

LATAMSTAGE

Mayo – Junio 2025

LATAMSTAGE Magazine® Año 11 Nº71

EL TEATRO ÓPERA SE RENUEVA CON LA PRECISIÓN SONORA DE DAS AUDIO.

**CHAUVET PROFESSIONAL Y DBLUX
ILUMINAN AL HURACÁN SHAKIRA EN LIMA.**

**INFOCOMM 2025:
INNOVACIÓN, NEGOCIOS REALES
Y COMUNIDAD AV.**

**EL ALMA TÉCNICA DEL SODRE:
UNA VISITA AL CORAZÓN CULTURAL
Y ESCÉNICO DE URUGUAY.**

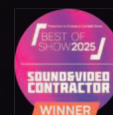
**SAMUEL OLATE INNOVA Y REVOLUCIONA
EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN EN CHILE
JUNTO A GRANDMA3.**

**CHANGO ÁLVAREZ Y SENNHEISER:
ENTRE LA MÚSICA, LA INTUICIÓN
Y EL PODER DEL SONIDO.**

**PROLIGHT+SOUND GUANGZHOU 2025
CERRO CON UNA PARTICIPACIÓN
INTERNACIONAL RÉCORD**



30TH BOCELLI
ANNIVERSARY



SA



SA-C

From the First Look to Final Encore AbsenLive's Saturn Series Makes Every Moment Electric

Bend reality. Command every moment. AbsenLive's Saturn Series is redefining immersive experiences with brilliant pixel precision, vivid color reproduction, and a robust modular design built for the pace of live events.

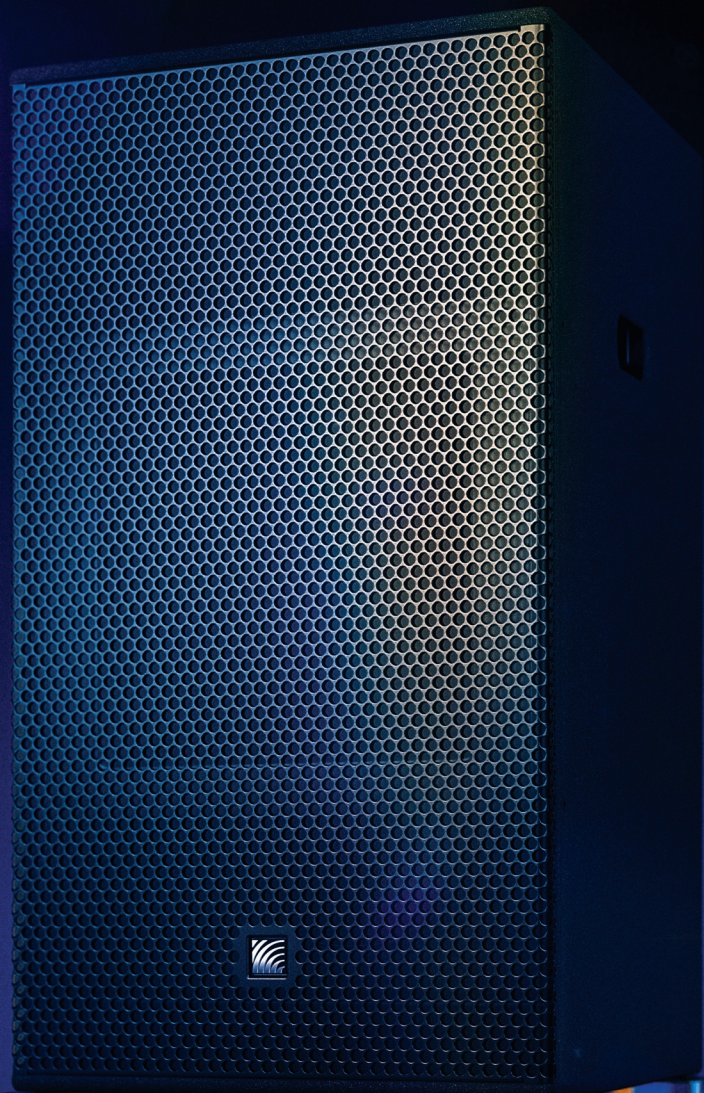
The Saturn-C Series takes creativity even further, flexing from -36° to +24° without compromising strength, so you can mold your stage into a bold, immersive world that captivates your audience until curtain call.

Don't Just Set the Stage. Redefine It – Explore the Saturn Series Today.



Precisión. Poder. Pureza.

AHORA CONSTRUIDO PARA UN ESCENARIO MAS GRANDE.



Conoce **ULTRA-X80**

Es liviano, compacto y, comparado con su peso, es nuestra fuente puntual más potente hasta ahora. No se necesitan múltiples sistemas y amplificadores. Un altavoz fácil de montar, lo suficientemente versátil para todo tipo de lugares.

meyersound.com/ultra-x80



EDITORIAL



LATAMSTAGE MAGAZINE

Innovación vs. Imitación: el dilema ético en las exposiciones.

En cada feria y exposición del sector, se celebra la innovación, el encuentro profesional y el intercambio de conocimientos. Sin embargo, también aparecen sombras que cuestionan el espíritu de estas instancias: la presencia de expositores que ofrecen productos copiados o que violan de manera flagrante la propiedad intelectual. Este fenómeno, lejos de ser anecdótico, se repite en distintos escenarios internacionales y genera una pregunta incómoda: ¿quién asume la responsabilidad frente a estas prácticas?

Los organizadores de exposiciones tienen un rol clave. No se trata solo de montar un evento atractivo y convocante, sino de garantizar que quienes participan lo hagan en condiciones de transparencia y respeto hacia la industria. Permitir la presencia de fabricantes que promueven copias o imitaciones baratas no solo afecta a las marcas originales, sino que también erosiona la credibilidad del propio evento. Un expositor que vulnera la propiedad intelectual no debería ocupar el mismo espacio que quienes invierten en investigación, desarrollo y calidad.

La responsabilidad, sin embargo, no recae únicamente en los organizadores. La cadena completa de la industria –fabricantes, distribuidores y usuarios finales– también tiene un deber ético en este tema. Al elegir productos, al recomendar soluciones o al cerrar negocios, cada actor define con sus decisiones qué tipo de mercado se quiere construir: uno sustentado en la innovación y la legalidad, o uno dominado por la copia y la deslealtad comercial.

Los medios de comunicación, en este sentido, ocupan una posición estratégica. Callar frente a estas situaciones equivale a normalizarlas. Hacerlas visibles, en cambio, implica abrir un debate incómodo pero necesario sobre el futuro del sector.

Señalar las malas prácticas no es atacar a los eventos ni a las marcas, sino defender a quienes apuestan por la investigación, por la creatividad y por la inversión en nuevas tecnologías. La visibilidad mediática funciona como una herramienta de presión y de concientización.

Ahora bien, esta tarea debe ejercerse con responsabilidad editorial. No se trata de caer en denuncias superficiales ni de alimentar polémicas sin sustento, sino de ofrecer un análisis informado, con contexto y con datos que permitan entender la magnitud del problema. El periodismo especializado tiene la obligación de aportar una mirada crítica que vaya más allá de la cobertura entusiasta de lanzamientos y novedades. En esa mirada crítica se juega gran parte de su legitimidad.

En definitiva, la industria enfrenta un dilema ético que no puede ser minimizado. La innovación no florece en terrenos donde la copia se celebra. Los organizadores deben reforzar sus filtros, los profesionales deben elegir con criterio y los medios debemos asumir el compromiso de señalar lo que otros prefieren callar. Solo así se garantizará que las ferias y exposiciones sigan siendo espacios de crecimiento genuino y no vitrinas donde la creatividad se ve opacada por la imitación.

Augusto Marrandino
Editor

EDITOR
Augusto Marrandino

REDACCIÓN
Evangelina Bertello

ATENCIÓN AL CLIENTE
constanza@latamstage.com

VENTAS
info@latamstage.com

LATAMSTAGE Magazine® es una publicación bimestral en idioma español que se envía por suscripción. Precio sugerido del ejemplar: USD 10 – Registro de Propiedad Intelectual: Exp. en trámite. LATAMSTAGE Magazine es Marca Registrada. La reproducción total o parcial del contenido de la revista, sin autorización escrita ni cita de las fuentes y autores de las mismas, será legalmente penada. La editorial no se responsabiliza por las ideas expuestas por autores y/o entrevistados, ni por el contenido de las fotografías ni de los mensajes publicitarios. El trabajo de colaboración es ad honorem y la editorial se reserva el derecho de publicación de notas o avisos. Este magazine NO publica precios de productos.
Publicado por/Published by:
LATAMSTAGE Latinoamérica –
Buenos Aires. – Argentina.

Diagramación y diseño gráfico:
Mariangel Gómez

SOCIOS / PARTNERS



prolight+sound



prolight+sound
GUANGZHOU

NUEVO

MAVERICK STORM 1 FLEX



IP65 RATED

MAVERICK IDEAS SUPERA LAS EXPECTATIVAS

Aprovecha nuestra **nueva potencia LED** para lograr impresionantes **looks texturizados**, emitir haces de luz totalmente sólidos y alcanzar los **colores más intensos**.



CHAUVET
PROFESSIONAL

CONTENIDOS

10 EL TEATRO ÓPERA SE RENUEVA
CON LA PRECISION SONORA
DE DAS AUDIO.

14 CHAUVET PROFESSIONAL Y
DBLUX ILUMINAN AL HURACÁN
SHAKIRA EN LIMA.

18 INFOCOMM 2025:
INNOVACIÓN, NEGOCIOS REALES
Y COMUNIDAD AV.

32 EL ALMA TÉCNICA DEL SODRE:
UNA VISITA AL CORAZÓN CULTURAL
Y ESCÉNICO DE URUGUAY.

38 SAMUEL OLATE INNOVA Y
REVOLUCIONA EL DISEÑO
DE ILUMINACIÓN EN CHILE
JUNTO A GRANDMA

42 CHANGO ÁLVAREZ Y SENNHEISER:
ENTRE LA MÚSICA, LA INTUICIÓN
Y EL PODER DEL SONIDO.

50 PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU
2025 CERRÓ CON UNA
PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL
RÉCORD Y UNA INDUSTRIA CADA
VEZ MÁS CONECTADA.

SPREAD THE WORD



Compact, powerful and unobtrusive, NEXO loudspeakers combine even coverage and full range sound with excellent speech intelligibility to create the perfect system for worship spaces.

Find out more about spreading the word at nexo.sa.com



Thinking. Inside the box.

NEXO

A
Yamaha
Group
Company

2025

AGOSTO

15 – 17

AES LATINOAMERICA
Ciudad de México, MÉXICO

<https://aes2.org/events-calendar/aes-lac-2025/>

27 – 29

INTEGRATE EXPO
Sidney, AUSTRALIA

<https://www.integrate-expo.com/>

SEPTIEMBRE

07 – 09

PLASA SHOW
Londres, INGLATERRA

<https://www.plasashow.com/>

09 – 11

INFOCOMM INDIA
Bombay, INDIA

<https://www.infocomm-india.com/>

12 – 15

IBC
Amsterdam, PAÍSES BAJOS

<https://show.ibc.org/>

22 – 24

CHURCH FACILITIES EXPO
Chattanooga, ESTADOS UNIDOS

<https://churchfacilitiesexpo.com/>

OCTUBRE

09 – 11

PRO AVL INDONESIA EXPO
Jakarta, INDONESIA

<https://proavl-indonesia.com/>

22 – 24

INFOCOMM AMERICA LATINA
Ciudad de MÉXICO, MÉXICO

<https://www.infocomm-americalatina.org/>

NOVIEMBRE

19 – 20

LIGHT25
Londres / REINO UNIDO
<https://www.lightexpo.london/>

26 – 27

JTSE
Paris / FRANCIA
<https://jtse.fr/>

DICIEMBRE

07 – 09

LDI
Las Vegas, ESTADOS UNIDOS
<https://www.ldishow.com/>

2026

ENERO

06 – 09

CES
Las Vegas, ESTADOS UNIDOS
<https://www.ces.tech/>

22 – 24

NAMM SHOW
Anaheim, ESTADOS UNIDOS
<https://www.namm.org/>

FEBRERO

03 – 06

ISE
Barcelona, ESPAÑA
<https://www.iseurope.org/>



THE grandMA3 SYSTEM AT THE EUROVISION SONG CONTEST

„... there is only, I would say, ... one system in the world who can actually handle that. And that is grandMA3.“

TUE KNUDSEN

System Engineer Tue Knudsen himself told us what makes this project so special for him & what challenges had to be overcome.

EUROVISION
SONG CONTEST
MALMÖ 2024



**CHECK OUT
THE VIDEO!**

FANTEK®

LIFTERS, PLATFORMS & TRUSS

**TÚ LO NECESITABAS ,
NOSOTROS LO HICIMOS POSIBLE**

DESCUBRE EL NUEVO FPR PRE RIG TRUSS



www.fantek.es



[@Fantek_industrial](https://www.instagram.com/Fantek_industrial)



[@Fantek_industrial_sl](https://www.linkedin.com/company/Fantek_industrial_sl)



[@FantekIndustrial](https://www.facebook.com/FantekIndustrial)



[@Fantek_Ind](https://www.twitter.com/Fantek_Ind)

PULSE DRIVE

POTENCIA, PROCESAMIENTO Y CONECTIVIDAD

Power Amplifier & DSP



PulseDrive 602

2 x 300W



PulseDrive 1002

2 x 500W



PulseDrive 1204

4 x 300W



PulseDrive 2004

4 x 500W

Control de parámetros mediante
protocolo UDP.

La **configuración** integral del **DSP**
asegura un ajuste preciso del
sonido.



Editor de control PulseDrive

El software permite el control
en varios dispositivos.

EL TEATRO ÓPERA SE RENUEVA CON LA PRECISIÓN SONORA DE DAS AUDIO.



El Teatro Ópera de Buenos Aires renueva su experiencia sonora con la instalación de la nueva serie ARA de DAS Audio, un sistema de última generación que combina precisión tecnológica, diseño acústico avanzado y colaboración local para garantizar una cobertura impecable en cada rincón de la histórica sala.

Con casi 2.500 butacas y una historia que se remonta al siglo XIX, el **Teatro Ópera de Buenos Aires** sigue escribiendo nuevos capítulos.

Esta vez, el protagonista es el sonido: la sala acaba de ser equipada con los flamantes sistemas ARA de DAS Audio, en una instalación que combina tecnología de última generación, experiencia local y un enfoque acústico minucioso.

"El sistema que se ha instalado es la nueva serie ARA de DAS Audio. Tiene dos Line Array SARA principales: uno cubre la platea y otro el pullman, a cada lado. Además, sumamos cuatro front fills ARA-P28 en el escenario y dos in fills laterales ARA-P12", detalla Álvaro Plumed, ingeniero de aplicaciones de DAS Audio.

La instalación fue realizada junto a la reconocida empresa de alquiler local Buenos Aires Live Show y Disco Pro/Tevelam,

el distribuidor de la marca española en Argentina, quienes aportaron su conocimiento del espacio y su expertise técnica.

"Trabajamos con planos en 3D del teatro. Así pudimos simular el comportamiento del sistema con precisión antes de su instalación", explica Plumed.

Además del diseño principal, la cobertura se optimizó con un sistema de subgraves cardioides SARA-sub, que permitió direccionar la energía hacia el público y mantener el escenario limpio de vibraciones innecesarias. *"Controlamos la cobertura vertical con retardos electrónicos y la horizontal ajustando la distancia entre arrays, logrando un sonido envolvente pero preciso", agrega.*

La tecnología FIR (Finite Impulse Response) permitió una redistribución homogénea del SPL y la respuesta tonal, cuidando cada rincón del histórico recinto. *"Lo importante es que toda la energía esté focalizada en la audiencia, y no se desperdicie en reflexiones que ensucien el sonido", apunta el ingeniero.*

Desafíos técnicos y solución personalizada

Diseñar un sistema de sonido para un teatro siempre implica enfrentar desafíos

clave: asegurar una cobertura uniforme en todos los asientos, garantizar una alta inteligibilidad en el habla y una excelente calidad musical, minimizar el derrame de sonido en el escenario y en áreas sensibles, y ofrecer una solución versátil capaz de adaptarse a diversos tipos de eventos, desde conciertos y obras de teatro hasta proyecciones de películas y funciones corporativas.

El Teatro Ópera, con su arquitectura histórica y particularidades como el pronunciado ángulo del balcón (pullman), presentó una dificultad adicional: mantener un equilibrio tonal y una cobertura consistentes en esa área sin comprometer la estética ni realizar modificaciones estructurales.

Este desafío fue resuelto con una metódica planificación que involucró el uso de software de predicción acústica y una colaboración técnica cercana con los ingenieros de Buenos Aires Live Show, liderados por **Hernán Niupieri, Diego González, Valentín Vieites y Nacho Videla.**

Para lograr una cobertura homogénea y un balance tonal en todo el teatro, se seleccionaron cuidadosamente los sistemas ARA Series DAS Audio, apuntando específicamente a cada sección.



Álvaro Plumed

En la platea y el primer nivel, se instalaron dos Line Array SARA, cada uno con siete gabinetes, combinando tres SARA-80 en la parte superior y cuatro SARA-100 debajo. Para mejorar la cobertura frontal y lateral, se añadieron cuatro sistemas ARA-P28.115 como frontfill, dos ARA-P12.115 como infill y dos ARA-P28.74 junto con dos unidades SARA-SUB como sidefill.

En el pullman, debido al ángulo arquitectónico pronunciado, se instalaron dos Line Arrays SARA a una altura de 11 metros, cada uno compuesto por seis unidades: tres SARA-80 arriba y tres SARA-100 debajo, garantizando una dispersión precisa y consistente.

Optimización y ajustes finales

La optimización mecánica de los Line Array se logró mediante predicción utilizando los programas EASE Focus y EASE 5. Además, se consideró el uso de filtros FIR (DASaim), que permiten distribuir de manera precisa la presión sonora en toda la audiencia. Sin embargo, los resultados alcanzados en la fase de diseño fueron tan sólidos que este ajuste adicional no fue necesario.

Para proporcionar definición y consistencia en las frecuencias bajas, se volaron dos arreglos centrales con cuatro unidades SARA-SUB cada uno. Siendo sistemas cardioides, ayudaron a minimizar el ruido del escenario y las vibraciones en estructuras cercanas. La cobertura horizontal de estos subwoofers se controló ajustando el espacio entre ellos, adaptado a la arquitectura del teatro. La dispersión vertical se optimizó aplicando un retardo electrónico a los gabinetes inferiores, aumentando el impacto sonoro en las primeras filas y asegurando niveles de presión homogéneos en todo el recinto.

Valentín Vieites, ingeniero de sonido del Teatro Ópera, destacó los resultados obtenidos tras la reciente instalación: *“La implementación del sistema SARA de DAS Audio, sumado al resto de los equipos incorporados, ha permitido alcanzar una uniformidad sonora sobresaliente en todo el teatro. En particular, la disposición de los subwoofers logró una cobertura impecable desde el escenario hasta las últimas filas, elevando significativamente la calidad de la experiencia auditiva para el público”*.

Por su parte, Álvaro Plumed, ingeniero de aplicaciones de DAS Audio Group, destacó la importancia de la planifica-

ción temprana y la comunicación con el equipo técnico: *“La predicción precisa a través de un modelo basado en los planos del teatro, validado en el sitio por los técnicos de Buenos Aires Live Show (BALS), nos permitió trabajar rápidamente al llegar, logrando un excelente resultado. Esperamos que el público en el teatro disfrute la experiencia tanto como nosotros disfrutamos trabajar con nuestros colegas de Buenos Aires Live Show (BALS) y Disco Pro/Tevelam durante la implementación del sistema”*.

El Teatro Ópera de Buenos Aires ya está listo para ofrecer una calidad de sonido excepcional en cada función.

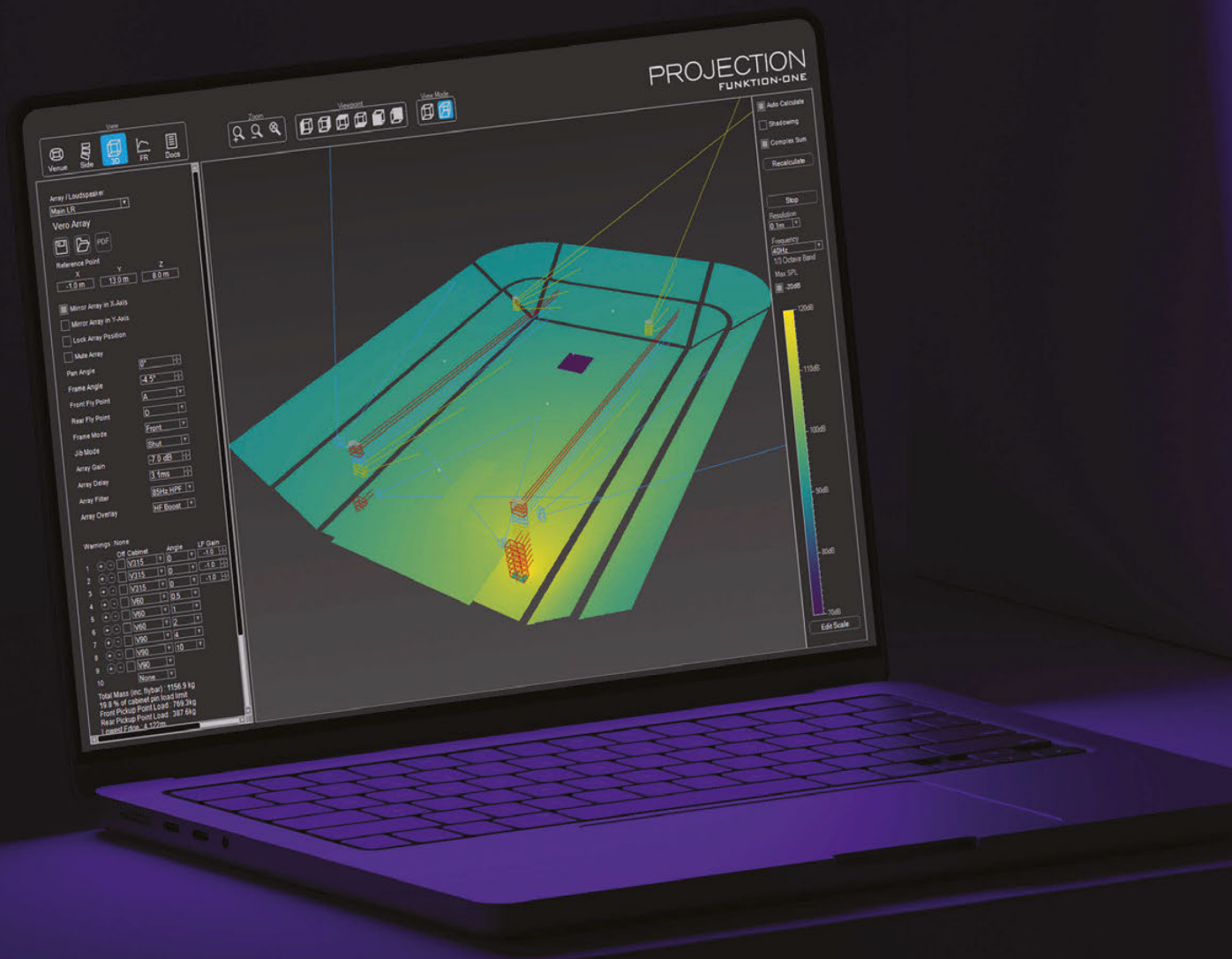
Con la nueva serie ARA de DAS Audio, el sonido del teatro ha alcanzado nuevas alturas, asegurando que cada presentación se escuche mejor que nunca desde la apertura al cierre del telón. Al final “El Futuro es ARA”.

Augusto Marrandino

FUNKTION-ONE

Wave-Based LF Prediction. A New Standard in System Design.

Projection v1.0 – Available Now



Funktion-One's Projection system design software introduces a fast, wave based low frequency model. This breakthrough technology fully predicts the complex wave behaviour of bass arrays, including the effects of the physical presence of enclosures on directivity and wave propagation.



funktion-one.com



PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE AUDIO E ILUMINACIÓN
PROFESIONAL / COMERCIAL / CORPORATIVA



Foto: Harman_Karpe Diem from Oslo_(©Akam1k3)

Ubicados en:



audioconcept_ve



audioconcept_co



audioconcept_pa

CHAUVET PROFESSIONAL Y DBLUX ILUMINAN AL HURACÁN SHAKIRA EN LIMA.



En una noche vibrante en Lima, el espectáculo "Las Mujeres Ya No Lloran" de Shakira deslumbró al público con una puesta en escena luminosa sin precedentes. Detrás de este despliegue técnico estuvo DBLUX, bajo la dirección de Andrés Cuadros, que apostó por la potencia y versatilidad de las luminarias de CHAUVET Professional para transformar el escenario en una experiencia inolvidable.

DBLUX iluminó un nuevo éxito de **Shakira** en Perú. Gracias a Chauvet, la empresa de **Andrés Cuadros** acercó la magia de la luz a la audiencia. Las luminarias de **CHAUVET Professional** regalaron el impacto visual y emocional del show, y demostraron que su tecnología tiene alma. Ambas empresas son la combinación perfecta de técnica y pasión detrás de la producción.

El cielo de Lima se llenó de luces, emoción y tecnología de vanguardia durante el esperado show "Las Mujeres Ya no Lloran" World Tour de Shakira. Detrás del impresionante despliegue visual que acompañó cada nota y movimiento de la estrella colombiana, estuvo el staff de DBLUX, liderado por Andrés Cuadros, quien apostó con firmeza por las luminarias de CHAUVET Professional para marcar un antes y un después en los espectáculos en vivo en Perú.

Si bien es cierto que la cantante nacida en Barranquilla había suspendido el concierto la noche anterior por una dolencia abdominal, la ganadora reciente

del Grammy al Mejor Álbum de Pop Latino, entregó una performance con la que deleitó a miles de fanáticos con los temas de su nuevo álbum que le da nombre a su nueva gira por Latinoamérica.

Shakira hizo historia en el **Estadio Nacional de Lima** al lograr un "sold out" por tercera vez consecutiva. Luego de 14 años, Shakira se reencontró con el público peruano entonando sus mejores temas, como 'Monotonía', 'Quiero vivir la vida', 'Te aviso, te anuncio' en inglés, 'Soltera', 'Loca', 'La bicicleta' y 'La tortura', 'Inevitable' y 'Waka Waka', por solo mencionar algunos. El setlist estuvo compuesto por 30 canciones, comenzando con 'La Fuerte' y finalizando con 'BZRP Session #53'.

Como es habitual en ella, la colombiana aprovechó su concierto para enviar un emotivo mensaje de empoderamiento para las mujeres. En uno de los tantos momentos en los que Shakira interactúa con sus fans dijo "Después de cada día las mujeres nos levantamos más fuerte, y si debemos llorar, lloramos". Las palabras de la cantante arrancaron gritos en su público.

Shakira deslumbró con su sensualidad en cada uno de sus movimientos, cautivando las miradas de la audiencia.

DBLUX es una empresa peruana especializada en **iluminación profesional para espectáculos a gran escala**, conocida en la industria por ofrecer soluciones técnicas avanzadas para conciertos, eventos en vivo, festivales, teatro y producciones audiovisuales. Su CEO, **Andrés Cuadros**, es una figura destacada en el desarrollo del sector en Perú, aportando décadas de experiencia y colaborando con marcas internacionales de primer nivel.

DBLUX se caracteriza por contar con un **stock sólido de luminarias de última generación**, predominado por las diseñadas y fabricadas por **CHAUVET Professional**, y por su participación activa en grandes montajes técnicos para artistas de renombre internacional.

En proyectos como el concierto de Shakira, DBLUX no solo actúa como proveedor de equipamiento, sino también como **socio estratégico** en el diseño, implementación y operación técnica del sistema de iluminación, aportando know-how, tecnología y soporte logístico integral. Es aquí donde Chauvet se convierte en un aliado incondicional de la empresa de renta peruana.

"Me convencí de que Chauvet entrega una calidad superior a un precio justo, incluso mejor que muchas otras marcas tradicionales en el mercado", afirmó Cuadros, quien cuenta con más de tres décadas de experiencia en el rubro.

Para "Las Mujeres Ya no Lloran" World Tour de Shakira, DBLUX desplegó un arsenal de luz. La producción utilizó una poderosa combinación de 272 luminarias de CHAUVET Professional, generando un gran impacto visual en uno de los escenarios más importantes del pop latino. Entre esos productos se destacaron 120 Maverick MK1 Hybrid, 94 Maverick Storm 1 Hybrid, 30 Maverick Storm 4 Profile y 28 Ovation B-565FC.

Cada dispositivo fue seleccionado con precisión para cubrir diferentes momentos y atmósferas del concierto. *"Desde los pasajes más íntimos hasta*

los clímax más vibrantes, las luces acompañaron con potencia, color y fiabilidad. Las luminarias se lucieron por sí solas, su capacidad de llenar los espacios con luz es impresionante", agregó Cuadros.

Uno de los momentos más mágicos, según Andrés Cuadros, fue cuando Shakira se detuvo en el centro del escenario, enmarcada por una pared de Maverick Storm 1 Hybrids. *"Fue un instante visualmente poderoso que conectó al público con la emoción pura del show. Sin lugar a duda fue un instante inolvidable".*

Además del impacto visual, el rendimiento técnico fue impecable, reflejando un flujo de trabajo optimizado. La potencia lumínica de Chauvet contribuyó a destacar el escenario principal y a mantener una buena visibilidad bajo la oscuridad de la noche. *"Los productos Chauvet son super sencillos de instalar y*

programar. Los chicos sabían exactamente cómo operarlas y configurarlas", destacó Cuadros, subrayando también la confiabilidad de las luminarias frente a las exigencias de un show al aire libre y de gran escala.

Andrés Cuadros también resaltó el vínculo cercano con el equipo de Chauvet: *"Con Paula Ortiz nos une una amistad de años, y Stephane Gressier siempre ha estado ahí para apoyarnos. Incluso tuve el honor de conocer a Albert Chauvet, CEO y fundador de la compañía, una experiencia única".* El soporte técnico, la atención postventa y las capacitaciones fueron claves para consolidar una colaboración sólida y duradera.

Sobre el porvenir de CHAUVET Professional, Cuadros no duda: *"Intuyo que el futuro será brillante. Ya son referentes en muchos riders*



internacionales y el mercado los está reconociendo como líderes en innovación”.

“Estamos muy agradecidos con Andrés Cuadros y DBLUX, quienes han demostrado confianza y apoyo en CHAUVET Professional desde sus comienzos. Que las luminarias de CHAUVET Professional sean parte de sus éxitos, crecimiento, y de la magia y pasión que despliegan, es un honor,” reconoció Paula Ortiz.

Con esta producción, DBLUX y Chauvet no solo iluminaron un escenario, sino que encendieron una nueva etapa en el espectáculo en vivo en América Latina, demostrando que la tecnología, cuando se usa con visión y pasión, puede transformar una noche en una experiencia inolvidable.

DBLUX iluminó un nuevo éxito de Shakira en Perú. Gracias a Chauvet, la empresa de Andrés Cuadros acercó la magia de la luz a la audiencia. Las luminarias de CHAUVET

Professional regalaron el impacto visual y emocional del show, y demostraron que su tecnología tiene alma. Ambas empresas son la combinación perfecta de técnica y pasión detrás de la producción.

Evangelina Bertello





TeamConnect Ceiling Medium

Sonido impecable. Posibilidades infinitas.

TeamConnect Ceiling Medium aporta versatilidad y adaptabilidad para mejorar su experiencia en reuniones dentro de una amplia gama de espacios de reunión y entornos de aprendizaje flexibles e híbridos. Con su tecnología de formación de haces adaptativa e inteligente, TeamConnect Ceiling Medium garantiza siempre un audio impecable. La integración sencilla con el modo de cable único y las numerosas opciones de diseño e instalación garantizan que TeamConnect Ceiling Medium transforme cualquier espacio en un centro de colaboración.

sennheiser.com/tccm



INFOCOMM 2025: INNOVACIÓN, NEGOCIOS REALES Y COMUNIDAD AV.



InfoComm 2025 destacó por su enfoque en los usuarios finales, la aplicación de inteligencia artificial y la generación de oportunidades comerciales. La edición de este año superó las cifras de 2024 tanto en asistencia total como en presencia de usuarios finales. La industria iberoamericana tuvo una participación sobresaliente con más de dos mil visitantes, seis empresas expositoras y un programa con actividades en español.

Celebrada del 7 al 13 de junio en Orlando, Florida, InfoComm 2025 reunió a 30,998 asistentes verificados de 97 países, con un récord histórico de usuarios finales que representaron el 35% del total. La asistencia internacional alcanzó el 18% e incluyó expositores, conferencistas, distribuidores, integradores y usuarios finales.

Orlando no es Las Vegas, pero este año InfoComm dejó claro que no necesita luces de neón para brillar. La edición 2025 reunió a más de 5.500 visitantes internacionales que, pese al contexto global marcado por tensiones comerciales y aranceles, vivieron una experiencia fluida desde su llegada al Aeropuerto Internacional de Orlando y cerraron el evento con la certeza de que su inversión valió la pena.

Con más de 40.000 m² ocupados en el imponente West Hall del Orange County Convention Center (OCCC), la energía se sintió ni bien se abrieron las puertas del predio ferial. *“Desde el momento en que se abrieron las puertas, la energía en InfoComm era perceptible. Lo más gratificante fue ver los negocios que se concretaban en la zona de la exposición”, afirmó Jenn Heinold, vicepresidenta sénior de Exposiciones para América de AVIXA, la asociación productora de InfoComm. “Nos propusimos atraer a un mayor número de usuarios finales a la feria, ya que son una parte fundamental del crecimiento del ecosistema profesional del sector audiovisual, las tecnologías de la información y la distribución de contenidos. Son ellos quienes impulsan las mejoras de los productos de los fabricantes y exigen tecnologías más innovadoras. Los proveedores de soluciones acudieron en gran número, con lanzamientos de productos y experiencias interactivas”.*

El programa de InfoComm 2025 fue muy amplio e incluyó ponentes dinámicos, actividades de formación, eventos de vinculación y exámenes para obtener diferentes certificaciones como la CTS (Certified Technology Specialist) de AVIXA. Además, la feria recibió a más de

dos mil latinoamericanos que disfrutaron del programa de InfoComm y fueron protagonistas de varias actividades preparadas especialmente para ellos.

Brad Hintze, de Crestron; **Eric Hutto**, de Diversified; **Christine Schyvinck**, de Shure; **Jason Antinori**, de TELUS, y **David Labuskes**, director ejecutivo de AVIXA, subieron al escenario el jueves para debatir sobre el futuro de la industria audiovisual, abordando temas que abarcaban desde el lugar de trabajo hasta la colaboración, las normas y el uso de la IA.

El Desayuno de Mujeres de AVIXA atrajo a cientos de asistentes para celebrar los logros de las mujeres en el sector audiovisual profesional. La tecnóloga **Noelle Russell**, fundadora y directora de IA del AI Leadership Institute, ofreció el discurso *“Scaling Responsible AI: From Enthusiasm to Execution”* (Ampliar la IA responsable: del entusiasmo a la ejecución), en el que compartió historias de su carrera profesional, en la que se incluye su experiencia en empresas como AWS y Microsoft.



En InfoComm 2025 se habló en español.

La cuarta edición presencial del Congreso AVIXA, patrocinado por Ross Video, presentó un programa en el que se discutieron las tendencias, retos y oportunidades del mercado iberoamericano; tendencias tecnológicas como el uso de la IA, la evolución de los espacios de trabajo y la importancia de la de la responsabilidad corporativa en el proceso de transformación digital acompañada de políticas y acciones de sostenibilidad en la industria de la integración audiovisual.

La tradicional Recepción Iberoamericana, a la que asistieron más 300 personas, sirvió para fortalecer las relaciones entre colegas de Latinoamérica y España, además de informar sobre las más recientes novedades de la próxima feria InfoComm América Latina.

InfoComm 2025, no solo contó con participantes iberoamericanos, pues también se dieron cita las empresas mexicanas Ledec Technology y Flor Martz; y las españolas Equipson Group, Arthur Holm y Ecler, que mostraron sus novedades, además de la organización DS Latam, dedicada a impulsar el sector de la señalización digital.

Nuevos especialistas con certificación CTS, incluyendo al primer guatemalteco en conseguirla

Durante InfoComm 2025, un entusiasta grupo de los participantes presentaron

los exámenes para obtener la certificación como Certified Technology Specialist (CTS) y Audiovisual Network Professional (ANP). Un total de 121 profesionales obtuvieron su certificación como CTS, de ellos, 78 alcanzaron el nivel CTS, 22 la certificación CTS-D (especializada en Diseño de Sistemas AV) y 21 la certificación CTS-I (Instalación de Sistemas AV). Con estos nuevos CTS's, la cifra total de especialistas certificados como CTS supera los 14,800 a nivel mundial. Además, otros 10 profesionales obtuvieron la recientemente lanzada certificación Audiovisual Network Professional (ANP), lo que eleva el número total de personas con una certificación ANP a 230.

Uno de estos profesionales en conseguir su certificación fue el joven ingeniero guatemalteco **Gustavo Sánchez Müller**, ingeniero de Diseño en la unidad BIOMA de la empresa Isertec, quien presentó y aprobó el examen durante las jornadas de InfoComm. *"Este logro es compartido con mis colegas del equipo de Diseño de BIOMA, todos se alegraron cuando les comuniqué la noticia"*, comentó Sánchez Müller. *"Espero que otros profesionales guatemaltecos se animen a buscar su certificación CTS, en mi país hay especialistas muy competentes y estas acciones ayudan a que nuestra industria crezca"*.

"Este año ha quedado claro que el futuro del sector audiovisual profesional se cultiva aquí", afirmó David Labuskes, CTS, CAE, RCDD y director ejecutivo de

AVIXA. *"La importancia de InfoComm se refleja directamente en la gran calidad de los asistentes, que han planteado sus preguntas y necesidades a nuestros fantásticos expositores"*.

La siguiente cita de la industria de la integración audiovisual en los Estados Unidos tendrá lugar del 13 al 19 de junio de 2026 cuando InfoComm comience con su ciclo de conferencias en el Centro de Convenciones de Las Vegas, mientras que la sala de exposición abrirá del 17 al 19 de junio del año próximo.

Bajo el calor característico de Florida, InfoComm 2025 cerró reafirmando que la industria AV tiene la capacidad de adaptarse y prosperar incluso en tiempos económicos complejos.

Voces desde el piso de exhibición

El recorrido por InfoComm 2025 estuvo marcado por las experiencias, lanzamientos y reflexiones que cada marca llevó al evento.

ADAM HALL.

El gigante alemán llegó a la feria de Orlando desfilando todo su potencial. Celebrando su 50 aniversario, Adam Hall hizo gala de su poder tecnológico y sus innovaciones que la mantienen como un referente indiscutido de la industria.

Gabriel Alonso Calvillo, Gerente de producto de Sistemas de Integración de Adam Hall Group presentó las dos



Krystle Murphy y Noelle Russell

últimas novedades del catálogo de integración de LD Systems. “El primero que tenemos aquí es nuestro SGP42, se trata de un conversor de Ethernet a GPIO, tiene cuatro puertos GPIO digital configurables, dos relés y un puerto serie RS232. Todo esto nos permite completar todas las opciones de integración desde nuestro software QUESTRA, lo que facilita la configuración centralizada, el control remoto y la conectividad de todo el sistema, permitiendo controlar pantallas de proyección, luces o controlar equipos directamente vía puertos serie.”

Su diseño compacto y los accesorios de montaje suministrados por el fabricante permiten una instalación versátil, ya sea sobre una superficie, dentro de un rack o montada en la pared.

El SGP42 es ideal para situaciones en las que se necesita un equipo de control compacto con capacidad de red y entradas/salidas versátiles, y una solución sencilla y fiable para las tareas de automatización profesionales.

“Otro producto que tenemos en exhibición es nuestro Switcher AV. Es un conmutador HDMI de cuatro entradas a una salida, con extracción de audio balanceado de la señal de video seleccionada y lo bueno es que tiene control vía TCPIP, de modo que lo tenemos totalmente integrado en nuestro software QUESTRA y eso nos permite que con una cierta automatización, con un solo botón, un usuario final pueda conmutar una fuente de video y a la vez bajar la pantalla de proyección por ejemplo,” comentó Alonso Calvillo.

CHAUVET

En el marco de InfoComm 2025, Paula Ortiz, gerente de desarrollo de negocios de Chauvet para Latinoamérica, destacó que la feria fue un punto de encuentro

clave para mostrar la fortaleza del portafolio de la compañía. “Tuvimos tres días a capacidad, presentando cómo el rango de productos de Chauvet Professional, ChamSys y LynTec ofrece una solución completa para el mercado de integración e instalaciones profesionales”, señaló. Según explicó, la propuesta de la marca abarca múltiples sectores, entre ellos lugares de entretenimiento, la industria de la hospitalidad, cruceros, teatros, iglesias y parques temáticos.

Al referirse al mercado latinoamericano de audio profesional, Ortiz reconoció que el primer semestre de 2025 no estuvo exento de desafíos, algunos vinculados al contexto económico en Estados Unidos. No obstante, expresó confianza en que el segundo semestre traerá una recuperación con nuevas oportunidades de crecimiento en la región.

En cuanto a los productos más destacados en el stand, la ejecutiva remarcó que la Maverick Storm 1 Flex de Chauvet Professional fue la gran atracción, con una preventeda muy sólida a nivel global. A esto se sumó la nueva MagicQ Compact Wing de ChamSys y los lanzamientos de la serie GeNetix, concebida para crear un vínculo más fluido entre consolas y luminarias.

Finalmente, compartió los objetivos de la compañía para este año en la región. “Nuestro propósito en Latinoamérica para 2025 es reforzar el liderazgo de nuestras marcas ofreciendo sistemas perfectamente integrados que respondan a las necesidades cambiantes de especificadores, integradores y administradores de instalaciones. Queremos que nuestras soluciones sigan siendo la primera opción en cada nuevo proyecto de instalación.”

DAS AUDIO.

Leandro Argüello, vicepresidente de ventas y marketing para Latinoamérica de DAS Audio, indicó que la feria resultó altamente productiva pese a registrar un volumen de reuniones y visitas menor al de ediciones anteriores. “Fue muy productivo el show; pudimos acercar nuevas empresas a la experiencia DAS Audio y fortalecer relaciones más antiguas, en especial porque también estábamos celebrando los 30 años de DAS Audio Américas”, expuso.

Al analizar la situación regional, Argüello enfatizó que el año comenzó con dificultades. “Las cosas no arrancaron bien y atribuyo mucho a la inestabilidad política y social de muchos países. Pero siempre hay que trabajar para atender las oportunidades y, aun así, nosotros hemos logrado algunos resultados importantes este inicio de año y pronto se harán públicos para la gran audiencia”, adelantó.

Dentro del stand, el protagonismo se lo llevó la serie ARA, y especialmente el modelo ARA-28, que ofreció a los visitantes una experiencia sonora inmersiva en el demo room. Las demostraciones con Dolby Atmos, realizadas por el reconocido ingeniero Jeff Huskins desde Nashville, capital del country estadounidense, se convirtieron en uno de los momentos más comentados de la feria. “Recibimos muchos elogios”, aseguró.

Consultado sobre la próxima edición, Argüello aseveró que DAS Audio estará presente en InfoComm 2026.

En cuanto a los objetivos de la compañía para la región, el ejecutivo resaltó que el plan es mantener la tendencia de crecimiento de los últimos años, con un énfasis particular en la experiencia que los sistemas de la marca brindan en



demos, eventos e instalaciones. *“Al final, lo que nos hace ser reconocidos y elegidos en más de 30 años en Latinoamérica es qué tan bien suena nuestro producto. Pero también es fundamental nuestro soporte pre y post venta, la capacitación y el acompañamiento constante a usuarios y socios comerciales, que fomentan tanto el crecimiento como las relaciones humanas de largo plazo”,* concluyó.

DATAPATH.

La compañía británica Datapath, reconocida por sus soluciones visuales para entornos críticos, llegó a InfoComm para estrenar su más reciente lanzamiento. Se trata de la incorporación del nuevo controlador VSN V3-5 a su galardonada familia de productos para videowall. Este modelo de cinco ranuras ha sido diseñado para ofrecer alto rendimiento en proyectos exigentes, pero de escala reducida, posicionándose como una alternativa eficiente y rentable frente al VSN V3 de once ranuras.

El VSN V3-5 mantiene los estándares de fiabilidad de la línea, con un chasis optimizado para mejorar la refrigeración, ventiladores intercambiables en caliente y capacidades 24/7. Disponible desde mayo de 2025, este nuevo controlador reemplaza al VSN400N, integrándose de forma natural a la plataforma Aetria, orientada a la gestión de múltiples fuentes de video en salas de control.

Junto al V3-5, Datapath continúa impulsando soluciones versátiles para proyectos de distinta escala. El VSNMini 600, recientemente actualizado, responde a instalaciones pequeñas y medianas que requieren equipos compactos. Por su parte, el VSNMini 300 se destaca como una estación de trabajo flexible y potente para configuraciones medianas dentro del entorno Aetria. *“Con el nuevo VSN V3-5, ofrecemos a*

nuestros clientes una opción intermedia que mantiene la potencia y confiabilidad de nuestra línea VSN, adaptándose a una mayor variedad de proyectos”, señaló **Mark Slinger**, vicepresidente de gestión de productos de Datapath. *“La personalización total del hardware y software nos permite brindar soluciones precisas según cada necesidad”.*

DBTECHNOLOGIES

La artesanía italiana es una cultura de innovación, precisión y pasión que impregna el diseño de productos, y eso quedó demostrado en el stand que dBTechnologies desplegó en InfoComm 2025. Desde la mesa de dibujo hasta la producción final, los altavoces de la empresa con sede en Crespellano, Bolonia, son fabricados por un equipo de auténticos audiófilos, dedicados a cada etapa: desde la investigación y el desarrollo hasta la búsqueda de ese punto excepcional donde la excelencia en ingeniería y la expresión artística se fusionan para obtener resultados simplemente excepcionales.

Durante su paso por InfoComm 2025, **Nicola Dres**, vicepresidente de ventas de dBTechnologies USA, declaró que la feria volvió a consolidarse como un punto de encuentro clave para el sector. *“Es siempre una feria interesante, muy enfocada en instalación, pero claramente con oportunidades en otras verticales.”*

En cuanto al mercado latinoamericano de audio profesional, Dres contó que existe un espacio creciente para las soluciones de la marca, especialmente en proyectos de integración y touring, dos segmentos en los que la compañía busca reforzar su posicionamiento.

Respecto a los productos que más llamaron la atención en el stand, el ejecutivo mencionó la línea de instalación

pasiva IS y también el Fifty Line, ambos diseñados para responder a las demandas de un mercado que exige prestaciones confiables y versátiles.

