Augusto Marrandino
Editor

EDITOR

Augusto Marrandino

REDACCIÓN

Evangelina Bertello

ATENCIÓN AL CLIENTE

constanza@latamstage.com

VENTAS

info@latamstage.com

LATAMSTAGE Magazine® es una publicación bimestral en idioma español que se envía por suscripción. Precio sugerido del ejemplar: USD 10 - Registro de Propiedad Intelectual: Exp. en trámite. LATAMSTAGE Magazine es Marca Registrada. La reproducción total o parcial del contenido de la revista, sin autorización escrita ni cita de las fuentes y autores de las mismas, será legalmente penada. La editorial no se responsabiliza por las ideas expuestas por autores y/o entrevistados, ni por el contenido de las fotografías ni de los mensajes publicitarios. El trabajo de colaboración es ad honorem y la editorial se reserva el derecho de publicación de notas o avisos. Este magazine NO publica precios de productos. Publicado por/Published by: LATAMSTAGE Latinoamérica - Buenos Aires. - Argentina.

Diagramación y diseño gráfico:
Mariangel Gómez

SOCIOS / PARTNERS



COLORADO PXL CURVE 1
NO ES SOLO OTRO MÁS
DESBLOQUEA EL SIGUIENTE CAPÍTULO



CHAUVET
PROFESSIONAL

CONTENIDOS



10 PANDAX APUESTA AL ECOSISTEMA BLACKMAGIC DESIGN PARA SUS TRANSMISIONES DE ALTO IMPACTO.



40 GLP LLEVA A BAD BUNNY AL CIELO DE BUENOS AIRES CON LA POTENCIA DE SUS MAD MAXX.



16 SHURE PRESENTÓ LOS NUEVOS KSM EN EL LEGENDARIO VILLAGE STUDIOS DE LOS ANGELES.



45 MMT Y EL ECOSISTEMA TÉCNICO DETRÁS DE VIÑA 2026.



22 VISITAMOS ETC. DONDE EL TEATRO SE FABRICA.



49 MARANI POTENCIA LA VISIÓN TÉCNICA DE ALBERTO VIRGEN.



28 NAMM SHOW 2026 REDEFINIÓ EL FUTURO DE LA INDUSTRIA MUSICAL GLOBAL.



55 LA VISIÓN DE JAVIER OCAMPO CONECTA EL AUDIO PROFESIONAL DE HABLA HISPANA.



α+ series

HIGH POWER, HYBRID SOURCE SOUND REINFORCEMENT

Shaping the Future by Celebrating our Past

Three decades on and NEXO Alpha systems are still thrilling live music audiences and clubbers with their characteristic power and presence. Now we've drawn on the spirit of that '90s classic to create Alpha +, a 'three-box' FOH system that combines the benefits of line source coupling with the easy deployment of point source speakers.

Stacked on a mid-sized festival stage or installed in a club, it's all Alpha, reimagined for the modern age.

LATAMSTAGE

2026

MARZO

08 – 13
LIGHT + BUILDING
Frankfurt, ALEMANIA
<https://light-building.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

17 – 18
ISCVE
Coventry, REINO UNIDO
<https://iscve.org.uk/>

18 – 21
USITT
Long Beach, ESTADOS UNIDOS
<https://www.usitt.org/>

19 – 21
SOUND:CHECK XPO
Ciudad de México, MÉXICO
<https://soundcheckexpo.com.mx/>

ABRIL

06 – 08
GET SHOW
Guangzhou, CHINA
<http://getshow-global.com/index.html>

12 – 14
MIR
Rimini, ITALIA
<https://www.mirtechexpo.com/>

15 – 16
EXPO SCENE
Montreal, CANADA
<https://www.citt.org/>

15 – 17
INFOCOMM CHINA
Beijing, CHINA
<https://www.infocomm-china.com/>

18 – 22
NAB SHOW
Las Vegas, ESTADOS UNIDOS
<https://www.nabshow.com/>

19 – 21
SOUND:CHECK XPO
Ciudad de México, MÉXICO
<https://soundcheckexpo.com.mx/>

MAYO

12 – 13
PLASA Focus Leeds
Leeds, REINO UNIDO
<https://www.plasaleeds.com/>

12 – 15
KOBASHOW
Seul, COREA DEL SUR
<http://kobashow.com/>

28 – 30
PALM EXPO
Bombai, INDIA
<https://palmexpo.in/>

28 – 30
PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU
Bombai, INDIA
<https://prolight-sound-guangzhou.hk.messefrankfurt.com/guangzhou/en.html>

JUNIO

03 – 04
ABTT
Londres, REINO UNIDO
<https://www.abtt.org.uk/abtt-theatre-show/>

17 – 19
INFOCOMM
Las Vegas, ESTADOS UNIDOS
<https://www.infocommshow.org/>

JULIO

01 – 03
Mediatech
Johannesburg, SUDÁFRICA
<https://www.mediatech.co.za/>

ONE KEY. READY FOR YOUR OUTPUT.

grandMA3 onPC DMX-key



4 096

Parameters

2x

DMX Outputs

1x

USB-C Plug & Play

Are you working in a small entertainment venue or club or looking for a compact lighting control solution for a small theatre, TV studio, or house of worship? The grandMA3 onPC DMX-key is the perfect plug and play solution for various applications and venues.

Curious? Scan here and see what it's all about





TECNOLOGÍA AL SERVICIO DEL ARTE

Audio - Control - Iluminación - Rigging



EUOTRUS



INNOVACIÓN QUE TRANSFORMA EXPERIENCIAS.



WORKPRO
SOUND FOR BUSINESS

PULSE DRIVE

POTENCIA, PROCESAMIENTO Y CONECTIVIDAD

Power Amplifier & DSP



PulseDrive 602

2 x 300W



PulseDrive 1002

2 x 500W



PulseDrive 1204

4 x 300W



PulseDrive 2004

4 x 500W

Control de parámetros mediante
protocolo **UDP**.

La **configuración** integral del **DSP**
asegura un ajuste preciso del
sonido.



Editor de control PulseDrive

El software permite el control
en varios dispositivos.

PANDAX APUESTA AL ECOSISTEMA BLACKMAGIC DESIGN PARA SUS TRANSMISIONES DE ALTO IMPACTO.



De pioneros del 4K a protagonistas del broadcast musical, Pandax consolida su salto técnico con Blackmagic Design como columna vertebral. Integración total, flujo sin margen de error y una apuesta clara: jugar en la primera línea de las transmisiones en vivo.

Antes de hablar de Imagine Dragons, de Blackmagic Design o de transmisiones masivas, hay una historia que contar. Una historia de sueños, proyectos y de decisiones técnicas tomadas antes de que el mercado estuviera listo.

"Somos Pandax. Y agregamos 4K al final como una declaración", explica con convicción Marcos Núñez, socio de la firma, apenas comienza la conversación. Y esa aclaración no es menor. "Fuimos pioneros en 4K. En el año 2017 ya empezamos con grabación y switcher en 4K, cuando en Argentina recién se estaba discutiendo lo que era el HD. Entonces el agregado es nuestra manera de expresar que teníamos la tecnología que no tenía nadie en ese momento".

La empresa nació oficialmente en 2015, pero la sociedad entre **Marcos Núñez** y **Demián Lammer** viene de mucho antes. *"Comenzamos a los 19 años y ya tenemos 50, hubo cambios de nombres, de integrantes, pero la convicción sigue siendo la misma", recuerda.*

La consolidación definitiva llegó con un proyecto que marcaría el ADN técnico del equipo: el armado del canal de la Universidad de La Plata. *"En esa convocatoria surgió el grupo de gente que hoy es la base técnica de Pandax". Demián Petrucci, hoy parte del núcleo directivo, se*

sumó después. "Comencé en 2015 como camarógrafo y me quede!" cuenta.

Esa base —formada en televisión, con lógica de broadcast real y no improvisada— es la que años después permitiría asumir desafíos como la transmisión del show de **Imagine Dragons** para **Flow**, apoyados en una infraestructura de **Blackmagic Design** pensada para operar al límite sin margen de error.

De productora integral a referente en espectáculos masivos

El crecimiento de Pandax no fue lineal ni encasillado en un único segmento. Desde sus inicios, la empresa se movió con un objetivo claro: no limitarse por el tipo de proyecto, sino por la capacidad técnica disponible.

"Nosotros en realidad hacemos varias cosas, no estamos segmentados", explica Marcos. "Mayormente hoy, hacemos espectáculos masivos, espectáculos grandes. Y porque tenemos la capacidad y las herramientas necesarias".

Sin embargo, la especialización en música en vivo llegó como consecuencia natural de esa evolución técnica. *"No estamos limitados por un rubro. Si estamos especializados sí más hoy en proyectos musicales, pero hemos hecho de todo. Donde nos contratan, vamos", resume entre risas. "En el camino hubo deportes, eventos corporativos, televisión y premios de la industria. Hicimos los Martín Fierro de cable, corporativos empresariales, televisión...", enumera Marcos. Esa versatilidad terminó consolidando un perfil híbrido: productora con ADN broadcast, pero con músculo técnico para escenarios masivos.*

Y cuando se habla de hitos, el equipo no duda en señalar ciertos proyectos que marcaron un antes y un después. **Damián** identifica uno con claridad: *"Tal vez lo que hicimos con Imagine Dragons para Flow fue un punto de inflexión para ver nuestra capacidad para hacer shows. Fue realmente perfecto. Marcos lo dirigió y ahí tuvimos un feedback muy importante".*

Pero Marcos retrocede un paso más en el tiempo para ubicar otro momento clave: la Fiesta del Sol en San Juan. *"Ese proyecto nos marcó mucho como grupo profesional", afirma, y agrega: "Lo que parecía una cobertura estándar terminó convirtiéndose en una prueba extrema de adaptación. Empezamos con cuatro cámaras y terminamos poniendo veinte por día. Tuvimos a Bizarrap, Los Ángeles Azules, María Becerra... cada artista pedía condiciones distintas, cámaras en lugares diferentes. Movíamos todo el set de cámaras, el control, estábamos a 200 metros. Un día armábamos grúa, otro día steady, que tuvimos que salir a conseguir cerca de Mendoza. Era resolver producción sobre la marcha. Fue una locura, pero nos dio una experiencia enorme".*

Damián recuerda también el Festival de Villa María como una especie de "preculpa" de ese salto. *"Fue el último Villa María grande, con Alejandro Sanz, con Fonsi en pleno 'Despacito'. Ahí empezamos a entender bien la dinámica de los festivales y lo lindo que es técnicamente enfrentarse a esos desafíos".*

Imagine Dragons para Flow: integración total con Blackmagic Design

Si hubo un proyecto que consolidó la madurez técnica de Pandax en el terreno



del broadcast musical de gran escala, fue la transmisión de Imagine Dragons para Flow. No solo por la magnitud del show, sino por la complejidad de integrar el sistema del artista con el esquema propio de transmisión.

Marcos lo explica desde el inicio del proceso: *"En el caso de Imagen Dragons, el CCTV estuvo a cargo de la producción del evento con un proveedor local. Nosotros lo que hacemos primero es analizar ese setup y ver cómo lo podemos integrar a la transmisión"*.

El desafío fue interesante desde el arranque, porque el sistema también era Blackmagic Design. *"El setup de Imagine Dragons eran cámaras URSA Broadcast G2 de Blackmagic Design. Entonces tomamos el CCTV como base y le agregamos todo nuestro setup exclusivo de transmisión"*, detalla.

La lógica operativa fue clara: no duplicar recursos innecesariamente, sino potenciar lo existente. *"Las posiciones que el artista usa para sus pantallas LED —los planos cerrados, los frontales— a nosotros nos sirven muchísimo para la transmisión. Entonces incorporamos esas cámaras al flujo nuestro"*.

Pero la transmisión no vive solo del plano cerrado. Ahí es donde entra el aporte técnico de Pandax. Damián agrega: *"Las cámaras que se utilizan para transmisión muchas veces no son necesarias para el CCTV. Las grúas del fondo, los beauty, los planos generales, los drones... esas son las que nosotros aportamos para darle contexto al show"*. Esa combinación terminó elevando el número total de cámaras muy por encima del setup original del artista. *"Fueron 17 o 18 cámaras en total"*, confirma Marcos.

El flujo de trabajo se estructuró alrededor de infraestructura Blackmagic Design, utilizando mezcladores ATEM para la conmutación principal, Videohub para

ruteo flexible de señales y los HyperDeck HD Pro y HyperDeck Extreme 8K HDR para grabación y respaldo. La clave no estuvo solo en la potencia de los equipos, sino en cómo se integraron ambas estructuras sin interferir con la operación del show en vivo.

"Siempre el desafío es que la transmisión no afecte el funcionamiento del CCTV", explica Marcos. *"Nosotros entramos al sistema, lo integramos y sumamos cámaras propias, pero el show tiene que seguir funcionando exactamente como lo pensaron ellos"*.

La arquitectura permitió trabajar en paralelo: el artista mantenía su narrativa visual para pantallas LED, mientras Pandax construía una narrativa audiovisual pensada específicamente para la audiencia remota de Flow. Dos universos técnicos coexistiendo en tiempo real.

Y ahí estuvo uno de los grandes aciertos del proyecto: no imponer un sistema sobre el otro, sino diseñar un flujo híbrido que respetara la lógica del artista y, al mismo tiempo, ofreciera una transmisión con estética, dinámica y cobertura propias.

En cuanto al equipamiento de cámara, el corazón del sistema fue Blackmagic Design. *"La cámara principal es la URSA Broadcast G2"*, explica Marcos. *"Es la más grande de la línea Broadcast para este tipo de trabajo. Es la que usamos con lentes box, los lentes largos"*.

Esas cámaras fueron las responsables de los planos de alto impacto: frontales cerrados, detalles del cantante, reacciones intensas. Pero el sistema no se quedó ahí. *"Después usamos Micro Studio Camera 4K G2 para instrumentos"*, agrega. *"Son microcámaras muy cómodas. Las ponemos en baterías, teclados... porque visualmente no interfieren en la escena y nos dan planos que desde afuera serían invisibles"*. Damián complementa: *"La*

ventaja es que podés tener planos súper cinematográficos sin invadir la estética del show. El artista ni las siente".

Todo ese universo de cámaras se organizó a través de una arquitectura robusta de ruteo basada en Videohub 40x40 12G de Blackmagic Design. Marcos detalla la dinámica: *"Es lo que usamos para hacer toda la interconexión y el ruteo. Todas nuestras cámaras vienen por fibra óptica. Muchas llegan convertidas con conversores bidireccionales de Blackmagic Design"*.

La fibra fue clave. *"Por lo general llevamos una fibra de seis pelos para todo lo que es CCTV. En Imagine Dragons el CCTV estaba en el área de servicio, al costado del escenario, y nosotros estábamos atrás, en una lata, a unos 35 o 40 metros. Entonces hicimos un enlace de fibra e interconectamos sus cámaras con nuestra matriz"*. Ese punto fue decisivo: integrar dos sistemas independientes sin perder control. *"Al entrar todo al Videohub, podemos decidir en qué entrada del switcher poner cada cámara"*, explica. *"El switcher era un ATEM 4 M/E Constellation 4K. Y el ATEM 2 M/E Advanced Panel 20 es la botonera donde yo hago el corte"*.

El flujo permitía total flexibilidad. *"Si yo estoy dirigiendo y le digo a Damián 'la cámara 3 no me gusta en la entrada 3, pásala a la 4', no hace falta desconectar nada. Desde el Videohub reasignamos la entrada en segundos"*.

Además, la matriz resolvía algo fundamental en broadcast: la duplicación de señales. *"Podés mandar una entrada a varias salidas. Muchas veces Flow te pide un plano limpio, un beauty o el drone para monitoreo. Entonces lo sacás directo desde la matriz, sin afectar el switcher"*. Damián suma otra capa técnica: *"También podés mandar una cámara directamente a un HyperDeck y grabarla de manera independiente, sin que pase por el switcher"*. Ahí entran en juego los sistemas de grabación. Marcos aclara: *"Los HyperDeck te*



permiten tener ISO independientes, respaldos o material específico para edición”.

El resultado fue un ecosistema completamente interconectado: cámaras URSA Broadcast G2 como eje principal, Micro Studio Camera 4K G2 estratégicamente ubicadas, ruteo centralizado en Videohub 40x40 12G, conmutación en ATEM 4 M/E Constellation 4K y grabación independiente en HyperDeck.

HyperDeck Extreme 8K HDR y la ingeniería del contenido en tiempo real

En un show como Imagine Dragons para Flow, la transmisión en vivo es apenas la mitad del trabajo. La otra mitad ocurre en paralelo, en silencio, pero es igual de estratégica: la grabación inteligente del contenido.

“En el vivo de Flow hay dos productos que salen”, explica Marcos. “Uno es la transmisión broadcast directa. Y después esa transmisión pasa al on-demand. Muchas veces no hay que tocar nada, pero si hay algún error técnico, una caída o lo que sea, necesitamos material para poder hacer una corrección antes de que quede publicado”.

Para eso, Pandax incorporó una pieza clave: la HyperDeck Extreme 8K HDR de Blackmagic Design.

“No grabamos en 8K”, aclara Marcos entre risas. “La usamos porque tiene la capacidad de grabar hasta cuatro señales simultáneas en 4K. Y eso para nosotros es fundamental”.

En un show con 17 u 18 cámaras, grabarlo absolutamente todo es posible, pero no siempre necesario. La estrategia es quirúrgica. *“Lo que grabamos son las principales: grúas, planos generales, esas tomas que te salvan si hay una barrida, un error, algo que después haya que reconstruir. Tenemos dos grabadoras más para el backup del programa final”, detalla Marcos. “Siempre trabajamos con redundancia. No existe la posibilidad de no tener respaldo”.*

Damián suma otro detalle clave: no todas las grabaciones son iguales. *“Muchas veces hacemos una grabación clean and fit, o sea sin gráfica, y otra con la gráfica final que sale en Flow. Porque para redes o recortes verticales te piden material limpio”.* Esa lógica responde a una demanda actual: contenido simultáneo para plataformas digitales.

La dinámica técnica para eso es precisa. *“Tenemos una grabadora asignada específicamente para redes. Esa grabadora permite trabajar con dos discos rígidos. Grabamos una parte, cortamos, sacamos el disco, se lo damos al equipo de redes y seguimos grabando en el segundo disco. Después vuelven con el primero y seguimos rotando. El sistema de dock intercambiable facilita esa logística. Es muy fácil trabajar así porque los discos se cambian rápido. Es espectacular”, agrega.*

Lo que en superficie parece una simple transmisión, en realidad es una arquitectura de múltiples capas. Y todo sostenido sobre una infraestructura Blackmagic Design que no solo permitió transmitir el

show de Imagine Dragons, sino transformarlo en un sistema integral de contenido multiplataforma.

Blackmagic Design como ecosistema: integración real, lógica simple y evolución constante

Para Pandax, trabajar con Blackmagic Design no es solo una elección técnica, es una decisión estructural. *“Casi trabajamos todo Blackmagic”, afirma Marcos. “No todo al cien por ciento, pero prácticamente todo. Cámaras, switcher, ruteo, grabación... todo está dentro del mismo ecosistema”.*

Damián lo resume con una frase directa: *“Es muy fácil trabajar así. Los menús son simples, la estructura es coherente. Entrás a un equipo y entendés el otro. Eso en vivo hace una diferencia enorme”.*

Para Marcos, la clave está en la operatividad bajo estrés. *“En un show en vivo no podés estar leyendo manuales. Con Blackmagic muchas cosas están donde tienen que estar. Tocás el botón y está. Eso te da velocidad y seguridad”.*

Pero más allá de la facilidad operativa, hay otro punto que Pandax valora especialmente: la evolución constante vía actualizaciones.

Marcos lo ejemplifica con la URSA Broadcast G2. *“Hace unas semanas sacaron una actualización donde agregaron dos canales de audio más. Pasó de tener dos a cuatro canales. Eso te cambia la dinámica de trabajo sin haber cambiado la cámara”.* El mismo concepto se aplica al ATEM 4 M/E Constellation 4K. *“Hace varias*



semanas sacaron una versión nueva que incorporó el Bus Mapping. Eso permite que cuando vos ponchás una cámara para la salida principal, en la pantalla LED salga otra distinta automáticamente. Evitás el efecto túnel sin tener que hacer manio-bras raras”.

Ese tipo de mejora impacta directamente en el producto final. “Compramos el switcher hace tres años y de repente, con una actualización, es como si tuviéramos uno nuevo”, dice Marcos. “No pagamos nada extra. Lo bajamos, lo actualizamos y listo”.

Otra mejora clave fue la implementación del Tally independiente por salida y por mix effect. “Nosotros usamos distintos mix effects: uno para streaming y otro para pantalla. Antes el camarógrafo no sabía si estaba al aire en pantalla. Lo reclamamos varias veces y en la última actualización apareció la posibilidad de Tally por salida auxiliar. Eso para nosotros es prolijidad. Es profesionalismo”.

Damián agrega un ejemplo concreto de cómo la marca escucha al técnico. “Las Micro Studio Camera 4K G2 antes eran más incómodas de configurar porque no tenían pantalla. Tenías que poner un monitor externo. Ahora sacaron el Blackmagic PYXIS Monitor que se conecta por USB-C, se alimenta desde la cámara y es táctil. Entrás al menú como si fuera la cámara misma. Eso es escuchar al usuario”.

En un entorno donde la presión del vivo no admite fallos, la combinación entre integración, lógica operativa y evolución convierte a Blackmagic Design en algo más que un proveedor para Pandax: es la columna vertebral técnica sobre la que sostienen sus transmisiones más exigentes.

Soporte, apertura y estabilidad: la relación con la marca en el día a día

Para Pandax, trabajar con Blackmagic Design no se limita al hardware. “Nosotros usamos el soporte técnico por mail. Yo escribo bastante. Conocí a un chico venezolano en la NAB que trabaja directamente adentro y hemos hablado, pero en realidad siempre voy por el canal formal de soporte”.

No hay un referente único, ni un contacto exclusivo. Hay un sistema que funciona.

“Yo estoy todo el tiempo escribiendo a soporte”, admite Marcos. “Cuando hay algo que no funciona como debería, mando mail. Y cuando aparece una mejora que pedimos, siento que nos escucharon”.

En definitiva, más allá de cámaras, switchers y grabadoras, lo que Pandax valora de Blackmagic Design es una combinación concreta: soporte accesible, firmware evolutivo, apertura de integración y estabilidad en la etapa final de transmisión. Y en un entorno donde millones de señales viajan en tiempo real, esa confianza técnica no es un lujo: es una condición indispensable.

Lo que viene: unidad móvil, evolución y un ecosistema que crece
Si Imagine Dragons fue un punto de consolidación, lo que viene para Pandax es expansión.

“Ya tenemos lista nuestra unidad móvil que hará su debut en el Lollapalooza Buenos Aires”, adelanta Marcos con entusiasmo. El proyecto no es menor: un camión completamente reconvertido en unidad de transmisión, diseñado para afrontar producciones masivas con autonomía total.

La unidad móvil no es solo una ampliación

logística. Es una declaración técnica. Y sí, obviamente, equipada íntegramente dentro del ecosistema Blackmagic Design.

“Siempre estamos hablando con el gerente para Sudamérica de Blackmagic cuando viene”, comenta Marcos entre risas. Y desliza una frase que resume la confianza que sienten con la marca: “Nos encantaría ser beta testers”.

El contexto del país también abre nuevas posibilidades. “Hoy la condición nos ayuda un poco más. Estamos proyectando crecer con más herramientas”.

Con experiencia comprobada en escenarios de alta presión, dominio de flujos híbridos y una estructura técnica cada vez más sólida, Pandax no solo proyecta crecimiento sino consolidarse como uno de los referentes más firmes en la transmisión musical en Argentina; y si algo quedó claro en esta conversación es que para ellos la tecnología no es un fin en sí mismo, sino la herramienta que asegura que el show fluya, que la señal sea estable, que el contenido llegue impecable y que el equipo pueda concentrarse en lo esencial: contar la experiencia en tiempo real sin margen de error.

Con una unidad móvil lista para salir a la ruta y un ecosistema técnico que evoluciona firmware tras firmware, Pandax mira hacia adelante con una convicción firme: el próximo desafío ya está en el horizonte.

Evangelina Bertello

Un nuevo concepto para el control de iluminación

La serie LightShark es la nueva generación de consolas de iluminación que pueden controlarse desde cualquier dispositivo inteligente como un ordenador personal, teléfono móvil o Tablet, y un motor DMX512 independiente con faders y encoders.

LS 1



Consola de 8 universos DMX. Basada en navegador web.

Controlada por dispositivos multi-touch mediante ArtNet, sACN, OSC, MIDI, UDP.

Más información [AQUÍ](#)

LS Wing



Accesorio para LS 1 y LS CORE add-on. Hasta 10 playbacks + 20 exec.

Controlador hardware OSC/UDP. Nodo ArtNet a DMX. 2 Universos DMX

Más información [AQUÍ](#)

LS Core



Controlador portátil de 8 universos. Basado en navegador web.

Controlado por dispositivos multi-touch mediante ArtNet, sACN, OSC, MIDI, UDP

Más información [AQUÍ](#)

LS Core iO



Controlador portátil de 8 universos. Basado en navegador web.

Controlada por dispositivos multi-touch mediante ArtNet, sACN, OSC, MIDI, UDP

4x GPI, 4x GPO, 1x Alarma. Puertos RS 232 y RS 485.

Más información [AQUÍ](#)

LS Nodes



Nodos DMX bidireccionales de 1, 2 o 4 universos DMX.

Configurable via Web Server mediante ArtNet, sACN, RDM.

Más información [AQUÍ](#)

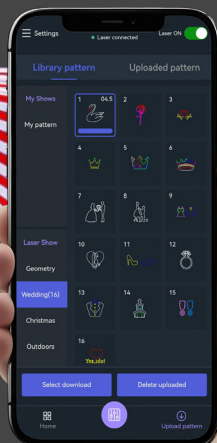


Sistemas láser para cualquier aplicación



Serie Laserworld CUBE

- Aplicación Android + iOS
- Modelos con potencia 1W - 7W
- Alimentación por batería (> 1W)
- Aplicación, ILDA, DMX, automático, control por sonido



Serie Laserworld Purelight

- Láseres para festivales y discotecas
- Potencia de 5 W a 70 W
- Resistente al agua IP65
- Placa base inteligente integrada
- Plug and play con muchos programas diferentes
- LAN, DMX profesional, Art-Net, autónomo



SHURE PRESENTÓ LOS NUEVOS KSM EN EL LEGENDARIO VILLAGE STUDIOS DE LOS ANGELES.



En un edificio que ha capturado algunas de las grabaciones más influyentes de la música moderna, una marca que está por cumplir un siglo eligió volver a escuchar el futuro. Shure convirtió Village Studios en el punto de partida de una nueva etapa para la grabación profesional, la nueva línea KSM Studio Mic, en uno evento a pura experiencia y rock n'roll.

Hay lugares donde la historia no se cuenta: se escucha. The Village Studios, en Los Ángeles, es uno de ellos. Un edificio construido en 1922 que pasó de templo masónico a santuario de la grabación, donde generaciones de artistas moldearon discos que definieron épocas. En ese escenario cargado de mística, técnica y memoria sonora, Shure, la marca con 100 años de trayectoria decidió escribir un nuevo capítulo.

Y no eligió un estudio cualquiera para presentar su nueva línea de micrófonos KSM. Eligió un símbolo.

Para **Brooke Giddens**, Global Marketing at Shure, la decisión fue absolutamente coherente con la esencia del producto. *"Elegimos Village Studios porque encarna los mismos valores que dieron forma a la línea KSM: artesanía, calidad y un compromiso inquebrantable con el sonido. Ha sido el hogar de décadas de grabaciones emblemáticas, y sus salas han sido testigo y han perfeccionado el sonido de generaciones de artistas.*

Recorrer Village es atravesar décadas de producción musical. Y demostrar un micrófono en ese entorno es asumir un estándar alto. *"Este evento nos permitió que los micrófonos se escuchen en un*

espacio en el que confían algunos de los artistas más importantes del mundo. Es un estudio que impone un nivel de exigencia elevado".

La experiencia fue deliberadamente inmersiva. Durante el evento, los asistentes pudieron escuchar grabaciones realizadas dentro del propio estudio con los nuevos micrófonos. Nada de demostraciones aisladas ni comparativas abstractas. Brooke subraya un punto clave: *"No se trató solo de revisar especificaciones técnicas, sino de entender cómo los micrófonos responden al espacio, a la interpretación y a la dinámica real de una sala de grabación".*

Una marca centenaria, dentro de un estudio mítico, conectando legado con presente. *"Tener micrófonos Shure en un estudio como Village Studios conecta dos nombres de confianza en el mundo del sonido."*

Ingeniería, accesibilidad y precisión: la nueva generación KSM

Si el Village Studios aportó la mística, la ingeniería de la nueva línea KSM aporta el argumento técnico. **Steve Marek**, Gerente de Producto de Shure, deja claro que detrás de esta serie hubo una intención muy concreta: democratizar el sonido de alta gama sin sacrificar estándares profesionales.

"El objetivo principal fue hacer que micrófonos con un sonido increíble fueran accesibles para los ingenieros y artistas que están creando música", explica. En el mercado actual, muchos modelos suelen ser prohibitivos. *"La mayoría de los micrófonos con cápsulas hechas a mano y componentes de alta gama son realmente*

costosos y están fuera del alcance de muchos artistas e ingenieros en actividad". La línea KSM nace para cerrar esa brecha.

Pero no se trataba solo de precio. La meta era mantener el ADN Shure intacto. *"Diseñamos estos micrófonos no solo para ofrecer una calidad de audio impecable, sino también para que luzcan impresionantes en el estudio y soporten el desgaste diario que sufren tanto en entornos de estudio como en vivo —todo lo que esperarías de un micrófono Shure."* Según Marek, son micrófonos modernos, transparentes en su sonido y con una estética que acompaña esa identidad profesional.

Desde la perspectiva puramente técnica, el corazón del desarrollo está en la cápsula. *"En la nueva línea KSM, estas cápsulas son diseños propietarios enfocados en suavidad y detalle, logrados a partir de la relación precisa entre el diafragma y la placa posterior."*

Uno de los puntos más delicados en la ingeniería fue el control de los comportamientos modales del diafragma. *"Esto es clave para reducir resonancias, picos y caídas en la respuesta de frecuencia. El resultado es un micrófono que evita asperezas en el sonido, pero mantiene el aire y la claridad que se esperan de un condensador Premium."*

Dentro de la serie, el KSM44MP se posiciona como el modelo más versátil. Incorpora una cápsula dual de 1 pulgada que ofrece tres patrones polares, reduce el efecto de proximidad para ampliar el "sweet spot" y aumenta la sensibilidad, logrando niveles de ruido extremadamente bajos.



El KSM40, por su parte, comparte la misma arquitectura de cápsula pero en configuración de diafragma único. Es cardioide y presenta un efecto de proximidad más pronunciado, algo que puede utilizarse creativamente para dar carácter y profundidad a determinadas fuentes.

El KSM32 adopta una cápsula de $\frac{3}{4}$ de pulgada con tecnología embossed —miles de pequeñas indentaciones que reducen la frecuencia de resonancia— permitiendo una extensión de graves comparable a la de una cápsula de 1 pulgada, pero con una excelente respuesta fuera de eje, similar a la de un condensador de diafragma pequeño.

Más allá del sonido, el diseño físico fue tratado con el mismo nivel de detalle. *“Queríamos que los micrófonos exhibieran sus cápsulas y que impresionaran a los clientes del estudio”*. Las carcasas están fabricadas en aluminio anodizado, extremadamente liviano y resistente. El menor peso mejora el rendimiento del shock mount y facilita su uso en brazos que no están preparados para soportar micrófonos pesados.

Los soportes antivibratorios son completamente metálicos, pensados para una vida útil prolongada, e incorporan bandas

más cortas diseñadas para evitar que cedan o se estiren con el tiempo —una frustración habitual entre ingenieros que trabajan con micrófonos de manera constante. A esto se suman un filtro antipop magnético de fácil instalación, un soporte rígido robusto, windscreen premium y estuches que permiten guardar el micrófono sin desmontarlo del shock mount.

Marek incluso deja entrever el perfil del equipo detrás del desarrollo: *“A esta altura probablemente ya se den cuenta de que muchos ingenieros de grabación participaron en este proyecto”*. Y esa afirmación no suena a frase de cierre, sino a declaración de principios.

La evolución de la línea no se pensó solo para grandes estudios. Shure entendió que el mapa de la grabación cambió radicalmente en los últimos años. Estudios tradicionales, home studios y flujos híbridos conviven en un mismo proyecto.

Steve lo explica con claridad: *“Los micrófonos KSM están diseñados precisamente para reflejar el flujo de trabajo en el que hoy se encuentran ingenieros y artistas”*. Muchas producciones actuales combinan algunos días en un estudio grande con overdubs, edición y colaboraciones grabadas en estudios personales o en casa.

Es ahí donde, según Marek, los KSM encuentran su punto ideal. *“Brillan porque son bastante accesibles para el rendimiento que ofrecen, y además son muy flexibles y agradables en casi cualquier fuente”*. Para el ingeniero que necesita un micrófono transportable y confiable, o para el artista que quiere grabar voces e instrumentos en casa con estándares profesionales, la serie se posiciona en un “sweet spot” muy claro dentro del mercado.

Durante las sesiones realizadas en Village Studios, hubo aspectos del rendimiento que Shure quiso que los profesionales percibieran de inmediato. *“La suavidad es lo primero que la mayoría nota”*, afirma Steve. Esa característica reduce problemas habituales como platillos agresivos, voces sibilantes o guitarras estridentes. *“Eso significa menos ecualización quirúrgica y más tonos utilizables desde el primer momento.”*

Pero más allá del carácter sonoro, la línea KSM conecta directamente con el legado histórico de Shure en estudio. *“La accesibilidad de estas herramientas en este rango de precio es probablemente lo que más valoran los creadores.”*

Mirando hacia adelante, Marek ubica esta serie dentro de una estrategia más amplia

para el mercado profesional. “Los nuevos condensadores de gran diafragma KSM complementan nuestros condensadores de diafragma pequeño, nuestros ribbons y los dinámicos Nexadyne, ofreciendo un micrófono para prácticamente cualquier trabajo en el estudio”. Shure ha sido históricamente asociada a la durabilidad extrema en el mundo del sonido en vivo —modelos como el SM57, SM58 o SM7B están en todas partes por una razón—, pero los micrófonos de estudio, aunque quizás menos visibles, han sido herramientas clave para quienes los conocen.

ocupar un lugar más protagonista. Y ese momento no es casual. Es el resultado de una industria que cambió, y de una marca que decidió evolucionar con ella.

Un ecosistema que evoluciona en paralelo

Mientras la nueva generación KSM reafirma el compromiso de Shure con el estudio profesional, la marca también dejó claro que su estrategia no se limita

a un solo segmento. Durante la jornada, **Mike Petruccelli** estuvo a cargo de la presentación del sistema SLX-D+, mostrando cómo la evolución digital en transmisión inalámbrica acompaña el mismo estándar de calidad y confiabilidad que define a la línea de micrófonos.

“En Shure no desarrollamos productos de forma aislada. Pensamos en un ecosistema integral donde el estudio, el escenario y la transmisión digital dialogan entre sí. Si los KSM representan precisión y carácter en la captura, SLX-D+ representa estabilidad y rendimiento en la transmisión. Son dos frentes distintos, pero responden a la misma filosofía de ingeniería” asegura Mike, uno de los ingenieros a cargo del desarrollo del sistema.

Shure: legado y futuro

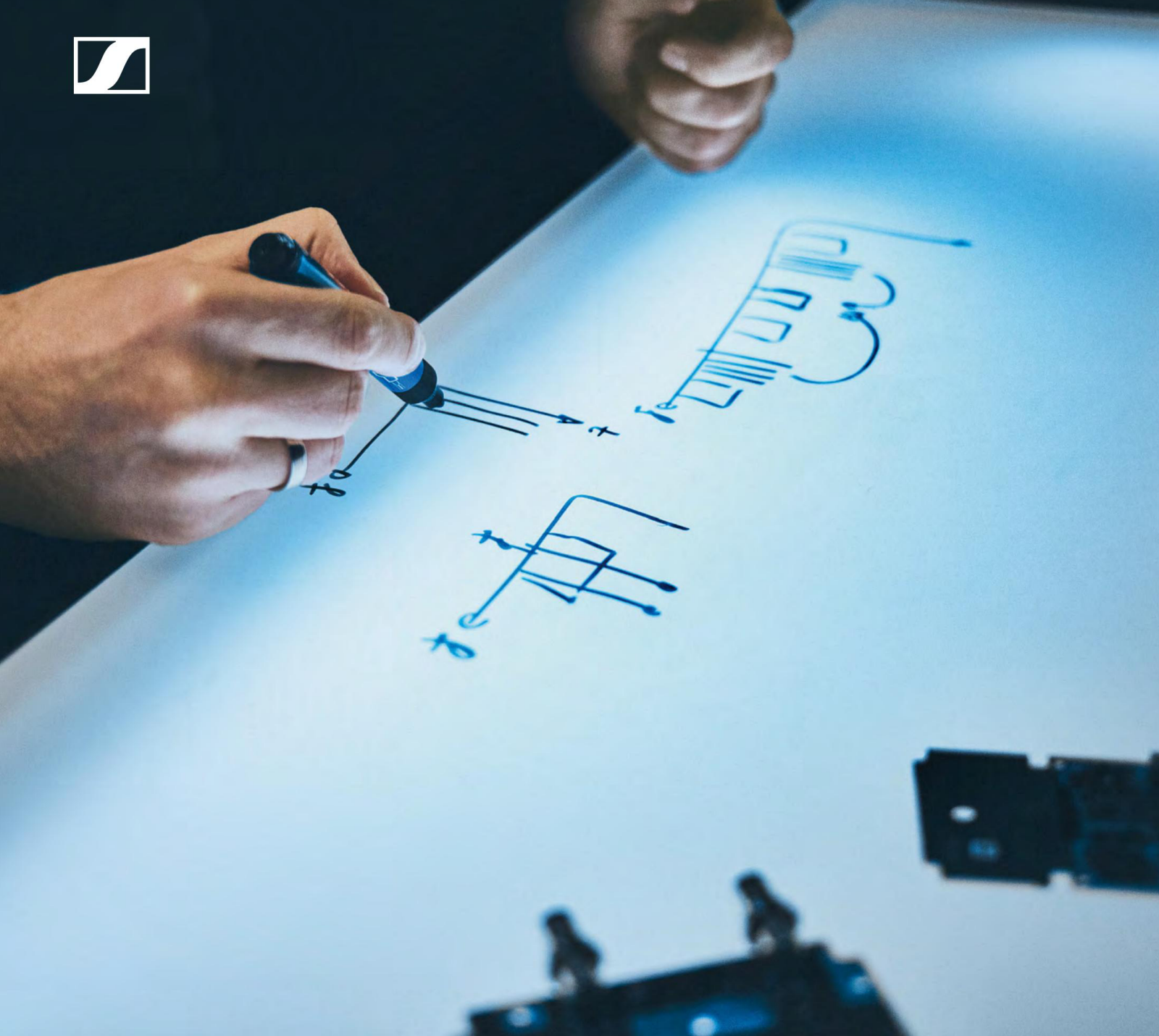
En Village Studios, Shure no solo presentó una nueva línea de micrófonos. Una marca que está por cumplir un siglo entiende que el legado no se sostiene con nostalgia, sino con evolución constante.

Desde un estudio mítico en Los Ángeles hasta los creadores que hoy construyen sus propios espacios en la región, el mensaje es claro: el sonido profesional no es un privilegio distante, es una herramienta accesible para quienes están definiendo la próxima generación de producciones.

Y en ese cruce entre historia y precisión, la nueva línea KSM encontró su escenario perfecto.

Evangelina Bertello





Co-create the future of Spectera

Spectera, Sennheiser's wideband bidirectional digital wireless ecosystem, is already transforming productions all over the world — and its remarkable capabilities are evolving with regular functionality updates. Now, you can help shape the future of Spectera: Visit the Spectera Lab online to join the conversation and co-create the future of Spectera with us.

Collaborate with us at
www.sennheiser.com/spectera-lab

TEN²
BY CELESTION

A NEW HIGH IN THE LOW END

Designed and built in the UK, Ten Squared (Ten²) is a range of premium, low frequency loudspeakers. Engineered without compromise, they deliver consistently superior levels of performance in the most demanding professional sound reinforcement applications. All the time. Every time.

18, 21 and 24-inch models available.



Discover Ten Key Features
that add up to a new standard
in LF driver performance



[celestion.com](https://www.celestion.com)

CELESTION



Back on stage. More than ever.

Nettuno L28 marks the Montarbo's return to the stage with a system engineered for today's production demands. Its newly designed compact form factor, delivers remarkable output in a **versatile** and **modular** architecture that **adapts** seamlessly to touring environments and fixed installations alike. Offering the flexibility, coherence, and modern performance required by professionals who need a reliable line-array solution that scales effortlessly from small venues to full live events. **Adaptive headroom** designed to go **beyond expectations**.

Key features:

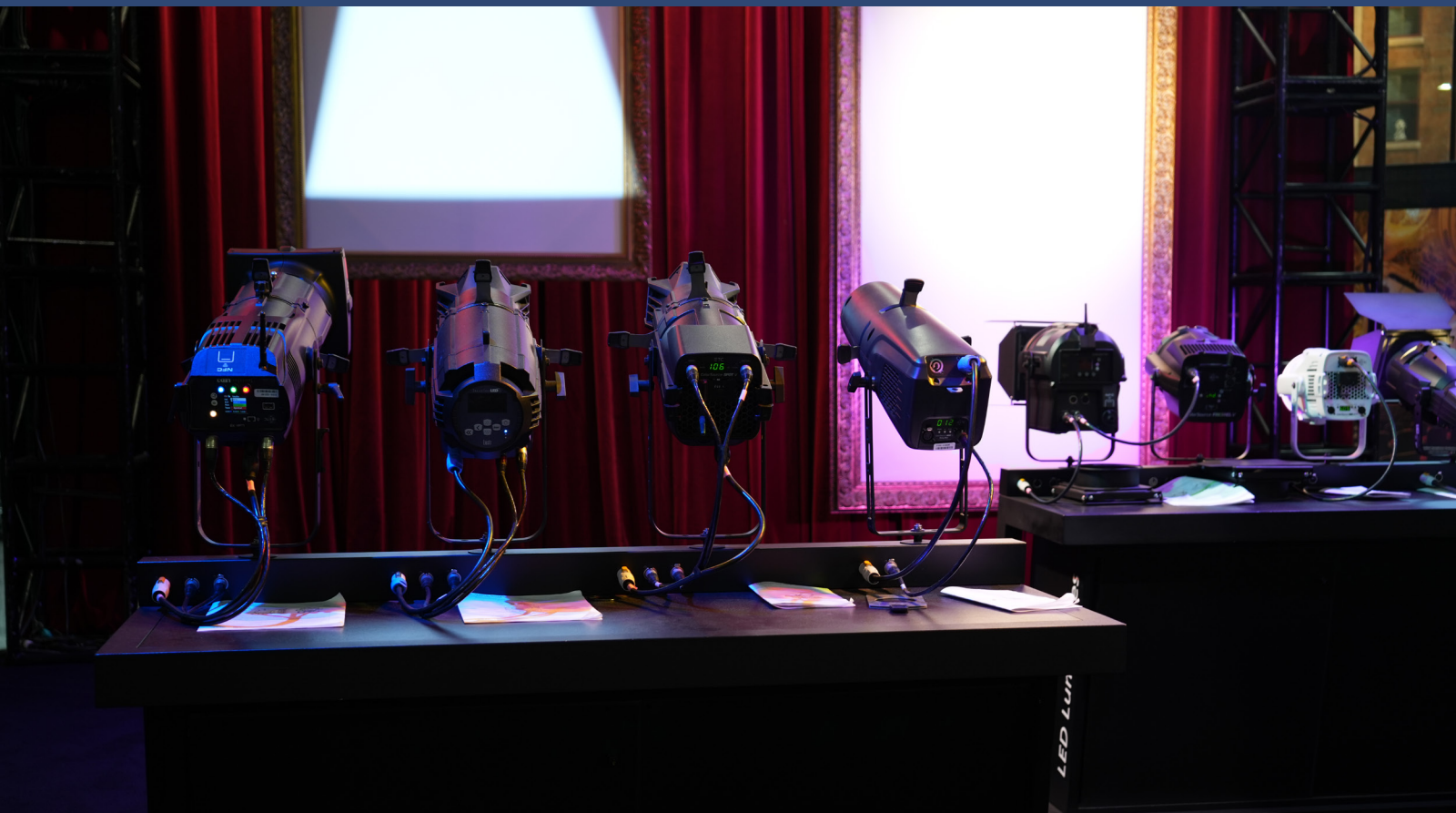
- 1000 W RMS Class D amplifier
- 135,5 dB SPL
- 2×8" LF transducers + 1.4" HF driver (3" V.C.)
- 100° horizontal dispersion
- Polyurea-coated plywood cabinet
- Weight: 23,4 kg

Scan &
Discover

montarbo.com



VISITAMOS ETC. DONDE EL TEATRO SE FABRICA.



ETC no solo fabrica luminarias y consolas: fabrica cultura teatral. Desde Wisconsin hacia los escenarios del mundo, la compañía convirtió la ingeniería de iluminación en identidad, fusionando innovación, humanidad y una obsesión intacta por el espectáculo.

La ciudad que Fred Foster imaginó

Hay compañías que fabrican tecnología. Y existen otras capaces de transformar esa tecnología en identidad, legado y cultura.

Electronic Theatre Controls —ETC para el mundo del espectáculo— pertenece a esa categoría extraordinaria donde la ingeniería no solo ilumina escenarios: también construye historia.

Llegar a su sede central en Middleton, Wisconsin, no se siente como entrar a una fábrica tradicional. Desde el primer paso, queda claro que aquí el teatro no es solo una industria: es una identidad.

La recepción de la compañía está inspirada en *Nighthawks*, la icónica obra de **Edward Hopper** de 1942, que fue una obsesión personal de **Fred Foster**, fundador de la compañía, y terminó transformándose en una especie de manifiesto visual para todo el edificio. Y es ahí, antes incluso de comenzar el recorrido, donde ETC deja algo claro: aquí el arte, la cultura y el espectáculo no decoran la empresa, sino que forman

parte de su ADN.

Las fachadas recrean calles teatrales clásicas, los edificios internos tienen nombres propios y cada rincón guarda referencias culturales, históricas y emocionales que explican mucho más sobre la empresa que cualquier brochure técnico.

*"ETC acaba de entrar en su año número 50", cuenta **Garrett Wolfe**, Hospitality Coordinator de la compañía y una de las voces que nos acompaña durante el recorrido. Pero Garrett no es solamente un guía. "He estado alrededor de ETC toda mi vida. Soy segunda generación dentro de la empresa", cuenta orgulloso.*

Y esa frase resume mucho de lo que se siente durante toda la visita: ETC no corporación, es una comunidad.

Pero detrás de esa puesta escenográfica existe una historia muy real.

ETC nació en 1975 cuando **Fred Foster**, su hermano **Bill** y sus amigos **Gary Bewick** y **James Bradley** decidieron crear una consola de iluminación que pudiera hacer lo mismo que un sistema de USD 150.000... pero por una fracción de ese costo.

"El primer producto realmente nació en el garage de la familia", cuenta Garrett

mientras señala una puerta de garage real instalada dentro de la oficina de Fred Foster, como homenaje permanente a esos orígenes.

La oficina de Fred permanece prácticamente intacta, como recordatorio de que muchas de las ideas que todavía definen a ETC comenzaron exactamente ahí. Las fotografías, los objetos, las frases y hasta los pequeños detalles de decoración conservan algo de la energía creativa con la que la compañía empezó a construir su identidad.

Y ese espíritu atraviesa toda la empresa en su rutina diaria.

En el corazón del edificio aparece el llamado Town Square, una especie de plaza interna donde los empleados se cruzan constantemente entre oficinas, talleres y espacios creativos. No es un detalle arquitectónico casual. Fred Foster quería que ETC funcionara como una pequeña ciudad donde las ideas circularan naturalmente. *"Cuando llamas a ETC, hablás con humanos. No con máquinas", explica Garrett.* Y en una industria cada vez más automatizada, esa frase es sin dudas una declaración de principios.

Las referencias a Fred aparecen en todas partes. En una de las paredes todavía se conserva una frase que



Garrett Wolfe y Rachel Frederick

repetía constantemente: *"Running a large company is like cooking a small fish. Too much handling will spoil it."* Garrett sonríe antes de traducir el sentido de la metáfora: no intervenir innecesariamente, no complicar aquello que ya funciona. Quizás por eso ETC todavía conserva una estructura sorprendentemente cercana para una compañía global.

Otra frase aparece durante el recorrido y parece resumir la experiencia completa de visitar la fábrica: *"Seeing it once is better than hearing about it 100 times."* Y tiene sentido. ETC está diseñada para que todo pueda verse, tocarse y entenderse. Desde las líneas de ensamblaje hasta el museo histórico, la empresa es 100% tangible.

En el pequeño museo histórico de ETC, construido por Susan Foster —esposa de Fred—, están algunos de los primeros sistemas que marcaron la evolución de la compañía. El Q-File que inspiró todo. También el Mega Cue, el primer controlador desarrollado por ETC, una consola que parecía rudimentaria pero que terminó cambiando la industria.

La historia se vuelve todavía más cinematográfica cuando aparece Disney. Uno de los primeros grandes contratos de ETC fue el desarrollo de sistemas para Epcot Center, en Orlando. Según nos cuentan, Bill Foster terminó literalmente el código del sistema dentro del parque, minutos antes de que comenzara a funcionar. *"Lo terminó ahí mismo y luego simplemente levantó el pulgar"*, recuerda Garrett entre risas.

Pero incluso hoy, la cultura interna sigue teniendo algo artesanal, casi familiar. Hay

referencias escondidas por todos lados: figuras de Lego entre escritorios, salas donde los empleados proyectan películas de Star Wars, oficinas construidas dentro de containers reciclados y murales inspirados en la portada de Animals de Pink Floyd mezclados con escenas de King Kong escalando edificios industriales. Y dice Garrett señalando: *"Fred amaba este tipo de referencias"*.

Y entonces se entiende algo importante: ETC nunca separó arte e ingeniería. Siempre fueron parte de la misma conversación.

La fábrica donde cada detalle importa. Mientras avanzamos por la planta, la sensación cambia. La teatralidad deja espacio a la ingeniería. Aunque incluso ahí, ETC encuentra formas de mantener humanidad y diseño. La fábrica está llena de luz natural. Techos abiertos, paneles difusores, plantas reales y espacios colaborativos rompen completamente con la idea tradicional de manufactura industrial.

"Fred siempre decía que la luz natural era mejor para las personas", comenta Garrett. Paradójicamente, una empresa que fabrica iluminación artificial decidió priorizar el sol.

La producción está completamente integrada. PCB, metalurgia, pintura, ensamblaje, grabado, cableado, testeo y armado final: casi todo ocurre dentro del mismo complejo industrial o en la planta de Mazomanie, a pocos kilómetros de distancia.

Garrett comenta entre risas que gran

parte del cobre utilizado en Wisconsin termina pasando por ETC en algún momento.

"Cada luminaria que fabricamos es testeada antes de salir", explican durante el recorrido técnico. No es un detalle menor. En el teatro, un fallo no es simplemente un problema técnico: puede detener un show completo.

La evolución tecnológica también se hace visible en pequeños detalles. Garrett toma un antiguo módulo óptico de la Serie 2 de Source Four LED y luego muestra el nuevo sistema de Serie 3. *"La tecnología crece para poder hacerse más pequeña"*, explica mientras compara ambas generaciones.

El recorrido también atraviesa un showroom donde pasado y presente conviven naturalmente. Consolas históricas, fixtures emblemáticos y nuevas generaciones de sistemas LED revelan cómo ETC fue transformando el lenguaje del control y la iluminación escénica a lo largo de los años.

Y justamente ahí aparece uno de los productos más importantes en la historia moderna de ETC: el Source Four.

Lanzado en los años 90, el Source Four redefinió la iluminación teatral contemporánea. Más eficiente, más preciso y más simple de operar, terminó convirtiéndose en uno de los fixtures más utilizados del mundo.

En el museo de luminarias históricas, Garrett señala un detalle mínimo pero brillante: un clip metálico ubicado en la parte superior de la luminaria.



Algo simple. Algo casi invisible. Pero suficiente para que el equipo pudiera apoyarse correctamente sin caerse durante el trabajo en escenario. *"ETC fue probablemente el primer fabricante hecho por gente que realmente trabajaba en teatro"*, afirma.

Y esa idea aparece una y otra vez durante el recorrido: theater people making products for theater people. Gente de teatro creando herramientas para gente de teatro. No desde un laboratorio aislado, sino desde la experiencia real arriba del escenario. Muchas de las soluciones que hoy parecen normales nacieron simplemente porque alguien necesitaba resolver un problema real durante un montaje.

Muchos de quienes hoy diseñan, prueban o desarrollan productos dentro de ETC vienen directamente del mundo teatral. Operadores, técnicos, diseñadores y programadores que alguna vez estuvieron detrás de una consola o colgados de un truss. Y eso cambia completamente la lógica con la que se piensa cada herramienta. Aquí, los productos no nacen solamente desde la ingeniería: nacen desde la experiencia.

La visita también deja ver cómo ETC expandió su presencia mucho más allá del teatro. Hoy sus sistemas iluminan museos, edificios, espacios arquitectónicos y experiencias inmersivas alrededor del mundo. Garrett menciona con orgullo a Sue, el famoso T-Rex del Field Museum de Chicago, iluminado con sistemas ETC. *"Nuestros productos están literalmente en todas partes"*, resume.

Cuando la cultura vale tanto como la tecnología

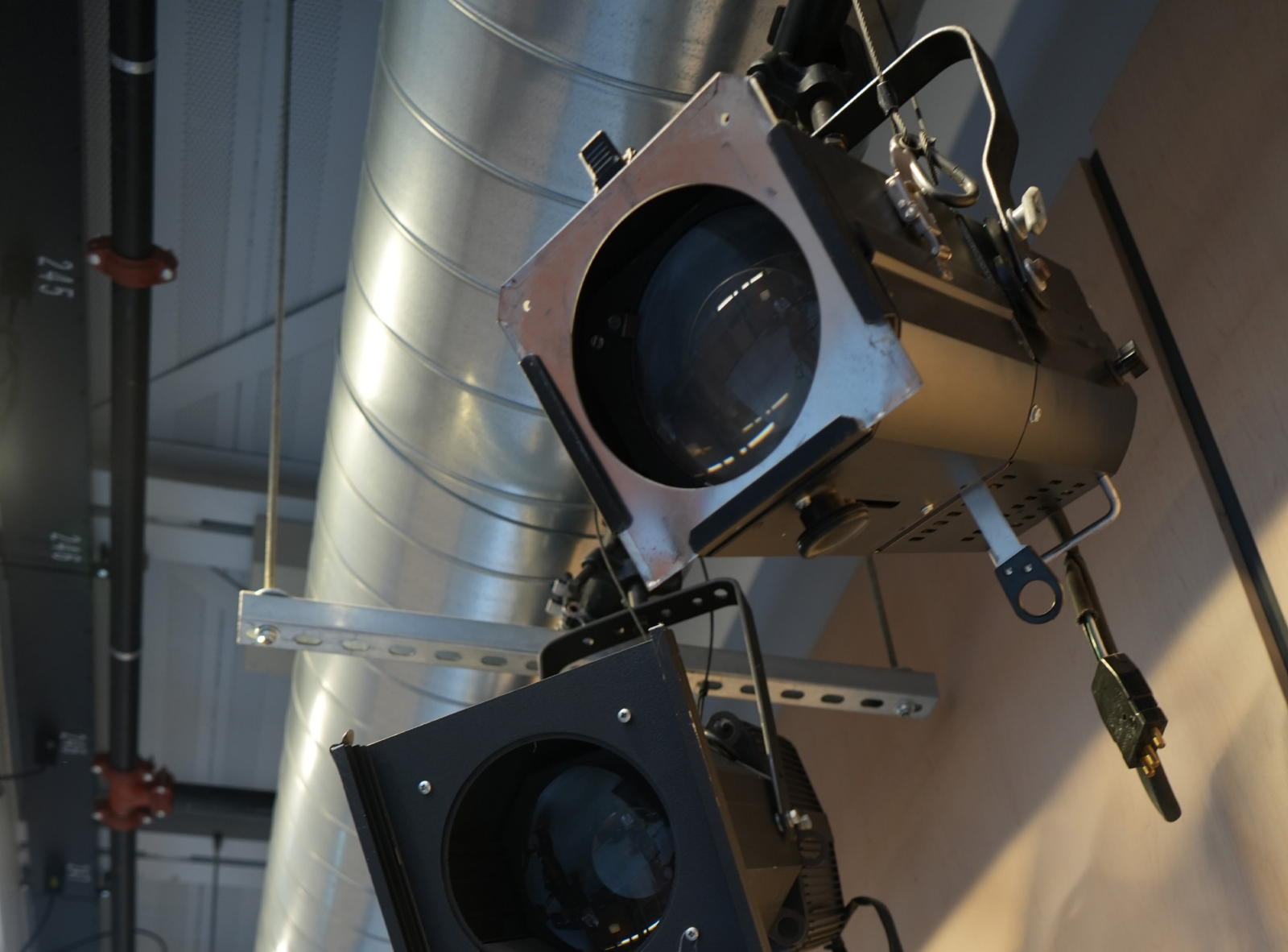
Esa filosofía también aparece reflejada en la voz de Dick Titus, CEO de ETC durante más de tres décadas y una de las figuras fundamentales en el crecimiento moderno de la compañía. *"Cuando empecé, estábamos tratando de juntar unas monedas para asegurarnos de tener inventario suficiente para enviar a los clientes"*, recuerda entre risas. *"Había momentos muy difíciles y nunca imaginamos que la empresa llegaría a este tamaño"*.

Dick ingresó a ETC en 1990 y fue testigo directo de una transformación histórica: desde una pequeña compañía que luchaba por mantenerse en marcha, hasta convertirse en una de las marcas más

influyentes del entretenimiento global. Pero incluso después de 35 años dentro de la empresa, hay algo que para él nunca cambió. *"Lo más importante para el crecimiento de ETC siempre fue cuidar a nuestros empleados y cuidar a nuestros clientes"*, afirma. *"Yo no fabrico productos, no diseño luminarias, no envío pedidos. Todo lo hacen nuestros empleados. Cada uno de ellos cumple un rol importante en el crecimiento de la compañía"*.

La reflexión no parece un discurso corporativo aprendido. Encaja perfectamente con lo que se siente durante toda la visita: ETC construyó una cultura donde las personas tienen tanto peso como la tecnología.

Dick también recuerda uno de los momentos más revolucionarios de la historia de la marca: la llegada del Source Four en 1992. *"Supimos instantáneamente que iba a cambiar la industria"*, asegura. Ofrecía más potencia lumínica con mucho menos consumo eléctrico, algo impensado para la época. *"Tuvinos problemas de fundición, reflectores, lámparas... nos llevó años perfeccionarlo. Pero seguimos fabricándolo hasta hoy"*. Y quizás ahí aparece otra de las claves



de ETC: productos pensados para durar. *"Todavía damos soporte a sistemas lanzados hace décadas. Seguimos teniendo repuestos y servicio para ellos. Esa filosofía continúa en cada producto que fabricamos"*, explica Dick.

Incluso al hablar del futuro, su mirada mantiene el mismo equilibrio entre tecnología y humanidad. *"La inteligencia artificial es todavía una incógnita para toda la industria"*, admite. *"Sabemos que va a cambiar muchas cosas y queremos ser parte de esa evolución. Pero el espíritu de ETC tiene que seguir siendo el mismo"*.

Antes de terminar, deja un mensaje especial para Latinoamérica. *"Realmente me gustaría que ETC siga creciendo en la región"*, dice. *"Apreciamos muchísimo que quieran formar parte de nuestra historia"*.

Mucho más que luminarias y consolas
Pero ETC no habla únicamente de tecnología. Habla constantemente de personas.

Eso aparece en frases colgadas en las paredes. En referencias nerds escondidas dentro del edificio. En las sillas Darth Vader. En los empleados armando Legos. En los containers reciclados convertidos

en oficinas. En la decisión de atender teléfonos con personas reales en lugar de sistemas automatizados.

También aparece en algo todavía más profundo: ETC hoy es una empresa completamente propiedad de sus empleados.

Garrett lo explica con naturalidad, casi como si fuera algo obvio. Pero no lo es. Todos los trabajadores forman parte del programa de participación accionaria de la compañía. Todos son dueños de una parte de ETC. Y quizás eso explique la energía particular que atraviesa todo el recorrido. No hay sensación de distancia entre la marca y las personas que la construyen.

"Have fun, make money", dice Garrett mientras señala una de las filosofías centrales de Fred Foster. Divertirse y hacer dinero. En ese orden. Puede sonar simple, pero dentro de ETC parece funcionar como una declaración cultural completa.

La visita termina rodeada de historia teatral. Consolas analógicas de los años 70 todavía funcionando. Sistemas antiguos convertidos para controlar

fixtures LED modernos. Tecnología de otra era conectándose con el presente.

Y ahí aparece quizás la verdadera esencia de ETC.

No se trata solamente de luminarias, consolas o sistemas de control. Se trata de una empresa que entendió que el teatro no vive únicamente arriba del escenario. También vive detrás. En quien diseña. En quien fabrica. En quien prueba. En quien imagina.

Porque después de recorrer ETC queda claro que aquí no solo se fabrican luminarias y consolas. Se fabrican ideas. Se construyen herramientas para quienes cuentan historias arriba de un escenario.

Y quizás por eso, entre ingeniería, cultura pop, teatro y humanidad, no se siente como una fábrica. Se siente como un backstage permanente donde el espectáculo todavía está siendo creado.

Evangelina Bertello y Augusto Marrandino



Open Architecture. Universal Control.
Unmatched Reliability.



Multi-Protocol Backbone

Total Network Control



Dual Networks, Made Simple

Hybrid Audio Network Bridge

by **LINK**

Link S.r.l.

Via Bruno Pontecorvo, 10
00012 Guidonia, Roma, Italia
Tel.: +39 06 227251
E-mail: info @ linkitaly.com

Link UK Solutions

Unit 9 Colemeadow Road, Moons
Moat North Industrial Estate
Redditch, England B98 9PB
Tel: +44 (1527) 353169
E-mail: info@linkuksolutions.com

Link USA, Inc.

8001 Terrace Avenue Ste 203A
Middleton, WI 53562 USA
Tel/Fax: +1 855-433-5465
E-mail: sales@linkusa-inc.com

DARE TO DEFY

WITH ELATION'S REBEL SERIES

The **REBEL PROFILE™** packs power and flexibility into a compact, IP65-rated design for indoor and outdoor use.

A 3.5° – 51° zoom range and full blackout framing adds versatility for any venue.

Its 600W 6,500K LED engine delivers 22000 lumens for bold beams, crisp gobos, and stunning aerial effects.

Features include 15 glass gobos, animation wheel, dual prisms, dual frost, and a high-speed iris.

NAMM SHOW 2026 REDEFINIÓ EL FUTURO DE LA INDUSTRIA MUSICAL GLOBAL.

NAMM® Industry Insights



John Mlynczak, presidente y CEO de NAMM

Con más de 60.000 profesionales, miles de lanzamientos y una industria en plena transformación, el NAMM Show 2026 volvió a marcar el pulso global del negocio musical. Innovación, networking y tendencias en un mismo lugar: donde el futuro dejó de ser promesa para convertirse en acción.

El NAMM Show 2026 tomó el centro de la escena como un encuentro histórico que celebró el futuro de la industria global de la música, el audio y la tecnología para el entretenimiento. El evento que celebró el 125.º aniversario de la Asociación Nacional de Comerciantes de Música, conocida popularmente como NAMM según sus siglas en inglés, se desarrolló, como es costumbre, en el Centro de Convenciones de Anaheim del 20 al 24 de Enero. NAMM 2026 se convirtió en una semana clave que no solo reflejó el presente del sector, sino que también ayudó a definir su evolución en los años por venir.

Durante cinco días de actividades, que combinaron educación de alto nivel, conciertos en vivo, eventos especiales y tres jornadas de exhibición intensiva, el show reunió a más de 60.000 asistentes provenientes de 122 países, con más de 8.650 participantes internacionales. En ese contexto, más de 1.650 expositores representaron a más de 5.400 marcas, marcando un crecimiento del 25% respecto a 2025, mientras que casi 15.000 artistas participaron activamente demostrando y respaldando productos en el piso de exposición.

Desde el momento en que se abrieron las puertas, el predio mostró una energía

constante: pasillos colmados, stands en plena actividad y sesiones con capacidad completa reflejaron la creatividad, la colaboración y el dinamismo que impulsaron a la industria. En paralelo, más de 200 sesiones educativas con más de 550 oradores generaron un entorno donde el aprendizaje, la inspiración y el intercambio profesional estuvieron presentes en cada instancia.

“El NAMM Show 2026 volvió a ofrecer una semana increíble de unidad y energía para nuestros miembros globales de NAMM, mostrando productos, alianzas y oportunidades de networking para toda la industria musical”, afirmó John Mlynczak, presidente y CEO de NAMM. “NAMM continúa siendo el escenario global donde nuestra industria anuncia productos revolucionarios, establece alianzas transformadoras y accede a educación valiosa que impulsa el éxito de nuestra industria durante el resto del año”.

El evento funcionó como una plataforma integral donde convergieron innovación, negocios y comunidad. Compradores, artistas, fabricantes, distribuidores, profesionales calificados, educadores, creadores de contenido, estudiantes y organizaciones sin fines de lucro formaron parte de un ecosistema diverso que representó todo el espectro de la industria. Los compradores mantuvieron un rol central, reafirmando al NAMM Show como un marketplace donde se iniciaron decisiones de compra, se construyeron alianzas y los nuevos productos ingresaron al canal. Al mismo tiempo, los artistas y performers llevaron los productos a contextos reales, mientras

que los medios, influencers y creadores amplificaron el alcance del evento hacia millones de personas en todo el mundo.

En términos de percepción, según la Oficina de Comunicaciones de NAMM, el 92% de los expositores afirmó haber logrado conectar con su audiencia objetivo, mientras que el 90% de los asistentes aseguró haber encontrado las marcas o compañías que buscaba. La composición del público reflejó esta diversidad: expositores (24,0%), artistas y performers (26,1%), compradores (18,9%), asistentes calificados (14,1%), estudiantes (4,6%), medios y creadores (4,3%), educadores (1,3%) y organizaciones sin fines de lucro (1,3%), entre otros.

El feedback de los expositores dejó en claro que el valor del NAMM Show estuvo directamente vinculado a la calidad y diversidad de los asistentes. Más del 60% identificó a los compradores como su público más importante, seguido por distribuidores y representantes de fabricantes. También se destacó el valor de conectar con artistas, profesionales de grabación y especialistas en sonido en vivo y producción de eventos, quienes influyeron en decisiones de compra y ayudaron a definir tendencias. Más allá del piso de exhibición, los expositores reconocieron el impacto de llegar a audiencias ampliadas como medios, educadores, servicios de la industria y compradores corporativos en sectores como venues, hospitalidad e instalaciones.

En cuanto a las comunidades presentes, el evento reunió perfiles diversos que



incluyeron invitados y otros asistentes (24,3%), artistas (23,6%), management, sellos y profesionales de la industria (10,6%), educación (9,7%), sonido en vivo y producción (9,6%), grabación y postproducción (9,2%), medios y contenido (5,9%), compradores corporativos (5,2%) y organizaciones sin fines de lucro (1,9%).

El NAMM Show 2026 también se destacó por su intensa actividad de lanzamientos. El NAMM Electronic Press Kit triplicó su tamaño en comparación con el año anterior, con cerca de 400 marcas utilizando esta plataforma para anunciar nuevos productos. A su vez, el Global Media Day —en su tercer año— reunió a más de 750 medios, creadores y podcasters, y fue escenario de más de 500 anuncios y novedades comerciales.

Las ceremonias de premios y eventos en vivo volvieron a ocupar un lugar central, con entradas agotadas durante toda la semana. Entre los eventos destacados se encontraron los TEC Awards, The Bass Awards Show, She Rocks Awards y The Parnelli Awards, que reunieron a la comunidad para reconocer a los referentes de cada segmento.

En el plano institucional, el aniversario número 125 de NAMM permitió poner en perspectiva el rol histórico de la organización desde 1901, destacando su misión de reunir a líderes del sector, incluso competidores, con el objetivo común de hacer crecer la industria musical a nivel global.

Uno de los momentos más significativos fue la entrega del Music for Life Award al productor, educador y creador **Rick Beato**, en reconocimiento a su trayectoria y contribución a la música. Durante una sesión especial junto a John Mlynczak, Beato compartió reflexiones sobre sus influencias, su carrera y el impacto de la inteligencia artificial en el futuro del

negocio musical.

El compromiso social volvió a ocupar un lugar destacado. La Fundación NAMM anunció un total de 250.000 dólares en fondos destinados a la comunidad, impulsados en parte por una donación de 125.000 dólares de Chris Martin. En paralelo, el tradicional rally por la educación musical convocó a la industria con presentaciones de artistas ganadores del Grammy como **Victor Wooten** y **Chad Smith**, en una jornada que combinó música en vivo, mensajes inspiradores y participación activa del público.

En términos de tendencias, el interés de los asistentes mostró un equilibrio entre tecnología musical, instrumentos tradicionales y herramientas de producción. El audio profesional lideró con más del 40% de interés, seguido por guitarras (40,1%), accesorios (38,8%), software y plug-ins (33,0%), amplificadores (31,9%) y sonido en vivo (31,6%). También se destacaron efectos y pedales (30,2%), teclados y sintetizadores (29,2%), baterías y percusión (27,4%), bajo (24,9%) y pianos (21,9%). Las categorías de equipos de DJ (16,0%) e iluminación (14,6%) reflejaron el crecimiento del entretenimiento en vivo, mientras que segmentos como banda y orquesta (13,5%), música impresa y digital (10,7%), novedades y regalos (10,3%), instrumentos folk (8,7%) y servicios para retail (6,4%) completaron un ecosistema diverso.

El alcance global del evento volvió a quedar en evidencia con la participación internacional, liderada por Europa (34,6%), seguida por América Latina y el Caribe (23,1%) y Asia Oriental (22,9%). También se destacaron Canadá (9,5%), África, Medio Oriente y Asia Central (3,8%), Oceanía (3,0%), Sudeste Asiático (2,2%) y el subcontinente indio (1,0%). A nivel país, China, México, Canadá, Reino Unido, Alemania y Japón encabezaron la

representación, mientras que mercados como Brasil, Francia, Guatemala y Colombia mostraron un crecimiento significativo. Argentina también se posicionó dentro de los 15 países más representados.

La experiencia del evento estuvo fuertemente acompañada por herramientas digitales. El directorio online registró más de 138.000 usuarios únicos y más de 313.000 visitas totales, mientras que la aplicación móvil superó las 31.000 descargas y 330.000 aperturas. El plano interactivo, por su parte, acumuló más de 75.000 usuarios únicos y más de 150.000 visitas, consolidando el rol de la tecnología en la optimización de la experiencia del asistente.

El impacto del NAMM Show trascendió el predio y alcanzó a millones de personas a nivel global. Instagram lideró con 5,7 millones de visualizaciones y más de 553.000 cuentas alcanzadas, sumando cerca de 20.000 nuevos seguidores. Facebook registró 2,7 millones de visualizaciones, mientras que LinkedIn superó las 91.000 impresiones y sumó más de 1.700 nuevos seguidores, reforzando la presencia profesional de NAMM en el entorno digital.

En el ámbito educativo, el evento ofreció 505 sesiones que generaron más de 91.000 interacciones, consolidándose como un espacio clave para el desarrollo profesional. Entre los momentos destacados se encontró la sesión "Charlie Puth: Turning Ideas Into Hit Songs", que reunió a más de 700 asistentes, junto con workshops técnicos, espacios de networking y contenidos centrados en economía de creadores, innovación en estudios, construcción de comunidades globales y educación musical.

En este contexto, el NAMM Show 2026 volvió a demostrar que es mucho más que una feria: fue un punto de



encuentro donde convergieron negocios, creatividad, tecnología y comunidad. Un espacio donde la industria no solo presentó productos, sino que también escuchó, aprendió y construyó el futuro de la música a escala global.

De cara al futuro, NAMM confirmó que el NAMM Show 2027 se llevará a cabo del 26 al 30 de enero de 2027 en Anaheim, dando continuidad a uno de los eventos más influyentes del calendario internacional.

ADJ.

La compañía con sede en la ciudad de Los Ángeles apostó por una propuesta diferencial con una experiencia audiovisual inmersiva desarrollada en una sala de demostración exclusiva ubicada fuera del predio principal. Desde ese espacio y su stand en el Acceso Norte, ADJ presentó un entorno diseñado para

exhibir de forma integrada sus últimas soluciones junto a sus marcas asociadas Eliminator Lighting y AVANTE Audio.

La iniciativa, denominada AVL Experience, buscó ir más allá del formato tradicional de exhibición, combinando iluminación, video y audio en un mismo entorno para generar una experiencia sensorial completa. En ese contexto, los asistentes pudieron interactuar con sistemas de iluminación profesional, pantallas LED y soluciones de sonido en condiciones controladas.

“Cambiamos el enfoque para la feria NAMM 2026 con la introducción de nuestro concepto AVL Experience”, señaló Alfred Gonzales, director de ventas de ADJ USA. “Esta exhibición, en la que se reúnen equipos de audio, vídeo e iluminación de tres marcas, está diseñada para inspirar al involucrar plenamente los sentidos. Con una amplia sala de

demostraciones exclusiva, tuvimos el control total del espacio para ofrecer una presentación integrada que permitió a los visitantes apreciar plenamente el rendimiento, la sinergia y las posibilidades creativas de los últimos productos de ADJ, Eliminator y Avante Audio”.

Dentro de las soluciones destacadas en iluminación, ADJ presentó el Vizi Xtreme, una cabeza móvil beam de alto rendimiento con anillo LED exterior y movimiento pan/tilt continuo de 360°. También exhibió el Jolt MFX 360, una luminaria LED de doble cara que combinó efectos tipo blinder retro con funciones estroboscópicas y wash, incorporando tilt motorizado de 360° para generar efectos dinámicos. A esto se sumó el Focus CMY Compact, una cabeza móvil multifunción que integró beam, spot y wash con mezcla de color CMY en un formato compacto.

DAS AUDIO



Leandro Arguello y Fernando Nanao de DAS AUDIO

En el apartado de audio, AVANTE Audio mostró su portafolio con foco en tres líneas principales. La serie Akro se posicionó como un sistema de arreglo lineal activo con alto nivel de fidelidad, potencia y opciones de red. Por su parte, la serie Imperio ofreció una solución de line array compacto tipo "mini", destacándose por su versatilidad y calidad sonora. Finalmente, la serie Achromic presentó cajas acústicas activas full range con procesamiento DSP avanzado y conectividad Bluetooth 5.0+, orientadas a aplicaciones que demandan claridad y potencia en un formato integrado.

Más allá de su presencia en la sala de demostración, ADJ también tuvo participación en otros espacios del evento. Sus luminarias LED a batería fueron utilizadas para ambientar el Creator Lounge & Studios, un punto de encuentro para creadores de contenido e influencers dentro del show. Además, la marca volvió a formar parte de la producción de los Parnelli Awards, donde sus equipos ElectraPix Par 7, con funcionamiento inalámbrico y autonomía a batería, se encargaron de la iluminación del Pacific Ballroom del Hilton Anaheim Hotel durante la ceremonia del sábado 24 de enero.

La AVL Experience ofreció un programa continuo de demostraciones, permitiendo a los visitantes evaluar el desempeño de los sistemas en condiciones óptimas. La posibilidad de experimentar iluminación

en un entorno completamente controlado y escuchar los sistemas de audio a niveles reales de operación aportó un valor diferencial frente al ruido y las limitaciones habituales del piso de exposición.

Como parte de la propuesta, AVANTE Audio también integró presentaciones en vivo dentro de la sala, con actuaciones del grupo DW3 (Down With 3), una formación de Los Ángeles orientada al R&B, funk y smooth jazz, reconocida por sus armonías y nivel musical. Estas performances permitieron demostrar en contexto real la respuesta y claridad de sus sistemas de sonido profesional.

Con esta propuesta, ADJ reforzó su enfoque en experiencias inmersivas y soluciones integradas, alineándose con una tendencia creciente dentro de la industria: la convergencia entre audio, video e iluminación como eje central del diseño de espectáculos y eventos en vivo.

DAS AUDIO.

Durante el NAMM Show 2026, DAS Audio amplió su serie EVENT con la incorporación de tres nuevos sistemas: el line array EVENT-30A, el subwoofer EVENT-S218A y el monitor de escenario EVENT-M12A. Tanto el EVENT-30A como el EVENT-M12A fueron distinguidos en NAMM con el premio Best of Show, reforzando el posicionamiento de la serie como una solución integral, flexible y escalable dentro del audio profesional.

Esta nueva etapa de la serie EVENT se apoyó en una plataforma DSP unificada que abarcó todos los sistemas de la familia. En este enfoque, el control centralizado, la automatización y la confiabilidad operativa adquirieron un rol clave, con el objetivo de simplificar los procesos de instalación, reducir tiempos de ajuste y garantizar un rendimiento consistente tanto en aplicaciones en vivo como en instalaciones fijas.

El procesamiento incluyó filtros FIR orientados a optimizar la respuesta del sistema y mantener coherencia tonal, junto con la integración con DAScontrol. Además, la arquitectura fue concebida para admitir futuras actualizaciones de firmware, asegurando la evolución de la plataforma a largo plazo.

"Dentro de esta expansión, el EVENT-30A representó un avance significativo en la evolución del line array de la serie. Incorporó conectividad Wi-Fi integrada, lo que permitió realizar actualizaciones inalámbricas y facilitó la gestión del sistema. Entre sus innovaciones, se destacó la función Smart Self-Tuning, mediante la cual cada unidad detectó automáticamente su posición dentro del arreglo utilizando sensores infrarrojos, cargando el preset adecuado —incluyendo configuraciones long throw y short throw— sin necesidad de intervención manual. Este sistema permitió minimizar errores y agilizar la puesta en marcha," describió **Fernando Nanao**, Ingeniero de

Jorge Araiza Pérez de DB TECHNOLOGIES

Aplicaciones y soporte técnico de DAS Audio para Latinoamérica.

El EVENT-30A integró transductores de neodimio desarrollados específicamente para este modelo, con dos altavoces de 10 pulgadas y dos motores de compresión compartidos con el resto de la serie. Esta configuración ofreció mayor rango dinámico, niveles de presión sonora elevados y un comportamiento controlado, especialmente en arreglos de gran escala, todo dentro de un diseño compacto y liviano.

"En el rango de bajas frecuencias, el EVENT-S218A es un subwoofer autoamplificado equipado con dos transductores de neodimio de 18 pulgadas. Diseñado para integrarse plenamente en el ecosistema EVENT, comparte la misma plataforma de control y procesamiento. Su desempeño se traduce en una extensión profunda de graves, alta eficiencia y baja distorsión. Además, incorpora presets cardioides para configuraciones de dos y tres unidades, lo que permite reducir la energía hacia la parte trasera, una ventaja especialmente relevante en aplicaciones en vivo y espacios abiertos. Su diseño incluye opciones de montaje en posición horizontal y vertical, aportando flexibilidad en distintos escenarios de uso," señaló Nanao.

La serie se completó con el EVENT-M12A, un monitor de escenario coaxial de 12 pulgadas que también operó bajo la misma plataforma DSP. Pensado para aplicaciones de monitoreo, incorporó un diseño que permitió su uso como sistema point source gracias a una apertura integrada en el asa. Su cobertura precisa, junto con una alta claridad sonora, se

combinó con un formato compacto y conectores frontales que facilitaron una instalación más ordenada y discreta en el escenario. Su ajuste tonal fue desarrollado para integrarse de manera coherente con el resto de los sistemas EVENT.

Con esta ampliación, DAS Audio consolidó la serie EVENT como uno de sus desarrollos estratégicos, apostando por una plataforma tecnológica común que combinó control avanzado, eficiencia operativa y confiabilidad, preparada para responder a las demandas actuales y futuras del mercado profesional.

dBTECHNOLOGIES .

Desde Anaheim, dBTechnologies presentó una de sus apuestas más fuertes dentro del segmento compacto profesional. El VIO L1608, un sistema line array ultracompacto que concentra arquitectura acústica avanzada, potencia y control en un formato reducido, explicado en detalle por su equipo técnico.

La presentación estuvo a cargo de **Jorge Araiza Pérez**, ingeniero de aplicaciones de dBTechnologies, quien introdujo el sistema destacando el enfoque estratégico detrás de su desarrollo. *"Estamos muy orgullosos de presentar un producto relativamente nuevo. Es un proyecto estrella en el que confiamos mucho, debido a que el tamaño de los componentes y todo el estudio de mercado que se ha llevado a cabo nos ha dado la razón"*, explicó desde el booth de la marca.

El VIO L1608 es un sistema ultracompacto de tres vías, diseñado para responder

a aplicaciones donde el espacio, la logística y la eficiencia son determinantes, sin resignar rendimiento. Integra un amplificador de 1.600 watts RMS, distribuido en canales independientes para graves, medios y agudos, y un sistema de rigging con resolución de un grado, pensado para un ajuste preciso en configuraciones colgadas.

En este sentido, Araiza detalló: *"Este sistema se llama VIO L1608, el cual es un sistema a tres vías ultracompacto. Cuenta con un amplificador de 1.600 watts RMS, que se divide en diferentes canales para la vía de graves, medios y agudos. Además, cuenta con un sistema de rigging de resolución de un grado"*.

Uno de los diferenciales técnicos más destacados es la integración de la tarjeta A2Net, que permite transportar audio digital y control de datos a través de un único cable, optimizando la cadena de señal. *"Cuenta con su tarjeta A2Net, la cual permite recibir tanto audio digital como control de datos en un mismo cable"*, señaló el ingeniero, subrayando una de las decisiones clave del diseño.

Esta arquitectura impacta directamente en la calidad sonora del sistema. *"Podemos enviar la señal en digital desde la consola y la única conversión que va a haber en toda la cadena de sonido va a ocurrir directamente en el amplificador"*, explicó Araiza, y agregó: *"Es un amplificador que trabaja a una frecuencia de 96 kilohertz. Por lo tanto, va a tener un rango dinámico increíble"*. Desde el punto de vista acústico, el VIO L1608 combina dos altavoces de ocho pulgadas, capaces de extender la respuesta hasta los 75 hertz, con un

driver coaxial interno de dos vías, que cubre desde 650 hertz hacia adelante. Todo el rango medio-agudo se reproduce a través de una única guía de onda y un mismo difusor, asegurando coherencia y control de directividad. *“Esto hace que la caja pueda llegar a trabajar desde los 75 hertz”*, remarcó Araiza, destacando la versatilidad del diseño.

El sistema también incorpora tecnologías orientadas a la operación y la protección en entornos exigentes. *“Tenemos toda la tecnología que involucramos, como un sensor NFC, protección contra 380 volts, un LED de identificación, etcétera”*, enumeró el ingeniero, completando un paquete que apunta tanto a la performance como a la fiabilidad en campo.

La presentación del VIO L1608 en NAMM 2026 dejó en claro la estrategia de dBTechnologies: ofrecer soluciones compactas de alto nivel, alineadas con las demandas actuales del mercado profesional.

EAW.

Eastern Acoustic Works presentó en NAMM 2026 su más reciente desarrollo dentro de la Newport Series, con el foco puesto en el altavoz NT206L. La compañía exhibió este sistema en sus salas de demostración, donde buscó destacar un enfoque centrado en la simplicidad operativa sin resignar calidad de audio.

El NT206L se posicionó como un line array compacto y autoamplificado, diseñado para facilitar tanto la instalación como la operación en entornos de producción y aplicaciones fijas. Dentro de la propuesta de la Newport Series, el objetivo fue ofrecer una solución que combinara rapidez de despliegue con un rendimiento sonoro de nivel profesional, especialmente en situaciones donde el tiempo y la eficiencia resultaron determinantes.

“Newport representa la simplicidad en la configuración y la excelencia en el rendimiento que han construido a EAW a lo largo de nuestros 47 años de historia”, afirmó TJ Smith, presidente de Eastern Acoustic Works. *“Los asistentes de NAMM pudieron conocer los beneficios del NT206L y de la Newport Series”*.

Desde el punto de vista técnico, el sistema incorporó dos transductores de baja frecuencia de 6,5 pulgadas con bobinas de voz de 2 pulgadas, junto con un driver de alta frecuencia de 1,75 pulgadas, todo alimentado por una amplificación interna de 1500 watts. A esto se sumó un nuevo waveguide patentado por la marca que integró la tecnología Focusing, orientada a mejorar la respuesta en altas frecuencias.

El NT206L también introdujo una nueva solución tecnológica propia de EAW

denominada Adjustable Horizontal Directivity (AHD). Esta función permitió seleccionar entre cuatro configuraciones de cobertura horizontal mediante ajustes simples y sin necesidad de herramientas, facilitando la adaptación del sistema a distintos entornos y requerimientos.

En términos de rendimiento, el altavoz alcanzó niveles de presión sonora de hasta 139 dB y una respuesta en frecuencia de 65 Hz a 20 kHz. Su construcción combinó materiales como abedul báltico, acero y aluminio, logrando un gabinete robusto con un peso inferior a los 14,5 kg, lo que lo posicionó como una opción liviana dentro de su categoría, incluso frente a muchos sistemas pasivos.

Como parte de su hoja de ruta, la compañía anticipó la expansión de la Newport Series a lo largo de 2026. Durante las demostraciones, también se exhibieron prototipos del modelo NT208L y del subwoofer NT116S, mientras que otros dos subwoofers adicionales se encontraban en desarrollo con vistas a su lanzamiento antes de fin de año.

Con esta ampliación, EAW buscó responder a las nuevas demandas del mercado, consolidando una línea que priorizó la eficiencia operativa, la escalabilidad y la consistencia sonora dentro de un mismo ecosistema.

ELIMINATOR LIGHTING.

Eliminator Lighting presentó una nueva línea de soluciones diseñadas para DJs, clubes, escenarios y profesionales de la producción de eventos. La marca apostó por cinco nuevos productos que reflejaron su enfoque en rendimiento, versatilidad creativa y facilidad de uso, con propuestas compactas y accesibles orientadas a distintos entornos de aplicación.

Entre los lanzamientos se destacó el Mega Par Z Wash, una luminaria LED wash que incorporó zoom motorizado dentro de un rango de 10° a 60°. Equipada con 19 LEDs RGBW de 15 W, ofreció desde haces concentrados hasta coberturas amplias, con mezcla de color uniforme y salida de nivel profesional. Sus opciones de control incluyeron dos modos DMX (10 y 18 canales), lo que permitió adaptarla tanto a configuraciones simples como a sistemas más complejos.

Otra de las propuestas fue el CenterDroid, concebido como una solución de alto impacto visual para discotecas, bares y DJs móviles. El sistema combinó 10 LEDs CREE RGBW de 15 W con láseres rojos y verdes duales, generando efectos dinámicos en constante movimiento. Su diseño integró cuatro LEDs en el centro de la base giratoria junto a los diodos láser, mientras que los seis restantes se montaron en brazos independientes, permitiendo crear efectos aéreos envolventes.

El portafolio también incluyó el LP Hex 12 Plus, un flat par con refuerzo UV orientado a aplicaciones profesionales. Incorporó 12 LEDs RGBWA+UV 6 en 1 de 18 W, ampliando el espectro cromático con tonos ámbar, blancos definidos, rojos intensos y efectos ultravioleta. Su construcción robusta en metal y su sistema de montaje versátil permitieron utilizarlo tanto en instalaciones fijas como en producciones temporales.

Por su parte, el LP 8R se presentó como una solución compacta y multifuncional. Integró 7 LEDs RGBW de 8 W junto a un aro RGB de 32 LEDs, lo que permitió generar tanto washes de color como efectos visuales más complejos. Su diseño delgado facilitó su uso en diferentes contextos, incluyendo uplighting directo desde el suelo gracias a su formato “sit flat”. Además, ofreció cuatro configuraciones DMX (3, 6, 13 y 38 canales), múltiples modos autónomos y protección térmica para asegurar un funcionamiento estable.

La línea se completó con el Mega Color Q18, una barra LED pensada para uplighting, wall washing e iluminación de acento. Con 18 LEDs RGBA de 4 W y un ángulo de haz de 25°, entregó una mezcla de color rica y homogénea, incluyendo tonos ámbar cálidos. Sus cinco modos DMX (4, 6, 9, 72 y 74 canales), junto con programas integrados y modos autónomos, ofrecieron flexibilidad tanto en aplicaciones básicas como avanzadas, manteniendo un formato liviano y fácil de instalar en espacios reducidos.

“Estos nuevos productos fueron desarrollados escuchando atentamente las necesidades de DJs, venues y profesionales de la producción que buscan funciones compactas sin complejidad innecesaria”, afirmó Albert Paredes, Gerente de Producto de Eliminator Lighting. *“Desde zoom motorizado y mezcla de color ampliada hasta diseños compactos fáciles de transportar y desplegar, esta nueva línea refleja nuestro compromiso de ofrecer rendimiento profesional a un nivel accesible”*.

JBL.

HARMAN Professional aprovechó el poder de NAMM para anunciar la ampliación de su Serie SRX900 de JBL Professional, incorporando nuevos sistemas de altavoces activos diseñados para ofrecer mayor flexibilidad y capacidad de integración en aplicaciones de gira, rental, instalaciones y producción en vivo.

La expansión incluyó modelos de fuente puntual en configuraciones de 12 pulgadas, 15 pulgadas y doble 12 pulgadas, junto con una nueva línea de accesorios de soporte. Con estas incorporaciones, la plataforma SRX900 reforzó su enfoque en soluciones escalables, capaces de

adaptarse a distintos entornos de trabajo manteniendo coherencia sonora y operativa.

Dentro de los nuevos desarrollos, el SRX912M se presentó como un altavoz activo bidireccional de 12 pulgadas, compacto y multipropósito, que ofreció un nivel de presión sonora elevado en relación a su tamaño. Su diseño permitió utilizarlo tanto como monitor de escenario de bajo perfil como en aplicaciones de PA principal o front fill.

Por su parte, el SRX915M fue concebido como una solución de mayor potencia dentro de la línea. Este modelo bidireccional de 15 pulgadas se orientó a aplicaciones que demandaron mayor extensión en frecuencias bajas y un rango dinámico superior, funcionando tanto como sistema principal como monitor de alto rendimiento.

La propuesta se completó con el SRX922, un sistema activo de tres vías con doble 12 pulgadas en configuración de fuente puntual. Con un diseño de gabinete trapezoidal de rango completo, este modelo estuvo orientado a aplicaciones que requirieron altos niveles de potencia junto con un control preciso de la directividad, ya sea como sistema principal, side-fill o como parte de configuraciones SRX900 de mayor escala.

Uno de los aspectos centrales de esta expansión fue la continuidad en la arquitectura del sistema. Todos los nuevos modelos compartieron una misma firma sonora, amplificación y procesamiento DSP, además de opciones comunes de rigging y accesorios. Esta coherencia permitió integrarlos fácilmente dentro de configuraciones existentes, apoyados por una plataforma de software unificada que facilitó el control y la gestión de todo el ecosistema.

En paralelo, HARMAN incorporó una gama completa de accesorios diseñados para optimizar el despliegue en distintos escenarios. La oferta incluyó soportes en U horizontales y verticales, marcos para arreglos, abrazaderas para truss, carros de transporte y fundas, brindando soluciones tanto para instalaciones fijas como para aplicaciones móviles.

“La plataforma SRX900 evoluciona continuamente para responder a las realidades de las producciones y los usuarios actuales”, afirmó George Georgallis, Director sénior de gestión de productos, sonido para giras en HARMAN Professional Solutions. “Con esta expansión, extendemos aún más ese compromiso, ofreciendo una mayor flexibilidad para lograr más, manteniendo al mismo tiempo el sonido característico y el rendimiento confiable por los que la plataforma SRX900 es reconocida. No podríamos estar más orgullosos de apoyar a nuestros usuarios con nuevas posibilidades para aplicaciones ampliadas

y crecimiento”.

Con esta actualización, la Serie SRX900 reforzó su posicionamiento como una solución integral dentro del segmento profesional, combinando rendimiento, versatilidad y escalabilidad en un único ecosistema orientado a las exigencias actuales del mercado.

LINK.

En el marco del NAMM Show 2026, LINK presentó un conjunto de soluciones orientadas a optimizar la infraestructura técnica en entornos de entretenimiento y broadcast, con un enfoque puesto en la eficiencia operativa, la confiabilidad y la reducción de costos. La compañía continuó posicionándose como un socio tecnológico clave para profesionales que buscan integrar sistemas complejos de manera más simple y sostenible.

Entre las novedades, se destacó el sistema modular compuesto por Frames, Stagebox y Line, presentado oficialmente durante la feria. Esta propuesta permitió configuraciones dinámicas directamente en campo, adaptándose tanto a giras como a eventos corporativos. Su diseño contempló la integración con una amplia gama de widgets PCB AES72, facilitando terminaciones rápidas, seguras y confiables en distintos entornos de trabajo.

En esa misma línea, los widgets PCB AES72 funcionaron como bloques modulares pensados para simplificar configuraciones de panel personalizadas. Estas soluciones permitieron el uso de cableado CAT estándar junto con conectores multipin y XLR montados en panel, habilitando la transmisión de audio analógico, video, señales DMX y audio digital AES3 balanceado a través de múltiples cables Cat5 o Cat6.

Dentro del ecosistema de conectividad, los switches Ghost MK2 de AGORA se posicionaron como una pieza central para redes AV de alto rendimiento. Compatibles con protocolos AES50 de Midas y giga-ACE/SLink de Allen & Heath, estos switches ofrecieron una plataforma robusta para entornos exigentes. Equipados con 14 puertos etherCON de Neutrik y expansión de fibra de hasta 10Gb, garantizaron una infraestructura sólida para audio, iluminación y video. Las pantallas OLED integradas brindaron monitoreo en tiempo real del estado de la red, mientras que las fuentes de alimentación redundantes reforzaron su confiabilidad en aplicaciones críticas.

El control de estos sistemas estuvo respaldado por el software Agora Controller, una herramienta diseñada para centralizar la gestión de redes AV complejas. Desde una única interfaz, los usuarios pudieron administrar switches Agora y dispositivos de terceros como Netgear AV, HPE Aruba y Extreme. El

sistema detectó automáticamente los dispositivos en red, independientemente de su configuración IP, y permitió organizar flujos de trabajo mediante una lógica de arrastrar y soltar, asignando protocolos como Art-Net, sACN, Dante o AVB a los distintos puertos disponibles.

Otra de las innovaciones presentadas fue la plataforma STAGELink Matrix junto con la tecnología Auto-Sensing, desarrolladas para responder a las crecientes demandas de ruteo en producciones de gran escala. La serie STAGELink Matrix trasladó la lógica de un patch-bay al entorno digital directamente en el escenario, permitiendo gestionar micrófonos, splits y conmutación de entradas con total transparencia. Esta solución resultó especialmente útil para reemplazar sistemas tradicionales en teatros y estudios, así como para manejar configuraciones complejas en festivales con múltiples consolas, manteniendo la integridad de la señal y la alimentación phantom.

Como complemento, la tecnología Auto-Sensing simplificó la distribución de señales de línea al detectar automáticamente fuentes analógicas o AES y dividir las activamente, asegurando niveles consistentes en toda la cadena. En conjunto, estas herramientas redujeron tiempos de configuración, minimizaron riesgos operativos y ofrecieron mayor control a ingenieros y diseñadores de sistemas.

“En lo que se refiere a la conectividad física, presentamos soluciones específicas para sistemas de altavoces profesionales. Nuestra línea Eurocable de cables multicore y los conectores LK multiconductores fueron desarrollados para aplicaciones de gira, permitiendo un control preciso de sistemas line array y un aprovechamiento más eficiente del DSP y la amplificación de alta densidad,” aseguró Bob Vanden Burgt, Vicepresidente de LINK USA.

La serie híbrida LKG amplió las posibilidades en entornos que requieren transmisión combinada de señal y energía. Con configuraciones que incluyeron CAT6A, fibra óptica y contactos de potencia, estos conectores ofrecieron protección IP67 una vez acoplados, posicionándose como una opción confiable para aplicaciones en broadcast, entretenimiento, industria y entornos críticos.

“Para entornos de festivales, la compañía introdujo el sistema portátil LKO-FOH, una solución integral para Front of House que combinó distribución de energía trifásica de 32A con conectividad avanzada. El sistema integró 12 fibras monomodo, 12 fibras multimodo y conexiones CAT6a, permitiendo centralizar audio, video e iluminación en una única infraestructura con certificación IP67,” indicó Vanden Burgt.



Katharine "Katie" Murphy Khulusi

Finalmente, la plataforma PDlink consolidó la visión de LINK en torno a la convergencia entre energía y datos. Esta familia de productos híbridos ofreció un enfoque unificado de cableado desde FOH hasta el escenario, integrando distribución eléctrica y transmisión de señal en una sola solución. Basada en tecnologías eurocable y conectores LK, PDlink estuvo disponible en configuraciones estándar y personalizadas montables en rack de 19", adaptándose a las necesidades cambiantes de producciones modernas.

Con este conjunto de lanzamientos, LINK respondió a un escenario donde la complejidad técnica de los eventos continuó en aumento, proponiendo herramientas que priorizaron la flexibilidad, la eficiencia y el control integral de la infraestructura.

MEYER SOUND.

Desde Anaheim, en la reciente edición de NAMM 2026, Meyer Sound presentó dos soluciones que marcan el próximo paso en su ecosistema de sistemas line array. Se trata de TIGRA, un nuevo modelo que se suma a la familia, y su complemento de bajas frecuencias 1800-LFC, presentados oficialmente por Juan Carlos Yepes, gerente de ventas internacionales para Latinoamérica.

La estrategia de la marca es clara: ampliar su portafolio con soluciones de próxima generación, manteniendo coherencia

acústica, escalabilidad y compatibilidad dentro del sistema.

Según Yepes, TIGRA se posiciona como el hermano menor de PANTHER, heredando directamente su ADN tecnológico. "TIGRA es una caja doble de 10 pulgadas con alta frecuencia que tiene un diafragma de 4 pulgadas. Bastante más compacta y poderosa", afirmó.

Aunque se trata aún de un prototipo, el objetivo de rendimiento está claramente definido. "TIGRA está apostando a ser una caja de 146 dB de presión sonora pico, lo cual nos tiene realmente muy contentos", señaló Yepes, marcando el enfoque de alto desempeño en un formato contenido.

Uno de los ejes centrales de esta nueva plataforma es la incorporación de tecnología Gen 1, que redefine la arquitectura de procesamiento dentro del sistema. "La tecnología Gen 1 significa que tiene entradas digitales para Milan, donde tiene una red primaria y una secundaria con redundancia, y además tiene entradas análogas, que es un fallback en caso de que falle el digital", explicó. Y agregó: "El Gen 1 nos permite tener el DSP dentro de la caja, toda la ecualización, filtros, todo lo que necesites".

En ese sentido, Yepes fue contundente al describir el concepto operativo del sistema: "Básicamente la salida de un Galaxy está dentro de esta caja, por lo tanto todo el tuning se puede hacer dentro de TIGRA".

Junto a TIGRA, Meyer Sound presentó su compañero natural en bajas frecuencias. "Adicionalmente a TIGRA tenemos su compañero, que es el 1800-LFC, un 18 pulgadas con la tecnología del 2100, es el hermano menor del 2100", explicó Yepes. El subwoofer integra "cuatro bobinas puestas de manera en paralelo a dos amplificadores que están en bridge mode, que le generan más de 3000 watts de potencia".

Pensado para alcanzar aproximadamente 143 dB de presión sonora, el 1800-LFC comparte la misma filosofía de diseño. "Es una caja muy compacta y poderosa, también con tecnología Gen 1, donde el DSP y todo el proceso está dentro de la caja, además del audio digital y análogo que tiene", detalló.

La compatibilidad sistémica es otro de los puntos clave de esta nueva propuesta. "La principal fortaleza de esto es una caja muy compacta con muy alta presión sonora y que va a ser totalmente compatible con PANTHER", explicó Yepes. Y profundizó: "Se puede colgar a través de una barra de transición debajo de PANTHER, no solo físicamente sino acústicamente, porque la respuesta de fase y la respuesta de frecuencia es exactamente igual a la de PANTHER".

El mismo criterio aplica al ecosistema de subgraves. "Con el 1800-LFC sucede lo mismo con la respuesta de fase y la respuesta de frecuencia, ya que iguala la del 2100", señaló, lo que permite combinaciones flexibles dentro del

sistema. *“Podemos intuir que TIGRA se puede usar perfectamente con el 1800, con el 2100 y con nuestro subbajo nuevo, el USW-121P”.*

Desde la mirada regional, Yepes puso especial énfasis en el impacto que esta solución tendrá en Latinoamérica. *“Este producto se coloca en una posición debajo de PANTHER y por encima de LEOPARD, pero en su nivel de costo, comparado con su nivel de presión sonora y su tamaño, realmente nos va a abrir muchas oportunidades”*, afirmó. Y detalló los principales escenarios: *“Iglesias, compañías de renta más chicas, teatros pequeños, centros de convenciones... sobre todo para un mercado de crecimiento muy importante que hay en Latinoamérica, que son las empresas de renta de tamaño medio”.*

En cuanto a la hoja de ruta, Yepes adelantó los próximos pasos: *“Los primeros demos de TIGRA se harán en InfoComm de este año, en junio”.* Luego, con el inicio de los despachos, *“se estarán haciendo demos en diferentes países de Latinoamérica”,* confirmando que *“ya hay órdenes puestas para varios países”* y que *“vamos a tener TIGRA y 1800-LFC muy pronto en Latinoamérica”.*

Finalmente, aprovechando el contexto de NAMM, el ejecutivo destacó que existen condiciones especiales de lanzamiento para la región. *“Para TIGRA y 1800-LFC tenemos ofertas especiales: si se ordenan antes de finales de abril, van a tener un precio especial con un valor realmente competitivo”*, concluyó, invitando al contacto directo.

La apuesta de Meyer Sound va más allá de nuevos modelos: consolida una arquitectura de sistemas donde integración, compatibilidad y evolución conviven en un mismo ecosistema.

NEXO.

El escenario Yamaha Grand Plaza volvió a consolidarse como uno de los principales puntos de atracción del NAMM Show 2026, funcionando como el epicentro de conciertos, showcases y presentaciones en vivo.

Como en ediciones anteriores, el espacio al aire libre estuvo equipado con un sistema STM de NEXO, cuya implementación estuvo a cargo de la empresa Reach Communications, con sede en Minneapolis. El escenario recibió a una variada selección de artistas, entre ellos The War and Treaty, Alana Springsteen, Sheléa y Ethan Bortnick, quienes aportaron diversidad musical y alto nivel artístico a la programación.

El sistema de sonido fue configurado con el soporte en sitio de Bertrand Billon, integrante del equipo de NEXO en Francia. La disposición incluyó, diez módulos M46 por lado acompañados por diez

extensiones de graves B112, además de dos módulos M28 destinados a refuerzo en la zona inferior. En cuanto a bajas frecuencias, se utilizaron subwoofers MSUB18 en configuración cardioide, complementados por RS18 dispuestos en el suelo con proyección frontal.

La cobertura adicional se resolvió mediante sistemas de relleno frontal y lateral con arreglos lineales GEO M, mientras que la monitorización sobre el escenario se llevó a cabo con altavoces de fuente puntual P12. El sistema fue gestionado a través de racks NXAMPMk2, encargados tanto de la amplificación como del procesamiento, y las mezclas se realizaron utilizando consolas digitales Rivage de Yamaha.