Las soluciones escalables de dBTechnologies diseñadas para satisfacer las diversas demandas de los integradores actuales, desde pequeñas instalaciones comerciales hasta sistemas en red a gran escala. Un punto clave fue la Serie de Instalación IS: altavoces pasivos y resistentes a la intemperie, diseñados para una integración perfecta en instalaciones permanentes, como hostelería, comercio minorista y entornos exteriores. Diseñada para ofrecer fiabilidad y una sonoridad consistente en todos los modelos, la Serie IS ofrece flexibilidad para cualquier proyecto.

La compañía también ofreció una Sala de Demostraciones W230D, con sesiones a cada hora para escuchar la serie en acción. También se lució la amplia gama de productos de refuerzo de sonido en vivo con las series VIO, DVA, FIFTY LINE y OPERA REEVO, cada una representando una expresión única del compromiso con la innovación sonora. Cada gabinete, cada módulo amplificador, cada componente representa nuestras raíces: una tonalidad consistente, una combinación de pensamiento audaz y un compromiso inquebrantable para superar las expectativas. La Serie VIO C de Curvatura Constante ofrece un sonido con control de precisión para recintos que exigen una cobertura consistente y facilidad de implementación. Estos módulos activos asimétricos de 2 vías se pueden colocar en array horizontal o vertical, ideales para giras, así como para integradores que diseñan sistemas escalables en auditorios, lugares de culto o espacios multiusos.



De cara a futuro, Dres confirmó la presencia de dBTechnologies en la edición 2026 de InfoComm y adelantó los objetivos de la compañía para este año. *“Seguramente nos posicionaremos más en el mercado de instalación, donde somos más nuevos; por esa razón lanzamos la serie IS, con productos pasivos IP55 y también a 70/100V. Al mismo tiempo, seguiremos con la misma fuerza empujando para posicionarnos siempre más en el mercado de touring”, finalizó.*

ELATION.

Al recorrer los pasillos de exhibición de InfoComm, se podía ver a los visitantes correr a visitar el stand de Elation. La compañía liderada por **Toby Velázquez** invitaba a los profesionales de la iluminación a explorar un universo en expansión en lo que se llamó “Experimentar el Mañana”.

Ahhí los asistentes pudieron comprobar que Elation está redefiniendo lo posible en el escenario, el set y más allá con iluminación de vanguardia diseñada para satisfacer las necesidades únicas de integradores e instalaciones en el amplio mercado audiovisual.

Para hacerlo, Elation presentó nuevas líneas de productos, incluyendo la galardonada PARAGON, la nueva serie insignia de iluminación automatizada de Elation. Con tecnología TruTone de IRC variable, lentes intercambiables, un completo paquete de efectos y una clasificación de resistencia a la intemperie IP54, PARAGON combina múltiples funciones de luminaria en un solo diseño, lo que representa un gran avance en la iluminación inteligente para el entretenimiento. También es pudo encontrara la primera

luminaria de una generación más audaz de iluminación de alto rendimiento: REBEL. El REBEL PROFILE es una cabeza móvil de perfil LED potente y compacta con clasificación IP65, diseñada para crear visuales que llaman la atención tanto en interiores como en exteriores. La luminaria ofrece haces de luz intensos, proyecciones nítidas y un completo paquete de efectos para cautivar visuales en el aire y con proyección en cualquier entorno.

Los diseñadores siguen apreciando la Serie FUZE de Elation por su excepcional combinación de rendimiento, características y valor. Las últimas incorporaciones incluyen la FUZE PFX, una exclusiva luminaria LED de efectos especiales para enmarcar que ofrece toda la potencia y versatilidad de una luminaria automatizada multiusos en un tamaño compacto; y la FUZE TEATRO, una luminaria de enmarcar a todo color con un diseño sin ventilador y totalmente automatizada, ideal para espacios sensibles al sonido.

Héctor Rojo, quien forma parte de staff de Elation México, enseñó la nueva Serie OPS (Especificación Permanente para Exteriores), una serie pensada para enfrentar los desafíos más extremos de las instalaciones fijas y las instalaciones al exterior.

La serie OPS mejora algunas de las luminarias con clasificación IP65/66 más populares de Elation, ofreciendo una versión robusta diseñada específicamente para entornos exigentes como parques temáticos, cruceros y otros entornos marinos, museos, instalaciones experienciales

“Hemos aplicado toda la experiencia

de Elation a la Serie OPS con el fin de garantizar que los clientes obtengan el rendimiento superior que exigen, incluso en los entornos más exigentes Esta gama garantiza un rendimiento confiable y duradero en condiciones climáticas exigentes. La serie OPS extiende su protección a modelos como los PROTEUS LUCIUS OPS, PROTEUS RAYZOR 760 OPS, SIX+ PAR S OPS y SIX+ PAR L OPS, y próximamente se añadirán más luminarias,” relató Rojo.

Junto a Elation, los profesionales de la iluminación pudieron disfrutar de demostraciones prácticas, análisis y un primer vistazo a estas últimas innovaciones, diseñadas para despertar la creatividad y transformar su próxima producción.

EQUIPSON.

En su paso por InfoComm 2025, **Juan José Vila**, CEO de Equipson, señaló que la feria mantuvo un perfil similar al del año anterior, aunque con características particulares que, a su juicio, hacen más atractiva la edición celebrada en Orlando. *“En general la feria la he visto similar al año pasado, sin grandes diferencias, aunque como siempre viene ocurriendo desde hace algunos años en Orlando siempre hay un espacio más grande para Live Events y además en Orlando la zona de audio está junto a la de Live Events y por ello siempre mejora el tráfico de compañías de renta, algo que en Las Vegas es diferente. Por eso suele gustarme más InfoComm cuando se realiza en Orlando”,* analizó.

Respecto al mercado latinoamericano de audio e iluminación profesional, Vila observó señales positivas en los últimos dos años, aunque advirtió que la situación



global sigue siendo incierta. *“Es claro que hay ciertas economías en la región Latam que están yendo mejor estos dos últimos años y se está notando una mejora de los números, pero hay tanto cambio geopolítico en estos momentos que no me atrevo a pronosticar nada. Nosotros seguimos creciendo en la región, así que nos mantendremos enfocados para que siga así”,* explicó.

En cuanto a las novedades presentadas en la feria, Equipson captó la atención con los nuevos Nodos X de Lightshark, que marcan un avance significativo para la marca. *“2025 y 2026 son años muy ilusionantes para el equipo de Lightshark, pues vamos a lanzar muchas cosas”,* señaló.

Los nuevos NODE 6X y NODE 12X ofrecen 6 y 12 universos DMX respectivamente, con compatibilidad total con RDM E1.20, ArtNet y sACN, y permiten a los usuarios ajustar la frecuencia de actualización DMX entre 15 y 44 Hz. Cada puerto puede configurarse independientemente como entrada o salida, lo que permite la conversión bidireccional entre Ethernet y DMX, así como el enrutamiento flexible de señales DMX512 a ArtNet o sACN.

Conectividad y control avanzados
Ambas unidades ofrecen alimentación a través de Ethernet (PoE, 802.3af, modos A y B) y una entrada de alimentación directa de 100–277 V CA, 50/60 Hz a través de un conector TrueOne. Para

aplicaciones de larga distancia, los NODE 6X y 12X cuentan con conectividad de fibra óptica mediante conectores LC dúplex.

En el caso de WORK PRO, el interés estuvo centrado en la gama de recintos acústicos para exteriores, una de las más amplias del mercado. *“Tenemos así cualquier solución de audio en intemperie y justo es una calidad cada vez más demandada”,* añadió.

Recientemente lanzado al mercado, la serie Raptor es una nueva línea de sistemas de audio que redefine la facilidad de instalación y el rendimiento sonoro para los profesionales del sector audiovisual. La serie incluye dos modelos: Raptor 8 y Raptor 10, ambos diseñados para ofrecer una experiencia de sonido superior y una instalación sencilla.

Diseñada para eventos pequeños donde la portabilidad es clave, la serie Raptor destaca por su facilidad de transporte y rápida instalación sin comprometer la calidad del sonido. Una de las principales innovaciones del Raptor 8 es su sistema de conexión rápida, donde el soporte del altavoz incluye la conexión de audio del satélite, lo que permite una instalación ultrarrápida sin necesidad de cables adicionales. Esto hace que el Raptor 8 sea ideal para eventos donde minimizar el tiempo y el esfuerzo es crucial.

Sobre la próxima edición, Vila confirmó

la participación de la compañía aunque aclaró que será a través de sus distribuidores estadounidenses, sin stand propio.

Finalmente, compartió el objetivo principal de Equipson para 2025 en los mercados de Estados Unidos y Latinoamérica: consolidarse en aquellas plazas que costó recuperar tras la pandemia, pero en las que ya han retomado presencia. *“Ese es el objetivo más importante en estos momentos”,* remató.

INFILED

Para **Jacky Montoya**, directora de desarrollo de negocios para Latinoamérica de INFILED, InfoComm 2025 fue un evento muy positivo, alineado con el público objetivo de la marca. *“En esta versión llegaron muchos clientes profesionales de la industria. Pudimos validar las necesidades frente a la gama de productos que tenemos en nuestro portafolio”,* asintió.

Al analizar el mercado latinoamericano audiovisual, especialmente en el segmento de pantallas LED, Montoya remarcó que se trata de un sector en crecimiento. *“Ahora los clientes tienen acceso a marcas como la nuestra con presencia local en Latam, lo que da una mayor seguridad y tranquilidad en la inversión”,* subrayó.



Entre los productos más solicitados en Orlando estuvo la serie AR3.9, reconocida por su bajo peso, facilidad de montaje, sistema de magnetos para el cambio de módulos y carro de transporte, características que la hacen ideal para compañías de eventos profesionales. Este mismo modelo fue además seleccionado para Tomorrowland en Bélgica, un caso de éxito ampliamente documentado en el sitio web de la compañía.

INFILED ya confirmó su participación en la edición 2026 de InfoComm y se prepara para importantes pasos en la región. *“Este año abriremos nuestro primer showroom regional en Latinoamérica, que estará ubicado en el Centro Empresarial Sarmiento Angulo en Bogotá, y planeamos que esté listo para septiembre. Al mismo tiempo, estamos consolidando el equipo técnico de soporte para la región”,* reveló Montoya.

La estrategia también incluye alianzas con integradores para establecer próximos centros de experiencia en Ciudad de México, Río de Janeiro y São Paulo, fortaleciendo así la presencia de INFILED en los principales mercados latinoamericanos.

L-ACOUSTICS.

El fabricante francés vivió una gran experiencia en InfoComm 2025. *“Nada se compara con experimentar estas soluciones en persona”,* detalló **Bryan Bradley**, CEO para las Américas de L-Acoustics. *“InfoComm fue una gran oportunidad para que la industria pueda tocar, ver y, sobre todo, escuchar nuestras últimas innovaciones, y demostrar cómo estas pueden transformar la experiencia sonora en múltiples aplicaciones y espacios.”*

Los visitantes pudieron conocer de cerca el nuevo LA1.16i, un amplificador controlado ultra compacto de 16 canales, diseñado específicamente para instalaciones. Este desarrollo destaca por su altísima densidad de canales en un formato de solo 1U, lo que permite acceder al sonido premium de L-Acoustics en entornos que demandan soluciones más discretas y eficientes.

También disfrutaron de Soundvision Connect, la nueva plataforma en la nube que amplía las capacidades del reconocido software de modelado 3D Soundvision. Este entorno intuitivo permite una colaboración fluida entre todos los actores del proyecto, desde arquitectos y diseñadores hasta integradores y propietarios de recintos, facilitando el desarrollo de sistemas técnicamente precisos y alineados con las necesidades globales del proyecto. Con Soundvision Connect, los diseños de audio complejos se transforman en experiencias 3D interactivas de fácil comprensión y exploración.

El stand de L-Acoustics contó con demostraciones de L-ISA 2025, que presenta la nueva función Sound Spaces, así como los arreglos lineales de la serie L (L2 y L2D), el recinto lineal K3i, la serie coaxial de bajo perfil Xi (X8i, X6i y X4i), y otras soluciones del catálogo.

Ángel González España, gerente de ventas para Latinoamérica y el Caribe, dijo que la expo generó una importante cantidad de nuevos contactos y proyectos de interés. *“Latinoamérica no fue la excepción, ya que un 75% de los leads que obtuvimos correspondieron a nuevos contactos”.* Aunque reconoció que el evento tuvo una afluencia menor en comparación con ISE 2025

o con la edición de Las Vegas en 2024, aseguró que para la compañía se produjo un crecimiento en el número de oportunidades generadas.

En cuanto al mercado latinoamericano de audio profesional, González España lo describió como dinámico y en expansión. *“Se están abriendo nuevos proyectos, desde pequeños hasta grandes, y estamos concretando nuevos pedidos relacionados con la instalación fija. En lo que respecta al audio en vivo, ya alcanzamos el nivel de 2024 y estamos avanzando para cerrar 2025 con crecimiento”,* afirmó.

Respecto a las novedades presentadas, el ejecutivo indicó que uno de los productos más llamativos para los asistentes fue L-Acoustics DJ. Sin embargo, el foco también estuvo en el LA1.16i, un nuevo controlador de 16 canales en una sola unidad de rack para instalaciones fijas, capaz de soportar hasta 48 altavoces de los modelos 4Xi y 5XT con sus 16 canales.

Con la mirada puesta en el futuro, González España admitió que la compañía planea participar en InfoComm 2026. Asimismo, adelantó que uno de los objetivos principales de L-Acoustics para este año en la región es replicar la experiencia inmersiva ofrecida en su sala demo durante la edición de Orlando 2025.

LINK.

InfoComm 2025 fue el escenario perfecto para que Link presente en sociedad su nueva marca. Adquirida en febrero de este año, la empresa de origen italiano hizo estreno de Link Agora, con el hardware y software desarrollado por Agora. La estrella del stand fueron los conmutadores de red reforzada de Agora, especialmente diseñados para eventos



en vivo y radiodifusión, que incluye sus plataformas Ghost Switch y un software avanzado de gestión de redes.

Bob Vanden Burgt, vicepresidente de Link USA, definió la incorporación de Agora como "un paso importante dentro de la estrategia de la empresa, orientada a brindar soluciones completas de energía y datos a nivel global."

Según reveló, "la incorporación de Agora nos permite ampliar significativamente las capacidades del grupo. La experiencia de Agora en gestión y control de redes se integra perfectamente con nuestra oferta de sistemas de distribución de energía y conectividad."

Vanden Burgt destacó que esta sinergia permitirá ofrecer soluciones más eficientes e integradas para los profesionales del audio, la iluminación y la radiodifusión, optimizando tanto sus flujos de trabajo como el rendimiento general de sus sistemas.

Richard J. Kenney, gerente de servicios técnicos de Link USA estuvo presente para hablar sobre el producto Link Agora. "Este es un hardware de conexión hecho para aplicaciones exigentes en el mercado del touring y de transmisión."

"Apoyamos todos los protocolos en nuestra industria, Dante, AVB, AES67, DMX, ACN, y casi todo lo que uno pueda imaginar. Tenemos software para controlarlo todo, lo que facilita hacer cualquier configuración. Automáticamente instala todos los ajustes que el usuario necesita para los protocolos diferentes que se van a conectar," Dijo Kenney.

"Una característica única de esta

aplicación es que permite integración de terceros, así que puede hacerlo con Netgear, Extreme Networks, y también los switches de Aruba HP Enterprise, donde se puede integrar todas las unidades en la misma red, y el software Link Agora permite una configuración súper fácil entre estas varias marcas, para que el cliente puede usar los varios pedazos de hardware donde tenga sentido hacerlo," cerró Richard Kenney.

MARANI PRO AUDIO.

Para Marani Pro Audio, la edición 2025 de InfoComm dejó un balance positivo. Según confesó **Gilberto Morejón**, director de ventas de la compañía, la feria permitió ampliar la base de contactos y reforzar la presencia de la marca en el mercado. "En términos generales, InfoComm 2025 fue un buen show para Marani en términos de contactos nuevos y solidificación de la marca en el mercado".

En relación con el mercado latinoamericano de audio profesional, Morejón reconoció que la primera mitad del año se percibió más lenta de lo esperado, con especial impacto en Bolivia, un país que calificó como muy importante y activo para la compañía. Sin embargo, resaltó que México y Perú atraviesan una etapa de expansión, mientras que la empresa apuesta también a la reactivación del mercado argentino tras los recientes cambios estructurales y en la legislación aduanera.

Durante la feria, los productos que más atención despertaron entre los asistentes fueron los procesadores de audio digitales, considerados el eje central de la propuesta tecnológica de Marani Pro Audio.

De cara al futuro inmediato, Morejón

confirmó que la compañía ya reservó su espacio para la próxima edición: "Sí, estaremos presentes en InfoComm 2026".

En cuanto a los objetivos para 2025 en la región, el ejecutivo fue claro: "Definitivamente estamos enfocados en continuar la penetración de Marani como producto de primera línea en el mercado de procesadores de audio". Entre las prioridades enumeró activar el mercado brasileño e iniciar operaciones en Colombia, Argentina y Paraguay, consolidando así la expansión de la marca en Latinoamérica.

MEYER SOUND.

Para Meyer Sound, InfoComm 2025 significó un regreso a la intensidad de las ferias previas a la pandemia. Así lo expresó **Juan Carlos Yepes**, director de ventas para Sudamérica, América Central y el Caribe, quien se mostró satisfecho con la participación de la compañía. "Realmente muy contento con la versión 2025 de InfoComm, mucha gente pasó por nuestro stand y por el demo-room. Cada vez que InfoComm se realiza en Orlando es muy valioso para mí, ya que logro encontrarme con muchísimos clientes nuevos y no tan nuevos. Yo siento que InfoComm estuvo tan bien como lo era antes de la pandemia", comunicó.

Al analizar el mercado latinoamericano de audio profesional, Yepes hizo foco en el notable crecimiento y evolución que se observa en la región. "El mercado se ha desarrollado muchísimo en los últimos años; se puede ver que se ha profesionalizado y que ahora hay un mejor nivel en los usuarios y en las aplicaciones y oportunidades en toda la región", puntualizó.

En cuanto a las novedades presentadas



en Orlando, señaló que el producto que más atención despertó fue el GEN-1. Sin embargo, el que realmente impresionó a los visitantes fue Astrya, gracias a su altísima resolución y a una definición que calificó de impresionante.

Yepes también informó que la compañía estará presente en la próxima edición: *"No dudo que estaremos en InfoComm 2026, ya que el éxito de la versión 2025 me da esa certeza"*.

Respecto a los objetivos de Meyer Sound para este año en Latinoamérica, el directivo subrayó la importancia de seguir acercando su tecnología a la comunidad profesional de la región. *"Nuestro objetivo principal sigue y seguirá siendo asegurarnos de que el mercado profesional en la región se familiarice con la tecnología y herramientas que Meyer Sound ofrece, además de lograr que muchos más profesionales tengan acceso a estas herramientas y a los beneficios de nuestras nuevas tecnologías"*, concluyó.

PLANAR.

Durante InfoComm 2025, Planar presentó su portafolio más amplio hasta la fecha, reforzando su posición como referente global en soluciones de visualización LED para aplicaciones tanto indoor como outdoor. La compañía destacó su capacidad de respuesta ante las necesidades del mercado con productos innovadores, eficientes y adaptables a distintos entornos. Entre los lanzamientos más relevantes,

se destacaron las nuevas series de video walls **Planar DirectLight**, incluyendo las líneas Essential, Pro, Slim y Ultra. Estas soluciones ofrecen desde opciones accesibles con tecnología COB hasta pantallas MicroLED de alto rendimiento, ideales para espacios exigentes con necesidades visuales de alta precisión.

También se amplió la línea **Leyard**, con displays económicos y creativos como la serie MG-2, MG-2COB, M135 y CDI, orientados a aplicaciones que requieren soluciones versátiles y funcionales. Además, Planar presentó productos todo-en-uno como el **UltraRes L**, que facilita una instalación rápida y ofrece características integradas como audio, procesamiento y tecnología táctil.

Por último, Planar anticipó una colaboración con **Megapixel** para el desarrollo de una pantalla MicroLED de ultra-fino pitch orientada a aplicaciones de alta gama. Gracias a su red de fábricas globales, la compañía garantiza disponibilidad estratégica, logística flexible y soporte técnico a medida, consolidando su compromiso con la innovación y el servicio al cliente.

SENNHEISER.

Para Sennheiser, InfoComm 2025 representó una confirmación de las tendencias que hoy marcan al sector del audio profesional. Así lo señaló Mara Guillén, Trade Marketing Manager para las Américas, al destacar que la feria evidenció una clara integración

de soluciones avanzadas en entornos corporativos, educativos y de eventos en vivo. *"Hubo un enfoque creciente en la calidad de sonido y la experiencia del usuario. La gran afluencia de visitantes y la fuerte presencia Latinoamericana demuestran que el segmento de audio profesional sigue en expansión. Para Sennheiser, fue una plataforma perfecta para exhibir nuestra innovación en tecnología, reforzar relaciones comerciales y captar nuevas oportunidades en un mercado cada vez más sofisticado"*, asintió.

En relación con la región, Guillén destacó que el mercado latinoamericano muestra un crecimiento sostenido y una firme adopción de nuevas tecnologías. Aclaró que las universidades, auditorios y foros han incrementado sus inversiones en sistemas de audio de alta calidad, mientras que el sector de eventos en vivo y broadcast también se ha fortalecido, con una gran demanda de soluciones inalámbricas robustas y sistemas de monitoreo confiables. Además, apuntó que las producciones locales se han vuelto más exigentes y buscan marcas con prestigio global y soporte cercano.

Entre los productos que mayor atención despertaron en InfoComm 2025 se encontró Spectera, definido como el primer ecosistema inalámbrico bidireccional de banda ancha en el mundo. *"Este sistema brindará a los profesionales del audio una capacidad y flexibilidad como nunca antes. Con hasta 32 canales de entrada y 32 de*



salida en un único rack, Spectera viene a revolucionar el mundo del audio en vivo y para broadcast como lo conocemos”, manifestó. A la par, la compañía presentó innovaciones en el ámbito corporativo con su familia TeamConnect, que incluyó la TeamConnect Bar S y la TeamConnect Bar M, ambas certificadas oficialmente para Microsoft Teams Room Systems, y el TeamConnect Ceiling Medium, equipado con la función avanzada de Intelligent Noise Control.

De cara a 2026, Guillén anticipó que la compañía ya planifica su participación en la próxima edición de InfoComm en Estados Unidos. “Definitivamente planeamos estar presentes en InfoComm 2026. Este es un evento que consideramos clave para fortalecer nuestra presencia como marca en las Américas. Ya nos encontramos en la etapa de planificación para presentar nuestras novedades en tecnología de audio y fortalecer nuestras alianzas a nivel regional”, dijo.

Finalmente, Guillén subrayó que 2025 tiene un significado especial para la compañía. “Este año, Sennheiser celebra 80 años de historia, innovación y liderazgo en el mundo del audio. Ocho décadas en las que nos hemos dedicado a entender a profundidad las necesidades de los profesionales del sonido para desarrollar soluciones que realmente marquen la diferencia. Nuestro compromiso con la excelencia nos ha permitido evolucionar junto con la industria, anticipándonos a las tendencias y acompañando a nuestros

socios en cada paso”.

En Latinoamérica, el plan es consolidar aún más la presencia en los segmentos corporativo y educativo mediante alianzas estratégicas con integradores y distribuidores clave, al tiempo que se impulsa el crecimiento del audio profesional con soluciones como Spectera. “Nuestro enfoque está en seguir construyendo relaciones de largo plazo, ofreciendo no solo productos de alto rendimiento, sino también soporte, capacitación y cercanía con nuestros clientes en cada país de la región”, finalizó.

SHARP.

Sharp Imaging and Information Company of America (SIICA) fue una de las grandes protagonistas de InfoComm 2025, al obtener ocho premios que reconocen su liderazgo e innovación tecnológica en el sector Pro AV. La compañía presentó en la feria su renovado catálogo de productos, destacando soluciones como la nueva serie All-in-One Direct View LED, el proyector láser XP-P721Q, los displays MultiSync PN-M y las pantallas interactivas PN-LM AQUOS BOARD.

Las distinciones fueron otorgadas por medios y organizaciones referentes como Commercial Integrator, Projector Central, rAve, Tech & Learning y Higher Ed AV, consolidando la presencia de Sharp como una marca clave en señalización digital, proyección, colaboración y soluciones interactivas. Entre los premios más destacados

figuran: Producto de señalización digital favorito de 2025: serie All-in-One Direct View LED; Mejor proyector de InfoComm: XP-P721Q-W 4K DLP Láser; Mejor pizarra interactiva: AQUOS BOARD PN-LM; Mejor display LCD: segunda generación M Series; Mejor experiencia en booth: stand de Sharp; Premio Spotlight CTI y reconocimiento de Higher Ed AV por el caso UVA McIntire con la serie FE de dvLED

Con el lema “New is Now”, el stand de Sharp fue uno de los más visitados, destacando la experiencia inmersiva de sus nuevas soluciones visuales. La reciente serie All-in-One dvLED, lanzada en abril de 2025, captó la atención por su contraste, brillo y facilidad de instalación, convirtiéndose en una de las grandes revelaciones del evento.

“Los premios de InfoComm son un estándar de excelencia en el sector AV, y recibir tantos reconocimientos reafirma nuestro compromiso con soluciones de alto nivel que responden a las necesidades de nuestros socios y clientes”, reflexionó **Keith Yanke**, vicepresidente de marketing de producto y soluciones en Sharp.

Por su parte, **Jennifer Cheh**, vicepresidenta senior de marketing de displays, sentenció: “InfoComm es una vitrina clave para presentar nuestras innovaciones al mercado Pro AV global. Con una estrategia enfocada en canales y una línea de productos alineada a las demandas actuales, Sharp continúa



Pablo Espinosa

impulsando el crecimiento y la innovación en la industria."

SHURE.

En plena celebración por su centenario, Shure no solo mira al pasado con orgullo, sino que proyecta su futuro con una apuesta clara por la innovación. En ese contexto, **David Román**, Director de Ventas para América Latina, compartió la visión de la compañía, su estrategia para la región y las tecnologías que marcarán el camino.

"Estamos lanzando la casa por la ventana", resumió Román con entusiasmo al referirse al aniversario número 100 de Shure. "La celebración comenzó en NAMM y se extenderá hasta diciembre. Solo en los últimos seis meses lanzamos 14 nuevos productos, y en los próximos seis lanzaremos otros 14. Es un récord para nosotros". Según explica, esa energía está profundamente vinculada al ADN innovador de la marca: "La única constante para alcanzar un hito como este es tener una mentalidad de innovación. Estar siempre escuchando al cliente y desarrollando soluciones que respondan a sus necesidades".

Román destacó que esa búsqueda de soluciones se traduce hoy en una nueva generación de tecnologías basadas en inteligencia artificial, con un enfoque en el software, la flexibilidad de implementación y la optimización de experiencias. *"Venimos de hitos históricos, desde la Segunda Guerra Mundial hasta el nacimiento del rock and roll. Hoy estamos frente a una revolución con el uso de IA para controlar acústicamente espacios o integrar plataformas inteligentes como Copilot y ChatGPT", señaló.*

Respecto al modelo operativo en Latinoamérica, aseguró que se mantiene sólido y cercano: "Tenemos más de 30 personas trabajando exclusivamente para la región, en contacto con toda la cadena de valor: distribuidores, integradores y usuarios finales. Shure sigue evolucionando de ser una empresa de micrófonos a una compañía de soluciones integrales que abarcan altavoces, amplificadores, comunicaciones unificadas y audio profesional para todo tipo de contenidos y eventos".

El ejecutivo también remarcó el vínculo humano y profesional con la región: *"Latinoamérica tiene un corazoncito especial para Shure, en parte porque nuestra planta principal está en México. Esta es una empresa muy enfocada en el bienestar de sus colaboradores. Personalmente, me siento feliz de formar parte de una organización que promueve la comunicación, escucha activa y colaboración real. Queremos que todos se sumen a esta celebración de los primeros 100 años, y que sigamos creciendo junto al mercado latinoamericano con soluciones pensadas para sus necesidades".*

Chris Schyvinck, **presidenta y CEO de Shure** reconoció estar increíblemente orgullosa de lo que han hecho este año en InfoComm. *"Diseñamos nuestro booth en torno a experiencias del mundo real: salas de reunión simuladas, demostraciones de audio fencing, estaciones de producto que te permiten sentir la tecnología. No solo estás mirando una hoja de especificaciones, estás escuchando y viendo cómo nuestras herramientas transforman los espacios. La respuesta ha sido fenomenal. También tuvimos una fuerte presencia en toda la feria, desde paneles educativos hasta nuestra*

sala de demostración y la celebración del centenario. Todo ha sumado a algo realmente significativo."

XTA y MC2.

Durante décadas, XDA y MC² Audio han sido sinónimos de calidad de sonido e ingeniería innovadora. Diseñan y fabrican amplificadores de alta prestación y procesadores de señal en el Reino Unido, enfocados en el segmento de los estudios, el touring y las instalaciones de sonido en vivo más exigentes en el mundo.

Richard Fleming, Gerente de aplicaciones y soporte de ventas de XTA, resumió la participación de la empresa en la exposición norteamericana: *"Nuestro procesador más reciente, el DP648, construye el legado de los DP226 y DP448, combinado con los algoritmos de EQ dinámicos de los SID y DP548, un sistema de grupo avanzado y nuevo para 2025, la capacidad de elegir y mezclar los presets 1, 2, 3 y 4 canales para nuestra extensa biblioteca de presets. Nuestros amplificadores DELTA, DPA y DNA son versátiles y ofrecen una potencia inmensa."*

Inmediatamente añadió, *"Algunos modelos lo combinan con el procesador DSP de XDA, combinado con Globcon, XDA y MC² para el control. La combinación de la MX36 para el cambio de fuente y consola rápida, el DP648 para el procesador en general y los amplificadores con y sin DSP ofrecen una solución completa."*

Según Fleming *"Infocomm 2025 fue una experiencia inolvidable."*



YAMAHA.

En su destacada participación en InfoComm 2025, Yamaha presentó un espacio donde convergen innovación, precisión y creatividad, dirigidas a profesionales del sonido en vivo, la integración comercial, la hospitalidad y los entornos religiosos. La marca mostró su compromiso con ofrecer herramientas y tecnologías que no solo optimizan flujos de trabajo, sino que también inspiran y conectan a los usuarios en múltiples aplicaciones.

Uno de los focos fue la línea insignia de consolas RIVAGE PM, con demostraciones de los modelos PM5 y PM3 guiadas por expertos y renombrados ingenieros como **Brad Divens** (FOH de Enrique Iglesias) y **Michael “Coach” Connor** (FOH de Steely Dan). Los asistentes pudieron experimentar la potencia de estas superficies de mezcla de alto nivel en un entorno profesional.

También se destacaron las consolas de la serie DM7, con funciones que simplifican los flujos de trabajo y permiten convertir archivos de shows de las consolas CL/QL. Se presentaron casos reales como el trabajo de FOH de Gene Kim con Johnnyswim o el setup dual de LCBC Church para sala y streaming. La serie DM3, por su parte, mostró su versatilidad

para sonido en vivo profesional en cualquier escala.

En cuanto a sistemas de altavoces, Yamaha exhibió sus cajas activas D-Series —desde los monitores DHRT15M hasta el potente DZR10-D con Dante, junto a las últimas innovaciones de NEXO, diseñadas para reforzamiento sonoro de alto rendimiento. La integración con el software ProVisionaire permitió explorar la selección óptima de parlantes y soluciones para instalaciones profesionales.

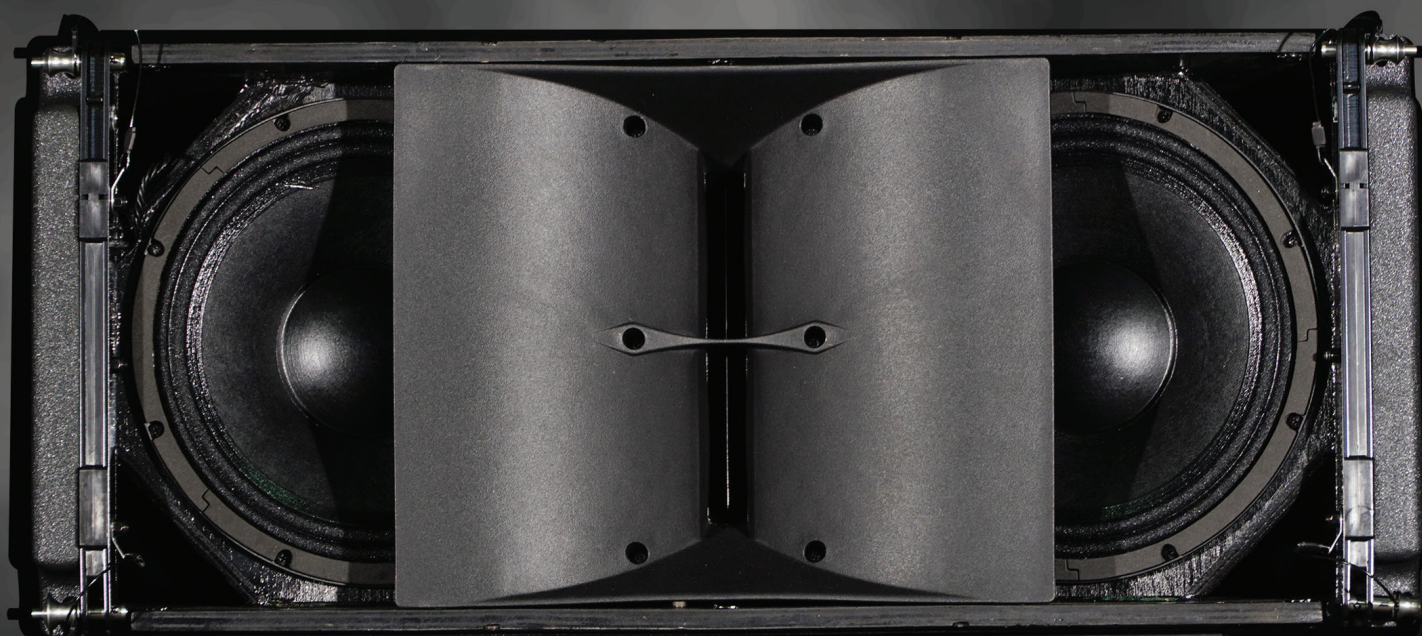
Preston Gray, Director de Marketing de la división de Audio Profesional de la marca reflexió sobre su participación en el evento; *“Para nosotros, este ha sido un gran InfoComm. Tuvimos un flujo constante de conversaciones de calidad, con mucho interés desde América Latina.”* Entre los aspectos más destacados, mencionó la recepción positiva de los nuevos productos y las rutas de actualización propuestas por Yamaha. Sin embargo, Gray puso el foco en un aspecto menos técnico y más humano. *“Esta industria es emocional: se trata de entornos que reúnen a las personas”,* sostuvo, al celebrar las iniciativas impulsadas por AVIXA, como los eventos de networking realizados en Universal Studios.

Para el ejecutivo, estas actividades no solo fortalecen vínculos comerciales, sino que también refuerzan el sentido de comunidad dentro del sector AV. *“No se trata solo de negocios, sino de crear momentos que conectan a las personas, que es precisamente de lo que se trata el AV”,* concluyó.

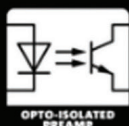
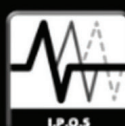
Yamaha volvió a demostrar en InfoComm que su compromiso no se limita al desarrollo de soluciones tecnológicas, sino que también busca inspirar conexiones reales y duraderas en cada encuentro de la industria.

Evangelina Bertello y Augusto Marrandino

ASTONISHING 3-WAY POWER



VIO L1610 es un sistema line array activo de 3 vías capaz de mezclar lo mejor de las tecnologías **VIO** con una gran versatilidad.



SOL™ × PULSE



SOL

350W RGBLAW LED engine
IP65-rated housing
Modular design and
optional barndoors

PULSE PANEL & FX

RGB + CW LEDs
Full-spectrum strobe effects
Over 100,000 lumens.
360° pan/spin and 180° tilt

PULSE BAR

Up to 84 pixel-mapped zones
Fanless cooling
End-to-End
Interconnection System



ELEVATE

your worship

Transform Your Stage

EL ALMA TÉCNICA DEL SODRE: UNA VISITA AL CORAZÓN CULTURAL Y ESCÉNICO DE URUGUAY.



LATAM STAGE recorrió el Auditorio Nacional del SODRE junto a Pablo Pulido, diseñador de iluminación del Ballet Nacional del SODRE, en una visita técnica exclusiva guiada por él y su actual Directora Técnica: Mayra Serra. Una conversación abierta, detallada y profundamente humana sobre la tecnología, la producción y el rol invisible, pero fundamental, del equipo técnico.

Con casi un siglo de historia, el Servicio Oficial de Difusión, Representaciones y Espectáculos (SODRE) se consolida como un pilar fundamental en la producción, preservación y enseñanza del arte nacional.

En el entramado cultural del Uruguay, hay una sigla que resuena con fuerza y legado: SODRE. Desde 1929, esta institución ha sido protagonista en la construcción del imaginario artístico del país, impulsando espectáculos, formando nuevas generaciones y conservando el patrimonio audiovisual de todo un siglo. Pero el SODRE es mucho más que un organismo estatal: es una usina de

creación, una red de cuerpos artísticos y un espacio donde la cultura se expresa en todas sus formas.

El 18 de diciembre de 1929, mediante la Ley N.º 8.557, nace el entonces Servicio Oficial de Difusión Radio Eléctrica. El objetivo inicial era ambicioso: emitir audiciones y espectáculos con fines educativos, científicos y culturales que ayudaran al “mejoramiento espiritual” de la población. Pronto, el proyecto fue más allá de lo radiofónico y empezó a proyectarse en escenarios, escuelas y salas.

A lo largo del siglo XX, el SODRE expandió su alcance: promovió la creación de orquestas, fundó escuelas artísticas y sumó espacios escénicos bajo su órbita. Por sus salas pasaron grandes hitos de la cultura uruguaya e internacional, y sus cuerpos estables se convirtieron en referencia regional.

En la actualidad, el SODRE cuenta con cuatro cuerpos artísticos estables que representan la diversidad y excelencia del arte escénico nacional. Ellos son;

Orquesta Sinfónica Nacional del SODRE (OSSODRE): fundada en 1931, es una de las orquestas estatales más antiguas de América Latina y símbolo del compromiso uruguayo con la música sinfónica;
Ballet Nacional del SODRE: proyectado internacionalmente, ha sido dirigido por figuras de renombre como **Julio Bocca** y **María Noel Riccetto**, con puestas que combinan tradición y vanguardia;
Coro Nacional del SODRE y el Conjunto Nacional de Música de Cámara: completan el ecosistema sonoro que acompaña óperas, conciertos y montajes interdisciplinarios.

Cada uno de estos cuerpos no solo produce espectáculos, sino que también se involucra en procesos pedagógicos, ciclos comunitarios y giras por el interior del país.

La casa de la cultura

El SODRE gestiona hoy tres grandes espacios escénicos: **El Auditorio Nacional Dra. Adela Reta:** ubicado en pleno centro



Mayra Serra

de Montevideo, es la sede principal del organismo. Con salas modernas y tecnología de primer nivel, es considerado el escenario más importante del país. **El Auditorio Nelly Goitíño:** una joya recuperada del antiguo Cine Eliseo, hoy reacondicionada para funciones teatrales y musicales. **El Auditorio Vaz Ferreira:** con 405 butacas, ubicado en el subsuelo de la Biblioteca Nacional, ofrece una alternativa para propuestas más intimistas o experimentales.

La apuesta del SODRE va mucho más allá del escenario. A través de sus escuelas artísticas, forma bailarines, cantantes líricos, músicos y profesionales escénicos en disciplinas como danza contemporánea, folclore, arte lírico y más.

Además, el **Archivo Nacional de la Imagen y la Palabra**, también gestionado por la institución, resguarda un acervo invaluable de grabaciones, emisiones radiales y audiovisuales que constituyen una parte esencial del patrimonio histórico y cultural del país.

Una visita técnica con mirada escénica

El recorrido estuvo guiado por Pablo Pulido, diseñador de iluminación del Ballet Nacional del SODRE y docente

de la EMAD (Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático). La visita incluyó un recorrido técnico por las instalaciones y culminó con una entrevista exclusiva a Mayra Serra, actual Directora Técnica del Auditorio Nacional del SODRE.

La historia de Mayra con el teatro comenzó en su infancia. *"Siempre me gustó ir al teatro y jugar a hacer teatro"*, cuenta. La conexión con el área técnica llegó más tarde, mientras estudiaba Diseño Teatral en la EMAD y participó como pasante en la reapertura del Teatro Solís con la ópera *La Bohème*. Aquella experiencia sería determinante.

Desde sus primeros pasos como vestuarista, pasando por trabajos en televisión y audiovisual, hasta integrar el equipo técnico estable del SODRE en 2012 como Coordinadora Técnica del Ballet Nacional, la montevideana de 39 años consolidó una carrera basada en la pasión, el aprendizaje continuo y una fuerte vocación de equipo. En 2019 fue nombrada Directora Técnica. *"Ocupar este cargo significa un gran orgullo para mí. Tengo un amor profundo por el SODRE, por sus elencos y por sus escenarios,"* reconoce Mayra.

La tecnología, precisión y visión a largo plazo, tanto de Pablo Pulido como de Mayra Serra, le dieron al SODRE la posibilidad de contar con tecnología de vanguardia.

La entrevista nos permitió un recorrido detallado por la infraestructura escénica y tecnológica del Auditorio, en especial la Sala Fabini, corazón técnico del SODRE, y la Sala Balzo. Ambos escenarios están equipados con material de iluminación y de audio y video de primera calidad y tienen una acústica impecable. Son escenarios versátiles capaces de albergar espectáculos técnicamente complejos: *"hacemos ópera y ballet; recibimos artistas internacionales tanto del mundo de la música clásica como del pop y del rock y compañías de danza contemporánea y espectáculos de artes circenses,"* dice Serra.

Lo que diferencia al SODRE de otros teatros es que además de tener los escenarios funcionando en su máxima capacidad todo el año, es un teatro de producción que tiene sus talleres elaborando escenografía y vestuario a metros del escenario y de las salas de ensayo de los elencos estables.

En iluminación, el auditorio cuenta con cabezales móviles BMFL Blade 1700, LED

Wash Robin 1200, Color Spot 1200, todas de la empresa checa Robe; ciclорamas LED, y convencionales como perfiles, fresneles Colortran, Source Par, y Par64 de ETC, acompañadas por seguidores Robert Juliat. La mesa de control principal es una Grand MA2 Full Size de MA Lighting. Los equipos de niebla y humo son de la marca Smoke Factory.

El sistema de audio cuenta con un line array MINA de **Meyer Sound**, subwoofers HP500, frontfills UP-Junior y un procesador Galileo Callisto 616. Es importante destacar que, desde su instalación en el SODRE, los sistemas de sonido de Meyer Sound no han sido desmontados: solo se intervienen para tareas de limpieza y mantenimiento. Aún hoy, el sistema sigue funcionando tan bien como el primer día. El PA es controlado a través de consola **CL3** de Yamaha y racks RIO 32/16. El monitoreo incluye UM1P de Meyer Sound, e in-ears PSM900

de **Shure**. Además, recientemente incorporaron una consola **DM7** de **Yamaha**.

En automatización, la Sala dispone de 30 varas de decorado, 6 varas de luces y un puente de luces, 650 circuitos de dimmer **Leviton**, sumado a una caja acústica **Wegner** para conciertos sinfónicos. También cuenta con proyectores láser de 24.000 lúmenes de **Christie** y recientemente se sumaron 12 motores de velocidad variable para ampliar la capacidad de carga y movimiento escénico.

Aunque Pablo Pulido no participó en la remodelación del Auditorio Nacional, ha sido testigo de la evolución tecnológica en más de una década de trabajo:

"La remodelación tuvo un gran impacto en la calidad de las producciones. Sin embargo, hoy creo que es momento de una nueva renovación: las necesidades

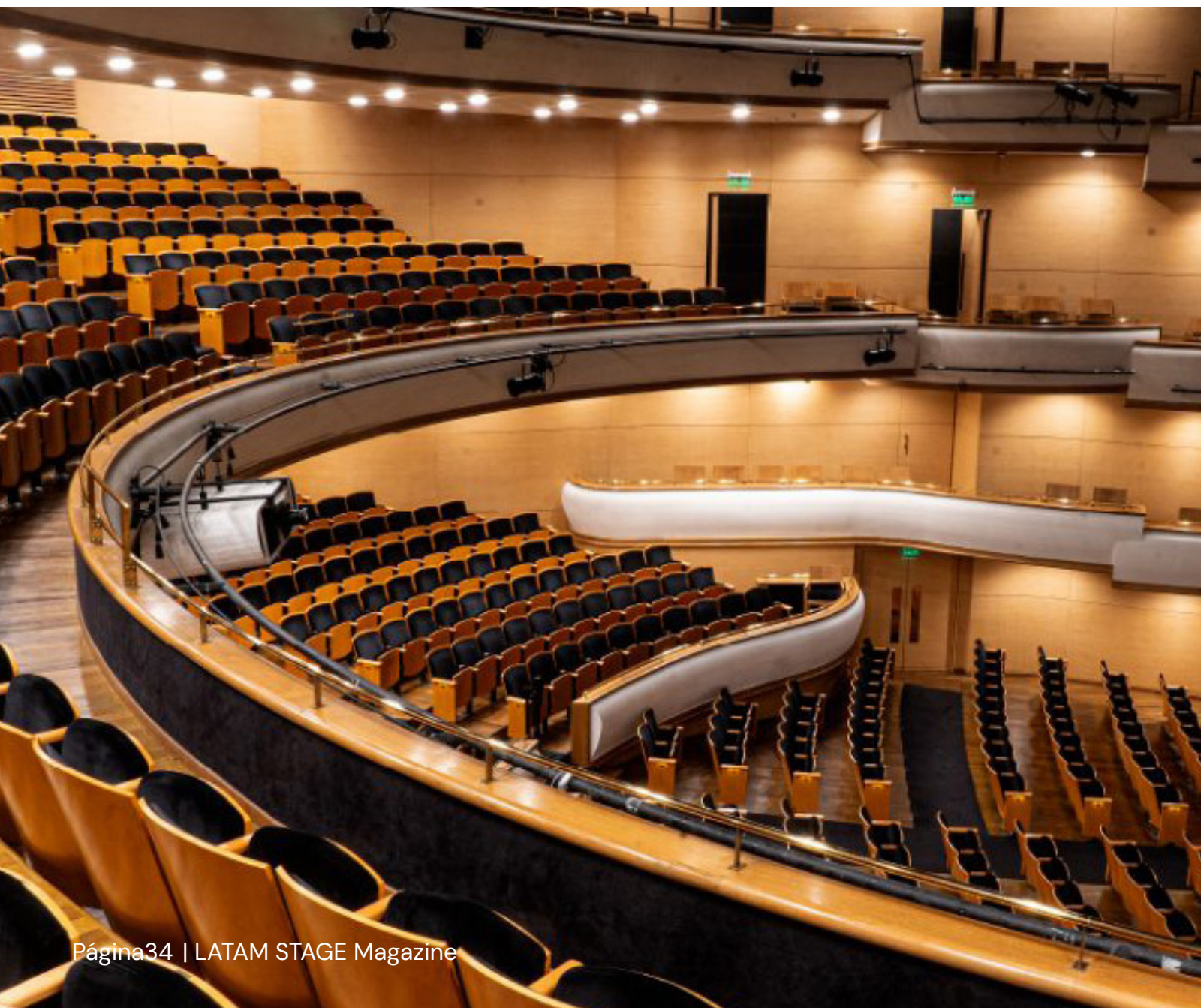
avanzaron y el área de iluminación debe ponerse al día con las expectativas de artistas y público," analiza Pulido.