En paralelo a las actividades del escenario, dentro del Centro de Convenciones los asistentes tuvieron la oportunidad de conocer de cerca otras soluciones de la marca, incluyendo las series GEO M, P+ e ID, exhibidas en el stand de Yamaha.

“Una vez más, es un orgullo para NEXO proporcionar el sonido en una de las mayores reuniones de profesionales de la industria de la música y el audio del mundo”, expresó Gareth Collyer, director de ventas y marketing de NEXO.

QSC.

La empresa con oficinas centrales en Costa Mesa, California, presentó una serie de desarrollos orientados al refuerzo sonoro profesional, incorporando nuevas soluciones que abarcan desde sistemas portátiles alimentados por batería hasta subwoofers de alta potencia y herramientas de control basadas en software. Entre los lanzamientos se destacaron el sistema CB10, el subwoofer activo LS218 de doble 18 pulgadas y la aplicación QSC Loudspeaker Control para la gestión de altavoces con conectividad Bluetooth.

El CB10 se posicionó como una alternativa versátil para profesionales de eventos, DJs, músicos y artistas itinerantes, ofreciendo una combinación de portabilidad y rendimiento en un formato autónomo. Este sistema integró un transductor de graves de 10 pulgadas capaz de ofrecer una respuesta extendida en bajas frecuencias, acompañado por un driver de compresión de 1 pulgada que garantizó claridad en el rango alto.

Además, el equipo incorporó un mezclador de tres canales que facilitó la conexión directa de micrófonos e instrumentos, junto con la posibilidad de reproducir audio vía Bluetooth. El procesamiento DSP y los presets de entrada optimizaron tanto el desempeño como la configuración del sistema, mientras que la función de retardo de hasta 200 ms permitió su uso en configuraciones de sonido distribuido.

En cuanto a autonomía, el CB10 ofreció hasta 12 horas de operación con su batería, la cual pudo ser reemplazada sin herramientas. Su diseño contempló distintas opciones de instalación, ya sea montado sobre trípode o apoyado en el suelo mediante su ángulo inclinado integrado.

El rendimiento del sistema se complementó con la nueva aplicación QSC Loudspeaker Control, disponible para dispositivos iOS y Android. Esta herramienta permitió realizar ajustes detallados de parámetros de audio y DSP, además de gestionar múltiples dispositivos conectados, incluyendo el propio CB10, el sistema KC12 “K Column” y futuros modelos de altavoces activos de la marca con conectividad Bluetooth.

Por otro lado, QSC amplió su portafolio dentro de la L Class Active Line Array System con la incorporación del LS218, un subwoofer activo de doble 18 pulgadas diseñado para aplicaciones de alto nivel. Este modelo integró un amplificador Clase D de 5000 watts con corrección del factor de potencia, alcanzando niveles de presión sonora de hasta 141 dB.

El LS218 incorporó la tecnología Acoustic Linear Phase (ALP), que facilitó la integración coherente con otros sistemas de la marca dentro de una misma configuración. Asimismo, ofreció opciones de conexión en cadena tanto para señal de audio —analógica y digital mediante Dante— como para alimentación eléctrica, simplificando el despliegue en campo.

El sistema también permitió configuraciones cardioides mediante el uso de dos o más unidades, optimizando la proyección de bajas frecuencias hacia el frente y reduciendo la energía no deseada en la parte trasera y lateral.

En términos constructivos, el gabinete fue desarrollado en madera contrachapada con recubrimiento de poliurea, asegurando resistencia y durabilidad en entornos exigentes. El LS218 pudo integrarse con los sistemas line array activos LA108 y LA112 mediante adaptadores específicos para apilado o montaje, tanto en orientación horizontal como vertical.

La gestión del sistema se realizó a través de la aplicación QSC SysNav, que permitió diseñar, configurar, controlar y monitorear tanto subwoofers individuales como arreglos completos, facilitando la implementación de soluciones escalables en distintos entornos.

Con estas incorporaciones, QSC reforzó su propuesta en el segmento profesional, combinando soluciones móviles, sistemas de alto rendimiento y herramientas digitales para responder a las necesidades actuales de la industria.



Mike Petruccelli, Mu Yang y Joe Atanacio de Shure

Durante el desarrollo de NAMM los altavoces de columna activos de 3 vías KC12 "K Column" ganó en la categoría de altavoces de refuerzo de sonido en la 41.ª edición anual de los premios NAMM TEC (Excelencia Técnica y Creatividad).

El KC12 ha obtenido un amplio reconocimiento en la industria como un sistema pionero de altavoces activos de 3 vías y 3000 vatios que combina el atractivo visual de un altavoz de columna con un perfil de rendimiento diseñado para satisfacer las necesidades de las aplicaciones modernas de sonido portátiles e instalados. Con una configuración de 3 vías que incorpora la guía de ondas LEAF patentada por QSC (introducida por primera vez en los altavoces de arreglo lineal activo de clase L), junto con un motor de compresión de 1 pulgada, dos motores de medios de 4 pulgadas y un subwoofer de 12 pulgadas de alto rendimiento, el KC12 ofrece una cobertura horizontal de rango completo de 145 grados y una cobertura vertical de 35 grados enfocada al público, con un sonido nítido y natural a cualquier volumen. Estas características han contribuido a la popularidad del KC12 entre una amplia gama de clientes y aplicaciones, desde solistas, músicos y bandas hasta artistas móviles, DJ, audiovisuales corporativos, productores de eventos e instalaciones permanentes.

"QSC agradece profundamente a los profesionales de la industria del audio profesional, los eventos en vivo y la música que eligieron el KC12 como ganador del Premio NAMM TEC", afirma

Ray van Straten, vicepresidente de Marca, Marketing y Capacitación de QSC Audio. *"Al igual que nuestra primera Serie K ayudó a elevar las expectativas de los clientes en cuanto a rendimiento, calidad, confiabilidad, facilidad de uso y apariencia profesional, la Columna K representa nuestro esfuerzo continuo por mejorar las expectativas de los usuarios de los productos de PA portátiles".*

SENNHEISER.

Durante NAMM Show 2026, el fabricante de origen alemán vió que su micrófono MD 421 Kompakt, una reinterpretación en formato reducido del clásico MD 421, fue distinguido con el 41º Premio Anual NAMM TEC en la categoría de Logros Técnicos Sobresalientes dentro del ámbito del refuerzo de sonido.

El reconocimiento, otorgado por un panel de especialistas de la industria junto con la votación de la comunidad profesional del audio, destacó la capacidad del MD 421 Kompakt para mantener el carácter sonoro y el rendimiento de gran diafragma que definieron al modelo original, ahora en un diseño más compacto y adaptable a múltiples aplicaciones.

Este desarrollo propuso una evolución del concepto tradicional del micrófono, conservando la cápsula y el ADN sonoro del MD 421-II, pero con una reducción significativa en su tamaño. Como parte de este rediseño, la marca eliminó el clásico interruptor de atenuación de graves, una función que actualmente se encuentra

integrada en consolas y estaciones de trabajo digitales, lo que permitió optimizar el micrófono para entornos de alta densidad y espacios reducidos, como sets de batería, amplificadores de guitarra o secciones de viento.

El MD 421 Kompakt incorporó un patrón polar cardioide y fue diseñado para manejar altos niveles de presión sonora, respondiendo a las exigencias tanto del directo como del estudio. A nivel constructivo, incluyó una nueva pinza de montaje integrada, completamente rediseñada a partir del feedback de usuarios, con el objetivo de ofrecer una solución más segura y confiable para técnicos y músicos.

Este reconocimiento dentro de los TEC Awards puso en valor la adaptación del micrófono a las necesidades actuales de producción y sonido en vivo, combinando legado e innovación en una herramienta pensada para flujos de trabajo contemporáneos.

"El MD 421 es un verdadero ícono del audio, y con el MD 421 Kompakt continuamos su legado al tiempo que resolvemos los retos del mundo real para los escenarios y estudios de hoy", afirmó Jimmy Landry, Gerente de mercado de global de MI de la compañía. *"Ser reconocidos por los TEC Awards en NAMM celebra tanto nuestra herencia como nuestro compromiso con un sonido excepcional".*



John Mlynczak, presidente y CEO de NAMM

SHURE.

El fabricante líder americano con sede en Niles, Illinois, presentó una nueva generación de micrófonos de condensador dentro de su reconocida serie KSM, integrada por los modelos KSM32C, KSM40C y KSM44MP. Esta renovación de la línea apuntó a ofrecer una captura sonora precisa y natural, acompañada de un rediseño enfocado en las necesidades actuales de músicos y profesionales de estudio.

La nueva línea permite capturar desde la calidez de una voz hasta la dinámica de instrumentos con un alto grado de realismo. Cada micrófono incorporó cápsulas diseñadas con precisión para garantizar control, exactitud y coherencia en la reproducción. De este modo, tanto músicos como ingenieros pudieron contar con herramientas que respondieron a distintas necesidades, ya sea transparencia en la captura, riqueza en bajas frecuencias o flexibilidad a través de múltiples patrones polares.

"En Shure, nuestra misión siempre ha sido potenciar a los profesionales del audio y a los artistas con herramientas de calidad que ofrezcan un sonido sin concesiones", afirmó Eduardo Valdes, vicepresidente asociado de Marketing Global y Gestión de Producto. "La nueva línea de micrófonos KSM refleja este compromiso al incorporar mejoras tanto en diseño como en ingeniería, respondiendo a las necesidades cambiantes de los estudios de grabación. Con actualizaciones de circuitería respecto a modelos anteriores, diversas opciones de cápsulas y accesorios premium, diseñamos cada detalle para ayudar a los profesionales a capturar exactamente lo que buscan. Al hacer accesible una calidad de nivel boutique tanto para estudios hogareños como profesionales, garantizamos que un rendimiento excepcional esté al alcance de todos los profesionales".

Pensada para ofrecer precisión y consistencia, la serie incluyó cápsulas ensambladas a mano en distintos formatos, desde diseños compactos de $\frac{3}{4}$ de pulgada hasta opciones de 1 pulgada. Estas configuraciones proporcionaron una excelente atenuación fuera de eje, claridad y posibilidades creativas para aplicaciones que abarcaron voces, instrumentos y ensambles completos. La construcción metálica liviana, junto con sistemas avanzados de suspensión y filtros antipop magnéticos, aportó durabilidad y facilidad de uso en entornos exigentes.

Dentro de la gama, el KSM32C se posicionó como una opción versátil con respuesta equilibrada y un rendimiento destacado en bajas frecuencias. Su cápsula de $\frac{3}{4}$ de pulgada ofreció una respuesta plana dentro de la línea, con un rechazo fuera de eje eficiente y un diseño compacto orientado tanto a estudio como a escenario.

Por su parte, el KSM40C aportó un carácter más cálido y detallado, con una cápsula de 1 pulgada que favoreció una respuesta rica en graves y un realce natural en altas frecuencias. Su patrón cardioide uniforme permitió una captación predecible, ideal para voces e instrumentos que requerían definición y profundidad.

En el segmento más versátil, el KSM44MP se destacó por su diseño de doble diafragma y su capacidad multipatrón, con opciones cardioide, omnidireccional y bidireccional. Este modelo ofreció una respuesta balanceada con un leve énfasis en altas frecuencias, junto con un control optimizado fuera de eje, lo que lo convirtió en una herramienta adecuada para aplicaciones que fueron desde grabaciones vocales hasta técnicas estéreo y microfoneo a distancia.

Desde el ámbito profesional, **Greg**

Norman compartió su experiencia con la nueva serie: *"Los nuevos micrófonos KSM lucen elegantes y tienen una apariencia discreta de bajo perfil, lo cual siempre es una estética agradable en el entorno de estudio (y en vivo)".* Y agregó: *"Una de las características más llamativas de inmediato es su increíblemente bajo nivel de auto-ruido, tan bajo que, al grabar una voz muy suave, me encontré verificando dos veces para confirmar que el micrófono estuviera siquiera activo. Este nivel de rendimiento en ruido es realmente impresionante".*

Cada modelo fue acompañado por un conjunto de accesorios orientados a optimizar su uso en distintos contextos. Las configuraciones incluyeron desde kits específicos para escenario con paravientos y clips rígidos, hasta opciones de estudio con montajes antivibración, filtros antipop magnéticos y estuches de transporte premium, junto con componentes de reemplazo y adaptadores.

Con esta actualización, Shure reforzó su apuesta por una línea que combinó ingeniería de precisión, diseño funcional y accesibilidad, acercando prestaciones de nivel profesional a un espectro amplio de usuarios dentro del ecosistema de grabación y producción musical.

Augusto Marrandino.

dBTechnologies

**DECEPTIVELY COMPACT.
DISTINCT ACOUSTIC ARCHITECTURE.
DRAMATIC OUTPUT.**



VIO L1608

3-WAY ACTIVE LINE ARRAY MODULE

1600 W RMS CLASS-D AMPLIFIER

MAX SPL 138.5 dB

A2NET ON-BOARD

1X COAX 1.4" EXIT - 3" V.C. MF - 2" V.C. HF, NEO

2X 8"-2.5" V.C. LF, NEO

OUR FIRST, SECOND TO NONE.

3-way, tri-amplified active line array module engineered to deliver remarkable output, clarity, and coverage within a deceptively compact footprint. Purpose-built for touring, rental, and performance-driven installation environments, VIO L1608 advances the company's R&D into precision-scaled acoustic architecture — in simpler words, bringing three-way acoustic performance to an enclosure the size of a traditional 2-way dual-8" array.

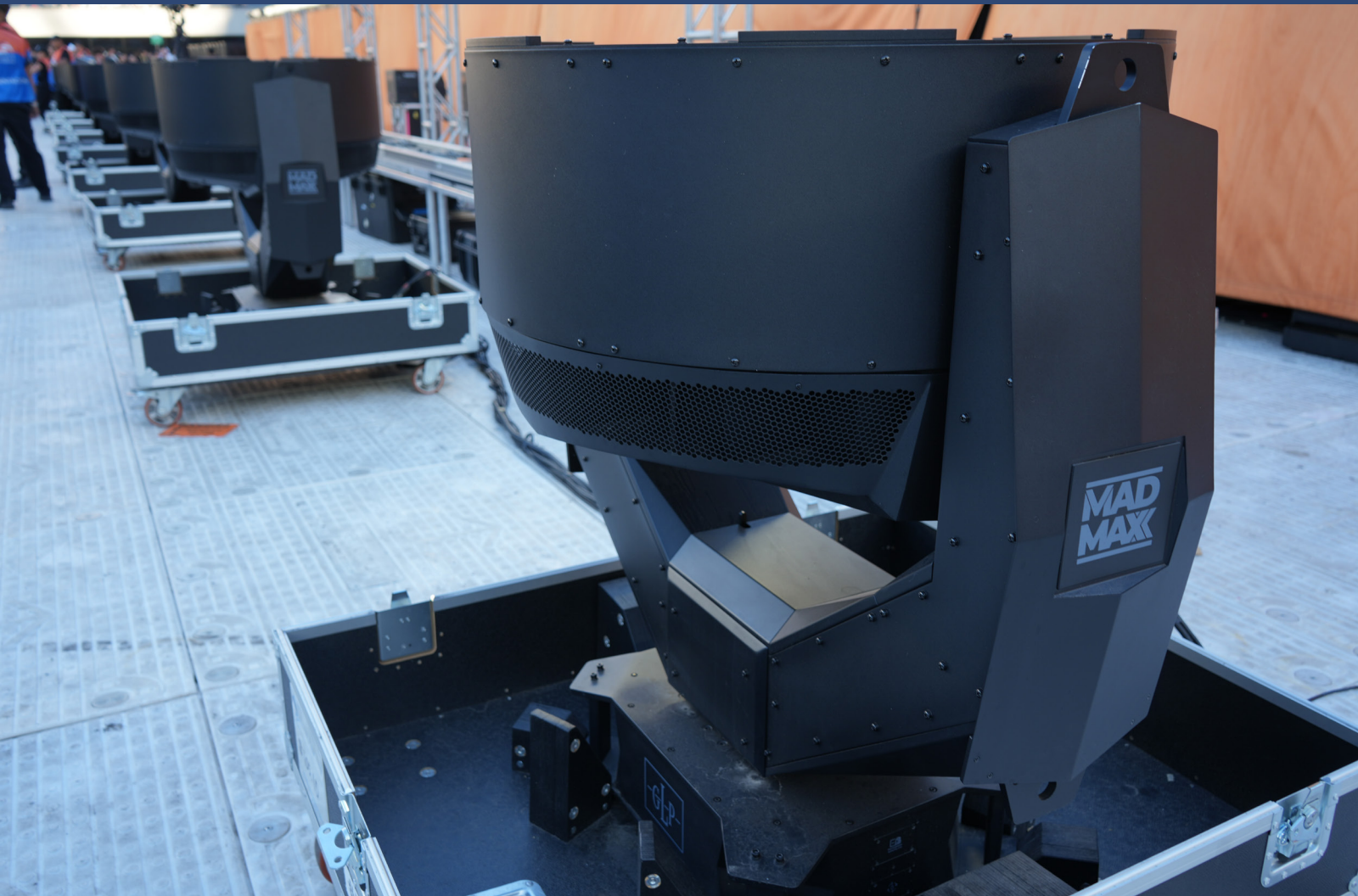
www.dbtechnologies.com

dBTechnologies USA | contact@dbtechusa.com +1 (786) 542-5034

dBTechnologies Headquarters | info@dbtechnologies-aeb.com +39 051 96 98 70



GLP LLEVA A BAD BUNNY AL CIELO DE BUENOS AIRES CON LA POTENCIA DE SUS MAD MAXX.



Las luminarias de GLP fueron protagonistas en el paso de Bad Bunny por Buenos Aires, aportando potencia, escala y una estética visual impactante en el Debí Tirar Más Fotos Tour. Con Mad Maxx dominando el cielo y JDC2 construyendo la dinámica del show, el diseño de iluminación acompañó cada momento con precisión y carácter.

Quando **Bad Bunny** aterrizó en Buenos Aires con el Debí Tirar Más Fotos Tour, el Estadio Monumental dejó de ser un simple venue: se transformó en un entorno vivo, en movimiento constante, donde cada haz de luz iba a definir el espacio.

No había un único punto de atención, ni una sola dirección posible: todo el entorno estaba activado, pensado para sostener una experiencia a escala masiva sin perder el pulso emocional que define al artista.

En ese entorno —entre lo gigante y lo íntimo— la iluminación asumió un rol silencioso pero decisivo. Y las luminarias

de GLP se integraron como una herramienta clave.

Detrás de ese diseño está **Marcus Jessup**, un nombre que hoy se vincula con una de las giras más grandes del circuito global, pero cuyo recorrido empezó mucho antes, lejos de los estadios. “Comencé a trabajar con iluminación a los 14 años en la iglesia”, recuerda el LD. “Era un espacio bastante grande, así que podía involucrarme en prácticamente todos los aspectos de la producción”. Ese primer contacto no fue parcial, fue total. No se trataba solo de aprender, sino de entender cómo cada decisión técnica impacta en lo que sucede en escena.

Ese camino temprano lo llevó a estudiar iluminación teatral en Indiana State University y luego a continuar su formación en Full Sail University, en Orlando, donde profundizó en producción de espectáculos. En paralelo, el circuito de clubes nocturnos le dio otra dimensión: la de la respuesta inmediata del público, la del ritmo, la de la energía.

Poco después, con apenas 17 años, se mudó a Miami para trabajar con Everlast Productions. “Durante ese tiempo pude ganar experiencia en prácticamente todos los aspectos de la iluminación”, explica, “Y allí se terminó abriendo la puerta al mundo del touring”.

Lo curioso es que nada de esto formaba parte del plan original. “Irónicamente, la iluminación era mi plan B”, admite. “De chico quería ser jugador de béisbol. Cuando eso no funcionó, supe inmediatamente que quería tomar la iluminación en serio” reconoce con una sonrisa, y seguro de haber elegido lo correcto.

El Debí Tirar Más Fotos Tour marca un punto de inflexión en esa trayectoria. “Sin dudas, Bad Bunny es el mayor hito hasta ahora. Aunque en los últimos tres años diseñé muchas giras, esta es, por lejos, la más grande”. No se trata solo del tamaño de la producción, sino del significado que tiene formar parte de un proyecto que, como él mismo señala, trasciende lo individual. “Siempre fue un objetivo



Marcus Jessup

diseñar shows de gran escala antes de los 30. Estoy agradecido por cada oportunidad. Aunque llevo una década en la industria, todavía siento que esto recién empieza”.

Un proyecto. Una elección.

El proceso creativo no parte de la iluminación. Parte del escenario. *“Para mí, todo comienza con el stage. A partir de ahí puedo hacer mi trabajo como diseñador de iluminación. Desde ese punto inicial, el diseño del tour se construyó a partir del universo emocional del álbum Debí Tirar Más Fotos, buscando una estética capaz de moverse entre extremos. Quería que el diseño se sintiera atmosférico, algo que pudiera pasar de momentos masivos a otros más íntimos”.*

Esa dualidad se convierte en el eje del show: momentos donde la luz casi desaparece, dejando que el espacio genere tensión, y otros donde todo se expande y ocupa la totalidad del estadio.

La música de Bad Bunny, con su energía particular y su fuerte conexión con el público, fue determinante en esa construcción. *“Sabía que necesitaba luminarias muy potentes para empezar”, comenta Jessup. “Y sabía que sería un show muy colorido, así que el atractivo visual era un factor clave. Pero diseñar para un estadio implica cambiar la lógica habitual. En un estadio todo es diferente. Hay oportunidades para grandes looks, pero también para momentos íntimos cuando el artista lo requiere”.*

Ese equilibrio —entre impacto y cercanía— es lo que sostiene la narrativa del espectáculo.

En ese contexto, la elección de las herramientas no fue casual. *“Necesitaba algo grande, poderoso y único”, admite. Con esa idea en mente, recurrió a dos luminarias de GLP que se convirtieron en pilares del diseño: el Mad Maxx y el JDC2. “He tenido una gran relación con GLP a lo largo de los años, así que los elegí sin pensarlo demasiado”.*

El gigante Mad Maxx define la escala del show. No es solo una fuente de luz, es un elemento que transforma el espacio.

“Es una luminaria relativamente nueva en el mercado y quería algo fresco.



Su impacto se vuelve evidente en los momentos donde los haces se proyectan hacia el cielo, extendiendo el espectáculo más allá del escenario. Ese gran beam apuntando hacia el cielo muestra realmente el poder del diseño". Aunque el público no siempre percibe los detalles técnicos, el efecto es innegable. "La mayoría de la audiencia simplemente ve muchas luces. Pero como diseñador sé que tiene un impacto enorme. Es el haz más fuerte del rig y atraviesa a cualquier otro fixture del diseño".

Por detrás, el JDC2 aporta otra capa de lenguaje. Si el Mad Maxx establece la presencia, el JDC2 construye el ritmo.

"Jugó un papel enorme en la energía del show", asegura Jessup. "No es solo un estrobo, también es una fuente de wash muy potente y flexible". Su capacidad de control por zonas permite generar movimiento interno, creando patrones y dinámicas sin depender únicamente del movimiento físico de las luminarias. "Eso nos permitió construir capas dentro de una misma luminaria", indica Marcus. A lo largo del show, su presencia es constante,

adaptándose tanto a los momentos de mayor intensidad como a aquellos más contenidos. "Fue esencial durante todo el show. Nos permitió crear siluetas fuertes y también momentos".

Sin embargo, hay una decisión que atraviesa todo el diseño: "La idea es que la iluminación apoye la narrativa, no que la domine. Muchas veces, los momentos clave son los más tranquilos".

Más que luz, una visión que trasciende.

Después de un proyecto de esta magnitud, Jessup no se detiene en el rol que lo trajo hasta acá. "No me considero solo un Lighting Designer", asevera. "Soy un diseñador. Esa visión se proyecta en *Moving Through Space (MTS)*, el colectivo creativo que está desarrollando y que busca expandir su trabajo más allá de la iluminación. El mundo va a conocer ese nombre pronto", anticipa con un entusiasmo que se nota.

Su motivación también tiene una dimensión más profunda. "No hay muchos afroamericanos en este espacio. Eso me da aún más motivación para buscar la

excelencia todos los días". En ese sentido, su trabajo no solo se mide en resultados técnicos o visuales, sino en el impacto que puede generar hacia adelante. "Siempre supe desde joven que iba a estar acá", concluye. "Y quiero mostrarle a la próxima generación que todo es posible si realmente te lo propones".

En el *Debí Tirar Más Fotos Tour*, esa visión se construye en cada decisión, donde la tecnología y el diseño se alinean para sostener una experiencia que se siente tanto como se ve.

Y en ese recorrido, la luz encuentra su verdadero protagonismo: la versatilidad y potencia del JDC2 aportan ritmo y profundidad, mientras que la escala y el carácter disruptivo de los Mad Maxx de GLP elevan el espectáculo a otra dimensión, llevando el impacto visual más allá del escenario.

Evangelina Bertello



**The
NAMM
Show**

**the
MUSIC
begins here**

See you next year!



NAMM WEEK

January 26-30, 2027

Anaheim Convention Center • Southern California

Events
January 26-30

Exhibits
January 28-30

50 years of Creative Visual Control

Can you believe that
Avolites turns 50 this year?

We've planned a year's worth of competitions, events, merch and incredible stories to celebrate. Make sure you're following us on social media to keep up to date with all the latest.



AVO
50
AVOLITES
SINCE 1976

INTRODUCING
OUR AVO50
AMBASSADORS!

Fifty influential designers, programmers and operators whose support, innovation and enthusiasm have shaped the Avolites story. See them every month on our socials, and view the list as it develops here:
avolit.es/ambassadors

ENTER OUR
GOLDEN CONSOLE
COMPETITION



This is your chance to win the world's only
24-carat gold plated D3-010. Collect golden
tokens to win: [find out how at avo50.gold](http://findoutnowatavo50.gold)

Compatible with a USB-C touchscreen

Powered by Titan, it supports 8 universes without a laptop

Features 10 playback faders, 3 encoder wheels and 12 macro buttons

Avolites' Compact key layout makes it a seamless extension to your Avolites toolkit

The smallest, most lightweight standalone full-featured console on the market

1976

We're looking back to where it all began...

AVOLITES

2026

...and where we're heading next

MMT Y EL ECOSISTEMA TÉCNICO DETRÁS DE VIÑA 2026.

Luis Martínez, Simón Manríquez y Cris Burgos de MMT Chile.



En un festival donde nada puede fallar, MMT se convirtió en el punto de conexión técnico detrás de Viña 2026. MA Lighting, Shure, Claypaky y Blackmagic Design fueron parte de un ecosistema que sostuvo uno de los shows más exigentes de Latinoamérica.

La Quinta Vergara no da margen para errores.

Cada noche del Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar implica televisión en vivo, transmisión internacional, cambios constantes de artistas, riders complejos, programación intensiva y millones de personas mirando en tiempo real. En un escenario donde absolutamente todo ocurre al mismo tiempo, el soporte técnico deja de ser un detalle para convertirse en una pieza crítica del show.

En la edición 2026, gran parte de ese ecosistema técnico tuvo un punto de conexión claro: **MMT**, distribuidor en Chile de marcas como Shure, MA Lighting, Claypaky y Blackmagic Design,

todas presentes dentro de una de las producciones más importantes del continente.

MA Lighting y una operación cada vez más integrada

En iluminación, el festival profundizó la transición hacia grandMA3 de MA Lighting, plataforma utilizada de manera exclusiva en toda la operación de control del Festival de Viña del Mar 2026.

El soporte técnico estuvo acompañado por el equipo local de MMT junto a especialistas internacionales de la marca como **Alejo Arce** y **Lorena Bello**, quienes trabajaron durante todo el festival asegurando soporte constante para artistas, operadores e iluminadores invitados que llegaban a la Quinta Vergara con distintos workflows y necesidades técnicas.

Para Alejo Arce, Gerente Regional de Ventas de MA Lighting en Latinoamérica, la presencia de grandMA3 como consola exclusiva del festival refleja también

el crecimiento técnico que atraviesa actualmente la región.

“Es un evento con múltiples artistas, televisión en vivo y una complejidad técnica donde nada puede fallar. Latinoamérica es un territorio en constante crecimiento, no solamente a nivel de productos, sino además en la escala y complejidad de las producciones”, explicó.

Ese contexto convierte al soporte técnico en una pieza fundamental dentro de la operación del festival.

“Es por eso que para nosotros es tan importante estar aquí dando soporte, explicando cómo trabajar con estos sistemas y ayudando a mejorar la performance de este tipo de shows”, agregó Arce.

Para **Luis Martínez**, desarrollador de mercado de MA Lighting en Chile junto a MMT, el objetivo principal fue justamente garantizar estabilidad y



confianza para operadores e iluminadores internacionales.

“Lo más importante para nosotros es mantener tranquilidad y seguridad en un entorno tan exigente como este”, señaló.

La implementación completa de grandMA3 dentro del festival también marcó un paso importante en la evolución tecnológica de Viña del Mar, consolidando un workflow cada vez más integrado entre iluminación, redes, previsualización y operación broadcast.

Shure y el respaldo técnico detrás del festival

Dentro del área de audio, el despliegue de Shure tuvo uno de sus focos principales en el soporte inalámbrico y monitoreo para artistas nacionales e internacionales.

Sergio Stecher, fundador de **Stecher Sound Chile** y referente histórico del audio profesional en el país, fue el encargado de aportar gran parte del stock de microfonía y sistemas inalámbricos utilizados en el festival, consolidando una relación con Shure que se remonta a finales de los años 80.

“Debemos tener cerca de 2.500 micrófonos entre todas las marcas, pero Shure sigue siendo la más importante en cantidad y uso”, comentó.

Para esta edición, el despliegue incluyó: 40 receptores Axient Digital, transmisores ADX y AD, cápsulas KSM11, KSM9 y Beta58, y por primera vez, el sistema inalámbrico digital de monitoreo ADPSM.

“Más del 90% de las bandas que llegan al festival piden Shure en sus riders”, informó Stecher.

A eso se suma el trabajo de soporte técnico desarrollado directamente por

MMT. *“Llevamos cinco o seis años dando soporte técnico a bandas nacionales e internacionales aquí en la Quinta Vergara”, declaró **Chris Burgos**, desarrollador de mercado para Shure en Chile.*

Uno de los puntos fuertes este año fue justamente la posibilidad de mostrar tecnologías nuevas directamente en un entorno real de festival.

“Muchas bandas todavía no conocían el nuevo sistema ADPSM y aquí tuvieron la posibilidad de probarlo directamente en Viña del Mar, con soporte técnico local y también apoyo de especialistas de México como Rubén Álvarez de Shure”, afirmó Burgos.

Claypaky y el lenguaje visual del festival

El increíble marco lumínico estuvo liderada por **Pablo Gutiérrez**, fundador de LEC (Life Entertainment Crew), estudio mexicano encargado del diseño de iluminación y dirección escénica del festival.

“Viña siempre fue un referente enorme para quienes trabajamos en esta industria. Crecí escuchando hablar de este festival como uno de los escenarios más importantes de Latinoamérica”.

El trabajo de LEC involucró un rediseño integral del workflow de iluminación, previsualización y operación técnica, desarrollado en gran parte desde México antes de llegar al venue.

“Trabajamos muchísimo la preproducción en estudio, con visualizadores, planos y show files. Eso nos permite tener una capacidad de reacción muy rápida cuando pasan cosas en vivo”, aseguró. Gutiérrez también destacó el respaldo técnico recibido tanto desde Chile como desde la red internacional de MA Lighting.

“MMT nos ayudó muchísimo. Siempre hubo personas de soporte disponibles para cualquier situación técnica o duda de los iluminadores”, reconoció.

Dentro del diseño visual del escenario, las luminarias de Claypaky ocuparon roles estratégicos en distintas capas del show. El equipo de Pablo Gutiérrez integró modelos como Arolla LT, Sharp Plus, Tambora Batten y Mini-B dentro del diseño general de iluminación, combinando funciones de key light, efectos, side lights y profundidad escénica.

“Las Arolla son fundamentales para toda la luz frontal de televisión, mientras que las Tambora y las Mini-B aportan profundidad visual y efectos que enriquecen muchísimo la escena”, enfatizó.

Según detalla, las Arolla LT fueron utilizadas principalmente como key light frontal para televisión, aprovechando sus capacidades de recorte, precisión y temperatura de color para responder a las exigencias broadcast del festival. Mientras tanto, las Tambora Batten se integraron dentro de los grandes círculos escenográficos del escenario, aportando efectos de pixel y profundidad visual en cámara.

En paralelo, las Mini-B jugaron un rol clave dentro del escenario gracias a su tamaño compacto y versatilidad. *“Es un aparato muy pequeño, pero extremadamente potente para el tamaño que tiene. Nos permitió generar profundidad, efectos y trabajar muy bien las tomas abiertas para televisión”, compartió.*

El diseño también priorizó la integración visual entre iluminación, cámaras y contenido de pantallas, uno de



los grandes desafíos técnicos del festival. Y justamente allí, la flexibilidad del ecosistema Claypaky permitió acompañar un workflow donde la estética visual debía convivir permanentemente con las exigencias del broadcast en vivo.

Blackmagic y los nuevos workflows visuales

El área visual del festival también mostró un crecimiento importante en workflows basados en render y procesamiento en tiempo real.

Fito Zamora, fundador de **Visuales X** y responsable del arte visual oficial de pantallas del festival, explicó cómo herramientas como Blender y DaVinci Resolve se integran hoy en proyectos de gran escala.

“El trabajo en tiempo real cambió completamente la manera de producir contenido visual. Hoy podemos trabajar proyectos enormes con muchísima más velocidad y estabilidad”, admitió.

Para Zamora, la incorporación de herramientas de Blackmagic dentro de su

flujo de trabajo permite reducir riesgos y acelerar procesos críticos. *“La estabilidad es el pilar fundamental de cualquier flujo de trabajo”,* resumió.

El trabajo silencioso detrás del ecosistema

Dentro de toda esta operación, el rol de Simón Manríquez fue parte del engranaje que permitió sostener la relación diaria entre marcas, clientes y producción durante el festival.

Como ejecutivo de cuentas claves del área profesional de MMT, Manríquez estuvo presente en Viña del Mar acompañando distintas áreas del espectáculo junto al equipo técnico y comercial de la compañía.

“En este tipo de eventos apoyamos al mercado del espectáculo junto con distintos compañeros que cumplen diferentes labores dentro del festival” comenta con orgullo.

Su presencia refleja justamente uno de los aspectos más importantes del trabajo que MMT viene consolidando en este tipo

de producciones: la cercanía operativa con clientes, técnicos y artistas en entornos de máxima exigencia.

Mucho más que distribución

A lo largo de Viña 2026, MMT no apareció solamente como proveedor de tecnología. Apareció como un articulador técnico capaz de conectar marcas, especialistas, soporte local e integración operativa dentro de uno de los escenarios más exigentes del continente.

Y quizás ahí esté el verdadero diferencial.

Porque cuando un festival de esta magnitud funciona noche tras noche, lo que realmente sostiene el espectáculo no son únicamente las luminarias, las consolas o los sistemas inalámbricos. Es el ecosistema humano y técnico que trabaja detrás de ellos.

Evangelina Bertello

Sound Forward

MARANI POTENCIA LA VISIÓN TÉCNICA DE ALBERTO VIRGEN.



Alberto Virgen

Carlos Alberto Álvarez Virgen vive el audio en carne propia. Gira, ajusta, prueba, propone y mejora. Su relación con MARANI no nació en un showroom: empezó en la trinchera, resolviendo problemas reales. Hoy, como soporte técnico para Latinoamérica y asesor directo de Michele Marani, combina experiencia de campo con desarrollo de producto.

A veces, la vocación aparece incluso antes de entender qué nombre tiene. Para Carlos **Alberto Álvarez Virgen** —más conocido como Alberto Virgen— esa conexión con el audio comenzó entre escenarios modestos y la intuición de un niño que ya sabía dónde quería estar.

Hoy gira como ingeniero de sistemas, FOH y productor junto al artista del regional mexicano **Remmy Valenzuela**, y colabora en otros proyectos aportando mezcla o armado de sistemas según cada necesidad.

"Desde que tengo uso de razón, soñaba con esto. Me encantaba ir a los shows en mi pueblo, aunque fueran pequeños, y quedarme mirando el escenario. Algún día quería estar detrás de todo eso", recuerda.

No sabía bien cómo se llamaba lo que lo atraía, pero sí que lo apasionaban

las bocinas, el sonido, la energía que generaban esos montajes.

El puente hacia ese universo fue familiar: su padre es músico, y fue en ese entorno donde se encendió la chispa. A los 15 años comenzó a trabajar con la empresa de audio Outlander Navarro, en Jalisco. Y ahí no hubo vuelta atrás. *"Fue un camino natural. Empecé a trabajar y me gustó. Dije: esto es lo que quiero hacer toda mi vida".*

A los 18 ya estaba de gira con su primera banda: la reconocida Banda Tierra Sagrada, que por ese entonces tenía varios hits sonando fuerte. Con ellos recorrió México, Guatemala, Colombia y Estados Unidos. *"Aprendí un montón con ellos. Fue una experiencia muy bonita, que me marcó".*

A los 25 llegó a su actual puesto junto a Remmy Valenzuela, donde ya lleva casi cinco años como parte fundamental del equipo técnico. *"Me gusta lo que hago, y encima me pagan por hacerlo. ¿Qué más se puede pedir?".*

Un encuentro que lo cambió todo

El punto de inflexión en el camino de Alberto Virgen se dio —como muchas veces sucede en esta industria— durante una capacitación. En uno de los cursos de

Pepe Ferrer, reconocido referente técnico del audio profesional en Latinoamérica, se cruzó por primera vez de forma directa con un procesador Marani.

"Vi que Pepe traía un Marani y le pregunté qué iba a hacer con él. Me dijo que Gilberto Morejón, el representante de la marca en Latinoamérica, se lo había dado para que, si alguien lo quería, lo vendiera al terminar el curso", comenta. Alberto no lo dudó. "Le dije que yo lo podía girar con un artista en México para que lo vieran. Y así fue".

Hasta ese momento, conocía Marani por referencias online y por los mismos cursos de Ferrer. Incluso ya había trabajado con un equipo OEM de la marca en su región. *"Cuando lo vi, me di cuenta de que era igual a lo que ya había usado. Entonces hablé con Gilberto y le dije: 'quiero ese procesador, lo quiero girando con nosotros'. Me dio un muy buen precio y antes de que empezara el curso ya lo había pagado".*

Apenas terminó la jornada, todos preguntaban por el equipo. Pero ya tenía dueño. *"Me lo llevé y empecé a girar con él. Y fíjate que el cambio fue muy notorio", enfatiza.*



Michele Marani y Alberto Virgen

Ese mismo año, Remmy Valenzuela celebraba sus 15 años de carrera con una gira especial por todo México. Una oportunidad ideal para poner a prueba el sistema en escenarios diversos y exigentes. *"Remmy es joven, tiene 35 años recién cumplidos. Pero tiene mucha trayectoria. Y además apoya que trabajemos con las herramientas adecuadas, lo cual es clave para nuestro trabajo"*, indica Alberto.

Durante la gira, muchos de los shows se realizaron en espacios reducidos y acústicamente desafiantes, como los famosos palenques mexicanos. Pensado como un tour íntimo, el artista buscaba cercanía con el público, pero esa decisión trajo consigo escenarios complejos para el audio. *"Nos metía en unos dilemas porque llegábamos a lugares bien chiquitos y bien reverberantes. Y el palenque es un reto: el artista al centro, las butacas en subida y el PA arriba, apuntando hacia abajo. No son lugares hechos para conciertos... pero ahí estamos nosotros, resolviendo"*, reconoce

Alberto entre risas.

Así comenzó una nueva etapa de descubrimiento con Marani, marcada por la exploración técnica, la confianza sonora y el respaldo en cada show.

La técnica al servicio del arte

Con el Marani en su rack, Alberto comenzó a notar una diferencia sonora inmediata, sobre todo en entornos pequeños y reverberantes. *"Estuvimos haciendo gira en lugares tan reverberantes... y empecé a hacer los ajustes como lo aprendí con Pepe, y ese rever se disminuía. No digo que desaparecía, pero bajaba un 70%. Eso ya te cambia todo"*, afirma.

El cambio no fue solo perceptivo: fue estratégico. El procesador le permitió llevar al frente una mezcla mucho más clara, definida y precisa. *"Hace que todo venga al frente, que lo escuches como si el artista te estuviera cantando cerca. Ya no escuchás todo de manera difusa"*, explica.

Pero eso fue solo el comienzo. Alberto también detectó otras ventajas técnicas fundamentales: *"Después de ajustar con Marani, el sistema parece que no llegara tan fácil a un punto de límite. Desarrolla más energía sin forzar. Y lo mejor: no te lastima. Podés pisarle sin terminar cansado. Eso para mí es una gran ventaja"*.

La clave está en la respuesta de fase. *"Como ajusta la fase, todas las frecuencias salen al mismo tiempo. Ya no tenés impulsos que chocan en distintos momentos. Y eso es menos fatigante para el oído. Lo sentís todo más claro. No se trata solo de volumen: se trata de coherencia"*.

Tanto se acostumbró al resultado que hoy lleva su procesador a todas partes. *"A donde voy, va el MARANI"*, dice.

Y relata una anécdota que le dejó en claro cuánto puede marcar la diferencia una buena herramienta bien usada. *"En un*



show me decían: ‘Acá nadie suena bien. Hubieras traído otro sistema’. Pero cuando arrancamos y sonamos, el dueño se quedó mirando y me dijo: ‘¿Qué estás haciendo? Acá han venido artistas internacionales y nadie había sonado así. Entonces agarré el procesador y le dije: ‘Esto es lo que hace la diferencia’. Le puse bypass... y la mezcla desapareció. Se quedó helado. Lo volví a activar, y volvió todo al frente. Ahí entendió”.

La fascinación no terminó ahí. Con el tiempo, y ya en contacto directo con el equipo de Marani, Alberto siguió descubriendo nuevas formas de optimizar sus sistemas. *“Cuando conocí a Michele Marani, me enseñó muchas cosas más. Y entendí que esto no es solo una marca. Es una filosofía de trabajo”.*

Herramientas que hacen la diferencia

La experiencia de Alberto con Marani no se limita a usar el procesador: lo exprime al máximo. Y cuando se le pregunta por las funciones clave que marcan la diferencia, no duda en destacar tres herramientas que se volvieron esenciales en su flujo de trabajo.

El Dynamic Loudness Filter también se ha ganado un lugar privilegiado en sus configuraciones. *“Va mucho a las*

gráficas de Fletcher y Munson, de cómo se comporta el oído humano. Cuando bajás el volumen, enfatiza las frecuencias que el oído deja de escuchar. Y tenés la sensación de que sigue sonando igual. Es muy bonito”.

Y si tuviera que elegir una función favorita, se inclina por el Dynamic EQ. *“En una mezcla, como parte final antes del sistema, es impresionante. El algoritmo de Michele es tan sutil, tan bonito, que aclara todo. Esa herramienta a mí me encanta”.*

Con un sistema que también incluye limitadores, presets y filtros, lo que más valora Alberto es lo que no encuentra en ningún otro procesador: *“El ecualizador lineal que estamos trabajando con Michele es otro ejemplo. No mueve la fase. Y ese tipo de herramientas es lo que hace tan especial a Marani”.*

Del otro lado del desarrollo: el vínculo con Michele Marani

Uno de los aspectos que más entusiasmo a Alberto Virgen es la relación directa que ha establecido con Michele Marani, fundador y desarrollador principal de la marca. Lo define con admiración: *“Con Michele me la paso recabando información. ¿Qué ven los ingenieros en la marca? ¿Qué podemos mejorar? Todo eso*

se lo llevo, y lo hace”.

Esa apertura permanente al feedback es, para él, una de las fortalezas que hacen la diferencia. *“Michele esto no funciona, esto sí funciona, necesitamos arreglar esto... y en cuestión de días está todo solucionado. Eso es lo primordial en cualquier marca: que al usuario final le hagan caso”.*

El intercambio no es aislado ni puntual, sino parte de una dinámica de colaboración constante. *“Tengo contacto directo completamente con él. Y eso es lo que él quiere. Escuchar. Aprender. Mejorar”.*

Actualmente, están trabajando juntos en un proyecto ambicioso en México, que involucra la integración de amplificadores Marani en un sistema Adamson. *“Están fascinados de escuchar su sistema con Marani. Y de ahí salieron muchas curvas de aprendizaje para todos”.*

Más que un vínculo técnico, lo que Alberto encuentra en Michele es una filosofía compartida: evolucionar desde la experiencia real. *“Nunca me ha dicho ‘eso está mal’. Siempre me dice: ‘Vamos a solucionarlo’. Y así vamos llevando esa curva de aprendizaje que va quedando*



incorporada en los productos. Eso para mí no tiene precio”.

Pero la colaboración no termina en las ideas. De forma natural, ese intercambio constante fue consolidando un rol clave: *“Ya soy el soporte técnico de la marca en Latinoamérica”,* cuenta entusiasmado Alberto.

Y no es una tarea menor: canaliza dudas, propone mejoras y transmite feedback de usuarios reales en giras reales.

Todo empezó como una curiosidad técnica y hoy es parte activa del desarrollo de producto. *“Empecé a girar con el procesador, me empezaron a surgir dudas, Gilberto me ayudaba... pero cuando las preguntas ya eran muy técnicas, armamos un grupo con Michele en WeChat. Y ahí entramos en materia”.*

Desde entonces, esa dinámica se volvió rutina. *“Michele tiene horario nocturno, y a mí no me importa quedarme aprendiendo. Hay días que Gilberto se despierta y tiene 500 mensajes nuestros. Pero eso es lo que me gusta: que escuchan, prueban, ajustan. Y todo eso se transforma en mejoras reales”.*

La frase final lo resume todo: *“Creo que la forma en que empezamos a usar el procesador desde este lado le gustó, y por eso me pidió ayuda. Como especialista*

de la marca en Latinoamérica y como su soporte técnico en el desarrollo del producto”.

Lo que viene: visión a futuro y compromiso con la comunidad

Para alguien tan involucrado en el desarrollo y el uso de los equipos, el futuro de Marani no es una especulación: es un camino en construcción. Y Alberto lo tiene claro. *“Lo importante ahora es tener conexión con muchos sistemas. Que podamos entregar en todos los protocolos —AVB, AES, Dante— de manera directa, sin conversiones. Una multiplataforma real. Ese es el deseo, y no creo que esté tan lejano”.*

Con todos los procesadores y amplificadores de la marca en uso, y nuevos productos en desarrollo, su rol como soporte técnico para Latinoamérica y asesor externo se vuelve cada vez más estratégico. *“Van a llegar nuevos modelos y vamos a hacer la revisión de qué les sobra, qué les falta. Eso es bonito. Poder participar desde adentro en ese crecimiento”.*

¿Y qué lugar ocupa Marani en su ecosistema de trabajo? “En el punto número uno está Marani. Puedo usar otras consolas o micrófonos y llegar a resultados similares, pero con Marani puedo hacer cosas interesantes incluso con otros juguetes. No lo puedo quitar de

mi lista”.

Antes de despedirse, deja un consejo para quienes recién se acercan a la marca: *“Que no les dé miedo probarlo. Es una gran herramienta. A mí me cambió mucho la forma en que entendía el sonido. Ya no me preocupó por cómo va a sonar el sistema, solo por lo que tengo que hacer durante el show”.*

Y cierra con una invitación directa: *“Que se acerquen a mí, a Gilberto, a quien sea. Soy un apasionado de la marca y puedo ayudarle a quien sea. Van a ver que es impresionante lo que se puede lograr”.*

En un contexto donde la tecnología suele hablar más fuerte que las personas, la historia de Alberto Virgen y MARANI invierte la ecuación: primero está la experiencia real, luego la herramienta. Desde la gira hasta el desarrollo de producto, el vínculo entre ambos demuestra que el mejor audio no nace en un laboratorio aislado, sino en el escenario, frente al público y bajo presión. Cuando una marca escucha a quienes están en la trinchera, el resultado no es solo mejor sonido: es una filosofía que evoluciona con cada show y se proyecta hacia el futuro del audio profesional en Latinoamérica.

Evangelina Bertello

PERFORMANCE READY.



VIZI XTREME

- 4 X 60-WATT RGBL LEDS
- 3° - 45° BEAM/WASH
- RGBW LED RING
- 360° CONTINUOUS PAN AND TILT
- ULTRA-FAST AND COMPACT

AX2

- 32-UNIVERSE DMX CONTROLLER
- POWERED BY ONYX FROM OBSIDIAN CONTROL SYSTEMS
- DYLOS MEDIA ENGINE WITH 5 ZONES OF PIXEL CONTROL

FOCUS CMY COMPACT

- 400-WATT LED ENGINE
- 14,500 LUMENS
- BEAM / SPOT / WASH
- CMY + CTO COLOR MIXING
- COMPACT AND LIGHTWEIGHT

PROTÉGÉ XM

- 350-WATT LED ENGINE
- 16,000 LUMENS
- CMY COLOR MIXING
- ANIMATION WHEEL
- 360° INFINITE PAN

NINE NEW PRODUCTS / ZERO COMPROMISES



LEARN
MORE ABOUT
ALL 2026
NEW PRODUCTS



[f @adjlighting](#) [@adj_lighting](#)

www.ADJ.com

USA • MEXICO • NETHERLANDS

WHAT DO YOU WISH FOR?



Arolla Aqua

Arolla Aqua **LT**

Arolla Aqua **WASH HC**



LA FAMILIA AROLLA AQUA CRECE: ¡3 CABEZAS MÓVILES LISTAS PARA CUMPLIR TODOS TUS DESEOS!

Da un paso una vez más en el mundo mágico de Arolla Aqua, con dos nuevos miembros de su familia. Basados en el alto rendimiento de su predecesor, el nuevo Arolla Aqua LT y el Arolla Aqua Wash HC ofrecen una potencia sin precedentes para su tamaño y peso compacto. Con una excelente salida, ópticas excepcionales, una consistencia de color superior y una precisión inigualable, transformarán cualquier visión en realidad.



WATCH
THE VIDEO

LA VISIÓN DE JAVIER OCAMPO CONECTA EL AUDIO PROFESIONAL DE HABLA HISPANA.



Javier Ocampo

Desde un balneario familiar en Colombia hasta convertirse en un conector estratégico del audio profesional en América Latina, Javier Ocampo construyó una red que hoy articula fabricantes, distribuidores, ingenieros y artistas bajo una misma visión. Con base en Miami, Javier Ocampo Network se consolida como un puente entre las grandes marcas y el mercado de habla hispana, donde la tecnología, el conocimiento y las relaciones humanas se transforman en el verdadero motor del negocio.

Basado en la soleada Miami, pero con la mirada puesta en toda Latinoamérica y en el mercado hispanohablante global, Javier Ocampo construyó mucho más que una empresa: dio forma a una red de vínculos humanos, técnicos y comerciales que hoy se consolida como un punto de referencia para la industria del audio profesional. Javier Ocampo Network no nace como una estructura tradicional de distribución, sino como una plataforma de gestión de relaciones, desarrollo de mercado y acompañamiento cercano, donde el negocio es consecuencia directa de la confianza y del conocimiento compartido.

Con una trayectoria que atraviesa marcas

clave como Shure y Beyerdynamic, y una historia personal profundamente ligada al audio desde la infancia, Ocampo impulsa un modelo que pone al usuario, al técnico y al ingeniero en el centro de la ecuación.

En esta entrevista exclusiva con Latam Stage, comparte los orígenes de su recorrido, los hitos que marcaron su evolución profesional, el nacimiento de su red y una visión clara sobre el futuro del audio profesional en la región.

Su vínculo con el audio no comienza en una oficina ni en una sala de ventas, sino mucho antes, en un entorno familiar y profundamente cotidiano. *“Mi camino en el mundo del audio profesional, realmente empieza desde pequeño. Yo me relacioné con la música y el sonido por cuestiones familiares. Mis padres tenían un negocio que en Colombia se llama balneario, en un pueblo al sur de la ciudad de Cali donde teníamos en ese entonces un sitio que era para familias y para el pueblo de ahí que se llamaba Mondomo Cauca,”* recuerda Ocampo.

Ese espacio turístico reunía múltiples actividades, pero el sonido ocupaba un lugar central. *“Y ahí había bailadero,*

cabañas para hospedaje, lagos para pesca deportiva y muchas otras cosas turísticas. Pero dentro de la parte grande del negocio estaba el sector dedicado al baile, la música, el ambiente de fiesta y ahí es donde yo me inicio en eso.” El gusto musical de su padre y un conocimiento empírico fueron dando forma a un aprendizaje temprano. *“Resulta que mi papá tenía gusto por la música y a él le gustaba también el audio, con un conocimiento adquirido, lo que hicimos fue ir mejorando a través del tiempo el audio que había en el sitio.”*

Los primeros equipos y las soluciones técnicas improvisadas marcaron ese inicio. *“Nosotros empezamos en ese entonces a usar equipos que eran cabinas colgadas al techo con un parlante que creo que todavía existe y se llamaba el parlante Philips, holandés, de tres tornillos, era un parlante blanco y utilizábamos unidades de brillo Unisound que eso era algo muy usado en Colombia y relativamente económico.”* Allí apareció la curiosidad técnica que definiría su camino. *“Y ahí es donde yo empiezo. Me gustaba hacer mantenimiento a esos equipos, poner, quitar. Cuando se quemaban las unidades yo las cambiaba, les ponía los filtros,*



las resistencias y ese fue mi inicio en el mundo del audio profesional."

Con el paso de los años, esa experiencia inicial se transformó en una vocación sostenida. *"¿Cómo influye? Todo esto, después de los años, de gran manera apoyó a mi deseo por seguir creciendo en el audio."* Las oportunidades comenzaron a aparecer a partir de relaciones personales y del reconocimiento de ese interés constante. *"Después de muchos años de estar involucrado con esto, y de contar con gente que me conocía, que me gustaba el audio, y que sabían que yo tenía un hobby por el audio, por alguna razón de la vida, una cuñada, ex esposa de un hermano mío, entra a trabajar en una empresa en Bogotá que distribuía todos los productos de Harman, y ella necesitaba una persona que le ayudara de confianza y me buscó."*

Ese llamado marcó un punto de inflexión. *"Termino yendo a Bogotá, después de muchas cosas que pasaron en mi vida, de tener discotecas, de mover equipos para renta en Colombia, en Cali, Colombia, de lograr conseguir clientes para yo rentar equipos en iglesia."* La decisión fue profunda y definitiva. *"Después de todo eso, yo decido acabar con todos esos negocios, vender todo en Cali, acabar con la discoteca que tenía también en Cali, me voy a trabajar a Bogotá a la empresa Hermes Music, que eran distribuidores de*

Harman."

Ese paso lo llevó a comprender la industria desde adentro. *"Y ahí es donde empieza todo, porque eso me llevó a que me conocieran dentro de la empresa, y decidieran darme la oportunidad de viajar a Miami, en Estados Unidos."* Ya instalado allí, continuó construyendo su camino sin atajos. *"Estando en Hermes Music en Miami, trabajaba en bodega, lo hacía estratégicamente porque yo sabía que si yo empezaba un trabajo en una empresa, lo quería hacer en una empresa de audio."*

Ese aprendizaje integral le permitió avanzar. *"Después de trabajar en el almacén, empecé a vender productos en el salón, y después pasé a tabajar en el fabricante alemán Beyerdynamic."* Allí encontró reconocimiento profesional. *"En Beyerdynamic reconocieron mi expertise en el tema del audio, reconocieron mi gusto, y estuve, si no recuerdo mal casi 7 años en Beyerdynamic."* Ese recorrido desembocó finalmente en Shure. *"Y ese mismo gusto y esa pasión por los equipos, el audio, los micrófonos, me llevó a terminar en Shure, donde estuve casi 10 años."* Sin dudas, un logro personal y profesional que catapultó a al reconocimiento en Latinoamérica.

Al mirar hacia atrás, Ocampo identifica momentos y personas que fueron determinantes. *"En retrospectiva, los*

momentos claves para poder incursionar en la industria fueron cada día transitado en la vida profesional." Sin embargo, hay hitos claros. *"Uno es haber estado involucrado con la familia en un negocio familiar que me permitió acercarme más a la industria, desde lo más básico y desde lo más sencillo."* También las relaciones humanas jugaron un rol central. *"Después haberme relacionado siempre con personas que me fueron ayudando a crecer en la industria."*

Cada vínculo dejó huella. *"Eso es importante porque cada una de esas personas siempre marcó un punto de partida nuevo que hacía link con el anterior."* Desde su familia hasta colegas clave. *"Fueron lógicamente mi familia, fueron la cuñada que me ayudó a entrar a Hermes, fueron algunas personas en Hermes Music que me conocieron y me apoyaron para pasar a Beyer."* Y también líderes que marcaron su visión. *"Fue Wolfgang, mi primer jefe en Beyerdynamic que me ayudó y me aconsejó cómo seguir en esta industria."* Todo atravesado por una misma idea. *"Pero sobre todo el amor por hacer las cosas bien y por tener siempre relaciones exitosas de amistad con los clientes que llevaban a negocios después."*

Mucho antes de tener un nombre, la red ya existía como concepto. *"Javier Ocampo Network nace hace muchos años, de*



hecho antes sin haberle puesto nombre, por una necesidad propia, personal, de acercar más las marcas con las que yo me relacionaba al cliente." Para Ocampo, la clave siempre fue priorizar el vínculo. "Para mí lo más importante siempre ha sido las relaciones interpersonales que conlleven a negocios, pero sobre todo poniendo la relación adelante." De allí surge la esencia de la red. "Acercar las marcas de manera humana al usuario y al cliente."

Tras casi una década en Shure, llegó el momento de la independencia. "Después de casi 10 años en Shure, tomo la decisión de iniciar mi propio negocio." Ese paso se dio junto al proyecto que hoy lidera. "Javier Ocampo Network va de la mano con Soundshine Miami." La operación comenzó formalmente en 2025. "Eso lo empezamos a desarrollar en enero de 2025, iniciando las operaciones en el área de Miami." Hoy, el espacio físico refleja esa filosofía. "Aquí tenemos un espacio pequeño, bonito, ameno para los clientes para que cuando vengan se sientan en casa." El éxito del negocio llevó a Javier Ocampo a buscar nuevas y más amplias instalaciones.

Las motivaciones fueron tanto personales como profesionales. "Las necesidades que me llevaron a tomar esta decisión son paralelas, son personales y son

profesionales." El legado familiar y el deseo de independencia se combinan con una necesidad clave. "Después la necesidad profesional es que necesito estar cerca del cliente siempre."

Ese enfoque define el valor agregado del proyecto. "Pensamos que los valores agregados más importantes son siempre la relación humana con el cliente." El trabajo con ingenieros, artistas, técnicos y compañías de renta busca algo más que una venta. "Que sientan que no son solo máquinas lo que hay atrás de una marca, sino que también encuentran una mano amiga."

La red se apoya en un portafolio consolidado. "La robustez del portafolio de marcas hoy se resume a cinco. Ellas son Shure, Meyer Sound, Waves, SKB y Direct Out Technologies. Lo logramos en base a la relación que siempre se ha tenido con la industria."

La capacitación y el desarrollo de mercado siguen siendo pilares. "El tema de capacitación técnica y desarrollo de mercado, es un tema que yo particularmente llevo trabajando ya más de 20 años." El trabajo sigue siendo personalizado. "Nos enfocamos mucho en hacer presentaciones de producto, en

trabajar el uno a uno." Y la mirada hacia adelante es clara. "Creo personalmente y firmemente que este nicho de mercado tiene aún mucho en profundidad para explorar."

Finalmente, Ocampo expresa una visión de industria que trasciende fronteras. "Como nota extra, me encantaría ver un mercado del audio profesional donde los distribuidores trabajan en equipo." Una industria más abierta y colaborativa, donde el crecimiento sea colectivo.

La visión de Javier Ocampo Network no se limita a vender equipos ni a cerrar operaciones. Apunta a algo más profundo y necesario: construir comunidad, profesionalizar vínculos y fortalecer una industria que crece cuando entiende que el verdadero valor está en las personas. En ese cruce entre experiencia, visión y humanidad, Javier Ocampo Network consolida un modelo que interpela al mercado y propone un futuro donde el crecimiento no se mide solo en ventas, sino en relaciones duraderas.

Augusto Marrandino.



Built for moments that must deliver

PREMIUM LED FOR ESPORTS

7680Hz

High Refresh Rate

Milli-second Latency

With Top-line IC drivers/
ST 2110 & 100G Fiber

240Hz

Frame Rate

99.53%

DCI-P3
Color Gamut



Trusted by the world's most prestigious esports titles, ROE Visual ensures every frame, every color, and every millisecond is delivered flawlessly. From the first match to the grand final, we provide the Premium platform for champions.

(((100% WIRELESS



App



Wireless
DMX



Max. 20h



IP65



QUIK BEAM

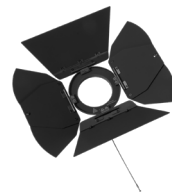
Built to fit in; designed to stand out. A 200 W equivalent ultra-compact spotlight with swappable QuikBrick batteries, a 13°–60° zoom range, CRMX, and built-in PoE, while consuming only 20 W.



QuikBeam with QuikBrick
A battery that can be removed and inserted in seconds.



NetBox and PowerInjector
The devices to use PoE with QuikBeam.



Barndoors for QuikBeam
8-Way rotational barndoors with integrated SafetyLink.

www.astera-led.com/quikbeam



SAGEBRUSH CHURCH REDISEÑA EL AUDIO DE ADORACIÓN CON LA SERIE CONTOUR DE 1 SOUND.

Sagebrush Church es una de las iglesias más grandes de Albuquerque, Nuevo México, con un campus completo y un Worship Center con capacidad para 2.000 a 3.000 personas en un diseño tipo teatro. Con bandas completas, servicios semanales, eventos y producciones transmitidas en vivo, un audio claro y consistente es esencial para cada servicio.

Sagebrush Church es una de las iglesias más grandes de Albuquerque, Nuevo México, con un campus completo y un Worship Center con capacidad para 2.000 a 3.000 personas en un diseño tipo teatro. Con bandas completas, servicios semanales, eventos y producciones transmitidas en vivo, un audio claro y consistente es esencial para cada servicio.

A pesar de haber invertido en pantallas LED de última generación y en iluminación, su sistema de sonido existente había llegado a su límite.

"Teníamos un sistema en la sala que realmente no estaba rindiendo", dijo Ryan Peddycoart, Director de Producción. "Comenzamos a ver problemas sistémicos como cortos, y tonalmente, el sistema simplemente no nos daba lo que necesitábamos. Incluso a bajos volúmenes, había distorsión en los graves".

El enfoque del equipo cambió tras su experiencia con los Tower Systems de 1 SOUND en otras áreas del campus. Cada Tower System combinaba tres Tower LCC44 apilados sobre un CSUB610 desplegado horizontalmente, posicionados a solo 11 pulgadas de la pared. *"A ambos nos gustó mucho ese sistema y cómo se siente", dijo Daniel Trillo, Ingeniero de Sistemas. "Si podíamos lograr esa misma experiencia en el Centro de Adoración —donde se sienta impactante y realmente agradable de escuchar—, entonces eso era lo que queríamos".*

El equipo de 1 SOUND trabajó estrechamente con Sagebrush para analizar el sistema actual antes de explorar un rediseño completo. *"Lou (fundador y diseñador de 1 SOUND) quería cuidarnos más de lo que quería que tuviéramos 1 SOUND", explicó Peddycoart. "Aunque no era su sistema, quería ver si había alguna manera de resolver primero nuestro problema".*

Cuando quedó claro que el sistema existente no podía satisfacer las necesidades del recinto, 1 SOUND envió un sistema de demostración a la iglesia "al día siguiente", que incluía cuatro Contour CT212 como principales y cuatro

subwoofers SUB2112, además de dos CT28 para cubrir retardos. *"La principal preocupación era que se trataba de una fuente puntual en una sala que necesita cubrir unos 110 pies y seguir siendo clara, íntima e impactante, sin abrumar a las primeras filas", dijo Peddycoart. "Escuchamos los Contour, y el sonido era transparente y realmente natural".*

"Una preocupación secundaria era una acumulación extraña de graves en nuestro espacio que era evidente con el sistema anterior. Esta implementación con los SUB2112 realmente nos ayudó a controlar eso y a mantener la cobertura donde debía estar, sin excitar partes del recinto", agregó Peddycoart. El uso de múltiples fuentes puntuales Contour permitió a Sagebrush lograr una cobertura uniforme en todo el espacio, manteniendo el escenario y las pantallas libres de obstrucciones.

El diseño final utiliza seis CT212 volados como clusters principales izquierdo, central y derecho, siete CT28 como rellenos de retardo y seis subwoofers SUB2112 cerca del escenario para proporcionar energía controlada en bajas frecuencias sin enturbiar la mezcla. Ocho altavoces Cannon C8i montados a lo largo del borde frontal del escenario entregan la energía y claridad necesarias para las primeras filas, igualando la presencia de los Contour y asegurando que cada asiento tenga la misma experiencia. El sistema está alimentado por amplificadores Unica de Powersoft, que brindan un control preciso sobre cada elemento.

"El sistema ha sido mucho más fácil de mezclar", dijo Trillo. "Ya no siento que estoy luchando contra el sistema. Puedo subir los niveles y ya se siente bien. No siento que tenga que hacer tanto para lograr el sonido que quiero". Trillo agregó: "Puedo escuchar lo que el ingeniero está haciendo en tiempo real, y no se siente como si el sistema estuviera resistiéndose", mencionó Peddycoart.

Pastores, músicos y el personal de adoración notaron la diferencia. *"Durante la afinación, el pastor subió al escenario y preguntó: '¿Esto es todo lo que está encendido?'", recordó Peddycoart. "Dijo*

que podía escucharse claramente y que nunca había experimentado eso antes. Comentó que no tiene que gritar para ser escuchado. Se siente súper natural incluso detrás de las cajas", dijo Peddycoart. "El personal de adoración también informó una energía más consistente en el escenario, lo que hace que sus in-ears se sientan mejor. Habiendo estado aquí durante años, veo que la energía definitivamente está volviendo a subir", afirmó Trillo. "Hemos recibido muchos comentarios diciendo que es realmente bueno que ahora tengamos cobertura en todos lados. Y todo se siente igual en todas partes, que era uno de nuestros principales objetivos", dijo Trillo. "El personal de adoración mencionó ver muchas más manos levantadas, y creo que eso refleja el nivel de participación con este nuevo sistema", agregó Peddycoart.

Sagebrush también implementó el nuevo Panorama 65 de 1 SOUND en su estudio de video en vivo. Utilizando la tecnología propietaria Panorama, un solo altavoz entrega información mono, estéreo y de subgraves en todo el campo sonoro. *"El Panorama 65 ha sido de otro mundo", dijo Trillo. "Nuestro director de video puede identificar instrumentos individuales, escuchar todo el ancho de banda de los servicios y sentirse nuevamente parte de la sala, todo sin necesidad de mayor volumen".*

Para Sagebrush Church, este proyecto no se trató solo de equipamiento, sino de una asociación. *"Lou siempre ha dicho que la relación comienza ahora, no termina con el resultado final", compartió Peddycoart. "Seguimos recibiendo seguimiento y soporte. Esta es la única empresa que nos ha tratado a este nivel".*

Con cobertura uniforme, graves controlados y una claridad excepcional, Sagebrush Church cuenta ahora con un sistema de audio que respalda plenamente la escala, la energía y el impacto de su experiencia de adoración.

<https://www.1-sound.com/>

1 SOUND PRESENTA EL SONA 35, UNA FUENTE PUNTUAL DE ALTA FIDELIDAD.

El Sona 35 de la empresa americana 1 SOUND es un altavoz arquitectónico de rango completo y alta fidelidad. Esta fuente puntual de 3 vías y canal único ofrece una calidad sonora excepcional con una respuesta de graves extendida hasta los 58 Hz.

Con un formato delgado y compacto —de solo 32 pulgadas de largo y menos de 4 pulgadas de profundidad— el Sona 35 proporciona un SPL notable y una octava adicional de respuesta en frecuencia.

El Sona 35 cumple con la normativa ADA, quedando a solo 4" de la pared cuando se monta utilizando el soporte empotrado incluido. Puede instalarse en orientación horizontal o vertical, empotrado en la pared o direccionado mediante el accesorio opcional Swivel Mount, que

permite inclinación hacia abajo y/o rotación horizontal en cualquiera de las dos orientaciones. Esta versatilidad convierte al Sona 35 en una solución ideal para aplicaciones de audio distribuido, como espacios de hospitalidad, teatros y parques de atracciones, así como salas de conferencias, aulas, entornos residenciales y más.

El Sona 35 cuenta con certificación IP55 y es resistente al agua salada, lo que lo hace apto tanto para interiores como

para exteriores. Está disponible en dos versiones: una con prensaestopa de grado marino y herrajes en acero inoxidable 316 A4, y otra con conector de bornera a tornillo. Al igual que todos los altavoces 1 SOUND, el Sona está disponible en colores y acabados personalizados.

<https://www.1-sound.com/>



DBTECHNOLOGIES REDEFINE EL RENDIMIENTO COMPACTO: LA ARQUITECTURA ACÚSTICA DISTINTIVA DEL VIO L1608 OFRECE UNA SALIDA IMPACTANTE DESDE UN FORMATO REDUCIDO.

Cuando el equipo de ingeniería de dBTechnologies comenzó a desarrollar el miembro más reciente de la Serie VIO, el objetivo no fue simplemente crear otro line array compacto.

La ambición era mucho mayor: crear un verdadero sistema de 3 vías del tamaño de un gabinete tradicional de 2 vías con doble 8", capaz de ofrecer una salida impactante, una claridad excepcional y la flexibilidad que requieren los entornos actuales de giras e instalaciones. VIO L1608 amplía la investigación y desarrollo de la compañía en arquitectura acústica escalada con precisión —en palabras más simples, llevar el rendimiento de tres vías a un recinto del tamaño de un array tradicional de 2 vías con doble 8".

Aunque su huella física refleja la de un array compacto estándar de 2 vías, el L1608 es inequívocamente un diseño de 3 vías. En el interior del gabinete, dos drivers de bajas frecuencias de 8 pulgadas con imanes de neodimio trabajan junto a un conjunto coaxial de medios—agudos alimentado por un amplificador Clase D de 1600 W RMS. Un waveguide optimizado en el conjunto coaxial y un punto de cruce bajo, alrededor de los 600 Hz, extienden parte del rango medio hacia la bocina, generando una respuesta horizontal estable y un carácter de medios abierto y natural que se mantiene consistente en las distintas posiciones de escucha.

Complementando todo esto se encuentra la geometría Side-firing Bassreflex Port de dBTechnologies, que gestiona el flujo de aire a través de trayectorias acústicas laterales para reducir la turbulencia, estabilizar la presión interna y aumentar la eficiencia en bajas frecuencias. Este diseño contribuye al notable rendimiento de salida del sistema en relación con su volumen físico reducido, ofreciendo la posibilidad de transportar, desplegar y volar —si es necesario— el sistema por un solo técnico, sin sacrificar prestaciones.

Esa aspiración condujo al desarrollo del VIO L1608, un módulo engañosamente compacto moldeado por la misma filosofía de ingeniería que guió la evolución desde el VIO L210 hasta el aclamado VIO L1610 de 3 vías. Así como el L1610 redefinió lo que podía lograr un recinto de doble 10", el L1608 traslada esa mentalidad a la categoría de doble 8", extendiendo su alcance a espacios de rendimiento y aplicaciones tradicionalmente reservadas para sistemas de mayor tamaño.

En línea con esa herencia, el L1608

presenta varios principios de diseño que marcaron el éxito del L1610, adaptados en escala y optimizados para esta plataforma. Entre ellos se incluyen la propagación híbrida del rango medio a través de waveguide y bocina para una mayor precisión del patrón, un sistema de rigging mejorado de 3 puntos que acelera el despliegue y aumenta la seguridad, y protecciones ambientales mejoradas como electrónica sellada, tratamientos avanzados contra la humedad para los transductores y una capa protectora fibrosa detrás de la rejilla que ayuda a reducir la entrada de agua.

El L1608 también incorpora tecnologías VIO de última generación, incluyendo integración de inclinómetro, preamplificadores optoaislados para minimizar ruidos no deseados, posicionamiento asistido por NFC y un LED frontal de identificación de alta luminosidad diseñado para una mejor visibilidad durante el montaje y la verificación del sistema.

Por primera vez en un módulo VIO, el galardonado protocolo A2Net se incluye como característica estándar, permitiendo distribución de audio digital de alta resolución y control completo a través de Aurora Net. La interfaz Dante opcional continúa disponible para entornos en red que requieren ruteo e integración avanzados.

Como parte del ecosistema VIO, el L1608 se beneficia plenamente de la plataforma unificada establecida con el firmware 2.0. Todos los módulos VIO que ejecutan este firmware comparten una respuesta de fase coincidente, latencia e igual sensibilidad de entrada, lo que permite

a los ingenieros desplegar diferentes modelos juntos con total coherencia. Esta uniformidad permite que el L1608 funcione como sistema principal de PA autónomo, como un sistema compacto de gira, como downfill o sidefill para arrays más grandes como el VIO L1610 o el L212, o como un elemento utilitario flexible en configuraciones complejas de touring. Para las empresas de alquiler, este comportamiento consistente entre formatos refuerza la filosofía centrada en el usuario de VIO: cada caja dentro de la plataforma VIO funciona como parte de un mismo lenguaje sonoro y operativo.

La introducción del flybar DRK-28 contribuye aún más a este flujo de trabajo unificado. Compatible tanto con configuraciones voladas como apiladas y montable directamente sobre el dolly, el DRK-28 reduce la necesidad de accesorios, acelera la carga y descarga y simplifica la logística en los sistemas VIO compactos. Su compatibilidad garantiza que las prácticas de despliegue se mantengan predecibles.

Con su arquitectura acústica distintiva, su huella engañosamente compacta y su salida impactante, el VIO L1608 representa una evolución en el refuerzo sonoro profesional compacto. Al ofrecer rendimiento de tres vías en un recinto de tamaño tan reducido, manteniendo flexibilidad, eficiencia y un comportamiento de sistema consistente, el L1608 se presenta como una solución potente para profesionales de gira, diseñadores de instalaciones y proveedores de alquiler que buscan una mayor capacidad de sistema.

<https://www.dbtechnologies.com/>



LA CAPILLA VILLA DE MATEL PRESERVA UN SIGLO DE ARQUITECTURA SAGRADA MEDIANTE UN REFUERZO SONORO INVISIBLE CON DB-TECHNOLOGIES.

Mucho antes de que la amplificación se convirtiera en una necesidad, la Capilla Villa de Matel fue diseñada para transportar la voz humana únicamente a través de la reverberación.

Finalizada en 1927, la capilla se sitúa en el corazón del campus Motherhouse de las Hermanas de la Caridad del Verbo Encarnado en Houston, Texas, como un ancla arquitectónica y espiritual para una congregación fundada en 1866 con una misión arraigada en el cuidado, la humildad y el servicio a los más vulnerables.

La construcción de la capilla refleja esos valores con una convicción silenciosa. Pisos de mármol, muros de granito y un techo revestido en piedra conforman un espacio de gran belleza y una acústica imponente. Cada superficie refleja el sonido. Cada palabra pronunciada permanece en el aire. Durante generaciones, esta reverberación natural sostuvo la oración sin intervención tecnológica.

El diseño e integración del sistema de audio estuvieron a cargo de AV Design Pros, una empresa con sede en Houston que atiende clientes en 42 estados y es reconocida por desenvolverse con criterio y precisión en entornos acústica y arquitectónicamente sensibles.

Desde una perspectiva acústica,

Villa de Matel presenta casi todos los desafíos que los diseñadores de sistemas están entrenados para evitar. El recinto está construido casi en su totalidad con materiales reflectantes. No existe tratamiento absorbente. No hay concesiones arquitectónicas para la colocación de altavoces. Tampoco tolerancia visual para equipos que llamen la atención.

La palabra hablada complica aún más la ecuación. A diferencia de la música, el discurso exige precisión sin exceso de energía. En entornos altamente reverberantes, incluso pequeños incrementos de nivel pueden reducir la inteligibilidad en lugar de mejorarla.

Pero a medida que las Hermanas envejecieron y la palabra hablada se volvió cada vez más difícil de oír — especialmente en una congregación donde muchas hablan en voz baja—, la mayor fortaleza del espacio se convirtió en su principal desafío.

La tarea nunca fue hacer la capilla más ruidosa. Fue hacerla inteligible, sin alterar su esencia.

Un desafío acústico definido por la contención

Cuando AV Design Pros fue convocada para evaluar el espacio, la capilla ya mostraba las cicatrices del compromiso. Un sistema previo, instalado en 2012, se basaba en altavoces apilados al frente, ubicados a la izquierda del escenario, que luchaban por ofrecer una cobertura uniforme mientras desviaban la atención visual de la propia arquitectura.

Peor aún, el recinto altamente reflectante hacía que el refuerzo de la palabra hablada —en particular desde el ambón— fuera propenso a la realimentación. Con micrófonos de atril que debían operar con niveles muy altos para acomodar a oradores de voz suave, el margen de error era mínimo.

“La sala nunca fue diseñada para tener altavoces”, recuerda Isaiah Stark, diseñador de sistemas en AV Design Pros. “Todo en ella juega en contra del refuerzo moderno si se aborda de la manera incorrecta”.

Desde las primeras etapas del proceso, la preocupación por parte de las Hermanas fue significativa. Existía duda —e incluso



resistencia— a introducir más altavoces en el espacio. En un momento, el proyecto se retrasó y estuvo a punto de cancelarse por completo ante el temor de que el sistema dominara el recinto en lugar de acompañarlo.

Esa preocupación se convirtió en el principio rector del diseño.

Diseñar para que la tecnología desaparezca

En lugar de forzar una solución convencional en un espacio no convencional, Stark abordó la capilla como un organismo acústico, uno que debía ser guiado y no controlado. En vez de depender de la potencia bruta, el diseño utiliza distribución y tiempos de retardo precisos para trabajar en conjunto con la acústica natural del recinto.

“La cobertura uniforme era esencial, pero los altavoces debían mantenerse fuera del protagonismo de la belleza del lugar. Y eso es exactamente lo que hicimos”.

El diseño final del sistema combinó altavoces columna INGENIA IG4T en la parte frontal del recinto con altavoces compactos VIO X206 distribuidos a lo largo de los arcos traseros. La elección del INGENIA IG4T fue deliberada: su perfil ultra delgado y su rendimiento excepcional en el rango de frecuencias vocales permitieron que el sistema frontal actuara como un apoyo acústico sutil, en lugar de convertirse en una fuente sonora dominante.

Instalado de forma discreta y terminado para integrarse perfectamente con la arquitectura, cada recinto fue pintado a mano de manera personalizada por la artista Vanessa Bright, el sistema resulta prácticamente invisible para los asistentes.

“El mayor obstáculo que enfrentamos fue encontrar una solución que funcionara sin distraer de la imponente belleza arquitectónica de la capilla”, afirma Matthew Sellers, ingeniero de soluciones en AV Design Pros. “Ahora, el espacio suena como la definición misma de refuerzo sonoro, con altavoces que ni siquiera se ven”.

“El eco en realidad nos ayudó”, señala Stark. “Nos permitió mantener los altavoces frontales a un nivel lo suficientemente bajo como para evitar la realimentación, y aun así llegar hasta el fondo del recinto. El objetivo era que pareciera que todo provenía del frente, incluso cuando no era así”.

El resultado es un sistema que mantiene la ilusión de una palabra no amplificada, al tiempo que ofrece una claridad constante

en las 150 butacas, algo nada sencillo en un espacio construido íntegramente en piedra.

“El ambiente sonoro del recinto es increíblemente delicado”, explica Stark. “Nuestra intención fue conservar la tonalidad y la reverberación que ya existían, sumando claridad. El objetivo no era cambiar el espacio, sino respetarlo”.

Ingeniería que honra la arquitectura

Para el técnico líder David Romero, el éxito del proyecto se debió tanto al diseño de los productos como a la afinación del sistema.

“La cualidad más destacada de dBTechnologies en esta implementación fue su ingeniería única”, comenta Romero. “Los productos están diseñados de una manera que les permite integrarse perfectamente con la arquitectura. Eso marcó toda la diferencia en un espacio como este”.

La decisión de pasar del modelo X205 al X206 durante la fase de diseño reflejó ese equilibrio. Si bien son bastante similares en tamaño, los transductores de mayor tamaño del X206 ofrecieron un perfil tonal más adecuado para el recinto, aportando mayor autoridad a la palabra hablada sin introducir energía excesiva.

Detrás de escena, se utilizaron herramientas de diseño y verificación como EASE Focus 3 y Smaart para modelar la cobertura, ajustar con precisión las relaciones de retardo y validar la inteligibilidad, garantizando que cada decisión técnica respondiera al objetivo general de la contención.

Extender la capilla más allá de sus muros

Además del refuerzo sonoro dentro del recinto, el proyecto abordó problemas históricos de transmisión en vivo. Anteriormente, el audio para los servicios remotos se enviaba de forma inalámbrica, lo que resultaba en una inteligibilidad deficiente para los espectadores a distancia.

La nueva instalación incorporó conexiones de audio cableadas directamente al mezclador actualizado de la capilla, lo que permitió un control adecuado de equalización y señal. Una actualización paralela del sistema de cámaras —implementada tanto en la capilla como en un edificio adyacente— garantiza ahora que los servicios puedan compartirse con claridad con quienes no pueden asistir de manera presencial.

El sonido como un acto de cuidado

Para todos los involucrados, el proyecto tuvo una relevancia que trascendió lo acústico.

“La atención al detalle, tanto en el diseño como en el arte de este espacio, es inmensa”, reflexiona Sellers. “Las Hermanas que viven aquí han dedicado sus vidas al servicio de los demás. Queríamos honrar eso aportando el mismo nivel de cuidado e intención al sonido, 100 años después”.

Hoy, la Capilla Villa de Matel permanece visualmente intacta. Sin embargo, para quienes se sientan en su interior, cada palabra se transmite ahora con claridad, calidez y dignidad, reforzada no para ser notada, sino para ser comprendida.

En un espacio definido por la humildad y la historia, la tecnología triunfa precisamente porque sabe cuándo desaparecer.

La marca y las líneas de producto de dBTechnologies fueron presentadas a AV Design Pros a través de Felix Pacheco, de Highway Marketing, una empresa independiente de representación profesional de fabricantes de audio y video que presta servicios en Texas, Luisiana, Oklahoma y Arkansas. Highway Marketing acompañó el proceso de selección del sistema, alineando las capacidades de los productos con los requisitos arquitectónicos, acústicos y visuales del proyecto.

<https://www.dbtechnologies.com/>

MOVISTAR ARENA SE BENEFICIA DE MEJORAS DE AUDIO CON LA MAYOR INSTALACIÓN DE DIGICO REALIZADA EN ARGENTINA.

En 2025, el Movistar Arena de Buenos Aires llevó a cabo una importante actualización del equipamiento técnico del recinto, incorporando dos consolas DiGiCo Quantum nuevas: la Quantum 5 y la Quantum 338, suministrado por MAHLER Group.

Para respaldar esta inversión, el equipo de sonido también adquirió tarjetas DMI adicionales que permiten una mayor conectividad de red. Esta inversión consolidará la posición del recinto como una parada imprescindible para artistas internacionales en gira, como Kylie Minogue, quien actuó allí en agosto de 2025, además de fortalecer las residencias de las estrellas más destacadas de Argentina.

Movistar Arena es un recinto techado con capacidad para 15.000 espectadores. Inaugurado en 2019, se ubica en el corazón de Villa Crespo, un área reconocida por sus salones de baile, artistas y poetas. Es uno de los principales espacios musicales de Argentina y el recinto se enorgullece de su espectacular sistema de sonido.

Walter Logarzo, gerente de Marketing de EQUAPHON, se mostró entusiasmado de formar parte del equipo encargado de la configuración de la instalación. La empresa es distribuidora de DiGiCo en Argentina y ha dado soporte a numerosas instalaciones de alto nivel en la región, incluyendo estadios y recintos premium. La instalación en Movistar Arena representó un verdadero hito en el país, al combinar la potencia de las consolas Quantum con la interoperabilidad de múltiples tarjetas DMI, garantizando que el recinto esté preparado para cualquier exigencia técnica.

"Esta actualización de los sistemas de audio del Movistar Arena busca ofrecer el mejor entorno posible para las giras internacionales", explica. "El estadio es uno de los principales centros de entretenimiento de Latinoamérica y ahora será uno de los recintos mejor equipados de la región".

Las consolas Quantum incorporan la potencia de la plataforma FPGA de DiGiCo al Movistar Arena, brindando no solo una experiencia de sonido superior para el público, sino también mayor flexibilidad operativa para artistas e ingenieros. Las consolas están conectadas mediante tres SD-Racks de 32 bits y un SD-MiNi Racks de 32 bits. Además están equipados con las interfaces DMI de DiGiCo, incluyendo dos tarjetas MADI C, dos tarjetas Dante y dos tarjetas AES/EBU, optimizando la conectividad entre diferentes protocolos de red.

Como señala Logarzo, la decisión de invertir en DiGiCo fue cuidadosamente considerada y permitirá que el recinto se mantenga a la altura de los requerimientos de los artistas internacionales, además de asegurar la evolución futura de su sistema de audio y garantizar un retorno de inversión a largo plazo.

"Con esta implementación, Movistar Arena reafirma su compromiso con la innovación tecnológica y la excelencia sonora",

Logarzo concluye. *"La colaboración con DiGiCo y EQUAPHON fortalece una alianza estratégica destinada a seguir impulsando la evolución del audio profesional en Latinoamérica."*

Leo Aspra, gerente técnico del grupo MAHLER, quien fue la clave en la instalación de las consolas DiGiCo Quantum, comparte esta opinión.

"La serie Quantum de DiGiCo nos proporciona las herramientas necesarias para mantenernos a la vanguardia", concluye Aspra. "Funciones como MSE y el diseño de la superficie de control facilitan la adaptación a las necesidades de cualquier artista visitante y nos permiten reaccionar con rapidez y eficiencia. Saber que contamos con equipamiento de primera clase en nuestro recinto nos da la confianza para seguir ofreciendo experiencias de audio de última generación a nuestro público, a la vez que cumplimos con las altas expectativas de los artistas internacionales en gira. Estamos deseando ver qué nos depara el 2026".

<https://digico.biz/>



LA SERIE N DE DPA OFRECE UN RENDIMIENTO PRECISO EN THE BARBICAN.

La Sala de Conciertos Barbican acoge una amplia gama de actuaciones, desde música clásica y jazz hasta palabra hablada y proyectos de electrónica contemporánea.

Con casi 2000 asientos y un entorno acústico de gran transparencia, es un recinto donde las decisiones técnicas y la consistencia son cruciales. Fue en este contexto donde se desarrolló la colaboración entre Soweto Kinch y la Orquesta Sinfónica de Londres (LSO), que incluyó un concierto en vivo y la grabación de un álbum en vivo.

Esta ambiciosa actuación contó con el apoyo del ingeniero de sonido independiente Jack Jordan. *“La tarea consistía en equilibrar los requisitos detallados de una grabación orquestal con la inmediatez y el impacto de una producción en vivo contemporánea e híbrida”, explica. “La solución no fue reinventar la cadena de señal, sino perfeccionarla, lo que logramos con el nuevo sistema inalámbrico digital Serie N de DPA Microphones, acompañado de un micrófono de mano DPA d:facto 4018. Esto nos permitió extender el sonido familiar de DPA a través de la transmisión inalámbrica”.*

Este proyecto marcó la primera vez que el equipo del Barbican implementó la Serie N de DPA en el escenario, y el momento no podría haber sido más oportuno. El Barbican ha dependido durante mucho tiempo de un inventario sustancial de micrófonos DPA, una fiabilidad que el Supervisor Técnico del Centro Barbican, David Robinson-Strange, valora profundamente.

“Cuando trabajas con un fabricante confiable, siempre sabes lo que vas a obtener”, afirma. “No hay sorpresas, y esa familiaridad marca una gran diferencia

al gestionar mezclas complejas. La actuación en Soweto/LSO colocó a las voces, el saxofón, la rítmica y un conjunto de cuerdas completo muy cerca”, continúa Jordan. “El control de derrame, la estabilidad de la ganancia y el ruido de fondo fueron cruciales, especialmente con los micrófonos ubicados cerca del sistema de sonido y la grabación de un álbum en paralelo”.

La Serie N de DPA también le permitió a Jordan ajustar su flujo de trabajo. *“Normalmente, el rack inalámbrico está detrás de mí, así que monitorear o hacer ajustes significa usar pantallas o cableado adicional”, explica. En cambio, pude mantener la Serie N directamente en mi estación de trabajo, lo cual fue inmediatamente útil. Pero el verdadero beneficio se reveló en el sonido.*

Con la Serie N, los usuarios disfrutaron de ese sonido DPA limpio de principio a fin, que ofrece una diferencia sutil pero inconfundible. *“Simplemente hubo menos ruido de fondo”, continúa Jordan. “No se nota que el ruido de fondo desaparezca, pero sí se nota cuando desaparece. En una actuación que se está grabando, ese silencio importa. El ruido de manejo también fue mínimo, incluso bajo el escrutinio de una grabación en vivo, y funciones bien pensadas, como los cambios silenciosos de batería, realmente reforzaron que el sistema fue diseñado por personas que comprenden las realidades de las actuaciones en vivo”.*

Al principio, desconfiado de las oclusivas, el ruido de manejo y la técnica, el acompañamiento del d:facto de DPA

permitió a Jordan ofrecer un paquete impecable al equipo de grabación. *“No hubo fallas; era limpio, controlado y protegía la voz incluso con las cuerdas y la banda cerca”, dice. “No es diferente por ser diferente”, añade Robinson-Strange. “Todo cobra sentido”.*

Más allá de las voces, el espectáculo se basó en gran medida en micrófonos DPA para la orquesta y la sección rítmica, que el dúo estima que representaron una configuración en vivo con un 98 % de DPA. Cuerdas, percusión, metales e incluso posiciones poco convencionales se beneficiaron de una calidad sonora unificada.

“Esa coherencia es realmente importante, especialmente en las cuerdas”, afirma Jordan. “Mantener la misma familia de micrófonos proporciona un escenario sonoro único e inteligible en lugar de un collage de tonos. El resultado fue claridad sin esterilidad y detalle sin distracciones”.

Tanto Jordan como Robinson-Strange también destacaron el diseño físico de los transmisores de la Serie N, describiéndolos como *“increíblemente sólidos”, según Robinson-Strange. “En una industria donde los micrófonos soportan constante manipulación, cambios de vestuario y transporte, la calidad de construcción es un requisito operativo”.*

Para el Barbican, la experiencia reafirmó una filosofía más amplia: la tecnología debe apoyar el arte sin llamar la atención sobre sí misma.

<https://www.dpamicphones.com/>



EQUIPSON GROUP ADQUIERE MUSICSON, UN MARCA ESPAÑOLA PIONERA EN LA FABRICACIÓN DE EQUIPO DE AUDIO PRO.

EQUIPSON GROUP anunció la adquisición de MUSICSON, la marca de altavoces y soluciones de audio profesional más longeva de España

Esta adquisición se produce en un momento estratégico. EQUIPSON GROUP reafirma su fe inquebrantable en el talento y la manufactura local.

En un contexto global donde la producción europea se enfrenta a grandes desafíos, la adquisición de MUSICSON significa un compromiso firme: invertir en la creación de producto de alta calidad, fabricado íntegramente en España.

MUSICSON se establece como nuestra enseña para la creación de recintos acústicos de gran formato, un sueño que encaja perfectamente en el plan estratégico de Equipson.

Es la misma audacia que, en 2015, transformó FANTEK en una marca líder en el sector de estructuras y sistemas de elevación. Con MUSICSON, la meta es idéntica: honrar el legado, aprovechar el conocimiento acumulado y la historia de su sonido único, e inyectar la inversión necesaria en personal, infraestructura y tecnología para devolver a la marca el prestigio que su calidad siempre ha merecido.

MUSICSON es una de las marcas con mayor trayectoria a nivel mundial en audio profesional como fabricante pionero en España.

Además, ambas marcas comparten el espíritu de empresa familiar y cercana, que se preocupa por ofrecer una atención integral e inmediata.

“Sinceramente, en EQUIPSON ya les teníamos un cariño especial, ya que mi padre (Jose Luis Vila, fundador de EQUIPSON) hace más de 35 años trabajó como Responsable de Ventas en MUSICSON”, comenta Juan José Vila, CSO de EQUIPSON GROUP.

La personalidad del sonido nace en la fábrica

La verdadera magia y el valor diferencial de MUSICSON residen en su ADN de fabricante. A diferencia de la mayoría de competidores locales que integran altavoces de terceros, MUSICSON es pionera en España en la fabricación de sus propios altavoces y motores de compresión.

Esta decisión fundamental de tener el control total sobre el componente más crítico del sonido es lo que les otorga una personalidad acústica inconfundible y propia, elevando su calidad por encima del estándar del mercado.

La historia de MUSICSON comenzó con un alma melómana.

Su fundador, Joaquin Benavent Pérez, un apasionado de la música y la ingeniería, dedicó su vida a fabricar equipos de sonido profesional de la más alta calidad desde 1958, empezando con la marca JOBESONIK.

MUSICSON fue una de las primeras marcas en el mundo en aparecer como fabricante de sistemas Pro Audio en 1965. Su filosofía artesanal de alto nivel, con Dptos. propios de Ingeniería, Carpintería

y Electrónica, dejó una huella imborrable, siendo hoy la única marca del mundo que utiliza guía ondas de madera, confiriendo a su sonido una calidez y naturalidad inigualables.

La ilusión por este nuevo camino no sólo se refleja en el equipo de Equipson, sino también en el equipo humano de Musicson.

Además, nos complace anunciar que Joaquin Benavent Díaz, hasta ahora CEO y pieza clave en el diseño acústico e I+D, continuará ligado a la marca. Su talento y visión aseguran que el alma de MUSICSON perdure en el desarrollo de los futuros productos.

Este es un proyecto de corazón. Es la ilusión de un equipo que ahora es uno solo, decidido a tomar esta marca legendaria y proyectarla al futuro, con el mismo espíritu con el que fue concebida: la pasión por el sonido auténtico.

La evolución de la marca empieza hoy, presentándose con su nuevo branding. Muy pronto se anunciará una nueva web.

<https://www.musicson.com/>

<https://www.equipson.es/>



MUSICSON

T H E O R I G I N O F S O U N D

EL CENTRO BRUCE MASON DE AUCKLAND COMPLETA LA TRANSFORMACIÓN DE AUDIO CON EL SISTEMA VTX DE JBL PROFESSIONAL.

El Centro Bruce Mason en Takapuna ha completado la actualización completa de su sistema de audio principal con un conjunto de soluciones HARMAN Professional, basado en un nuevo sistema de arreglo lineal VTX A6 de JBL Professional para dar soporte a la amplia programación de espectáculos en vivo del recinto.

Operado por Auckland Live en nombre de Tatakai Auckland Unlimited, el teatro con capacidad para 1100 personas sirve como centro regional para eventos de música, comedia, danza y comunitarios, con asientos que pueden transformarse de un auditorio con gradas a una configuración de piso abierto para recepciones y programas especiales.

Tras dos décadas de funcionamiento, el sistema anterior ya no satisfacía las demandas de las producciones en gira ni los requisitos de las presentaciones modernas. En colaboración con el distribuidor JPRO, el recinto seleccionó el arreglo lineal JBL VTX A6 por su potencia, eficiencia de tamaño y flexibilidad de montaje, lo que permite que los arreglos se adapten a los cambios en la disposición de los asientos y la configuración del escenario. El diseño final del sistema también incorporó subwoofers JBL VTX B18, altavoces compactos JBL AC18, amplificadores I-Tech de Crown y procesadores BSS para ofrecer una mayor claridad y consistencia en todo el recinto.

La instalación cuenta con dos arreglos colgados, cada uno compuesto por 12 elementos de arreglo lineal dual VTX A6

de JBL de 6 pulgadas. Doce subwoofers VTX B18 de 18 pulgadas, que se pueden colocar en array, ofrecen cobertura de baja frecuencia en una configuración cardioide y pueden colgarse o apilarse en el suelo según el evento. Ocho altavoces AC18 de JBL se ubican bajo el balcón para mantener un sonido uniforme para los asistentes sentados en zonas de sombra. Todos los altavoces están controlados por amplificadores I-Tech 4350OHD de Crown, y los procesadores BLU-806 de BSS gestionan la señal a través del sistema en red.

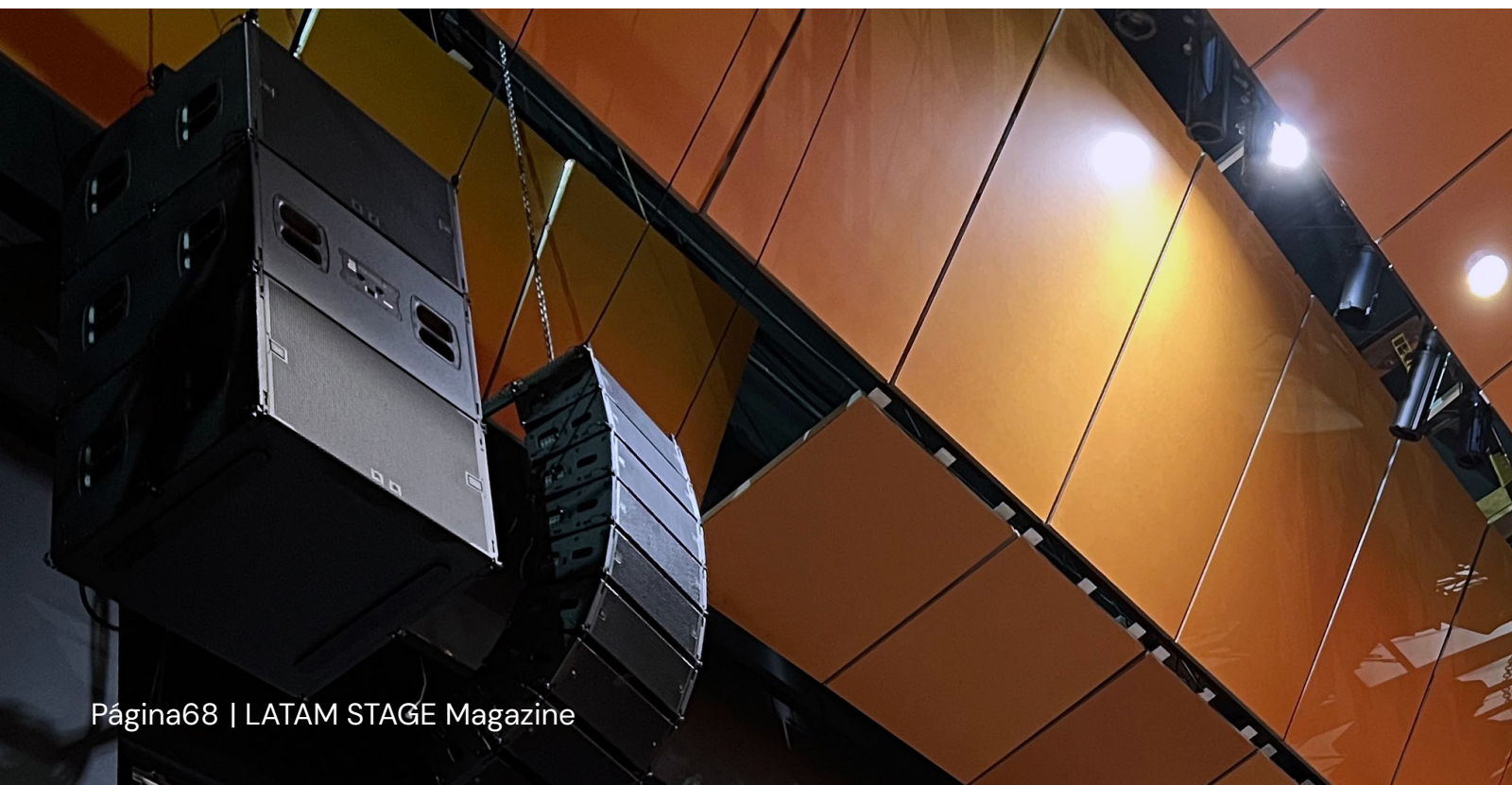
El diseño y la predicción del sistema se realizaron utilizando el software de simulación acústica 3D Venue Synthesis de JBL, que modeló las estructuras de cobertura, apuntamiento y retardo en múltiples configuraciones. *“La plataforma permite predecir con precisión el ángulo, ajustar el sistema y optimizar el tiempo de retardo para cada posición de altavoz”,* afirmó Tim Robertson, director de sonido de giras de JPRO. *“Es notablemente precisa en comparación con el rendimiento real, lo que agiliza significativamente la afinación en vivo y la puesta en marcha del sistema”.*

Para facilitar una rápida implementación para la variada programación del teatro, el equipo utilizó la aplicación ArrayLink de JBL para desarrollar seis preajustes que simplifican la reconfiguración. Combinados con las funciones de rigging rápido de la Serie VTX A, los arreglos se pueden escalar y reposicionar en menos de 30 minutos, lo que permite al equipo técnico ajustarlos para todo tipo de eventos, desde conciertos hasta entretenimiento familiar.

“El sistema de rigging VTX ofrece la flexibilidad y el rendimiento que el recinto necesita para su variada programación de eventos”, afirmó Lindsay Clements, del equipo técnico del Centro Bruce Mason. *“El sonido es limpio y se mantiene impecablemente con diferentes instrumentos y fuentes”.*

La actualización completa garantiza que el Centro Bruce Mason permanezca equipado tanto para producciones itinerantes como para presentaciones locales, ofreciendo una cobertura mejorada, una claridad mejorada y un flujo de trabajo optimizado para el personal técnico.

<http://pro.harman.com/>



LD SYSTEMS SONORIZA EL RESTAURANTE NÖGEN.

Una velada en Nögen (“nøgen” en danés significa “desnudo, descubierto”) es algo más que una comida: es una declaración de intenciones. Situado en el corazón de la ciudad danesa de Aarhus, el restaurante combina la alta cocina minimalista con un enfoque altamente sostenible: cada semana se crean nuevos menús con ingredientes sobrantes e inspirados en los mejores productos regionales.

El objetivo: evitar el desperdicio de alimentos ofreciendo al mismo tiempo una experiencia culinaria extraordinaria. Desde hace poco, una combinación de altavoces LD Systems y listas de reproducción seleccionadas del especialista en música para empresas TuneButler proporciona el telón de fondo acústico perfecto para estos momentos de disfrute diseñados a conciencia.

Nögen se ve a sí mismo como un local flexible tanto para disfrutar de agradables veladas entre semana como para vibrantes cenas de fin de semana. En consecuencia, los requisitos acústicos del sistema de audio eran diversos: música de fondo discreta durante el servicio regular, pero también la opción de conectar equipos de DJ y conseguir niveles de sonido más altos para eventos privados y de negocios. *“El cliente necesitaba una solución que sirviera tanto para música de fondo tranquila como para formatos de más volumen, y con una reserva de potencia suficiente para*

eventos”, confirma Kasper Hollænder, director general de TuneButler.

Sonido para todas las zonas

En las salas principales se utilizaron altavoces de instalación de 2 vías SAT 82 G2 de 8” y subwoofers de instalación SUB 88 de LD Systems, mientras que en los pasillos y la zona de los servicios se instalaron altavoces de pared de 2 vías CWMS 52 B. El control de las zonas de audio se gestiona con una matriz de 8 zonas, en combinación con el hardware de reproducción de música de TuneButler, lo que permite distribuir y personalizar fácilmente los contenidos, controlados de forma centralizada mediante el sistema TuneButler.

El interior de Nögen combina superficies en bruto, como paredes desnudas, con elementos naturales, como instalaciones de musgo y suelos de corcho. Por tanto, los altavoces instalados tenían que encajar armoniosamente en el diseño minimalista del interior no solo acústica,

sino también visualmente. Con sus dimensiones compactas, unos diseños discretos y su rendimiento fiable, las series SAT y CONTRACTOR de LD Systems demostraron ser la opción ideal para TuneButler y los propietarios de Nögen.