"La versatilidad y las sutilezas que se pueden lograr con equipos de primera, no se alcanzan con otros tipos de materiales," destaca Serra.

Por su parte, la Sala Balzo recibió un proyector **Panasonic** de 16.500 lúmenes y una consola **Behringer** en formato Wing. Además, se creó un espacio fijo para sonido e iluminación en la sala Fabini. Todo se enmarca dentro de un plan de inversiones técnicas a corto, mediano y largo plazo.

"La tecnología es un aliado, un facilitador y una parte fundamental en el proceso y resultado de los espectáculos," asegura Mayra.

Gestión de proyectos estratégicos, desafíos reales y visión a futuro



Dirigir un espacio de esta magnitud implica coordinar equipos diversos, optimizar recursos y planificar cada montaje con precisión. Mayra destaca el valor de la coordinación entre áreas como Regiduría de Escenario y Producción Técnica, así como la importancia de contar con procesos internos eficientes.

Uno de los proyectos más ambiciosos en marcha es la **modernización de la caja escénica**. Serra lidera un proceso de planificación que comenzó con un informe técnico a cargo de especialistas latinoamericanos, y que marcará la hoja de ruta para actualizar el sistema motorizado actual.

"Tenemos un plan de inversiones con horizonte de corto, mediano y largo plazo, pero no siempre se aprueban los proyectos técnicos. Aun así, seguimos avanzando," indica Mayra.

También destaca la importancia de la formación continua: este año se realizaron capacitaciones en redes para audio e iluminación, teñido de vestuario, AutoCAD y negociación escénica. Aunque no cuentan con un programa institucional fijo, Mayra insiste en que el equipo humano es el verdadero capital del SODRE.

Ella asegura que *"la coordinación entre los equipos lo es todo. Cuando tenemos un problema, casi siempre es por una falla en*

la comunicación".

Inmediatamente agrega: "El SODRE es un universo enorme. Es un teatro de producción nacional donde conviven cuerpos estables, talleres de escenografía y salas de ensayo. La comunicación es fundamental para no entorpecer cada uno de los diferentes procesos de las diferentes áreas. Siempre estamos conectados. Todos dependemos de todos."

Tecnología y arte: un vínculo esencial

En el SODRE, la tecnología no es un accesorio: es una aliada. Desde sistemas de automatización escénica hasta equipamiento de última generación, cada herramienta está al servicio de una experiencia artística transformadora.

"La tecnología nunca va a reemplazar la experiencia de presenciar un concierto en vivo. Pero sin duda potencia, acompaña y mejora cada espectáculo," dice Mayra Serra.

La directora Técnica del SODRE define a ese espacio cultural como un *"universo enorme"*, un espacio de producción nacional donde conviven los cuerpos estables, los talleres de escenografía, vestuario, las salas de ensayo y la gestión. Todo, a metros del escenario. Ese ecosistema integral, único en la región, es lo que hace del Auditorio Nacional del SODRE un caso de referencia.

"Hacer ballet, ópera, recibir artistas internacionales, producciones propias y externas, y hacerlo bien, solo es posible con un equipo técnico comprometido y tecnología que esté a la altura," indica Serra.

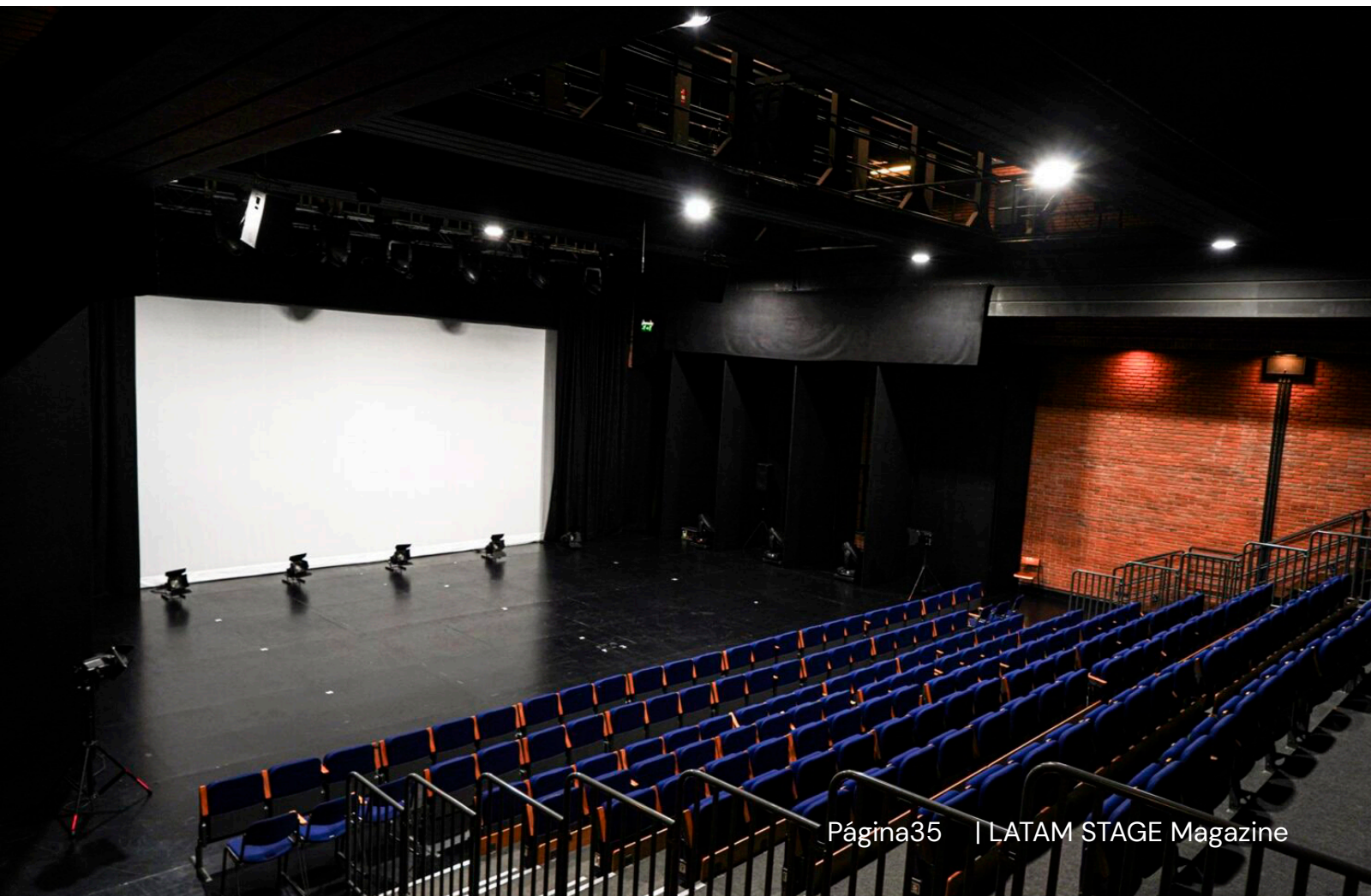
El SODRE es hoy mucho más que un teatro: es una institución de producción artística, formación académica, innovación técnica y creación continua. Su impacto en la cultura uruguaya y regional es profundo, y su proyección se mantiene firme gracias a equipos como el de Mayra Serra, que combinan visión, método y pasión.

"Un buen sistema de sonido, un video de calidad, una iluminación bien programada: todo eso construye una experiencia. Y en el SODRE, trabajamos para que esa experiencia sea siempre inolvidable," resume Mayra Serra.

Presente con mirada al futuro

En pleno siglo XXI, el SODRE se renueva sin perder su esencia. Produce espectáculos de altísimo nivel, forma artistas, crea comunidad y proyecta el arte uruguayo hacia el mundo. Su misión no ha cambiado: seguir siendo ese puente entre la tradición y la innovación, entre el pasado y el futuro de la cultura nacional.

Augusto Marrandino





FUTURE UNLOCKED.

ORON® H2

THE FIRST HYBRID PHOSPHOR-LASER IP65 MOVING HEAD



SMALL NEVER SOUNDED SO BIG.



LD MAUI® G3 MIX

COMPACT CARDIOID COLUMN PA SYSTEMS WITH MIXER



red dot winner 2023

SAMUEL OLATE INNOVA Y REVOLUCIONA EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN EN CHILE JUNTO A GRANDMA3.



Samuel Abed Olate Sanhueza.

La escena de la iluminación profesional en Chile tiene un nombre que resalta por su dedicación, constante aprendizaje y capacidad para innovar: **Samuel Abed Olate Sanhueza**. Nacido en Concepción, desde su residencia en Santiago, este programador de iluminación ha logrado posicionarse como una figura clave en la industria, demostrando cómo el conocimiento en herramientas avanzadas como las de MA Lighting no solo impulsa la creatividad, sino que también genera oportunidades laborales en un mercado en constante evolución.

El recorrido de Samuel comenzó en 2017, cuando quedó fascinado con la sincronización de luces en un concierto de **Bruno Mars** en el Estadio Nacional de Chile. Desde entonces, ha trabajado con artistas nacionales como **Los Vásquez**, **Cris MJ** y **Young Cister**, además de colaborar con estrellas internacionales como **Zion & Lennox** y **Juanes**. Su historia refleja el poder de la perseverancia y la formación continua en una industria tan dinámica como la del entretenimiento.

Pionero con grandMA3: Adaptación e innovación.

Desde 2018, Samuel se convirtió en usuario de los sistemas MA Lighting,

comenzando con la grandMA2 onPC. Su papel como uno de los primeros diseñadores latinos en adoptar la tecnología de la grandMA3 lo consolidó como un pionero. La transición no estuvo exenta de desafíos: trabajar con software en sus versiones iniciales, lidiar con equipos de iluminación con sin configuraciones estándar y adaptar flujos de trabajo a la realidad chilena. A pesar de estos obstáculos, Samuel perfeccionó su dominio de las herramientas innovadoras que MA Lighting ofrece, destacándose en eventos de gran envergadura como el Festival de Viña del Mar 2024 y el concierto "El Primer Estadio" en el Estadio Bicentenario de La Florida.

La grandMA3 ha sido un aliado clave en su evolución profesional. Entre las mejoras que Samuel resalta *"están las funciones de programación más rápidas, la conectividad a través de protocolos como Art-Net y sACN, y herramientas como los Recipies y el Recast Preset, que permiten adaptar shows a cualquier tipo de luminarias y escenarios."* Estas características no solo agilizan el trabajo, sino que también reducen el tiempo de prueba en los venues, permitiendo que los diseñadores se enfoquen en la calidad artística.

La generación de empleo y el rol de MA Lighting.

El impacto de herramientas avanzadas como las ofrecidas por MA Lighting va más allá del diseño. Samuel destaca cómo la plataforma de grandMA3 potencia la profesionalización del diseño de iluminación, generando empleos en áreas relacionadas con la programación, la operación y la integración de tecnologías. Al mismo tiempo, abre puertas a jóvenes talentos al reducir las barreras de entrada gracias a sus interfaces intuitivas y personalizables.

El compromiso de MA Lighting con la innovación también se ve reflejado en el liderazgo en la región de **Alejo Arce, Gerente Regional de Ventas para Latinoamérica, España y Portugal**. Arce ha sido un motor para el desarrollo de nuevas generaciones de profesionales, promoviendo capacitaciones y facilitando el acceso a tecnologías de punta. Su enfoque estratégico ha permitido a figuras como Samuel expandir sus capacidades y llevar los sistemas MA a un nivel superior en la región.

Formación y comunidad: Los pilares del éxito.



La constante capacitación ha sido fundamental para el éxito de Samuel. Desde sus primeras experiencias con el entrenamiento oficial de MA Lighting en Colombia, ha aprovechado cada oportunidad para perfeccionar sus habilidades. Además, el soporte del distribuidor local, MMT, y su relación cercana con líderes de la industria, como Luis Martínez y Chris Burgos, han sido clave para su desarrollo.

Samuel define MA Lighting como la plataforma que le ha permitido plasmar su visión artística a través de la iluminación, destacando su estabilidad, versatilidad y capacidad de integración con otros sistemas. En sus palabras: *"MA Lighting no solo es mi herramienta de trabajo principal; es la solución a mi búsqueda de transmitir lo que tengo en mente y convertirlo en experiencias visuales inolvidables".*

Un futuro brillante gracias a la capacitación en grandMA3.

A medida que la tecnología avanza, Samuel ve oportunidades ilimitadas para

la evolución del diseño de iluminación. Desde la integración de nuevas tecnologías hasta nuevas funcionalidades para el trabajo en redes, espera que MA Lighting continúe liderando la innovación en la industria.

Para Olate "el futuro en el diseño y programación de iluminación es impulsado por la innovadora tecnología de MA Lighting y su grandMA3."

Con cada actualización, el fabricante alemán de controladores de iluminación sigue rompiendo barreras tecnológicas. Esta evolución, combinada con un sólido enfoque en la comunidad y la capacitación, asegura que la marca continuará siendo sinónimo de excelencia en la iluminación profesional.

En palabras de Samuel: *"MA Lighting no es solo una herramienta; es un aliado en mi búsqueda de plasmar emociones a través de la luz. Es el puente entre mi visión creativa y la experiencia del público."*

El ejemplo de Samuel Olate recuerda que la pasión, unida al aprendizaje constante y

al uso de herramientas avanzadas, no solo impulsa carreras individuales, sino que también transforma industrias enteras. En un mundo donde la iluminación se convierte en arte, profesionales como él iluminan el camino hacia el futuro.

Augusto Marrandino



**The
NAMM
Show**

**the
SHOW BIZ
begins here**

**El escenario está listo.
Regístrate este otoño.**



NAMM WEEK

January 20-24, 2026

Anaheim Convention Center • Southern California

Events
January 20-24

Exhibits
January 22-24



Avolites T3.
Es hora de llevar el espectáculo a la carretera.

READ MORE & BOOK A DEMO
WWW.T3.AVOLITES.COM

AVOLITES

CHANGO ÁLVAREZ Y SENNHEISER: ENTRE LA MÚSICA, LA INTUICIÓN Y EL PODER DEL SONIDO.



Con una trayectoria marcada por la sensibilidad y la precisión, Héctor 'Chango' Álvarez consolidó su lugar en la escena del audio en vivo. Su conexión con Sennheiser atraviesa cada etapa, reflejando una afinidad técnica y emocional que potencia cada mezcla.

Héctor Álvarez del Castillo, conocido como "El Chango" —apodo de preparatoria que se volvió su sello personal—, nació en Ciudad de México y lleva más de 30 años recorriendo con pasión el mundo del audio, guiado por una fuerte herencia cultural y una vocación profunda por el sonido.

"Mi mamá siempre fue apasionada de la música de protesta, con influencias desde María Dolores Pradera hasta Chabuca Granda, pasando por los charros y la música sudamericana", recuerda El

Chango, quien creció en una casa donde nunca faltaron guitarras, tambores peruanos y bombos: *"todo un arsenal musical"*.

Su abuelo, melómano tamaulipeco y cirujano de profesión, alimentaba la tradición con una impresionante colección de discos que escuchaban juntos como un ritual diario. Y aunque sus tías bailaban en 'Las Palomas de San Jerónimo' —una escuela de danza regional organizada por la esposa del presidente Luis Echeverría, prima de su abuela—, su conexión no estaba en el movimiento, sino en el sonido: *"Bailar no era lo mío, mi pasión eran los instrumentos"*.

Aunque su entorno lo empujaba hacia la música, su padre —quien le inculcó el amor por la música clásica y lo llevaba a salas como la Nezahualcóyotl— tenía otros planes para él. Pero el destino ya estaba marcado: *"Desde los tres años metido en salas de conciertos, con el ritual de escuchar discos completos con mi abuelo mientras tomábamos café, fue lo que mamá, tal cual"*.

La obsesión por el sonido se hizo escuela.

Aunque no existían carreras formales de audio en su época, El Chango no se quedó quieto. Aprendió entre consolas y cuadernos vacíos, pero sobre todo, observando. *"Soy las dos cosas", dice cuando le preguntan si fue autodidacta o formado. "Sí he tenido estudios formales, pero en mi época no había nada realmente formal... más bien tomar cursos."*

La verdadera escuela fue un teatro, y su mentor, un español que marcó su camino. *"Conocí a este señor que había llegado de España, Paco Arquero... con él hubo clic inmediato. Él me tomó bajo su cuidado, me dijo que me llevara un cuaderno y que me pusiera a escribir... por supuesto, el cuaderno se quedó ahí a un lado, y lo único que hacía era ver."*

Ese verano, durante una temporada completa en el Teatro de los Insurgentes, presenció desde las sombras cómo se construye un show. *"Fue un show de Daniela Romo, se llamaba De Colores. Ahí fue donde vi qué era lo que hacía Paco,*



y fue cuando dije: esto es lo que quiero hacer."

Aunque, claro, ese "esto" todavía convivía con un sueño más luminoso. "Yo en realidad quería ser cantante y estrella del rock", confiesa con una sonrisa inevitable.

El primer salto al vacío se llama Botellita de Jerez.

No hubo un punto exacto en el que *El Chango* dijera "ahora soy profesional", porque desde el comienzo cada paso se sintió importante. Pero hubo una primera vez en la que se paró solo frente a una consola y se hizo cargo de todo. "Lo primero que hice yo solito, que me aventé a hacerlo yo, fue con Botellita de Jerez... era un grupo de rock nacional mexicano. Muy chistosos, porque era rock and roll con comedia, pero también con protesta".

Tenía apenas 20 años y estaba en un festival, sin mucha idea de lo que estaba a punto de hacer. Pero se subió. Literalmente. "Me subí a una consola sin saber bien qué era lo que me estaba yo metiendo". El guitarrista del grupo, amigo suyo desde la preparatoria, fue quien

lo recomendó. "Les había dicho que yo sabía audio, y pues ahí nos fuimos y nos aventamos los dos."

Como suele pasar en los comienzos, el talento es importante... pero lo que más pesa es el entusiasmo. "Sí, sí... 'Este sabe y no cobra', esa fue la cosa", se ríe. Y el remate cae solo, con la complicidad del recuerdo.

Llegada a las grandes ligas

Aunque gran parte del público lo conoció por su trabajo con Camila, detrás de escena hay un camino extenso, diverso y lleno de decisiones que fueron marcando su perfil. Hoy, su presente profesional combina artistas consagradas, como Edith Márquez y Faye, con proyectos independientes que alimentan su lado más espiritual y emocional.

"Trabajo con **Edith**, con **Faye**, con **Aterciopelados** cuando vienen a México, con *Rock en tu idioma*... Y después están los proyectos independientes, que son los que llenan mi corazón. Es lo que hago por amor", cuenta.

Ese equilibrio entre lo masivo y lo íntimo parece haber sido una constante en su carrera. Tras diez años con Camila, también pasó por giras con **Alejandra Guzmán**, **Gloria Trevi** y el famoso tour **Versus**, donde el salto de escala fue rotundo.

"Versus fue un parteaguas. Estaba haciendo arenas, y me llevaban todo el equipo tal cual lo pedía. La consola que quería, los micrófonos, los in-ears... ¡la carta Santa Claus completa!", recuerda entre risas. "Ahí fue cuando dije: estoy en las grandes ligas".

Hasta la pandemia, su rol principal era el de ingeniero de monitores, pero algo cambió: "Estaba aburrido de hacer mezclas para los demás. Quería hacer sala, y se me dio. Ahora, con Edith y con Faye, hago todo: sala y monitores".

Lejos de pesarle, la multifunción lo motiva, sobre todo cuando se trata de experiencias que trasciendan lo técnico.

Así nació Inmersia, una ceremonia de cacao (un ritual ancestral que tiene sus

raíces en las antiguas culturas de América Central) con audio inmersivo en 5.1 que diseñó junto a su amigo **Luis Cardoso** durante la pandemia. *"Fue lo que me salvó la vida", confiesa. "Diseñé un sistema para algo completamente diferente: acústico, íntimo, muy detallado. No lo hubiera podido hacer sin todo el background que ya traía".*

Ese tipo de proyectos lo reconectan con lo esencial, como su trabajo con **René Mojoy**, una cantante mexicana cuya voz define como *"medicina"*, o con Cathy, otra artista que —según dice— *"le vuelve la cabeza"*.

Al mirar en retrospectiva, surge una reflexión inesperada: *"Después de Camila, todas las artistas con las que trabajé fueron mujeres. No sé por qué, tal vez tengo una mejor sinergia con ellas"*. Entre ellas, destaca a Faye, con quien mantiene una relación *"súper linda, de amistad"*.

Técnica y corazón

Entre estadios repletos y ceremonias íntimas, grandes consolas y acústicas delicadas, su recorrido demuestra que la técnica puede convivir con la sensibilidad, y que el audio también puede ser vehículo de algo más profundo.

"Estoy buscando todo el tiempo", dice, como quien no se detiene ni siquiera al mirar atrás. Antes de tocar un solo botón, él ya sabe lo que necesita quien está del otro lado del escenario.

"Mi mayor fortaleza es ser músico y entender qué es lo que piden los músicos", afirma sin rodeos. Haber estado sobre el escenario le dio una brújula interna difícil de explicar y más difícil aún de replicar. Y esa sensibilidad se complementa con una pasión voraz que nunca se detiene. "Siempre estoy buscando música nueva", asegura.

Hubo un tiempo en el que las consolas eran analógicas, las bocinas se conectaban con *"tendederos de cables"* y el armado era, más que artesanal, casi épico. Pero el salto tecnológico en las últimas dos décadas fue tan rotundo como liberador.

"Ya no tengo nada que hacer... ya nada más tengo que ir a subir los faders", bromea. Aunque sabe que hay algo más profundo detrás: oído, intuición, sensibilidad. "Lo que me ha regalado la tecnología ahora es que puedo pensar más alto", dice, y ahí está la clave.

El futuro, para él, está marcado por las experiencias inmersivas. *"The Sphere, en Las Vegas, me voló la cabeza", confiesa sin filtro. Lo visitó, lo vivió, y algo hizo clic. "Te hace pensar en otras cosas, en otras posibilidades".*

No habla solo de espectáculos, sino de bienestar, de conexión, de estados mentales y emocionales. *"Yo creo que va para allá mucho este rollo", concluye.*

Cruzando caminos con SENNHEISER La historia con Sennheiser no empezó como una alianza formal ni con una estrategia de marca detrás. Empezó como empiezan las cosas que valen la pena: por confianza, por admiración técnica y por una necesidad real. *"Debe hacer como diez años... o más. Soy malísimo para las fechas", reconoce entre risas.*

Pero el punto de partida lo tiene claro.

Todo arrancó con una conversación entre colegas. **Daniel Martínez**, uno de sus mejores amigos y actual ingeniero de sala de **Mon Laferte**, fue quien abrió el camino: trabajaba con **Natalia Lafourcade** y eligió para ella un sistema Serie 2000 de Sennheiser.



"Cuando me sumé al equipo de Alejandra Guzmán, lo primero que me preguntó fue: '¿Cómo hago para sonar bien siempre, en todos lados?'. La respuesta fue directa: 'tienes que tener el corazón del show en tus manos'."

Y ese corazón era claro: microfonía e in-ears. Tener el control de esos elementos críticos significaba eliminar de raíz los problemas más comunes de los shows en vivo: interferencias, fallos de monitoreo, micrófonos maltratados por la compañía de renta.

Se acercó a **Julio Bracho**, Director de Ventas de Latinoamérica y **Armando Gonzalez Cervantes**, Gerente de Ventas Pro en México, representantes de la marca. Y la oportunidad no tardó en presentarse: una propuesta para adquirir el sistema Digital 9000, junto con los 2000 y los 2050, además de toda la microfonía de cable para batería y guitarras.

Alejandra no dudó. *"Me dio un cheque inmediatamente"*, cuenta aún con sorpresa. No por el gesto económico, sino por lo que significaba: poder acceder

a lo mejor. *"Fue una venta que ni yo me esperaba... pero me emocionaba tener todo lo top of the line. Nunca fue por comisión: era por pasión"*.

Esa pasión se traduce en una convicción inquebrantable. *"Yo sí les oigo una diferencia a los micrófonos alemanes. Sí noto la calidad. Cuando uso Sennheiser, lo noto en los shows. Es otra cosa"*. Más allá del sonido, hay otro factor igual de importante: la confianza. *"Con el RF de Sennheiser me siento muy cómodo. Es súper estable. Y cuando llegó el 9000... me voló la cabeza. El escaneo era una maravilla, el sonido como si tuviera un micrófono de cable. Fue increíble"*.

Cuando se le pregunta qué productos de Sennheiser usa con más frecuencia, la respuesta es clara y sin vueltas: *"Uso todos"*, afirma.

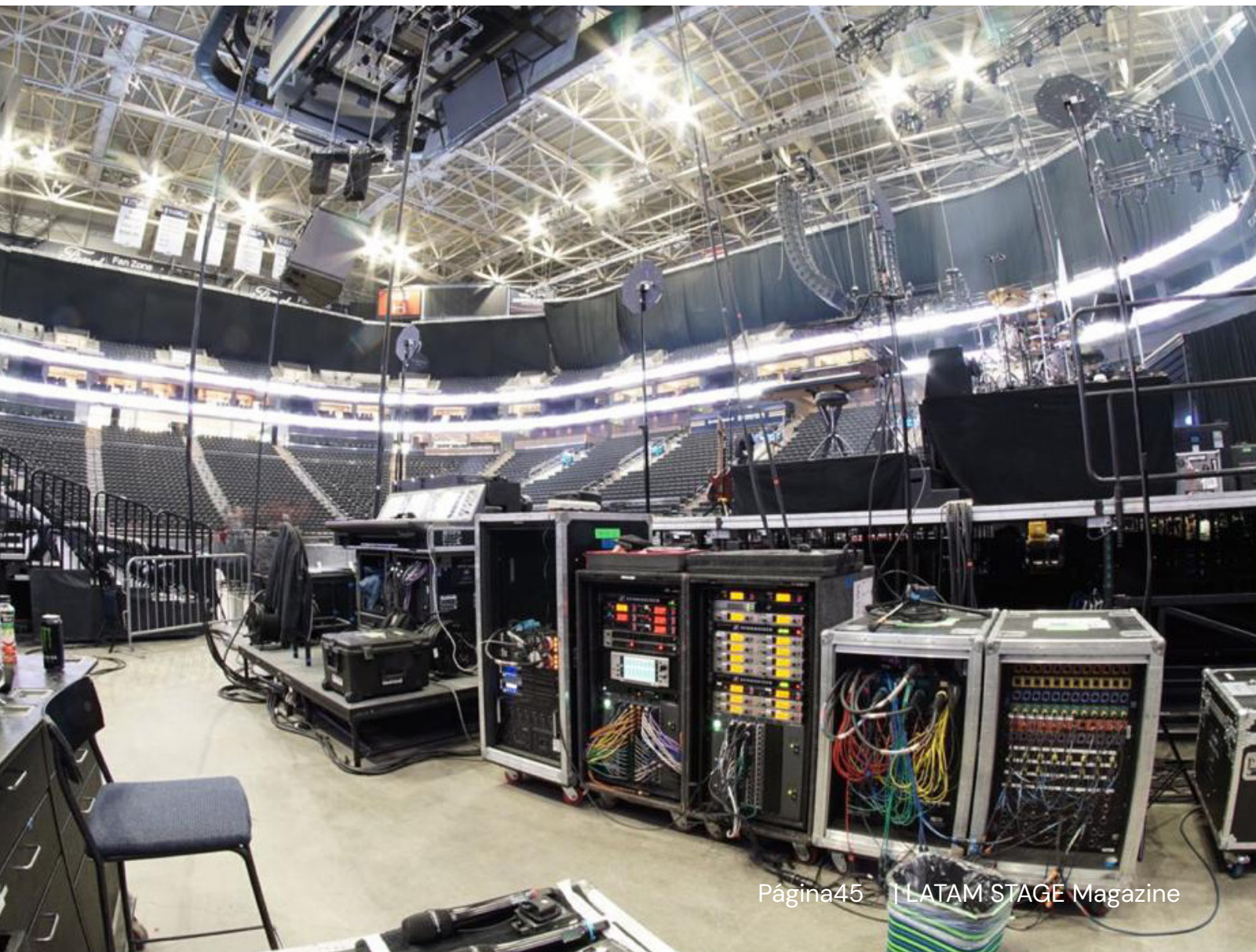
"Con Edith traigo un 6000", dice, y no se detiene. *"Tengo sus 20-50, todo el mariachi lo microfoneo con EWX, con unos 908. Micrófonos de cable para toda la batería, de la serie 600. Series 900 en guitarras y el clásico 421"*. La lista sigue: *"Los últimos dos auditorios nacionales con*

Edith, me llevé los MCM de Neumann para un quinteto de cuerdas. Uso todo".

No solo en el escenario, sino también en el estudio la confianza está puesta en la marca: *"Aquí en mi estudio tengo unas KH80 con un subwoofer. Soy fan, un fanático"*. Pero lo que destaca, y que lo hace diferente a una simple relación comercial, es lo orgánico del vínculo: *"Esto no fue un acuerdo tipo 'te ofrecemos esto' o 'te vamos a dar tanto'. No. Al contrario, yo los promuevo porque es lo que me gusta usar"*.

La conversación se vuelve aún más personal cuando surge la pregunta sobre las cápsulas favoritas. *"Tengo esa, la 935 también, sí. Cualquiera de esas pastillas me encanta. Obviamente también me encanta la Neumann. Requiere de cantantes con poder, porque si no, eso se vuelve un micrófono ambiental cuando la gente no canta fuerte."*

En su estudio, *El Chango* trabaja con un sistema que conoce al detalle: monitores KH-80, un subwoofer —posiblemente KH-150— y micrófonos MCM, que también lo acompañan en vivo. Justamente, los MCM



fueron clave en un proyecto especial: una canción escrita por su amiga Daniela de la Torre tras superar un cáncer de mama. "Quise ayudarla", cuenta. Grabó guitarras con César Huesca usando una nylon heredada de su abuelo y violines con Luis Cardoso, todo con MCM. Para la voz, eligió un TLM-102 en una grabación íntima y cuidada, donde cada elemento acústico fue pensado. Incluso usó el M1, incluido con sus KH-80, para calibrar la sala: "Gracias a su DSP, me equalizó todo de acuerdo al espacio". El resultado lo dice todo: "Ya tuve la fortuna de ser editado por una disquera inglesa. La semana pasada mezclé un disco electrónico y quedó increíble".

Y al final, todo cierra: "Y aquí, todo es Neumann y Sennheiser, la verdad. Estas bocinas me suenan como cuando me dejan bien alineado un equipo en vivo."

Marcando la diferencia en el sonido

Si hay una experiencia que marcó un antes y un después en su relación con Sennheiser, fue el paso por el equipo de Alejandra Guzmán.

"Cuando entré, traía lo que me rentaba la empresa de audio. Pero cuando compré el sistema 9000 y pude tener todo eso... de entrada, el poder escanear las frecuencias

y hacer un RF desde un solo aparato para todos los micrófonos inalámbricos y los in-ears hizo una diferencia cañona."

Pero el verdadero quiebre llegó con el sonido: "La primera vez que escuché su voz a través de un micrófono 9000, o sea, de un 6000, que es lo mismo... cambió completamente mi perspectiva de cómo tenían que sonar las cosas."

¿Pero los artistas notan la diferencia?

"Yo afortunadamente siempre soy de los que va y se mete en el camerino y trata de tener esas conversaciones con ellos. Porque para ser monitorista, que fue a lo que me dediqué la mayor parte de mi vida, uno tiene que tener la comunicación abierta con los artistas. Si no, aunque te hagan señales, no vas a entender. Uno no lee los pensamientos, desafortunadamente todavía... en eso estamos, desarrollando la telepatía."

Con sentido del humor y una claridad absoluta sobre la importancia de la conexión interpersonal en el escenario, dejó claro que la tecnología no reemplaza el vínculo humano, pero sí puede elevarlo a su máxima expresión.

El sonido del futuro

Con 50 años y una trayectoria consolidada, no hay signos de freno en su camino. Todo lo contrario: lo que viene es expansión.

Pero esa búsqueda ya no pasa solo por sumar equipos. También es un camino hacia adentro. "Ahora tengo que inventarme yo para hacerme mi propio jefe. Seguir invirtiendo, seguir creando experiencias nuevas. Reinventarme. Tal vez no solo operando audio, sino al frente de algo más grande."

Y si bien esa reinención aún está tomando forma, hay un destino claro: compartir.

"Todo esto que me fue dado de gratis a través de Paco, de Francisco Arquero, ahora lo tengo que retransmitir. Lo siento como una obligación. Es parte de mi legado. No tengo hijos, pero sí tengo la oportunidad de transmitir mis conocimientos a los jóvenes."

¿La docencia? Sin duda es una posibilidad. "He dado alguna que otra masterclass y lo disfruto muchísimo. Pero también veo que es difícil. Yo me acuerdo que estuve detrás de Paco a donde me decía que fuera, iba. Me traía



como el karate kid. Le armaba racks, hacía carpintería. Quería que me contara sus historias con **Luis Miguel**, con **Camilo Sesto**, con **Daniela Romo**. Eso era mi alimento”.

Chango quiere definir en una línea sobre lo que más disfruta de su trabajo, pero la respuesta se desborda. “Disfruto encontrar nueva música, conectar, sumarme a proyectos que me llenen el corazón, que me hagan ser mejor. Conocer gente que se atreve a hacer cosas distintas. Visitar lugares nuevos. Encontrar magia en todos lados.”

En su universo, la música no es solo trabajo. Es lenguaje. Es propósito. Es mística.

“Es un lenguaje no hablado que te puede evocar cualquier sentimiento, que te lleva a lugares de tu alma que no conoces. Es como se comunica Dios con nosotros” afirma con emoción. Se define como un artista. Pero también como un transductor. “Tengo la fortuna de ser el mago de las frecuencias. De poder

plasmar mi arte y mi talento a través de una consola y de los micrófonos. Cuando uno es técnico, estudia. Pero cuando lo traes innato, lo que haces es buscar cómo comunicar mejor. Eres el puente entre el artista y la gente. Y eso es una gran responsabilidad: que el mensaje llegue claro a quien lo tenga que escuchar”.

Cuando se le pide un consejo para quienes recién empiezan, no duda: “Lo primero es que escuchen música. Que se vuelvan melómanos. Eso te abre la cabeza.”

Después vendrá la técnica, claro. La tecnología, el entrenamiento del oído, la práctica. Para *Chango* es un trabajo de paciencia, de ser terco, de estar ahí. Y sobre todo, de humildad. “Porque siempre va a haber alguien que sepa más que vos” enfatiza.

Y el respeto, insiste, es la base de todo. “Si tratas bien a la gente con la que trabajas, si les muestras tu respeto, siempre te van a ayudar. Este oficio es sinergia: los técnicos, los ingenieros, los músicos...

nadie hace esto solo. Y cuando hay un equipo sólido, que se lleva bien, eso se nota. Se nota en el escenario. Se da un show increíble.”

Termina con una convicción clara y vibrante: *“Como en el sonido, donde cada nota que das resuena y vuelve, todo lo que nace del amor y la humildad siempre encuentra eco. El amor atrae amor, y lo que entregas, vuelve amplificado”.*

Sin duda, una vida en sonido.

Evangelina Bertello



The new cardioid way. Next level. Scaled down.

Single-channel broadband directivity for all. CCL is a compact cardioid line array. A big idea, right sized for the most accessible range of applications and audiences.

Experience more at dbaudio.com/cl-series



More art. Less noise.





**EXCEPTIONAL
PERFORMANCE:**

**RAIN
OR
SHINE**

HYDRO FLEX L19

NINETEEN
60W
RGB+LIME
LEDS

HYDRO
SERIES

**IP65-RATED
OUTDOOR OR
INDOOR USE**

**ARIA X2
WIRELESS
MANAGEMENT SUITE**

**BEAM &
WASH
EFFECTS**

**8° TO 56°
FIELD
ANGLE**

**RJ45
UPGRADED
IN/OUT SOCKETS**

**INDIVIDUAL
PIXEL
CONTROL**

**VARIABLE WHITE
COLOR TEMP
(2,700-10,000K)**

**VIRTUAL CMY
COLOR
MIXING**

**VIRTUAL FORGROUND
& BACKGROUND
COLOR WHEELS**

**17,000
LUMENS
OUTPUT**

 @adjlighting  @adj_lighting

www.ADJ.com
USA • MEXICO • NETHERLANDS



SCAN TO LEARN
MORE ABOUT
HYDRO FLEX L19



PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU 2025 CERRÓ CON UNA PARTICIPACIÓN INTERNACIONAL RÉCORD Y UNA INDUSTRIA CADA VEZ MÁS CONECTADA.



Prolight + Sound Guangzhou 2025 cerró su edición más internacional hasta la fecha, con más de 110 mil visitantes, un crecimiento notable de delegaciones extranjeras y lanzamientos clave que consolidan a la feria como motor de innovación para el sector audiovisual y del entretenimiento.

La edición 2025 de Prolight + Sound Guangzhou (PLSG) reafirmó su rol como punto de encuentro global para el sector del entretenimiento y el audiovisual profesional. Tras cuatro días de intensa actividad, el evento concluyó el 30 de mayo en las Áreas A, B y D del Complejo Ferial de Importación y Exportación de China.

Definir a Prolight + Sound Guangzhou como "la feria de entretenimiento y AV profesional más grande del mundo" puede parecer una afirmación ambiciosa, pero las cifras de su 23ª edición hablan por sí solas. Con 2.209 expositores distribuidos en 210.000 m² y 22 pabellones temáticos, la feria recibió a 110.363 visitantes, con un incremento del 25 % en el número de asistentes internacionales. Más de 100 actividades paralelas acompañaron esta edición, marcada por numerosos lanzamientos de productos, un récord de 59 delegaciones de compradores internacionales y una clara apuesta por la innovación y el networking global.

Durante el acto de clausura, Judy Cheung, subdirectora general de Messe Frankfurt (HK) Ltd., destacó los resultados alcanzados: "El crecimiento en escala y diversidad de público pone de relieve la relevancia de la feria, así como la capacidad de adaptación de la industria frente al contexto económico mundial. El aumento sostenido en categorías de productos y marcas participantes ha sido clave para este éxito. Como destino clave para compradores internacionales, Prolight + Sound Guangzhou continúa consolidándose como plataforma para la innovación y lanzamientos estratégicos, reforzando su posicionamiento como cita imprescindible del sector".

Innovación, tecnología y Educación en el centro de la escena

PLSG 2025 cubrió toda la cadena de valor de la industria, desde el entretenimiento en vivo hasta las soluciones audiovisuales más avanzadas. La feria integró tecnología escénica, sistemas inteligentes y desarrollos para integración AV, consolidándose como espacio clave para lanzamientos, detección de tendencias y generación de vínculos comerciales. Entre las marcas participantes destacaron líderes locales e internacionales como ACE, ACME, AI Speech, Allen & Heath, Audiocenter, Audio-Technica, Ayrton, Big Dipper, BIK, Bosch, Bose Professional, CADAC, Charming, Colorlight, d&b audiotechnik,

Dare, DAS Audio, db Technologies, DJ Power, DLW, DPA, DYNACORD, Eagle Truss, Electro-Voice, EM Acoustics, ETC, FBT, Fidek, Fine Art, Funktion-One, Golden Ginkgo, GOLDENSEA, Gonsin, Harman International, HK Audio, Icon, ITC, JBL Professional, LingJie, Longjoin Group, Martin Audio, Mode, Mooncell, Neutrik, Nightsun, Polar Lights, Powersoft, QSC, RCF, SAE, SE Audiotechnik, Sennheiser, Showven, Shure, SGM, Solid State Logic, Soundbox, Soundking, Star-net, Taiden, Thunderstone, TW Audio, Unilumin, Universal Truss, Yamaha, Yin Chuang, ZhongHui y ZOBO.

Gracias al respaldo de asociaciones y medios especializados a nivel local e internacional, PLSG recibió 59 delegaciones de compradores, entre ellas 18 provenientes de países como Argentina, Brasil, Hong Kong, Corea, Malasia y Estados Unidos. Una de las iniciativas destacadas de esta edición fue la alianza con la Asociación de Diseño Escénico de Yinchuan, que permitió el lanzamiento del Curso de Formación de Técnicos de Escenario China-Estados Árabes. Visitantes de Kuwait, Marruecos, Omán, Arabia Saudita, Túnez y Emiratos Árabes Unidos participaron activamente, lo que evidencia la creciente influencia de la feria en mercados emergentes.

Bajo el lema "Tecnología y cultura", el programa complementario propuso una experiencia inmersiva con contenidos



第二十三届广州国际专业灯光、音响展览会 Prolight + Sound Guangzhou 2025

que fusionaron creatividad y vanguardia tecnológica. Entre los eventos destacados figuraron la Serie PLS Unicorn, la performance inmersiva Peak Shock: Return from Journey to the West y el recorrido virtual Location-Based Entertainment: A Journey through time to Yuanmingyuan. Estas propuestas atrajeron una gran afluencia de público y generaron alto impacto con sus formatos visuales e interactivos.

Más de 100 actividades paralelas enriquecieron el cronograma de esta edición, incluyendo cumbres técnicas, seminarios con expertos y capacitaciones especializadas. La conferencia IFTT 2025 The Sound – Future Science and Technology Innovation presentó la tecnología china de audio 3D Audio Vivid, mientras que la Zona de Vídeo Todo en Uno PLSG de la SDVoE Alliance analizó la integración de IA en soluciones AV. Estos contenidos confirmaron el protagonismo de la feria como plataforma para el lanzamiento y debate de tecnologías disruptivas.

Voces de la industria.

Jamie Ward, **Director de Ventas de la región APAC para Allen & Heath** explicó que la empresa asistió a la feria junto a ACE, su nuevo socio en China, y destacó el nivel de actividad que vivieron en el stand. *“Ha sido una feria muy movida. Quizás con un poco menos de volumen*

en general, pero con mucho interés de calidad y buenas conversaciones en distintos segmentos del mercado”, señaló.

También comentó que la marca ya tiene una base sólida en China, pero busca avanzar aún más en los mercados de giras e instalaciones profesionales, aprovechando el respaldo de ACE. *“El mercado está cambiando, pero estamos todos adaptándonos a nuevas formas de hacer negocios”*, afirmó.

Julie Wang, Gerente de Ventas para Latinoamérica de Blue Sea Lighting, compartió sus impresiones sobre Prolight + Sound Guangzhou 2025 y los planes estratégicos de la marca para el mercado internacional.

Respecto a esta última edición de la feria, Julie detectó un incremento en la cantidad de expositores en comparación con años anteriores.

Consultada sobre el desempeño de Blue Sea en el mercado latinoamericano, fue contundente: *“En los últimos dos años, nuestro crecimiento en Sudamérica ha sido evidente, y cada vez conocemos a más visitantes de la región en las ferias”*. Esta evolución sostenida refuerza el interés estratégico de la marca en este territorio.

En cuanto a los productos exhibidos, Wang resaltó que la luminaria que más

atención atrajo fue la cabeza móvil 250 Beam y el modelo BSW, ambos fabricados con una nueva aleación de magnesio y con protección IP. *“Este año apostamos por un diseño compacto y más liviano que otros equipos del mismo nivel”*, describió. También aclaró que *“Blue Sea participa en Prolight + Sound ya que está enfocada en fábricas chinas”*.

Al ser consultada sobre la próxima edición de PLSG, confirmó que Blue Sea Lighting volverá a participar en 2026. Finalmente, adelantó que uno de los grandes objetivos de la compañía para 2025 es *“redoblar los esfuerzos para desarrollar los mercados de Sudamérica y África”*.

Joe White, Gerente de Desarrollo Comercial del Sudeste Asiático, India y Oceanía de la empresa francesa NEXO aseguró que la edición de este año fue *“fantástica”* para NEXO. Manifestó que la calidad de los visitantes que se acercaron al stand fue un claro indicador de que *“todavía hay mucho por hacer en China”*, especialmente considerando la diversidad de sectores representados. *“Nos entusiasma mucho lo que se viene, sobre todo en el campo del audio inmersivo. Hay muchos proyectos en camino y somos muy optimistas respecto al futuro en China”*, agregó.

El director de marketing nacional de **Nightsun Science & Technology**

Group, Xin Liao aseveró: “Asistimos a todas las ediciones de PLSG. Este año presentamos nuestras nuevas luces móviles impermeables para auditorios, teatros, escuelas, espacios culturales y bares. La feria destaca por su variedad de categorías y por atraer a los principales integradores y proveedores del mercado local. Vamos a volver, sin duda”.

Por su parte, **Luca Bertani**, responsable de Contenidos de Marketing de Powersoft expresó su entusiasmo por la primera participación de Powersoft con stand propio en Prolight + Sound Guangzhou.

“Vinimos a mostrar nuestros productos Made in Italy en el evento más importante del rubro. En apenas unas horas, ya habíamos contactado compradores interesados de China, Canadá, Indonesia, Filipinas y Singapur. El mercado chino es clave para el crecimiento en turismo e instalaciones, y PLSG es ideal para fortalecer estos lazos. La respuesta que obtuvimos fue excelente,” declaró Bertani.

Entre los productos presentados, destacó especialmente Nota, un amplificador compacto que ha generado gran interés en la industria. “Todo el mundo está entusiasmado por conocer este pequeño

equipo. Ha sido una experiencia muy positiva, y una gran oportunidad para conectar con profesionales de toda Asia”, concluyó.

Miguel Wu, Responsable de Ventas para Latinoamérica de Relacart, compartió sus impresiones sobre Prolight + Sound Guangzhou 2025 y detalló los planes estratégicos de la marca para la región.

Según comentó, esta edición de la feria fue especialmente positiva para la empresa: “Prolight + Sound Guangzhou 2025 fue un evento muy exitoso para nosotros. Observamos un gran interés por parte de los visitantes, especialmente en nuestras soluciones de audio para conferencias con tecnología de inteligencia artificial y nuestros sistemas inalámbricos”. Además, resaltó el valor de la feria como espacio de conexión: “Fue una excelente oportunidad para fortalecer relaciones con clientes locales e internacionales, y presentar nuestras novedades a una audiencia más amplia”.

En relación con el mercado latinoamericano, Wu lo definió como un espacio “dinámico y en crecimiento”, con gran potencial en sectores como educación, proyectos gubernamentales

y producción de eventos. “Muchos integradores y empresas de eventos en la región buscan soluciones confiables, de alto rendimiento y rentables —áreas donde Relacart ofrece una propuesta muy competitiva”, señaló. También remarcó el buen desempeño de la marca en países como Argentina, Colombia, Costa Rica, Chile, Perú, México y Brasil, y anticipó un fuerte impulso para expandir la presencia en la región.