Una expansión lista para el futuro

Actualmente se está ampliando el sistema de sonido existente para abarcar 350 m² más de zona de sonorización: una nueva zona de salón en el sótano, un comedor privado para eventos exclusivos y una sala VIP para fiestas de empresa y cumpleaños. TuneButler ha vuelto a confiar en las soluciones de instalación de LD Systems también en este caso.

<https://www.ld-systems.com/>



LOS SISTEMAS MARTIN AUDIO DESLUMBRAN EN WONDERFRUIT EN TAILANDIA.

Celebrando su histórico décimo aniversario en diciembre de 2025, la última edición del Wonderfruit Festival atrajo a 35.000 visitantes de todo el sudeste asiático.

El reconocido encuentro cultural de Tailandia —centrado en la Mente, la Naturaleza y el Sonido— regresó a The Fields, un predio de 200 acres ubicado a 50 millas al norte de Bangkok. Allí, múltiples sistemas Martin Audio, incluidos WPC, TORUS y THS, fueron desplegados en tres escenarios, entre ellos el escenario principal del festival, Creature Stage.

"Hemos estado involucrados con Wonderfruit desde los primeros días del festival, principalmente a través de nuestros socios de producción, Mr. Team", explica Joshua Oates, Director de Desarrollo de Negocios del distribuidor tailandés de Martin Audio, Fuzion Far East. "Es un festival increíble. Desde nuestro lado, podemos utilizarlo como un espacio de demostración en vivo y en condiciones reales".

Mr. Team Productions fue responsable de la mayor parte del audio en el lugar, desplegando cerca de 100 ingenieros, técnicos y personal de sonido en todo momento.

"Sabíamos, desde el punto de vista de Fuzion, qué sistemas queríamos mostrar, pero la decisión final se tomó junto con Mr. Team y estuvo determinada por los espacios y los géneros de los artistas", confirma Oates.

El Creature Stage, el escenario más grande del festival, presentó una vibrante programación de artistas internacionales y regionales. Dos arreglos colgados de ocho por lado de WPC de Martin Audio conformaron el sistema principal L-R, con un cluster central de cuatro gabinetes WPS. El refuerzo de bajas frecuencias provino de ocho subwoofers SXH218 de 2 x 18 pulgadas apilados en el suelo, con todo el sistema alimentado por nueve amplificadores IKON IK42 de Martin Audio.

"El line array WPC fue perfecto para el Creature Stage", afirma Oates.

"Necesitábamos un alcance largo de 40 metros para cubrir el área principal del público, y WPC ofreció SPL y claridad consistentes en todo el espacio". Con múltiples escenarios distribuidos por el predio, el control del sonido fue una consideración crítica. "WPC fue elegido en parte por su tecnología Wavefront Precision, que nos permite dirigir el sistema y controlar cómo se filtra hacia el resto del festival", señala Oates. "Eso lo convirtió en una opción ideal para el escenario principal".

El ingeniero de FOH del Creature Stage, Pinyo Boonpraneewong, coincide y elogia el desempeño del sistema Martin: *"Siendo el ingeniero FOH y soporte del Creature Stage durante casi una década, el WPC de Martin Audio con SHX218 fue impresionante por su claridad de audio, amplio headroom y la resolución escalable de Martin Audio".*

Mientras tanto, en el escenario SOT (Straight Out of Thonglor), se seleccionó un sistema de arreglo de curvatura constante TORUS de Martin Audio por su potente desempeño en bajas frecuencias, especialmente adecuado para la programación centrada en hip-hop del escenario. Cada arreglo principal L-R estuvo compuesto por cuatro gabinetes TORUS —tres T215 y un T1230— respaldados por un par de CDD15 como front fills y cuatro subwoofers SXH218. La amplificación fue provista por tres unidades IKON IK41 y dos IK42.

"Las opciones de 15 grados, muy estrechas, de TORUS realmente ayudaron con el control del ruido", agrega Oates, "especialmente dada su cercanía con otros escenarios".

Por último, el Moonlight Stage, orientado a DJs y en conjunto con Sangsom, presentó un sistema THS. Un par de gabinetes THS cubrió el L-R principal, con otro par como outfill, reforzados por dos subwoofers SX218. El monitoreo para DJs consistió en arreglos L-R apilados en el suelo de tres elementos WPM por lado, cada uno montado sobre un subwoofer SX118. La energía para todo el escenario provino de dos amplificadores IKON IK42 y un IKON IK81.

"La música house que se reproducía allí la mayor parte del tiempo se adaptó perfectamente al golpe y la energía del THS", dice Oates.

Todos los sistemas fueron puestos a prueba por exigentes condiciones

ambientales. "El calor y el polvo eran una locura —como un desierto—, pero no tuvimos ningún problema", confirma Oates. *"Realmente demostró que los sistemas Martin Audio son robustos y están bien diseñados".*

La respuesta de los equipos de ingeniería fue unánimemente positiva. *"Quedaron impresionados por lo sencillos que son los sistemas de desplegar: la facilidad de configuración, la claridad desde el primer momento y lo poco que fue necesario ajustar", concluye Oates. "Su reacción fue básicamente: 'Simplemente funciona. Martin simplemente funciona'".*

Resumiendo el éxito del festival, Pok Sutat, Director de Producción de Fuzion Far East y CEO de Mr. Team, reflexiona: *"El despliegue en Wonderfruit 2025 con Martin Audio demostró que el WPC es más que capaz de asumir tareas de escenario principal, mientras que el SXH218 consolidó su reputación como uno de los subwoofers más potentes y eficientes disponibles. Para el mercado del sudeste asiático, fue una clase magistral de cómo la tecnología moderna de line array puede ofrecer resultados de 'gran sistema' dentro de un formato compacto y manejable".*

"En el escenario SOT, la potente combinación de TORUS y SXH218 manejó con facilidad los transientes agresivos del hip-hop y la música bass, demostrando tanto un grave contundente como la precisión de los arreglos de curvatura constante. Mientras que en el Moonlight Stage, los sistemas THS de fuente puntual y alta fidelidad crearon una atmósfera de 'club boutique' para el deep house y la electrónica".

<https://martin-audio.com/>



MEYER SOUND CONSTELLATION TRANSFORMA EL ESCENARIO GOIZUETA EN EL CENTRO DE ARTES WOODRUFF DE ATLANTA.

En el Centro de Artes Woodruff de Atlanta, sede del Teatro Alliance, la Orquesta Sinfónica de Atlanta y el High Museum of Art, el recién transformado Escenario Goizueta para Jóvenes y Familias ha sido equipado con un sistema acústico Constellation de Meyer Sound, diseñado para apoyar la formación teatral y orquestal juvenil en un único entorno adaptable.

Como el mayor centro de educación artística de Georgia, con más de un millón de asistentes al año, incluyendo más de 200.000 estudiantes y profesores, el Centro de Artes Woodruff necesita espacios capaces de adaptarse a las diversas demandas de su programación.

La transformación del Escenario Goizueta se basó en parte en un estudio de investigación de varios años realizado por el Teatro Alliance, que detectó beneficios académicos y emocionales mensurables para los estudiantes que asisten a funciones teatrales profesionales. El nuevo escenario fue concebido no solo como un espacio de actuación tradicional, sino como un espacio de actuación para jóvenes y familias capaz de ofrecer una experiencia artística inmersiva.

El teatro rediseñado con capacidad para 300 personas ocupa una antigua sala de conferencias conocida como el Teatro Richard H. Rich. *"Teníamos este espacio en nuestro campus que era simplemente una sala de conferencias vieja, prácticamente abandonada, que rara vez se usaba",* dice Christopher Moses, director artístico de Jennings Hertz del Teatro Alliance. *"Pensamos: ¿qué tal si lo desmantelamos, abrimos la fachada de nuestro edificio y dejamos claro que producimos obras para jóvenes y que las haremos con regularidad, de forma constante, para que la comunidad pueda confiar en nosotros y sepa que todos los días de la semana habrá algo en este escenario?"*.

Eso implicaba que el espacio debía ser acústicamente flexible y permitir una rotación rápida, explica Moses. *"La música de cámara sinfónica requiere un entorno acústico muy diferente al del teatro musical o la palabra hablada, y necesitábamos adaptarnos a esas necesidades con fluidez"*.

Las renovaciones, dirigidas por los arquitectos Perkins&Will, con la asesoría acústica y teatral de Charcoalblue, incluyeron asientos retráctiles que

permiten que el auditorio se transforme en un espacio abierto para galas, reuniones comunitarias y eventos corporativos. Sin embargo, dadas las limitaciones de la estructura existente, la sala no podía ofrecer físicamente el soporte reverberante necesario para la música orquestal, manteniendo al mismo tiempo la claridad para la palabra hablada y conjuntos de menor escala.

"En su configuración original, la sala tenía una altura limitada y era simplemente demasiado seca para albergar la amplitud de eventos previstos", afirma Eric Magloire, director de diseño de Charcoalblue. *"El tipo de acústica que idealmente crearíamos para la música orquestal no era físicamente posible con ese volumen"*.

Los equipos de diseño determinaron que, dada la diversidad de usos del espacio y los rápidos cambios de programación requeridos, la mejora electroacústica proporcionaría la flexibilidad necesaria sin necesidad de ampliar la estructura. Tras evaluar varios sistemas, se seleccionó Constellation de Meyer Sound, en parte porque el Teatro Alliance utiliza desde hace tiempo los altavoces y el procesamiento Meyer Sound en otros espacios.

El sistema Constellation se compone de 60 altavoces de instalación ultracompactos UP-4slim y 20 altavoces de fuente puntual compactos ULTRA-X20, respaldados por 12 subwoofers miniatura MM-10XP. El procesamiento se realiza mediante la plataforma de audio digital integrada NADIA. El sistema fue suministrado e implementado por Solotech, integrador certificado por Constellation.

Trabajando dentro de las limitaciones de la estructura existente, los equipos de diseño integraron Constellation en las primeras etapas del proceso de renovación. La infraestructura, la ubicación de los altavoces y los conjuntos de micrófonos se coordinaron con las

actualizaciones arquitectónicas, y los conductos se diseñaron para operar a baja velocidad y minimizar el ruido cerca de micrófonos sensibles.

"La tecnología nunca tuvo la intención de ser visualmente dominante", afirma Magloire. *"Los altavoces y los micrófonos se consideraron parte de la arquitectura desde el principio, no como elementos añadidos posteriormente. La colaboración fue clave: todas las disciplinas, desde la estructural hasta la mecánica, trabajaron para facilitar esa integración"*.

El resultado es un entorno escénico capaz de albergar actuaciones seleccionadas del Teatro Alliance y la Orquesta Sinfónica de Atlanta, producciones de Teatro para Jóvenes Públicos, música de cámara, ensayos de coros, secciones de orquestas juveniles, conferencias, galas y programación experimental, todo dentro de un único marco acústico reconfigurable.

Las primeras producciones en el espacio renovado ya han demostrado el impacto de la acústica mejorada. Una reciente producción teatral inmersiva, ambientada en un entorno subterráneo, utilizó el sonido espacial para transportar al público al mundo de la historia, una experiencia que no se habría podido lograr en la antigua sala.

Magloire recuerda un momento en la inauguración que confirmó la intención del diseño. *"Uno de los directores artísticos me abrazó y me dijo: 'Como artista, no sabes cómo nos hace sentir el sonido'. Ahí es cuando sabes que la sala funciona"*.

"Quiero que los jóvenes y las familias se sientan cautivados por la admiración y el asombro", dice Moses. Y quiero que tengan una experiencia artística absolutamente cautivadora para que anhelan volver. El sistema Constellation de Meyer Sound nos ayuda a lograr ese sueño.

<https://meyersound.com/>

NEUMANN; DE PIAZZOLLA A LOS GRAMMYS.

A veces las revoluciones empiezan sin hacer ruido. Un duo de hombres sentados detrás de una consola, un sistema de monitoreo en el que confían a ciegas y la inmensa obra de Piazzolla siendo reinterpretada, reversionada en 3 dimensiones.

Con esa mezcla —un poco mágica, un poco técnica, y otro tanto visceral— Andrés Mayo y Martín Muscatello acaban de llegar a donde ningún otro profesional latinoamericano había conseguido: la nominación al Grammy en la terna Mejor Álbum Inmersivo por An Immersive Tribute to Astor Piazzolla. Y sí, es absolutamente histórico y sin precedentes.

La nominación al Grammy global (no confundir con el Latino) llega después de 8 años de pruebas y errores, explorando el audio inmersivo cuando todavía era una palabra extraña, de ciencia ficción, casi futurista. Mayo lo recuerda como quien mira hacia atrás un poco ensoñando y recordado divertido: “En 2016 no existía ni el término. Lo que hacíamos parecía extraño cada vez que lo explicábamos”.

Sin embargo, esa visión de seguir empujando el formato que aún no tenía nombre definido hoy empieza a tomar protagonismo no solo en los nichos sino en el mainstream: plataformas globales adoptando Dolby Atmos masivamente, artistas como DUKI y Bizarrap llamando a Mayo y Muscatello para mezclar su álbum, marcas de autos incorporando los sistemas multidimensionales y un público que de a poco empieza a entender que la música ya no es solo izquierda y derecha, y sí una profundidad que cada vez tiene menos límites.

En esa transformación —y esto Mayo lo repite sin que haga falta preguntarlo— Neumann fue más que un proveedor: fue el punto de inflexión técnico. Andrés y Martín se apoya en los sistemas KH310, KH120 y KH80, para poder trabajar con tranquilidad y la solidez.

“Apretabas play y sonaba perfecto. No había que ajustar nada. Nunca tuvimos que llamar al soporte técnico ni pedir calibraciones. Lo más importante: nunca volvieron mezclas con reclamos de nuestros clientes”, cuenta Mayo.

Para un ingeniero que sabe que cada mínimo detalle será juzgado en salas exigentes con monitores gigantes de altísima resolución, esa confiabilidad es prácticamente el seguro de vida. “No sabemos si hubiéramos podido hacer este disco así con otra marca”, admite.

Mayo conoce bien la diferencia entre confiar y cruzar los dedos. Su carrera está marcada por una obsesión necesaria para llegar a lugares como los Grammys:

que lo que sale del estudio sea lo más fiel posible a lo que su imaginario proyectó e imaginó. Con más de 20 álbumes producidos, 2 Latin Grammys, 7 premios Gardel y décadas en estudios que fueron desde su primer departamento (con no más de 40 m2, donde movía la mesa del living para improvisar un estudio) hasta instalaciones profesionales y tope de gama como el estudio que tiene hoy en Vicente Lopez, en Buenos Aires, su oficina se afiló entre discos de todos los géneros, sesiones hechas en forma remota desde mucho antes de que fueran comunes y proyectos complejos en los noventa que hoy serían prácticamente imposibles de replicar. Trabajó con artistas que van de Jaime Roos, Luis Alberto Spinetta, Los Piojos, Soda Stereo, Kevin Johansen, pasando por bandas latinoamericanas y proyectos internacionales que hoy circulan en Asia y Europa. Realmente el CV de Andres es interminable y sobresaliente.

Cuando uno escucha cómo se expresa sobre An Immersive Tribute to Astor Piazzolla, queda claro que esta nominación no es producto de la suerte o azar: es una consecuencia. El disco fue un desafío creativo donde la obra original exige una mirada nueva y fresca. Hubo una intención de recrear espacios, momentos y lugares que nunca existieron, pero que se sienten reales. El trabajo fue elegante, fino y jugado: preservar la textura humana de las grabaciones, respetar respiraciones, ruidos mínimos, intenciones orgánicas.

El aporte de la marca alemana aparece nuevamente: si la mezcla inmersiva es un factor de precisión extrema, el sistema de monitores define cuánto ves del mapa y cuánto estás adivinando.

“En nuestra mezcla inmersiva, cualquier detalle se amplifica. El comité del Grammy

escucha en sistemas enormes donde no se perdona nada. Para llegar ahí tenés que haber escuchado lo mismo —o más— desde tu estudio. Y esa es la diferencia que nos dio Neumann: cero mentira, cero engaño, cero zonas ciegas.”

Y entonces la conversación vuelve inevitablemente al futuro. Mayo no habla como un técnico que sigue tendencias; habla como alguien que convivió con el futuro antes de que el resto supiera que existía, como si tuviera una bola de cristal. Dice que Dentro de un par de años esta conversación va a sonar antigua e irrelevante, que el público va a entender lo inmersivo como algo dado, que los artistas van a incorporar el formato de manera simultánea para sus discos como así también las remezclas de clásicos de la música popular. Y su plan es empujar los límites de ese camino: sumar proyectos argentinos pensados para audio inmersivo, versiones alternativas, nuevas formas de abrir el sonido a posibilidades narrativas.

Mientras tanto, la 68ª edición del Grammy ya tiene nombre y apellido argentino en una categoría históricamente inaccesible. Y aunque nadie lo dice en voz alta, la nominación no solo posiciona un disco: posiciona a una región que siempre supo inventar sobre la marcha, con recursos mínimos y creatividad máxima.

El proyecto nació en Buenos Aires, mezclado con monitores Neumann, empujado por dos ingenieros que eligieron mirar hacia adelante incluso cuando nadie más miraba. Ahora viaja a Los Ángeles. Y suena —literalmente— como algo que viene de otro mundo.

<https://www.neumann.com/>



GEO M12 DE NEXO BRINDA COBERTURA CONSISTENTE EN TRES NIVELES DE LA IGLESIA DEUS É AMOR EN MONTEVIDEO.

Ubicada en el corazón de la capital, la Iglesia Deus É Amor en Montevideo, Uruguay, ocupa un antiguo cine en un emblemático edificio modernista terminado en 1953.

Adquirida por la iglesia en 2018, el interior ha sido modificado para los servicios religiosos, conservando gran parte de la estructura original, incluyendo el letrero "Cine Plaza" en la fachada.

El edificio, largo y estrecho, con un techo alto y curvo y dos niveles de balcones, representó un desafío interesante para Roberto Tschopp, miembro del equipo local de Soporte de Ingeniería de NEXO, encargado de diseñar un nuevo sistema de sonido enfocado en brindar un alto nivel de inteligibilidad de voz con una cobertura consistente en todo el espacio, junto con la potencia y el rendimiento necesarios para transmitir los elementos musicales de los servicios con el máximo impacto.

"Los sistemas de sonido colgantes de 12 GEO M12 de NEXO, a izquierda y derecha, logran un alcance amplio hasta la parte trasera del balcón superior y una cobertura consistente para toda la

congregación en la planta baja", informa Roberto. Cuatro MSUB18 por lado en la planta baja proporcionan extensión de bajas frecuencias (LF) y usamos altavoces ePS12 de NEXO para rellenar los bajos de los balcones y en el segundo nivel.

Los compactos altavoces ID24 de NEXO son perfectos para frontfills, ya que tienen un perfil muy bajo en la parte frontal del escenario, y un total de 12 altavoces P12 garantizan una solución de monitorización de escenario muy versátil.

La amplificación y el procesamiento del sistema provienen de los controladores TD autoamplificados NXAMPMk2 de NEXO, con equipos suministrados por ONLOP S.A., socio distribuidor de NEXO, y la instalación fue realizada por La Tuba, integrador de sistemas local y empresa de alquiler de NEXO.

"Nuestros amigos Roberto Peña y Juan Silvera de La Tuba hicieron un excelente

trabajo con la instalación", continúa Roberto. "Cuando llegamos para la puesta a punto y la capacitación del sistema, simplemente hicimos algunos pequeños ajustes en los ángulos del grupo principal para una cobertura óptima en la planta alta y en la alineación del retardo de los altavoces de relleno".

Con un inventario de alquiler de más de 100 altavoces NEXO, La Tuba cuenta con una amplia experiencia trabajando con la marca francesa de altavoces. *"Valoramos el apoyo que recibimos de Roberto y de Hely Chirinos, Gerente de Ventas para Latinoamérica, así como del distribuidor local", afirma Roberto Peña.*

"Esta fue otra instalación exitosa de NEXO en Uruguay y estamos muy contentos de formar parte de la familia global de NEXO".

<https://www.nexo-sa.com/>



POWERSOFT LANZA ANYMATE Y SPEAKERMATE, APORTANDO INTELIGENCIA A LOS ALTAVOCES PASIVOS.

Powersoft se prepara para presentar AnyMATE y su primera implementación, SpeakerMATE, en el stand #7F300 en ISE 2026, marcando un paso significativo hacia sistemas de audio instalado más inteligentes y conectados.

Las nuevas tecnologías están diseñadas para añadir capacidades de identificación, monitoreo e intercambio de datos directamente a los altavoces pasivos, sin necesidad de cableado de red adicional ni de alimentación externa.

Durante años, la industria AV profesional ha centrado la inteligencia del sistema en dispositivos activos y en infraestructuras basadas en IP, mientras que los altavoces pasivos han permanecido en gran medida como puntos finales desconectados. AnyMATE aborda este desequilibrio al habilitar la comunicación a través de las líneas de altavoces existentes, permitiendo que el amplificador actúe como un hub de comunicación tanto para audio como para datos.

AnyMATE es una tecnología de comunicación basada en un protocolo propietario y en una implementación de capa física pendiente de patente. En lugar de depender de conexiones Ethernet o inalámbricas, AnyMATE intercambia datos directamente a través de los canales de salida de un amplificador. Esto permite identificar y monitorear dispositivos aguas abajo sin desplegar una red de control independiente, alineándose estrechamente con la realidad de los entornos de audio instalado que a menudo presentan tendidos de cable largos, arquitecturas Hi-Z e infraestructura heredada.

Desarrollado dentro del departamento de I+D de Powersoft durante más de una década, AnyMATE ha sido perfeccionado mediante extensas pruebas internas antes de su lanzamiento al mercado. De manera importante para diseñadores de sistemas e integradores, la tecnología no se limita a nuevas instalaciones. Allí donde los amplificadores cuentan con suficiente capacidad de detección de corriente

y procesamiento, AnyMATE puede introducirse en sistemas existentes añadiendo hardware compatible aguas abajo, lo que lo hace adecuado para proyectos de actualización en sectores como transporte, retail y grandes recintos.

SpeakerMATE representa la primera aplicación práctica de la plataforma AnyMATE. El módulo de hardware compacto establece comunicación entre amplificadores y altavoces pasivos, y puede implementarse como un accesorio externo cerca del altavoz o integrarse directamente por los fabricantes de altavoces. Para aplicaciones de retrofit, SpeakerMATE se conecta en paralelo a la línea de altavoz mediante conectores de empalme rápido y no requiere una fuente de alimentación dedicada, lo que simplifica la instalación y minimiza los tiempos de inactividad.

Una vez instalados, los dispositivos SpeakerMATE se configuran automáticamente a través del software Armonia+ de Powersoft. Se pueden cargar datos adicionales en el dispositivo con antelación, incluyendo información de marca y modelo del altavoz, lo que permite al sistema sugerir presets adecuados y ayuda a reducir errores de configuración durante la puesta en marcha.

Más allá de la identificación, SpeakerMATE incorpora un sensor de temperatura, acelerómetro y micrófono, con la opción de interfaz con un sensor externo a través de un puerto GPI. Estas funciones permiten nuevos niveles de monitoreo y diagnóstico para altavoces pasivos, incluyendo medición de temperatura e inclinación, pruebas de nivel de presión sonora bajo demanda y acceso a metadatos detallados como notas de

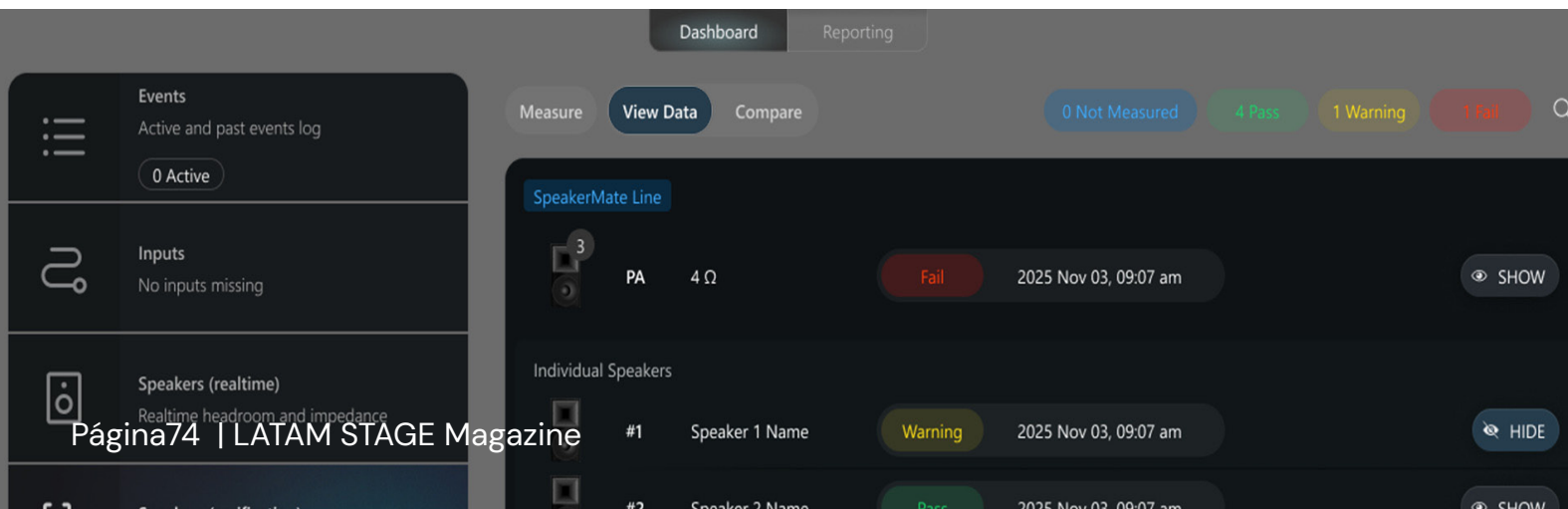
instalación, números de serie e historial del ciclo de vida.

Cuando se integra con servicios basados en la nube como MyPowersoft, accesibles a través de MyUniverso, SpeakerMATE permite monitorear de forma remota el estado del sistema y las anomalías. Esta capacidad facilita una detección de fallas más rápida, mantenimiento preventivo y la reducción de visitas al sitio, lo que resulta especialmente valioso para sistemas grandes y distribuidos como centros comerciales, aeropuertos, estadios, cines y parques temáticos.

Powersoft presenta AnyMATE como una plataforma y no como un único producto, con potencial de expansión futura y licenciamiento a fabricantes terceros. Al integrar inteligencia en la infraestructura existente, AnyMATE y SpeakerMATE pueden transformar a los altavoces pasivos de puntos finales silenciosos en participantes activos dentro del entorno AV en red.

Claudio Lastrucci, director de I+D de Powersoft, comenta: "Estas tecnologías demuestran la importancia que le damos a la inversión en investigación y desarrollo, esforzándonos constantemente por elevar el estándar en lo que respecta a la innovación en el sector del audio. Nuestra pasión reside en innovar fuera de las normas convencionales, buscando cómo desarrollar tanto productos como plataformas que ofrezcan un rendimiento excepcional y flujos de trabajo fluidos. Es emocionante ver la aplicación de AnyMATE en SpeakerMATE, y esto es solo el comienzo de una tecnología que estamos seguros tendrá un enorme impacto".

<https://www.powersoft.com/>



QSC LANZA LA COLABORACIÓN ESCALABLE Q-SYS.

QSC, líder del mercado en soluciones de audio, video y control, anunció hoy una expansión estratégica de la plataforma AV Full Stack de Q-SYS, presentando nuevas soluciones que estandarizan los espacios de colaboración en entornos de trabajo de alto rendimiento, al tiempo que refuerzan el soporte para aplicaciones de hospitalidad y entretenimiento mediante innovaciones nativas de hardware y software.

Esta expansión incluye la introducción de los sistemas modulares Q-SYS como RoomSuite, Connect para Zoom Rooms, los amplificadores de red de la serie MPA-Q, el X Class Server Core X50r y la credencial de hito de capacitación Control & UCI.

Sistemas modulares RoomSuite de Q-SYS

Los sistemas modulares RoomSuite de Q-SYS introducen un nuevo enfoque de hardware y software para sistemas de colaboración, desarrollados específicamente para la implementación rápida y a gran escala de espacios estandarizados de tamaño medio a grande. Mientras que los sistemas tradicionales basados en Core de Q-SYS aprovechan el software Designer de Q-SYS para soportar espacios personalizados y de alto impacto, los sistemas modulares Q-SYS RoomSuite extienden Q-SYS a entornos de colaboración más estandarizados mediante un flujo de trabajo optimizado, sin código, basado en la web, pensado para una configuración e implementación rápidas y repetibles. Ambos enfoques se unifican mediante la gestión centralizada en la nube a través de Reflect de Q-SYS.

En el centro de los sistemas modulares RoomSuite se encuentra el RMP 100, que combina procesamiento con un switch de red integrado para periféricos de colaboración Q-SYS nativos, junto con funciones avanzadas de distribución y enlace AV. El sistema también incluye el módulo de expansión QIO VEN4, que permite añadir periféricos localizados

adicionales posicionados más cerca de los puntos finales de enlace AV del usuario.

“Nuestros clientes ya confían en la plataforma AV Full Stack de Q-SYS para ofrecer sus espacios más exigentes y altamente personalizables”, afirma Sanjay Kulkarni, VP de Producto de Q-SYS. “Los sistemas modulares RoomSuite amplían esa plataforma hacia soluciones de colaboración estandarizadas en una mayor variedad de espacios, posibilitando un entorno de trabajo más completo y de alto rendimiento bajo una única plataforma”.

Q-SYS Connect

Connect de Q-SYS simplifica el desafío del control de salas de reuniones para espacios divisibles con una solución innovadora para Zoom Rooms. Al vincular dinámicamente todos los controladores al dispositivo de cómputo basado en Windows activo en espacios combinables, Connect garantiza un control fluido manteniendo la flexibilidad. Utilizando el hardware TSC-101-G3 de Q-SYS y un software para Windows de fácil implementación, esta integración ofrece a los usuarios una solución certificada de controlador de sala para Zoom Rooms, independientemente de cómo estén configurados sus espacios de alto impacto.

Amplificadores de red serie MPA-Q

Los amplificadores de red de la serie MPA-Q introducen un nuevo nivel de potencia media en el portafolio de amplificadores de red Q-SYS,

reforzando las raíces comerciales y de entretenimiento de Q-SYS al extender la integración nativa de Q-SYS a aún más aplicaciones de audio distribuido y de alto rendimiento en entornos de hospitalidad, retail, corporativos y gubernamentales. Están disponibles en modelos de cuatro canales que ofrecen 250 o 500 watts por canal, y modelos de ocho canales que ofrecen 125 o 250 watts por canal.

X Class Server Core X50r

El X Class Server Core X50r es uno de los procesadores AV&C más potentes del mercado, diseñado para soportar las instalaciones más exigentes de hospitalidad y entretenimiento. Combina la plataforma AV Full Stack de Q-SYS con hardware de servidor probado en la industria para ofrecer una enorme capacidad de procesamiento DSP que permite afrontar las aplicaciones AV de gran escala más complejas y demandantes. El Server Core X50r admite redes de 10 Gbps, lo que habilita hasta más del doble de la capacidad de canales de audio en red del actual Core 5200 de Q-SYS.

Credencial de hito “Control & UCI Training”

Q-SYS anuncia una de sus distinciones más prestigiosas hasta la fecha, la credencial de hito de capacitación Control & UCI. Esta solo puede obtenerse tras completar con éxito la evaluación final de la formación, “The Big Exam”, disponible para quienes hayan completado el curso avanzado Control & UCI enfocado en programación Lua.

<https://www.qsys.com/>

Q-SYS at Scale

Expanding the Full Stack Platform



SPECTERA DE SENNHEISER DEBUTA EN EL GRAN PARTIDO DEL SUPER BOWL LX, DEMOSTRANDO EL FUTURO DEL AUDIO INALÁMBRICO.

El Spectera de Sennheiser eleva el nivel del audio inalámbrico durante la interpretación de "America the Beautiful" de Brandi Carlile, mientras que el sistema Digital 6000 permite la actuación de Lady Gaga y Ricky Martin.

Cuando los Seattle Seahawks y los New England Patriots se enfrentaron en el evento deportivo más importante de la temporada de la NFL el domingo 8 de febrero, las soluciones inalámbricas de Sennheiser desempeñaron un papel fundamental para ofrecer un audio en vivo impecable durante la transmisión del Super Bowl LX. La potente interpretación de "America the Beautiful" de Brandi Carlile durante el espectáculo previo al partido marcó el brillante debut de un prototipo de micrófono portátil Spectera SKM, mientras que el espectáculo de medio tiempo de Apple Music ofreció memorables actuaciones de Lady Gaga y Ricky Martin con el probado sistema inalámbrico Digital 6000 de Sennheiser.

Spectera es el primer ecosistema inalámbrico digital bidireccional de banda ancha del mundo que permite la transmisión de audio, el control del sistema y la monitorización simultáneos en un solo canal de RF. Permite hasta 64 canales (32 de entrada/32 de salida) de transmisión, monitorización y control simultáneos de audio en una sola unidad de rack, lo que reduce significativamente la complejidad de la RF y mejora la estabilidad.

La actuación de Carlile contó con un prototipo de micrófono de mano Spectera SKM dorado personalizado y una cápsula de micrófono Neumann KK 205, que operaba con una latencia inigualable de 1 milisegundo (ms) y una resolución de audio de 96 kilohercios (kHz). La latencia ultrabaja y la trayectoria de señal de alta definición del sistema Spectera garantizaron una claridad vocal e inmediatez excepcionales en todo el estadio y la señal de transmisión.

El espectáculo de medio tiempo, repleto de estrellas y encabezado por Bad Bunny, contó con las deslumbrantes actuaciones de Lady Gaga y Ricky Martin, ambos con transmisores de mano Digital 6000 de Sennheiser con acabado personalizado,

blanco para Gaga y plateado para Martin. Sus micrófonos inalámbricos ofrecieron la consistencia, transparencia y fiabilidad que los artistas de primer nivel confían en los escenarios más importantes del mundo.

Durante todo el evento, siete micrófonos inalámbricos Sennheiser y nueve sistemas estéreo intraaurales funcionaron con tan solo 6 MHz del espectro de RF, lo que resaltó la excepcional eficiencia espectral de Spectera y Digital 6000 en uno de los entornos de RF más congestionados del audio en vivo. Jerry Streeter, ingeniero de monitores de Brandi Carlile, comentó: *"La claridad y la estabilidad fueron lo que sobresalió de inmediato: no hay compresión audible, los agudos se mantienen suaves en las cuñas y los intraaurales suenan increíblemente abiertos. Desde la perspectiva de RF, lograr todo ese rendimiento en un solo canal de televisión es revolucionario"*.

El camino hacia el debut del transmisor de mano Spectera en el Super Bowl LX comenzó el año pasado, cuando el coordinador principal de RF, Cameron Stuckey, colaboró con Sennheiser en la ambiciosa producción teatral neoyorquina Masquerade, donde los primeros sistemas de monitorización intraaural Spectera demostraron un rendimiento inalámbrico fiable y de alta capacidad de canales en un entorno de RF excepcionalmente exigente. Cuando Stuckey fue nombrado posteriormente ingeniero de RF para el Super Bowl LX, esa experiencia dio pie a debates sobre si Spectera podría satisfacer las exigencias técnicas sin precedentes del evento.

"Mi confianza en Spectera surgió al implementarlo en Masquerade, una producción teatral inmersiva de seis plantas y 13 salas de espectáculos en el centro de la ciudad de Nueva York", declaró Cameron Stuckey, ingeniero de RF del Super Bowl LX. *"Ese proyecto requería tecnología inalámbrica bidireccional de*

alta densidad en un entorno estructural complejo, aprovechando todas las características de Spectera: capacidad de dispositivos, funcionamiento multizona y diversidad de modulación. Fue la mejor demostración de la estabilidad del sistema. Saber que el equipo de Sennheiser estaba tan comprometido con la perfección como yo significaba que estaba listo para cualquier producción".

Un factor clave para llevar el transmisor de mano Spectera al Gran Partido fue el apoyo de Sean Quackenbush, ingeniero de sala de Brandi Carlile desde hace muchos años, y de su ingeniero de monitores, Jerry Streeter, quienes han confiado en las soluciones vocales de Sennheiser y Neumann en las presentaciones en vivo de Carlile durante muchos años.

Durante la preparación para el espectáculo previo al partido, Quackenbush evaluó el prototipo del transmisor de mano Spectera junto con su cápsula Neumann KK 205 preferida y reconoció rápidamente las ventajas sonoras del sistema. *"Como ingeniero de sala, lo más importante para mí es no tener que manipular un micrófono vocal para que suene bien"*, dijo Quackenbush. Con Spectera, lo primero que percibió fue su musicalidad. El efecto de proximidad se sentía natural, sin exageraciones, y por primera vez con un transmisor de mano inalámbrico, realmente se escucha la cápsula Neumann. Tiene esa calidad de estudio alemán que se espera en un entorno controlado, pero lo escuchábamos en vivo, de forma inalámbrica, en un estadio. Una vez que percibimos esa inmediatez y claridad, fue difícil imaginar volver atrás.

Quackenbush continuó: *"Cuando lo escuchamos en el estadio, fue uno de esos momentos en los que simplemente lo sabes. La voz se sentía increíblemente estable a alto volumen, y apenas tuve que tocar la ecualización. Sonaba fantástico en ese espacio. No hay nada igual, y tengo la*

suerte de poder subir el fader”.

En las semanas previas al Gran Partido, Stuckey y Quackenbush trabajaron estrechamente con Sennheiser para preparar un prototipo personalizado del transmisor de mano Spectera para la transmisión.

Para garantizar una cobertura fluida durante los ensayos y la transmisión en vivo, el equipo de producción instaló tres antenas DAD de Sennheiser que cubrían el estadio, con una antena DAD adicional para las áreas de preparación y entre bastidores. “Spectera nos permite implementar sistemas de

antena en una fracción del tiempo que requieren los sistemas de banda estrecha basados en cable coaxial para funcionar correctamente”, dijo Stuckey. “En lugar de compensar enlaces con pérdidas o artefactos de conversión de RF sobre fibra, definimos el área de cobertura, colocamos las antenas DAD y las conectamos. La selección del espectro es el desafío de grandes eventos como el Super Bowl. Contar con un rango de sintonización tan amplio y acceso al espectro 1G4 significa que Spectera puede usarse en cualquier programa, sin importar su tamaño. Pronto lo volverán a ver en televisión”.

El debut en la transmisión del transmisor portátil Spectera durante el Super Bowl LX destacó la innovación inalámbrica de última generación de Sennheiser, ofreciendo un audio impecable, una latencia ultrabaja y una eficiencia excepcional en una de las transmisiones en vivo más vistas del año.

<https://www.sennheiser.com/>



SHURE SE IMPONE EN LOS PREMIOS GRAMMY CON INNOVACIÓN INALÁMBRICA Y DE MICRÓFONOS LÍDER EN LA INDUSTRIA.

En los Premios GRAMMY de este año, los micrófonos y la tecnología inalámbrica de Shure volvieron a desempeñar un papel crucial para ofrecer un audio impecable a millones de espectadores de todo el mundo.

Con ATK proporcionando todo el equipo inalámbrico para la producción de este año y el regreso de socios de audio de larga trayectoria, la ceremonia demostró la fiabilidad, la consistencia sonora y el rendimiento ideal para la transmisión del sistema inalámbrico digital Axient de Shure, los sistemas de monitoreo intraauricular Axient Digital PSM y PSM 1000, así como una amplia gama de micrófonos vocales de Shure.

La tecnología inalámbrica de Shure impulsa la transmisión

Gracias a años de colaboración con el equipo de producción de los GRAMMY, los equipos Shure respaldaron la gama completa de presentaciones en vivo y momentos de los presentadores del evento. El equipo de ingeniería implementó transmisores Axient Digital y un conjunto de receptores AD4Q (ampliados con respecto a años anteriores para incorporar canales adicionales), lo que garantizó un funcionamiento fluido en el entorno de alta densidad de radiofrecuencia del Crypto.com Arena de Los Ángeles.

Shure se mantuvo como el sistema inalámbrico intraaural predilecto de los artistas durante toda la noche. El presentador Trevor Noah confió una vez más en Axient Digital PSM para su IFB, configurado en modo de diversidad espacial por Steve Vaughn, coordinador de radiofrecuencia.

Artistas principales confían en Shure

Una amplia gama de artistas ganadores de los GRAMMY eligieron micrófonos de mano y cápsulas vocales Shure Axient Digital para sus presentaciones en vivo:

Tyler, The Creator – Micrófono de diadema SM39; Lady Gaga – SM39; Bruno Mars – BETA 58A; Reba McEntire – Nexadyne 8/S; KATSEYE – Nexadyne 8/S; Leon Thomas – BETA 58A; Lucky Daye – SM58; Raphael Saadiq – SM58; Anthony Hamilton – SM58; Jon Batiste – SM58; Rosé – BETA 58A; Olivia Dean – SM58 (con cable); Sombr. – SM58 cromado personalizado.

Otros artistas, como Sabrina Carpenter, Lola Young, The Marias, John Legend y Pharrell Williams, también actuaron con micrófonos de mano inalámbricos Axient Digital.

El SM39 de Shure recibe grandes elogios
Página78 | LATAM STAGE Magazine

de los ingenieros de los GRAMMY por su sonido revolucionario.

Este año se ha extendido el uso del SM39 de Shure, y varios artistas eligieron este micrófono de diadema por su claridad, calidez y aislamiento vocal. John Harris, mezclador de transmisión musical de los GRAMMY, compartió sus elogios:

“Los Premios GRAMMY de este año presentaron los desafíos habituales, y en nuestra primera reunión de audio me enteré de que lo que probablemente sería mi segmento más difícil —Lady Gaga— trajo consigo una sorpresa: quería usar un micrófono de diadema. ¡Ay! Los auriculares siempre son un compromiso. Nunca se comportan ni suenan como un micrófono de mano, y estaba seguro de que sería una batalla cuesta arriba”.

“Durante el primer ensayo, no miré el video, solo lo escuché, y pensé: ‘Genial, no está usando los auriculares’. Pero sí los usaba. Los llevaba metidos en su elaborado traje, justo contra su boca, y sonaba fantástico. Sin ecualización exagerada, sin atenuación de los compresores por problemas de proximidad, sin la densidad ni el ruido de respiración que suelen crear los auriculares. Fue increíble. Descubrí que era el nuevo SM39 de Shure. Revolucionario. Un rendimiento de alta gama que cambia las reglas del juego. No tengo ni idea de cómo lo lograron”.

Jamie Pollock, ingeniero de sala, añadió: “Quedé sumamente impresionado con la calidad vocal que logré con el SM3 de Shure 9 en la 68.ª edición de los Premios Grammy, interpretando a varios artistas. Este micrófono me proporcionó un sonido claro y directo que pude incorporar rápidamente a la mezcla. Pude preservar la dinámica y usar menos procesamiento para controlar artefactos no deseados”.

Nexadyne de Shure muestra una claridad excepcional en diversos estilos vocales

La cápsula Nexadyne 8/S de nueva generación también continuó su rápida adopción entre los artistas más destacados. Con Reba y KATSEYE actuando con el Nexadyne 8/S, el equipo de ingeniería reportó una presencia vocal y una consistencia excepcionales durante toda la transmisión. El ingeniero de monitores de KATSEYE, Nathan Langford, compartió su experiencia con Nexadyne: “Al seleccionar una cápsula

para seis voces únicas que interpretan una amplia gama de géneros y estilos, he comprobado que Nexadyne aporta un carácter tonal consistente a todos los miembros de KATSEYE. Los agudos, fundamentales para las voces en la mezcla, especialmente para la voz femenina, se mantienen suaves y presentes. No quería una variedad de cápsulas diferentes en el escenario que pudieran adaptarse a cada voz individualmente; quería una cápsula que pudiera capturar las seis voces tal como necesitan ser escuchadas, ya sea cantando, rapeando o gritando al micrófono”.

Nathan continuó: “El rechazo que obtenemos del Nexadyne 8/S es crucial por varias razones. Una de ellas es que los seis miembros suelen estar muy cerca unos de otros en el escenario, así que busco cada dB de rechazo lateral que pueda conseguir. Seis micrófonos vocales abiertos en un escenario pueden ser un desafío, por lo que el rechazo que logramos es esencial para mantener los micrófonos cerrados mediante el uso de expansores y potenciadores de fuente primaria. Mantener la calidad del sonido a la vez que se ofrece el rendimiento técnico de un micrófono supercardioide debe tener es, en definitiva, lo que he encontrado en el Nexadyne 8/S”.

Un flujo de trabajo confiable y un equipo familiar

Los Premios GRAMMY contaron con el mismo equipo de audio central del año pasado, lo que garantizó una continuidad completa en la gestión de RF, la mezcla y las operaciones de sala. ATK proporcionó todo el equipo inalámbrico para la transmisión, mientras que Soundtronics suministró la infraestructura de micrófonos y antenas.

“Ver a varios artistas usar nuestros auriculares más recientes, nuestras cápsulas inalámbricas más recientes, el sistema Axient Digital PSM y un SM58 con cable estándar en los Premios Grammy es muy gratificante. La exigencia de calidad en este evento es alta. Agradecemos que tantos artistas e ingenieros confíen en los productos Shure”, comentó Ryan Smith, Gerente de Relaciones con Artistas de Shure.

<https://www.shure.com/>

KINGSIZE SOUNDLABS INSTALA ORIGIN DE SSL EN SU ESTUDIO A.

Kingsize Soundlabs, propietario y operador de estudios de grabación multisala en varias ubicaciones del noreste de Los Ángeles, ha instalado una consola de mezcla analógica ORIGIN de Solid State Logic de 32 canales en el Estudio A, ubicado en el barrio Glassell Park de la ciudad.

Kingsize Soundlabs, propietario y operador de estudios de grabación multisala en varias ubicaciones del noreste de Los Ángeles, ha instalado una consola de mezcla analógica ORIGIN de Solid State Logic de 32 canales en el Estudio A, ubicado en el barrio Glassell Park de la ciudad. Con 16 buses, ecualizador Serie E y los reconocidos preamplificadores de micrófono PureDrive en los 32 canales, y 64 faders disponibles para monitorización y mezcla, ORIGIN es la solución perfecta para estudios modernos y económicos, según el propietario, Dave Trumfio.

El Estudio A fue la primera sala que se construyó tras mudarse a Los Ángeles en el año 2000, tras una década en Chicago, donde fundó originalmente Kingsize Soundlabs. La nueva ORIGIN ha reemplazado una consola antigua que estuvo en la sala durante los últimos 20 años y que no solo presentaba problemas de mantenimiento, sino que también carecía de algunas de las funciones necesarias para los flujos de trabajo de producción actuales. Trumfio pasó un tiempo considerando todas sus opciones para reemplazar la vieja mesa, comenta. *"Entonces Ronna, mi esposa, quien administra el estudio, prácticamente me dio un ultimátum y me dijo que tenía que ser una de tres marcas principales"* para maximizar el potencial de reservas de la sala.

Perfecto para el estudio moderno

"Siempre hemos sido un estudio de grabación asequible. A finales de los 80 y principios de los 90, siempre hicimos espacio para que las bandas indie emergentes grabaran discos", explica Trumfio. Jeff Ehrenberg, fundador y director ejecutivo del proveedor de equipos audiovisuales profesionales Providence Sound and Vision, con quien Trumfio lleva años trabajando, sugirió la nueva consola SSL. *"El valor de ORIGIN era innegable, y me quedé impresionado con lo que ofrecía"*, comenta Trumfio. *"Es perfecta para un estudio moderno y para lo que necesitamos hacer"*.

Explica: *"La mayor parte del trabajo que hacemos en el Estudio A es de seguimiento. El ORIGIN es una herramienta esencial que nos ha ayudado a superarnos. Tiene 16 buses; había estado considerando consolas de ocho buses al doble o triple de precio. Y para la monitorización, cuenta con 64 faders, 32 pequeños y 32 grandes. También estoy muy contento con el sonido del*

ORIGIN, especialmente con los nuevos preamplificadores de micrófono PureDrive; puedes usarlos con una limpieza impecable o en su colorido modo DRIVE. En la cultura moderna, una vez que están en la caja, mucha gente se queda en ella. Por eso, la interfaz es fundamental, tanto si eres muy conservador como si quieres ir más allá y añadir algo de sonido. Para ese tipo de flujo de trabajo de seguimiento con interfaz, conseguir un ORIGIN fue una decisión obvia".

El híbrido central del estudio

El ORIGIN es la pieza central del Estudio A, continúa Trumfio, que cuenta con una estación de trabajo de audio digital (DAW) y una grabadora de cinta analógica de 24 pistas, además de racks de procesamiento externo. *"Tanto si hay un ingeniero externo como si hay uno interno trabajando en la sesión, saben que pueden rutear cualquier cosa donde la necesiten. El ORIGIN es un gran router con 32 canales de ecualización SSL. Además, tenemos sidecars con otros tipos de ecualización y previos de micrófono, para que se pueda grabar con ecualizadores "tilty", insertar la información en el SSL y luego esculpirla un poco más"*.

Trumfio creció en Chicago usando una variedad de consolas de mezcla conocidas por añadir personalidad a las producciones. *"Siempre vi las SSL como un sonido súper limpio y pop. Pero crecí con una marca de consola que parecía vintage, pero en realidad era muy limpia y tenía un ecualizador totalmente paramétrico. Cuando me mudé a Los Ángeles, con su mentalidad rockera de la Costa Oeste, extrañé poder esculpir los medios y hacer una ecualización más sustractiva y precisa. Y ahora me doy cuenta de que la ORIGIN es la consola que siempre he querido"*.

Costos operativos reducidos y alimentación inteligente

El ORIGIN no solo era más económico y ofrecía más funciones que las

consolas alternativas que había estado considerando, sino que también ha reducido los costos operativos diarios, revela Trumfio. Por un lado, operar un estudio con una consola antigua suele incrementar los costos de aire acondicionado. Pero la menor demanda de energía del diseño del ORIGIN también ayuda a mantener los costos bajos. *"No soy de los que encienden y apagan los equipos constantemente; simplemente crecí así. Pero este nuevo diseño es simplemente increíble. Lo enchufas a la pared y funciona"*, dice, y cuando ya no se usa, se apaga. *"Ahorra energía, por lo que nuestras facturas de electricidad han bajado"*.

"Si sumamos el ahorro en electricidad a la reducción de los costos de mantenimiento, el ORIGIN ha reducido significativamente los costos operativos del Estudio A. No hemos tenido ningún problema con la consola —toco madera— ni hemos hecho ninguna llamada técnica". Ronna ha notado la diferencia en las facturas. Nos dijo: *"No gastas \$10,000 al año en arreglar tu consola"*. Francamente —dice Trumfio—, eso también ha sido una bendición para reducir el estrés.

Con más de tres décadas de experiencia, Kingsize Soundlabs cuenta con una envidiable lista de clientes artistas locales, nacionales e internacionales, y ha visto pasar por sus puertas una lista casi igual de larga de ingenieros y productores. Desde que ORIGIN llegó al Estudio A, ha estado más concurrido que nunca, comenta Trumfio: *"Hay un artista de hip-hop llamado Mino y otro artista de hip-hop llamado Saba, que han trabajado mucho en Kingsize últimamente. También está Nate Sib, un joven artista de Republic. Ha estado reservando espacio para su proyecto. Nos encanta cuando la gente lo usa durante largos periodos. Y ha habido muchísima grabación de batería"*.

<https://www.solidstatellogic.com/>





142_{dB}
MAX SPL

2000_w
POWER

WIFI CHIP

SMART
SELF-TUNING

LIGHTWEIGHT

DUAL 10"
TRANSDUCERS

event series

The EVENT-30A is a compact, high-performance, self-powered line array system designed for professional environments where power and precision are essential. Delivering 2000 W peak power and up to 138 dB SPL, it combines a lightweight, robust design with Smart Self-Tuning technology that automatically identifies each cabinet's position in the array and loads the correct preset, reducing setup time and configuration errors. Its 24-bit DSP with FIR processing ensures exceptional clarity and phase coherence, while the built-in Wi-Fi chip allows easy firmware updates via a web-based interface, keeping the system always up to date. More info at www.dasaudio.com

Measured Maximum Linear SPL at 1m according to AES75 standard using 18dB crest factor M-Noise.

PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE AUDIO E ILUMINACIÓN
PROFESIONAL / COMERCIAL / CORPORATIVA



Foto: Harman_Karpe Diem from Oslo_(©Akam1k3)

Ubicados en:



audioconcept_ve



audioconcept_co



audioconcept_pa

PROCESS POWER & PERFORM



Marani Pro Audio está redefiniendo la experiencia en procesamiento digital en audio a través de tecnologías patentadas, innovaciones en ingeniería de audio y electrónica avanzada. Esto se traduce en productos únicos, extremadamente eficientes, con aplicaciones de última generación que están revolucionando la industria del audio profesional.

✉ INFO@MARANIAMERICAS.COM

☎ +13058673400

🌐 WWW.MARANI-PROAUDIO.COM



ABSEN ANUNCIA UNA PROMOCIÓN DE COMPRA GRUPAL EN NORTEAMÉRICA PARA EL PL3.9 PRO V3.

Absen Inc., la filial estadounidense de Absen, anunció una promoción de compra grupal en Norteamérica para la pantalla LED PL3.9 Pro V3, vigente del 3 de febrero al 30 de abril. El programa permite a las empresas de alquiler y staging asegurar paneles de un único lote de producción, con hasta 2.000 m² disponibles en un pedido coordinado.

“Este programa de compra grupal está diseñado para ayudar a las empresas de alquiler y staging a estandarizar sus flotas mientras maximizan la utilización”, afirmó Emily Chan, presidenta de Absen Inc. “Al asegurar paneles PL3.9 Pro V3 de un mismo lote de producción, los clientes pueden lograr un rendimiento de color consistente en todos los shows, simplificar los cross-rentals y desplegar una única plataforma LED apta para exteriores que se adapta sin problemas a entornos interiores cuando es necesario”.

Diseñado para aplicaciones de alquiler en exteriores, el PL3.9 Pro V3 es una pantalla LED de grado rental, desarrollada para soportar exigentes condiciones al aire libre, al tiempo que ofrece la flexibilidad de desempeñarse en entornos interiores. La pantalla cuenta con un diseño unibody resistente, gabinete de doble capa con conmutación de brillo con un solo clic, que permite a los operadores pasar instantáneamente de 1.500 nits para uso en interiores a 5.000 nits para aplicaciones en exteriores sin necesidad de reenviar archivos ni generar tiempos muertos.

Ideal para festivales, giras y eventos corporativos, el PL3.9 Pro V3 ofrece un pitch de píxel de 3,9 mm y un rango dinámico de brillo de 0,1 a 5.000 nits, impulsado por LEDs negros. El gabinete de magnesio fundido a presión proporciona una alta resistencia estructural y permite el mantenimiento trasero sin herramientas de los módulos y de los componentes de potencia integrados.

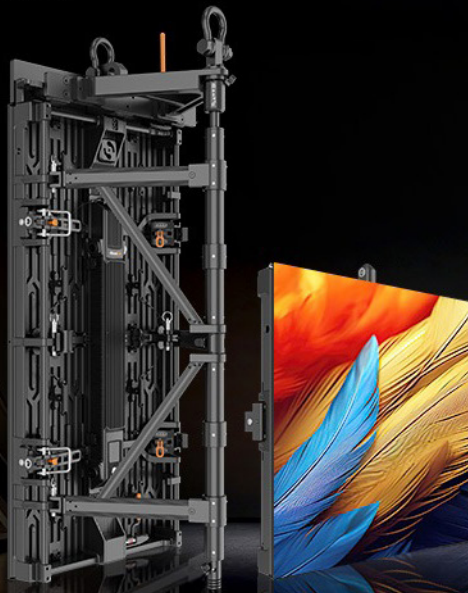
Para rigging e instalación, el PL3.9 Pro V3 admite alturas de colgado de hasta 66 pies cuando se instala correctamente, utilizando el sistema de refuerzo contra viento de Absen y barras de colgado triangulares. El gabinete incorpora funciones de protección triple, que incluyen protectores de esquinas, cuerdas de seguridad y una perilla de bloqueo, junto con un mecanismo automático de protección de bordes que se retrae durante la instalación vertical. El PL3.9 Pro V3 cuenta con un sistema de bloqueo vertical kingpin de alta resistencia y un diseño de gabinete auto-magnético que mejora la alineación

y la estabilidad durante el montaje, algo fundamental para el staging en exteriores y los despliegues de eventos a gran escala.

La pantalla es compatible con sistemas de control Brompton y NovaStar mediante el intercambio de la tarjeta receptora, brindando flexibilidad dentro de los flujos de trabajo de alquiler existentes. Para el transporte y la logística, los dollies 14-en-1 están diseñados para proteger los paneles durante las giras y las cargas frecuentes. Al participar en la promoción de compra grupal, los clientes pueden asegurar paneles del mismo lote de producción, favoreciendo un rendimiento de color consistente, cross-rental simplificado y una colaboración más sencilla entre flotas.

<https://www.usabsen.com/>

AbsenLive
Empowering Your Stage



PL3.9 Pro V3

**GROUP BUY
NOW OPEN**
Feb 3 - Apr 30

ONE SCREEN. BUILT FOR OUTDOOR. READY FOR INDOOR.

UP TO 2,000 SQM
ONE PRODUCTION BATCH

Consistent Visuals | Easier Cross-Rentals | Seamless Collaboration

ALFALITE INSTALA LA MAYOR PANTALLA LED FIJA INDOOR DE ESLOVENIA EN EL EL CENTRO DE EXPOSICIONES Y CONVENCIONES DE LIUBLIANA.

El Centro de Exposiciones y Convenciones de Liubliana, el principal recinto ferial y de congresos de Eslovenia, ha renovado su sala principal con la mayor pantalla LED fija indoor instalada en el país. La instalación, ubicada en la emblemática Marmorna Hall, cuenta con 40 m² de tecnología LED de Alfalite y establece un nuevo referente en la presentación de eventos de gran formato en el sector MICE esloveno.

La nueva pantalla LED mide 8,40 x 4,72 metros y sustituye a un sistema de proyección anterior. Está equipada con la solución UHD Finepix MATIX 1.8 AlfaCOB de Alfalite, compuesta por 196 paneles con un pixel pitch de 1,8 mm. El resultado es una alta luminosidad, una reproducción cromática precisa y un rendimiento de imagen constante, incluso en condiciones de fuerte luz natural.

Alfalite, con sede en España, es actualmente el único fabricante europeo de pantallas LED, diseñando y produciendo íntegramente sus paneles en Europa. Este origen europeo fue un requisito clave para el cliente, que priorizó estándares de fabricación europeos, seguridad operativa y soporte técnico a largo plazo para un recinto que acoge cada año cientos de eventos internacionales.

El Centro de Exposiciones y Convenciones de Liubliana celebra alrededor de 250 eventos anuales y recibe hasta 500.000 visitantes, incluidos grandes congresos internacionales y encuentros de alto nivel como la Asamblea Parlamentaria de la OTAN. En este contexto, la fiabilidad visual y la claridad de imagen son factores críticos.

Según Iztok Bricl, CEO del Centro de Exposiciones y Convenciones de Liubliana: "Organizamos grandes congresos con entre 1.300 y 2.000

participantes. La calidad de la pantalla LED y la facilidad de su mantenimiento fueron factores decisivos para nosotros. Necesitábamos una solución que garantizara rendimiento y soporte técnico inmediato si fuera necesario. Con un socio europeo, tenemos esa garantía".

El proyecto se desarrolló en colaboración con el integrador austriaco WALLERIE, parte de LANNER Media, y la instalación se llevó a cabo conjuntamente con el equipo técnico de Alfalite bajo la dirección de Sebastián Cabrera, CTO del fabricante español. El proceso completo de montaje se finalizó en tan solo dos días, garantizando una mínima interferencia en la agenda de eventos del recinto.

Para el cliente, la elección de la marca estuvo clara desde el inicio. El origen europeo era un requisito obligatorio. "El cliente solicitó explícitamente un fabricante europeo de pantallas LED", explica Sebastián Cabrera. "Más allá del cumplimiento normativo y los estándares de seguridad, buscaban fiabilidad a largo plazo, calidad de imagen y facilidad de mantenimiento. Nuestra tecnología MATIX AlfaCOB ofrece alta durabilidad, excelente rendimiento térmico y un servicio simplificado, aspectos esenciales en instalaciones permanentes que operan durante todo el año. La instalación de Liubliana refleja además una tendencia creciente hacia la sustitución de

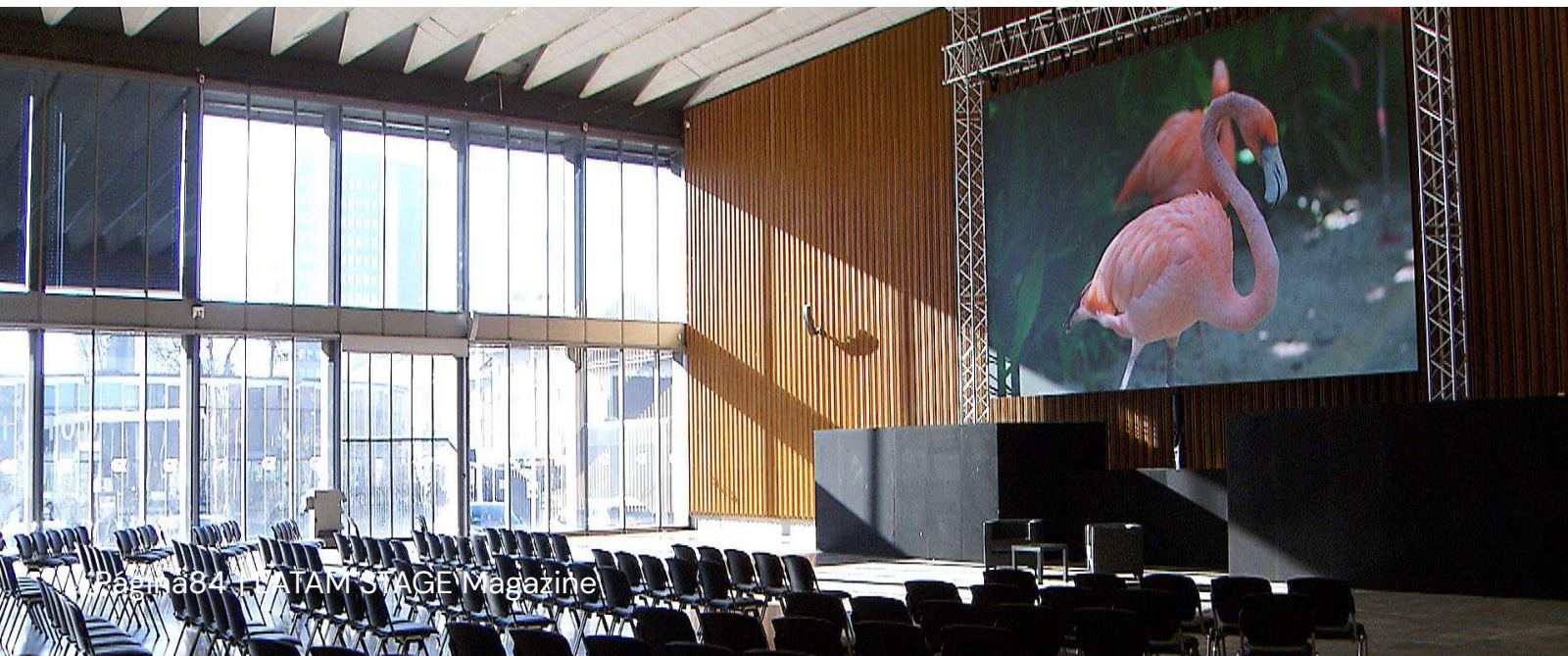
sistemas de proyección tradicionales por soluciones LED de visualización directa, capaces de ofrecer mayor brillo, mejor contraste y un rendimiento constante independientemente de las condiciones de luz ambiental".

Por su parte, Sebastian Lanner, Managing Director de WALLERIE, añade: "Para un centro internacional de congresos, un soporte rápido de primer nivel y la seguridad operativa son fundamentales. La combinación de módulos LED fabricados en Europa con presencia técnica regional aporta confianza y estabilidad a largo plazo al recinto".

La instalación incorpora un sistema de control redundante para garantizar un funcionamiento ininterrumpido durante los eventos en directo. Su fino pixel pitch de 1,8 mm permite una visualización detallada de contenidos, especialmente relevante en congresos médicos y presentaciones basadas en datos donde la precisión es esencial.

"Este proyecto demuestra cómo la colaboración europea puede ofrecer excelencia técnica", concluye Cabrera. "No se trata solo de instalar una gran pantalla, sino de proporcionar una infraestructura visual preparada para el futuro en uno de los principales centros congresuales de la región."

<https://alfalite.com/>



EL LARGOMETRAJE INDEPENDIENTE THE CASHIER ES FILMADO CON CÁMARAS DE BLACKMAGIC DESIGN.

Blackmagic Design anunció hoy que el largometraje "The Cashier", próximo a estrenarse, se rodó empleando cámaras cinematográficas digitales de Blackmagic Design, incluidos los modelos URSA Cine 12K LF y PYXIS 12K.

La película también se editó y etalonó en DaVinci Resolve Studio, el programa de edición, etalonaje, efectos visuales (VFX) y postproducción de audio desarrollado por la compañía.

"The Cashier", cuyo guion y dirección estuvieron a cargo de Andy Edmunds, sigue la historia de un torpe terrorista interno que accidentalmente compra un boleto ganador de la lotería, lo cual desata un choque entre diversos personajes motivados por la ambición, la fe y la redención. "Me gustaría pensar que, si Quentin Tarantino se asociara con Aaron Sorkin para hacer la típica película para la televisión pero de clasificación restringida, el resultado sería un film como este", bromeó.

Con una vasta experiencia desempeñando distintos roles en la industria cinematográfica, Edmunds estaba listo para dar el gran paso hacia la dirección. Durante los preparativos iniciales para la que sería su primera película como director, se puso en contacto con el responsable de fotografía Kunitaro Ohi a fin de establecer una relación colaborativa temprana. "Andy ha trabajado tras bambalinas en muchísimos proyectos narrativos, pero solamente habíamos coincidido brevemente en contadas ocasiones", dijo Ohi. "Cuando llegó el momento de filmar su primer largometraje como director, tuvo la gentileza de ponerse en contacto conmigo. Aprecio el nivel de consideraciones prácticas que aportó, fue algo que me hizo sentirme cercano al proyecto".

Ohi explicó que la decisión de rodar con la última generación de cámaras de Blackmagic Design estuvo impulsada por lo que él considera el enorme salto tecnológico que Blackmagic Design ha dado en cuanto a la obra narrativa de larga duración. "Creo que ya era hora de que las cámaras de Blackmagic recibieran la atención que se merecen", apuntó Ohi. "Había usado la Pocket Cinema Camera 6K para tomas secundarias en un largometraje anterior, al igual que uno de los primeros modelos de la URSA para un cortometraje. Las imágenes eran extraordinarias, pero siempre sentí que las cámaras necesitaban algunas funciones adicionales para alcanzar el nivel que necesitaba".

"El lanzamiento de la URSA Cine 12K LF y la PYXIS 12K supuso un cambio radical", continuó Ohi. "Con el nuevo diseño y

el rango dinámico finalmente obtuve todo lo que necesitaba a fin de rodar largometrajes narrativos. Fue el momento perfecto, porque la PYXIS 12K salió al mercado justo cuando empezaba a prepararme para "The Cashier". Eso me dio el impulso y las herramientas que necesitaba para animarme a probar el sistema de las nuevas cámaras".

Lo que terminó de convencer a Ohi de participar en la cinta fue tanto el guion como el enfoque de Edmunds. "Aunque el guion se amolda a las pautas de este género cinematográfico, la película tiene un sentido del humor fuera de lo común y un estilo difícil de describir", observó Ohi. "Andy estaba determinado a que el film se fuera haciendo cada vez más raro y reflexivo, mucho más de lo que ya estaba en el guion. Pensé que era un proyecto excelente para ponerme un reto a mí mismo, tanto en el aspecto técnico como en el conceptual".

En el estudio, Ohi apuntó a la calidad de imagen y la facilidad de uso como aspectos destacados. "El rango dinámico de los sensores puede compararse con sistemas de cámaras que cuestan diez veces más", señaló Ohi. "Los menús están repletos de funciones; sin embargo, son tan fáciles de usar que incluso yo podía navegarlos. Como director de fotografía, estoy un poco chapado a la antigua, pero me quedé impresionado con lo intuitivo que resultó ser el menú. En general, las imágenes que obtuvimos con la cámara superaron mis expectativas: una atenuación de luces estupenda, un códec sólido y una sensibilidad a la luz fantástica. Nunca sentí que tuviera que hacer sacrificios en relación con las imágenes que obtenía de la cámara".

Por otra parte, Ohi también señaló que, aunque la cámara PYXIS 12K se empleó como cámara B, nunca la utilizó como normalmente usaría una unidad secundaria. "Es un complemento increíble para la URSA Cine 12K LF, puesto que los sensores son idénticos", dijo Ohi. "Honestamente, ni siquiera la consideraba una cámara secundaria. En muchas ocasiones usaba los dos modelos de forma intercambiable y determinaba los ángulos de acuerdo a cuál de las dos cámaras era más acorde para cada

espacio".

"Configuramos la PYXIS como si fuera una cámara regular", prosiguió Ohi. "Incluso después de añadir todos los accesorios, la cámara seguía siendo lo suficientemente ligera como para que el operador de la cámara secundaria no necesitara ninguna medida adicional para hallar el equilibrio si filmaba cámara en mano".

El operador de la cámara B, Bunt Young, también elogió las imágenes y la flexibilidad del modelo. "La PYXIS produce imágenes excelentes", dijo Young. "El sensor es excepcional y el diseño ligero y adaptable de la PYXIS 12K es perfecto".

El estilo visual de la cinta es una mezcla de iluminación "neonoir" y ángulos inclinados, influenciados por el cine surcoreano contemporáneo. "El equipo a menudo usó como referencia la obra de los hermanos Coen y Park Chan-wook para los encuadres y las luces", continuó diciendo Ohi. "La película "Being There" de Hal Ashby también fue la brújula que nos orientó de manera consistente hacia ese tono extraño que queríamos cultivar".

En cuanto a los objetivos, la producción se valió de los modelos fijos Cine Prime de Sigma y Vista Prime de Tokina y rodó en resolución 8K 16:9 para un acabado final en 1.85:1. Debido a un calendario de preproducción sumamente apretado, se utilizó la LUT cinematográfica integrada en la cámara para la supervisión. "Si había alguna situación particularmente desafiante, desactivaba la LUT y supervisaba la imagen con la curva logarítmica para asegurarme de que la cámara estuviera grabando con la exposición adecuada".

Ohi se alegró al constatar el excelente rendimiento de los modelos URSA Cine 12K LF y PYXIS 12K, incluso al enfrentar situaciones desafiantes. "Había una sala de juntas con un ventanal que abarcaba toda la pared, durante un rodaje en pleno invierno en Richmond, Virginia, y todo el equipo tenía que mantener un equilibrio de exposición consistente entre la iluminación que provenía de las ventanas y el resto de la sala conforme caía la tarde", agregó Ohi. "El rango dinámico de las cámaras y su capacidad para manejar

NOTICIAS AV

las luces tenues o de contraste hizo de lo que podría haber sido un día lleno de obstáculos uno en el que fue fácil trabajar. A medida que el sol se ponía, pudimos mantener la exposición de las ventanas al mismo nivel que el de la habitación con el apoyo de tan solo algunos paneles de iluminación, configurados literalmente al uno por ciento. Ni el jefe de eléctricos ni el de maquinistas podían creerlo. Shane Guild, mi jefe de eléctricos, a modo de broma me preguntó “¿Ya me quedé sin trabajo?””.

La posproducción se completó en Richmond, y los editores Rex M. Teese y Matthew West realizaron el montaje de la película en DaVinci Resolve Studio. Teese generó los copiones en este mismo programa, lo cual ayudó a mantener la consistencia en todas las fases del proyecto, desde la filmación en estudio hasta la edición. Por su parte, West también se valdrá de DaVinci Resolve Studio para el etalonaje final.

“The Cashier” se encuentra actualmente en la fase de posproducción; los planes de estreno en festivales y distribución se anunciarán próximamente.

<https://www.blackmagicdesign.com/>



BROMPTON TECHNOLOGY IMPULSA LAS ÉPICAS VISUALES LED DE JUST FOR ONE DAY – THE LIVE AID MUSICAL.

Los procesadores de vídeo LED Tessera de Brompton Technology dieron vida recientemente a la historia de Live Aid en “Just for One Day – The Live Aid Musical”, que se representó de mayo de 2025 a febrero de 2026 en el Teatro Shaftesbury de Londres.

La producción demostró cómo la tecnología avanzada de procesamiento LED puede transformar los espacios teatrales en entornos narrativos inmersivos que capturan la energía y la magnitud de uno de los momentos más icónicos de la historia de la música.

Escrito por John O’Farrell, “Just for One Day – The Live Aid Musical” revela la historia jamás contada detrás del concierto más grande de la historia de la música. La producción incluye éxitos de Bob Dylan, David Bowie, The Who, U2, Queen, Madonna, The Police, Elton John, Paul McCartney, Diana Ross y otros artistas icónicos que actuaron en los conciertos benéficos simultáneos en Londres y Filadelfia el 13 de julio de 1985. Con reservas hasta el 7 de febrero de 2026, el espectáculo continúa el legado benéfico de Live Aid, donando el 10 % de la venta de entradas directamente a The Band Aid Charitable Trust.

La producción utilizó cuatro procesadores de vídeo LED Tessera SX40 de Brompton (dos principales y dos de respaldo) combinados con ocho unidades de distribución de datos Tessera XD, todos suministrados e integrados por Stage Sound Services.

Una pared LED DB2.6 de INFiLED compone la mayor parte del decorado físico del escenario: una caja de tres lados de cinco metros de alto y diez metros de ancho, con dos lados de cuatro metros y medio de largo, creando una U completa que rodea todo el decorado. Una plataforma para la banda se ubica en el centro de la U, con el elenco actuando justo al fondo del escenario.

Los requisitos técnicos de la producción son particularmente exigentes, como explica Dan Trenchard, ingeniero de vídeo y diseñador de sistemas: “Uno de los componentes clave de Just for One Day fue la latencia. La producción está diseñada para contar la historia del concierto Live Aid, por lo que muchos momentos del espectáculo se capturan con cámara en vivo y luego se muestran en la pantalla LED. Dado que el público está mucho más cerca de la acción en el teatro que en un estadio, la latencia entre la acción en vivo y lo que se muestra en las pantallas IMAG se hace mucho más notoria. Dicho esto, sabemos que Brompton es lo más rápido que podemos conseguir”.

La pantalla de vídeo permanece encendida durante todo el espectáculo, cumpliendo funciones narrativas y escénicas. Muestra todo, desde contenido narrativo hasta transmisiones de cámara en vivo, con proyecciones sobre pantallas voladas que añaden capas visuales adicionales. La configuración de tres lados también influye significativamente en el diseño de iluminación, como señala Trenchard: “Al ser una caja de tres lados, también tiene un gran efecto en la iluminación. Emite tanta luz hacia el elenco que era importante para nosotros trabajar con el equipo de diseño de iluminación para equilibrar esto”.

La producción exige una precisión de color excepcional con niveles de brillo bajos, utilizando las funciones de procesamiento avanzado de Brompton en todo momento. Trenchard explica que las aplicaciones teatrales requieren un enfoque diferente al de los eventos en vivo tradicionales: “En el teatro no utilizamos estos productos con el brillo alto; de hecho, los utilizamos al 20 % la mayor parte del tiempo. Por eso, las funciones Dark Magic, Studio Mode y Extended Bit Depth se utilizan constantemente”. Este funcionamiento con bajo brillo permite a la producción aprovechar al máximo las capacidades de Tessera, manteniendo al mismo tiempo la atmósfera íntima necesaria para la narrativa teatral.

Por otro lado, el control dinámico del brillo es esencial para los variados momentos visuales del espectáculo. “Siempre utilizamos el control de brillo en vivo”, afirma Trenchard. Solemos mantener un máximo de 1000 nits por defecto, pero también nos gusta reducirlo al máximo y subirlo al máximo en algunos momentos. Queremos que todo esto lo

controle nuestro servidor multimedia en el momento oportuno, por lo que el control de IP en vivo es muy importante para nosotros.

El equipo de producción también ha desarrollado una interfaz de control personalizada utilizando la API de Brompton, que permite a los operadores del espectáculo conmutar rápidamente por error partes específicas del sistema, además de supervisar el estado de congelamiento, el estado de apagón y otros parámetros críticos en tiempo real.

“Estamos muy familiarizados con Brompton, así que nunca habría sorpresas para un nuevo espectáculo”, señala Trenchard. “Contactamos a menudo con Brompton y el soporte siempre ha sido excelente. Siempre recibimos respuestas rápidas. Si surge un problema, necesitamos que se solucione lo antes posible, por lo que contar con una empresa con sede en el Reino Unido con soporte internacional es muy útil”.

“Solo por un día: El musical Live Aid demuestra cómo nuestras soluciones de procesamiento LED permiten que las producciones teatrales creen experiencias visuales inmersivas que honran la magnitud y la energía de los legendarios eventos musicales en vivo, manteniendo la precisión técnica y la fiabilidad necesarias para ocho espectáculos semanales”, concluye Patrick Goodden, director técnico de ventas (Reino Unido e Irlanda) de Brompton Technology. “Es emocionante ver cómo nuestra tecnología ayuda a dar vida a este momento icónico de la historia de la música para nuevos públicos”.

<https://www.bromptontech.com/>



LOS NUEVOS PROYECTORES LÁSER 4K DE CHRISTIE LOGRAN EL EQUILIBRIO PERFECTO ENTRE EFICIENCIA Y ASEQUIBILIDAD.

Christie se complace en anunciar el lanzamiento de la Serie Korus, una nueva gama de proyectores láser 1DLP que ofrecen una resolución 4K UHD+ y unas prestaciones excepcionales en un paquete versátil y compacto. La nueva serie se exhibirá en ISE 2026, donde se utilizará para realizar un mapping de proyección dinámico en el pabellón 3, stand 3K500.

La nueva serie, que cuenta con cuatro modelos, incluidos dos proyectores compatibles con TAA, ofrece un brillo de hasta 14250 lúmenes. Equipados con tecnología avanzada HEP DMD de 0,8 pulgadas, estos proyectores combinan una impresionante claridad 4K UHD+, color y un contraste nativo de 1.500:1 y dinámico de 25.000:1 con una eficiencia lumen-vatio excepcional, todo ello en un diseño compacto. Con solo 17,2 kg, la serie Korus es un 30% más ligera que otros modelos similares, lo que la convierte en un nuevo referente en cuanto a transportabilidad dentro de su clase.

La Serie Korus combina flexibilidad omnidireccional, características de nivel profesional y ocho lentes intercambiables, incluida una lente de alcance ultracorto

en forma de Z, lo que permite una total libertad de instalación. Los proyectos complejos y con limitaciones de espacio se simplifican, y la amplia conectividad permite una integración perfecta.

"Estamos encantados de ofrecer al sector profesional audiovisual una serie de proyectores láser 1DLP 4K con numerosas funciones y un precio competitivo," afirma Joel St-Denis, director de gestión de productos de Christie. "Esta nueva serie destaca por su resolución 4K UHD+ en una plataforma más pequeña y ligera que proyectores comparables WUXGA, con un brillo y una clase similares."

La serie Korus también es compatible con 3D activo y pasivo con una profundidad impresionante y simplifica

la configuración con Twist integrado para warping y blending, Mystique opcional para la alineación basada en cámara y compatibilidad con Christie Intelligent Camera.

La Serie Korus ya está disponible para realizar pedidos.

<https://www.christiedigital.com/>



DATAVIDEO SE ENORGULLECE DE UNIRSE AL PROGRAMA DE SOCIOS DE CÁMARA DE SHURE.

Estados Unidos – Datavideo, proveedor líder de soluciones profesionales de producción de video en vivo, streaming y conferencias, se enorgullece de unirse al Programa de Socios de Cámara de Shure, lo que marca un hito significativo en la tecnología de colaboración audiovisual.

Esta alianza reúne las tecnologías de audio de vanguardia de Shure con los innovadores sistemas de cámara y seguimiento de voz de Datavideo para ofrecer una automatización de audio y video fluida y de alto rendimiento para espacios colaborativos y creativos, como aulas, salas de conferencias, ayuntamientos, centros de capacitación y estudios de podcasting.

Gracias a esta alianza, Shure y Datavideo integrarán estrechamente los micrófonos líderes del mercado de Shure con la arquitectura de matriz de última generación y el procesamiento de señal digital IntelliMix con la amplia gama de cámaras y mezcladores de video profesionales de Datavideo con tecnología de IA de alta calidad para crear una experiencia de transmisión profesional y atractiva. Juntos, crean una experiencia de transmisión altamente atractiva que permite el seguimiento sincronizado de la cámara activado por voz, una instalación simplificada y flujos de trabajo de producción inteligentes, todo con la confiabilidad y el rendimiento líderes en la industria.

"El Programa de Socios de Cámaras de Shure está diseñado para garantizar que el audio y el video funcionen juntos como una solución validada y confiable para espacios de colaboración modernos", afirmó Julie Crawford, Directora Asociada de Alianzas Estratégicas de Shure. "Nuestra colaboración con Datavideo refleja ese compromiso al integrar el ecosistema Microflex de Shure con

sistemas de cámaras inteligentes para ofrecer experiencias de video probadas y basadas en voz, fáciles de implementar, escalar y confiables en entornos de reuniones híbridas".

Shure y Datavideo colaborarán para garantizar la interoperabilidad entre los micrófonos Shure Microflex Advance, incluyendo el micrófono de techo MXA920 y el micrófono de techo para conferencias MXA901, y los sistemas PTZ, de seguimiento automático, de seguimiento de voz y de producción multicámara de Datavideo. Esta solución combinada permite a los integradores crear configuraciones automatizadas de seguimiento de voz, lo que permite que las cámaras sigan a los oradores activos o cambien entre tomas predefinidas según las señales de audio. Esto elimina la necesidad de operar la cámara manualmente y optimiza los flujos de trabajo audiovisuales para salas de reuniones híbridas, aulas, espacios de formación y para todo el personal, cámaras de ayuntamientos, estudios de podcast y más.

"Nos entusiasma formalizar nuestra colaboración con Shure y lanzar al mercado una solución de audio y vídeo verdaderamente integrada", declaró Rob Read, Director de Desarrollo de Negocio de Datavideo. "Nuestros clientes exigen un rendimiento de nivel profesional, una configuración intuitiva y resultados fiables. La combinación de las cámaras de Datavideo, reconocidas en la industria, con los reconocidos sistemas

de audio de Shure ofrece a los usuarios una experiencia fluida que optimiza las comunicaciones híbridas, la producción en directo y los flujos de trabajo automatizados en cualquier tipo de sala y evento".

Beneficios clave de la alianza Shure-Datavideo:

- Seguimiento de cámara integrado activado por voz: La integración fluida de la API entre Datavideo VoiceTRX 100 y los micrófonos Shure transmite coordenadas de posición XYZ y datos de activación de oradores activos, cámaras en movimiento y permite un cambio fluido para seguir al orador activo, lo que permite reuniones y producciones en línea atractivas.
- Rendimiento audiovisual mejorado: La captura de audio de alta calidad, combinada con imágenes profesionales de cámara, ofrece experiencias de comunicación más inteligentes, atractivas y fiables.
- Implementación flexible: La integración directa de los micrófonos Shure en Datavideo VoiceTRX100 permite implementaciones en salas rápidas y sencillas. Esta alianza subraya el compromiso de ambas compañías de ampliar los límites de lo que los sistemas audiovisuales modernos pueden ofrecer, facilitando a organizaciones de todos los tamaños la producción de contenido profesional y atractivo que conecta con audiencias cercanas y lejanas.

<https://www.datavideo.com/>

Datavideo Joins the Shure Camera Partner Program



datavideo

GRASS VALLEY Y NETGEAR SE ASOCIAN PARA ACELERAR LA TRANSFORMACIÓN DE MEDIOS EMPRESARIALES.

Grass Valley, el proveedor líder de tecnología para soluciones de producción en vivo, y NETGEAR Inc. (NASDAQ: NTGR), líder global en soluciones de redes, anunciaron hoy una asociación estratégica para atender al segmento de Broadcast AV, en rápido crecimiento.

La colaboración combina la conmutación optimizada para medios en vivo y las redes IP seguras de NETGEAR AV con las herramientas de producción definidas por software y las plataformas de hardware de Grass Valley, con el objetivo de simplificar para las empresas la producción, gestión y distribución de contenido de alta calidad.

Las organizaciones empresariales, incluidas corporaciones, universidades, lugares de culto, esports y venues, requieren cada vez más capacidades de producción con calidad broadcast, pero históricamente se han enfrentado a costos y complejidades prohibitivas. Esta asociación aborda directamente esa brecha. Ambas compañías comparten una visión común de interoperabilidad, basada en estándares clave como NDI, SMPTE ST 2110, Dante y SRT, junto con

un enfoque centrado en el cliente que simplifica la experiencia de uso y ofrece herramientas potentes.

Matthew Yates, Director de Alianzas Estratégicas de Grass Valley, señaló: *“El sector de Medios Empresariales representa una de las oportunidades de crecimiento más rápidas de nuestra industria, sin embargo, estas organizaciones se han visto obligadas a elegir entre herramientas de nivel de consumo y sistemas broadcast diseñados para grandes cadenas, con los costos y la complejidad asociados. Al combinar los productos NETGEAR AV, rentables y fáciles de usar, con la plataforma de producción definida por software más avanzada de la industria, AMPP, las organizaciones enterprise pueden ofrecer experiencias de video al nivel de las producciones broadcast modernas, manteniendo al*

mismo tiempo la simplicidad y flexibilidad que los clientes esperan”.

“NETGEAR se ha enfocado desde hace tiempo en facilitar la implementación y gestión de redes AVoIP de alto rendimiento”, afirmó Laurent Masia, Director de Productos Senior de NETGEAR. “Nuestra asociación con Grass Valley se alinea perfectamente con las necesidades de los clientes enterprise que buscan operaciones de video confiables, seguras y escalables, sin la fricción tradicionalmente asociada a los flujos de trabajo de medios en vivo”.

<https://www.grassvalley.com/>

<https://www.netgear.com/>



Grass Valley

+

NETGEAR®
AV

IBC2026 PRESENTA UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON EIT CULTURE & CREATIVITY PARA IMPULSAR LA INNOVACIÓN DE PRÓXIMA GENERACIÓN.

IBC anunció hoy una nueva alianza estratégica con EIT Culture & Creativity, la alianza institucional para la cultura y la creatividad, apoyada por el Instituto Europeo de Innovación y Tecnología (EIT), designándolo como su Socio Europeo de Innovación para 2026.

Anunciada en el Día de Inicio 2026 del Programa Acelerador de Innovación en Medios de IBC, la alianza refleja el compromiso compartido de ambas organizaciones con el avance de la industria audiovisual y de la radiodifusión, y tiene el potencial de acelerar significativamente el progreso colaborativo. Juntas, ambas organizaciones buscan crear vías más claras desde la prueba de concepto hasta la implementación en el ecosistema global de medios y entretenimiento (M&E), comenzando con el Programa Acelerador.

“Esta nueva alianza promete impulsar aún más la innovación en toda la comunidad IBC”, declaró Michael Crimp, Director Ejecutivo de IBC. El Día de Inicio es el punto de partida de muchos de los próximos avances de la industria, por lo que es el momento perfecto para anunciar esta colaboración. Trabajando con EIT Culture & Creativity, estamos fortaleciendo la vía para que los innovadores en medios y cultura interactúen con los líderes internacionales de los medios que acuden a IBC para invertir, formar alianzas y comercializar nuevas soluciones.

Anette Schaefer, directora ejecutiva de EIT Culture & Creativity, añadió: “Esta

colaboración conecta el ecosistema europeo de innovación creativa en el sector audiovisual con su extensa red industrial de una manera práctica, visible e impactante. IBC es el socio ideal para ayudarnos a demostrar que la cultura y la creatividad son la base de la transformación tecnológica”.

La colaboración combina la red paneuropea de EIT Culture & Creativity, que apoya el emprendimiento y el crecimiento en los sectores cultural y creativo de Europa, con el alcance global de IBC a través de sus plataformas de conferencias, exposiciones y medios.

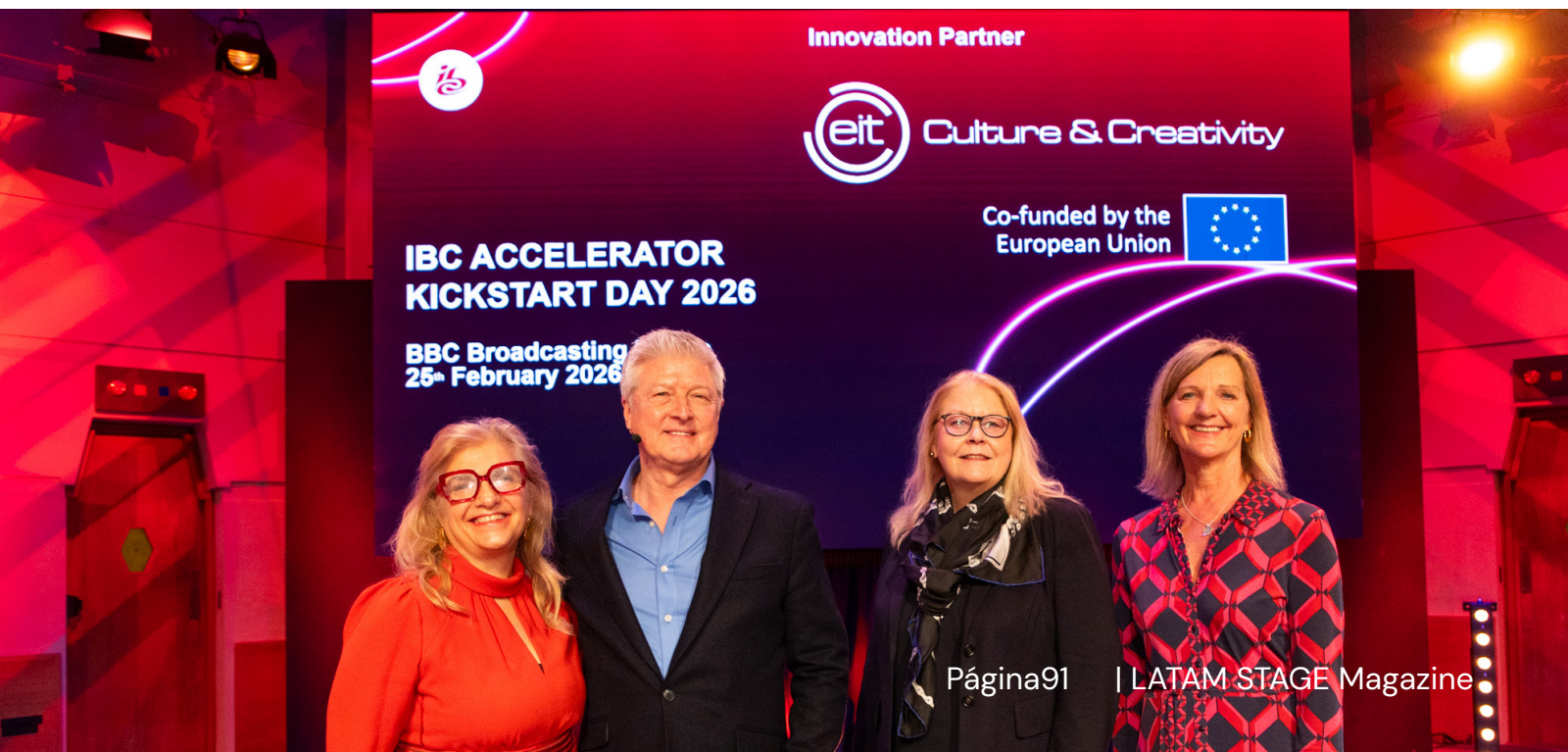
En virtud del acuerdo, EIT Culture & Creativity aporta liderazgo intelectual y acceso a su ecosistema de startups, instituciones de investigación, clústeres creativos e inversores para apoyar el Programa Acelerador. Este comenzó con la participación en una mesa redonda estratégica de alto nivel, solo por invitación, sobre estrategias de innovación, celebrada la víspera del Día de Inicio Rápido. La mesa redonda se centró en las tendencias y los problemas clave que configuran la industria audiovisual y de la radiodifusión, incluyendo los medios de comunicación de confianza, la propiedad intelectual, la autenticidad, la gestión de derechos y la

inteligencia artificial (IA).

El Día de Inicio rápido del programa acelerador, celebrado este año en BBC Broadcasting House, reúne a destacados radiodifusores, plataformas de streaming, proveedores de tecnología, startups y socios académicos para presentar propuestas y establecer colaboraciones en torno a desafíos reales de la industria. Marca el inicio de un ciclo de innovación acelerada de seis meses que culminará con demostraciones en vivo de Pruebas de Concepto (PoC) en la Zona de Aceleración de IBC2026 del 11 al 14 de septiembre.

Desde su lanzamiento en 2019, el Programa Acelerador IBC se ha convertido en una plataforma reconocida para la colaboración intersectorial, permitiendo a las organizaciones de medios y a los socios tecnológicos colaborar en un entorno estructurado y acelerado. Los proyectos reales son impulsados por líderes del sector, como emisoras, estudios y propietarios de contenido, quienes definen los desafíos, mientras que los participantes, proveedores e innovadores, aportan su experiencia para desarrollar soluciones prácticas y escalables.

<https://show.ibc.org/>



INFOCOMM 2026 ABRE EL PROCESO DE REGISTRO Y ANUNCIA SUS PRIMERAS NOVEDADES.

Ya está oficialmente abierto el registro para participar en InfoComm 2026, el encuentro tecnológico mundial más importante sobre los sistemas audiovisuales, informáticos, de broadcast AV y asistidos por inteligencia artificial (AI), que se celebrará en la ciudad de Las Vegas, Nevada, del 13 al 19 de junio (la exposición es del 17 al 19 de junio), en el recinto Las Vegas Convention Center.

Producida por AVIXA, la Audiovisual and Integrated Experience Association, InfoComm 2026 ofrecerá una experiencia renovada para que los asistentes exploren cómo las tecnologías audiovisuales profesionales transforman la manera en que trabajamos, jugamos, aprendemos y nos conectamos.

InfoComm 2026 acogerá a más de 750 empresas expositoras, que presentarán soluciones en conferencias y colaboración, señalización digital, broadcast AV, TI empresarial, espacios de aprendizaje y tecnologías para eventos en vivo. Desde sistemas impulsados por la IA y entornos inmersivos hasta aplicaciones audiovisuales en el mundo real, InfoComm es el destino único para la integración audiovisual a gran escala en todos los sectores.

"Este año, InfoComm celebra el poder del AV para cambiar el mundo en el trabajo y en el ocio", afirmó David Labuskes, CTS, CAE, RCDD, director ejecutivo de AVIXA, productor de InfoComm. "A medida que el AV profesional se convierte en una parte más esencial de las soluciones de TI, de broadcast AV e inteligencia artificial orientadas al cliente, es vital contar con un espacio de encuentro. InfoComm 2026 ofrece un foro vital para explorar esas tecnologías, obtener información útil y conocer a nuevos colegas que comparten la pasión por dar forma al futuro de nuestro sector".

Planta de exposición rediseñada: Foco en el trabajo y el ocio

Fiel al lema de AVIXA "Juntos, cambiamos la forma en que las personas experimentan el mundo", InfoComm 2026 organizará por primera vez la planta de exposición en torno al trabajo y el ocio. Esto ayudará a los asistentes a explorar soluciones basadas en aplicaciones del mundo real.

El Vestíbulo Central (Central Hall) se centrará en el "ámbito de trabajo", con soluciones tecnológicas que incluyen conferencias y colaboración, mando y control, señalización digital, espacios de aprendizaje y TI empresarial. Los asistentes podrán disfrutar de varias nuevas y ampliadas zonas de experiencia, como:

Smart Workplace, potenciada por los expertos de FORTÉ y desarrollada con el socio tecnológico Shure Incorporated, presenta soluciones que redefinen el trabajo híbrido, la equidad en las reuniones y el diseño de oficinas centrado en las personas.

Retail Experience, con un entorno de tienda conectada, desarrollada junto a otro de los socios tecnológicos Samsung Electronics America, y diseñada para reflejar el futuro del comercio minorista físico y digital.

El North Hall destacará las tecnologías "Play" (audio, broadcast AV, iluminación, escenarios y soluciones para eventos en directo), junto con The Pitch, impulsado por Diversified, una dinámica zona de experiencias que muestra la producción en vivo, las pantallas inmersivas y las tecnologías de vinculación con los aficionados utilizadas en entornos deportivos y de entretenimiento. También volverá el AVIXA TV Studio, que mostrará un estudio de retransmisión totalmente operativo diseñado para aplicaciones empresariales y de entretenimiento.

"InfoComm 2026 está diseñado para sumergir a los asistentes en el mundo audiovisual en plena acción, desde las tecnologías que mejoran los espacios de trabajo y aulas hasta las soluciones creativas que hacen posible los eventos en vivo y las producciones broadcast. Además, nuestras actividades en la planta de exposiciones y en las zonas de experiencia ofrecen a los asistentes una forma práctica de explorar lo que es posible y descubrir cómo integrar estas soluciones en entornos reales", afirmó Jenn Heinold, vicepresidenta sénior de Exposiciones para las Américas de AVIXA, productora de InfoComm.

Formación ampliada y educación con foco en la inteligencia artificial

La oferta formativa de InfoComm 2026 se impartirá del 13 al 19 de junio en las salas de reuniones del West Hall y abarcará múltiples niveles de conocimiento, desde básicos hasta avanzados, adaptados a profesionales de todos los niveles, incluidos los responsables de tecnología, especialistas en AV/TI, diseñadores, integradores e ingenieros.

Aunque el programa formativo completo

se dará a conocer en los próximos meses, los temas de las sesiones incluirán:

Aplicaciones de IA en proyectos audiovisuales, incluidos sistemas de conferencias, señalización digital, aulas y eventos en vivo.

Audiovisuales para la accesibilidad, con herramientas y técnicas que apoyan un diseño inclusivo y centrado en las personas.

Habilidades audiovisuales básicas, como flujos de trabajo de producción, supervisión de sistemas y seguridad de redes.

Sesiones prácticas y de consejos, que ofrecerán ejemplos prácticos de diseño y estrategias de implementación.

Estudios de casos de proyectos, en los que se destacarán los éxitos del mundo real y las lecciones aprendidas.

Los asistentes tendrán la oportunidad de acceder a la formación a través de múltiples formatos, incluyendo el Vision Stage, el Spotlight Stage, el AVIXA TV Studio y el Xchange LIVE, lo que creará oportunidades para aprender, conectar y participar directamente en la planta de exposiciones.

Visitas guiadas con los Integrated Experience Tours, con dos recorridos por la UNLV

InfoComm 2026 ofrecerá de nuevo el programa de Integrated Experience Tours, consistente en recorridos que permitirán a los asistentes acceder entre bastidores a instalaciones audiovisuales del mundo real y a los profesionales que las diseñan y operan. Se han confirmado dos visitas en la Universidad de Nevada, Las Vegas (UNLV):

Integrated Experience Tour: UNLV Dreamscape Learn (martes, 16 de junio):

Los asistentes recorrerán Dreamscape Learn, un entorno de aprendizaje inmersivo de realidad virtual inmersiva de 370 metros cuadrados que cuenta con una aula inmersiva de 16 plazas y una experiencia de libre exploración. El recorrido también incluirá aulas colaborativas, espacios de producción y un espacio de creación, con información sobre cómo las tecnologías audiovisuales apoyan la educación inmersiva y basada en narrativas.

Integrated Experience Tour: Facultad de Medicina de la UNLV (jueves, 18 de junio): Esta visita destacará las aplicaciones audiovisuales avanzadas en la educación médica, comenzando con una presentación sobre las recientes actualizaciones tecnológicas y la red audiovisual que da soporte a más de 255 dispositivos periféricos. Los asistentes visitarán un laboratorio de anatomía virtual con visores de realidad virtual, un laboratorio de disección equipado con cámaras PTZ y móviles, interfaces de control personalizadas y capacidades de expansión multisala, y concluirán en el recinto Dr. Barbara Atkinson Forum para

una sesión de preguntas y respuestas. En los próximos meses se anunciarán más detalles y nuevos recorridos del programa de los Integrated Experience Tours.

Una experiencia modernizada en el recinto

Los asistentes también se beneficiarán de las continuas mejoras realizadas en el Las Vegas Convention Center, incluida la remodelación del Vestíbulo Central (Central Hall), que cuenta con una iluminación mejorada, acabados contemporáneos y líneas de visión más claras, diseñadas para elevar la

experiencia general de InfoComm y favorecer un entorno más conectado e intuitivo.

InfoComm 2026 cuenta con el patrocinio de Shure Incorporated en su calidad de Headline Partner y Audio-Technica U.S., Blackmagic Design, Diversified y FORTÉ como Premier Partners.

<https://www.infocommshow.org/>



infocomm

Education June 13 - 19	Exhibits June 17 - 19	Las Vegas Convention Center
----------------------------------	---------------------------------	--------------------------------

LIVEU DESTACA EL ENFOQUE DIGITAL-FIRST, AUTOMATIZACIÓN DE FLUJOS DE TRABAJO Y RESILIENCIA EN CONTRIBUCIÓN IP EN NAB SHOW 2026.

En NAB Show, LiveU presentará su Ecosistema de video IP más amplio hasta la fecha, diseñado para ayudar a broadcasters y creadores de contenido a adoptar operaciones digital-first, simplificar drásticamente los flujos de producción en vivo mediante automatización impulsada por IA y garantizar una contribución IP resiliente incluso en los entornos más exigentes.

Entre las nuevas soluciones que se exhibirán se encuentra la unidad de producción inteligente LU900Q, que define una nueva era para la transmisión en vivo con conectividad nativa LiveU IQ (LIQ). También se presentarán LiveU Nexus, una puerta de enlace universal para flujos de trabajo digitales e IP, y LiveU Schedule, una herramienta centralizada de programación y automatización de recursos.

NAB Show es el escenario ideal para demostrar cómo los bloques modulares de la compañía trabajan de manera integrada para crear flujos de trabajo centrados en la historia, reducir la complejidad y generar mayor valor a partir del video en vivo. En noticias, deportes y eventos en vivo, LiveU mostrará cómo las arquitecturas cloud-native y la automatización inteligente permiten a los broadcasters hacer mucho más con menos recursos, reducir costos operativos y reemplazar infraestructura heredada costosa, manteniendo calidad broadcast a gran escala.

Actus Digital, compañía de LiveU y líder en monitoreo de aseguramiento de calidad y registro de cumplimiento normativo, tendrá una presencia destacada en el stand, presentando los últimos avances en Actus X, su plataforma inteligente de monitoreo que va más allá del cumplimiento regulatorio tradicional. Entre las nuevas capacidades se incluyen soporte nativo para monitoreo ATSC 3.0 con encriptación A3SA; un multivisor basado en navegador con latencia inferior a un segundo y nuevos controles interactivos que permiten sincronizar y reproducir múltiples señales simultáneamente; y reportes automáticos de alertas, que ofrecen mayor visibilidad reduciendo significativamente el trabajo manual.

"La industria broadcast está experimentando una transformación fundamental a medida que las organizaciones se adaptan a realidades digital-first y a la presión de producir más contenido en vivo para más plataformas, más rápido que nunca", afirmó Gideon Gilboa, Chief Product Officer y General Manager (Américas) de LiveU. "En NAB, LiveU demuestra cómo nuestro Ecosistema modular y unificado —anclado en la revolucionaria LU900Q y reforzado por potentes

capacidades de automatización— permite a los broadcasters modernizarse a su propio ritmo, facilitando y acelerando la producción y generación de nuevos contenidos".