Si bien la entrevista se dio en el marco de Prolight + Sound Guangzhou, Wu destacó también el impacto que tuvo la marca durante InfoComm 2025, donde varios productos captaron la atención de los asistentes. Entre ellos mencionó el **ACM-582** y el **ACM-335**, micrófonos de techo con tecnología Dante e inteligencia artificial, capaces de filtrar sonidos no vocales y transmitir únicamente la voz humana, ideales para salas de reuniones híbridas. También destacó el **IMIC-6**, un sistema de micrófono inalámbrico versátil diseñado para entornos educativos y corporativos, con integración a sistemas externos de control y megafonía. Por último, subrayó el interés generado por el **WDC-943**, un sistema de conferencias inalámbrico con micrófono array de 16 cápsulas, que ofrece un diseño discreto

Rachel Leung y Carly Cheung



y una amplia cobertura, además de incorporar un sistema automático de cambio de frecuencia que previene interferencias.

De cara a la edición 2026 de Prolight + Sound Guangzhou, Wu anunció la participación de Relacart en la exposición China. "Consideramos este evento como una plataforma clave para llegar a clientes internacionales, especialmente de Latinoamérica, y seguiremos presentando nuestras últimas innovaciones y buscando nuevas alianzas", aseguró.

Respecto a los objetivos de la compañía para 2025, Wu enumeró cuatro grandes líneas estratégicas: completar el desarrollo del primer sistema inalámbrico UHF de transmisión digital y del nuevo sistema de conferencia con votación; fortalecer la red de distribuidores a nivel mundial; impulsar soluciones de audio inteligentes basadas en inteligencia artificial, con foco en conferencias y educación; y aumentar la visibilidad internacional de la marca a través de ferias y colaboraciones locales.

"La feria creció mucho en expositores y público este año. Como la única en China con un área exclusiva para karaoke, fue

una gran oportunidad para conectar con operadores del segmento premium y nuevos inversores del sudeste asiático, particularmente de Malasia e Indonesia. Notamos una tendencia creciente en KTV de autoservicio, lo que marca una nueva dirección para nuestra estrategia", dijo **Kefeng Zu**, gerente de producto de Star-net-E-video Information System.

"Para quienes trabajan en sonido en vivo y entretenimiento, PLSG es un evento único en su tipo. Organizamos una delegación que busca ampliar su base de clientes en sectores como parques temáticos. Incluso, dos compradores españoles están explorando fábricas en Guangzhou para concretar negocios más allá del evento", indicó **Stephen Cavit**, presidente de la Asociación de Entretenimiento Temático, Región Asia Pacífico.

Chee Chuan Lim, director general de Chuan Seng Hin Sdn Bhd, añadió: "Buscamos soluciones de audio integradas con tecnología moderna. Esta feria nos permitió reunirnos con proveedores clave de China y Reino Unido con los que ya estamos planificando pedidos. Volveremos sin dudas".

Desde la mirada de **Sennheiser**, el evento

se ha consolidado como una feria con fuerte perfil regional. Así lo detalló **Kenan Phang**, quien destacó el compromiso de los profesionales del sector: "Cada vez más personas se toman el tiempo de venir especialmente a visitar la feria". Además, remarcó que el lanzamiento más importante de la marca fue Spectera, su primer sistema de transmisión de audio inalámbrico bidireccional. "Esperamos encontrarnos con muchas caras conocidas del sudeste asiático, no solo de China", expresó.

Alan Chang de **Shure Asia** aclaró que la feria representó una excelente oportunidad para Shure de presentar sus nuevos desarrollos al público chino. "Este es un buen evento para mostrar por primera vez productos como el Axiom Digital PSM, con sus nuevas funciones", dijo. Además, resaltó que participar en esta edición tuvo un valor simbólico muy fuerte para la compañía: "No muchas empresas pueden hablar de 100 años de historia, así que es una oportunidad para celebrar el pasado y mirar hacia el futuro".

Richard Fleming, Gerente de aplicaciones y soporte de ventas de la empresa inglesa XTA, reconoció que, aunque notaron una ligera baja en la cantidad de asistentes



respecto al año anterior, la calidad de los visitantes fue superior. *"Para nosotros ha sido una gran edición. Vino gente de toda Asia, e incluso distribuidores de lugares inesperados como Sudáfrica"*, dijo. En ese sentido, valoró la diversidad y el nivel profesional del público: *"Ha sido una feria muy rica en contactos de calidad"*.

Daniel Neves, presidente de la Asociación Brasileña de la Industria Musical, relató: *"PLSG es un evento clave para nuestra industria. Las innovaciones como paneles LED enrollables y tecnologías de iluminación avanzada muestran el desarrollo local. Organicé una delegación de compradores brasileños para que conozcan de primera mano estas tendencias. Es una experiencia imperdible"*.

Presencia argentina en expansión.

En esta edición de Prolight + Sound Guangzhou se registró un notable incremento en la delegación de

compradores provenientes de Argentina, marcando una participación histórica para el país en la feria. Más allá del número, destacó la calidad de los profesionales presentes, todos ellos con proyectos concretos y un claro perfil de toma de decisiones. Durante los días de exhibición, cada uno logró cerrar acuerdos y avanzar en nuevas oportunidades de negocio, fortaleciendo así los lazos comerciales entre Argentina y China. Este intercambio no solo refleja el dinamismo del mercado argentino en el sector del entretenimiento y el audiovisual profesional, sino que también confirma el creciente interés mutuo por desarrollar relaciones comerciales de largo plazo.

Jorge Barcala, director general de NASH Ingeniería, cerró con una reflexión: *"PLSG nunca deja de sorprenderme. Me impactaron los avances en iluminación inteligente y sistemas LED. Cerramos acuerdos con nuevos proveedores y planeo visitar sus fábricas. Es una*

cita esencial para aprender, crecer y establecer vínculos sólidos en el sector."

Organizada por Messe Frankfurt y Guangdong STE, la próxima edición de Prolight + Sound Guangzhou se celebrará del 28 al 31 de mayo de 2026.

Con una visión que integra tecnología, creatividad y conexión global, Prolight + Sound Guangzhou reafirma su papel como catalizador de tendencias y punto de encuentro esencial para los protagonistas de la industria. Su capacidad para anticipar los cambios del mercado, reunir a los líderes más influyentes y fomentar la colaboración entre culturas consolida a PLSG como un faro para el futuro del entretenimiento, donde la innovación y la experiencia convergen para transformar la forma en que el mundo ve, escucha y vive cada espectáculo.

Augusto Marrandino



WHAT DO YOU WISH FOR?



Arolla Aqua

Arolla Aqua **LT**

Arolla Aqua **WASH HC**

LA FAMILIA AROLLA AQUA CRECE: **¡3 CABEZAS MÓVILES LISTAS PARA CUMPLIR TODOS TUS DESEOS!**

Da un paso una vez más en el mundo mágico de Arolla Aqua, con dos nuevos miembros de su familia. Basados en el alto rendimiento de su predecesor, el nuevo Arolla Aqua LT y el Arolla Aqua Wash HC ofrecen una potencia sin precedentes para su tamaño y peso compacto. Con una excelente salida, ópticas excepcionales, una consistencia de color superior y una precisión inigualable, transformarán cualquier visión en realidad.

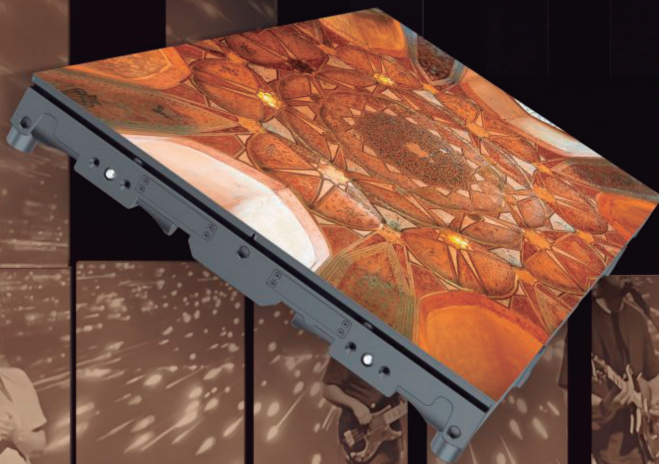


WATCH
THE VIDEO

JET



**Superior LED Solution for Semi-permanent
Indoor Applications**



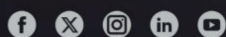
www.roevisual.com

ROE Visual US, Inc.

9232 Eton Ave Chatsworth, CA 91311

+1 747 229 9190

roe@roevisual.com



(((100% WIRELESS



Max. 20h



Wireless
DMX



App



IP65



QUIK PUNCH

Accurate punch, fast operation. This wireless spotlight with Fresnel lens features a 13°–60° zoom, zero stray light, and delivers 8,000 lux at 3 meters—all with just 75 W of power (650 W equivalent). It's not only a future-proof investment, but also a fixture every event, film or broadcast production crew will want to work with.

www.astera-led.com/quikpunch



AVANTIS SOLO IMPULSA LAS GIRAS INTERNACIONALES DE TV GIRL Y MAGDALENA BAY.

El grupo californiano de indie-pop TV Girl surgió como un proyecto paralelo informal entre los amigos Trung Ngo y Brad Petering en San Diego. Posteriormente, alcanzaron gran éxito en redes sociales durante la pandemia y comenzaron a realizar giras internacionales.

El ingeniero Michael Tomas Regina, residente en Florida, se encarga de las mezclas en la sala de TV Girl y ha elegido Allen & Heath como su marca de consolas preferida. *"Durante un tiempo, mezclé TV Girl en una A&H SQ", explicó. "Me gustaba cómo sonaba y lo pequeña que era. En cierto momento, me di cuenta de que necesitaba más E/S y efectos, así que exploré cuál sería el siguiente paso".*

Después de investigar un poco, Regina optó por una Avantis Solo de Allen & Heath, que admite hasta 64 canales de entrada y 42 buses configurables con 12 racks de efectos. *"También tenía algo de experiencia con dLive", señaló. Pero nunca necesité más de 64 canales y aprecio que la plataforma Avantis sea una solución integral, mientras que dLive es más modular.*

Regina ahora mezcla a TV Girl y al dúo de pop alternativo Magdalena Bay en su Avantis Solo, con el que ha viajado a Australia, Nueva Zelanda, Europa y por todo Estados Unidos. El sistema también incluye dos cajas de escenario DX168 de 96 kHz, que se conectan a la consola con redundancia gracias a dos DX-HUB y una tarjeta gigaACE. *"Me encanta este sistema porque no tengo que tocar las conexiones de la sala", comentó. "Tengo una caja de escenario cerca de la batería y otra en el área de teclados, y todo se conecta a la consola mediante cables CAT redundantes".*

Girar con su propio sistema completo significa que Regina puede verificar el funcionamiento de todos los componentes incluso antes de salir al

escenario. *"Sé que todo funciona porque hemos hecho una comprobación de línea previa", explicó. "Es genial".*

Regina también tiene instalado el paquete de plugins dPack en su Avantis Solo, que desbloquea potentes emulaciones de procesamiento DEEP sin latencia añadida. dPack también incluye 16 instancias de DYN8, un plugin que combina compresor multibanda y ecualizador dinámico con aplicaciones versátiles. *"Es genial salir de gira con esa funcionalidad integrada en mi consola y no necesitar un servidor de plugins externo", comentó Regina. "Uso DYN8 en las voces, el bus de batería e incluso el bus principal a veces. El ecualizador dinámico me permite moldear el sonido para que se ajuste a lo que buscamos".*

Regina señala que el vocalista de Magdalena Bay, Mica Tenenbaum, interpreta con una voz dinámica, que oscila entre momentos íntimos y llenos de energía. *"Hay efectos activados desde el escenario para añadir overdrive y distorsión en ocasiones, y ahí es donde DYN8 ayuda mucho. Todavía tengo los dedos en los faders, pero el ecualizador dinámico me ayuda a capturar muchos de esos momentos energéticos".* Gracias al formato compacto de Avantis Solo, Regina trabaja con un solo banco de 12 faders para la mezcla. Para facilitar su flujo de trabajo, Regina personalizó la disposición de sus faders combinando DCA y subgrupos. *"Reservo los seis faders de la derecha para los DCA y los grupos de las cuatro capas superiores", explicó. "Los seis faders de la izquierda los uso para los canales de entrada, y las dos capas*

inferiores pueden ser envíos y retornos de efectos o cualquier otra cosa que necesite. Definitivamente, me preocupaba cambiar a una consola de 12 faders, pero funciona perfectamente después de configurarla así".

Regina también utiliza las numerosas teclas programables de Avantis Solo, definidas por el usuario, para adaptar la consola a sus preferencias. *"Las teclas programables son sin duda una de mis características favoritas de Avantis Solo", comentó. "Me gusta que puedas personalizar las funciones que quieras y colocar el control donde quieras".* Para los monitores, Magdalena Bay se mezclaba previamente a través de un ordenador en el escenario con Abelton, pero Regina está en proceso de actualizar la banda a un sistema mejorado con controladores IP8 de Allen & Heath. Los IP8 se conectan a los mezcladores Avantis y dLive de Allen & Heath a través de la red, y sus 8 faders motorizados se pueden configurar completamente para controlar los canales de entrada o los envíos auxiliares, con pantallas LCD que muestran la señal, el nivel del fader y los nombres de los canales.

"Avantis Solo realmente cumple con todos los requisitos", dijo Regina. "He trabajado con muchas otras consolas y ninguna otra en este rango de precio iguala la potencia, el sonido y el flujo de trabajo de esta mesa".

<https://www.allen-heath.com/>



CLAIR GLOBAL ABRE NUEVA SEDE EN PUERTO RICO.

Clair Global ha ampliado su presencia con la apertura de una nueva sede en Puerto Rico, incorporando al experimentado equipo de Wichie Sound Performance, un consolidado proveedor local de servicios de audio.

Fernando "Wichie" Martínez, fundador y propietario de Wichie Sound, continuará liderando las operaciones en Puerto Rico bajo la marca Clair Global. Su liderazgo, junto con la experiencia y dedicación de su equipo, será fundamental para brindar el servicio de alta calidad al que los clientes de Clair Global están acostumbrados.

La nueva sede refuerza aún más el compromiso de Clair Global con la región, combinando el talento local con recursos globales para brindar un mejor servicio a sus clientes de giras y eventos en vivo en todo el Caribe.

"Wichie es muy respetado no solo en Puerto Rico, sino en toda la región del Mar Caribe, y su talentoso equipo se integra de forma natural con la cultura de Clair Global", declaró Troy Clair, CEO de Clair Global. "Con su conocimiento local, esperamos seguir mejorando nuestra oferta global".

Todo el personal pasará a formar parte de Clair Global, y Wichie reconoce la trayectoria y lealtad de su equipo a lo largo de los años como un factor clave para su éxito hasta la fecha. *"Es un honor formar parte de Clair Global, una empresa que se distingue por su excelencia y prioriza a su gente. Estoy especialmente agradecido con los miembros de mi equipo que nos han acompañado durante más de una década; su constante dedicación ha hecho posible este nuevo capítulo de nuestra historia",* declaró Wichie.

"Personas como Javier "Chico" Morales, Jorge Frontera, Luis "Choco" López, José "Joey" Arias, Juan "Papo" Rivera, Emmanuel "Cano" Morales y Katherine Varley, así como nuestros nuevos miembros, Héctor Quiñones, Abraham Ortiz, Ricardo Rosa e Israel Delgado. Juntos, han sido la columna vertebral de Wichie Sound Performance, Inc."

Liderando la compañía de refuerzo de sonido más importante de Puerto Rico durante 37 años, Wichie y su equipo de expertos han colaborado con artistas de renombre mundial como Ricky Martin, Carlos Vives, Romeo Santos, Luis Fonsi, Robi Draco Rosa, Ednita Nazario y la estrella del reggaetón Bad Bunny, quien realizará una residencia de dos meses en San Juan a partir de julio.

Fabián Giordano, especialista en mercado latino de Clair Global, añadió: *"El compromiso de Wichie Sound con la excelencia sienta las bases perfectas para que Clair Global se integre a la industria local en Puerto Rico, y estamos muy entusiasmados con nuestras aspiraciones colectivas y un futuro compartido".*

www.clairglobal.com



EXITOSA DEMO DE DAS AUDIO EN GUATEMALA CON CASA INSTRUMENTAL.

Casa Instrumental, empresa especializada en distribución y comercialización de instrumentos musicales y audio profesional, organizó dos sesiones con nuestros sistemas de sonido autoamplificados en el Club Aurora de Ciudad de Guatemala.

El 25 de marzo tuvo lugar la primera jornada, que consistió en una demo dirigida a rentals, en la que se utilizaron los sistemas line array ARA-P, SARA-SUB, ARA-M210, EVENT-28A, EVENT-118A y ALTEA-DUO20A, configurados como un sistema de sonido touring compacto y versátil. Además, el modelo ALTEA-DUO20A destacó como sistema de sonido portátil.

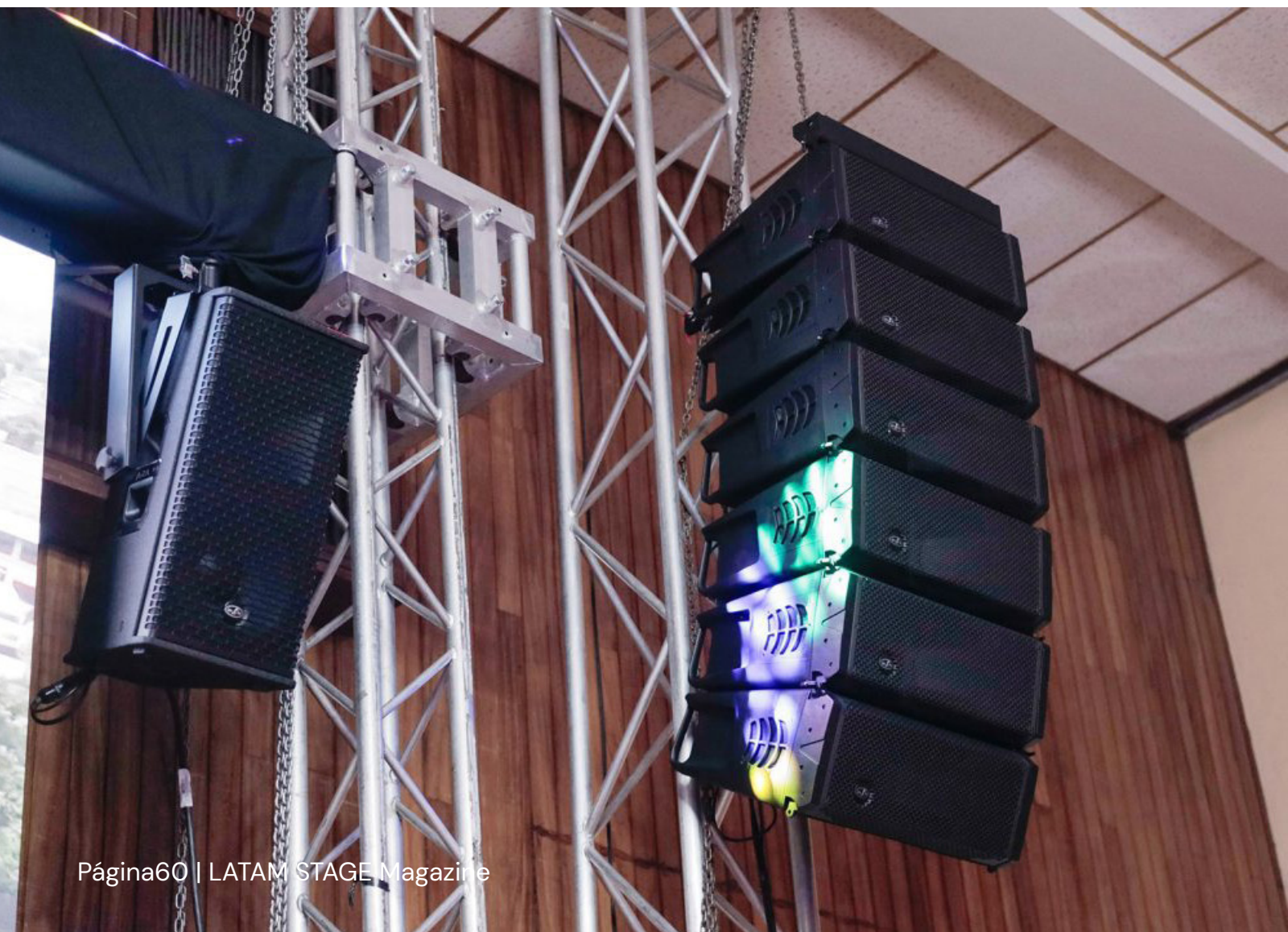
Al día siguiente, el 26 de marzo, se realizó un training con un enfoque más formativo orientado a integradores. Trabajaron con los sistemas de la serie QUANTUM más los del día anterior, e hicieron un

enfoque de las soluciones INTEGRAL y ALMA, demostrando las capacidades de gestión avanzada en sistemas line array autoamplificados. Durante la sesión se profundizó en el uso del software de sistemas desarrollado por DAS Audio, incluyendo herramientas de software de red para la configuración y monitoreo en tiempo real. También se empleó software de acústica para optimizar la calidad y el rendimiento sonoro.

Fernando Nanao, ingeniero técnico de DAS Audio, fue el encargado de liderar ambas jornadas, resolviendo dudas y compartiendo ejemplos prácticos de

implementación para entornos touring y de instalación profesional. Alrededor de 100 profesionales acudieron a las sesiones. DAS Audio reafirma así su compromiso con la formación técnica y la cercanía a los profesionales del sector.

<https://www.dasaudio.com/>



D&B AUDIOTECHNIK PRESENTA LOS AMPLIFICADORES 25D Y D25.

d&b audiotechnik amplía su gama de amplificadores con la introducción de los modelos 25D y D25. Basados en la plataforma DSP de amplificadores más avanzada de la compañía, ambos modelos integran la red Milan y ofrecen total compatibilidad con el paquete de software de d&b, lo que garantiza un rendimiento impecable y una mayor eficiencia en el flujo de trabajo.

Diseñado para ofrecer versatilidad, el D25 está optimizado para aplicaciones móviles, mientras que el 25D está diseñado para instalaciones fijas.

“Con los modelos 25D y D25, no solo ofrecemos a nuestros clientes una solución rentable para espacios y eventos con aplicaciones de tamaño pequeño a mediano, sino que también comparten las mismas características que los modelos de amplificadores D90, D40 y 40D, más potentes, para ofrecer la máxima flexibilidad de aplicación según sus necesidades individuales”, afirma Wolfgang Schulz, Director de Gestión de Producto, Electrónica y Software de d&b audiotechnik. Los usuarios pueden confiar en funciones probadas como ArrayProcessing y Milan para garantizar un alto rendimiento y una fácil integración.

Para empresas de alquiler, operadores de locales e integradores de sistemas que buscan una amplificación eficiente, el D25 y su equivalente fijo, el 25D, ofrecen el equilibrio perfecto entre potencia y adaptabilidad. Ambos modelos proporcionan la tensión de salida óptima para las necesidades de refuerzo de sonido de tamaño medio. Al combinarse

con los sistemas de altavoces de d&b, como el nuevo sistema CCL, las series A, Y, E, xC o Xs, estos amplificadores proporcionan un sistema d&b totalmente integrado.

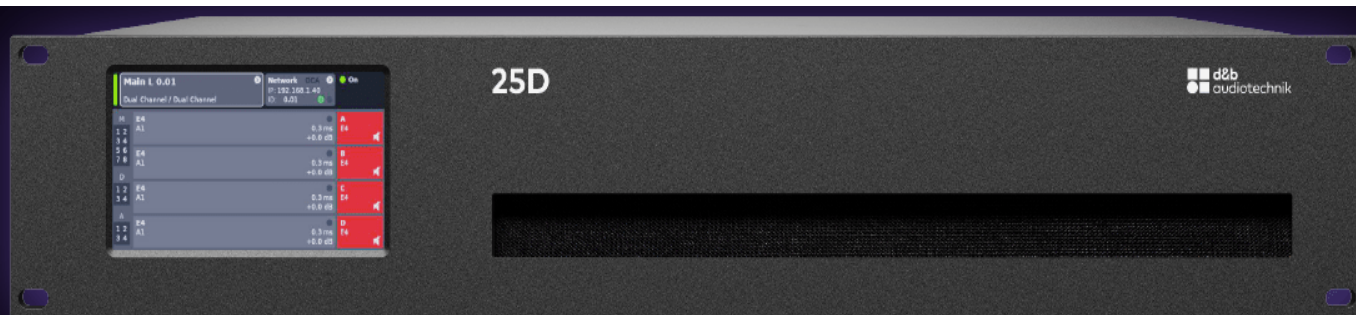
Como parte de la plataforma DSP más reciente de d&b, el 25D y el D25 integran Milan para lograr una sincronización precisa, una configuración optimizada y una interoperabilidad mejorada. “La integración con Milan siempre ha sido una prioridad para nosotros”, añade Marco Fußhöller, director de productos electrónicos de d&b audiotechnik. Al incorporar este protocolo a nuestros amplificadores más recientes, no solo mejoramos la experiencia del usuario, sino que también impulsamos su adopción en la industria.

Ambos amplificadores también son compatibles con la suite completa de soluciones de software de d&b, incluyendo ArrayCalc, ArrayProcessing, NoizCalc y el control remoto R1. Además, la integración de d&b HeadroomCalc permite una predicción más precisa del rendimiento general del sistema, lo que ayuda a los usuarios a tomar decisiones informadas en cada etapa del proyecto.

Los amplificadores 25D y D25 cuentan con una pantalla táctil a color de 4,3” que permite una configuración intuitiva y la monitorización del estado en tiempo real. Alojados en un compacto 2RU, admiten hasta 16 canales de entrada, incluyendo ocho canales de entrada Milan, cuatro entradas analógicas y cuatro canales AES3 con sus correspondientes salidas de enlace. La versión 25D también incluye conectores Euroblock dedicados para entrada/salida de propósito general (GPIO) y un contacto de fallo, lo que proporciona ocho pines GPI y cuatro GPO para mayor funcionalidad de control. Las funciones mejoradas de ahorro de energía, la alta eficiencia energética y la función de reactivación automática contribuyen a un funcionamiento sostenible.

Los amplificadores 25D y D25 estarán disponibles a partir de finales de agosto. Los visitantes de InfoComm 2025 (stand n.º 6973 o en la sala de demostraciones W320, Teatro Chapin, nivel 3) serán los primeros en explorar estas nuevas incorporaciones a la gama de amplificadores de d&b.

<https://www.dbaudio.com/>



DBTECHNOLOGIES REGRESA AL LUCCA SUMMER FESTIVAL 2025 COMO PROVEEDOR OFICIAL DE AUDIO

dBTechnologies se enorgullece de regresar al icónico Lucca Summer Festival en 2025, una vez más como proveedor oficial de sistemas y consultor para los reconocidos conciertos al aire libre que se celebran en el corazón de Lucca, Italia.

Todo el proyecto está liderado por Tema Show Service, el actor principal detrás de la producción técnica. El sistema de sonido cuenta con una configuración volada de módulos VIO L212 en arreglo lineal, reforzada por subgraves VIO S218F en clústeres volados. Arreglos laterales adicionales con VIO L212 aseguran una cobertura uniforme en todo el recinto,

ubicado en la histórica Piazza Napoleone. Durante más de dos décadas, el Lucca Summer Festival ha recibido a artistas internacionales legendarios como The Rolling Stones, Bob Dylan, Elton John y David Bowie. Como uno de los eventos musicales más prestigiosos de Italia, continúa atrayendo a miles de fans cada verano — y dBTechnologies se enorgullece

de brindar el sistema de sonido que da vida a estas presentaciones inolvidables.
<https://www.dbtechnologies.com/>



LOS INGENIEROS DE BENSON BOONE ESTÁN ENTUSIASMADOS CON LAS CONSOLAS QUANTUM DE DIGICO.

En tan solo unos años, Benson Boone ha pasado de una breve participación en American Idol y su primer sencillo que encabezó las listas de éxitos a ser telonero de Taylor Swift en el estadio de Wembley de Londres y actuar en el escenario principal de Coachella 2025.

Con su esperado segundo álbum, *American Heart*, a la venta el 20 de junio, Boone se encuentra actualmente en el circuito de festivales de verano, seguido de conciertos en estadios de Estados Unidos y Europa, incluyendo el Madison Square Garden, con consolas DiGiCo Quantum338 suministradas por Clair Global para la sala y los monitores.

Joey Diehl, mezclador de sala de Boone desde principios de 2024, es un fan de DiGiCo desde hace mucho tiempo y ha estado usando la Quantum338 desde su lanzamiento, durante la pandemia. "En ese momento, trabajaba en Special Event Services, haciendo muchos shows en streaming. Es una de mis consolas favoritas", afirma. "Se siente muy moderno y actualizado con las necesidades actuales, con lo que la gente busca y con lo que suena bien ahora, y sigue mejorando".

Carter Luckett, quien ha mezclado monitores con Boone desde agosto de 2024, es otro aficionado de DiGiCo, usándolos tanto como monitores como en sala en los últimos años. "Salí mucho de gira con el Quantum225, y luego me pasé al Quantum338 hace un par de años", informa. "Para los monitores, es difícil usar otra cosa debido a la funcionalidad y la velocidad con la que se puede mover por la mesa y obtener mezclas con rapidez y precisión. Las mesas Quantum han cambiado mi forma de trabajar, y con el nuevo procesamiento Quantum, tengo mucha más experiencia, aprovechando la ya robusta y consistente infraestructura de DiGiCo. Es mi flujo de trabajo preferido".

Coachella fue uno de los momentos más destacados de la gira de este año hasta la fecha, sobre todo porque el guitarrista de Queen, Brian May, se unió a Boone para su interpretación de "Bohemian Rhapsody". Luckett tuvo que mantenerse alerta, ya que el alto nivel de movimiento de Boone en el escenario no favorecía

el uso de cuñas acústicas, disponibles exclusivamente para mayo. Con ambos artistas operando en el mismo espacio, Luckett fusionó con maestría ambos ambientes. "Obviamente, no queríamos chillidos ni graznidos, así que le ponía y quitaba el micrófono según su posición en el escenario para evitar la retroalimentación de su voz", dice. "Pero funcionó".

Si bien Diehl usa equipos externos, también se siente cómodo confiando en el procesamiento integrado Mustard y Spice Rack de DiGiCo cuando no hay suficiente espacio para los racks en la sala de conciertos. "Dame 30 minutos y unos auriculares y listo, porque me encanta todo en la DiGiCo. Incluso con un sistema externo, sigo usando el ecualizador de la mesa. La forma de enviar archivos y crearlos es muy parecida a lo que haría en casa, en un estudio, así que me ha dado la posibilidad de tener ese proceso de estudio en la carretera".

Diehl continúa: "Lo mejor para mí son las macros y el funcionamiento de las instantáneas. No creo que ninguna otra consola se haya acercado a la potencia de las instantáneas de la DiGiCo. Puede hacer de todo, y lo hace realmente bien. Hago cosas increíbles; hay canciones con unas 20 instantáneas. Hago esos detalles minuciosos en estas instantáneas, pero marca una diferencia enorme".

Requirió mucha programación, dice, pero sus esfuerzos son igualados por los músicos, que han trabajado duro para replicar las grabaciones de Boone. Nuestro director de mezclas es increíblemente crítico y famoso por su detallismo. Últimamente, hemos estado grabando el disco en reproducción; voy alternando entre mi mezcla y el disco. Al final de la canción, puedo darle al play y decir: 'Vale, esto suena igual que el disco'. Y todo se guarda en las instantáneas, controlado por el código de tiempo del programa.

"Tengo un par de piezas analógicas externas", revela Luckett, junto con una reverberación de hardware, "solo para pulir la voz de Benson y darle un poco de saturación para que destaque. Es un extra que añadir a la mezcla de Benson para que se sienta cómodo en su propio espacio. Él es la estrella del espectáculo, así que tenemos una mezcla sólida de la banda, y su voz flota sobre ella. Esa cadena, combinada con lo que hay dentro del DiGiCo para el resto de la banda, se complementa a la perfección". Al hablar de las mezclas in-ear de los músicos, comenta: "El teclista es el líder de nuestra banda, así que quiere escuchar a cada músico por igual para estar al tanto de todo lo que se toca. Quiere escuchar una representación fiel de lo que cada músico está creando. Ahí es donde el DiGiCo ayuda: es muy fácil conseguir sonidos buenos y limpios que replican lo que cada músico está tocando realmente, sin colorear el sonido y sin tener que sacar lodo. Pero si quieres añadir algo de sabor, tienes Mustard y Spice Rack, que me dan una mezcla agradable, casi de front-of-house para mi artista, a la vez que mantienen estas mezclas limpias y honestas para los músicos, o incluso ofrecen una mezcla divertida para alguien que quiera escuchar el disco, o alguna versión del mismo".

En cuanto al resto de la banda, continúa: "Tengo un músico que quiere una mezcla muy seca que... Ella toca principalmente la guitarra, sin reverberación. El bajista busca una sensación más propia de un disco, con la reverberación de Benson y un poco más de tratamiento y compresión para redondear y ayudar a que todo encaje. El baterista, en cambio, busca una mezcla bastante seca, pero sobre todo metrónomo y batería, como la mayoría."

Esta siguiente etapa de la gira pasa por Norteamérica y Europa, antes de terminar en Oriente Medio en diciembre, y ofrece pocos descansos, comentan ambos. "Si no fuera una consola DiGiCo

ni Clair Global, juro que sería imposible logísticamente. Por mucho que me gusten otras productoras y otras consolas, así es como tiene que ser para conseguirlo", comenta Diehl. Lockett coincide: "Puedes conseguir una DiGiCo en cualquier parte del mundo, e incluso si no es exactamente la misma consola, puedes convertir el archivo. Es la única manera de que podamos salir adelante en algunos de estos conciertos". Dicho esto, Diehl y Lockett pasaron recientemente un

tiempo en la sede de Clair Global en Lititz, Pensilvania, familiarizándose con la nueva Quantum852. Están deseando adoptar la nueva consola en cuanto tengan la oportunidad, probablemente este otoño, durante los ensayos de producción para la gira por estadios. "Se siente muy familiar, pero también tiene muchísimas funciones nuevas. Será divertido descubrir qué nuevas implementaciones se pueden hacer con ella", dice Lockett. Diehl añade: "Me senté y creé un archivo,

y solo me llevó unas horas, ¡así que podría hacer un concierto con la Quantum852 ahora mismo!".

<https://digico.biz/>



GENELEC APOYA A JAY JAY CON UNA PRODUCCIÓN MUSICAL A MEDIDA.

Jay jay, estudio y productora musical con sede en Berlín, ha invertido en un par de monitores coaxiales Genelec 8351B y software de calibración GLM para apoyar su misión de ofrecer música a medida y centrada en la historia para clientes publicitarios de alto perfil.

Fundada por sus colaboradores de larga data Jared Meier-Klodt y Johannes Stegemann, el sonido distintivo de Jay Jay ya ha dejado huella en campañas para importantes marcas como BMW, Under Armour, Vinted y Volkswagen.

Con una trayectoria que abarca trabajo en agencias y formación académica, Meier-Klodt y Stegemann lanzaron Jay Jay en 2017 para buscar un enfoque más narrativo en la producción musical. "Nuestro objetivo es crear pistas que no suenen como la música publicitaria habitual", explica Meier-Klodt. "El siguiente paso es adaptar la música para que acompañe los momentos clave y los ritmos emotivos de la historia".

Esta filosofía ha guiado el desarrollo del estudio dedicado de Jay Jay en Berlín, donde el detalle sonoro y la precisión espacial son esenciales. Para seleccionar la solución de monitorización adecuada, el equipo visitó al distribuidor local JustMusic antes de colaborar estrechamente con Eric Horstmann en el Centro de Experiencia de Genelec en Berlín para evaluar el modelo que mejor se adaptaba a sus necesidades.

Sus pruebas de escucha con los 8351B de Genelec, de la serie coaxial The Ones, resultaron decisivas. "Hay discos que revelan diferentes detalles según lo que se escuche", señala Stegemann. "Con los 8351, pudimos escuchar cosas que no habíamos oído antes, como el sonido ambiental y el siseo de cinta en Friday Morning de Khruangbin. La escena sonora y el detalle eran simplemente mejores".

La combinación de los 8351B de rendimiento extendido en bajas frecuencias e imagen precisa los convirtió en la opción ideal para el estudio de Jay Jay. "Buscábamos algo con profundidad y apertura: monitores que pudieran reproducir graves sin necesidad de un subwoofer", afirma Meier-Klodt. El 8351B es la combinación perfecta de apertura y graves.

Al principio, usaban los monitores sin calibración, pero posteriormente introdujeron el software GLM para ajustar la configuración a múltiples posiciones de escucha. "GLM es un factor clave porque las salas nunca son perfectas", afirma Stegemann. "Ahora tenemos tres posiciones optimizadas: nuestra mesa de producción principal, el sofá del

cliente y una posición de pie para tocar instrumentos. Es impecable".

Desde la calibración del sistema, ambos fundadores han notado una notable mejora en la claridad y la consistencia de la mezcla. "Genelec me da la confianza de que el trabajo se traducirá", confirma Meier-Klodt. "Hubo un momento en el que me di cuenta de que podía oír las colas de reverberación con más definición; cambió mi forma de abordar las mezclas". Stegemann coincide: "No hay nada más satisfactorio que captar un sutil silbido o un artefacto. Es una buena herramienta para asegurarse de que no haya nada que no se desee".

De cara al futuro, Jay Jay está expandiendo su visión más allá del trabajo publicitario. Los planes futuros incluyen abrir el estudio a músicos como una sala de grabación completa, además de ofrecer experiencias auditivas seleccionadas al público. "Queremos construir un espacio comunitario para los amantes de la música, un lugar donde la gente pueda venir y conectar realmente con el sonido", afirma Stegemann.

<https://www.genelec.com/>



L-ACOUSTICS PRESENTA EL CONTROLADOR AMPLIFICADO ULTRACOMPACTO LA1.16I.

Basándose en el revolucionario enfoque presentado con el LA7.16i, L-Acoustics anuncia el LA1.16i, un controlador amplificado ultracompacto de 16 canales diseñado específicamente para el mercado de instalaciones. Esta última innovación ofrece una densidad de canales inigualable en un formato 1U compacto, lo que permite que el sonido premium de L-Acoustics sea accesible para una mayor variedad de espacios y aplicaciones.

Diseñado específicamente para aplicaciones de campo cercano y corto alcance donde los niveles de presión sonora elevados no son la prioridad, el LA1.16i es ideal para hostelería, comercios, espacios culturales e instalaciones residenciales. Su gran cantidad de canales permite la instalación de una gran cantidad de altavoces (por ejemplo, hasta 48 cajas compactas X4i), mientras que su diseño optimiza el espacio en rack y optimiza los costes de instalación.

Tras el éxito de nuestro controlador amplificado LA7.16i, identificamos la clara necesidad de una solución complementaria para instalaciones pequeñas y medianas —afirma Genio Kronauer, Director Ejecutivo de I+D, Tecnologías y Plataformas de L-Acoustics—. El LA1.16i aplica el mismo enfoque innovador a estas aplicaciones, reduciendo significativamente el coste por canal de amplificación, a la vez que mantiene la firma sonora y la fiabilidad que caracterizan a L-Acoustics.

Al igual que su predecesor, el LA1.16i incorpora L-SMART, la tecnología patentada de gestión de potencia de L-Acoustics que adapta de forma inteligente la potencia suministrada en tiempo real a las necesidades del sistema

de altavoces. Esta innovación optimiza la eficiencia y garantiza un rendimiento fiable, a la vez que reduce el consumo energético en comparación con los diseños de amplificadores tradicionales.

El LA1.16i es ideal para sistemas de front-fill y delay en teatros y centros de artes escénicas, sistemas de música ambiental distribuida en restaurantes, hoteles y comercios, instalaciones de audio espacial L-ISA y acústica activa Ambiance, y sistemas de cine en casa y entretenimiento para yates.

Para la integración en red, el LA1.16i, con certificación Milan, es compatible con los protocolos de red de audio Milan-AVB y AES67 con redundancia fluida, además de entradas AES/EBU y analógicas.

Sus características de fácil instalación incluyen conectores de bloque de terminales para todas las salidas de audio, entradas GPIO para la integración de sistemas de control de terceros y una entrada de alimentación de respaldo de 24 V CC para la tarjeta DSP.

El LA1.16i se puede configurar remotamente, se monitorea mediante el software L-Acoustics LA Network Manager y ofrece integración con los

sistemas de control multimedia más populares mediante plugins Q-SYS, módulos Crestron y API HTTP.

El LA1.16i representa un avance significativo que facilita el acceso a las soluciones de L-Acoustics para proyectos que requieren un alto número de canales y un control de audio preciso. Su combinación única de características crea una solución de amplificación atractiva que ofrece una calidad excepcional a un precio accesible.

<https://www.l-acoustics.com/product/la1.16i>



LD SYSTEMS EN EL HOTEL DE LUJO TIROLÉS DAS CENTRAL.

Entre la tradición tirolesa y el estilo de vida alpino: en el hotel de 5 estrellas Das Central de Sölden, Tirol, los huéspedes encontrarán todo lo que esperan de unas vacaciones alpinas perfectas: fantásticos panoramas de montaña, una mezcla de lujo moderno y el romanticismo del loden, así como bienestar al más alto nivel.

A ello contribuye el Summit Spa con su piscina infinita acristalada. La zona de spa de dos plantas se construyó en 2023 como parte de una amplia renovación, que también incluyó un nuevo sistema de audio. Para la sonorización multizona de las distintas zonas interiores y exteriores, el integrador responsable —Wilderness Studios— optó por una sencilla configuración de LD Systems basada en la plataforma de diseño y gestión QUESTRA.

Sonido excelente, diseño de alta calidad y facilidad de uso: la dirección del hotel se dirigió a Wilderness Studios con estos tres requisitos principales. “El Central es un hotel de lujo. Por eso era importante ofrecer sistemas de alta calidad que no solo sonaran con clase, sino que también tuvieran la apariencia”, explica Felix Brunhuber, director general de Wilderness Studios. “Llevamos muchos años trabajando con Adam Hall Group en diversos ámbitos, así que tenía sentido utilizar su cartera de instalaciones”, afirma Florian Fellier, director general de Wilderness Studios. Consultando a Uli Golka, ingeniero de Asistencia Técnica de Sistemas Integrados para la región DACH, se desarrolló un concepto global para la estética y la sonorización de las nuevas zonas del hotel.

La instalación en Das Central comprende un total de seis zonas de audio: además del Summit Skybar con terraza exterior, la zona de la piscina más la terraza de la piscina, una gran zona de relajación y bienestar en la planta superior, así como el vestíbulo, también están sonorizados con diferentes series de LD Systems. Para las zonas interiores se eligieron los arrays en miniatura CURV 500 como solución estándar, algunos de los cuales se complementaron con subwoofers CURV 500 I SUB. Para las zonas exteriores, el equipo optó por los altavoces de instalación con certificación IP55 de la serie DQOR de LD Systems, que ya han demostrado su capacidad en exteriores en otros centros de bienestar, por ejemplo, en Escandinavia y Eslovaquia.

Se aplicaron requisitos especiales a la sonorización del vestíbulo. Esto significaba garantizar que el personal de recepción pudiera hablar con los huéspedes del hotel sin ser molestado, mientras el resto de las zonas del vestíbulo se llenaban de agradable

música de fondo. El equipo de Wilderness Studios también confió en la dispersión direccional de los sistemas CURV 500 de LD Systems, que se utilizan en el vestíbulo en un diseño con carcasa blanca.

Una matriz DSP ZONE X 1208D de LD Systems con arquitectura híbrida e interfaz Ethernet y Dante actúa como centro de señales para las distintas zonas de audio. En el vestíbulo se utiliza un amplificador de instalación IPA 424 T con 4 canales de LD Systems con integración QUESTRA. Para garantizar que el personal del hotel tenga acceso en todo momento a todos los parámetros importantes, volumen, selección de

fuentes, etc., el sistema se controla mediante paneles táctiles QTP 8 de LD Systems con una interfaz de usuario QUESTRA personalizada. “Crear paneles de usuario con QUESTRA es realmente fácil”, confirma a Felix Brunhuber de Wilderness Studios. “Se puede montar todo exactamente como se necesita para el cliente mediante arrastrar y soltar”.

<https://www.ld-systems.com/>



QUALITY ESPACIO APUESTA POR MEYER SOUND: UNA INVERSIÓN QUE MULTIPLICA OPORTUNIDADES.

En un mercado donde la calidad técnica es cada vez más decisiva para el éxito de un espectáculo, Quality Espacio se posiciona como un ejemplo de cómo una inversión inteligente puede traducirse en crecimiento sostenido y nuevas oportunidades de negocio.

La reciente incorporación del sistema PANTHER de Meyer Sound marca un punto de inflexión en la evolución tecnológica de esta compañía cordobesa, reconocida como uno de los complejos de entretenimiento más importantes del interior argentino.

Fundado en 2009 con un recital de Alberto Plaza, Quality inició su recorrido como un proyecto conjunto entre el artista Juan Carlos Baglietto, el productor Fernando Issa y la propia compañía, que aportaba la infraestructura. Desde entonces, la filosofía ha sido clara: crecimiento mediante inversión sostenida, tanto en infraestructura edilicia como en tecnología de vanguardia y capital humano.

Hoy, Quality opera tres salas con configuraciones versátiles —Quality Teatro para 300 personas, Quality Espacio destinado a una audiencia entre 1.500 y 3.500 personas, dependiendo si es toda la gente sentada o de pie y el Quality Arena para 4.200 o 7.500 personas con la misma modalidad — con una cuarta en desarrollo. Además, cuenta con la exclusividad del Estadio Instituto para espectáculos de gran escala. A esta estructura se suma una plataforma integral que incluye agencia de marketing propia, gastronomía interna, y dos radios FM. Todo al servicio de una operación que supera los 200 shows por año.

Grupo Quality es un conglomerado de empresas vinculadas a la prestación de servicios, enfocada principalmente en la producción, coproducción y promoción de live shows, para lo cual cuenta con tres venues y un cuarto venue que se encuentra en desarrollo para ser inaugurado en el segundo semestre de este año.

Además, contamos con la exclusividad del Estadio Instituto, (club de fútbol local) donde realizamos los shows más grandes, como Luis Miguel, Ricardo Arjona, Tan Biónica, Fito Páez y Marco Antonio Solís, con una capacidad de 18.000 personas sentadas y 27.000 personas de pie”, comenta Ricardo Taier, propietario y CEO de Quality Espacio.

La reciente adquisición del sistema PANTHER de Meyer Sound no fue una decisión aislada, sino el resultado de una evaluación rigurosa de mercado. “Hicimos

un estudio exhaustivo de distintos sistemas y elegimos Meyer por su calidad y el servicio postventa”, destaca Taier. Con esta inversión, la compañía no solo refuerza su liderazgo local, sino que se posiciona con estándares técnicos de nivel internacional.

El impacto del nuevo sistema no tardó en evidenciarse. En el reciente show de Reik en Quality Arena ante 4.200 espectadores, el debut del PANTHER dejó en claro la diferencia: “Sinceramente sonó excelente. Se notó respecto al Milo. Tener estos equipos nos coloca en un lugar muy privilegiado, no solo a nivel local, sino mundial”, remarca Taier. El salto en calidad sonora, junto con la practicidad en montaje y el diseño compacto del sistema, permite a Quality optimizar recursos, tiempos y resultados.

“El sistema PANTHER ha sido un gran salto de calidad para nuestros venues. Nos ha dado la potencia que necesitábamos y nos ha facilitado mucho el traslado y montaje por la practicidad de su tamaño. Sin lugar a dudas lo que más nos impresionó fue el diseño de un gabinete más pequeño y tan potente”, indica Ricardo.

Pero más allá de la mejora técnica, la inversión en Meyer Sound ha tenido una consecuencia directa en el negocio: un aumento en la demanda de servicios. Con un inventario que incluye 50 PANTHER, 18 2100-LFC, 16 LEOPARD y equipos complementarios como MJF210, GALAXY y GALILEO, Quality está preparado para afrontar desde conciertos íntimos hasta grandes producciones al aire libre. “Invertir en Meyer Sound nos ha dado más trabajo. Tener este tipo de tecnología nos posiciona como una opción natural para producciones que requieren excelencia sonora”, afirma Taier.

La relación con Meyer Sound no es nueva. Quality lleva más de 12 años trabajando con la marca, primero mediante rentals y luego con compras directas. La conexión con la fábrica y el contacto directo con técnicos y representantes, como Juan Carlos Yepes, Director de Ventas para Sudamérica, América Central y el Caribe de Meyer Sound, destacado por su atención y acompañamiento, han fortalecido una alianza que va más allá de lo comercial. “Recibir asistencia directa de fábrica nos permitió optimizar el uso

de los equipos y sacarles el máximo rendimiento”, agrega.

“Desde la preventa hasta la post venta hemos recibido siempre un trato muy cordial. La atención por parte de Yepes y el equipo de Meyer Sound era inmediata al momento que en los necesitamos, brindando las soluciones necesarias”.

Juan Carlos Yepes reconoce que “interactuar con Ricardo Taier y todo su personal ha sido realmente una muy grata experiencia. Ricardo es una gran persona quien tiene muy claras sus metas y necesidades, además de ser un excelente negociante. Para Meyer Sound es de gran importancia nuestra esta alianza de muchos años con Quality Espacio por el profesionalismo que han demostrado a través de los años en todos los eventos que producen y promueven.”

“Muy pronto estaremos en Córdoba apoyando y entrenando al personal de Quality Espacio para que se familiaricen con nuestras nuevas herramientas de trabajo y ayudarlos a refrescar las técnicas para optimizar su nuevo sistema Panther/2100-LFC. ¡Estoy muy contento y orgulloso de tener a Quality espacio como socio comercial en Argentina!”, asegura Yepes.

El sistema PANTHER no solo sobresale por su potencia y calidad, sino también por su innovación. La posibilidad de alimentación y monitoreo a través de un único cable Cat6, gracias al sistema AVB, representa un avance significativo en eficiencia operativa.

Con una visión centrada en mejorar permanentemente la experiencia del artista y del público, Quality Espacio reafirma que la excelencia técnica no es un lujo, sino una herramienta estratégica. Apostar por Meyer Sound, y especialmente por el sistema PANTHER, no fue solo una mejora de inventario: fue una apuesta clara por seguir creciendo.

<https://meyersound.com/>

NAMM LANZA NAMM NEXT EUROPE.

NAMM ha anunciado la conclusión de NAMM NeXT Europe, una cumbre regional centrada en perspectivas y análisis para definir el futuro de la industria musical europea. Más de 60 líderes de empresas europeas se reunieron en la conferencia, que se celebró en el Hotel Marriott Grand Place de Bruselas, Bélgica, del 4 al 5 de junio de 2025.

"Tras el éxito de nuestro evento inaugural NAMM NeXT en Nashville el año pasado, quisimos expandirnos globalmente con un evento similar en Europa para unir a líderes y asociaciones europeas, desde empresas miembro de NAMM hasta socios de la industria, en torno al objetivo común de fortalecer la industria global de productos musicales", declaró John Mlynczak, presidente y director ejecutivo de NAMM. "NAMM NeXT Europe demostró por qué la industria global de productos musicales se fortalece cuando trabajamos juntos para compartir ideas y nos centramos en cómo crear más creadores musicales en todo el mundo".

NAMM NeXT Europe contó con sesiones con expertos de dentro y fuera del sector musical y se centró en impulsar conversaciones que impulsarán la industria global al siguiente nivel. Los asistentes participaron en ponencias, mesas redondas y talleres que permitieron profundizar en cuestiones empresariales cruciales. NAMM NeXT Europe contó con el apoyo de nueve asociaciones europeas de la industria musical, entre ellas: AVHN, BDMH, CAFIM, Comusica, CSFI, Dismamusica, EMIA, MIA y SOMM.

El evento de Bruselas contó con grupos de trabajo estratégicos y presentaciones, entre ellas:

- John Mlynczak, presidente y director ejecutivo de NAMM: NAMM NeXT apoya la cooperación y las alianzas globales
- Jacob Funk Kirkegaard, investigador principal del Bruegel & Peterson Institute: Economía, Comercio y Aranceles

- Rutger Oldenhuis, fundador de RecallDesk: Normativas de cumplimiento de la UE que afectan a la industria musical

- Manel Puntí, presidente del Comité Directivo de EMIA: Una voz unificada para la industria musical en Europa

- Anthony Short, director ejecutivo de la Asociación de Industrias Musicales: Cómo el cambio en el comportamiento del consumidor está transformando la industria musical

Uno de los principales objetivos de NAMM NeXT Europe fue unir a las comunidades y socios miembros de NAMM de toda Europa y compartir conocimientos que los miembros de NAMM puedan aplicar en sus regiones.

"Nuestra industria musical, tanto profesional como de consumo, siempre se fortalece cuando trabajamos juntos para alcanzar objetivos comunes", afirmó James Gordon, director ejecutivo de Audiotonix. Participar en este evento inaugural en Bruselas, que combina el conocimiento compartido desde fuera

de la industria con las perspectivas internas para impulsar el crecimiento de nuestra industria, fue una experiencia muy impactante. Estamos deseando participar y apoyar futuros eventos.

"Trabajar con NAMM y este evento me permitió compartir nuestra experiencia en comercio global con los líderes de la industria musical, quienes ahora pueden trasladar estos complejos problemas y prácticas comerciales a sus sedes para su implementación", declaró Jacob Funk Kirkegaard, investigador principal del Instituto Bruegel & Peterson de Comercio Internacional. "Participo con frecuencia en conferencias globales y me impresionó la diversidad de líderes de tantos países que se unen para impulsar su industria a través de NAMM NeXT".

El formato de NAMM NeXT seguirá siendo una inversión en la industria musical global en general y se celebrará anualmente en diversos formatos. Al igual que el evento de Bruselas de este año, los futuros eventos de NAMM NeXT se centrarán en impulsar el crecimiento de la industria musical impulsando a las empresas y a las personas, a la vez que abordan los problemas empresariales actuales.

<https://www.namm.org/>



EL SISTEMA STM DE NEXO SE ELEVA EN EL HANGAR STAGE DEL ADRIATIC SOUND FESTIVAL.

Los días 13 y 14 de junio, la ciudad costera italiana de Fano fue sede de un espectáculo audiovisual único cuando el Adriatic Sound Festival convirtió el histórico aeródromo local en una auténtica celebración de la música techno y el espíritu underground.

Diseñado por Stufish, el *Hangar Stage* rindió un audaz homenaje al legado aeronáutico de Fano y al poder de la música electrónica, transformando el antiguo aeródromo en una catedral techno al aire libre, enmarcada por tres icónicos hangares.

El sonido del escenario fue provisto por la empresa local de producción y tecnología Backstage, que desplegó un sistema 100% NEXO compuesto por hangs principales izquierdo y derecho con 15 módulos STM M46 Main volados junto a 15 módulos STM B112 Bass Extension. Un tercer *hang* de STM M46/B112 sirvió como *out fill*.

Un total de 60 *subwoofers* STM S118 apilados en el suelo a lo largo del frente del escenario garantizaron una respuesta de bajas frecuencias sólida, tan sentida

como escuchada, para los artistas del *Hangar Stage*, entre ellos *Franky Wah*, *Stephan Bodzin*, *Sven Văth*, *Nicole Moudaber*, *Sama Abdulhadi* y *Richie Hawtin*.

Ocho de las pilas de *subwoofers* fueron rematadas con una tríada de módulos STM M28 Omni como *front fills*, mientras que pilas de GEO M12 sobre *subwoofers* M18 brindaron cobertura adicional.

“Es la primera vez que usamos el sistema STM en una configuración de este tipo”, comenta Giacomo Balducci, gerente técnico de Backstage. “Estamos acostumbrados a usar STM a diario para eventos corporativos, por lo que conocemos el potencial que el sistema puede ofrecer, y por eso alentamos al cliente a utilizarlo en el escenario techno.”

“Con especial atención a la planificación inicial y luego a la calibración, logramos un resultado excelente, reconocido tanto por los artistas como por sus técnicos. El sistema STM demuestra una vez más ser una solución versátil, capaz de afrontar todos los desafíos que nos presenta el mercado.”

<https://www.nexo-sa.com/>



SHURE LANZA EL NUEVO ANX4, EL RECEPTOR INALÁMBRICO ESCALABLE PARA SISTEMAS AXIENT DIGITAL Y ULX-D.

Este receptor inalámbrico de alto nivel, y con gran cantidad de canales, es el primer receptor inalámbrico Shure que ofrece escalabilidad de canales y hasta 16 canales para Axient Digital o 24 canales para ULX-D en un solo dispositivo a través de licencias. El hardware ANX4 estará disponible a finales de 2025 a través de los distribuidores autorizados Shure. Las licencias de canales se pueden comprar a través de distribuidores autorizados o en [Shure.com](https://www.shure.com).

La capacidad de expansión de canales y el nuevo modo de transmisión estándar estarán disponibles para Axient Digital PSM como una actualización del firmware, a través de ShureCloud o por el Shure Update Utility

Con la escalabilidad de canales los usuarios pueden agregar hasta 12 canales de audio estéreo para el transmisor cuádruple ADTQ y 6 para el transmisor dual ADTD, lo que suma un total de 16 u 8 canales estéreo, respectivamente.

El modo de transmisión estándar del Axient Digital permite que los transmisores ADTQ y ADTD envíen audio inalámbrico a varios receptores de micrófonos Axient Digital, ampliando las capacidades de transmisión de audio de alta potencia y larga distancia.

Con las soluciones ULX-D, los nuevos transmisores y receptores, que estarán disponibles a finales de 2025, proporcionarán un rango de frecuencia ampliada y una mayor facilidad de uso geográfica para el aclamado sistema inalámbrico ULX-D. Los nuevos componentes ULX-D Wide-Tuning son compatibles con el receptor inalámbrico digital escalable ANX4. Una vez que se adquieren las licencias de canales para ANX4 o Axient Digital PSM, el propietario puede activarlas y luego reasignarlas a otras unidades de hardware del mismo tipo a través de ShureCloud. Por ejemplo, un profesional de audio puede implementar sus licencias de canales del ANX4 con cualquier número de receptores ANX4 y, del mismo modo,

implementar sus canales Axient Digital PSM con licencias entre cualquier número de transmisores Axient Digital PSM. Esta flexibilidad permite a los usuarios mover canales inalámbricos sin tener que cambiar su hardware, lo que hace más fácil satisfacer los exigentes requisitos de las producciones con gran cantidad de canales.

"Shure continúa innovando con una potente tecnología inalámbrica que puede adaptarse para satisfacer las necesidades dinámicas de nuestros clientes", afirmó Nick Wood, vicepresidente asociado de marketing y gestión de productos de audio profesional en Shure. "Estas soluciones buscan aumentar la flexibilidad de nuestros productos, a la vez que combinan capacidades de hardware y software que permiten a los profesionales del audio aprovechar al máximo la solución integral".

El ANX4 es un dispositivo escalable que puede funcionar con Axient Digital o ULX-D, y admite todas las opciones de transmisores disponibles en esas plataformas. Se envía sin canales inalámbricos preconfigurados y se puede activar para admitir cualquier cantidad de canales, hasta su capacidad máxima, mediante ShureCloud. Este diseño innovador permite a los usuarios comprar licencias de canales en la cantidad que necesiten y usarlas en múltiples unidades de hardware ANX4, lo que brinda una flexibilidad inigualable para producciones que requieran gran cantidad de canales. Disponible en versiones alimentadas por CA y CC, el ANX4 incluye un amplio rango

de sintonización de 174 MHz a 2 GHz y dos pares de entradas de antena que pueden sintonizarse hasta 72 MHz de ancho cada una.

El receptor de rack único maximiza la eficiencia al utilizar menos espacio y reducir el calor, ofreciendo una solución rentable para una gran cantidad de canales, sin comprometer las características existentes de Axient Digital y ULX-D. Esto es ideal para empresas de renta, instalaciones fijas y mezcladores de sonido en locaciones, ya que reduce el espacio y el peso que normalmente se requiere para soluciones con un gran número de canales.

Las opciones de conectividad mejoradas del ANX4 incluyen cuatro entradas de antena Ethernet y cuatro coaxiales para una configuración optimizada, sin necesidad de equipos de distribución de antena adicionales. Además, ANX4 cuenta con una gran pantalla a color en el panel frontal de 6,6 pulgadas, compatibilidad con todas las bandas de frecuencia ULX-D y Axient Digital, salidas Dante/AES67 y un conector de audífonos de 1/4 de pulgada en el panel frontal para una monitorización cómoda. ANX4 también admite control de red con Shure Wireless Workbench para la monitorización y gestión integral y remota de RF.

<https://www.shure.com/>



SOLID STATE LOGIC REVOLUCIONA LA PRODUCCIÓN MUSICAL PROFESIONAL CON EL LANZAMIENTO DE ORACLE.

Solid State Logic (SSL) anuncia el lanzamiento de Oracle: Una Consola Analógica del Futuro. Con un sonido analógico sublime, con recuperación y reinicio instantáneos, sencillos y completos en toda la consola, Oracle cumple el sueño de productores, ingenieros y propietarios de estudios de todo el mundo: una solución verdaderamente profesional, con la calidad, fiabilidad y soporte de SSL.

Desde que SSL lanzó la revolucionaria consola SL 4000E con recuperación total en 1979, productores, ingenieros y propietarios de estudios han soñado con una consola que pudiera ofrecer la inconfundible calidad de sonido analógico de SSL, pero sin la interrupción ni la incertidumbre de la recuperación manual entre sesiones; una consola de mezclas que pudiera recuperar ajustes al instante y adaptarse a los cambios creativos sobre la marcha, alternando sin esfuerzo entre varias sesiones en un solo día.

Ahora, ese sueño se ha hecho realidad: Solid State Logic revoluciona una vez más la tecnología de las consolas de mezclas analógicas. Hoy, la compañía se enorgullece de anunciar Oracle: una consola de mezclas en línea totalmente analógica que ofrece funciones de gran formato en un tamaño compacto, similar al de AWS, con recuperación instantánea, sencilla y completa de todos los ajustes de procesamiento, enrutamiento,

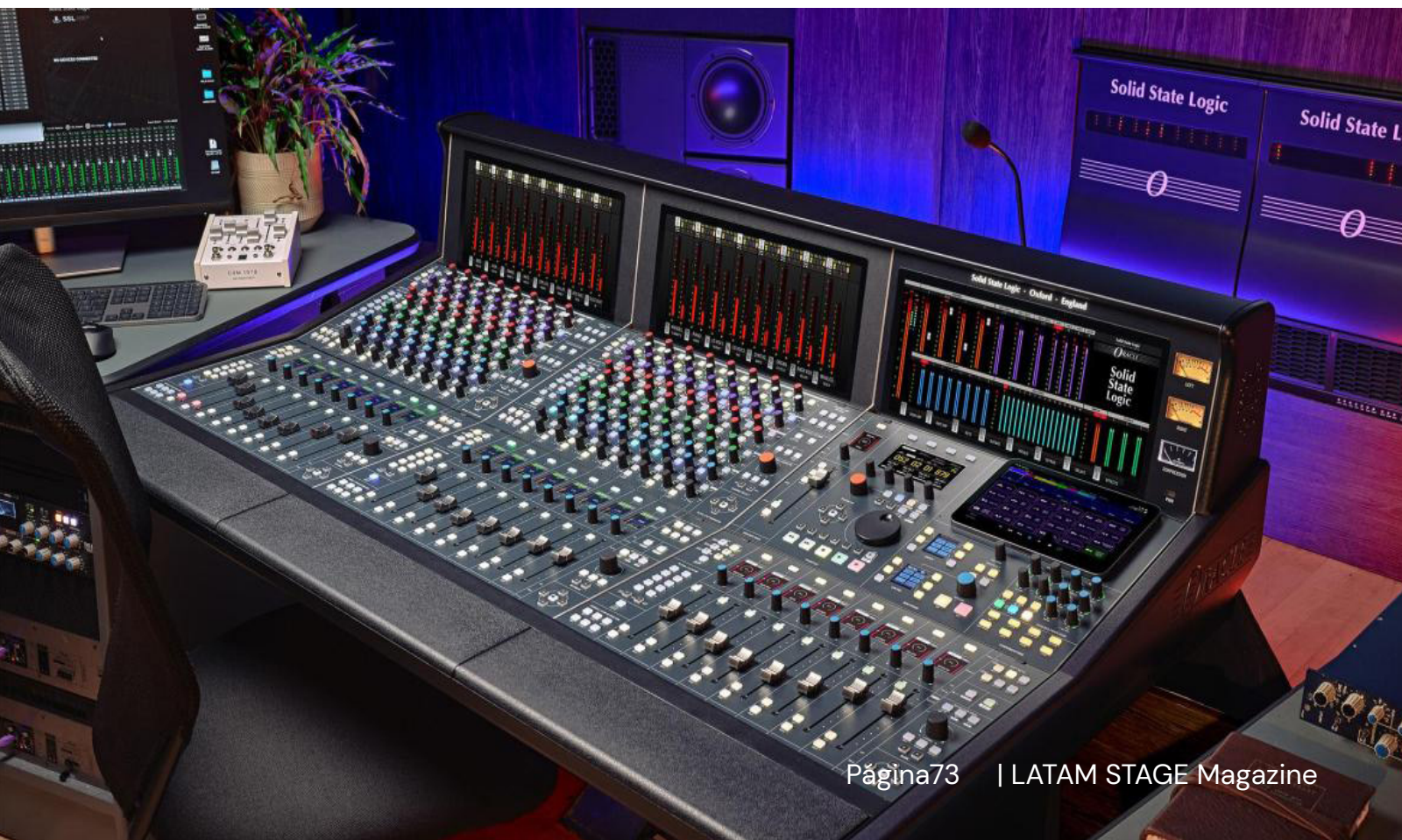
ganancia y panorama gracias a la innovadora tecnología ActiveAnalogue de la compañía.

Con la capacidad de cambiar instantáneamente entre configuraciones de mezcla o grabación y modificar el flujo de trabajo de la sesión en menos tiempo del que tarda el artista en cambiar de pista, la nueva tecnología ActiveAnalogue de Oracle aumenta significativamente el rendimiento potencial de cualquier estudio, a la vez que ofrece el auténtico sonido analógico que artistas y productores anhelan. ActiveAnalogue combina el reconocido sonido y la potencia del procesamiento y suma analógicos de SSL con un ajuste ultrapreciso y un sistema de control con recuperación activa. Sin concesiones, sin tiempos de inactividad, sin interrupciones.

Oracle fusiona la tecnología de control armónico de los últimos

preamplificadores de micrófono SSL PureDrive, los buses de corriente introducidos en ORIGIN y diversas opciones de saturación armónica accesibles desde toda la consola. Además, ofrece capacidades de recuperación y reinicio sin precedentes, junto con la flexibilidad sonora del último diseño de circuitos analógicos de SSL. Es capaz de producir los sonidos maravillosamente precisos del audio SuperAnalogue, pasando por una paleta de tonos analógicos potentes, y todo lo demás. Desde la perspectiva del legado de SSL, Oracle encarna el ADN de las consolas clásicas E, G y J/K, a la vez que lleva la firma sonora de SSL al futuro.

<https://solidstatellogic.com/>



WORK PRO PRESENTA LA SERIE RAPTOR, UN NUEVO SISTEMA DE PA PORTÁTIL.

WORK PRO, marca independiente del fabricante español Equipson, ha anunciado el lanzamiento de la serie Raptor, una nueva línea de sistemas de audio que redefine la facilidad de instalación y el rendimiento sonoro para los profesionales del sector audiovisual. La nueva serie incluye dos modelos: Raptor 8 y Raptor 10, ambos diseñados para ofrecer una experiencia de sonido superior y una instalación sencilla.

La nueva serie Raptor consta de sistemas compactos que combinan un subwoofer amplificado y un altavoz satélite. El Raptor 8 incluye un subwoofer de 2x8 pulgadas y un satélite pasivo, mientras que el Raptor 10 cuenta con un subwoofer de 2x10 pulgadas y un satélite activo. Ambos modelos incorporan un altavoz satélite doble de 5 pulgadas y un tweeter, montados en un soporte que sale del subwoofer, creando un sistema fácil de instalar y optimizado para un rendimiento óptimo.

Diseñada para eventos pequeños donde la portabilidad es clave, la serie Raptor destaca por su facilidad de transporte y rápida instalación sin comprometer la calidad del sonido. Una de las principales innovaciones del Raptor 8 es su sistema de conexión rápida, donde el soporte del altavoz incluye la conexión de audio del satélite, lo que permite una instalación ultrarrápida sin necesidad de cables adicionales. Esto hace que el Raptor 8 sea

ideal para eventos donde minimizar el tiempo y el esfuerzo es crucial.

Ambos modelos incorporan amplificadores con un DSP de última generación que permite un procesamiento de señal avanzado, maximizando la calidad del sonido en cualquier entorno. Con ajustes preecualizados configurables.

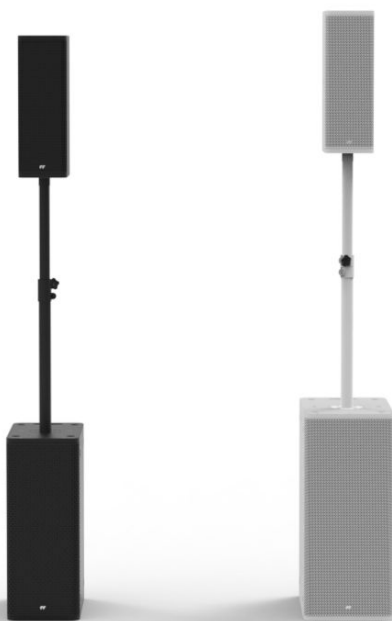
El Raptor 10, con una potencia de 1000 W para el subwoofer y 400 W para el satélite, ofrece una solución potente para eventos pequeños que requieren un gran impacto sonoro, mientras que el Raptor 8, con una potencia total de 700 W, es perfecto para eventos de tamaño mediano que requieren alta calidad y una fácil instalación.

"Nuestro objetivo con la serie Raptor es ofrecer a los profesionales tecnología avanzada que combina calidad de sonido, potencia y facilidad de instalación", afirma

Juan José Vila, CEO de Equipson. *"Los sistemas Raptor permiten una instalación rápida y sencilla sin sacrificar la calidad del audio, lo que los convierte en una solución versátil y eficaz para todo tipo de eventos pequeños".*

La serie Raptor está disponible a través de los distribuidores oficiales de Equipson y promete ser la solución ideal para profesionales que realizan instalaciones de audio para eventos en diversos entornos, desde espacios comerciales hasta recintos de eventos y ocio.

<https://www.workpro.es/>



SISTEMAS DPA100 DE XTA Y FUNKTION ONE EN EL FESTIVAL MINT.

Con sus orígenes en el célebre MiNT Club de Leeds, el Festival MiNT es el mayor evento de música dance de Yorkshire. El festival, que surgió de una serie de reuniones locales, se celebra cerca de la ciudad en un estadio construido específicamente para este fin en la Granja Newsam de 53 hectáreas, atrayendo a miles de amantes de la música de Leeds a sus múltiples escenarios.

Convertido en un evento destacado en el calendario de festivales del Reino Unido, la reputación de MiNT se vio reforzada por la excepcional edición de este año, que incluyó a You&Me de Josh Baker, Unfussy de Morgan Seatree, además de Patrick Topping, Kettama, East End Dubs y muchos más. Audio Plus, con sede en East Anglia, se encargó del sonido en todo el recinto.

Más de treinta años de experiencia en el sector han convertido a Audio Plus en un socio de confianza para giras, festivales, eventos especiales e instalaciones, y la compañía se ha encargado de MiNT desde sus inicios. Esta fue la novena edición y Audio Plus cubrió cinco escenarios, incluyendo la monitorización de DJ y un sistema VIP entre bastidores. Cada sistema estaba compuesto por altavoces Funktion One y amplificación XTA, una combinación en la que Audio Plus ha confiado durante muchos años.

Tino Reschke, de Audio Plus, reflexiona sobre otro evento exitoso: "Utilizamos un sistema VERO de gran formato Funktion One, dos sistemas VERO VX con dispersión extra ancha y arreglos de cuatro puntos, y nuestras nuevas configuraciones Funktion One Evolution 2 y Evolution X, lo que nos permitió ofrecer una experiencia de sonido de vanguardia en todo el festival. Todos los sistemas estaban alimentados y controlados eficientemente por la última tecnología de amplificación DSP de XTA. Hemos utilizado

amplificadores XTA y MC² desde la década de 1990 y recientemente hemos optado por el uso exclusivo del XTA DPA100 para todo nuestro trabajo".

Audio Plus instaló 25 amplificadores DPA100 de XTA con tecnología Dante para todos los tipos de altavoces Funktion One en MiNT. Al ser un gran evento con varios escenarios ubicado cerca de la población urbana, el Festival requiere un control preciso de las emisiones sonoras, como explica Tino: "El uso de grandes torres de graves con buena directividad inherente ayuda a mantener los graves enfocados en la zona del público. Además, en un escenario, implementamos subwoofers F124 traseros con configuración cardioide para el arreglo de subwoofers, que pudimos ajustar con precisión desde el exterior del recinto mediante un control remoto wifi del sistema de altavoces globcon. El sonido preciso y presente de los altavoces Funktion-One ayuda a minimizar los niveles de ruido, ya que se puede lograr un gran impacto incluso a bajos niveles. La flexibilidad de la plataforma XTA DSP con diferentes filtros y la posibilidad de intercambiar los tipos de filtro sin desmontarlos facilita enormemente el ajuste eficiente de los arreglos de graves direccionales".

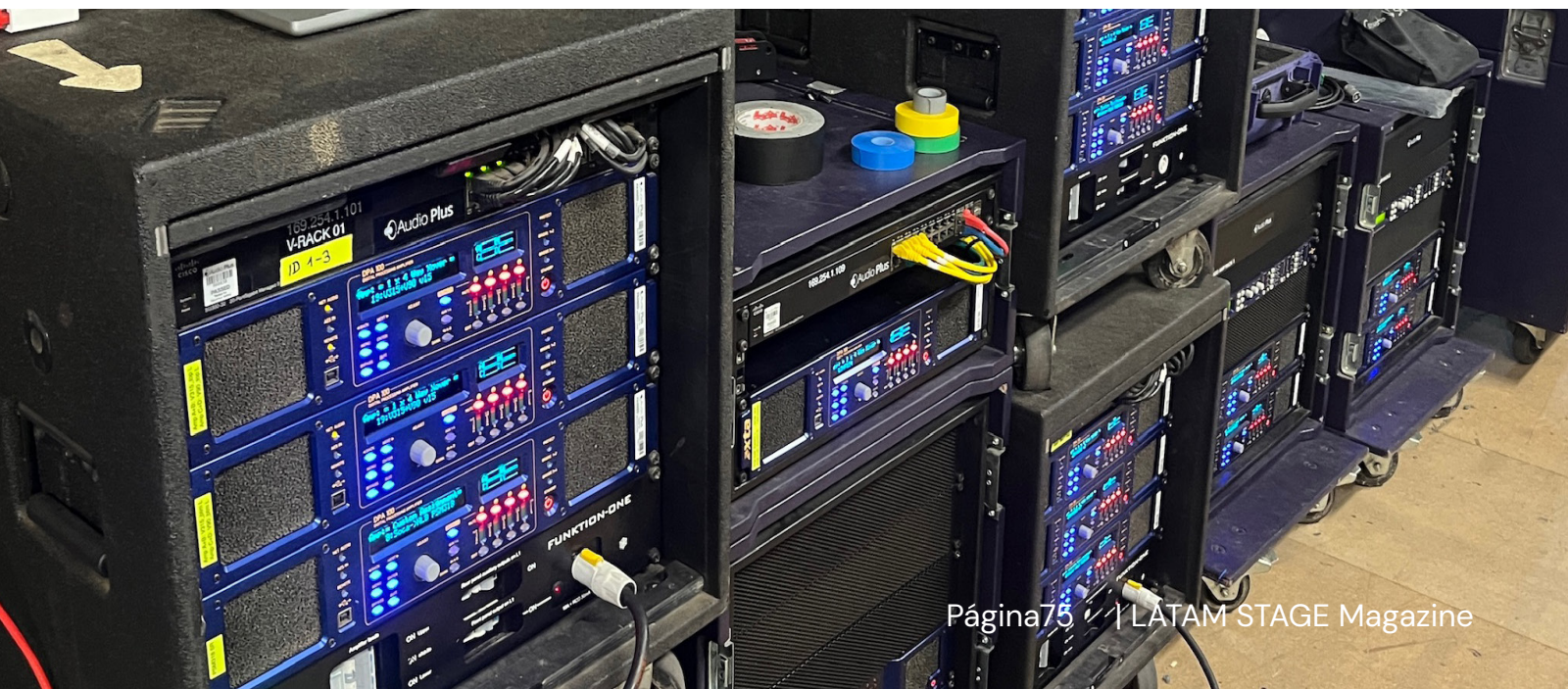
El equipo de Audio Plus se ha acostumbrado al rendimiento impecable de esta combinación de eficacia probada, y el Festival MiNT transcurrió con la fluidez esperada. Tino continúa: "No

hubo ningún problema; todo funcionó a la perfección. Siempre utilizamos nuestros sistemas de sonido con respaldo analógico, que los amplificadores XTA DPA nos permiten usar en combinación con la red de audio digital Dante. Así, incluso si hubiera un problema con la red de audio digital, tendríamos un mecanismo de respaldo seguro. El control del panel frontal de los amplificadores es especialmente práctico en escenarios pequeños como RESIDENT y VIP en el Festival MiNT, lo que nos permite controlar con flexibilidad un sistema independiente, sin necesidad de conectar un portátil o una tableta a la red".

A Audio Plus le espera otro verano ajetreado. Durante el Festival MiNT, otro de sus equipos ofreció simultáneamente la combinación Funktion One/XTA para dos escenarios del evento UNDER de Mixology en Peterborough, con la zona Glade de Glastonbury como el próximo escenario destacado en la agenda.

Rich Fleming de XTA comenta: "El equipo de Audio Plus continúa aprovechando al máximo la calidad y la fiabilidad que ofrece nuestra Serie DPA, y estamos muy orgullosos de ver cómo nuestros productos rinden en plena acción, respaldando con éxito eventos desafiantes de múltiples escenarios como MiNT".

<https://www.xta.co.uk/>



PROCESS POWER & PERFORM



Marani Pro Audio está redefiniendo la experiencia en procesamiento digital en audio a través de tecnologías patentadas, innovaciones en ingeniería de audio y electrónica avanzada. Esto se traduce en productos únicos, extremadamente eficientes, con aplicaciones de última generación que están revolucionando la industria del audio profesional.



INFO@MARANIAMERICAS.COM



+13058673400



WWW.MARANI-PROAUDIO.COM



ELEVATE EVERY MOMENT WITH ONLYX

NX²



FEATURES

- Integrated 15.6" touchscreen and full keyboard
- Ready for Big Services – 4 DMX ports, 16 universes
- Precision cueing and timecode integration
- Built-in ONYX OS

NX¹



FEATURES

- Compact and Powerful
- 10 full playbacks with motorized faders
- Compatible with NXP and NXK
- Intuitive Design For Every User

ALFALITE LANZA SKYPIX, SU NUEVO PANEL LED DE TECHO PARA PRODUCCIONES VIRTUALES XR.

Alfalite, único fabricante europeo de pantallas LED, presenta SKYPIX® RGBW & IM, su nueva serie de paneles LED de techo especialmente diseñada para entornos de producción virtual (VP XR). La nueva solución aporta una funcionalidad inédita al sector: combina reproducción de vídeo RGB con un canal de iluminación LED blanco, ofreciendo una escena más natural, coherente y ajustable directamente desde el techo del volumen.

Con un pixel pitch de 3.9 mm, un brillo RGB de hasta 9.000 nits y una tasa de refresco de 7.680 Hz, SKYPIX proporciona un control de luz preciso gracias a su temperatura de color ajustada a 3.200 – 6.504°K y un índice de reproducción cromática TM-30Ra de 90. Además, su consumo medio de 35W y máximo de 90W lo convierten en una solución energéticamente eficiente para estudios que requieren largas horas de grabación.

Uno de los elementos distintivos de SKYPIX es la incorporación del sistema IM de marca invisible (Invisible Marker), un componente adicional que reemplaza las marcas físicas tradicionales utilizadas en sistemas de tracking. Esta tecnología, basada en un “sticker” virtual invisible, es compatible con los sistemas de tracking del mercado, funcionando con total

precisión y sincronización. El sistema permite configurar constelaciones IM parametrizables que integran metadatos directamente en el rodaje.

El control de la iluminación también se ha optimizado con una aplicación específica que permite gestionar el color e intensidad de los paneles en tiempo real, ya sea por zona o por píxel, con presets configurables según las necesidades del rodaje.

“Con SKYPIX damos un paso más allá en la integración entre imagen y luz dentro de los volúmenes de producción virtual”, explica Luis Garrido, director ejecutivo de Alfalite. “Hemos escuchado a los estudios y a los técnicos de iluminación para crear un panel que no solo proyecte contenido, sino que también ilumine y comunique

con el resto del sistema de producción, además de evitar los problemas de mantenimiento y desincronización de los stickers tradicionales. Volvemos a sorprender en el mercado con una solución de vanguardia nunca antes vista para el sector del cine, series, publicidad y broadcast. Es una herramienta pensada para que los creadores puedan centrarse en la narrativa sin renunciar a la precisión técnica.”

La serie SKYPIX está dirigida a producciones cinematográficas, televisivas, publicitarias, eventos y de broadcasting que utilicen entornos VP XR, y refuerza la apuesta de Alfalite por ofrecer soluciones específicas para este segmento en crecimiento.

<https://alfalite.com/>



LA GIRA MUNDIAL M72 DE METALLICA ELEVA LA EXPERIENCIA VISUAL CON EL SISTEMA DE SERVIDORES MULTIMEDIA PIXERA.

La revolucionaria gira mundial M72 de Metallica, reconocida por su innovador escenario circular y su formato de *"fin de semana sin repetición"*, ha dado un gran paso adelante al adoptar el sistema de servidores multimedia PIXERA de AV Stumpf.

Esta transición optimiza la enorme configuración de video de la gira, ofreciendo una experiencia visual inigualable en sus ocho torres de 30 metros de altura, cada una con tres pantallas LED de 15 x 9 metros, que suman un total de 24 superficies discretas: una creación del director creativo y diseñador de producción Dan Braun. La gira M72, que comenzó en 2023 y ha cautivado a más de 80.000 fans cada noche, se apoya en una sofisticada infraestructura técnica a la altura de su ambiciosa visión creativa. La transición de Metallica a PIXERA, probada por primera vez en el festival Soundstorm en 2023, ha demostrado ser transformadora. *"Las capacidades de renderizado de PIXERA, especialmente para los efectos Notch, son inigualables"*, afirma Tom Denney, ingeniero de servidores multimedia de la gira. *"Estos equipos gestionan hasta dos efectos Notch simultáneos sin pérdida de fotogramas, lo cual es fundamental para nuestra configuración de 38 cámaras y nuestros visuales dinámicos"*.

David Leonard, programador y operador del servidor multimedia, coincide con esta opinión, destacando la fiabilidad y flexibilidad del sistema: *"PIXERA versión 25 ha sido excelente. No he tenido ninguna caída ni reinicio. La interfaz basada en capas y herramientas como la referencia de capas facilitan la gestión de 50 mapeos de pantalla diferentes por concierto, manteniendo los visuales frescos e inmersivos"*. Leonard programa una línea de tiempo por canción y luego

crea su lista de reproducción basándose en el repertorio de la banda para la noche. La capacidad de Leonard para adaptarse sobre la marcha es crucial, ya que las listas de canciones de Metallica, extraídas de la vasta discografía de la banda, se finalizan justo antes del concierto.

El sistema PIXERA, compuesto por ocho servidores (cuatro principales y cuatro redundantes), admite un flujo de trabajo con redundancia uno a uno, lo que garantiza un rendimiento impecable. *"La banda y el equipo creativo priorizan la fiabilidad, y PIXERA la cumple"*, señala Denney. *"Cada torre recibe una señal 4K, y nuestro equipo de servicios gestiona salidas adicionales para festivales o retransmisiones, como cuando transmitimos a 3000 cines de todo el mundo"*. Las unidades de 16 terabytes del sistema (ampliables a 60 TB) alojan la carpeta de contenido de 3,5 TB de la gira por espectáculo, lo que permite transiciones fluidas entre el espectáculo principal en la torre y las configuraciones del festival sin necesidad de una descarga prolongada.

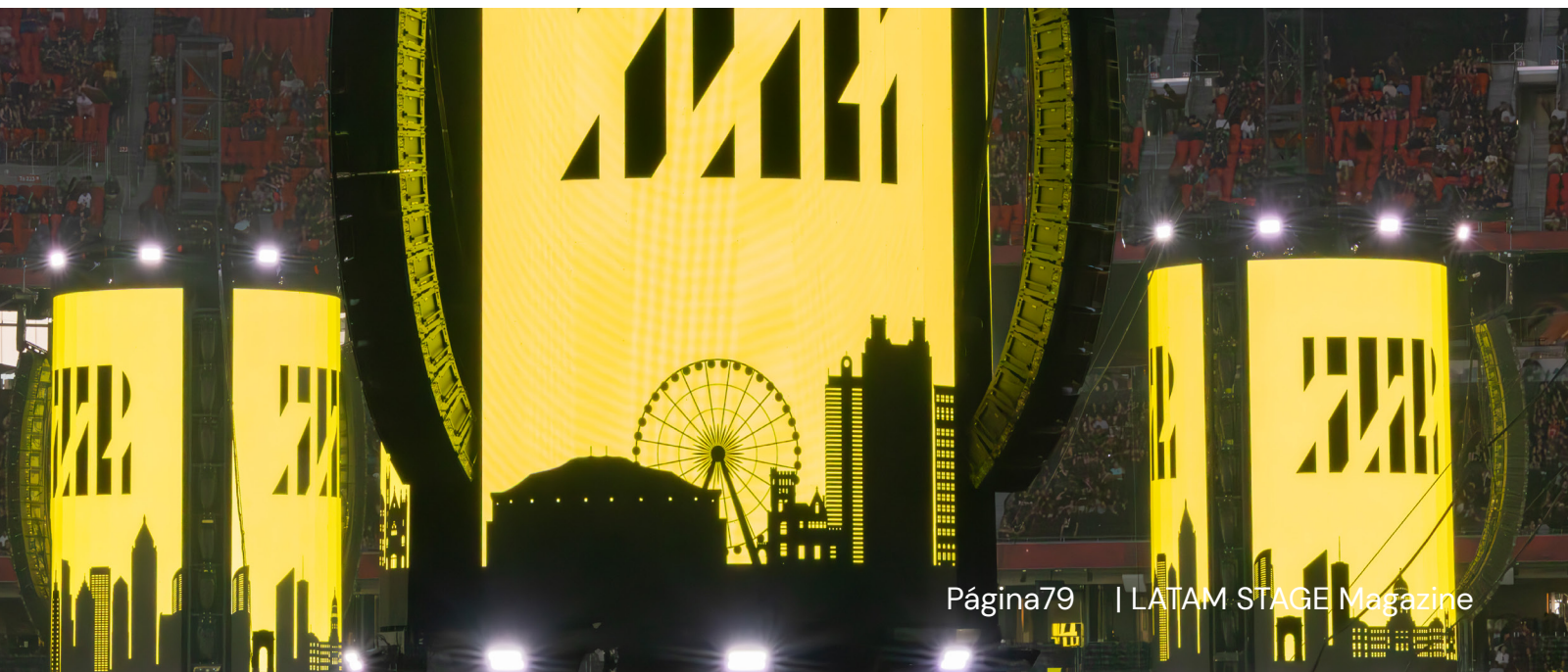
Los ocho servidores PIXERA conforman una de las seis "barcazas" personalizadas que conforman la infraestructura de video de la gira, y las líneas de fibra conectan la zona de video con los racks de las ocho torres del estadio, a cientos de metros de distancia. *"Las barcazas redujeron el tiempo de configuración de nuestros servidores y cámaras a menos de una*

hora, a pesar de los cientos de cables", explica Denney. La herramienta Hub de PIXERA simplifica la gestión de ocho servidores, desde la configuración de la red hasta la velocidad de los ventiladores, lo que hace que nuestro flujo de trabajo sea increíblemente eficiente.

El director de video Gene McAuliffe, quien lideró la adopción de PIXERA, elogia su potencial creativo. *"El sistema nos permite jugar con la perspectiva, envolviendo las imágenes en múltiples torres o aislándolas para mayor impacto. Se trata de ofrecer a los fans una vista única desde todos los ángulos"*, recuerda Leonard tras conversar con McAuliffe. El apoyo del equipo de PIXERA también ha sido revolucionario. *"Desde Soundstorm hasta ahora, su soporte es el mejor que he recibido"*, añade Denney. *"Ya sea una corrección de errores o una nueva función, responden en cualquier zona horaria"*.

Ahora, en medio de una gira de 10 semanas por Estados Unidos, PIXERA impulsa la gira M72 para superar los límites, combinando tecnología de vanguardia con la energía en vivo que Metallica aporta a cada concierto. *"PIXERA se siente preparada para el futuro"*, afirma Leonard. Ya estamos planeando adaptar estos archivos para otros programas; es así de versátil.

<https://avstumpf.com/>



THE LIVE STREAM KING UTILIZA PRODUCTOS DE BLACKMAGIC DESIGN EN SUS EVENTOS EN VIVO.

Blackmagic Design anunció hoy que The Live Stream King, un proveedor de soluciones audiovisuales y transmisiones en directo, confía en el mezclador ATEM 2 M/E Constellation 4K y en numerosos productos de Blackmagic Design como parte de su nueva solución modular de exteriores.

Con más de 600 transmisiones en vivo en su haber, The Live Stream King produce y transmite por Internet una serie de eventos para clientes como Walmart y TD Bank, entre otros.

Fundada en 2019 por el director Ajeet Siewnarine, The Live Stream King recientemente incorporó una solución modular de exteriores equipada con productos de Blackmagic Design, que permite montar equipos fácilmente y brinda más flexibilidad para satisfacer las diversas necesidades de los clientes.

«Muchos proyectos requieren montar equipos en el recinto cuando no es factible utilizar un móvil de exteriores, así que optamos por un enfoque modular que se pueda modificar para cada situación», comentó Siewnarine. «Esto permite a nuestro personal seleccionar solo los equipos necesarios para un proyecto específico, eliminando así la necesidad de desmontar sistemas de un tamaño considerable. Además, los paneles integrados para conexiones proporcionan una mayor seguridad, velocidad y eficacia. Esta combinación de equipos adaptable y semipermanente ofrece a The Live Stream King la oportunidad de afrontar con confianza un amplio espectro de producciones de mayor o menor envergadura».

La combinación del mezclador ATEM 2 M/E Constellation 4K con un dispositivo ATEM 1 M/E Advanced Panel 10 resulta fundamental a la hora de cubrir eventos más importantes, ya que permite gestionar una cantidad considerable

entradas, y ofrece dos bancos de mezcla y diversas salidas auxiliares para distribuir señales a grabadores y pantallas, entre otras cosas. La matriz de conmutación garantiza una distribución de las señales perfecta y permite satisfacer los requisitos específicos de los clientes, por ejemplo, al contar con salidas independientes para transmisiones en directo por Internet y monitores en el escenario. Además, poder controlarla desde un programa a través de una red facilita su operación desde dos lugares distintos, lo cual elimina la necesidad de contar con múltiples mezcladores.

“El modelo ATEM 2 M/E Constellation 4K brinda más eficiencia a nuestra labor, dado que admite una amplia gama de formatos y los convierte automáticamente, lo cual elimina los problemas de compatibilidad”, añadió Siewnarine. *“Las funciones de red avanzadas, junto con las herramientas que ofrecen las aplicaciones, proporcionan un control y una flexibilidad inigualables. Con un codificador integrado para transmisiones por Internet, el mezclador ATEM 2 M/E Constellation 4K también reduce la complejidad y los costes monetarios de los soportes físicos, lo que lo convierte en un instrumento valioso para nuestra dinámica de trabajo”.*

Para los eventos que requieren de equipamientos portátiles y compactos, el modelo ATEM Television Studio HD8 ISO es un componente esencial, mientras que en las producciones menores, la versión ATEM SDI Extreme ISO proporciona una solución robusta y portátil. Por otro lado

The Live Stream King recurre a cámaras cinematográficas digitales Blackmagic URSA Mini Pro 4.6K G2 y Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K a fin de captar contenidos en formato Blackmagic RAW.

El móvil de exteriores también está equipado con una matriz de conmutación Blackmagic Videohub 40x40 12G, que garantiza una gestión eficiente de las señales, y con grabadores HyperDeck Studio HD Plus y HyperDeck Studio 4K Pro, que ofrecen la oportunidad de registrar y reproducir imágenes con confianza. Además, los monitores SmartView Duo y SmartView 4K permiten hacer frente a los desafíos de espacio particulares que presenta el móvil de exteriores y supervisar las imágenes con precisión en espacios reducidos. A su vez, una unidad ATEM Talkback Converter 4K posibilita la comunicación y el control de las señales, incluso en entornos de producción más amplios.

The Live Stream King se caracteriza por estar siempre a la vanguardia de la innovación, por lo que recientemente incorporó un sistema Blackmagic Replay Editor y un panel de control DaVinci Resolve Replay Editor. «Añadir este sistema a nuestra dinámica de trabajo nos ha cambiado la vida, ya que lee los archivos directamente, añade efectos sonoros, permite hacer repeticiones y las incorpora a la línea de tiempo. También usamos DaVinci Resolve Studio en la edición, en particular cuando queremos editar el evento entero o simplemente los momentos destacados con las repeticiones», explicó Siewnarine.