Gilboa añadió: *"Lo que antes requería tres personas trabajando en múltiples sistemas —desde la planificación hasta la transmisión, ingestión y enriquecimiento de metadatos— ahora puede completarse con solo dos clics desde una única interfaz centralizada".*

Resiliencia en contribución IP

En el centro de la presentación de LiveU en NAB se encuentra la LU900Q, que representa una nueva era en unidades inteligentes de campo. Impulsada por conectividad nativa LiveU IQ (LIQ), tecnología avanzada eSIM, módems 5G optimizados y un arreglo de antenas MIMO, la LU900Q ofrece una confiabilidad excepcional y transmisión en vivo preparada para el futuro desde prácticamente cualquier ubicación.

Como herramienta multifuncional inteligente, combina riqueza y flexibilidad sin precedentes en una plataforma compacta, con capacidades avanzadas como codificación 4:2:2 y soporte dual de cámaras, permitiendo producciones de alta calidad en múltiples casos de uso en noticias y deportes, desde reportajes en campo y eventos en vivo hasta drones y flujos de trabajo emergentes.

Estrategia Digital-First

Diseñado para entornos digital-first en rápido crecimiento, LiveU Nexus simplifica la ingestión y distribución broadcast moderna al convertir, normalizar y enrutar señales IP a través de protocolos como LRT, SRT y RTMP. LiveU Nexus conecta fuentes sociales, online y remotas con operaciones broadcast tradicionales, permitiendo servir fácilmente plataformas lineales, digitales y sociales desde un flujo de trabajo IP unificado.

Complementando la adquisición en campo y la ingestión, LiveU Studio se exhibirá con capacidades ampliadas de producción IP en vivo basadas en la nube, incluyendo la posibilidad de entregar múltiples señales en distintos formatos desde una misma producción. Con un switcher de video broadcast basado en navegador, soporte para producción multicámara sincronizada, grabación ISO

y repetición instantánea, LiveU Studio permite a equipos remotos y distribuidos producir contenido profesional en vivo con máxima flexibilidad.

Automatización de flujos de trabajo

LiveU destacará cómo la automatización de flujos se está convirtiendo en esencial ante la creciente demanda de producción con equipos más reducidos. Por ejemplo, una producción en vivo que antes requería planificación, transmisión, ingestión y gestión de metadatos en plataformas separadas ahora puede gestionarse de forma centralizada —desde la programación hasta la ejecución— reduciendo significativamente la carga operativa.

LiveU Schedule desempeña un papel clave en esta transformación, reemplazando hojas de cálculo y herramientas fragmentadas por una plataforma SaaS centralizada para programación inteligente, gestión de recursos y ejecución automatizada. Diseñada para entornos informáticos dinámicos y eventos complejos, LiveU Schedule ayuda a optimizar la planificación y garantizar flujos de trabajo consistentes y repetibles.

Gilboa concluyó: *"En conjunto, las soluciones de LiveU conforman un flujo de trabajo IP sin fricciones, diseñado para una producción en vivo confiable, móvil e inalámbrica. En NAB demostraremos cómo los broadcasters pueden avanzar más rápido con redes IP optimizadas, simplificar operaciones mediante automatización y entregar contenido en vivo a gran escala en un entorno verdaderamente digital-first".*

Colaboraciones técnicas

Otros aspectos destacados incluyen la colaboración de LiveU con socios tecnológicos clave y la ampliación de posibilidades de conectividad, como redes 5G privadas, fortaleciendo aún más la resiliencia y flexibilidad en condiciones de producción exigentes.

Visite a LiveU en NAB 2026 (Stand #N1740) para experimentar demostraciones prácticas de estas innovaciones y descubrir cómo el Ecosistema LiveU transforma los flujos de producción.

<https://www.liveu.tv/>

PLENEO LANZA UN ECOSISTEMA DE HARDWARE PARA ESCALAR DESDE SALAS MEDIANAS HASTA ESPACIOS ESPECIALIZADOS DE GRAN TAMAÑO.

Pleneo anunció hoy el lanzamiento de su primer ecosistema completo de hardware, diseñado para habilitar Room OS de forma fluida en espacios de colaboración medianos y grandes, desde salas de reuniones estandarizadas hasta aulas, auditorios y entornos de grandes reuniones corporativas.

Diseñado para resolver los desafíos operativos que surgen a escala, el ecosistema de Pleneo lleva la inteligencia directamente a la sala, permitiendo que los espacios se autoconfiguren, se autovaliden y se comporten de forma consistente sin plantillas, kits predefinidos ni programación sala por sala. En lugar de estandarizar diseños de salas, Pleneo estandariza el comportamiento de las salas, permitiendo que espacios muy distintos ofrezcan resultados predecibles sin aumentar la complejidad operativa.

Hacer que las salas grandes sean predecibles

En el núcleo de cada sala Pleneo se encuentra un dispositivo hub de Room OS, que actúa como la capa de inteligencia del espacio físico, convirtiendo las salas en endpoints gestionados y definidos por software. En lugar de depender de configuraciones predefinidas, los hubs de dispositivos de Pleneo identifican automáticamente los dispositivos conectados, comprenden el contexto de la sala, validan la salud del sistema y aplican optimización asistida por IA, permitiendo que las salas se comporten de manera predecible desde el primer día y se mantengan consistentes a lo largo del tiempo.

Las salas se conectan de forma segura a Pleneo Cloud para despliegue zero-touch, monitorización remota y gestión del ciclo de vida, lo que permite a los equipos de TI y a los partners gestionar los espacios de colaboración como infraestructura de TI estandarizada en lugar de diseños a medida.

Pleneo ha lanzado una gama flexible de hardware nativo de Room OS diseñada para soportar distintos tipos de salas manteniendo una experiencia consistente de despliegue y gestión.

Salas de reuniones estandarizadas

Para salas de reuniones medianas y grandes, Pleneo presenta RoomDesign Ceiling y la gama de cámaras RoomVision.

RoomDesign Ceiling es un altavoz de

techo en red de 6,5" alimentado por PoE que ofrece sonido envolvente tanto para voz como para música. Diseñado para una instalación rápida, admite despliegue plug-and-play con calibración automática de sala AudioIQ y está disponible en blanco o negro, con una rejilla opcional de baldosa de techo de 600 x 600 mm para instalación sin cortes.

RoomVision y RoomVision XL son cámaras PTZ en red con inteligencia integrada. RoomVision ofrece zoom óptico de 12x con salida 1080p para salas medianas, mientras que RoomVision XL proporciona zoom óptico de 20x y salida 4K para espacios más grandes. Ambas admiten seguimiento de presentadores impulsado por IA, encuadre automático inteligente y seguimiento de voz IQ Director.

Salas de formación, auditorios y espacios especializados

Para entornos más grandes o complejos, Pleneo presenta RoomAmp Pro X, un hub de dispositivos Room OS todo-en-uno diseñado específicamente para educación y espacios especializados.

RoomAmp Pro X combina gestión de sala, inteligencia de audio y vídeo, conexión a Pleneo Cloud y amplificación en un único chasis de medio ancho de rack. Con 4 x 200 W de potencia integrada, conmutables entre 100 V, 70 V y 8 ohmios, admite sistemas de altavoces distribuidos de gran tamaño manteniendo la misma experiencia simple de despliegue y gestión utilizada en salas de reuniones. La compatibilidad integrada con Auracast™ permite escucha asistida sin hardware adicional.

Audio escalable para entornos de mayor tamaño

Para soportar espacios más grandes y acústicamente exigentes, Pleneo también presenta la gama de altavoces RoomDesign Pro y el amplificador RoomAmp Pro 200.

Los altavoces RoomDesign Pro Pendant, Surface y Ceiling de 6,5" ofrecen opciones de montaje flexibles e impedancia

conmutable para diseños de audio distribuido.

RoomAmp Pro 200 proporciona 4 x 200 W de amplificación en red con impedancia conmutable, lo que permite sistemas escalables y multi-sala, así como la expansión desde RoomAmp Pro X para proyectos de mayor envergadura.

Todo el hardware de Pleneo está construido teniendo en cuenta la seguridad empresarial y los requisitos operativos, incluyendo el cumplimiento de SOC 2 Tipo II, ISO 27001 e ISO 42001, así como compatibilidad con autenticación de red 802.1X. Las APIs abiertas en Pleneo Cloud permiten la integración con plataformas de gestión de servicios de TI como Splunk y ServiceNow, alineando los espacios de colaboración con los flujos de trabajo de TI existentes.

Diseñado para que las reuniones habilitadas por IA funcionen en salas grandes

Al ofrecer entradas de audio y vídeo limpias y consistentes en salas de cualquier tamaño o complejidad, el hardware de Pleneo proporciona la base física fiable necesaria para que las funciones de colaboración habilitadas por IA, como traducción en vivo, transcripción, resumen de reuniones y atribución de oradores, funcionen de forma precisa y predecible a escala.

Con un único sistema operativo y un modelo operativo compartido, Pleneo permite a las organizaciones estandarizar los espacios de colaboración en salas de reuniones, aulas y grandes recintos, sin aumentar la complejidad operativa ni la carga de soporte.

El ecosistema de hardware de Pleneo se mostrará por primera vez en ISE 2026, stand 2-R500.

<https://www.pleneo.com/>

EL INSTITUTO PASTEUR HACE SOSTENIBLE SU SEDE PARISINA CON UNA RED EPAPER Y SEÑALIZACIÓN DIGITAL ECODESIGN DE PHILIPS.

PPDS, proveedor global exclusivo de Philips Professional Displays, anunció que sus pantallas Tableaux ePaper y de señalización digital EcoDesign Serie 3000 han sido seleccionadas para ofrecer una combinación perfecta de alto rendimiento y bajo consumo de energía al campus de investigación biomédica del Instituto Pasteur, de 49.900 m², en París.

Fundado por Louis Pasteur en 1887, el Instituto Pasteur es una institución de investigación y educación sin ánimo de lucro, reconocida internacionalmente y comprometida con la lucha contra las enfermedades infecciosas en Francia y en todo el mundo. Galardonado con 10 Premios Nobel y con más de 3.000 empleados, su colosal campus de cinco hectáreas cuenta con 39 edificios independientes, incluyendo un centro de conferencias, y un total de 48.000 m² de laboratorios.

Planificación con visión de futuro

Con un campus tan amplio y la tecnología visual desempeñando un papel cada vez más importante en sus actividades y comunicaciones diarias, el equipo de gestión audiovisual del Instituto Pasteur buscó modernizar su antigua infraestructura de pantallas. Tras una exhaustiva revisión del sitio, el proyecto incluiría una flota de 20 pantallas dinámicas, estratégicamente ubicadas para satisfacer diversas necesidades, entornos y ambientes de iluminación, incluyendo salas de recepción, salas de reuniones, laboratorios y más.

El proyecto presentó varios desafíos únicos. Al tratarse de un lugar de importancia histórica, que alberga varios edificios protegidos, era imperativo conservar la estética durante cualquier modernización, garantizando al mismo tiempo las mínimas interrupciones para el personal. Además, las pantallas debían cumplir con los estrictos estándares del Instituto Pasteur en materia de seguridad eléctrica y durabilidad, a la vez que proporcionaban una mayor eficiencia energética para reducir su huella de carbono.

Romain Gentile, Gerente de Cuentas Clave de PPDS, comentó: *"El rendimiento, la legibilidad y la eficiencia energética fueron clave, ya que las pantallas difundían información científica, institucional y logística. Para el Instituto Pasteur y la invaluable labor que realizan, no se puede hacer concesiones"*.

Comunicación eficaz

En colaboración con Exaprobe, especialistas en integración audiovisual e

informática, las multipremiadas pantallas Tableaux ePaper de 32" de Philips y Signage 3000 Series EcoDesign de 55" de PPDS, con tecnología de consumo cero, se identificaron inmediatamente como las únicas soluciones capaces de cumplir, y en última instancia superar, las altas expectativas del Instituto.

Marcando una nueva era en la comunicación visual y la sostenibilidad, la introducción de las pantallas Tableaux ePaper se seleccionó principalmente, pero no exclusivamente, para proporcionar información de orientación, como mapas, información del campus y otras instrucciones, para ayudar a los visitantes a navegar por las instalaciones.

Totalmente portátil y con capacidad de uso totalmente desconectado, ideal para edificios antiguos del Instituto y espacios con suministro eléctrico limitado, cada Tableaux de Philips puede mostrar imágenes estáticas a todo color durante días, semanas, meses o incluso años sin consumir ni un solo kilovatio. Las pantallas Tableaux solo requieren alimentación durante las actualizaciones de contenido, ya que un cambio de imagen consume tan solo 0,0025 kWh.

El estándar de oro

Para las necesidades visuales más avanzadas y detalladas del instituto a mayor escala, incluyendo presentaciones, videos corporativos y otras comunicaciones internas, la Philips Signage Serie 3000 EcoDesign, con visión de futuro, fue la opción más destacada, cumpliendo con todos los requisitos de rendimiento y sostenibilidad.

Además de ofrecer una calidad visual 4K Ultra HD de alto impacto, con un rendimiento de imagen impecable hasta el más mínimo detalle, ya sean videos, imágenes o números, la Signage Serie 3000 EcoDesign de Philips permite que las pantallas consuman menos del 50 % de la energía en comparación con otros modelos de señalización digital del mercado, sin comprometer el rendimiento.

La pantalla Signage Serie 3000 EcoDesign es también la primera pantalla de su tipo

con certificación EPEAT Climate+ Gold, que mide el impacto social y ambiental de los productos desde su extracción hasta el final de su vida útil. La Signage 3000 EcoDesign de Philips cumple con los criterios más exigentes para liderar la sostenibilidad en electrónica.

Gestión 24/7

Tanto Tableaux de Philips como Signage Serie 3000 EcoDesign forman parte de la creciente cartera de pantallas SoC Android integradas de PPDS, que ofrecen una amplia gama de funciones y ventajas, incluyendo funciones de gestión remota seguras y fluidas con socios de confianza.

Para facilitar la gestión centralizada de la nueva flota, se seleccionó e integró la solución Media4Display de Telelogos, socio de PPDS, que proporciona monitorización y gestión ininterrumpidas. Esto también permite al equipo técnico de Pasteur programar el contenido en tiempo real sin tener que desplazarse ni actualizar manualmente, lo que reduce aún más su huella de carbono y sus costes.

La integración completa se realizó con éxito y sin interrumpir las actividades de investigación. Las pruebas de conectividad y gestión de contenido se realizaron in situ, lo que garantizó una transición fluida.

Franck Fromet, director audiovisual del Instituto Pasteur, comentó: *"La integración de nuestras nuevas pantallas profesionales Philips nos ha permitido modernizar nuestra comunicación, respetando al mismo tiempo nuestro compromiso medioambiental. Los equipos de PPDS comprendieron nuestras limitaciones y propusieron una solución sobria, elegante y eficaz"*. Romain Gentile concluyó: *"El Instituto Pasteur ahora se beneficia de un sistema de exhibición moderno y sostenible, totalmente adaptado a su entorno científico. La información se difunde con mayor eficacia, el contenido se actualiza al instante y el consumo de energía se ha reducido significativamente"*.

<https://www.ppds.com/>

ROHDE & SCHWARZ, QUALCOMM Y MOTOROLA DEMUESTRAN CON ÉXITO LA COMPATIBILIDAD DE 5G BROADCAST EN BRASIL.

En SET Expo 2025, un consorcio integrado por Qualcomm Technologies, Inc., Motorola y Rohde & Schwarz demostró con éxito una prueba de concepto de 5G Broadcast en un entorno real, permitiendo la transmisión de televisión y servicios de valor agregado directamente a dispositivos móviles.

La demostración utilizó transmisión en duplex gap, proporcionando una cobertura sólida y amplia sin causar interferencias con el tráfico regular de redes celulares 5G ni con la radiodifusión digital.

A comienzos del verano, el presidente de Brasil anunció que el país avanzará hacia un ecosistema digital TV 3.0. Esta transición se sustenta en el Artículo 4 del Decreto Presidencial brasileño, que permite la adopción de tecnologías complementarias para habilitar la radiodifusión móvil. 5G Broadcast permite la recepción de televisión abierta directamente en dispositivos móviles compatibles.

Para la demostración, Rohde & Schwarz instaló un transmisor R&S TLU9 conectado a una antena EFTX en el complejo de transmisión de la Avenida Paulista, en São Paulo. El especialista local LM Telecomunicações estuvo a cargo de la implementación, y Qualcomm Technologies aportó un dispositivo de prueba y su experiencia técnica. La señal

de 5G Broadcast fue recibida con éxito en teléfonos Motorola Razr 50 y Moto Edge Plus.

La señal demostró ser robusta no solo dentro de SET Expo, en el Centro de Convenciones, a aproximadamente 5 km del sitio de transmisión en el centro de São Paulo, sino también a lo largo de las concurridas calles entre ambas ubicaciones. De manera significativa, tras un mes de operación continua, no se reportaron interferencias con las redes móviles existentes.

“Esta demostración confirma que 5G Broadcast es una solución viable para ofrecer televisión móvil y una amplia gama de servicios de valor agregado sin afectar los servicios existentes”, afirmó Thiago Nakagawa, Director de Rohde & Schwarz Broadcast en Brasil.

“Qualcomm Technologies se enorgullece de colaborar con líderes de la industria como Rohde & Schwarz y Motorola en esta exitosa demostración de 5G Broadcast”, señaló Lorenzo Casaccia,

Vicepresidente de QUALCOMM Europe, Inc. *“Esto demuestra el potencial de 5G Broadcast para ofrecer una experiencia móvil rica y atractiva a los consumidores en Brasil”.*

“Motorola está comprometida con la innovación en tecnología móvil, y 5G Broadcast representa un avance significativo”, comentó Martin Errante, Director de Portfolio para LATAM en Motorola. “En colaboración con Qualcomm y Rohde & Schwarz, Motorola reafirma su liderazgo en innovación al realizar pruebas con equipos especialmente preparados para validar la tecnología, destacando nuestro compromiso de ofrecer experiencias de conectividad de vanguardia para el futuro”.

<https://www.rohde-schwarz.com/>



SONY ANUNCIA LA SERIE CRYSTAL LED S.

Las últimas pantallas LED de visión directa (dvLED) de Sony, la serie Crystal LED S, son opciones de gama media que ofrecen una alta visibilidad incluso en entornos luminosos gracias a su brillo, su reproducción precisa y natural del color y su bajo reflejo, optimizadas para una amplia gama de usos en entornos corporativos, instituciones educativas e instalaciones comerciales.

Los dos nuevos modelos, el ZRD-S12G y el ZRD-S15G, cuentan con un brillo máximo de 800 cd/m² y un tamaño de píxel de 1,25 y 1,56 mm, respectivamente. Estas pantallas escalables, cuya disponibilidad está prevista para finales de la primavera de 2026, constituyen una opción de alta calidad y económica que responde a las crecientes necesidades de los clientes.

“La serie S refuerza el compromiso a largo plazo de Sony de ofrecer tecnología avanzada con alta calidad de imagen, visibilidad excepcional, capacidad de integración flexible y fiabilidad a largo plazo, lo cual proporciona a nuestros clientes experiencias visuales inspiradoras que aportan valor y permiten la creatividad”, afirma Rik Willemse, Director de Professional Displays & Solutions, Sony Europe. “Con estos nuevos modelos, Sony está ampliando estratégicamente su gama de pantallas para garantizar que contamos con las opciones adecuadas para satisfacer las demandas habituales, adaptarnos a diferentes presupuestos, ofrecer una amplia variedad de opciones y garantizar la coherencia que salva la distancia entre

nuestras pantallas profesionales BRAVIA y los productos dvLED”.

Imágenes de gran impacto, incluso en espacios muy iluminados
Con un impresionante brillo de 800 cd/m², la serie Crystal LED S también ofrece la misma tecnología de superficie antirreflectante que la serie BH de pantallas Crystal LED de Sony. En conjunto, esto permite una rica expresión de la imagen y una reproducción precisa del color, incluso en entornos con luz ambiental o en espacios con grandes ventanales.

Instalación simplificada

El diseño delgado de la serie S facilita y flexibiliza la instalación. Con una carcasa delgada de aproximadamente 45 mm/1,8 pulgadas de grosor, los modelos agilizan las instalaciones y pueden cumplir con la Ley Europea de Accesibilidad (EAA) cuando se combinan con los marcos de montaje en pared adecuados. Además, la serie S ofrece una integración fluida y perfecta con los controladores MX30 y MX40 Pro de la serie COEX de alta gama, buque insignia de NovaStar. Al utilizar el

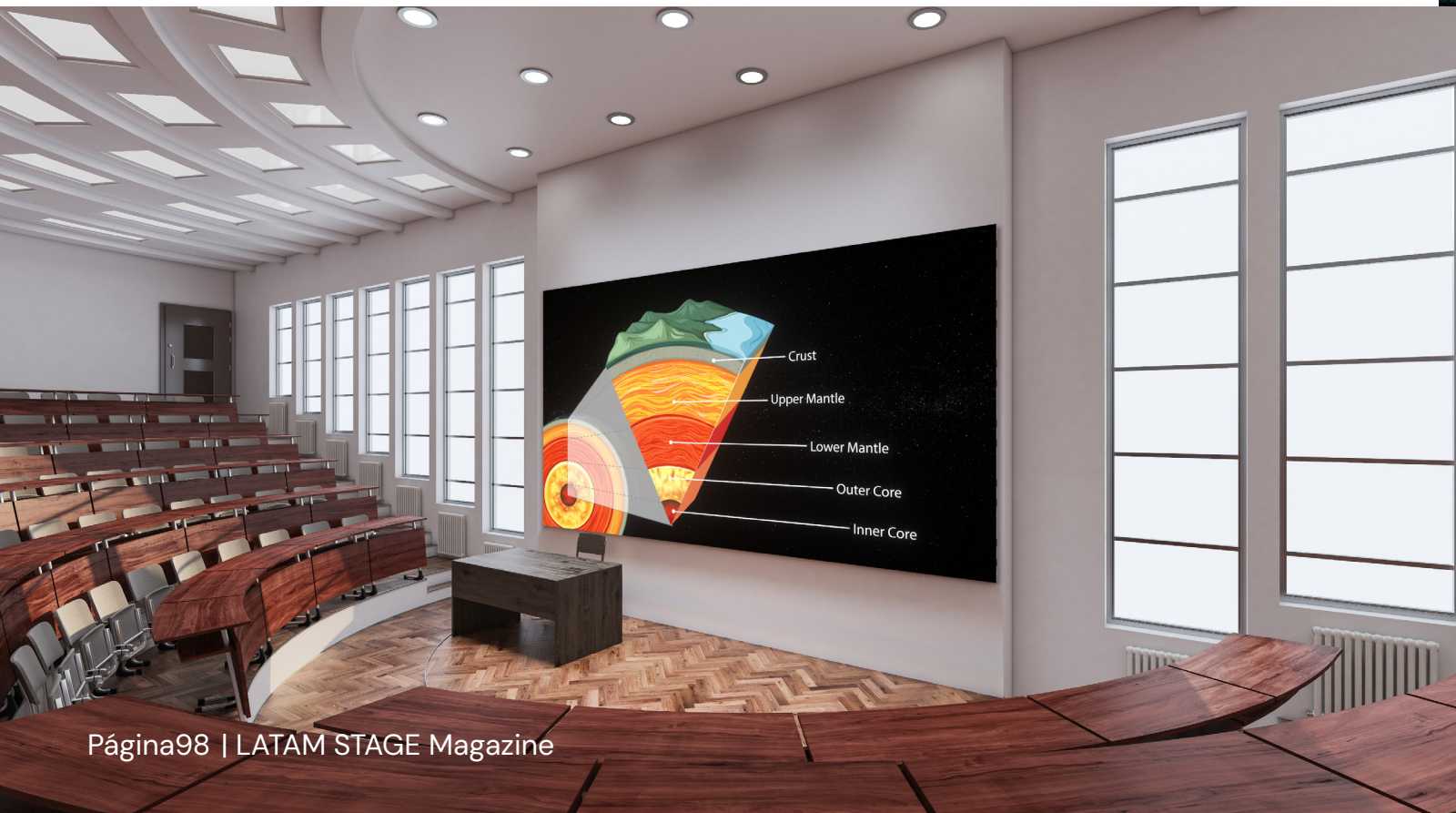
controlador NovaStar, la distancia entre las carcasas y el controlador se puede ampliar hasta 100 m, lo que contribuye a la flexibilidad de la instalación.

Diseñados para un uso prolongado
Las nuevas opciones también contribuyen a reducir los costes de propiedad, gracias a su funcionamiento energéticamente eficiente, que incluye una temperatura superficial fría, y a su bajo consumo de energía. Los módulos precalibrados permiten una instalación precisa y facilitan el servicio para un mantenimiento simplificado, lo que añade durabilidad y flexibilidad. Además, la serie Crystal LED S está equipada con una protección superficial que ayuda a evitar el contacto accidental y favorece la longevidad.

Configuración flexible

La serie Crystal LED S es una solución escalable y modular que presenta un diseño sin bisel para permitir la construcción de videowalls sin fisuras de varios tamaños y configuraciones.

https://pro.sony/ue_US/products/led-video-walls/s-series





ELEVATE EVERY MOMENT WITH ONLYX

NX²



FEATURES

- Integrated 15.6" touchscreen and full keyboard
- Ready for Big Services – 4 DMX ports, 16 universes
- Precision cueing and timecode integration
- Built-in ONYX OS

NX¹



FEATURES

- Compact and Powerful
- 10 full playbacks with motorized faders
- Compatible with NXP and NXK
- Intuitive Design For Every User



EAGLESTRIKE

followmenal



EagleStrike was born from a bespoke request for a signature luminaire. It stands as the first LED-source followspot in Ayrton's range, engineered for intensive outdoor use across long distances where precision is paramount. To create this uncompromising and unmatched extreme-luminaire, Ayrton developed an oversized 270 mm front lens that delivers a record-breaking illuminance of over 100,000 lux at 10 metres, with the beam narrowed to just 2.9°.

Illuminance at 10m
> 100,000 lx

Native CRI
> 70

IP Rating
IP65

Zoom Aperture
2.9° to 43°

Front Lens
270 mm

Weight
54.7 kg



SCAN
FOR
MORE
ayrton.eu



AYRTON

ALBANY ENTERTAINMENT CENTRE ELIGE ANOLIS.

Albany Entertainment Centre (AEC) es un moderno recinto de artes escénicas y eventos, famoso por su impactante y contemporáneo diseño arquitectónico, ubicado frente al mar en Albany, a unos 420 km al sureste de Perth, en Australia Occidental, que ha renovado la iluminación del auditorio de su espacio teatral principal – el Princess Royal Theatre – pasando de fuentes incandescentes a LED, utilizando más de 100 luminarias Anolis seleccionadas de diferentes gamas Ambiane.

Las luminarias Anolis fueron suministradas a través del distribuidor australiano de Anolis, Jands, y el proyecto fue supervisado por el especialista en arquitectura Eddie Galak, quien diseñó el nuevo esquema de iluminación desde cero junto con el technical manager de AEC, Erik Loew.

El Princess Royal Theatre, con capacidad para 618 butacas, cuenta ahora con 14 Ambiane XP56 de Anolis, 48 luminarias Ambiane SP16 “*inclinables*” y 24 Ambiane HP111 iluminando el auditorio principal. Además, treinta XP56 Ambiane Pendant remotos están instalados en el espacio de estudio de AEC para iluminación de público.

El trabajo del proyecto había comenzado antes del COVID, concebido inicialmente como una instalación de LED blancos para el área de butacas. Sin embargo, como las luces de limpieza también debían actualizarse – requiriendo un mínimo de 300 lux – tenía sentido lograrlo utilizando el mismo sistema, si era posible.

Todo cambió entonces a RGBW cuando Erik reconoció el valor de una iluminación de sala capaz de ofrecer excelentes blancos y, al mismo tiempo, integrarse al control de iluminación escénica para eventos específicos, envolviendo al público en color y atmósfera y haciéndolo parte de la acción.

Una opción de LED con cambio de color también ofrecía la posibilidad adicional de ser puesta a disposición de producciones visitantes para complementar o integrarse con su iluminación escénica, si fuera necesario.

Como principal espacio teatral multipropósito de la región “Great Southern” de Australia, AEC alberga una amplia variedad de producciones y eventos, desde espectáculos y conciertos en gira hasta eventos comunitarios y

conferencias.

En el frente del escenario y en el puente sobre el foso de la orquesta del Princess Royal Theatre, los XP56 están equipados con reflectores de 20 grados. Debajo de la primera pasarela hay seis XP56 con reflectores de 45 grados y seis con reflector de 20 grados más lamas. En la segunda pasarela hay ocho unidades equipadas con reflectores de 60 grados.

Doce de los HP111 empotrados cuentan con reflectores de 60 grados y yugos, y otros 12 con reflector de 60 grados sin yugo, todos con chip blanco de 2700K.

Uno de los desafíos del diseño general de iluminación fue lograr que la nueva instalación se viera y se sintiera como la anterior, siendo al mismo tiempo mucho más eficiente.

Para reducir el tiempo y el impacto físico del nuevo esquema de iluminación, se reutilizaron las posiciones existentes, incluidas las de la parte inferior de los puentes de iluminación y las empotradas en el techo, combinándolas con nuevas posiciones creadas cuando fue necesario.

Existía un requisito específico de garantizar que la nueva iluminación bajo los balcones en las áreas de butacas reprodujera el aspecto que generaban las anteriores luminarias con lámparas, algo que la instalación Anolis logró, junto con la adición de algunas nuevas posiciones para luminarias adicionales debajo de la parte posterior del palco principal.

En el Kalyenup Studio, un espacio flexible de piso plano con capacidad para hasta 200 personas para eventos, los Ambiane XP56 Pendant están fijados a puntos anclados químicamente al techo, eligiéndose la versión colgante para adaptarse mejor a la estética del espacio.

Jands también suministró un sistema de

control Paradigm, que fue otro punto de partida para la nueva instalación, explicó Erik, ya que, junto con otros recintos de Perth que también son gestionados por el Arts & Culture Trust, estaban interesados en trabajar con un solo proveedor si era posible. Además, otro requisito era contar con luminarias que pudieran operar en SACN.

Todos están impresionados con los resultados, que representan una mejora sustancial. Erik y sus colegas están encantados: “*Se siente fresco, nuevo y emocionante volver a trabajar en este espacio!*”, expresó con entusiasmo.

Para Eddie, elegir Anolis fue una decisión bastante obvia gracias a la amplia selección de luminarias disponibles y a sus diferentes formatos.

“*Hay mucha variedad en la gama que permite colocar una luz exactamente donde se necesita*”, comentó, destacando cómo la consistencia es otra gran ventaja de Anolis, ya que permite iluminar tanto techos altos como bajos con la misma familia de luminarias.

El contratista eléctrico de AEC, Shane Congram, de Castlehow Electrical Services, completó la instalación trabajando según los planos y dibujos suministrados por Eddie y Jands. Erik comentó que el “trabajo y compromiso con el proyecto” de Shane y su equipo ayudaron aún más a lograr los excelentes resultados de los que todos están orgullosos.

Este enorme aumento en flexibilidad ha convertido al auditorio en un espacio más dinámico e interesante, además de estar iluminado de manera elegante y uniforme, ofreciendo una experiencia de visita ampliamente mejorada. Erik – quien también ilumina algunos de los espectáculos entrantes – ha utilizado las luces del auditorio como parte de un

show principal en varias ocasiones, con gran efecto.

Erik también enfatizó la importancia de un buen servicio como parte del paquete, especialmente en un lugar como Albany, que está lejos de todo. "Jands es una buena empresa con un gran nombre, en la que sabemos que podemos confiar para contar con un soporte sólido a nivel local y nacional", subrayó.

Inaugurado en 2010, el complejo AEC fue diseñado por la empresa australiana COX Architecture y ha ganado varios premios. Su impactante forma de vidrio y acero fue concebida como una obra de arte estructural contemporánea frente al puerto, con la fachada angular y el amplio uso de vidrio como referencia a las estructuras moleculares cristalinas de la tierra. Cobra vida como un gigante diamante tallado y reluciente,

transformándose al absorber y reflejar la luz a medida que las personas se mueven a su alrededor.

<https://www.anolislighting.com/>



LOS RIVALE PROFILE DE AYRTON LLEVAN LA MAGIA DE CINDERELLA, THE MUSICAL A LA GRAN VÍA DE MADRID.

Algunos clásicos nunca desaparecen, simplemente evolucionan. Cinderella, The Musical ha llegado al icónico Teatro Coliseum de Madrid con una producción contemporánea y visualmente impactante que confirma la capacidad de Stage Entertainment Spain para reinventar historias atemporales para las audiencias actuales.

Con una Cenicienta moderna y empoderada, 34 intérpretes en escena, 20 músicos en vivo y una coreografía ágil y en constante cambio, el espectáculo exige un diseño de iluminación capaz de acompañar la narrativa en cada momento. En esta producción, la iluminación no es solo decorativa: desempeña un papel clave en la construcción del relato visual.

Para dar vida a esta ambiciosa visión, Fluge Audiovisuales ha desplegado un sistema de iluminación basado en 115 luminarias Rivale Profile de Ayrton, que constituyen la columna vertebral del diseño lumínico dinámico del espectáculo. Los Rivale son responsables de crear atmósferas, definir espacios y guiar la atención del público a lo largo de cada función.

El Rivale Profile de Ayrton demuestra ser una solución ideal para un musical de gran formato. Su combinación

de potencia, precisión y flexibilidad permite transiciones fluidas entre escenas íntimas y grandes números de conjunto, manteniendo un control total del color, el encuadre y la coherencia. Esta versatilidad resulta especialmente valiosa en una producción con cambios constantes de ritmo, clima y lenguaje visual.

A lo largo del espectáculo, el avanzado sistema óptico de Rivale y sus precisas capacidades de recorte permiten una composición limpia de las escenas, incluso en presencia de escenografías y vestuarios complejos. Sus efectos y transiciones de color aportan profundidad y movimiento sin saturar el escenario, acompañando la narrativa en lugar de competir con ella.

Cinderella, The Musical es un claro ejemplo de cómo la tecnología de iluminación actual puede elevar una

producción teatral, brindando a los diseñadores las herramientas necesarias para llevar la creatividad más allá, manteniendo al mismo tiempo la confiabilidad en un entorno de funciones diarias exigentes. Con Rivale Profile como eje central, el diseño de iluminación desempeña un papel decisivo en dar vida a este cuento de hadas moderno en la Gran Vía de Madrid.

Ayrton se distribuye en exclusiva en España a través de Stonex.

<https://www.ayrton.eu/>



CAMEO PRESENTA LA PRÓXIMA GENERACIÓN DE TECNOLOGÍA DE.

Cameo presenta uno de los programas más amplios de su historia. Con el lema “Todos los ojos puestos en nosotros”, la marca de luminotecnia de Adam Hall Group no solo presenta nuevos productos individuales y ampliaciones de serie, sino también series de luminarias completamente nuevas, incluida la gran revelación de la luz Cameo, la más exitosa de toda la cartera.

Esta amplia gama de productos irá acompañada de demostraciones de productos en directo en el stand de la feria (pabellón 6, 6M300) y de un amplio programa de exposición abierta en Barcelona.

ZENIT W600 G2: la segunda generación de la superventas

Con la luz wash ZENIT W600 G2 IP65 LED, Cameo presenta la sucesora de su luminaria de más éxito. Basada en un motor LED de 660 W con 40 x 50 W LED RGBALC, una potencia de 32.000 lúmenes y la tecnología XColour, la ZENIT W600 G2 ofrece colores muy precisos, una excelente reproducción cromática (CRI 98/TLCI 95) y amplias posibilidades creativas, como el control vertical de segmentos LED, la agrupación sin fisuras y el SnapMag FX de escarcha electrónica para transiciones rápidas en el rango 18°-54°. A pesar de su potencia significativamente mayor, la luz IP65 pesa solo 12,9 kg y también es compatible con los filtros y accesorios de la serie G1. También puede funcionar en modo heredado, de forma que los dispositivos G1 y G2 pueden utilizarse juntos con colores, aspecto y salida idénticos.

OTOS Linear: nuevas dimensiones para los diseños de luces móviles

Cameo amplía la familia OTOS con dos modelos de barra móvil IP65. La OTOS L16

es una potente barra LED de 720 W con 16 x 50 W LED RGBL, 9.300 lm de potencia, dos segmentos de zoom controlables independientemente, rango de inclinación motorizado de 208° y tira FX integrada: ideal para haces precisos, zoom dinámico y efectos de racimo sin fisuras. La OTOS LC12 combina doce cabezas móviles RGBL de 50 W, con inclinación y función de zoom individuales, que crean espectaculares efectos de curvas lineales para conseguir conjuntos de haces cinéticos: perfectos para producciones en directo exigentes tanto en interiores como en exteriores.

Serie ZIYA: PAR zoom IP65 para giras y eventos al aire libre

Con la nueva serie ZIYA, Cameo presenta una gama versátil de PAR zoom LED con certificación IP65, optimizados para aplicaciones de iluminación en giras, teatros o empresas, según el modelo. Los modelos ZIYA 200 —disponibles en versión RGBL con 4 x 60 W LED o en versión COB con mezcla de colores RGBALC y lente Fresnel— abarcan aplicaciones compactas y permiten combinaciones flexibles desde haces muy enfocados hasta efectos wash suaves y homogéneos. Además, los modelos ZIYA 400 y ZIYA400 COB de mayor tamaño —con 7 x 60 W LED o motor COB— ofrecen más potencia y reservas para grandes escenarios y giras.

Todos los modelos incorporan un zoom silencioso motorizado, carcasas robustas IP65 y el sistema de montaje integrado SPIN16.

Serie SUNO: nuevas cegadoras IP65 RGBAWW para giras y mucho más

Con la nueva serie SUNOCameo amplía su cartera con potentes cegadoras RGBAWW en configuraciones de 2 y 4 luces para aplicaciones exigentes en giras y exteriores. Con una potencia LED de hasta 1.200 W, modo de refuerzo integrado para más de 55.000 lúmenes y un auténtico aspecto PAR-36-DWE, las SUNO garantizan un potente rendimiento cegador, incluso en condiciones exteriores exigentes gracias a la carcasa IP65.

OPUS X4 IP: High-Power-Performance meets IP65

La OPUS X4 IP es el primer modelo IP65 de la serie OPUS y no hace concesiones en cuanto a rendimiento, manejo ni tamaño. La cabeza móvil de foco y perfil se basa en un motor LED de 1.400 W con una potencia de 50.000 lúmenes y ofrece el mismo gran rango de zoom de 5° a 55°, así como las conocidas funciones de color y efecto de la popular OPUS X4.

<https://www.cameolight.com/>



CHAMSYS AYUDA A CRT BIRSA A REFLEJAR EL SONIDO DE LA LEGENDARIA ESTRELLA ESLOVENA NINA PUSLAR.

Sus éxitos como "To Mi Je Vsec" y "Malo Malo", que se mantuvieron en lo más alto de las listas de éxitos durante más de 150 semanas, alcanzaron la categoría de himno en Eslovenia. Ha llenado estadios y su trabajo ha sido aclamado universalmente por la crítica por su estilo y fuerza. Nina Puslar ha recorrido un largo camino en su celebrada carrera.

Sin embargo, la cantautora nunca se alejó de sus raíces, por lo que, cuando llegó el momento de celebrar su 20.º aniversario en la industria musical, no se le ocurrió mejor lugar para celebrar la ocasión que su pequeño pueblo natal, Ivančna Gorica. Los aficionados abarrotaron el campo de fútbol local donde tuvo lugar el concierto, muchos más que residentes en este pueblo del centro de Eslovenia.

Nadie en el gran público se sintió decepcionado. La emotiva actuación de Nina fue impecable. Para complementarla, contó con una escenografía artística de Greta Godnic y un audaz espectáculo de luces a cargo de Crt Birsa, de Blackout Design, que dirigió con su MagicQ Stadium Connect de ChamSys.

"Todo el espectáculo de luces funcionó como una extensión de la música de Nina Puslar, desde las baladas íntimas hasta los riffs de guitarra muy cercanos al rock", dijo Birsa. *"Mi colega en Blackout, Amadej Superger, suele hacer espectáculos para Nina. Tuve que adaptar sus conceptos. Tomé sus colores, código de tiempo y*

señales y los adapté a este evento en particular, rehaciendo señales, efectos, etc. Esto me ayudó a apreciar el software MagicQ y su flexibilidad. El grupo de Cues de ChamSys fue de gran ayuda en este proyecto. De hecho, no me imagino programar un espectáculo como este con el antiguo sistema de "señales individuales".

Birsa programó el espectáculo de 36 universos en su estudio de Blackout usando una consola ChamSys y controlando in situ con su MagicQ Stadium Connect. *"El espectáculo estaba preprogramado al 95%",* dijo. *"No hay otra manera en las producciones modernas con tantas luminarias".* Estaba preprogramado en WYSIWYG, lo que funciona de maravilla con ChamSys. Usar puntos de enfoque en Wyg es muy útil, ya que permite transferir la información de panorámica/inclinación de WYSIWYG a ChamSys, lo que garantiza ahorrar bastante tiempo al enfocar las luces.

Además de la función de Señales de Grupo, Birsa encontró especialmente útil

la Edición Rápida de su software MagicQ. *"Utilicé bastante la Edición Rápida para este programa",* comentó. *"Sin embargo, todas las funciones del software MagicQ fueron fundamentales para un flujo de trabajo rápido y fluido",* continuó Birsa. *"Esto es especialmente importante en proyectos como este, donde el tiempo es tu mayor enemigo, sin importar cuán temprano comiences la preproducción".*

Estas herramientas resultaron muy útiles para Birsa, al igual que sus colegas en este proyecto, quienes, además del escenógrafo Godnic, incluyeron a Klemen Krajnc de Blackout Design y al director de producción Rok Lozar. Juntos, crearon un espectáculo impactante, con luz que emanaba de estructuras de celosía circulares y triangulares que se extendían en todas direcciones. El look total evocaba imágenes de infinitas posibilidades y envolvía a los fans en un abrazo acogedor, al igual que la música de esta querida estrella.

<https://chamsyslighting.com/>



CHAUVET AMPLÍA SU EQUIPO DE GESTIÓN EN SU NUEVA SEDE EN ESPAÑA.

“Las grandes cosas en los negocios nunca son hechas por una sola persona”, escribió alguna vez Steve Jobs mientras construía el gran imperio de Apple. Los emprendedores de Chauvet suscriben plenamente esta filosofía, por lo que, apenas anunciaron los planes para su nueva sede en España, en el suroeste de Madrid, se pusieron a trabajar en conformar un equipo de profesionales de la industria experimentados y altamente reconocidos.

En la antesala de la feria comercial ISE en Barcelona, Stéphane Gressier, Director Internacional de Ventas de Chauvet, anunció que la compañía ha sumado seis miembros clave a su equipo de gestión en España: Eusebio Romero García, Gerente de Operaciones; Gonzalo Herranz Gutierrez, Especialista de Producto ChamSys; Juan Carlos Pascal García, Especialista de Producto Chauvet; Jose Pedro Gonzalez Lopez, Gerente de Desarrollo de Negocios; Oscar Blanco Morales, Gerente de Desarrollo de Negocios; Juan Carlos Pascal Garcia, Especialista de Producto; e Ismael Alswies Soria, Administrador de Servicios al Cliente.

“Hemos conformado un equipo excelente”, señaló Gressier. “Nuestra nueva sede a las afueras de Madrid ha sido diseñada para brindar soporte técnico de primer nivel. También cuenta con un área de demostraciones que es ideal para capacitaciones. Chauvet España está lista para ofrecer un servicio de clase mundial como distribuidor de CHAUVET Professional, CHAUVET DJ y ChamSys. Ahora, con la incorporación de este grupo de veteranos de la industria con muchísima experiencia, que conocen muy bien el mercado español, contamos con el equipo necesario para que nuestros clientes puedan disfrutar plenamente de los beneficios de esta instalación”.

Los miembros del equipo de Chauvet España estarán presentes en el stand de ISE (6L500), junto con representantes de Chauvet Europa, cuya sede se encuentra en una instalación recientemente ampliada en Bélgica. Los ejecutivos de Chauvet están ansiosos por reunirse con miembros de la industria para conversar sobre cómo la marca puede ayudar a llevar el diseño y el control de iluminación a nuevos niveles.

<https://www.chauvetprofessional.com/>



CLAYPAKY ULTIMO SHARPYS ILUMINAN LOS SHOWS EN VIVO DE BRAVOCON LIVE EN LAS VEGAS.

El diseñador de iluminación John Viesta, de Infinite Designs Inc., utilizó 35 equipos Claypaky Ultimo Sharpys para iluminar "BravoCon LIVE with Andy Cohen!" en el Planet Hollywood Live Theater & Show Venue de Las Vegas. Los shows fueron uno de los puntos destacados del evento para fans BravoCon 2025 del canal de cable Bravo.

Conducidos por la estrella de Bravo Andy Cohen, incluyeron presentaciones musicales, entrevistas, juegos, los irreverentes Bravo Awards y un especial navideño. Inner Circle Distribution es el distribuidor exclusivo de Claypaky en Estados Unidos.

Viesta, quien también se desempeñó como Director Creativo del show, es Presidente y Diseñador Principal de Infinite Designs, un estudio de diseño con sede en la ciudad de Nueva York que ofrece soluciones llave en mano para televisión, espectáculos en vivo, cine y transmisiones web. Para BravoCon, su objetivo fue combinar elementos de la nostalgia de Las Vegas con el estilo mid-century modern del talk show nocturno de Cohen, "Watch What Happens Live!".

"BravoCon LIVE with Andy Cohen!" continúa evolucionando y empujando los límites de lo que es posible en una cantidad limitada de tiempo de producción", señala Viesta. "Es un proyecto ambicioso, dado su breve cronograma de carga y el tiempo limitado de ensayo. Grabamos cinco episodios de gran formato que deben entregarse a la cadena en cuestión de días, sin dejar tiempo para regrabaciones, tomas adicionales o ediciones extensas. Registramos los shows como si fueran eventos en vivo. Esto requiere que el equipo de iluminación se mantenga

lo más fluido y flexible posible. Sin mi increíble equipo, este proyecto no sería posible".

También destaca que Planet Hollywood Live "es un recinto histórico con una larga trayectoria en el entretenimiento, pero con muy pocos proyectos televisivos. El lugar es enorme, con distancias de tiro de más de 200 pies para los equipos de iluminación que iluminan a los talentos. Esto, combinado con una cantidad limitada de posiciones del FOH de iluminación, hizo que el diseño de iluminación fuera muy desafiante de ejecutar. Tuvimos que buscar los equipos más brillantes del mercado, con ópticas pensadas para tiros ultra largos. Pocos fabricantes producen luminarias de salida ultra alta con un alto CRI para uso en cámara".

Viesta explica que la cadena quería este año un look de iluminación ligeramente más moderno para el show, que decidió "yuxtaponer con el estilo clásico retro de la escenografía. Logré esto con equipos de vista directa de gran tamaño y una extensa disposición alrededor del portal del show. Esto enmarcó la imagen con una 'cadena de perlas' y nos ofreció versatilidad con ideas audaces de cambio de color".

Según Viesta, "la adición más significativa fueron los nuevos Ultimo Sharpys de

Claypaky", provistos por Main Light. "Cortaban el aire en una composición que iluminaba de manera hermosa el espacio negativo. Además, eran súper brillantes y se movían con gran rapidez para nuestros bumpers comerciales".

"Descubrimos un beneficio no intencional con las rápidas banderas de color de los Ultimo", agrega. "Fueron perfectas para un juego muy específico del show en el que hicimos un arcoíris de la iluminación para nuestro Jimmy Fallon ShotSki Game".

Viesta comenta que quedó "muy satisfecho" con los Ultimo Sharpys de Claypaky, a los que describe como "exactamente lo que necesitábamos. Me excedí un poco con la cantidad de Ultimo, pero al final resultó ser la cantidad justa de equipos. Elevaron por completo nuestros planos generales y, lo más importante, dieron composición al 'espacio aéreo' en los fondos de los planos cerrados de cámara".

Greg Goff se desempeñó como Director de Iluminación de los shows, junto a Josh Selander como Director de Iluminación y Programador. La supervisión técnica estuvo a cargo de Ben Travis, de Infinite Designs.

<https://www.claypaky.it/>



DAVID SEITZ DE UVLD ILUMINA “EL REGALO DE NAVIDAD” DE PRESTONWOOD CON PARAGON DE ELATION.

Cada diciembre, la Iglesia Bautista de Prestonwood transforma su campus de Plano, Texas, en el escenario de una de las producciones navideñas más grandes y ambiciosas de Estados Unidos. Este año, la impactante presentación contó con la iluminación de perfil LED PARAGON de Elation.

Con más de 1200 miembros del elenco y el equipo, animales vivos, artistas voladores, enormes elementos escénicos y casi dos horas de música y narración ininterrumpidas, El Regalo de Navidad es un evento navideño emblemático para miles de asistentes.

Para la producción de 2025, el diseñador de iluminación David Seitz (UVLD) utilizó 50 luminarias PARAGON M para dar vida a esta presentación visualmente compleja.

UVLD crea diseños de iluminación para eventos corporativos, televisión y eventos especiales, y ha sido socio creativo de Prestonwood durante mucho tiempo, ayudando a dar forma a la estética cambiante del espectáculo año tras año. *“Este espectáculo está en constante evolución”*, afirma Seitz. Trabajamos en ello prácticamente todo el año. Lo estamos ajustando y perfeccionando constantemente, por lo que contar con luminarias que nos brinden flexibilidad es fundamental.

Seitz, quien ha trabajado en la producción durante más de una década, dirigió el diseño de iluminación junto con sus colegas de UVLD, el director técnico Greg Norgeot y el diseñador de producción Matt Webb. Webb, quien creció asistiendo a la iglesia, ha participado en la producción durante décadas, incluso como diseñador de iluminación.

Producción a Gran Escala

Presentada en el centro de culto de Prestonwood con capacidad para 7000 personas, El Regalo de Navidad contó con 14 funciones y ensayos, e incorporó casi todos los elementos imaginables: actores, bailarines, coro y orquesta, percussionistas voladores, camellos, burros, alpacas, pavos reales y proyecciones y video inmersivos a gran escala.

La producción se desarrolló en dos partes distintas. La primera adoptó una temática audaz y colorida del Polo Norte con Papá Noel y números musicales vibrantes. La segunda transición se centró en la historia de Jesús, culminando con un belén viviente.

“Podíamos pasar de tener 1000 personas en el escenario a un momento en el que solo había un artista cantando en medio

del público”, explica Seitz. *“Es impactante en ambos sentidos: ya sea un gran elenco y una orquesta o un solo solista”*.

Equipo casi íntegramente LED

Para el espectáculo de este año, UVLD renovó partes del sistema de iluminación y ahora utiliza un equipo casi 100 % LED. En estrecha colaboración con Gemini Light Sound and Video de Dallas, socio de alquiler desde hace mucho tiempo (parte de Live Events Productions), el equipo evaluó las opciones disponibles y seleccionó el PARAGON M por su versatilidad.

“Estábamos renovando parte de la iluminación y analizamos las opciones disponibles de Gemini”, dice Seitz. *“El PARAGON nos pareció muy útil porque buscábamos algo que pudiera hacer muchas cosas diferentes con una sola luminaria”*.

Las luminarias PARAGON, suministradas por Gemini, formaron la columna vertebral del sistema de iluminación superior, apareciendo a lo largo de seis trusses desde el fondo hasta el fondo del escenario. *“Estaban en el centro”*, dice Seitz. *“Básicamente, reemplazaron un sistema de perfil tradicional y se convirtieron en una luminaria versátil para nosotros”*.

Del Desarrollo a la Implementación

Seitz tuvo una experiencia temprana con PARAGON durante su desarrollo, proporcionando retroalimentación sobre los prototipos antes de su lanzamiento oficial. *“Nick Saiki de Elation me incorporó desde el principio”*, recuerda. *“Pude ver las iteraciones, desde su inicio hasta su finalización”*.