“En las producciones en directo, la flexibilidad es crucial, y Blackmagic Design nos brinda la posibilidad de hacer frente a cualquier desafío”, comentó Siewnarine al finalizar. *“La confiabilidad de los equipos y su innovación garantiza que logremos resultados excepcionales en todo contexto”.*

De cara al futuro, Live Stream King tiene previsto ampliar su ámbito de trabajo a las producciones deportivas, aprovechando la experiencia de Siewnarine en los deportes de motor, con miras a cubrir carreras y otros eventos deportivos en directo desde su móvil de exteriores.

<https://www.blackmagicdesign.com/>



BROMPTON TECHNOLOGY MEJORA LAS SALAS DE EXPOSICIÓN TRANSFORMADAS DE ROE VISUAL EN SU SEDE DE SHENZHEN.

Como parte de su nueva sede ampliada en Pingshan, Shenzhen, ROE Visual ha inaugurado recientemente sus salas de exposición, radicalmente renovadas. Los espacios inmersivos, orientados a aplicaciones, resaltan todo el potencial creativo y técnico de las últimas tecnologías LED de ROE, con el procesamiento de vídeo LED Tessera de Brompton Technology, líder en la industria, desempeñando un papel fundamental en todo momento, garantizando un rendimiento visual excepcional en una amplia gama de usos.

Ahora tres veces más grandes que las instalaciones originales, las salas de exposición cuentan con entornos diseñados específicamente para que los visitantes experimenten los productos LED de ROE Visual en situaciones reales, desde giras y eventos en vivo hasta retransmisiones, instalaciones fijas y producción virtual. Los procesadores de vídeo LED Tessera SX40 4K de Brompton, en combinación con las unidades de distribución de datos Tessera XD 10G, alimentan muchas de las instalaciones clave, lo que permite un control impecable del sistema, una reproducción de color uniforme y la flexibilidad dinámica y en tiempo real que requieren los flujos de trabajo más exigentes de la actualidad.

Una instalación visualmente impactante da la bienvenida a los visitantes: paneles Black Marble BM2 Matte que forman un suelo LED reflectante bajo un techo de paneles Topaz 1.5 V3 que simulan un cielo digital dinámico. Adentrándose en el espacio, se exhiben paneles Ruby-C1.9 y otros productos estrella en configuraciones altamente creativas, cada una optimizada para demostrar capacidad técnica y versatilidad estética.

Desde un vibrante escenario construido

con Topaz Curve hasta una zona dedicada a la comparación de píxeles con la serie VST, las salas de exposición mejoradas están diseñadas no solo como expositores de productos, sino también como entornos de trabajo donde ingenieros, diseñadores y profesionales de la producción pueden evaluar el rendimiento en condiciones reales. En estas instalaciones, el avanzado software Tessera de Brompton permite un escalado fluido, una configuración sobre la marcha y un control preciso, lo que permite a ROE mostrar los paneles en su máximo esplendor.

“Los procesadores de vídeo LED Tessera de Brompton son una parte esencial de nuestras salas de exposición, permitiéndonos presentar nuestras soluciones LED con una fidelidad visual excepcional”, afirma Jason Lu, director general de ROE Visual. “Sus avanzadas funciones y su sólida fiabilidad complementan a la perfección nuestro compromiso de ofrecer soluciones de visualización de primera clase”.

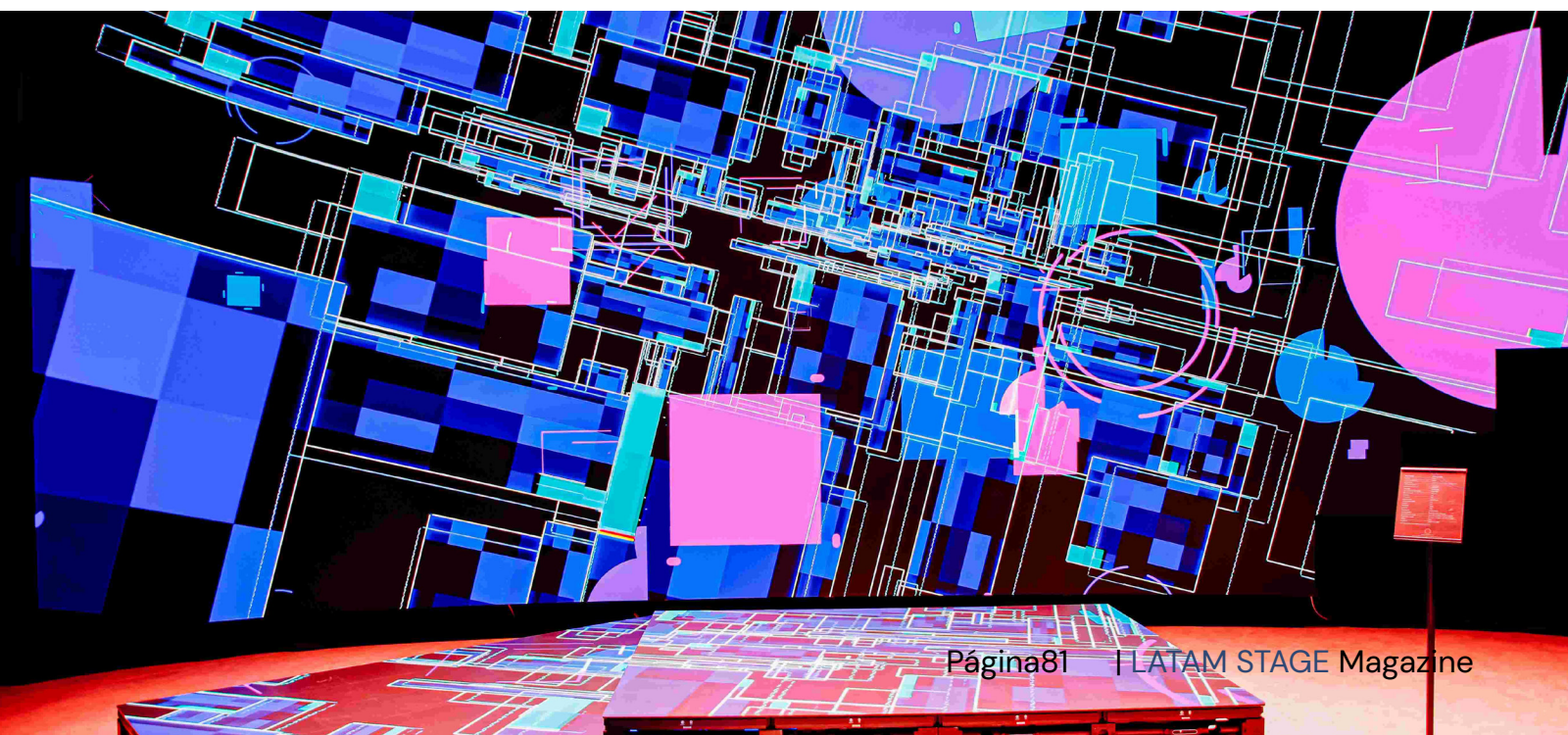
En la zona de instalación fija, ROE presenta paneles como Coral 0.9, 1.2 y 1.5, dispuestos en elegantes entornos arquitectónicos que simulan entornos de uso real en aplicaciones de radiodifusión,

salas de control, hostelería y corporativas. Estos escenarios ofrecen una nueva oportunidad para demostrar el impacto del procesamiento LED preciso y fiable en aplicaciones de misión crítica.

“Las salas de exposición recientemente ampliadas de ROE Visual se encuentran entre las más impresionantes que hemos visto a nivel mundial, lo que demuestra contundentemente cómo se puede experimentar todo el potencial de la tecnología de pantallas LED”, concluye Elijah Ebo, Director de Operaciones de Asia-Pacífico en Brompton Technology. “Nos enorgullece que nuestra plataforma Tessera desempeñe un papel fundamental para que ROE Visual muestre el rendimiento, la flexibilidad y las posibilidades creativas de sus paneles en tantos casos de uso”.

Como Socio Diamante del Programa de Socios Fabricantes de Paneles de Brompton, ROE Visual sigue siendo uno de sus colaboradores más cercanos. La sala de exposición recién inaugurada no solo refleja la experiencia técnica de ROE, sino también la sólida y continua colaboración entre dos empresas que definen el futuro del rendimiento de las pantallas LED.

<https://www.bromptontech.com>



LA TECNOLOGÍA DE CHRISTIE DA VIDA A UNA INNOVADORA EXPERIENCIA INMERSIVA EN EL VESTÍBULO DEL ACUARIO ODYSEA.

Christie se complace en anunciar que sus proyectores láser de la Serie HS, el software Mystique y el sistema Pandoras Box forman parte de una espectacular experiencia inmersiva que da la bienvenida a los visitantes del acuario OdySea, en Arizona.

OdySea Aquarium es una instalación de última generación, distribuida en varios niveles, que ofrece experiencias educativas, inmersivas y entretenidas para públicos de todas las edades. Reconocido como uno de los diez acuarios más grandes de EE.UU., alberga más de 6.000 animales, 300 especies y 70 exposiciones.

Ahora, los visitantes inician su travesía submarina desde el mismo vestíbulo, gracias a una nueva experiencia inmersiva de proyección mapping en 360 grados que transforma el espacio con imágenes marinas y sonidos oceánicos. La empresa Malvern Entertainment creó seis secuencias animadas originales que transportan al público al corazón del océano, proyectadas sobre las paredes ovaladas del vestíbulo, de más de siete metros de altura.

Para hacer posible esta experiencia, OdySea eligió 12 proyectores láser de la Serie HS de Christie, el software y los servidores Pandoras Box, y Mystique, la solución automatizada de alineación y recalibración basada en cámara. La función de espacio 3D de Pandoras Box se utiliza junto con Mystique para calcular con precisión la posición de

los proyectores en la sala y enmascarar contenidos en zonas como las escaleras mecánicas, las puertas o los grandes tanques colgantes "Aqua Globe" que dominan el vestíbulo.

Además, en la cafetería del acuario, una pantalla LED Christie de 2.5 mm de pixel pitch y resolución Full HD, con un tamaño de 4,9 x 2,7 metros, ofrece contenidos visuales temáticos sobre el mundo oceánico para deleite de los visitantes.

El proyecto fue integrado por CCS Presentation Systems y presentó retos técnicos particulares. Además del complejo mapping alrededor de los nueve enormes Aqua Globes —cada uno con peces vivos en su interior—, CCS colaboró estrechamente con The Power Group, responsable de la gestión eléctrica del proyecto, incluida una actualización del sistema de alimentación.

"Nos sentimos honrados de haber sido seleccionados para liderar un proyecto tan emocionante. Esta instalación en el vestíbulo fue increíblemente ambiciosa y exigió lo máximo de nuestra creatividad y precisión", señala Paul Gallagher, Ejecutivo de Cuentas de CCS Presentation Systems. *"Desde el complejo mapping y el audio*

inmersivo hasta la solución de algunos desafíos eléctricos, nos aseguramos de que cada elemento funcionara exactamente como se había prometido. Es un gran ejemplo de cómo la tecnología puede convertirse en una verdadera experiencia".

El resultado es una experiencia inmersiva sin precedentes en el mundo de los acuarios. "Queremos que los visitantes sientan que están en pleno océano desde el momento en que entran. No solo viéndolo... sino dentro de él", afirma Amram Knishinsky, CEO de OdySea Aquarium. *"El vestíbulo ya no es solo un espacio de entrada—es una auténtica puerta al océano".*

"Estamos encantados de haber contribuido a esta impresionante transformación del vestíbulo en OdySea, que consolida aún más al acuario como un destino imprescindible en Scottsdale", concluye Eric Rosenberg, Channel Manager de Christie. *"Ver cómo nuestra tecnología da vida a estas imágenes es una muestra clara de lo que se puede lograr mediante la innovación, la colaboración y una visión audaz".*

<https://www.christiedigital.com/>



FOLLOW-ME ANUNCIA A NEWART ILUMINAÇÃO COMO SOCIO COMERCIAL EN BRASIL.

Follow-Me, líder en tecnología de seguimiento de artistas, ha anunciado una alianza estratégica con Newart Iluminação Ltda. como su socio comercial en Brasil. Esta colaboración supone una importante expansión de la presencia de Follow-Me en Sudamérica y aporta soluciones de vanguardia para el seguimiento de artistas a la vibrante industria del entretenimiento brasileña.

Newart Iluminação, fundada en 2001, se ha forjado una sólida reputación como proveedor de confianza de soluciones avanzadas de iluminación en todo Brasil. La empresa ofrece una amplia gama de productos y servicios de iluminación para aplicaciones de entretenimiento, arquitectura y comercio. Con sede y talleres en São Paulo, Newart aporta a esta alianza más de dos décadas de experiencia y un profundo conocimiento del mercado.

Francisco Pinheiro, propietario y director general de Newart, expresa su entusiasmo por la nueva colaboración: *"Siempre buscamos soluciones innovadoras para ofrecer la última tecnología de iluminación a nuestros clientes. Follow-Me se destacó como un sistema innovador que potencia la creatividad y la flexibilidad en el diseño de iluminación. Esta colaboración nos permite ofrecer un sistema de seguimiento de artistas que enriquece nuestra cartera y satisface la creciente demanda de producciones dinámicas y complejas"*.

La tecnología de Follow-Me permite el seguimiento de artistas en tiempo real, lo que permite la iluminación de seguimiento remoto, audio inmersivo, aplicaciones de video mapeado e integración de tecnología escénica para producciones más dinámicas e inmersivas. Sus sistemas se operan manualmente o tienen seguimiento automático completo, y son compatibles con cualquier luminaria o sistema de cualquier fabricante, ofreciendo una versatilidad inigualable en diferentes configuraciones de iluminación y entretenimiento en vivo.

Como parte de la nueva colaboración, los miembros del equipo de Newart completaron una capacitación integral sobre productos en la sede de Follow-Me en los Países Bajos. Esta capacitación garantiza que el equipo de Newart esté completamente capacitado para brindar asesoramiento experto en ventas, soporte técnico y servicio para los productos de Follow-Me en todo Brasil. *"Descubrimos Follow-Me mientras investigábamos sistemas flexibles de seguimiento de artistas que no dependieran de un fabricante de iluminación específico"*, añade Pinheiro. *"La reputación de Follow-Me en grandes producciones internacionales era*

excepcional, y tras demostraciones y debates en ISE Barcelona, quedamos plenamente convencidos de su eficiencia y versatilidad".

Newart planea introducir Follow-Me en el mercado brasileño mediante una estrategia integral de lanzamiento que incluye demostraciones en vivo, eventos del sector, programas de formación locales y contenido digital específico. Se espera que la tecnología transforme las producciones en múltiples sectores, como conciertos, festivales, eventos corporativos y representaciones teatrales.

"La introducción de Follow-Me en el mercado brasileño representa un gran avance en la tecnología de producción de entretenimiento", afirma Pinheiro. *"Sus capacidades de seguimiento de artistas en tiempo real abren nuevas posibilidades creativas al integrar iluminación, video*

y audio de forma fluida e inmersiva, elevando significativamente los estándares técnicos y artísticos de las producciones en Brasil".

Esta nueva colaboración refleja el compromiso continuo de Follow-Me con la expansión global y el ofrecimiento de soluciones innovadoras a los profesionales del entretenimiento de todo el mundo.

"Nos complace dar la bienvenida a Newart como nuestro socio comercial oficial en Brasil", afirma Marc van der Wel, director general de Follow-Me. *"Su amplia experiencia en el mercado brasileño de la iluminación, sumada a su pasión por la tecnología innovadora, los convierte en el socio ideal para representar nuestra marca y nuestras soluciones en esta importante región"*.

<https://follow-me.com/>



LADIES OF SOUL DESLUMBRA CON UN VIDEO DE ALTA CALIDAD IMPULSADO POR HIPPOTIZER.

El espectáculo de tres noches de Ladies of Soul se celebró en el Ziggo Dome de Ámsterdam en abril, con una serie de pantallas LED y tiras LED como fondo, y los servidores multimedia Hippotizer de Green Hippo transmitiendo imágenes en vivo y contenido preelaborado.

Las cantantes y músicas holandesas Edsilia Rombley, Trijntje Oosterhuis, Berget Lewis y Candy Dulfer protagonizaron las producciones, con una gran cantidad de invitados internacionales, como las leyendas Sister Sledge, Robin S y Rose Royce, que celebraron a Ladies of Soul.

"Implementamos nuestros servidores multimedia Hippotizer Boreal+ MK2 porque eran los modelos que podían gestionar las múltiples capas, las tres mezclas, el contenido de la pantalla principal, las máscaras y mucho más", explica Kevin Buysse de Tenfeet, empresa que lleva más de una década entregando videos para Ladies of Soul. El espectáculo se basó en los cuatro artistas holandeses principales, cada uno con dos canciones solistas, y el contenido fue una mezcla de la señal de la cámara y el contenido que creamos para cada uno de ellos.

Utilizamos un flujo de trabajo que incluye máscaras de luminancia con el contenido. Estas se enviaron por una salida independiente a un procesador de video que integra la señal en vivo y el contenido, y se utilizó Notch en ciertas partes para lograr una estética específica. Los Hippotizers lo gestionaron todo de forma brillante.

Juntos, las estrellas interpretaron popurrís temáticos a lo largo de la

noche, mostrando lo mejor del soul y recuerdos nostálgicos. El equipo integró la iluminación con los elementos de video para crear un espectáculo dinámico. *"A Tjeerd Oosterhuis, productor y encargado de la música, le encanta ver los numerosos acentos que la iluminación logra junto con el video", añade Buysse.*

Para el control, el equipo de Tenfeet utilizó una consola Hog 4 de ETC, suministrada por Tenfeet. En el escenario, el equipo instaló una pantalla de 2400x1120px y 15x7 metros detrás del escenario. Debajo, y detrás de la banda, había una pantalla de dos metros de altura integrada en el escenario, cubierta con voile. Se utilizaron cinco cámaras de transmisión para capturar la señal en directo del escenario y su uso en las pantallas, y 250 m de cintas de video Roe se colocaron sobre las estructuras, tanto por encima como en el borde del escenario. *"También estábamos ejecutando una mezcla adicional para las cintas de video, que se conectó a la consola de iluminación principal para que el programador de iluminación pudiera controlarlas", explica Buysse.*

La preprogramación se realizó en los estudios Tenfeet. *"Usar la consola de iluminación junto con Hippotizer agilizó muchísimo el proceso", añade Buysse. El uso de efectos de capa nos ayudó*

a no tener que volver atrás para cada pequeño cambio. Se utilizaron efectos de generador durante todo el espectáculo para las tiras de video, y para crear algunas de las máscaras de luminancia, usamos máscaras en vivo. Esto me permitió adaptarme rápidamente cuando era necesario cambiar el tamaño o la posición de la señal en vivo sin tener que volver al contenido.

Uno de los momentos de video más geniales del espectáculo fue uno de los solos, donde el equipo de contenido utilizó una plataforma de captura de movimiento para grabar la coreografía de esta canción. Esta grabación se pre renderizó en clips con efectos de partículas, humo y estrellas en capas separadas. Las capas se reprodujeron en el Boreal+ MK2 y se programaron para que fluyeran con la coreografía y la música.

Thomas Hendriks Boers y Ton Swaak fueron los diseñadores de iluminación de los espectáculos, y Boers también fue el programador y operador de iluminación. El contenido de video estuvo a cargo de Tenfeet y Het Nieuwe Kader, con Buysse a cargo de la programación de contenido y Dave van Roon a cargo de la programación.

<https://www.green-hippo.com/>



HITACHI VANTARA REDEFINE LA ECONOMÍA BASADA EN DATOS A TRAVÉS DE SU NUEVA SOLUCIÓN UNIFICADA VSP 360.

La carrera por dominar el flujo incesante de información entra en una nueva fase, Hitachi Vantara, subsidiaria de Hitachi Ltd. (TSE: 6501), presentó la Plataforma de Almacenamiento Virtual 360 (VSP 360), una propuesta diseñada para unificar y simplificar la compleja gestión de datos empresariales en un contexto cada vez más distribuido.

Frente a una realidad donde los entornos de TI son cada vez más exigentes y fragmentados, la VSP 360 surge como una herramienta de valor estratégico. Su objetivo: derribar silos, optimizar la operación y facilitar el cumplimiento normativo en un momento en que la inteligencia artificial y la explosión de datos redefinen las prioridades tecnológicas.

Unificar, observar, cumplir: tres ejes para una nueva era de control.

VSP 360 no es simplemente una nueva plataforma de almacenamiento, sino un sistema integral que articula tres pilares fundamentales para la gestión moderna de infraestructura de datos:

Controlar: Proporciona una gestión unificada de infraestructuras híbridas que abarca almacenamiento en bloques, archivos, objetos y entornos definidos por software, permitiendo operaciones más fluidas en nubes públicas, privadas o instalaciones locales.

Observar: Incorpora capacidades avanzadas de AIOps para ofrecer visibilidad predictiva sobre capacidad, rendimiento, seguridad y salud del sistema, accesible desde SaaS, dispositivos móviles o entornos locales.

Cumplir: Refuerza el cumplimiento normativo y la protección de datos críticos como la información de

identificación personal (PII), con soporte para cargas de trabajo sensibles, incluidas IA y ciberseguridad.

Una respuesta a las tensiones del ecosistema TI

En un contexto donde las empresas luchan por manejar infraestructuras complejas, silos de datos y demandas crecientes por disponibilidad y gobernanza, VSP 360 ofrece una solución con enfoque operacional claro. Según una encuesta reciente, se prevé que la demanda de almacenamiento se incremente en un 122 % para 2026, impulsada en gran medida por la expansión de la IA. Este escenario tensiona aún más a los equipos de TI, a menudo saturados o sin especialización en gestión de almacenamiento.

Octavian Tanase, Chief Product Officer de Hitachi Vantara, destaca que *"la VSP 360 representa un paso importante hacia la unificación de la gestión de datos corporativos. No es solo una herramienta, sino una estrategia para tomar el control completo del ciclo de vida de los datos en un mundo híbrido y automatizado."*

Disponible como software bajo modelo SaaS, en nubes privadas o incluso desde dispositivos móviles, la solución permite a las organizaciones tomar decisiones más rápidas, eliminar barreras internas y optimizar recursos sin sacrificar el control ni la seguridad.

Oportunidad para el canal: servicios gestionados "listos para vender"

VSP 360 representa un punto de inflexión. No se trata solo de innovación tecnológica, sino de cómo esta se traduce en nuevas oportunidades de servicios gestionados, reducción de complejidad operativa y diferenciación competitiva. El enfoque modular, su escalabilidad y la interoperabilidad con entornos existentes ofrecen un campo fértil para integradores, resellers y partners de nube híbrida.

Más allá del producto: una visión sobre la infraestructura inteligente

Diseñada para organizaciones de distintos tamaños, VSP 360 responde a una necesidad crítica: dotar a la infraestructura de almacenamiento de inteligencia operativa. Al reducir gastos generales y aumentar la eficiencia, permite a los equipos de TI enfocarse en tareas estratégicas, sin perder visibilidad ni control.

Con VSP 360, Hitachi Vantara no sólo actualiza su línea de almacenamiento; plantea una visión donde la infraestructura se gobierna por políticas, se optimiza sola y habla el idioma de la IA. Resultado: equipos de TI que dejan de apagar incendios y se concentran en innovar.

<https://www.hitachivantara.com/>



PANTALLA GIGANTE Y TRANSPARENTE DE INFILED SE IMPONE EN EL CIRCUITO PAUL RICARD.

Los visitantes que llegan al icónico Circuito Paul Ricard en Le Castellet, Francia, ahora son recibidos por un llamativo elemento arquitectónico central: una imponente pantalla LED transparente que se extiende 15 metros a lo largo de la fachada de la entrada principal del recinto.

Esta solución completamente personalizada fue diseñada por INFILED e instalada en estrecha colaboración con el integrador francés ND Tech Med, y se posiciona como una de las pantallas LED transparentes más grandes de Europa.

Transmitiendo en vivo carreras, entrevistas y mensajes publicitarios, esta pantalla colosal fue desarrollada a medida por INFILED para cumplir con los exigentes requisitos técnicos, estéticos y estructurales del histórico circuito.

Hogar tradicional de Le Mans y carreras de Fórmula 1 en Francia, además de otros eventos de automovilismo, ciclismo y atletismo, el Circuito Paul Ricard es un ícono del motorsport francés. Construido en 1969 con el apoyo del magnate del pastis Paul Ricard, el circuito es conocido por su versatilidad, adaptabilidad y sus distintivas zonas de escape en rojo y azul. También es considerado uno de los circuitos más sostenibles del mundo.

Para este proyecto, INFILED diseñó un total de 96 paneles LED transparentes, con tres paneles únicos instalados con precisión sobre cada una de las 32 ventanas de vidrio del pórtico del circuito, ajustándose al milímetro, lo que exigió un

meticuloso trabajo de diseño e ingeniería para lograr una uniformidad visual total. La pantalla completa mide 15 metros de ancho por 5,4 metros de alto, con una superficie total de 81 metros cuadrados.

Para maximizar la visibilidad y la claridad ante una audiencia en movimiento, la pantalla personalizada emplea un pitch horizontal de 4 mm y vertical de 8 mm, optimizado para garantizar legibilidad desde distintas distancias y ángulos sin sacrificar la transparencia. Uno de los grandes desafíos del diseño fue encontrar el equilibrio ideal entre transmisión de luz e intensidad de imagen: demasiado transparente, y la imagen se perdería; demasiado opaca, y se perdería el impacto arquitectónico.

También se enfrentaron desafíos estructurales complejos. A pesar de que las soluciones LED transparentes de INFILED son ligeras, una pantalla de este tamaño representa una carga considerable. Por ello, INFILED y ND Tech Med diseñaron un sistema de fijación personalizado que garantiza la estabilidad a largo plazo y permite la expansión térmica, evitando tensiones o daños en la estructura de vidrio inferior. Además, la solución de montaje permite un acceso

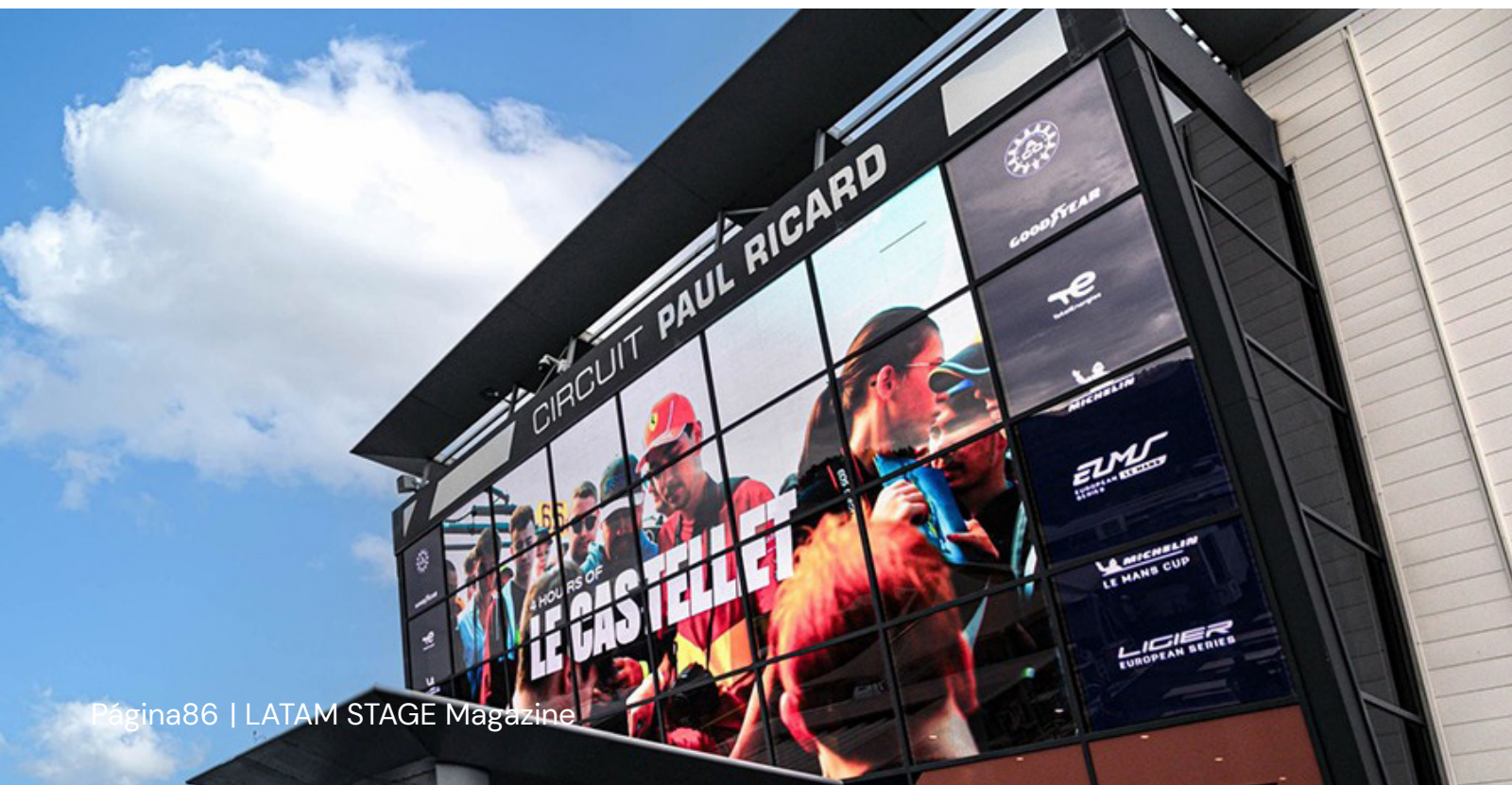
rápido para mantenimiento, algo crítico en un entorno de alto tránsito y eventos donde el tiempo de funcionamiento continuo es esencial.

El proceso de diseño y desarrollo incluyó una visita técnica al showroom de INFILED en Barcelona, seguida de tres demostraciones en el sitio en el Circuito Paul Ricard para probar y ajustar el concepto en condiciones reales.

"La nueva pantalla LED del Circuito Paul Ricard no solo da una bienvenida cálida, audaz y dinámica: es una declaración arquitectónica. También es una visión que nos sentimos honrados de haber ayudado a hacer realidad", afirma Mathieu Arnould, director de ventas para Francia de INFILED.

"Para nosotros, ningún objetivo es demasiado complejo ni demasiado extravagante. Diseñamos cada elemento exclusivamente para este proyecto, porque con más de 16 años de experiencia y más de 200 patentes, podemos adaptarnos a cualquier espacio o ambición. Si tenés un plan grande e imposible... ¡queremos escucharlo!"

<https://www.infiled.com/>



SE ABRE EL REGISTRO PARA PARTICIPAR EN INFOCOMM AMÉRICA LATINA.

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) informa que ya está disponible el registro para quienes deseen participar en InfoComm América Latina, la feria tecnológica de la industria de integración audiovisual, cuya primera edición tendrá lugar en Ciudad de México, del 22 al 24 de octubre de 2025, en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC.

StudioEdge de QuickLink permite la integración multiplataforma de invitados remotos de las principales plataformas de videoconferencia, como Microsoft Teams, Zoom y StudioCall, en producciones, optimizadas con tecnología de IA innovadora.

Además del inicio del proceso de registro, el evento cuenta con nuevos expositores, más salas de demostración y se han sumado patrocinadores con lo que la feria sigue tomando forma conforme se acerca su inauguración.

"Estamos muy emocionados por la celebración de nuestra primera feria InfoComm América Latina, que tendrá lugar en el vibrante corazón de la Ciudad de México este mes de octubre", afirmó Jenn Heinold, vicepresidenta sénior de Exposiciones para América de AVIXA. "Este evento, organizado íntegramente por AVIXA, pondrá el foco en el innovador mundo de la industria de la integración audiovisual. Esperamos dar la bienvenida a más de 60 expositores que representarán a más de 100 marcas".

Se fortalece la oferta de sesiones en las Salas Demo y llegan nuevos expositores

La empresa Tecso, distribuidor mayorista de equipos audiovisuales con presencia en más de 20 países latinoamericanos, se ha sumado a los expositores que ocuparán una sala de demostración para soluciones de audio en el área de la planta alta.

Y por su parte, la compañía Fortune Acoustics, especializada en la integración de sistemas de cine en casa y Hi-Fi para espacios residenciales, ocupará la sala de demostración localizada en el área del mezzanine.

Con estas incorporaciones, el área de Salas Demo ofrecerá atractivas sesiones para escuchar los sistemas de las

empresas fabricantes Bose Professional, L-Acoustics, Meyer Sound y los de las marcas distribuidas por Fortune Acoustics, Representaciones de Audio y Tecso.

Con la inclusión de estas dos empresas, el nuevo grupo de expositores confirmados incluye a: Alive Visions, AVI-SPL, Computerland, Fortune Acoustics, Key Business Process Solutions, Opscreen, Sistemas Digitales en Audio y Video, y Tecso.

Estas compañías se suman a las que ya se han dado a conocer previamente, con lo que, al 18 de junio de 2025, se ha rebasado la cifra de cuarenta expositores confirmados.

"En InfoComm América Latina vamos a tener un sabor local, con muchas empresas que están interesadas en aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrece Latinoamérica", expresó Rodrigo Casassus Coke, CTS, director senior para América Latina y el Caribe en AVIXA. "Muchas marcas ven la plataforma de InfoComm América Latina como la puerta para ingresar a este atractivo mercado. Latinoamérica está experimentando un sustancial crecimiento, el PIB regional presenta un mejor desempeño que en otras regiones. Así que hay más negocios y más oportunidades. Estamos en un momento muy bueno para la industria."

Convocatoria para presentadores del Congreso AVIXA y el Programa Educativo

InfoComm América Latina incluirá una nueva edición presencial del exitoso Congreso AVIXA y un amplio Programa Educativo en el que los especialistas de la industria de integración audiovisual pueden colaborar como presentadores. La convocatoria para recibir las propuestas de temas está abierta hasta el próximo viernes 4 de julio.

En el Congreso AVIXA se abordarán temas de liderazgo, estrategia empresarial y tendencias del sector, por lo que es un foro ideal para quienes deseen compartir sus conocimientos sobre gestión de proyectos, inteligencia artificial, marketing, sostenibilidad, y desarrollo de negocios en la industria audiovisual.

Por su parte, el Programa Educativo está centrado en la formación y el desarrollo de habilidades, por lo que busca ofrecer sesiones sobre tendencias emergentes, innovación tecnológica y soluciones prácticas. Los ponentes pueden postularse para dar charlas, talleres o seminarios que aborden temas clave como el audio, la sostenibilidad, señalización digital, conferencia y colaboración, producción y distribución de contenidos, TI empresarial o la transformación digital, entre otros.

Confianza de nuevos patrocinadores

La edición del Congreso AVIXA dentro de InfoComm América Latina será patrocinada por Ross Video, la empresa que ofrece soluciones y productos para facilitar la producción de video en directo tanto para medios de comunicación, como para estadios deportivos, recintos de espectáculos, instituciones educativas y gubernamentales, corporativos y templos religiosos. Ross Video y AVIXA tienen una sólida relación de colaboración que se ve reflejada en las ferias InfoComm y otras actividades a lo largo del año.

Este patrocinio se suma al de Meyer Sound, la compañía especializada en sistemas de altavoces, diseño de audio espacial, y herramientas de diseño y predicción acústica, que ya había anunciado su colaboración con la feria.

<https://www.infocomm-americalatina.org/>



Todo sobre AV pro
está en → InfoComm
América Latina

22 a 24 de octubre
World Trade Center
Ciudad de México



ISE ANUNCIA PLANES PARA UN PARQUE DE INNOVACIÓN AÚN MAYOR PARA STARTUPS EN 2026.

El nuevo Parque de Innovación de Integrated System Europe, presentado en ISE 2025, será aún mayor en la feria de 2026, brindando a 144 startups e innovadores la oportunidad de presentar sus proyectos, destacar y crecer. ISE decidió ampliar su alcance tras la positiva acogida del Parque de Innovación en ISE 2025, que sirvió como un dinámico centro de negocios para mostrar startups y presentar nuevas ideas emocionantes.

Ubicado en el centro de Congress Square, el Parque de Innovación en ISE 2025 contó con 80 puestos promocionales para que las startups presentaran sus ideas. Las startups seleccionadas fueron seleccionadas en función de su cumplimiento de los criterios de asistencia. ISE afirma que, para muchas startups, el Parque de Innovación sirvió como catalizador para el crecimiento futuro de sus negocios, al proporcionar acceso directo a inversores, socios y expertos del sector.

Además de las mesas promocionales, Innovation Park contó con un escenario de presentación, una zona de matchmaking y, el primer día, un foro de inversores. Este espacio brindó a las startups la oportunidad de presentar sus soluciones, conseguir financiación y forjar relaciones a largo plazo.

Mike Blackman, director general de Integrated Systems Events, afirmó: *"Innovation Park se creó para apoyar a los talentos emergentes de la comunidad audiovisual. El entusiasmo de los asistentes y la calidad de las colaboraciones demostraron la importancia de esta plataforma para definir el futuro de nuestra industria. Las diversas soluciones, desde simulación acústica y audio espacial hasta señalización digital y herramientas de interfaz de usuario intuitivas, abordaron eficazmente problemas reales. La respuesta del mercado demostró su disposición a acoger a estos pioneros*

audiovisuales de nueva generación".

Treble Technologies, empresa islandesa de software de simulación acústica y audio espacial, aprovechó su presencia en Innovation Park para presentar sus herramientas de modelado de sonido. Guillaume Demerliac, especialista sénior de marketing de Treble Technologies, afirmó: *"El Parque de Innovación fue una oportunidad fantástica para mostrar nuestros avances revolucionarios en simulación acústica y audio espacial. Uno de nuestros momentos más destacados fue nuestra participación en el panel del Foro de Inversores, donde compartimos perspectivas sobre cómo gestionar el crecimiento, desde el concepto inicial hasta la adquisición, destacando los desafíos clave y las decisiones estratégicas que han dado forma a nuestro éxito".*

De igual manera, Vadim Chekirka, director ejecutivo de AVGator, proveedor de soluciones de integración audiovisual, destacó el papel clave del evento en la definición del futuro de la tecnología audiovisual. *"ISE 2025 fue una oportunidad fantástica para conectar con profesionales con visión de futuro que están dando forma al futuro de la tecnología audiovisual. Nos entusiasma la fuerte demanda de herramientas eficientes de desarrollo de interfaz de usuario (UI) y el creciente interés de los fabricantes por ofrecer soluciones de software junto con su hardware. Colaboraciones como estas abren nuevas*

puertas a la innovación, simplificando y haciendo más productiva la vida de los clientes".

AVGator, con sede en EE. UU., es un proveedor de servicios Crestron (CSP) y ofrece programación y desarrollo de GUI para sistemas de control Crestron, Extron, Biamp y Q-SYS.

Digital Signal AV, también con sede en Estados Unidos y proveedor global de soluciones visuales, estableció KPI claros y se centró en lograrlos. Daniel LeCour, ejecutivo sénior de ventas globales y desarrollo de negocio, comentó: *"Teníamos dos objetivos principales para ISE 2025: mostrar nuestros productos innovadores para darlos a conocer y conocer a clientes y socios potenciales de todo el mundo. El Parque de Innovación ha demostrado ser una excelente plataforma para que pequeñas empresas emergentes como Digital Signal AV logren ambos objetivos".*

Efrat Elitzur, director ejecutivo de Tecom Electronics, empresa israelí que ofrece soluciones multimedia y audiovisuales profesionales avanzadas para aulas híbridas, salas de reuniones y proyectos con un alto componente de conocimiento, consideró que el Parque de Innovación era una excelente plataforma para presentar nuevas ideas. Ella afirmó: *"ISE brindó el escenario perfecto para presentar nuestras últimas innovaciones para aulas inmersivas, generando conversaciones enriquecedoras y recibiendo comentarios*



entusiastas de consultores, distribuidores y líderes del sector a nivel mundial". Gaëlle Dubois, gerente de desarrollo comercial de Losonnante en Francia, comentó sobre la expansión de su red profesional y la obtención de contactos de calidad: "ISE marcó un paso importante para Losonnante. Durante los cuatro días, tuvimos la oportunidad de reunirnos con productores, integradores y distribuidores para analizar posibles nuevas aplicaciones para nuestro dispositivo de sonido de conducción ósea y desarrollar alianzas estratégicas".

Losonnante ofrece una experiencia de sonido multisensorial mediante tecnología de conducción ósea. Su "Whisper Box" permite a los usuarios escuchar mediante el tacto, transmitiendo el sonido a través del cuerpo en lugar del aire. Por su parte, Igor Murphy, director de socios de

integración de Hive Streaming, añadió: "Durante ISE, conectamos con 21 socios, más de 12 clientes y clientes potenciales de ocho países diferentes, lo que lo convirtió en un evento increíblemente valioso para nosotros. Fue, sin duda, nuestra feria comercial más exitosa".

El Parque de Innovación también brindó a las startups la oportunidad de recibir reconocimiento como parte de los programas de premios disponibles para los expositores en ISE. Varios fueron galardonados con premios de la industria, incluyendo premios al mejor producto de la feria.

Eamon Drew, codirector ejecutivo de Turtle AV, comentó: "El Parque de Innovación brindó una oportunidad excepcional para conectar con clientes de todo el mundo. Nuestra presencia nos

permitió conseguir nuevos distribuidores e integradores de sistemas. Un gran logro para nosotros fue ganar tres premios al mejor producto de la feria por nuestros nuevos productos. ISE fue un éxito mucho mayor para Turtle AV del que jamás hubiéramos esperado". Turtle AV, de Australia, se especializa en AVoP y utiliza formatos como Dante AV-A, Dante Audio y H.265/HEVC.

La inscripción para el Parque de Innovación 2026 está abierta.

<https://www.iseurope.org/>



LG SUMINISTRARÁ 1.700 M² DE SEÑALIZACIÓN PARA EL ROIG ARENA DE VALENCIA.

LG Electronics (LG) consolida su liderazgo en el mercado global de la señalización digital con productos diferenciados y soluciones de gestión integradas, adaptadas a los sectores del deporte y el entretenimiento.

LG suministrará un total de 1.700 m² de señalización interior y exterior al Roig Arena de Valencia, España, cuya inauguración está prevista para septiembre. Con un aforo de 20.000 espectadores, este recinto deportivo será la nueva sede del Valencia Basket Club, un equipo profesional de baloncesto de élite.

Un elemento distintivo del recinto será The Eye, una pantalla LED de 300 m² con forma de ojo, instalada en la fachada cerca de la entrada principal, diseñada para cautivar a los visitantes con su impactante presencia visual.

Dentro del estadio, las instalaciones de LG incluirán un marcador central, una enorme pantalla LED de 76 metros de ancho, una pantalla secundaria tras el escenario y un panel de cinta que rodea el recinto, ofreciendo así una experiencia dinámica e inmersiva para el espectador.

Con instalaciones de señalización en alrededor de 200 países, LG continúa consolidando su posición en el sector de la visualización comercial, suministrando señalización a una amplia gama de recintos deportivos, desde grandes estadios hasta centros de entrenamiento locales.

La compañía está ganando terreno especialmente en Europa y Norteamérica, regiones donde se practican muchos de

los deportes más populares del mundo. La señalización de alta resolución de LG ofrece imágenes vívidas y realistas, mientras que la plataforma LG Business Cloud permite una gestión remota optimizada, una distribución de contenido a medida y soluciones publicitarias eficaces, lo que ofrece mayor comodidad a los clientes B2B y genera nuevas oportunidades de ingresos.

En España, la señalización de LG se ha convertido en la opción preferida de los clubes de fútbol profesionales. Un ejemplo notable es el estadio del Atlético de Madrid, el Riyadh Air Metropolitano, que cuenta con una pantalla LED de alto rendimiento que cubre más de 2.000 metros cuadrados y una pantalla LED de más de 400 metros. En el Reale Arena de la Real Sociedad, LG no solo instaló un marcador LED y una pantalla LED, sino que también suministró más de 800 unidades de señalización de diversos tamaños para las instalaciones de los jugadores.

En 2021, LG equipó el estadio de Wembley, el estadio más grande del Reino Unido con capacidad para 90.000 espectadores, con una pantalla LED de 840 metros cuadrados, 57 metros de ancho y 7,5 metros de alto. La señalización de LG también se utiliza en el Etihad Stadium del Manchester City, el Ashton Gate Stadium del Bristol

City, el Deutsche Bank Park del Eintracht Frankfurt en Alemania y el Jan Breydel Stadium del Club Brugge en Bélgica.

En Estados Unidos, LG suministró recientemente aproximadamente 842 metros cuadrados de señalización al Fenway Park, sede de los Boston Red Sox, incluyendo un marcador principal y una gran pantalla de cinta. A principios de este año, LG también instaló una pantalla de cinta en el estadio Mercedes-Benz de Atlanta, Georgia.

Según la firma global de investigación de mercado Omdia, se proyecta que el mercado global de señalización LED, incluyendo instalaciones deportivas, crezca a una tasa anual compuesta del 13,4 %, superando los 14 billones de wones para 2029.

"El mercado global de señalización reconoce cada vez más la capacidad de LG para ofrecer soluciones integrales que mejoran la experiencia del cliente B2B", afirmó Paik Ki-mun, director del Negocio de Visualización de Información de LG Media Entertainment Solution Company. "Seguimos comprometidos con ofrecer soluciones de visualización diferenciadas que eleven las experiencias in vivo en una amplia gama de industrias, con el deporte como un foco clave".

<https://www.lg.com/>



SE ABRE EL REGISTRO PARA PARTICIPAR EN INFOCOMM AMÉRICA LATINA.

AVIXA (the Audiovisual and Integrated Experience Association) informa que ya está disponible el registro para quienes deseen participar en InfoComm América Latina, la feria tecnológica de la industria de integración audiovisual, cuya primera edición tendrá lugar en Ciudad de México, del 22 al 24 de octubre de 2025, en el Centro Internacional de Exposiciones y Convenciones WTC.

StudioEdge de QuickLink permite la integración multiplataforma de invitados remotos de las principales plataformas de videoconferencia, como Microsoft Teams, Zoom y StudioCall, en producciones, optimizadas con tecnología de IA innovadora.

Además del inicio del proceso de registro, el evento cuenta con nuevos expositores, más salas de demostración y se han sumado patrocinadores con lo que la feria sigue tomando forma conforme se acerca su inauguración.

"Estamos muy emocionados por la celebración de nuestra primera feria InfoComm América Latina, que tendrá lugar en el vibrante corazón de la Ciudad de México este mes de octubre", afirmó Jenn Heinold, vicepresidenta sénior de Exposiciones para América de AVIXA. "Este evento, organizado íntegramente por AVIXA, pondrá el foco en el innovador mundo de la industria de la integración audiovisual. Esperamos dar la bienvenida a más de 60 expositores que representarán a más de 100 marcas".

Se fortalece la oferta de sesiones en las Salas Demo y llegan nuevos expositores

La empresa Tecso, distribuidor mayorista de equipos audiovisuales con presencia en más de 20 países latinoamericanos, se ha sumado a los expositores que ocuparán una sala de demostración para soluciones de audio en el área de la planta alta.

empresas fabricantes Bose Professional, L-Acoustics, Meyer Sound y los de las marcas distribuidas por Fortune Acoustics, Representaciones de Audio y Tecso.

Con la inclusión de estas dos empresas, el nuevo grupo de expositores confirmados incluye a: Alive Visions, AVI-SPL, Computerland, Fortune Acoustics, Key Business Process Solutions, Opscreen, Sistemas Digitales en Audio y Video, y Tecso.

Estas compañías se suman a las que ya se han dado a conocer previamente, con lo que, al 18 de junio de 2025, se ha rebasado la cifra de cuarenta expositores confirmados.

"En InfoComm América Latina vamos a tener un sabor local, con muchas empresas que están interesadas en aprovechar las oportunidades de crecimiento que ofrece Latinoamérica", expresó Rodrigo Casassus Coke, CTS, director senior para América Latina y el Caribe en AVIXA. "Muchas marcas ven la plataforma de InfoComm América Latina como la puerta para ingresar a este atractivo mercado. Latinoamérica está experimentando un sustancial crecimiento, el PIB regional presenta un mejor desempeño que en otras regiones. Así que hay más negocios y más oportunidades. Estamos en un momento muy bueno para la industria."

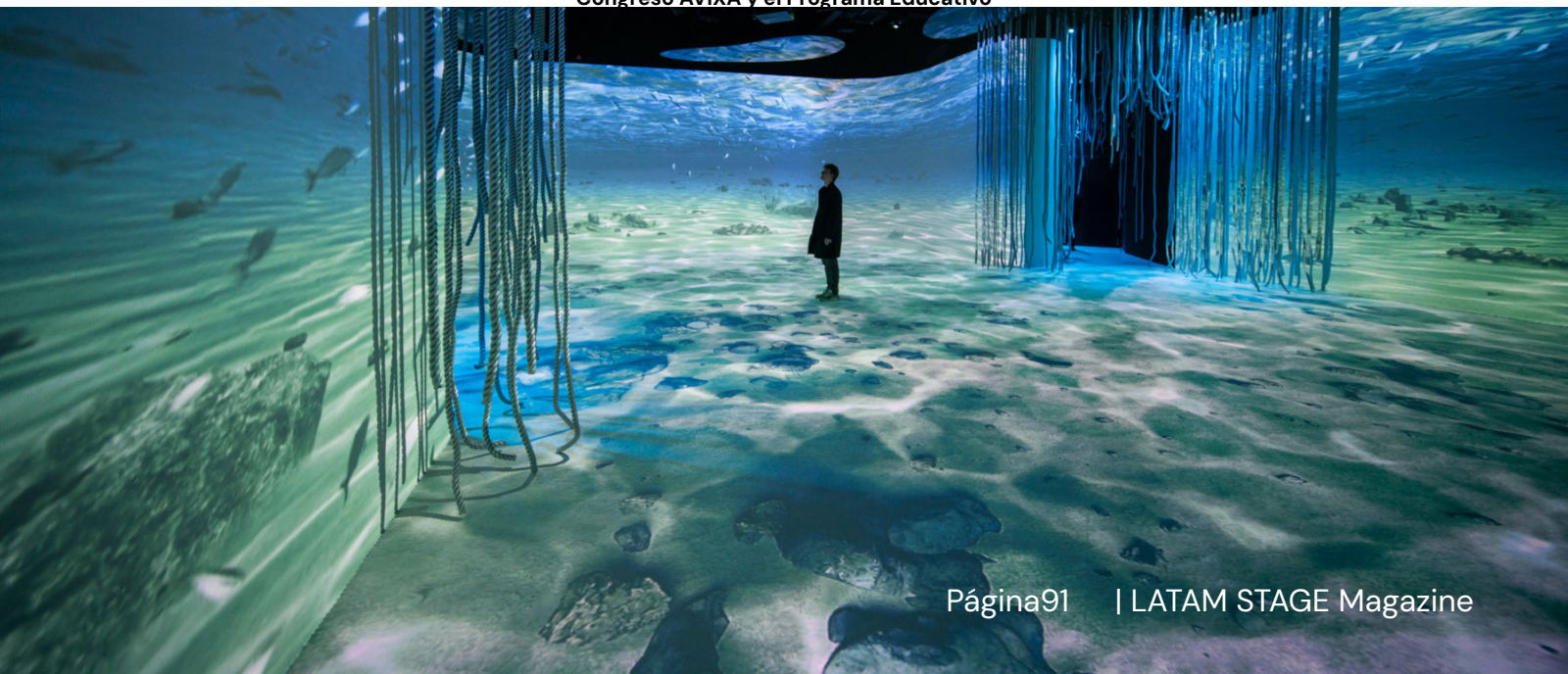
Convocatoria para presentadores del Congreso AVIXA y el Programa Educativo

En el Congreso AVIXA se abordarán temas de liderazgo, estrategia empresarial y tendencias del sector, por lo que es un foro ideal para quienes deseen compartir sus conocimientos sobre gestión de proyectos, inteligencia artificial, marketing, sostenibilidad, y desarrollo de negocios en la industria audiovisual.

Por su parte, el Programa Educativo está centrado en la formación y el desarrollo de habilidades, por lo que busca ofrecer sesiones sobre tendencias emergentes, innovación tecnológica y soluciones prácticas. Los ponentes pueden postularse para dar charlas, talleres o seminarios que aborden temas clave como el audio, la sostenibilidad, señalización digital, conferencia y colaboración, producción y distribución de contenidos, TI empresarial o la transformación digital, entre otros.

Confianza de nuevos patrocinadores

La edición del Congreso AVIXA dentro de InfoComm América Latina será patrocinada por Ross Video, la empresa que ofrece soluciones y productos para facilitar la producción de video en directo tanto para medios de comunicación, como para estadios deportivos, recintos de espectáculos, instituciones educativas y gubernamentales, corporativos y templos religiosos. Ross Video y AVIXA tienen una sólida relación de colaboración que se ve reflejada en las ferias InfoComm y otras actividades a lo largo del año.



EL NUEVO HOTEL PREMIUM DEL AEROPUERTO DE HELSINKI ELEVA EL ENTRETENIMIENTO CON 800 PANTALLAS PHILIPS PROFESSIONAL DISPLAYS.

Ubicado frente al aeropuerto más popular de Europa para viajeros de negocios, el recién inaugurado Clarion Hotel Helsinki Airport recurrió a PPDS para ofrecer una experiencia de entretenimiento fluida y personalizada en las habitaciones, junto con soluciones colaborativas de videoconferencia para empresas, mediante una combinación de televisores profesionales Philips, señalización digital, pantallas interactivas y sistemas dvLED.

PPDS, proveedor global exclusivo de *Philips Professional Displays*, anuncia la instalación de 800 televisores de hotel, soluciones de cartelera digital y *video walls dvLED* en el avanzado complejo hotelero empresarial Clarion Hotel Helsinki Airport, en Finlandia.

Ubicado justo frente a la terminal principal del Aeropuerto de Vantaa, este impresionante hotel multipropósito de 12 pisos es un destino premium integral tanto para viajeros como para empresas, con 505 habitaciones de lujo, un bar panorámico en la terraza, restaurante a la carta, gimnasio y piscina exterior climatizada.

Reconocido entre los mejores destinos del mundo para viajes de negocios —que representan el 25 % de los 15 millones de pasajeros que transitan anualmente por el aeropuerto— el Clarion Hotel Helsinki Airport también incluye un centro de conferencias con 21 salas y un elegante salón principal con capacidad para 1.050 personas, ideal para reuniones, exposiciones, eventos y más.

Comodidad y conveniencia

Buscando llevar la comodidad y la funcionalidad a nuevos niveles, los propietarios del hotel, Strawberry Hotels —uno de los grupos hoteleros más grandes de los países nórdicos, con más de 240 propiedades— confiaron en PPDS para ofrecer una experiencia digital de primer nivel a sus huéspedes, al tiempo que posicionaban el complejo como referencia internacional en capacidades de conferencia interactivas y avanzadas.

En colaboración con los especialistas en soluciones *Speeron*, *Smart Media Solutions* y *Audico Systems*, el proyecto se completó en tiempo y forma, previo a la gran apertura del hotel. Jan Ahjovaara, Project Lead Hotel Openings en Strawberry, comentó: “La posibilidad de elegir pantallas de un solo proveedor para las distintas áreas del hotel facilita mucho la integración. La gama de *Philips Professional Displays* nos acompañó en todo el proceso.”

Infoentretenimiento en las habitaciones

Se instalaron 778 televisores *Philips MediaSuite 6214 UHD* con Google Cast

integrado —en versiones de 50”, 65” y 75”— en todas las habitaciones y suites. Las dimensiones y cantidades se determinaron según el tamaño y la disposición de cada ambiente.

Como una de las soluciones de entretenimiento hotelero más populares de Europa —líder en los rankings de Omdia el año pasado— *Philips MediaSuite* permite a los huéspedes del *Clarion Hotel Helsinki Airport* tener control total sobre sus contenidos y opciones de visualización.

Creando una experiencia personalizada única para el hotel, con interfaz y branding a medida, se integró el portal de comunicación para huéspedes NEXT de Speeron, que brinda acceso casi instantáneo a canales de TV, Netflix y otras aplicaciones de casting, para una experiencia multimedia completa.

En línea con los objetivos de sostenibilidad de Strawberry —que ha certificado todas sus propiedades bajo la norma ISO 14001— los televisores *Philips MediaSuite* están diseñados para mejorar con el tiempo, recibiendo actualizaciones regulares de Android con nuevas funciones, extendiendo su vida útil y garantizando una experiencia uniforme en todas las habitaciones.

Basado en Android, el sistema también permite acceso a miles de aplicaciones desde Google Play Store, como juegos, noticias y pronósticos del tiempo. Además, el hotel puede mostrar mensajes de bienvenida e información personalizada en el idioma preferido del huésped directamente en el televisor.

Con funciones de seguridad integradas y sin necesidad de dongles ni cables adicionales, *Philips MediaSuite* elimina preocupaciones sobre robos o manipulaciones y contribuye a reducir los costos y residuos electrónicos innecesarios.

Strawberry Hotels busca liderar con el ejemplo, demostrando que es posible reducir el impacto climático incluso en operaciones hoteleras de gran escala. Con base en tres valores fundamentales —energía, valentía y entusiasmo— la

compañía se define como un actor rebelde con corazón dentro del sector hotelero. Su objetivo va más allá de transformar la industria: buscan hacer del mundo un lugar mejor para vivir, trabajar y viajar.

LED-ing the way en tecnología para negocios

Para brindar instalaciones de conferencia de última generación, preparadas para cualquier tipo de uso —desde reuniones pequeñas hasta grandes eventos y exposiciones— *Strawberry Hotels* eligió la nueva pantalla *Philips Unite LED All In One de 135”*, recientemente lanzada por PPDS. Esta solución incluye un exclusivo modo de espera que reduce el consumo energético a solo 0,5W, contribuyendo aún más al ahorro y la sostenibilidad.

Además, se instalaron tres *video walls Philips Public 7000 Series LED* a medida dentro del centro de conferencias, montados con sistemas diseñados especialmente por *Smart Media Solutions*, integrados en paneles de listones de madera que los fusionan con la pared para lograr una estética limpia y elegante.

Complementando este ecosistema conectado de pantallas en todo el hotel, se seleccionaron soluciones de señalización digital para orientación e información, incluyendo pantallas *Philips Signage 3000 Series Q-Line de 88” y 75”*, y *Philips Signage 4000 Series Modular D-Line de 98”*.

Para el control de todos estos dispositivos, *Audico Systems* implementó una solución AV de alto rendimiento con sistemas de control intuitivos. Esta configuración optimiza las reuniones y eventos con comunicación fluida, claridad y adaptabilidad.

Desde salas de juntas hasta el gran salón Runway, cada espacio fue diseñado para maximizar el impacto comercial, la eficiencia operativa y la satisfacción de los huéspedes.

Nils Brovold, Sales Manager Hospitality Nordics en PPDS, señaló: “Como hotel completamente nuevo, el Clarion Hotel Helsinki Airport pudo comenzar con una

hoja en blanco, sin obstáculos heredados, lo que les dio libertad para cumplir sus objetivos tecnológicos actuales y futuros. Igualmente importante es que Strawberry Hotels prioriza la sostenibilidad, y buscaba un socio con visión alineada. Entre sus metas estaban extender la vida útil de sus inversiones tecnológicas,

reducir residuos y consumo energético, y ofrecer experiencias simples para huéspedes y visitantes. PPDS fue la elección ideal, y nos enorgullece haber sido parte de este proyecto increíble.” Jan Ahjovaara concluyó: “El Clarion Hotel Helsinki Airport ha puesto a Finlandia en el mapa de las conferencias. La experiencia

del hotel va mucho más allá del televisor en la habitación, y el portafolio de Philips Professional Displays lo ha hecho posible.”

<https://www.ppds.com>



ON PROJEÇÕES FIRMA LA INTEGRACIÓN COMPLETA DEL SISTEMA AV DEL PABELLÓN DE PORTUGAL EN LA EXPO 2025 OSAKA.

On Projeções, proveedor internacional de soluciones audiovisuales con sedes operativas en Brasil y Portugal, fue la empresa responsable de la integración audiovisual completa y de la operación diaria del Pabellón de Portugal en la Expo 2025 Osaka, un espacio cultural y tecnológico que ha recibido más de 500.000 visitantes hasta el momento.

Diseñado por el aclamado arquitecto japonés Kengo Kuma, el pabellón desarrolla el tema “El Océano: El Diálogo Azul” mediante narrativas inmersivas, instalaciones interactivas y proyecciones de gran formato.

Contratada por Rimond SRL, empresa responsable general del proyecto, On Projeções se encargó de toda la infraestructura AVL del pabellón: desde la adquisición del equipamiento y el diseño de sistemas hasta la instalación, integración y operación continua a lo largo de los seis meses del evento. Su labor abarcó sistemas de proyección (en paredes, suelos, superficies interactivas y un minidomo a medida), iluminación arquitectónica y escénica, sonido multicanal, instalaciones LED, pantallas táctiles y automatización centralizada de control.

Al estar el Pabellón íntegramente basado en contenidos audiovisuales, la integración fluida y la fiabilidad de estos sistemas fueron esenciales. Un equipo de ocho profesionales de On Projeções trabajó in situ en Osaka, colaborando estrechamente con equipos japoneses y partners portugueses para cumplir con los plazos y superar los desafíos técnicos. El desarrollo conceptual y el diseño expositivo fueron liderados por MUSE – Museums & Expos, empresa especializada en curaduría de proyectos culturales y museográficos.

Un recorrido inmersivo guiado por la tecnología. Con una superficie de 1.836 m², el Pabellón combina arquitectura al aire libre con un recorrido interior meticulosamente diseñado, donde la tecnología audiovisual actúa como guía invisible, modelando atmósferas, ritmo, interacción y emoción. Desde el exterior hasta la última sala inmersiva, el trayecto del visitante es una travesía fluida a través de la historia, la cultura, la sostenibilidad y la exploración marítima.

La experiencia comienza en la zona de espera, donde un paisaje sonoro multicanal, creado por el compositor Diogo Alvim, envuelve al visitante con sonidos de viento y olas. Este audio ambiental, emitido a través de altavoces discretos resistentes al clima, marca el primer acto de un recorrido en el que el AV se convierte en narrativa.

A continuación, la Sala 1 se presenta como un entorno oscuro articulado en torno a cinco “islas” temáticas que exploran, mediante proyecciones, sonido e iluminación, temas como la herencia marítima, la biodiversidad, el idioma y los vínculos culturales entre Portugal y Japón.

Uno de los puntos destacados es el Minidomo, con una superficie hemisférica donde se proyectan mapas de navegación y cartografía animada. Para lograrlo, On Projeções encargó una lente ojo de pez personalizada que permite a un único proyector Epson EB-L730U cubrir toda la superficie sin distorsión visible. Esta solución eliminó la necesidad de múltiples proyectores, logrando una proyección continua y realista que refuerza el legado marítimo portugués.

Otras islas incluyen pantallas multitáctiles interactivas de 86” (Sharp PN-LA862) con contenidos sobre biodiversidad marina y tecnología; monitores Iiyama dispuestos como biombos japoneses; y una instalación audiovisual que explora las similitudes lingüísticas entre el portugués y el japonés, con palabras sincronizadas con LEDs y sonido direccional. El sistema incluye también reproductores Brightsign XD4 para la reproducción sincronizada de vídeo.

La experiencia culmina en la Sala 2, el clímax inmersivo del Pabellón. Aquí, 16 proyectores láser Barco G62-W9, controlados mediante contenidos 3D modelados en Watchout, generan un entorno subacuático animado sobre paredes curvas y suelo. Con sonido envolvente y luz cinética, esta sala invita a sentarse en el suelo y dejarse llevar por una narrativa sensorial sobre sostenibilidad y futuro. Muchos visitantes repiten la experiencia. En este espacio, la tecnología AV guía y narra de forma fluida, integrando estímulos visuales, auditivos y espaciales.

Más allá de la exposición: eventos, técnica y versatilidad. Además del recorrido expositivo, On Projeções también equipó el restaurante, la terraza, la tienda y una sala polivalente con sonido ambiental y soluciones AV adaptables para conciertos, proyecciones, recepciones diplomáticas y eventos culturales. La sala polivalente cuenta con dos proyectores Barco, sistemas de micrófonos Shure, cámaras PTZ Panasonic, equipamiento de streaming, sistemas de interpretación

simultánea, altavoces Bose L1 Pro 16, mesas de mezcla Roland V-60 y Behringer X32, y ordenadores con software Resolume y Vmix.

La sostenibilidad fue un principio rector en el diseño del sistema AV. Todos los sistemas de iluminación utilizan tecnología LED de alta eficiencia, y las proyecciones se realizan con tecnología láser, de menor consumo energético que las lámparas convencionales. Se eligieron equipos de bajo consumo y larga vida útil como los proyectores Barco y Epson y los amplificadores Audac, y los sistemas de montaje se diseñaron para ser reutilizables. Se siguieron también los protocolos japoneses de reciclaje para embalaje e instalación.

Del reto técnico al legado del proyecto. Durante todo el proyecto, On Projeções asumió desafíos que iban más allá del AV, desde ajustes estructurales y escenográficos hasta retrasos logísticos y coordinación trilingüe. El equipo permaneció en el lugar para el comisionado final y sigue a cargo de la operación y mantenimiento diario de todos los sistemas.

El sistema AV del Pabellón de Portugal no es un complemento —es el eje central de la experiencia. La tecnología guía intuitivamente el recorrido del visitante, transformando el espacio en una narrativa sensorial continua.

“Este proyecto no fue solo un desafío técnico, sino un momento clave para nosotros como empresa”, afirma Hugo Rodrigues, CEO de On Projeções. “Demostró nuestra capacidad para entregar soluciones AV complejas y personalizadas en contextos internacionales, trabajando con equipos extranjeros bajo estándares operativos y culturales exigentes. Más allá del resultado, estamos orgullosos de la confianza que generamos y de haber formado parte de un equipo multicultural que entregó una experiencia ambiciosa y significativa.”

Desde su apertura, el Pabellón ha sido visitado por más de 500.000 personas y ha sido ampliamente elogiado por su diseño inmersivo y narrativa sensorial. Su éxito ha llevado a que On Projeções asuma funciones adicionales de soporte técnico en vivo y sea invitada a colaborar en otros proyectos internacionales. La Expo 2025 representa así un hito para el posicionamiento global de la empresa.

MAMBA

graphical rhapsody



Ayrton presenta Mamba, un concepto completamente nuevo en luminarias multiusos, con una fuente láser el doble de potente que la Cobra y capaz de producir una gran variedad de efectos nuevos y espectacularmente impresionantes. Mamba cuenta con una capacidad gráfica sin igual, especialmente diseñada para la creación de efectos. Ha sido desarrollada como una luminaria versátil que incorpora todas las funciones de impermeabilización, sin comprometer la accesibilidad y con un peso increíble de solo 41 kg.

Series 6
500 W

Iluminación a 10 m
2,600,000 lx

Clasificación IP
IP65

Lente Frontal
250 mm

Apertura del Haz
0.7 ° a 15 °

Peso
41 kg



AYRTON



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA MEXICO/COLOMBIA/PANAMÁ/ISLAS DEL CARIBE
WHOLESTAGE - www.wholestage.com

La simplicidad en su máxima expresión



Los entornos difíciles exigen un gran control. Superando los límites del rendimiento fiable, nuestras completas soluciones de control de videowalls gestionan aplicaciones de salas de control de cualquier tamaño, ya sea para supervisar el tráfico, el control de procesos o la vigilancia de seguridad.

Facilitamos la vida a los integradores de sistemas y permitimos que los operadores de las salas de control se centren en sus objetivos principales

Engineering the **world's best** visual solutions.



CREATE! CREOS

watch the Teaser Video



multifunctional as giant LED bar for flexible creative designs
motorized zoom from narrow 4.3° to wide 52°
IP65 rated: protected against dust and particles



f/GLP.German.Light.Products @/GermanLightProducts glp.de

NOTICIAS ILUMINACIÓN

EL NUEVO CONTROLADOR DE ILUMINACIÓN INDEPENDIENTE DMX FX512 DE ADJ, SENCILLO, COMPACTO Y POTENTE.

Con potentes funciones, como un generador de efectos integrado, controles con conexión suave y compatibilidad con RDM, el nuevo DMX FX512 de ADJ es un innovador controlador DMX de hardware que ofrece un control intuitivo y potentes herramientas de programación incluso a usuarios sin experiencia. Diseñado para optimizar el flujo de trabajo y dar rienda suelta a la creatividad, es ideal para su uso en pequeños bares, discotecas, iglesias y locales de ocio, así como para la producción de eventos.

El DMX FX512, que facilita el control de un universo DMX completo, está diseñado para funcionar con hasta 32 luminarias independientes, utilizando hasta 18 canales cada una (máximo total de canales: 512). Se pueden crear espectáculos de luz cautivadores utilizando 32 escenas y 32 secuencias programables, cada una con hasta 100 pasos. Se pueden reproducir hasta cinco secuencias simultáneamente, lo que permite crear espectáculos de luces impresionantes y multifacéticos.

La programación es sencilla gracias al generador de efectos interno, que ofrece nueve efectos de movimiento que se pueden personalizar fácilmente configurando la velocidad, el alcance, la compensación y el retardo entre dispositivos para generar rápidamente efectos impresionantes. Además, hay siete efectos de color para usar con dispositivos LED RGB que permiten crear secuencias de color impresionantes al instante. También es posible ejecutar un efecto de movimiento y un efecto de color en el mismo dispositivo simultáneamente, lo que permite crear resultados impresionantes con gran facilidad.

La interfaz de control es intuitiva e incluye una pantalla digital, 16 faders de control de canal, ruedas dedicadas de giro/inclinación y 16 botones de selección de efectos/dispositivos. Los faders y las ruedas de control se pueden conectar mediante software para configurar los controles a los canales correspondientes de cada dispositivo. Esto garantiza la compatibilidad con una amplia gama de dispositivos de cualquier fabricante.

La integración del protocolo RDM (Gestión Remota de Dispositivos) permite configurar remotamente la dirección DMX y el modo de canal de los dispositivos compatibles. Permite configurar un sistema de iluminación de forma rápida y sencilla directamente desde el DMX FX512, sin necesidad de direccionar cada dispositivo individualmente mediante su interfaz de menú integrada. Esto no solo ahorra tiempo valioso durante la configuración, sino que también garantiza un proceso de asignación de direcciones sin complicaciones ni errores.

Compacto y ligero, el DMX FX512 mide 134 mm x 482 mm x 68,9 mm y pesa tan solo 2,13 kg. Se presenta en formato estándar para montaje en rack de 19", ocupando

3U de espacio. Además, cuenta con una base de goma que permite su uso sobre una mesa sin necesidad de una caja de rack. En el panel trasero se encuentran una salida DMX de 5 pines, una entrada de alimentación de bajo voltaje (para usar con el adaptador incluido) y un interruptor de encendido. También hay una toma USB en el panel superior, que permite realizar copias de seguridad de escenas y secuencias almacenadas, así como para futuras actualizaciones de firmware.

"El DMX FX512 se diseñó pensando en la usabilidad en el mundo real", comenta Alfred Gonzales, Director de Ventas de ADJ USA. "Desde su diseño intuitivo y sus funciones de patching suave hasta su potente motor de efectos e integración con RDM, este controlador es una máquina compacta y potente que simplifica la configuración y la programación, a la vez que amplía el potencial creativo".

El DMX FX512 ya está disponible en ADJ USA y se espera que comience a enviarse desde ADJ Europa en agosto de 2025.

<https://www.adj.com/dmx-fx512>



ASTERA LANZA LA LUMINARIA QUIKPUNCH.

Astera, fabricante de iluminación LED inalámbrica, lanza QuikPunch, la última incorporación a su innovadora serie «Quik», que comenzó con el QuikSpot, lanzado a finales de 2024.

QuikPunch ofrece una luz precisa y de alta calidad a través de su lente Fresnel, con un zoom de 13° a 60°, sin luz parásita y con 8000 lux a 3 metros. Está optimizada para una instalación rápida y un funcionamiento práctico, e incluye una PrepBox y una ChargingPlate a batería. Incorpora la exclusiva tecnología de color de Astera, basada en su motor LED RGBMA Titan de alta reproducción cromática. Al igual que con QuikSpot, QuikPunch añade OutputGain para una saturación de color más intensa.

Hace exactamente lo que su nombre indica: proyecta una luz de alta calidad en la imagen con un consumo de tan solo 75 vatios, lo que produce una potencia equivalente a la de un LED PAR de 200 vatios para escenarios y eventos. Todo esto, sumado a una impresionante autonomía de 4,5 horas (a máxima intensidad), lo convierte en uno de los focos más eficientes hasta la fecha, ideal para diversas disciplinas de iluminación profesional.

Además de su versátil zoom de 13° a 60°, QuikPunch ofrece una huella óptica más nítida y fácil de controlar. Emite un haz de luz preciso y sin dispersión, similar al de una luminaria de PC para teatro, pero también puede ser equivalente a una luminaria Fresnel tradicional de 650 W.

Esta multifuncionalidad lo hace ideal para una amplia gama de aplicaciones de iluminación y complementa a la perfección a QuikSpot en cualquier diseño de iluminación.

¡QuikPunch es realmente brillante!

El ángulo de haz de 60° lo convierte en un excelente proyector wash para iluminar uniformemente grandes superficies, como ciclos o escenarios. A diferencia de los Fresnel convencionales, la luz se puede moldear y controlar con precisión mediante un conjunto de viseras de 8 vías, e incluso a 45°, produce un haz nítido y controlado.

La visera se beneficia del preciso rendimiento del haz basado en Fresnel de QuikPunch, incluso cuando el zoom no está en la posición de inundación. El zoom se ajusta simplemente girando el cilindro QuikTurn del dispositivo y se detiene a 30°, lo que indica el centro del rango de zoom.

QuikPunch está diseñado para alojar todos los filtros Astera AX9 PowerPAR y accesorios frontales existentes, lo que resulta muy práctico para proyectos que combinan otros productos Astera populares. Funciona especialmente bien con el filtro elíptico giratorio de 17° x 46°, que amplía la cobertura del haz tanto en los ejes vertical como horizontal.

El filtro EdgeSoftener es un accesorio útil cuando se necesita un efecto escarcha para lograr una mejor envoltura en la cámara o para suavizar ligeramente el corte del fondo, emulando el aspecto retro, más suave y cálido, de los clásicos Fresnels de tungsteno... ¡sin añadir dispersión de luz!

Como siempre, Astera presenta una ingeniosa selección de accesorios y opciones de rigging, incluyendo horquilla extraíble y pies plegables, una gran ventaja dondequiera que se utilice y rigging el dispositivo. La horquilla extraíble, que se puede montar o desmontar en cuestión de segundos, es muy adaptable para ajustar la inclinación, y el dispositivo cuenta con dos pies plegables y un riel de aire integrado.

Incluye el popular Astera KickStand y una rosca de 3/8" directamente en la carcasa. Es compatible con otros accesorios como TrackPin Compact, el nuevo TrackSpigot 28/16 para trípodes de cine y FlexCovers para eventos o diseños donde la iluminación debe integrarse con el entorno. Los FlexCovers, fabricados con material flexible y ligero, están disponibles en blanco y con acabado espejo.

Tanto QuikPunch como QuikSpot incluyen un práctico TiltMeter, una herramienta de software que ayuda a posicionar la luminaria con mayor precisión. Al pulsar el botón Astera (sin estar conectado a la ChargingPlate), la pantalla se gira para mostrar solo el ángulo de inclinación gracias a un acelerómetro integrado. Al volver a pulsar el botón, la pantalla vuelve al modo estándar una vez que la luminaria se enfoca.

QuikPunch cuenta con la robusta ingeniería y calidad de construcción de Astera y se suministra con SatefyLink para accesorios frontales como Vitrinas.

<https://astera-led.com/>



LA T3 DE AVOLITES PERMITE QUE EL DISEÑO DE ILUMINACIÓN DE DIEGO ZUÑIGA TAPIA NO ENCUENTRE LÍMITES.

Desde sus primeros pasos en el mundo del espectáculo, Diego Zuñiga Tapia ha trazado una trayectoria inusual pero profundamente coherente. Su incursión inicial fue en el área de sonido, pero con el tiempo, y por necesidad dentro de la empresa en la que trabajaba, migró hacia el video.

Fue justamente desde esa trinchera técnica donde comenzó a sentirse atraído por el poder visual de la luz en escena. La creación de ambientes a través de la iluminación lo cautivó de inmediato, empujándolo a estudiar por cuenta propia y a involucrarse activamente en el diseño de iluminación desde el año 2009.

A pesar de no contar con un mentor formal, Diego se formó de manera autodidacta, enfrentando las limitaciones de acceso a la capacitación técnica en Costa Rica. Buscando siempre estar actualizado, su evolución como diseñador ha sido constante. Para él, la armonía entre los elementos en un escenario es esencial para lograr una experiencia visual coherente y emocionalmente efectiva.

En su trabajo reciente durante una exigente gira internacional, Diego encontró en la consola **T3 de Avolites** un aliado fundamental. La combinación de portabilidad extrema con la potencia del sistema operativo Titan fue un cambio de paradigma: *"Tener todo el poder de TITAN en un hardware tan compacto ha sido maravilloso. Las herramientas para intercambio de luminarias y modificación de shows son rápidas, intuitivas y permiten una continuidad perfecta entre presentaciones"*.

La **versatilidad** de la T3 le permitió adaptar su trabajo a escenarios variables con tiempos de montaje ajustados. La posibilidad de viajar con el equipo

como **carry-on** redujo los márgenes de error y aumentó la eficiencia. Diego destaca que el diseño físico del control fue otra mejora significativa respecto a modelos anteriores: *"Tuve una Titan Mobile, y siento que con la T3 el orden de botones y comandos se apega más a una programación fluida y veloz"*.

Durante la gira, operó la T3 en conjunto con el **T3-Wing**, permitiéndole tener al alcance todos los recursos necesarios para programar y operar sin compromisos. Además, la conectividad de la consola fue probada en más de 140 shows en distintos países: *"La conexión de red es sólida, sin fallas. He utilizado tanto DMX físico como protocolos como Art-Net y sACN con total confianza"*.

Para los espectáculos más complejos, Diego integró **Timecode disparado por SMPTE** en la versión 17.1 del software Titan, logrando una perfecta sincronización de cues con audio y video. Aunque aún no ha utilizado el timecode en la versión v18, ya ha comenzado a explorar sus nuevas herramientas, como Prism Zero+, una solución que considera versátil, fácil de integrar y robusta dentro del ecosistema Avolites.

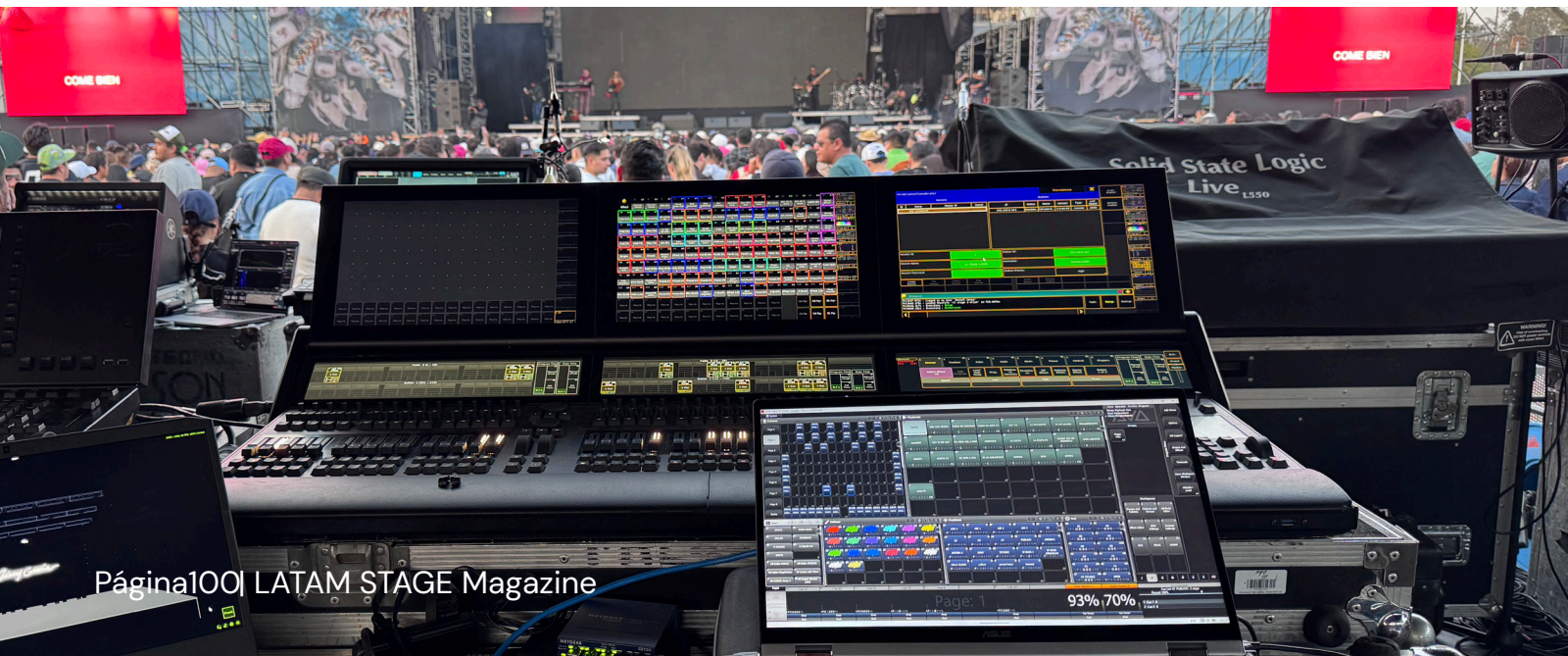
Otro aspecto clave en su experiencia ha sido **Synergy**, la herramienta de integración de contenidos multimedia de Avolites, que para Diego amplía enormemente las posibilidades creativas: *"Es una gran herramienta única, sobre*

todo cuando hay muchos recursos de video con los que podemos armonizar la iluminación".

Al evaluar su experiencia completa con la T3, Titan v18, Prism y **Synergy**, Diego no duda en afirmar que se trata de una **solución integral** y poderosa para diseñadores en gira: compacta, intuitiva, robusta y adaptada a las necesidades dinámicas del espectáculo en vivo. *"Sí la recomiendo. Es un sistema que se ajusta perfectamente al día a día en América Latina, con conexiones sólidas y un workflow muy eficiente"*.

En cuanto al soporte técnico, su experiencia con el equipo de **LAYSET**, distribuidor de Avolites en Costa Rica, ha sido altamente positiva, destacando la atención cercana y eficiente de **Juan Méndez**, quien siempre se encuentra disponible para resolver cualquier inconveniente. Asimismo, mantiene un contacto fluido con **Francisco Yáñez Valdivia**, Territory Manager de Avolites, a quien describe como *"una persona accesible y comprometida, que responde con rapidez y claridad cada vez que se lo necesita"*.

Para Diego Zuñiga, el presente de Avolites ya es impresionante, pero el futuro promete aún más: espera que la compañía siga apostando a la evolución continua, adaptándose a las necesidades cambiantes de la industria, tal como lo ha hecho hasta ahora.



TONY CARREIRA DESLUMBRA EN EL MEO ARENA DE LISBOA CON UN ESPECTÁCULO MEMORABLE GRACIAS A LAS LUMINARIAS AYRTON.

En marzo de 2025, el MEO Arena de Lisboa albergó dos noches de un concierto inolvidable del cantante y músico portugués Tony Carreira, donde miles de fans se reunieron para celebrar la música y la emoción del icónico cantante. Uno de los momentos más destacados del espectáculo fue el impresionante diseño de iluminación, que proporcionó una experiencia visual impresionante en esta emotiva actuación.

Las luminarias Ayrton, en concreto los modelos Veloce Profile, Kyalami y Cobra, desempeñaron un papel crucial en la creación de una atmósfera única para el evento. El diseñador de iluminación Ramiro Martins elogió la excelencia de estas luminarias, que ofrecieron una definición de luz excepcional, colores vibrantes y efectos innovadores.

Se utilizaron un total de 76 Veloce Profile, 32 Kyalami y 22 Cobra: las luminarias Veloce Profile y Cobra se instalaron en las estructuras superiores y las Kyalami en el suelo y los laterales del escenario. "Los Veloce Profile ofrecen una definición de luz excepcional, tanto en el aire como en superficies", afirma Ramiro Martins. "Mientras tanto, Kyalami y Cobra crean un efecto visual extraordinario, como una espada láser sin fin. La combinación de prismas y escarcha da vida a la luminaria multifacética, garantizando una definición y un contraste excepcionales".

La luz blanca pura de estas luminarias destacó por su intensidad y calidad, proporcionando un brillo único y una

curva de atenuación extremadamente suave, ideal tanto para efectos especiales como para iluminación frontal. Otro punto clave fue la precisión de los movimientos de las luminarias, que permitió crear efectos dinámicos e inmersivos.

"Independientemente del tamaño o el peso de las luminarias, todas las Ayrton ofrecieron un rendimiento asombroso. La velocidad y la fluidez de los motores de movimiento son realmente impresionantes", añadió Ramiro Martins.

La capacidad de mezcla de colores de las luminarias Ayrton fue otro factor decisivo en el éxito visual del evento. "Los colores son increíblemente vivos y vibrantes. Los tonos pastel intermedios son extremadamente sutiles, lo que permite crear atmósferas únicas. Los filtros de corrección ayudan a lograr matices específicos manteniendo un brillo impresionante", enfatizó el diseñador.

La selección de gobos, prismas y efectos de escarcha también contribuyó a un espectáculo visualmente impactante,

permitiendo una combinación de elementos que hizo que cada momento fuera único.

Las luminarias Veloce Profile, Kyalami y Cobra fueron suministradas por el distribuidor de Ayrton, NAN Audiovisuais. Su equipo quedó impresionado por la durabilidad de las luminarias y afirmó: "La certificación IP65 de las luminarias resultó ser una ventaja significativa, ya que garantizó que la calidad y la definición de la luz no se vieran afectadas por el polvo ni las condiciones externas, simplificando el mantenimiento y garantizando un rendimiento de primer nivel".

El concierto de Tony Carreira en el MEO Arena tuvo lugar los días 8 y 9 de marzo de 2025. No solo fue un éxito musical, sino también un verdadero espectáculo de luz y color, que elevó la magia de la noche para todos los asistentes.

<https://www.ayrton.eu/>



LANZAMIENTO DE ÉXITO AL MERCADO DE MÉXICO; CAMEO EN LA SOUND:CHECK XPO 2025.

Esta primavera tuvo lugar en Ciudad de México la feria sound:check Xpo. Durante tres días, numerosos fabricantes y distribuidores internacionales presentaron sus innovaciones en los campos del audio, la iluminación, el video, la tecnología escénica y mucho más en el World Trade Centre de México. Para Cameo, la sound:check Xpo ha marcado una fecha histórica: el lanzamiento oficial al mercado en México. Para ello, el distribuidor mexicano de Cameo, OHM Distribution, presentó en su stand una amplia panorámica de las últimas novedades de la marca de iluminación del Adam Hall Group.

En el stand de OHM Distribution, los modelos Cameo AZOR S2, OTOS W12 y el nuevo proyector perfilado LED P6, entre otros, atrajeron la atención de los visitantes. Mientras que el primer día de la feria estuvo reservado principalmente a músicos, profesionales de estudios y pequeños proveedores de servicios, el segundo y tercer día fueron sobre todo empresas de alquiler, integradores de sistemas y diseñadores de iluminación quienes respondieron a la llamada de la feria.

"La sound:check Xpo 2025 ha

sido todo un éxito y el comienzo perfecto para Cameo en el mercado mexicano", comenta Pablo Pittavino (director de Desarrollo de negocio del Adam Hall Group en LATAM). Bernardo Moya, que junto con Héctor Ortega y Jens Hollich conforma la dirección de OHM Distribution, añade: "La feria ha sido la plataforma ideal para reforzar aún más la presencia de marca de Cameo entre los profesionales locales. Nuestra red industrial, que ha crecido a lo largo de los años, también contribuye a ello".

Inmediatamente después de la sound:check Xpo en Ciudad de México, se celebró también un taller de Cameo en OHM Distribution en Cancún. Junto con Jerónimo Ramírez (OHM Distribution), Pablo Pittavino y Nicolás Baretta (especialista de producto y tecnología de iluminación de Adam Hall Group en LATAM) ofrecieron a las empresas de alquiler presentes una visión detallada de la gama de productos de Cameo y del desarrollo de la marca.

<https://www.cameolight.com/>



CRT BIRSA SE VUELVE GEOMÉTRICO CON CHAMSYS.

Crear un “muro de luz sencillo”, libre de elementos escénicos o barreras, y sin interrupciones, ha sido un sueño de larga data para Crt Birsa. “Estaba en mi lista de deseos”, dijo el cofundador de Blackout Lighting Design. “Siempre quise crear un muro de luz sencillo, muy poblado, matemático y limpio. ¡Eso es!”.

Birsa tuvo la oportunidad de crear un muro de luz así cuando iluminó los EMA 2025, el evento de preselección nacional esloveno de Eurovisión, que se celebra en el Estudio 1 de la Televisión Nacional Eslovena en Liubliana. Los resultados hablan por sí solos. Trabajando con su compañero diseñador de Blackout, Anze Trstenjak, y su colaboradora habitual, la escenógrafa Greta Godnic, creó un muro de luz 3D que en realidad actúa como una ventana: una ventana que abre la imaginación a vistas ilimitadas de formas, ángulos de luz y combinaciones de colores alucinantes, a la vez que complementa las actuaciones de los concursantes de Eurovisión. Aunque la “pared simple” de Birsa fluía a la perfección y ofrecía looks impresionantes, controlarla fue una tarea compleja, que manejó con destreza gracias a su consola MagicQ MQ250M Stadium, la interfaz de programación para PC MagicQ Stadium Connect y una consola MQ70 de repuesto. También contó con la ayuda de la directora multicámara Tina Novak de RTV (la cadena de televisión nacional de Eslovenia) y el creador de contenido LED, el VJ Andrej Intihar (“VJ Rasta”). “Cuando tienes tantas luminarias en juego, tú y tu equipo deben ser muy cuidadosos con la geometría”, explicó Birsa. “La clave

para lograr este tipo de aspecto limpio es tomar grupos más grandes de luminarias y manejarlas como si fueran una sola. Por supuesto, luego se pueden crear efectos individuales dentro de estos grupos”.

Birsa explicó cómo su consola ChamSys le ayudó a lograr esta visión de diseño en su espectáculo de 32 universos, que incluyó 358 luminarias, muchas de ellas en grúas de estudio, en un espacio relativamente pequeño. Para empezar, es muy fácil usar la sesión de red con ChamSys. Uno de nuestros universos contenía luces principales y luces de espectáculo, así que tuvimos que compartirlo, lo cual funcionó a la perfección con ChamSys.

Además, actualizar la compensación de parches fue muy importante para este programa, ya que tenía muchas luminarias móviles, y ChamSys también fue de gran ayuda en ese aspecto —continuó Birsa—. La mayoría de los looks no necesitaron mucha corrección de posición después de actualizar la compensación de parches. Todo el programa se realizó con una programación grupal. Esto lo hizo limpio y sencillo. Luego, al actualizar el programa y reemplazar luminarias, pudimos hacerlo muy fácilmente. La consola simplificó, aceleró y alegró toda

la programación. Esto es muy importante, especialmente en programas de televisión de alto perfil, donde normalmente se tiene poco tiempo y los cambios deben aplicarse muy rápidamente.

Birsa señala que los EMA 2025 fueron probablemente el set más grande jamás realizado en TV Eslovenia 1 Studio. Su “pared de luz”, compuesta por 200 luminarias, se encontraba al fondo del estudio. También había una matriz de focos y wash montados en escaleras, con tiras LED a los lados, y una línea de estrobos en la parte inferior.

“Todas las demás luminarias, que estaban en el elevador del estudio, seguían esta arquitectura”, dijo Birsa. “Así, cuando se aplicaba un patrón determinado, podíamos añadir muchas luminarias sin que pareciera recargado. Pero el mayor reto fue no parecer demasiado brillante con tanta luz en un espacio tan pequeño. Por lo tanto, tuve que ser muy cuidadoso con la programación, lo que me alegró de tener ChamSys”.

<https://chamsyslighting.com/>



PIERRE CLAUDE UTILIZA EL ESPACIO, LA LUZ Y CHAUVET PROFESSIONAL PARA REFLEJAR LOS ESTADOS DE ÁNIMO DE LA GIRA DE ETIENNE DE CRÉCY.

El espacio es el aliento del arte, como observó Frank Lloyd Wright antes de revolucionar la arquitectura con sus diseños abiertos y elementales. Esta filosofía es compatible con el enfoque que Etienne de Crécy sigue con su arte. Al igual que Wright, pionero en el diseño de edificios, el maestro de la música electrónica lionés ha abierto nuevos caminos al dar a sus sonidos el espacio (tanto literal como figurativamente) para florecer.

Así como el agua y el sol nutren el crecimiento de las plantas, el espacio, libre de adornos innecesarios, permite a de Crécy dotar a su ecléctica mezcla musical de espacio para expandirse. Esto es muy evidente en su gira actual, que celebra 30 años de su trabajo pionero, no solo en su propia actuación musical, sino también en el diseño de producción escénica de Pierre Claude.