Antes de comprometerse con las luminarias para el espectáculo, Seitz visitó Gemini para revisar las unidades de producción finales. *“Ver el producto terminado en persona me lo confirmó”*, dice. *“La óptica es realmente nítida y limpia. Los colores se leen muy bien y conseguimos una gran intensidad, incluso con colores saturados”*.

Una luminaria, múltiples funciones

Una de las características destacadas de PARAGON para Seitz es su sistema de IRC variable TruTone, que se puede

ajustar de IRC 73 a IRC 93, lo que permite a los diseñadores equilibrar la salida y la precisión del color. *“Me encanta el sistema TruTone”*, dice. *“Lo ajustábamos a un IRC de 90 cuando queríamos tonos de piel hermosos y lo bajábamos cuando necesitábamos más impacto. Tener esa opción fue fundamental”*.

Esta flexibilidad resultó esencial en una producción que abarcaba desde narraciones teatrales hasta números vibrantes de estilo EDM. *“PARAGON puede ser una luminaria de iluminación de rock and roll y luego girar e iluminar a los artistas con una calidad increíble”*, explica Seitz. *“Si necesito más potencia o una mejor reproducción del color, la tengo a mano”*.

Para las casas de alquiler, el diseñador la describe como una luz ideal. *“Puedes cambiar las lentes y convertirla en un Fresnel, una PC, lo que necesites. No estás comprando luminarias separadas para cada propósito”*.

Para una producción diseñada para mantener su infraestructura técnica durante años, la adaptabilidad fue clave. *“Asignamos el presupuesto y los recursos de programación con cuidado”*, señala Seitz. *“Al integrar nuevas luminarias en el equipo, esperamos que la inversión nos brinde un rendimiento fiable durante ocho a diez años”*.

Iluminación de un entorno dinámico

El escenario del espectáculo, de 48 metros de ancho, contaba con enormes paneles de proyección que se extendían a lo largo y alcanzaban 10 metros de altura, formando una cortina y un lienzo para el video mapping y las visuales escénicas. Combinado con pantallas superpuestas y paredes LED, el entorno presentaba importantes desafíos de iluminación.

Un nuevo número introducido este año incluía múltiples pantallas de proyección con artistas ubicados detrás. *“Fue complicado porque estábamos creando un entorno 3D entre la pared LED del fondo y las pantallas superpuestas”*, dice Seitz. *“Necesitábamos luces que pudieran pasar de cortes de encuadre precisos a luz lateral y retroiluminación al instante. El PARAGON lo logró”*.

Luego usaron las mismas luces para iluminar alrededor de las pantallas y lograr efectos de gobos texturizados. Los obturadores de encuadre, la rueda de animación y el sistema de gobos de las luminarias permitieron transiciones rápidas. *“Pasábamos de grandes momentos de gobos a cortes increíblemente estrechos en una pantalla, y luego volvíamos inmediatamente a iluminar a la gente”, explica. “Esa flexibilidad fue una gran ventaja”.*

Seitz exploró casi todas las características del PARAGON M a lo largo de casi 5000 secuencias de iluminación. *“No hay un solo elemento en esas luminarias que quedara sin tocar”, afirma. “Se encargaron de todo: la iluminación, la división escénica, los efectos aéreos, la animación y la iluminación de los artistas. Con el espectáculo en constante*

movimiento, el equipo necesitaba ser extremadamente flexible”.

Una colaboración creativa

Más allá del diseño de iluminación, UVLD desempeñó un papel más amplio en la supervisión de la producción, trabajando en estrecha colaboración con el personal de Prestonwood y los equipos técnicos voluntarios. *“Es un verdadero trabajo en equipo”, enfatiza Seitz. “Debido al tamaño de la iglesia, hay muchísima gente talentosa que ofrece sus habilidades y talento. Es único y hace que la producción sea especial”.*

Seitz también colabora estrechamente con el compositor del espectáculo, Jonathan Walker, integrando música original e iluminación a nivel técnico. *“Él escribe teniendo en cuenta la iluminación”, dice Seitz. “Para nuestro*

número ‘Drummer Boy’, donde los bateristas vuelan sobre el público, tomo los disparadores MIDI de los bateristas y manipulo la iluminación en tiempo real. Es increíble formar parte de esas decisiones creativas”.

Continuando una tradición navideña Presentada del 4 al 6 y del 9 al 13 de diciembre, The Gift of Christmas transmitió un mensaje contundente, respaldado por un diseño vanguardista. *“En el corazón de esta producción está la historia de la Navidad”, concluye Seitz. “Nuestro trabajo es apoyar esa historia visual y emocionalmente, y PARAGON nos ayudó a lograrlo”.*

Fotos: Iris Lee

<https://www.elationlighting.com/>



EL DISEÑADOR DE ILUMINACIÓN VINCE FOSTER ELIGE HOG PARA LA GIRA DE JAMIROQUAI.

El diseñador de iluminación Vince Foster ha vuelto a confiar en la plataforma Hog de ETC para ofrecer un impresionante espectáculo de iluminación en la más reciente gira del reconocido artista Jamiroquai. La gira actual se está realizando con la recientemente lanzada consola Tour Hog, parte de la nueva generación de consolas Hog.

Con más de tres décadas de experiencia utilizando consolas Hog, Foster cita el diseño intuitivo, la confiabilidad y la adaptabilidad como razones clave de su continua fidelidad a Hog. Al operar el show de Jamiroquai con la nueva Tour Hog, Foster elogia el hardware moderno de la consola por su durabilidad y flexibilidad ergonómica. *“Me encanta la pantalla móvil, los botones retroiluminados y definibles por el usuario, y los faders codificados por color. El espacio adicional de pantalla y las mejoras de software la hacen aún más potente”,* explica. Con 64 universos integrados, la Tour Hog —junto con otras nuevas consolas como la Stage Hog y la Flex Hog— está equipada para manejar producciones de mediana y gran escala sin necesidad de hardware adicional.

Foster adoptó Hog por primera vez a comienzos de la década de 1990, cuando la Wholehog transformó la forma en que los diseñadores programaban luminarias móviles. *“Antes de Hog, usábamos consolas genéricas que no estaban pensadas para luminarias móviles; era difícil e impráctico”,* recuerda Foster. *“La Wholehog revolucionó la programación,*

particularmente con la incorporación de encoders, paletas, botones y una interfaz fácil de usar. Hizo la vida mucho más sencilla”.

Para Foster, Hog se ha vuelto algo natural. *“He estado usando Hog durante los últimos 30 años. Es como un par de pantuflas cómodas: casi puedo programarla con los ojos cerrados”,* dice. El sistema de patch intuitivo de la consola, la biblioteca de luminarias integrada y los menús automáticos le permiten configurar shows rápidamente, cambiar luminarias sin inconvenientes y adaptarse a las exigencias vertiginosas de los entornos de festivales.

La gira de Jamiroquai presenta desafíos únicos, con listas de temas que se entregan apenas minutos antes de cada presentación y una frecuente improvisación por parte de la banda. Foster destaca la flexibilidad de la Tour Hog en este contexto: *“Este show no tiene time code, y Jamiroquai a menudo repite secciones o improvisa a mitad de una canción. La ventana de contenidos de Hog me permite saltar entre cues de manera*

no lineal, por lo que puedo adaptarme instantáneamente a lo que esté haciendo la banda. Es perfecta para la programación espontánea”.

Al reflexionar sobre su relación de larga data con Hog, Foster concluye: *“A veces es desafiante, pero en general tengo una gran experiencia operando y usando esta consola; de lo contrario no la habría utilizado durante más de 30 años. Nunca he usado otra consola para luminarias móviles. Me gusta la consola, me gusta la interfaz, y solo ha mejorado con el tiempo”.*

El Gerente Regional de ETC, Matt Cowles, agrega: *“Estamos realmente contentos de ver que Vince Foster continúe confiando en las consolas Hog para una gira tan dinámica como la de Jamiroquai. Hog fue creada para dar a los diseñadores la libertad de adaptarse en tiempo real, y el trabajo de Vince es un ejemplo perfecto de esa visión en acción. Su creatividad y la flexibilidad de la consola se combinan para ofrecer grandes shows”.*

<https://www.etcconnect.com/>



LD GUNTHER HECKER VUELVE A CONFIAR EN LA PRECISA MEZCLA DE COLOR DEL X5 DE GLP PARA LOS CONCIERTOS DE ANIVERSARIO DE LA BANDA DE POP ALEMANA PUR.

Con dos importantes conciertos de aniversario el 5 y el 6 de septiembre de 2025, PUR celebró el 30.º aniversario de su álbum multiplatino Abenteuerland en el VELTINS-Arena de Gelsenkirchen, Alemania.

Para la octava edición de PUR and Friends, se creó un complejo diseño escénico de 360°, con un escenario principal central y tres amplias pasarelas, iluminadas por un completo sistema de iluminación con más de 140 luminarias impression X5 de GLP.

Como es tradición con PUR, la banda no subió al escenario sola: invitados como Nik Kershaw, Heinz Rudolf Kunze, Eva Briegel (Juli) y Nicholas Müller (Jupiter Jones) se unieron al espectáculo, ampliando el espectro musical de la noche.

X5, el preferido

El diseñador de iluminación Gunther Hecker, quien trabaja con PUR desde 2018, volvió a elegir deliberadamente la impresión X5: *"Para mí, la X5 es el bañador LED del momento"*, afirma. *"La mezcla de colores, la potencia y el alcance del zoom son simplemente excepcionales. Visualmente, destaca incluso junto a focos muy potentes. He tenido excelentes experiencias con la X5 en los espectáculos de Herbert Grönemeyer, y aquí volvió a funcionar a la perfección"*.

Un diseño para cada ángulo de visión

El escenario principal cuadrado (16 x 16 m) constituyó el corazón del espectáculo. Tres pasarelas se extendían hasta el

público: dos de 12 metros cada una y una de 20 metros de largo. Sobre el escenario, cuatro trusses cónicas dispuestos en forma octogonal crearon la distintiva estructura de 360° del espectáculo.

"En los espectáculos de 360°, todo tiene que funcionar desde todos los ángulos. El equipo de iluminación era enorme: cientos de luminarias en total. Es realmente útil contar con un washlight que funcione de forma fiable en todos los parámetros", enfatiza el diseñador.

Más de 140 impression X5 para trusses, escenario y pasarelas

Las más de 140 luminarias impression X5 de GLP se integraron en varios niveles del montaje. La mayor parte se instaló en los trusses: 72 unidades impression X5 se montaron en el anillo exterior de los cuatro trusses octogonales, sobre la zona del público, y 16 adicionales en el siguiente octógono más pequeño, directamente sobre el escenario.

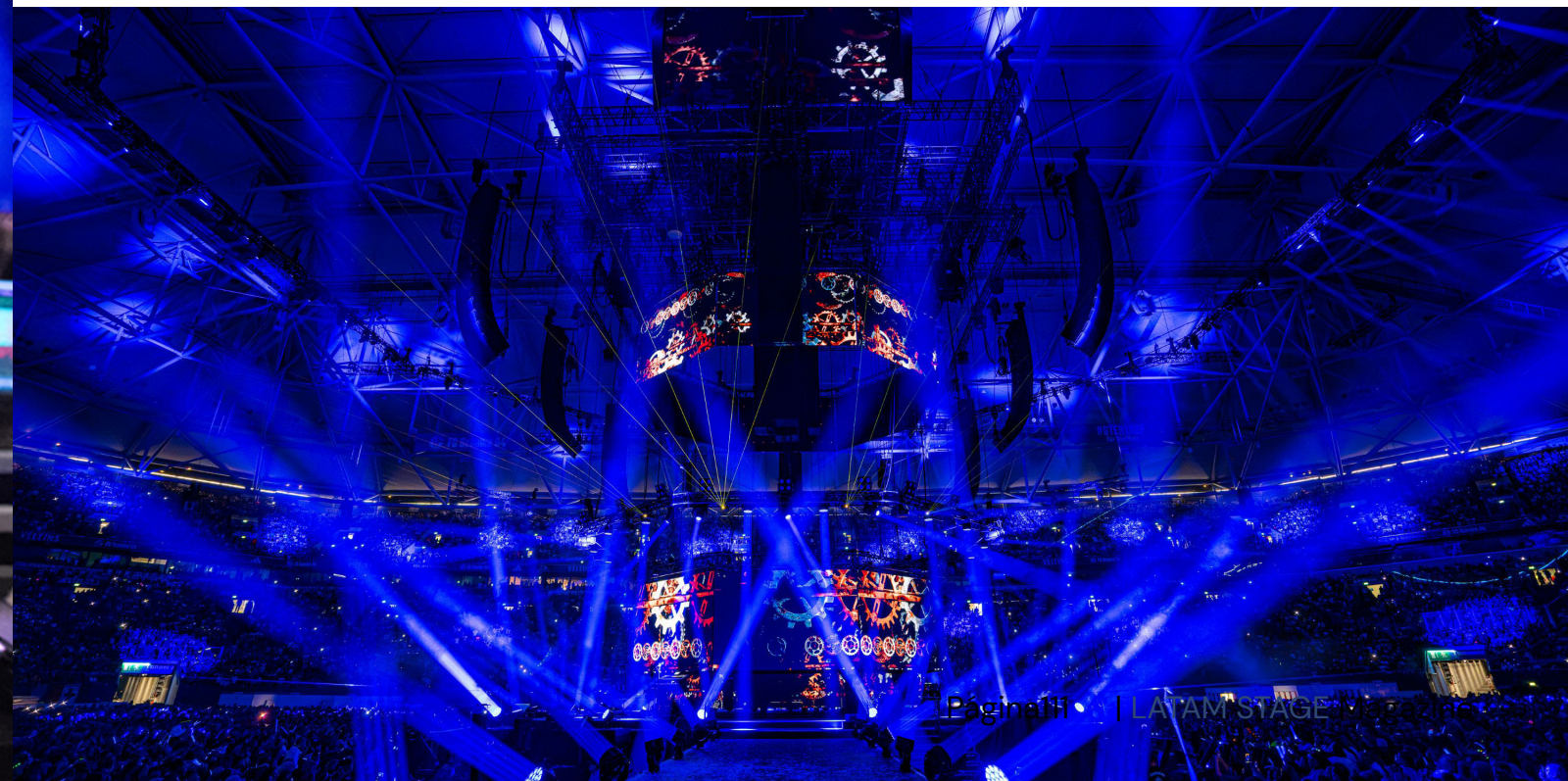
La impression X5 también jugó un papel clave en el conjunto del suelo. A lo largo del escenario principal cuadrado, se colocaron cinco luminarias por lado en los bordes frontales. Cada una de las dos pasarelas de 12 metros contaba con diez unidades X5, mientras que en la pasarela de 20 metros se utilizaron 18.

Mezcla de color precisa gracias a la tecnología GLP iQ.Gamut

Un factor decisivo en la elección de Hecker fue la calidad de color de la X5. El sistema inteligente de mezcla de color amplia y optimiza la gama cromática utilizable de la luminaria, lo que permite un control excepcionalmente preciso de los colores saturados y los tonos blancos calibrados. iQ.Gamut garantiza temperaturas de color precisas, puntos blancos consistentes y efectos vibrantes, proporcionando la estabilidad y repetibilidad del color esenciales para producciones en estadios a gran escala.

El proveedor de servicios técnicos para la producción fue TDA Clair. Timo Martens fue el operador de iluminación de los espectáculos. Simon Zimanda se encargó de la conmutación de vídeo, con el contenido de vídeo proporcionado por Clubkind.

<https://glp.de/>



NUEVO GRANDMA3 ONPC DMX-KEY.

MA Lighting International anuncia el lanzamiento de un nuevo producto: el grandMA3 onPC DMX-key.

El grandMA3 onPC DMX-key es una solución potente para lograr resultados de iluminación profesionales en entornos compactos y flexibles. Desbloquea 4.096 parámetros directamente mediante una conexión USB-C convencional al software gratuito grandMA3 onPC. Ofrece el rendimiento y la confiabilidad de la plataforma grandMA3, eliminando la necesidad de consolas dedicadas o infraestructuras complejas.

El funcionamiento plug-and-play minimiza las barreras técnicas, ya que no requiere configuración ni ningún tipo de ajuste de red. El DMX-key puede conectarse simplemente a una PC con el software grandMA3 onPC instalado y está listo para su uso. Esto lo convierte en una opción ideal para pequeños recintos, clubes, teatros, casas de culto y estudios de televisión, donde el espacio, el

presupuesto y la simplicidad son factores clave.

El DMX-key resulta igualmente atractivo para diseñadores de sistemas e integradores. Su formato compacto y su robusto conjunto de prestaciones lo hacen perfectamente adecuado para instalaciones permanentes en museos, parques temáticos, estadios y proyectos arquitectónicos. Las tiras antideslizantes en la parte inferior y las guías, que incluyen un juego de tornillos a juego, permiten un montaje sencillo en racks de sistemas o flight cases. Con acceso completo al software grandMA3 onPC sin restricciones, los usuarios se benefician de una instalación preparada para MA que ofrece flexibilidad, escalabilidad y compatibilidad a largo plazo con flujos de trabajo profesionales.

Para dar los primeros pasos: grandMA3 onPC DMX-key starter

Además, se lanzará otro producto: el grandMA3 onPC DMX-key starter, la introducción ideal al mundo del control de iluminación. Este pequeño dispositivo USB, compacto, accesible y potente, desbloquea todo el potencial del software gratuito grandMA3 onPC, proporcionando 1.024 parámetros a través de dos salidas DMX sin comprometer características ni funcionalidad. Perfecto para quienes desean dar sus primeros pasos en el universo de MA Lighting International.

Ambos productos están disponibles a través de los distribuidores oficiales de MA Lighting International en todo el mundo.

<https://www.malighting.com/>



MARTIN PROFESSIONAL PRESENTA MAC ONE BEAM, UNA CABEZA MÓVIL BEAM ULTRACOMPACTO.

HARMAN Professional Solutions, líder global en sistemas de audio, video, control e iluminación, anunció hoy el lanzamiento del Martin MAC One Beam, una cabeza móvil beam ultracompacto diseñado para ofrecer haces cerrados de alta intensidad y cautivadores efectos visuales en un formato compacto y liviano, sin restricciones de peso, tamaño o presupuesto.

En su núcleo incorpora un motor LILI (Laser Illuminated Lighting Instrument) de grado automotriz, diseñado para ofrecer precisión y confiabilidad. Esta fuente de luz compacta produce un haz excepcionalmente nítido con una intensidad de aproximadamente 7 millones de candelas, más que suficiente para lograr efectos aéreos contundentes en entornos de espectáculos en vivo, broadcast y eventos. La salida optimizada del MAC One Beam aborda las crecientes preocupaciones de la industria en torno a la seguridad ocular, ofreciendo un equilibrio responsable entre rendimiento y protección.

MAC One Beam se destaca en tres áreas clave. En primer lugar, su haz extremadamente definido y la rápida mezcla de color CMY ofrecen efectos dinámicos y de alto contraste con una respuesta ágil. En segundo lugar, su huella compacta y su peso inferior a 5 kg permiten una alta densidad de luminarias, habilitando looks audaces mientras se reducen los costos de transporte y la complejidad del rigging. En tercer lugar, un hipnótico efecto de retroiluminación tridimensional —con guías de luz controlables individualmente detrás de una llamativa lente de 120 mm— aporta profundidad visual y presencia escénica, incluso cuando el haz está inactivo.

Diseñado para la versatilidad, MAC One Beam se integra perfectamente con su hermano, el dispositivo MAC One wash, utilizando un ecosistema unificado de accesorios de rigging, que incluye el MAC One Fourbar y el sistema VDO Grid Mount. Esta compatibilidad permite a los diseñadores combinar libremente distintos tipos de luminarias —integrando funciones beam y wash dentro del mismo rig, layout o flightcase— sin sacrificar eficiencia ni coherencia.

“Cuando nos propusimos diseñar el MAC One Beam, nuestro objetivo fue simple: ofrecer a los diseñadores de iluminación una luminaria compacta y versátil que despierte la creatividad sin añadir complejidad”, afirmó Wouter Verlinden, Gerente de Productos Creativos LED, Iluminación & Control en HARMAN Professional Solutions. “También fue concebida para lograr impresionantes efectos visuales. Estamos ansiosos por ver qué nuevos diseños inspirará en escenarios, estudios y eventos en vivo”.

Desde instalaciones con techos bajos hasta rigs de conciertos de alto impacto, MAC One Beam permite a los diseñadores pensar en grande, montar de forma más inteligente y elevar cada show con un brillo compacto y un atractivo visual impactante.

CARACTERÍSTICAS DESTACADAS

FORMA COMPACTA + IMPACTO MASIVO

– MAC One Beam entrega un intenso haz de 7 Mcd desde una luminaria que pesa menos de 5 kg, ofreciendo una relación salida/tamaño excepcional. Su formato compacto permite una implementación de alta densidad sin comprometer potencia ni precisión.

MOTOR LILI DE GRADO AUTOMOTRIZ + RENDIMIENTO DE HAZ MÁS SEGURO

– Impulsado por un motor LILI de grado automotriz, MAC One Beam produce un haz extremadamente definido y de alto contraste, al tiempo que atenúa las crecientes preocupaciones de la industria sobre la seguridad ocular, ofreciendo un equilibrio responsable e inigualable entre rendimiento y protección.

MEZCLA CMY RÁPIDA + CREATIVIDAD CON COLOR DIVIDIDO

– La rápida mezcla de color CMY de la luminaria permite transiciones suaves y vibrantes efectos de color dividido. Los diseñadores pueden lograr looks dinámicos con respuesta ágil y un rico control tonal.

RETROILUMINACIÓN TRIDIMENSIONAL

EYE-CANDY – Detrás de la llamativa lente de 120 mm, 24 LED RGB crean un cautivador efecto de retroiluminación con control por píxel. Incluso cuando el haz está inactivo, MAC One Beam suma profundidad visual y presencia escénica.

VERSATILIDAD DE RIGGING + INTEGRACIÓN PERFECTA

– MAC One Beam comparte accesorios con la luminaria wash MAC One, incluyendo el Fourbar y el sistema VDO Grid Mount. Los diseñadores pueden combinar libremente distintos tipos de fixtures, creando rigs cohesivos, disposiciones en matriz y “muros de luz” con facilidad.

CONTROL P3 + CONFIGURACIÓN OPTIMIZADA

– Además de DMX, Art-Net y sACN, MAC One Beam es compatible con el control Martin P3 para un mapeo, direccionamiento e integración de video simplificados. Ideal para implementaciones a gran escala, reduce los tiempos de configuración y amplía las posibilidades creativas.

<https://pro.harman.com/>



NEXUS LIGHTS, UNA NUEVA ERA DE ILUMINACIÓN PORTÁTIL CONTROLADA POR APP.

En respuesta al aumento de la demanda de iluminación alimentada por baterías y controlada por aplicaciones, GLP ingresa en un nuevo segmento de mercado con el lanzamiento de su nueva marca: Nexus Lights. Diseñada para una nueva generación de usuarios móviles y flexibles, Nexus Lights ofrece calidad de iluminación profesional con la simplicidad de nivel consumidor.

Potente, inalámbrica y lista para todo

La gama Nexus Lights está compuesta por luminarias LED completamente inalámbricas, alimentadas por batería y con clasificación IP65, que combinan libertad creativa con confiabilidad práctica. Una batería de alta capacidad ofrece hasta 24 horas de funcionamiento, liberando a los usuarios de las limitaciones de los cables y de las constantes preocupaciones por la alimentación eléctrica.

La recarga es rápida y eficiente a través de USB-C, lo que garantiza tiempos de respuesta ágiles entre usos, ya sea en espectáculos en vivo, broadcast o instalaciones fijas.

Versatilidad para cada escenario

Desde DJs móviles y bodas hasta bares, clubes y producciones en gira, Nexus Lights aporta color dinámico y atmósfera a cualquier espacio. Las luminarias se adaptan igualmente a teatros, estudios de TV, estadios deportivos, cruceros y lugares de culto, ofreciendo una combinación ideal de accesibilidad, flexibilidad y rendimiento profesional.

"Presentamos oficialmente la línea en Prolight + Sound en Frankfurt el año pasado, y de inmediato conectó con una audiencia muy amplia, desde DJs móviles hasta producciones de eventos a gran escala", comenta Manuel Paulus, gerente de la división Nexus Lights.

"Estamos especialmente orgullosos de las alianzas que hemos asegurado con Thomann, uno de los nombres más importantes en la distribución de tecnología para eventos. Thomann comenzó a comercializar Nexus Lights en toda Europa en mayo de 2025, y Full Compass Systems se sumó en diciembre para cubrir Norteamérica. Ambos socios aportan décadas de experiencia y un profundo conocimiento de sus mercados. Juntos, estamos haciendo que Nexus Lights sea ampliamente accesible y estableciendo un nuevo estándar de conveniencia y calidad".

Disponibles ahora a través de socios de confianza

Thomann – Con sede en Treppendorf, Alemania, es uno de los mayores retailers online del mundo en instrumentos

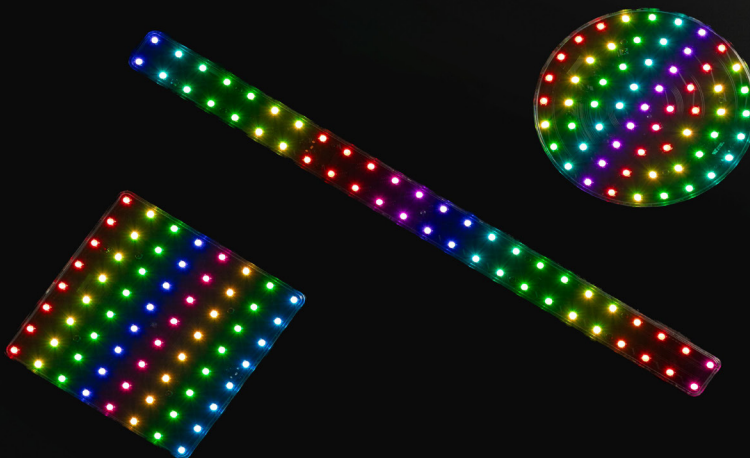
musicales, audio profesional y tecnología para eventos. De propiedad familiar desde 1954, la compañía es reconocida por sus precios competitivos, soporte especializado y logística rápida en toda Europa.

Nexus Lights están disponibles ahora a través de www.thomann.de

Full Compass Systems – Con sede en Madison, Wisconsin, cuenta con casi 50 años de experiencia en audio, video e iluminación profesional. La compañía ofrece precios competitivos y una amplia selección de productos que representan a más de 800 marcas.

Nexus Lights están disponibles en Estados Unidos a través de www.fullcompass.com

<https://glp.de/>



ILLUMINATED PRODUCTIONS APOYA CHRISTMAS FOR THE CAUSE CON PRODUCCIÓN EXPERTA Y CONTROL OBSIDIAN

La 6ª edición anual de Christmas for the Cause, evento benéfico que combina recaudación de fondos, subasta y concierto, transformó el granero de Eric Thompson en Carrollton, Georgia, en una experiencia de música en vivo con formato de festival, impulsada por Illuminated Productions y respaldada por la tecnología de Obsidian Control Systems.

El evento, con entradas agotadas y a beneficio de familias de la comunidad de Carroll County que atraviesan dificultades durante la temporada navideña, contó con cinco bandas completas y un artista principal de alcance nacional, Lonestar. Illuminated Productions (IP), empresa integral de producción de audio, video e iluminación con sede en Carrollton, se desempeñó como Platinum Presenting Partner y también como proveedor completo de AV y escenario del evento.

Una causa que vale la pena apoyar
Christmas for the Cause comenzó hace seis años como un esfuerzo comunitario entre amigos y desde entonces se ha convertido en una organización sin fines de lucro que entrega regalos, comidas y "milagros de Navidad" a familias locales en situación de necesidad. A medida que el evento creció en los últimos años, se hizo evidente la necesidad de contar con una empresa profesional de AV.

Para Chris Dunson, presidente y CEO de IP, quien ya había trabajado anteriormente con Christmas for the Cause, el evento tiene un significado especial. "Hay muchos niños en nuestro condado que pueden quedarse sin Navidad sin que sea culpa suya. Quería asegurarme de que en IP pudiéramos impulsar ese objetivo de ayudar a la mayor cantidad de chicos posible con este evento", afirmó, y agregó que tuvieron la fortuna de poder devolver a la comunidad un tercio del costo de producción.

En el corazón del diseño de iluminación
IP fue responsable de construir toda la infraestructura de producción, incluyendo el diseño del escenario, la logística, el avance artístico y más, y pudo recurrir a varios directores de iluminación cuando el show exigía algo fuera de lo común.

"Con este evento, no hubo dudas sobre a quién quería convocar para diseñar e implementar la visión que teníamos para el escenario", comentó Dunson. "Daniel Boerner ha sido un gran activo para IP durante años, diseñando iluminación y ejecutando múltiples programas a lo largo del tiempo. Su conocimiento, visión y calma lo convierten en la primera opción en situaciones de alta presión".

Boerner se desempeñó como diseñador y programador de iluminación del paquete principal, programando y operando el

show sobre una consola NX4 de Obsidian Control Systems, respaldada por hardware de redes NETRON: dos switches de red para exteriores NETRON NS8 IP con certificación IP66 y una pasarela NETRON EN6 IP Art-Net/sACN a DMX.

"La plataforma NX4 y ONYX fue ideal para este tipo de evento por la capacidad de generar rápidamente un archivo de punt/busking utilizando DyLOS", explicó Boerner. "Al preprogramar presets como color, posición, haz e intensidad, pude usar el mapeo DyLOS para crear efectos únicos sobre la marcha. Cambió mi flujo de trabajo para mejor. En un evento con formato de festival como este, no hay mucho tiempo, y ONYX lo hace fácil".

Velocidad, flexibilidad y confianza
Con cinco bandas completas en el cartel y Lonestar como número principal, la flexibilidad y la velocidad fueron factores clave. Boerner se encargó de la iluminación de todos los artistas de apertura y trabajó junto al director de iluminación de gira de Lonestar para integrar su show al rig existente. "Daniel hizo un trabajo fantástico operando la iluminación para todas las bandas de apertura y asistiendo al LD de Lonestar en la integración con nuestros equipos", señaló Dunson.

A pesar de la complejidad del espectáculo, la presentación se desarrolló sin inconvenientes de principio a fin. Boerner destacó que el LD visitante quedó impresionado con el flujo de trabajo de Obsidian Control Systems y que no se registraron problemas técnicos durante toda la noche.

Además de su rol como LD del evento, Boerner se desempeña como Especialista en Soporte Técnico y Capacitación en Obsidian Control Systems, lo que le aporta una perspectiva única sobre las herramientas en acción.

"Las plataformas ONYX y NETRON concentran una enorme cantidad de funciones a un precio accesible para todo el mercado", afirmó. "Estoy muy entusiasmado con el futuro de estas plataformas y con lo que vendrá".

Christmas for the Cause 2025 ofreció tanto actuaciones excepcionales como un impacto significativo en la comunidad, ayudando a que las fiestas sean más luminosas para quienes más lo necesitan.

<https://www.obsidiancontrol.com/>



IBOLTS GENERAN UN GRAN IMPACTO EN LAS ATP FINALS 2025.

Los fanáticos del tenis y los ciudadanos de Turín, Italia, disfrutaron de un extravagante espectáculo visual dos veces por noche creado para las ATP Finals 2025, durante los ocho días que duró este evento de alto perfil que marca el cierre de la temporada del ATP Tour y que se celebró en el Inalpi Arena.

En la plaza adyacente al estadio se construyó un fan village, desarrollado por la agencia de brand experience Filmmaster Events e iluminado por Sergio Cattaneo, de la empresa milanesa CUE Design, utilizando 40 luminarias iBOLTS de Robe.

Además de funcionar como punto de encuentro e información, y como espacio de exhibición de merchandising oficial de la ATP junto a una amplia variedad de marcas y actividades vinculadas al tenis, el fan village ofreció numerosos puestos gastronómicos. Este año —la quinta vez que las ATP Finals se celebran en Turín— los organizadores del torneo también quisieron ofrecer entretenimiento previo a los partidos de calidad, que pudiera ser disfrutado por todos aquellos que aguardaban su ingreso al estadio para vivir la acción del tenis.

Filmmaster Events, bajo la dirección creativa de Giulia Accatino y el diseñador de contenidos Romain Sabella de TK2, desarrolló el storyboard y produjo el contenido de video, que se reprodujo en una enorme pantalla LED de 100 metros de ancho por 8 metros de alto. Le pidieron a Sergio —con quien ya habían trabajado en proyectos anteriores— que diseñara un show de iluminación de alto impacto para complementar y potenciar sus narrativas visuales.

Sergio recibió el brief y su primer pensamiento fue que necesitaba una serie de haces de luz realmente grandes,

que debían cumplir dos funciones. En primer lugar, acompañar el show visual y crear una sensación de espectáculo y emoción, y en segundo lugar, contar con una fuente de luz que pudiera verse desde distintos puntos de la ciudad y desde los alrededores.

Inmediatamente pensó en... iBOLTS.

"Fue mi primera elección... quiero decir, realmente no hay nada más en este momento, ¡AMO absolutamente estos equipos!", declaró, y agregó: "Son los más brillantes y, por lo tanto, los mejores para este trabajo".

Sergio también basó su elección en la experiencia de otros dos proyectos en los que había utilizado iBOLTS, aunque en cantidades mucho menores, y estaba muy entusiasmado por poder especificar 40 unidades. *"Era fundamental que estas luces y la instalación pudieran verse claramente desde lejos, además de ser disfrutadas por todos en el fan village. ¡Queríamos enfatizar realmente que se trataba de un evento especial, con una competencia deportiva de esta magnitud desarrollándose en el corazón de la ciudad!"*

La potencia y la calidad de los colores de los iBOLT también fueron clave para que el show de iluminación de Sergio generara la energía y la emoción necesarias. Utilizó mucho blanco, cian —el color corporativo de la ATP— y amarillo, que representaba la pelota de tenis.

Sergio también necesitaba una fuente de luz extremadamente brillante para competir con la cantidad de luminancia ambiental emitida por la pantalla de video y asegurarse de que los haces siguieran destacándose.

Preprogramó los shows —un show principal de 4 minutos de duración, además de una serie de interludios de 30 y 50 segundos— utilizando Depence3, asistido por Alessandro Scotellaro en los estudios de CUE Design. Luego contaron con una noche en el lugar para ajustar focos y afinar la iluminación, lo que incluyó un láser que también formó parte del show, junto con 17 hazers estratégicamente ubicados.

El show de iluminación del fan village logró el efecto deseado. Atrajo a personas hacia la ciudad, mantuvo entretenidos y comprometidos a los fanáticos que esperaban el próximo partido y, con los haces y las proyecciones de video claramente visibles desde las colinas circundantes, generó una gran cantidad de comentarios en redes sociales, ayudando a destacar a la ciudad como anfitriona de este evento deportivo de fama mundial.

La iluminación del show del fan village fue provista por el proveedor de iluminación ATS Srl, con los iBOLTS suministrados por Lucidiscena.

<https://www.robe.cz/>



LOS SEGUIDORES ARTHUR LT DE ROBERT JULIAT PROTAGONIZAN MY FAVOURITE BROADWAY.

Cuando el diseñador de iluminación sudafricano Oliver Hauser trabajó en My Favourite Broadway de Jonathan Roxmouth el año pasado, incorporó dos seguidores ARTHUR 1014LT de Robert Juliat de accionamiento manual.

El espectáculo, producido por Howard Events con la tecnología de Multi-Media, se presentó del 25 de julio al 3 de agosto en el Teatro Montecasino de Johannesburgo.

My Favourite Broadway presentó canciones de algunos de los musicales más queridos del mundo, como El Fantasma de la Ópera, Los Miserables, Evita y My Fair Lady. El actor y cantante Roxmouth contó con el acompañamiento de la Orquesta Sinfónica Egoli, compuesta por 32 músicos y dirigida por el maestro Adam Howard, ofreciendo una experiencia teatral musical en vivo a gran escala.

Si bien Multi-Media destacó con sus innovadoras soluciones técnicas para el espectáculo, con todo desde la tecnología L-ISA de L-Acoustics y una producción totalmente integrada con audio, iluminación y video siguiendo al artista sincronizadamente mediante Modulo Pi KineMotion, a la hora de considerar el sistema de focos de seguimiento, Roxmouth prefirió un enfoque manual en lugar de un sistema automatizado para la producción.

Hauser lleva muchos años trabajando con equipos de Robert Juliat y afirma que la fiabilidad y la facilidad de uso fueron factores clave. *“La calidad de la luz y la óptica siempre han sido excelentes”, explica. “Igual de importante es el diseño de las luminarias para su funcionamiento. Si los operadores seguidores se sienten cómodos, el resultado en el escenario es simplemente mejor”.*

Habiendo trabajado él mismo como operador de focos de seguimiento, Hauser comprende las exigencias de este puesto. *“Un buen operador de focos de seguimiento necesita control, sincronización y atención. Es un trabajo especializado que conlleva mucha responsabilidad. La facilidad de uso es fundamental: si no estás luchando con la luminaria, puedes concentrarte en la actuación. El Arthur 1014 te permite lograrlo”.*

Arthur 1014LT es la versión de largo alcance de la luminaria Arthur original, diseñado con un haz más estrecho para distancias más largas. Con un rango de zoom de 4° a 10°, ofrece una potencia de salida superior a la de un Aramis HMI de 2500 W, con una producción de 2000 lux a 50 metros. Además, ofrece una excelente calidad de color (CRI >94), lo que garantiza que los artistas se muestren con la mejor luz. Gracias a sus múltiples modos de ventilación, Arthur funciona de forma mucho más silenciosa que los focos de descarga tradicionales, lo que lo hace ideal para todo tipo de escenarios, desde óperas hasta conciertos y grandes estadios.

Hauser explica que la decisión de optar por un foco de seguimiento manual se debió a varias razones prácticas y creativas.

“Ninguno de nosotros había utilizado antes un sistema de foco de seguimiento totalmente automatizado como luz principal, y tuvimos cuidado al confiar en

sensores para algo tan crucial”, comenta. “También estaba la cuestión del estilo. El bloqueo de Jonathan puede ser bastante fluido, y los focos de seguimiento controlados por humanos responden a eso con mayor naturalidad”.

Otro factor fue la capacidad del operador para adaptarse en tiempo real. *“Un seguidor experto puede ajustarse al instante si algo cambia, ya sea el movimiento, el ritmo o la emoción. Esa flexibilidad es difícil de reemplazar”.*

La velocidad y la precisión también fueron parte de la discusión, así como el deseo de mantener a la gente involucrada en el proceso. *“Al final, no queríamos reemplazar a un operador humano”, añade Hauser. “Para este espectáculo, tener a alguien detrás de la luz tenía sentido”.*

Para My Favourite Broadway, la elección de los focos de seguimiento tradicionales acompañó la actuación sin desviar la atención hacia la tecnología, permitiendo que la atención se centrara en la música y el artista.

En un espectáculo que rindió homenaje a los momentos dorados de Broadway, la elección de los seguidores tradicionales demostraron que, a veces, la tecnología más poderosa sigue siendo el toque humano.

<https://www.robertjuliat.com/>



X-LASER LANZA UN NUEVO SITIO WEB, MOSTRANDO UNA NUEVA IDENTIDAD DE MARCA Y UNA EXPERIENCIA DE USUARIO RENOVADA.

X-Laser lanzó recientemente su nuevo sitio web, [xlaser.com](http://www.xlaser.com), marcando un hito importante en la evolución de la marca como parte de Elation y reforzando su compromiso con una experiencia más clara e intuitiva para quienes exploran el mundo de los láseres.

Completada en poco menos de tres meses y lanzada a tiempo para LDI 2025, la nueva plataforma es más limpia, fluida y está mejor alineada con la forma en que los usuarios investigan y adquieren sistemas láser en la actualidad.

“Estamos realmente satisfechos con la manera en que nuestro equipo se unió y logró entregar este proyecto dentro de un plazo firme”, afirmó Eric Loader, Vicepresidente Global de Ventas y Marketing de Elation. “El nuevo sitio fortalece la marca X-Laser y ofrece a los usuarios una forma clara y práctica de explorar los sistemas y ver cómo se integran en proyectos y producciones del mundo real”.

Estructura y navegación mejoradas

En conjunto, los equipos se enfocaron en mejorar la estructura, la navegación y el contenido, manteniendo al mismo tiempo la precisión técnica y la profundidad. Un objetivo clave fue reemplazar por completo el sitio heredado y eliminar la navegación fragmentada o “dividida”. El resultado es una estructura más simple que facilita a los visitantes comprender las categorías de productos de X-Laser y encontrar rápidamente exactamente lo que buscan, con menos clics.

Una de las mejoras más notorias es la navegación basada en aplicaciones. Ya sea que los usuarios busquen

luminarias láser de nivel profesional para producciones o sistemas diseñados para animadores móviles de nivel inicial, el sitio los guía de inmediato hacia los productos correctos. La interfaz también ha sido optimizada para el uso en dispositivos móviles, respaldando a los profesionales del entretenimiento que a menudo navegan mientras están en movimiento.

Opciones de compra optimizadas

El nuevo sitio de X-Laser también introduce opciones de compra optimizadas, adaptadas a diferentes tipos de productos. Los equipos, LaserCube y los modelos Aurora pueden adquirirse directamente en línea, mientras que los sistemas Skywriter y Triton más avanzados —ahora distribuidos por Elation— ofrecen precios bajo solicitud y soporte para configuración. Este enfoque refleja la forma en que distintos clientes prefieren evaluar y adquirir equipamiento, manteniéndose al mismo tiempo accesible para quienes se inician en las luminarias láser profesionales.

Mejoras visuales y recursos técnicos

En el aspecto visual, el sitio presenta una imagen de marca actualizada y materiales promocionales mejorados, diseñados para respaldar mejor la difusión de X-Laser. La nueva fotografía de productos en toda la línea brinda mayor claridad sobre el formato, la calidad de construcción, las clasificaciones IP y

las opciones de montaje y control. Las páginas de detalle de producto han sido reconstruidas para incluir recursos descargables como perfiles de luminarias para consolas, archivos de demostración y otros activos técnicos. Las hojas de especificaciones rediseñadas ahora destacan datos clave —como consumo de energía, salida de los diodos láser y peso del equipo— haciendo que las comparaciones sean más rápidas y sencillas.

Mejoras futuras

El lanzamiento también sienta las bases para futuras mejoras, que incluyen una nueva página de solicitud de variaciones, una guía de cumplimiento normativo de variaciones y de la FDA de EE. UU. impulsada por tecnología LLM, y un mapa de distribuidores mejorado para ayudar a los usuarios a conectarse con socios minoristas autorizados de X-Laser. En conjunto, estas actualizaciones respaldan el objetivo continuo de X-Laser de hacer que los sistemas láser profesionales sean más accesibles, totalmente compatibles con las normativas y más fáciles de implementar.

<http://www.xlaser.com>

X-LASER

ENGINEERED FOR
PRODUCTION PROFESSIONALS

Fully featured lasers and control. Direct from your console.



ALL COLOURS.
TOTAL CONTROL.
ANY STAGE.

NO ES SOLO UN LANZAMIENTO, ES UNA REVOLUCIÓN.

SMALL NEVER SOUNDED SO BIG.



LD MAUI[®] G3 MIX

COMPACT CARDIOID COLUMN PA SYSTEMS WITH MIXER



red dot winner 2023

THE POWER BEHIND THE VIDEO WALL



Secure, simple and reliable. The award-winning VSN series, powering any video wall size imaginable.

[R]EVOLUTION

El Nuevo y Original

JDC Burst 1



+120% Rojo | +60% Verde | +30% Azul

180° Tilt | Certificado IP65 | 14 kg



JDC Line



JDC2 IP



JDC Burst 1

La Familia JDC



EPSON®

PRESENTAMOS LA SERIE Q DE PROYECTORES PREMIUM



QB1000



QL3000



QL7000

La nueva Serie Q de Epson, representa una nueva generación de Proyectores de Alta Luminosidad con tecnología de proyección 4K HDR. Son capaces de producir una imagen con niveles de brillo, color y detalle sin precedentes, con un diseño compacto y eficiente.

Serie QB

Diseñada para salas de teatro en casa con capacidades 4K HDR

Serie QL

Diseñada para experiencias inmersivas en cualquier sala con gran pantalla y capacidades 4K HDR



Disponible en distribuidores autorizados y vía representantes territoriales Epson en Latinoamérica



www.datatech-usa.com



www.exertisalmo.com



www.mercadodoprojetor.com.br



www.wwtcorp.net

ARA

S E R I E S



SOUND WITH SOUL



The future
is ARA

Más información en
dasaudio.com



AUTO-
POSICIONAMIENTO



DSP DE ALTO
RENDIMIENTO



CARDIOIDE



HEALTH CHECK



ALMA
SISTEMA DE
MONITORIZACIÓN



DASAim



DISEÑO
SIMÉTRICO





HOG

Nueva Hog. Nuevas prestaciones.

¡La próxima generación de Hog ya está aquí!
La familia Hog ofrece un sólido conjunto de funciones probadas en giras, con teclas y 10 faders motorizados retroiluminados en RGB, sobre la plataforma que los programadores de Hog conocen y adoran. Con portabilidad, adaptabilidad y tecnología de vanguardia, la familia Hog es el complemento perfecto para cualquier entorno de producción.



#yadisponible

etconnect.com



SOLUCIONES INTEGRALES EN AUDIO PROFESIONAL

- > GOBIERNO
- > CORPORATIVO
- > ESTADIOS
- > BROADCAST
- > TEATROS
- > TRANSPORTE
- > UNIVERSIDADES

Puesta en marcha
Mantenimiento

Instalación

Ingeniería
Equipamiento

¡Consultanos por tu proyecto!





Aumenta la seguridad, Disminuye el tamaño

El nuevo polipasto de cadena **EXE-Rise D8 500kg COMPACT** ha sido diseñado específicamente para satisfacer las exigentes necesidades del sector "touring" de la industria del entretenimiento, lo que requiere facilidad de transporte, un peso reducido y una robustez extrema. Construido en aluminio, cuenta con los requisitos de seguridad más altos que el factor de seguridad mínimo de 5:1 que se encuentra en nuestras grúas de cadena clásicas D8. El mecanismo mecánico de elevación está dentro de la clase FEM 2m. Principales características del nuevo polipasto de cadena EXE-Rise D8 500kg.

- Dos modelos disponibles: control directo (DC) y control de baja tensión (LVC)
- Factor de seguridad de 8:1
- Clase FEM 2m
- Diseño compacto 398 x 217 x 163 mm
- Cadena de acero galvanizado 6 x 18 mm
- Disponible en versión D8 con capacidad de carga de 500kg y freno simple
- Disponible en versión D8+ con capacidad de carga de 300kg, doble freno y factor de seguridad 10:1



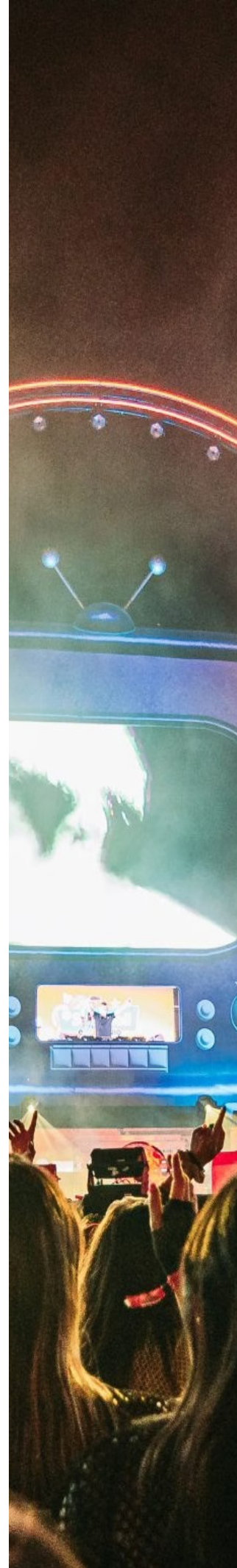
shaping the future

show.ibc.org

Anunciantes

LATAMSTAGE

- RT **ABSEN**
(México) absen.mx
- 53 **ADJ**
USA www.adj.com
- 126 **ARS**
Argentina www.arstech.com.ar
- 59 **ASTERA**
ALEMANIA www.astera-led.com
- 81 **AUDIO CONCEPT**
COLOMBIA <https://audioconcept.com.co/>
- 44 **AVOLITES**
REINO UNIDO www.avolites.com
- 100 **AYRTON**
FRANCIA www.ayrton.eu
- 119 **CAMEO**
ALEMANIA www.cameolight.com/es/
- 20 **CELESTION**
INGLATERRA <https://celestion.com>
- CT **CHAMSYS**
REINO UNIDO <https://chamsyslighting.com/>
- 3 **CHAUVET**
USA www.chauvetlighting.com
- 54 **CLAYPAKY**
ITALIA <https://www.claypaky.it/en/>
- 127 **DA PROFESIONAL**
ARGENTINA www.daprofesional.com
- 80 **DAS AUDIO**
ESPAÑA www.dasaudio.com
- 121 **DATAPATH**
INGLATERRA www.datapath.co.uk/
- 39 **DBTECHNOLOGIES**
ITALIA dbtechnologies.com
- 27 **ELATION**
USA www.elationlighting.com/
- 123 **EPSON**
USA <https://epson.com/usa>
- 125 **ETC**
USA <https://www.etcconnect.com/>
- 122 **GLP**
USA www.germanlightproducts.com
- 128 **IBC**
PAÍSES BAJOS <https://show.ibc.org/>
- 120 **LD SYSTEMS**
ALEMANIA www.ld-systems.com
- 48 **L-ACOUSTICS**
FRANCIA <https://l-acoustics.com/>
- 15 **LASERWORLD**
SUIZA <https://www.laserworld.com>
- 14 **LIGHTSHARK**
ESPAÑA <https://lightshark.es/>
- 26 **LINK**
ITALIA <https://linkitaly.com>
- 7 **MA LIGHTING**
ALEMANIA www.malighting.com
- 82 **MARANI PRO AUDIO**
ITALIA www.marani-proaudio.com/
- 1 **MEYER SOUND**
USA www.meyersound.com
- 21 **MONTARBO**
ITALIA <https://www.montarbo.com/>
- 43 **NAMM**
USA www.namm.org
- 5 **NEXO**
FRANCIA www.nexo.fr
- 99 **OBSIDIAN**
USA <https://obsidiancontrol.com/>
- 58 **ROE**
USA <https://www.roevisual.com/>
- 19 **SENNHEISER**
USA www.sennheiserusa.com
- RCT **SHURE**
USA www.es.shure.com
- 8 **WHOLESTAGE**
COLOMBIA <https://www.wholestage.com>
- 9 **WORK PRO**
ESPAÑA <https://www.workpro.es/>



ANX4 RECEPTOR INALÁMBRICO ESCALABLE PARA SISTEMAS AXIENT® DIGITAL Y ULX-D®

MÁS CANALES EN MENOS ESPACIO



Hasta 16 canales con Axient® Digital o un máximo de 24 canales con ULX-D, todo en una sola unidad de rack.

Gracias al nuevo modelo de licencias, se pueden adquirir licencias individuales cuádruples de forma flexible a través de Shure Cloud y transferirlas entre dispositivos según sea necesario.

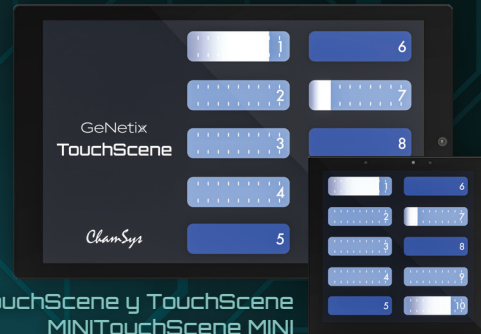
Descubre el ANX4 en [shure.com](https://www.shure.com)





GeNetix

En la pared...



TouchScene y TouchScene
MINITouchScene MINI

GN10P



GN10R

En tu rack...



GSSIP



GD4IP



GN4IP

O incluso bajo la lluvia...

Optimiza las instalaciones y resiste los rigores de las giras en vivo con nuestra gama **completa** de soluciones adaptables de red y distribución.