"Me encanta el minimalismo y, en la medida de lo posible, intento dejar el máximo espacio posible para los artistas y su música", afirmó Claude. "Para mí, eso es lo que el público espera principalmente en un concierto. Etienne de Crécy quería llevarlo aún más lejos; quería que cada canción fuera inmediatamente identificable por un color, para que en redes sociales la gente supiera cuál era cada canción con solo ver una foto. También utiliza este enfoque para las portadas de sus álbumes, que son muy minimalistas e inmediatamente reconocibles. Tenemos un solo color por canción: colores saturados para las canciones rápidas y pasteles para las más tranquilas. Usé blanco para la canción visualmente más compleja, para que el color no predominara. También hay una pista que mezcla RGB y realza el CMY".

Con audacia y valentía, Claude confió en una sola luminaria en su equipo minimalista: la CHAUVET Professional COLORado PXL Curve, suministrada por S Group de Léon Van Empel. "Étienne siempre ha tenido diseños técnicamente complejos, aunque parezcan simples", señaló Claude. "A menudo incorpora video, pero esta vez, quería usar solo luz, pero con un solo tipo de proyector, lo cual me resultó muy difícil de programar".

"También queríamos que las luces

provenieran principalmente del suelo", añadió Claude. "No debía haber nada visible por encima de Etienne. Trabajamos con la profundidad y la anchura del escenario, lo que crea un increíble efecto tridimensional. También quería una línea detrás de sus hombros, así como una en una estructura en la parte alta del escenario, que usamos muy poco, pero que proporciona una perspectiva diferente del escenario".

Dirigido por el diseñador de iluminación de gira Nico Riot, el equipo de la gira está compuesto por 76 unidades COLORado PXL Curve. Estas barras están dispuestas en ocho líneas de 10 barras, seis de ellas en el suelo y una en el aire. Seis luminarias adicionales están suspendidas a la altura de los hombros por la tarima en el centro del escenario.

"Es impresionante ver el escenario tan vacío y minimalista, pero con una luminosidad extrema", dijo Claude. También fue impresionante ver todas esas barras. Con las barras PXL, había muchas posibilidades con los colores y el regulador de intensidad, que son muy suaves, y el zoom y la inclinación rápidos. La inclinación independiente crea efectos impresionantes, como olas o la aurora boreal.

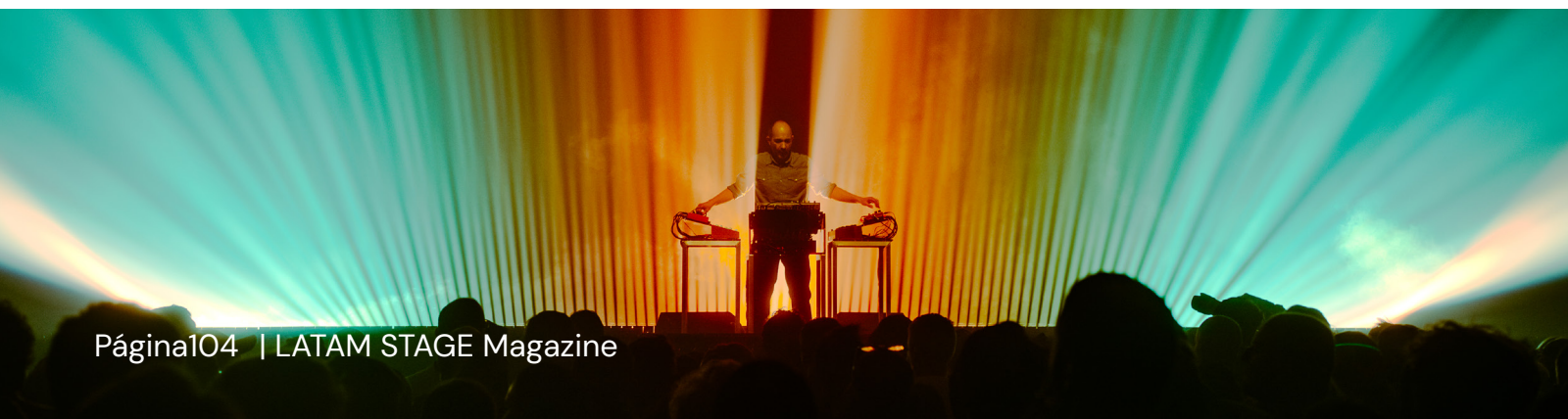
"Las barras son muy fiables. Me preocupaba mucho que nuestro excelente operador, Nico, tuviera que reenfoque cada día, ya que son un total de 912 inclinaciones", continuó Claude. "Podría haber sido una pesadilla, pero incluso después de largos viajes en camión y carga y descarga, los motores son muy fiables. Nico ha sido una parte importante del éxito de la gira, al igual que Lena Marinot (Blocks), quien gestiona este enorme montaje con maestría, Square

Circle (gestión de la gira y producción) y Allo Floride (contratación y producción)". El toque hábil de Nico Riot jugó un papel clave en la creación de uno de los looks favoritos de Claude en el espectáculo. Esto ocurre durante la canción "Work", que comienza aproximadamente en el minuto 40. "En ese momento, creo que el público piensa que hemos demostrado todo lo que podemos hacer hasta entonces", dijo Claude. "Pero es una verdadera demostración de lo que la Colorado PXL Curve puede hacer y de lo que este diseño es capaz. Los looks cambian rápidamente y son extremadamente diferentes".

Por supuesto, no todos los looks dramáticos estaban relacionados con la luz. La oscuridad y las siluetas también influyeron mucho en el estado de ánimo durante el espectáculo. Al observar este aspecto de su diseño, Claude dijo: "Realmente aprecio el concepto de que los artistas se conviertan en parte integral de la obra de arte, donde su silueta se entrelaza con el diseño. No se trata solo de que su actuación sea iluminada por los focos, sino más bien, su propia presencia física y movimiento infunden vida y energía a la pieza". Este enfoque convierte el cuerpo del artista en un elemento clave de la obra, creando una conexión más profunda entre el artista y la expresión visual, difuminando la línea entre ambos.

¿Crear mayor poder minimizando algo (en este caso, la luz)? Es un concepto que Frank Lloyd Wright comprendió, al igual que Etienne de Crécy, y que también inspira a los diseñadores de iluminación. ¡Como Pierre Claude!

<https://www.chauvetprofessional.com/>



LAS LUCES CLAYPAKY ILUMINAN EL NUEVO DISCO STEREO TOUR DE LA BANDA MEXICANA MATUTE.

La banda mexicana Matute presenta fechas en México y Estados Unidos con su Disco Stereo Tour, que lleva a sus fans a un viaje a través de los LPs más icónicos de los años 70, 80 y 90. Tambora, Sharpy X Frame y luces Midi-B FX iluminan el escenario mientras Matute combina el encanto analógico del vinilo con visuales envolventes y un repertorio repleto de clásicos de la pista de baile.

El grupo ha consolidado una base de fans fiel durante casi dos décadas, especialmente entre el público latinoamericano y estadounidense, que anhela sus conciertos en vivo, que combinan éxitos en español e inglés de algunos de los artistas más influyentes de la era disco. La nueva gira destacará la influencia de décadas pasadas en la música moderna, creando un concierto con una sensación de frescura y nostalgia.

Jorge D'Alessio, de Matute, dirige la producción creativa de la gira. En el colectivo de diseño de iluminación PRO3, con sede en Ciudad de México, el socio Charly Zamudio es el jefe de diseño y dirección de iluminación, junto con Andrés Mendoza y Luciano Marcos, los programadores.

"El objetivo del diseño era crear una especie de caja de luz sobre el escenario, enmarcando todo en un solo plano", explica Charly Zamudio, quien se desempeñó como diseñador

de iluminación. "Pantallas, pirotecnia, circuito cerrado de televisión; todo convive dentro de un marco de luz que lo hace cobrar vida como una unidad, no como elementos separados al ver el espectáculo".

Para ello, Zamudio eligió 48 Tambora lineales de 100 lúmenes por su intensidad y definición de píxeles, además de 72 Sharpy X Frame y 48 Midi-B FX, lo que añadió versatilidad y efectos visuales a la mezcla.

"Creamos un marco de píxeles con las Tambora a lo largo del escenario y una serie de agrupaciones de luminarias Midi-B FX para la caja del escenario", explica. "Los Sharpy X Frame se utilizaron al frente y en tres puentes sobre el escenario". "La mezcla de colores de los LED, sus temperaturas, la definición de los LED o el cuerpo con anillos de píxeles son algunas de las características que destacan en las luminarias", señala Zamudio.

"Todo se ve increíble. Las luminarias responden con precisión a todo el programa y estamos logrando el resultado deseado. Claypaky siempre estuvo atento y dispuesto a apoyarnos en todo momento, al igual que el equipo de Hermes Music. Cuando todo el equipo de iluminación, audio y video, los directores de escena, los operadores de cámara, los pirotécnicos y todos los involucrados en el espectáculo se unen y trabajan en conjunto, ¡el resultado es increíble!"

Matute pertenece a las bandas y artistas de Bobo Producciones, una reconocida compañía mexicana de entretenimiento y representación.

Mauricio Brando es el gerente regional de ventas de Claypaky para Latinoamérica y Hermes Music, distribuidor exclusivo de Claypaky en México.

<https://www.claypaky.it/>



ELATION LANZA FUZE PFX: UNA POTENTE LUMINARIA COMPACTA PARA PERFILES Y EFECTOS.

Los diseñadores siguen valorando la serie FUZE de Elation por su excepcional combinación de rendimiento, prestaciones y valor. La más reciente incorporación, el FUZE PFX, ofrece toda la potencia y versatilidad de una luminaria automatizada multipropósito, ahora en un formato increíblemente compacto. Diseñada para ofrecer una salida contundente y una flexibilidad rica en funciones en un cuerpo reducido, la FUZE PFX es ideal tanto para producciones como para instalaciones donde el espacio y el rendimiento son clave.

Pensado para aplicaciones que requieren una luz multifuncional de alta potencia, el FUZE PFX combina la precisión de una luminaria de perfil con el potencial creativo de un equipo de efectos. Con una potencia de más de 15.000 lúmenes, puede lograr desde haces cerrados y recortes precisos hasta lavados amplios y envolventes.

Potencia que supera su tamaño

A pesar de su diseño repleto de funciones y un potente motor LED blanco de 400W, el FUZE PFX mantiene un formato compacto y ligero, lo que lo convierte en una opción ideal para espacios con restricciones de montaje o donde la portabilidad es esencial. Es una auténtica herramienta de trabajo, capaz de ofrecer mucho más de lo que su tamaño sugiere: perfecto para producciones dinámicas, giras o instalaciones discretas.

Un conjunto de funciones completo

El FUZE PFX incluye 18 gobos finamente diseñados, 7 rotatorios y 11 fijos, además de un zoom versátil que va desde los 3°

hasta los 53°, permitiendo espectaculares efectos aéreos e imágenes nítidas proyectadas. Sus dos filtros frost variables (Light y Wash) permiten lavados suaves y homogéneos en el escenario, mientras que su mezcla de color CMY continua con corrección CTO lineal ofrece una paleta de colores vibrante y amplia. Una rueda de color con 8 posiciones incluye filtros de alto CRI (80 y 90) y un filtro UV para mayor versatilidad.

Las cuchillas de recorte rotatorias con apagado total permiten modelar el haz con precisión, facilitando el aislamiento de áreas del escenario, la iluminación de elementos escenográficos o la creación de efectos aéreos dinámicos. Los dobles prismas rotatorios independientes (lineal de 6 facetas y redondo de 6 facetas) pueden utilizarse de forma combinada para crear efectos en capas, mientras que el iris rápido y la rueda SFX de CMY dividido amplían aún más las posibilidades creativas. Otras funciones incluyen obturador electrónico de alta velocidad, estrobo y múltiples modos de

curva de atenuación de 16 bits para una programación fluida.

Para cualquier entorno

Con su impresionante salida de luz y funcionamiento ultrasilencioso, el FUZE PFX es ideal para diversos entornos como teatros, estudios de TV y espacios religiosos. Además, está completamente equipado con las funciones de control profesional que los diseñadores de iluminación actuales esperan de una luminaria de última generación.

La serie FUZE de Elation sigue ofreciendo a los profesionales de la iluminación una opción muy atractiva en luminarias LED automatizadas, compactas y repletas de funciones. El FUZE PFX destaca como una verdadera potencia multifuncional, capaz de ofrecer efectos impactantes, proyecciones precisas y lavados brillantes en cualquier escenario.

<https://www.elationlighting.com/>

FUZE™

FUZE PFX



ETC REFUERZA SU GAMA EOS CON EL LANZAMIENTO DEL ACCESORIO DE BOTÓN TK 10 Y EOS V3.2.11

ETC se enorgullece de anunciar el lanzamiento del accesorio de botón TK 10, la última incorporación a la gama de accesorios de programación Eos. Este accesorio ofrece a los usuarios toda la potencia de las teclas de destino Apex en un formato portátil y montable. Compatible con todos los dispositivos de la familia Eos con Eos v3.2.11 o posterior, el TK 10 permite personalizar la configuración como nunca antes, haciendo que cualquier

espacio se sienta como en casa.

Con su diseño robusto y sus accesorios de clip imprimibles en 3D, el TK 10 es tan cómodo para llevar en tu equipaje de mano para tu próxima actuación con ETCnomad como junto a una consola. Con 10 botones de pantalla integrados, alimentados y conectados mediante un único cable USB-C, el TK 10 ofrece la versatilidad, durabilidad y diseño compacto que exigen programadores, diseñadores e instaladores. Añade tus etiquetas, imágenes y elementos de navegación para crear una plataforma que mejore tu flujo de trabajo.

El TK 10 está disponible en formato portátil, ideal para trabajar desde

cualquier lugar, así como en una versión para montaje en rack 1U de 19", ideal para racks de comunicaciones o usuarios que necesitan activar las funciones de Eos sin navegar por la interfaz de usuario completa. Con la incorporación del accesorio de botón TK 10 a la gama de herramientas de programación de ETC, la familia Eos es la mejor opción para producciones de cualquier tamaño.

Junto con el lanzamiento del accesorio de botón TK 10, llega la versión más reciente del software Eos, la v3.2.11. Además de la compatibilidad con el accesorio de botón TK 10, se han realizado mejoras en las Hojas Mágicas de Eos: se han actualizado las selecciones de parámetros

y categorías de los objetos, y los objetos de las Hojas Mágicas ahora pueden utilizar los campos Notas y Escenas. También se han aplicado mejoras a la sincronización y estabilidad multiconsola. Para obtener más información, consulte las notas de la versión.

<https://www.etcconnect.com/>



MAD MAXX DE GLP DEBUTA EN LA TRANSMISIÓN ESTADOUNIDENSE DE LOS GRAMMY.

La 67ª edición anual de los Premios Grammy, que premia las mejores grabaciones, composiciones y artistas del año, regresó recientemente a su sede tradicional: el Crypto.com Arena (anteriormente Staples Center) de Los Ángeles.

También volvió a contar con su diseñador de iluminación de larga data, Full Flood Inc., cuyo fundador, Bob Dickinson, ha diseñado los Grammy desde 1994, incorporando a Noah Mitz como codiseñador en 2017. En 2021, este último asumió la responsabilidad total del diseño.

La cartera de productos de GLP también se ha forjado una reputación en el evento durante un largo período, y 2025 continuó esa evolución. Adaptando un equipo diseñado originalmente en 2023, Mitz implementó cantidades de JDC Line 500 y 1000, Impression X5 Compact e Impression X4 S. "Ajustamos y revisamos continuamente el diseño de iluminación cada año, incluso cuando el escenario no cambia", explica. Otra ventaja para GLP fue un par de los nuevos y potentes focos Mad Maxx "fat beam", que se desplegaron para la actuación de The Weeknd. Noah Mitz, en colaboración con el diseñador de iluminación del artista, Jason Baeri, diseñó las luces en la parte alta del escenario para satisfacer la solicitud de mega haces de luz detrás del artista al comienzo de la actuación. También se utilizaron como una gran pieza destacada en la parte superior del espectáculo.

Mitz explicó que las conversaciones con PRG y GLP comenzaron hace muchos meses con vistas a su debut televisivo. "Estábamos explorando continuamente dónde utilizarlos mejor, así que cuando The Weeknd buscaba un gran momento de contraluz, fueron la opción perfecta", afirma.

"El espacio entre el set y el videowall en la parte alta del escenario era reducido, y parecía extraño usar una de las luces más grandes disponibles en un espacio tan pequeño, pero su increíble brillo y su haz de luz preciso funcionaron a la perfección incluso en un ángulo pronunciado, proyectando hacia arriba como una contraluz excepcional". Lo que hizo esto aún más significativo fue el hecho de que el artista ponía fin a su boicot de cuatro años al evento, por lo que la expectación era enorme.

El equipo de Noah Mitz, junto con Jason Baeri, se aseguró de que la iluminación estuviera al máximo rendimiento. "Trabajamos estrechamente con cada artista y sus directores creativos", asegura Mitz. "Diseñamos la iluminación de todas las actuaciones en colaboración".

El propio Baeri coincidió en que una entrada triunfal había sido de suma importancia: "Esto se debió en parte a que fue un momento magnífico en el que lo vimos regresar triunfalmente, pero también a que teníamos que lograr que destacara entre la enorme multitud que llenaba todo el encuadre. Necesitábamos que apareciera por encima, casi como un ave fénix resurgiendo de sus cenizas. Un pequeño foco detrás de él no iba a ser suficiente, y ahí es donde Mad Maxx entró en escena".

Noah Mitz también utilizó 120 híbridos JDC Line 500 y 50 JDC Line 1000, cada uno combinando una potente línea estroboscópica con un exclusivo dispositivo de mapeo de píxeles LED. "Las líneas JDC son una parte fundamental del diseño", afirma. "Formaron líneas continuas bajo las pantallas LED de alto rendimiento y alrededor del pabellón del estadio sobre soportes personalizados, creando una línea de 'barandilla de balcón'".

Luego, desplegó 24 luces móviles Impression X5 Compact (7 × 40 W) con la gama cromática ampliada para iluminar desde arriba la escultura Gramophone en el escenario principal de premios desde debajo del plexiglás.

Al analizar el éxito de estas aplicaciones, Noah Mitz afirma: "La Línea JDC es una luminaria única en el campo; la

potencia y la precisión que ofrece en una superficie increíblemente pequeña son una combinación perfecta de elegancia y potencia".

"El Mad Maxx fue una adición bienvenida a nuestro equipo. Tener un reflector gigantesco con un haz de luz compacto, manteniendo la nitidez de las fuentes LED, es increíble. Además, ¡a veces es simplemente divertido tener una luz realmente grande en el escenario!".

Jason Baeri añade: "Este es un reflector que he estado esperando durante años. Todos quieren ese enorme haz de luz con esa lente gigante, pero sin el enorme consumo de energía ni el equipo dedicado. El Mad Maxx es el primer reflector que realmente puede ofrecer ese tamaño y potencia con los mismos requisitos que una luz móvil normal".

"Tengo muchas ganas de usarlos durante muchos años".

Por su parte, Jason Baeri agradeció a Manny Conde por la programación inicial; a Baz Halpin y al equipo de Silent House; a Lamar Taylor y Abel "por siempre permitirnos hacer cosas audaces que rompen con los moldes y nos permiten arriesgarnos"; y a Matt Pomerantz de Jetsets, YLS Lasers, Rob DeCeglio y Matt Petroff por su apoyo.

<https://glp.de/>



LIGHTSHARK PRESENTARÁ SU NUEVA SERIE X EN INFOCOMM 2025 CON LOS NODOS ETHERNET MÁS AVANZADOS: NODE 6X Y NODE 12X.

Equipson presentó oficialmente su nueva Serie X de LightShark, una línea de dispositivos profesionales de control DMX/RDM diseñados para ofrecer máxima compatibilidad, conectividad avanzada y total configurabilidad para aplicaciones de iluminación exigentes.

Los nuevos NODE 6X y NODE 12X ofrecen 6 y 12 universos DMX respectivamente, con compatibilidad total con RDM E1.20, ArtNet y sACN, y permiten a los usuarios ajustar la frecuencia de actualización DMX entre 15 y 44 Hz. Cada puerto puede configurarse independientemente como entrada o salida, lo que permite la conversión bidireccional entre Ethernet y DMX, así como el enrutamiento flexible de señales DMX512 a ArtNet o sACN.

Conectividad y control avanzados

Ambas unidades ofrecen alimentación a través de Ethernet (PoE, 802.3af, modos A y B) y una entrada de alimentación directa de 100–277 V CA, 50/60 Hz a través de un conector TrueOne. Para aplicaciones de larga distancia, los NODE 6X y 12X cuentan con conectividad de fibra óptica mediante conectores LC dúplex.

La interfaz de usuario local incluye una pantalla LCD, un codificador rotatorio y un botón de escape, con opción de bloqueo, y también puede gestionarse

remotamente a través de un servidor web integrado. Admite configuración de red avanzada, que incluye IP, máscara de subred y puerta de enlace personalizables, con compatibilidad con 10/100/1000 Base-TX y DHCP.

Características principales:

- Grabador DMX interno con capacidad para 5 escenas
- Puerto de disparo con 5 entradas GPI para activación de escenas/presets, configurable también como entrada de alarma
- Modos de fusión: HTP, LTP, Backup y Switch
- Sistema de presets para recuperación completa de la configuración operativa
- Monitor DMX y de red integrado para diagnóstico en tiempo real

Nuevos dispositivos RDM y mejoras en la gama existente

Además de la Serie X, LightShark presenta el nuevo divisor RDM X, un distribuidor DMX de 5 pines compatible con RDM

E1.20. Ofrece modos de funcionamiento 1x12 o 2x6 seleccionables mediante botón, incluye controles dedicados para bypass RDM y terminación de 120 ohmios, y garantiza un aislamiento eléctrico de hasta 1000 V entre entradas, salidas y puertos individuales.

También se lanza el RDM4, un divisor DMX compacto de 4 puertos, construido en el mismo chasis ultracompacto que los populares dispositivos NODE 1, 2 y 4. Incluye bypass RDM, control de terminación, aislamiento total de puertos y función de paso a través.

Por último, los modelos NODE 1, 2 y 4 se han actualizado con un chasis reforzado, soporte de abrazadera opcional para instalación directa en truss, un bloqueo Kensington para mayor seguridad, un servidor de configuración web renovado y compatibilidad con máscaras de subred personalizadas para una mayor flexibilidad de red.

<https://www.lightshark.es>



MARTIN PROFESSIONAL Y VERITY STUDIOS SE UNEN PARA OFRECER UNA INNOVADORA DEMOSTRACIÓN DE DRONES E ILUMINACIÓN EN EL HARMAN EXPERIENCE CENTER.

Martin Professional, una marca de HARMAN Professional Solutions y líder global en iluminación para entretenimiento y arquitectura, colaboró con Verity Studios, el principal proveedor de sistemas de shows con drones en interiores para eventos en vivo, en una dinámica exhibición de tres días para clientes en el HARMAN Experience Center en Northridge, California. Celebrado en abril, el evento mostró cómo los drones autónomos y la iluminación avanzada pueden operar como una experiencia de espectáculo unificada.

La pieza central fue una actuación coreografiada de los micro drones Lucie de Verity, equipados con potentes LEDs, volando en sincronía con las más recientes luminarias de Martin, incluyendo la MAC Aura Raven XIP. Con sus efectos de aura de alta resolución y una fuerte presencia de haz, la MAC Aura Raven XIP proporcionó un rico contrapunto visual a los movimientos y patrones de luz de los drones.

"Construimos el show con la MAC Aura Raven XIP como intérprete principal", dijo Brandon Robbins, Gerente Regional de Ventas para Norteamérica de Martin Professional. "La verdadera magia vino de saber cuándo dejar que los drones tomaran protagonismo y cuándo dejar que la iluminación marcara el momento. Se sentía como si ambos estuvieran jugando juntos. El aura pixelada del Raven nos permite crear efectos de movimiento y de haz que complementan a los drones en tiempo real. En ocasiones, aislábamos haces para imitar la trayectoria de vuelo de los drones: era como pasar el liderazgo visual de un lado a otro."

Verity mostró tanto la plataforma actual como la de próxima generación de Lucie, equipadas con el característico punto de luz de la compañía y la nueva carga útil Mini Beam, que proporciona un haz de luz flotante que ya no está anclado

a elementos físicos. Esta movilidad y liberación de las restricciones físicas para un haz de luz escénico es un primer paso revolucionario, ofreciendo opciones creativas sin precedentes para diseñadores de escenario e iluminación. Con un peso de solo 2 a 2.2 onzas y completamente diseñados en Suiza, los drones Lucie vuelan hasta cinco minutos y están contruidos desde cero para entornos profesionales donde la seguridad es crítica.

"Queríamos unirnos para crear algo integrado y resaltar las fortalezas de ambos productos nuevos", dijo Steve Maassen, Jefe de Eventos en Vivo de Verity Studios. "Las demostraciones típicas de drones ocurren en salas oscuras, pero en producciones reales—ya sea en giras o en teatro—los drones deben integrarse con la iluminación de maneras significativas y artísticas. Eso es lo que nos propusimos hacer aquí. La MAC Aura Raven XIP de Martin se convirtió en un personaje por sí misma, con looks únicos que complementaban maravillosamente a los drones. Este evento trataba de impulsar esa integración y encontrar los momentos en los que la iluminación y la coreografía se conectan."

Junto al Raven, el VDO Scepter XB de Martin proporcionó una vibrante estructura pixelada que realizó la

coreografía de los drones. Otras luminarias incluyeron la MAC Aura XIP, MAC ONE, Exterior Linear Pro, Exterior Wash Pro y Exterior Projection Compact, formando un ecosistema completo de iluminación lista para el movimiento.

"Trabajamos por primera vez con Verity en 2018, y cuando vi sus drones de próxima generación—y sabiendo que acabábamos de lanzar el Raven en LDI—sentí que era el momento perfecto para reunirnos nuevamente", dijo Greg Jones, Gerente de Cuentas Nacionales y Estratégicas, Iluminación Norteamérica de Martin Professional. "Esto no se trataba de mostrar drones por sí solos. Queríamos demostrar cómo se integran en un entorno real: iluminación, escenografía, video. Era un sistema de show completo, no solo una demostración de tecnología."

La respuesta de los profesionales de la industria que asistieron al evento subrayó el impacto de la colaboración. *"La forma en que la iluminación y el movimiento estaban ligados a la banda sonora realmente contaba una historia",* dijo Glen Brodersen, Director Técnico Senior en Sight & Sound Theatres. *"Es un gran ejemplo de cómo la luz y el movimiento pueden apoyar la emoción y la narrativa."*

<http://pro.harman.com/>



OBSIDIAN BRILLA CON LUZ PROPIA EN INDIA CON UNA ACTUACIÓN ESPECTACULAR EN LOS PREMIOS IIFA.

Obsidian Control Systems desempeñó recientemente un papel de control excepcional en los Premios IIFA 2025 en el recinto JECC de Jaipur, India, donde las estrellas más brillantes de Bollywood fueron las protagonistas. Con el apoyo de VMT, socio de distribución oficial de Obsidian en India, Wizcraft International Entertainment produjo el espectáculo como una clase magistral de producción de eventos en vivo, donde las consolas NX4, NX2, NXP y NETRON EN12 de Obsidian manejaron 600 luminarias en 24 universos con una precisión inigualable.

Las consolas Obsidian ofrecieron una programación intuitiva y una adaptabilidad ultrarrápida, lo que permitió transiciones de iluminación dinámicas y señales de alto impacto. El ala de expansión NXP proporcionó un control escalable para la gran configuración, mientras que la NETRON EN12 garantizó una transmisión de datos impecable en todo el equipo.

Becket Tundatil, diseñador de iluminación de Fireflies, comentó: «La iluminación juega un papel crucial en la narración, y Obsidian lo hizo a la perfección. Sus controles intuitivos permitieron una programación rápida y eficiente. La velocidad y precisión

del sistema garantizaron transiciones fluidas. Imprescindible para el diseño de iluminación profesional».

El diseñador de iluminación asociado Klinton Mascarenhas añadió: «El sistema de control de Obsidian proporcionó flexibilidad y estabilidad inigualables. Manejó señales complejas con fluidez, garantizando una experiencia fluida».

Conducida por Karan Johar y Kartik Aaryan, la gala contó con las actuaciones de Sachin-Jigar, Mika Singh, Shreya Ghoshal, Nora Fatehi e íconos como Shah Rukh Khan, Kareena Kapoor y Madhuri Dixit. La ceremonia de los Premios IIFA 2025 marcó el 25.º aniversario del

evento y fue aclamada como una noche de premios espectacular. Al reflexionar sobre el éxito, Kekul Sheth, Director de Distribución de Ventas de VMT, comentó: «Cuando una gran visión se une a una gran tecnología, el resultado es inolvidable. Eso es exactamente lo que vimos en IIFA 2025 con Obsidian Controls en acción. Un agradecimiento especial a Beckett por usar las consolas Obsidian para IIFA 2025 y a Klinton por la preprogramación y la garantía de una ejecución impecable. Nos enorgullece ver cómo las soluciones de VMT iluminan uno de los eventos escénicos más importantes de la India».

<https://obsidiancontrol.com/>



ROBE ARRASA EN EL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EUROVISIÓN 2025.

Robe estuvo encantado de ser socio técnico oficial de Eurovisión 2025 en Basilea, Suiza. Allí, el diseñador de iluminación Tim Routledge y su equipo, junto con el proveedor de iluminación Neg Earth Lights, con sede en Londres y el Reino Unido, contribuyeron a una producción excepcional para el evento de retransmisión musical en directo más grande del mundo, celebrado este año en el estadio St. Jakobshalle por la emisora suiza SRG SSR, coordinada por la UER (Unión Europea de Radiodifusión).

El impresionante diseño de escenario y producción, obra de Florian Wieder, incluyó una impresionante pantalla LED transparente de 750 metros cuadrados en la parte alta del escenario, impactantes escenografías con montañas y un fabuloso marco de vídeo tridimensional a escala industrial en la parte delantera que definía el espacio. Esto se complementó con un suelo de vídeo negro de 250 metros cuadrados, diversas superficies de vídeo y mapeadas, incluyendo montañas escénicas, y aproximadamente 4500 luces, para crear casi 50 ambientes de actuación únicos.

Los elementos Robe incluyeron 180 luces móviles SVB1 y 72 iFORTE LTX, además de 36 unidades multifuente estáticas SVOPATT y 40 LEDBeam 150, todos ellos integrados en el set.

El sistema de iluminación se apoyó en el suelo para ganar altura y peso adicional, aunque nadie lo habría imaginado al ver el espectáculo final gracias al impecable trabajo de Johannes Schau de BigRig.

Todos los iFORTE se utilizaron para la iluminación principal, y algunos funcionaron con 12 estaciones base remotas RoboSpot.

Estos recursos Robe ayudaron a Tim a potenciar la energía, el brillo, el glamour y la extravagancia de una serie de canciones con presentaciones muy individuales, satisfaciendo las ambiciosas demandas visuales de las 37 delegaciones participantes, que se redujeron a 26 finalistas que competían por el título de 2025.

Además de esto, en las dos semifinales televisadas y la gran final, se presentaron 11 números adicionales de apertura y entre actos con escenario completo y espectáculos de luces.

Tim ya había iluminado Eurovisión 2023 en Liverpool, un espectáculo aclamado por la crítica, coorganizado por el Reino Unido y Ucrania, ganadores de 2022, y estaba encantado de volver a formar parte de la propuesta ganadora de producción técnica y creativa para este evento.

Los SVB1 se instalaron de forma destacada en las estructuras flotantes sobre el escenario, colocados muy juntos para maximizar el efecto, y se utilizaron para una gama de efectos de píxeles y estroboscopios vibrantes, así como para secuencias cinéticas suavemente onduladas, además de contribuir a los numerosos efectos de luz que dominaron la noche. *"Se ven fenomenales, especialmente cuando están tan juntos", comentó Tim. Veinticuatro estructuras sobre el escenario, todas conectadas a un sistema de automatización, permitieron a Tim crear diferentes looks arquitectónicos para cada artista, potenciando la dinámica del espacio. La profundidad se acentuó aún más gracias a la considerable cantidad de luces instaladas sobre la pantalla. La superficie podía revelarse o disimularse con la iluminación, según la estética general de cada participante.*

Los SVOPATT se instalaron sobre el escenario, posicionados para proyectar bloques de luz de alta calidad en esta zona, debajo de la profundidad. Este nuevo producto de Robe cuenta con nueve módulos individuales, cada uno con 7 multichips RGBW de 40 W y un píxel central con un estrobo LED blanco de 200 W. Los módulos pueden utilizarse en modo beam, wash o efectos, y la luminaria genera más de 75 000 lúmenes en la esfera integradora.

Las unidades quedaron ocultas, pero contribuyeron significativamente a la iluminación tras el escenario, aportando grandes volúmenes de luz justo detrás de las montañas. *"Se trataba más de conseguir un volumen de luz en el lugar adecuado que de ser llamativo y directo con ellos en este contexto", explicó Tim.*

El SVB1 es una versión compacta de cabeza móvil que consta de un solo módulo SVOPATT y también es nuevo, lo que hace que sea emocionante contar con ellos trabajando en un evento de este perfil.

Se colocaron iFORTES por todo el equipo para una cobertura multiángulo y, como se mencionó anteriormente, se utilizaron para la mayor parte del trabajo de seguimiento de focos y toda la iluminación principal esencial.

Esta ha sido la luminaria preferida de Tim para esta tarea desde su lanzamiento en 2023. *"Son brillantes, el CRI es mejor que el de cualquier otra luminaria que haya usado y son fiables", confirma, y añade: "¡Ahora mismo, no hay una mejor iluminación principal en el mercado!"*

También ha utilizado sistemas de seguimiento remoto RoboSpot en varios programas de televisión importantes y prefiere los sistemas de seguimiento remoto con un operador físico controlando la fuente de luz.

Los desafíos de formar parte del equipo creativo de un espectáculo como este son complejos.

Si bien se cuenta con un buen presupuesto, la escala del espectáculo y la consecución y gestión de las múltiples y ambiciosas expectativas requieren decisiones juiciosas.

La atención al detalle es exigente y un inmenso volumen de información requiere un procesamiento metódico y práctico. Múltiples disciplinas de producción están estrechamente coordinadas y trabajan de forma interdependiente y armoniosa; el programa en el lugar es muy intenso, al igual que la presión. *"Hacer un Eurovisión... El concurso no es un trabajo duro, así que seguro que quieres estar allí. El trabajo en equipo es vital y, además, nos divertimos y aportamos nuestras mejores ideas imaginativas... porque ese es el espíritu de Eurovisión", explicó Tim.*

Este año, Tim dirigió un equipo central más grande de 14 personas que el que tenía en Liverpool, ya que el departamento de control de iluminación también se encargó de programar el contenido de reproducción de vídeo para todas las delegaciones.

El jefe de iluminación de Tim fue Keith Duncan, con Mark Henry como su ayudante, James Scott y Morgan Evans como sus dos diseñadores de iluminación asociados.

Los programadores fueron Alex Mildenhall y Tom Young en las luces móviles, con Marc Nicholson en las luces principales, trabajando en estrecha colaboración

con los programadores nocturnos Alex Passmore y Martin Higgins.

Louisa Smurthwaite coordinó y convocó todos los spots de seguimiento, coordinándose con 14 operadores profesionales de Pro Spot, la empresa británica especializada en spots de seguimiento.

El departamento de vídeo de Tim estuvo dirigido por el productor Sam Lisher, que trabajó junto con los programadores y técnicos. Andy Coates, Luke Collins y Emily Malone.

La directora del proyecto de iluminación de Neg Earth fue Lindsey Markham, quien gestionó los detalles técnicos y el equipo

de iluminación bajo la dirección de Keith Duncan.

Formaron parte de un equipo de 250 personas que se encargó de que el espectáculo multicámara, dirigido por Robin Hofwander, se desarrollara de forma impecable y espectacular esa noche.

Eurovisión 2025, la 69.ª edición de este legendario concurso musical, fue una fabulosa fusión de música, locura y magia que disfrutaron en directo aproximadamente 6500 personas en el estadio St. Jakobshalle; 36 000 personas más lo vieron en pantallas gigantes en el estadio de fútbol adyacente, que sirvió como zona de desbordamiento para la transmisión, y que fue vista

por aproximadamente 170 millones de espectadores en todo el mundo.

El ganador fue el austriaco JJ (Johannes Pietsch) con "Wasted Love", una balada operística llena de acción ambientada durante una tormenta en el mar, con una presentación cinematográfica llena de... Contrastes melancólicos y momentos monocromáticos acentuados: una de las presentaciones más interesantes y excéntricas de una noche de impresionantes sorpresas escenográficas.

<https://www.robe.cz/>

Fotos: Ralph Larmann



EL LEGENDARIO SHARPY DE CLAYPAKY ESTÁ DE VUELTA, MÁS AFILADO QUE NUNCA

Ultimo Sharpy es la evolución de un ícono: una cabeza móvil beam compacta con clasificación IP66, diseñada específicamente para los entornos, producciones y exigencias más desafiantes. Lleva el legado del Sharpy original a una nueva era; más rápido, más brillante y más resistente que nunca. Con su revolucionaria relación potencia-tamaño, óptica avanzada y mezcla de color CMY real y veloz, ofrece impresionantes efectos aéreos, movimiento infinito y precisión absoluta. Ya sea en el escenario más grande, bajo las condiciones más exigentes o en una transmisión cronometrada al milisegundo, Ultimo Sharpy brilla con facilidad.

En el corazón de Ultimo Sharpy se encuentra una nueva lámpara de arco corto de 250 W de ultra alto rendimiento, diseñada para ofrecer la máxima potencia y sustentabilidad. Alcanza un asombroso nivel de 100.000 lux a 20 metros (más de 9.300 fc a 20 metros), y ofrece la potencia de equipos mucho más grandes, manteniendo la forma compacta e icónica que convirtió al Sharpy original en una leyenda. Gracias a su óptica de precisión, el haz es increíblemente definido, cristalino y completamente libre de halos: un rayo tipo láser de puro impacto que se mantiene uniforme a cualquier distancia.

Pensada para las exigencias del escenario moderno, la lámpara ofrece hasta 6.000 horas de vida útil en el

modo Pro inteligente, minimizando los tiempos de inactividad y los costos de reemplazo. El modo Pro incorpora tecnología de atenuación inteligente que reduce el estrés de la lámpara durante los momentos de baja intensidad, extendiendo su vida útil sin comprometer el rendimiento.

Ultimo Sharpy lleva el movimiento a otro nivel en una cabeza beam compacta. Con un tilt ultra rápido, rotación de pan infinita y un avanzado control de motores, logra movimientos fluidos, precisos y definidos. Ya sea en un show con código de tiempo, siguiendo cada golpe de ritmo o realizando cambios en vivo sobre el escenario, Ultimo Sharpy responde al instante.

¿Aún usás el Sharpy original en tu configuración? No hay problema. Ultimo Sharpy incluye un modo de emulación Sharpy dedicado. Solo tienes que seleccionarlo en el canal de funciones para igualar la velocidad y el comportamiento del modelo original.

La mezcla de colores CMY real y ultra rápida de Ultimo Sharpy permite transiciones suaves, tonos saturados intensos, pasteles delicados y efectos aéreos nítidos, sin las limitaciones de las ruedas de color fijas. Un filtro frost integrado permite cambiar al instante de haces estrechos a lavados suaves, mientras que la rueda de color original de 14 colores recupera esa vibra icónica del Sharpy.



Los dos prismas rotativos desbloquean una nueva dimensión creativa, generando patrones complejos y dinámicos que van mucho más allá de lo que permite un prisma único. Con control independiente y opciones de superposición, combinadas con gobos y frost, los diseñadores pueden crear efectos en evolución en vivo, sumando dramatismo, profundidad e impacto visual a cada momento.

Ultimo Sharpy ofrece una atenuación electrónica impecable y de alta resolución para fundidos cinematográficos suaves y un rendimiento sin parpadeos.

Con un peso de apenas 19,5 kg y alojado en un cuerpo robusto con clasificación IP66, Ultimo Sharpy mantiene la herencia

liviana del modelo original, pero con una relación tamaño-potencia que supera todas las expectativas. A pesar de su forma compacta, proyecta un haz nítido y tipo láser que permanece brillante y enfocado a largas distancias, ideal para grandes recintos y escenarios al aire libre. Su lente frontal de 140 mm inunda cada centímetro con una luz potente y deslumbrante.

Con apenas 534 mm de altura, Ultimo Sharpy se adapta fácilmente a cualquier configuración: desde estructuras de conciertos y estudios de TV hasta salas de exposición y conferencias. Su tamaño compacto facilita el montaje en espacios reducidos, y su diseño liviano agiliza la instalación y el transporte, convirtiéndolo

en una opción ideal para giras y producciones de ritmo acelerado.

Ultimo Sharpy toma todo lo que el usuario amaba del original y eleva la vara aún más alto: es rápido, potente y sin miedo. Ofrece una luz impresionante y de calidad profesional con notable eficiencia, convirtiéndose en una opción inteligente, confiable y ecológica para cualquier producción.

www.claypaky.it/ultimo-sharpy



ULTIMO SHARPY

EPSON®

PRESENTAMOS LA SERIE Q DE PROYECTORES PREMIUM



QB1000



QL3000



QL7000

La nueva Serie Q de Epson, representa una nueva generación de Proyector de Alta Luminosidad con tecnología de proyección 4K HDR. Son capaces de producir una imagen con niveles de brillo, color y detalle sin precedentes, con un diseño compacto y eficiente.

Serie QB

Diseñada para salas de teatro en casa con capacidades 4K HDR

Serie QL

Diseñada para experiencias inmersivas en cualquier sala con gran pantalla y capacidades 4K HDR



Disponible en distribuidores autorizados y vía representantes territoriales Epson en Latinoamérica



www.datatech-usa.com



www.exertisalmo.com



www.mercadodoprojetor.com.br



www.wwtcorp.net



The future
is **ARA**

NUEVO
MARA

Más en
dasaudio.com

LINE ARRAY CARDIOIDE AUTOAMPLIFICADO / AMPLIFICADOR DE 6 CANALES, CLASE D, 4200WRMS / DISPERSIÓN HORIZONTAL CONTROLADA HASTA 100 HZ / ATENUACIÓN CARDIOIDE DE -12 DB (80 HZ - 200 HZ) / CONTROL Y MONITORIZACIÓN IP MEDIANTE ALMA™ / PROCESAMIENTO FIR Y CONTROL DIGITAL MEDIANTE DASAIM™ / 148 DB SPL MAX / PESO: 71,5 KG (157.3 LB)



MDG 45

ANS ————— YEARS

MDG is proud to support the
creativity of lighting designers
for more than **45 years.**



Grand Final - Eurovision Song Contest Malmö 2024 @Show set & EBU | Photo by Ralph Larmann

[MDGFOG.COM](https://www.mdgfog.com)



SOLUCIONES INTEGRALES EN AUDIO PROFESIONAL

- > GOBIERNO
- > CORPORATIVO
- > ESTADIOS
- > BROADCAST
- > TEATROS
- > TRANSPORTE
- > UNIVERSIDADES

Puesta en marcha
Mantenimiento

Instalación

Ingeniería
Equipamiento

¡Consultanos por tu proyecto!





Aumenta la seguridad, Disminuye el tamaño

El nuevo polipasto de cadena **EXE-Rise D8 500kg COMPACT** ha sido diseñado específicamente para satisfacer las exigentes necesidades del sector "touring" de la industria del entretenimiento, lo que requiere facilidad de transporte, un peso reducido y una robustez extrema. Construido en aluminio, cuenta con los requisitos de seguridad más altos que el factor de seguridad mínimo de 5:1 que se encuentra en nuestras grúas de cadena clásicas D8. El mecanismo mecánico de elevación está dentro de la clase FEM 2m. Principales características del nuevo polipasto de cadena EXE-Rise D8 500kg.

- Dos modelos disponibles: control directo (DC) y control de baja tensión (LVC)
- Factor de seguridad de 8:1
- Clase FEM 2m
- Diseño compacto 398 x 217 x 163 mm
- Cadena de acero galvanizado 6 x 18 mm
- Disponible en versión D8 con capacidad de carga de 500kg y freno simple
- Disponible en versión D8+ con capacidad de carga de 300kg, doble freno y factor de seguridad 10:1



shaping the future

12-15 Sept 2025, RAI Amsterdam
show.ibc.org



Register now
for IBC2025

#IBC2025

Anunciantes

LATAMSTAGE

- RT **ABSEN**
(México) absen.mx
- 49 **ADJ**
USA www.adj.com
- 119 **ARS**
Argentina www.arstech.com.ar
- 57 **ASTERA**
ALEMANIA www.astera-led.com
- 13 **AUDIO CONCEPT**
COLOMBIA <https://audioconcept.com.co/>
- 41 **AVOLITES**
REINO UNIDO www.avolites.com
- 95 **AYRTON**
FRANCIA www.ayrton.eu
- 36 **CAMEO**
ALEMANIA www.cameolight.com/es/
- CT **CHAMSYS**
REINO UNIDO <https://chamsyslighting.com/>
- 3 **CHAUVET**
USA www.chauvetlighting.com
- 56 **ROE**
USA <https://www.roevisual.com/>
- 55 **CLAYPAKY**
ITALIA <https://www.claypaky.it/en/>
- 48 **D&B AUDIOTECHNIK**
ALEMANIA www.dbaudio.com
- 120 **DA PROFESIONAL**
ARGENTINA www.daprofesional.com
- 116 **DAS AUDIO**
ESPAÑA www.dasaudio.com
- 96 **DATAPATH**
INGLATERRA www.datapath.co.uk/
- 30 **DBTECHNOLOGIES**
ITALIA dbtechnologies.com
- 31 **ELATION**
USA www.elationlighting.com/
- 116 **EPSON**
USA <https://epson.com/usa>
- 8 **FANTEK**
ESPAÑA <https://www.fantek.es/>
- 12 **FUNKTION ONE**
REINO UNIDO www.funktion-one.com
- 97 **GLP**
USA www.germanlightproducts.com
- 121 **IBC**
PAÍSES BAJOS <https://show.ibc.org/>
- 37 **LD SYSTEMS**
ALEMANIA www.ld-systems.com
- 7 **MA LIGHTING**
ALEMANIA www.malighting.com
- 76 **MARANI PRO AUDIO**
ITALIA www.marani-proaudio.com/
- 118 **MDG**
CANADA <https://www.mdgfog.com/>
- 1 **MEYER SOUND**
USA www.meyersound.com
- 40 **NAMM**
USA www.namm.org
- 5 **NEXO**
FRANCIA www.nexo.fr
- 77 **OBSIDIAN**
USA <https://obsidiancontrol.com/>
- 17 **SENNHEISER**
USA www.sennheiserusa.com
- RCT **SHURE**
USA www.es.shure.com
- 9 **WORK PRO**
ESPAÑA <https://www.workpro.es/>



SHURE **100** YEARS

ESCALABLE. FLEXIBLE. IMPARABLE.

Transforma las actuaciones cotidianas en grandiosas con **Axient® Digital PSM**.



Impulsado por la tecnología WMAS el sistema Axient Digital PSM transforma el monitoreo in-ear con una calidad de transmisión y recepción incomparables y una flexibilidad que permite a los ingenieros y artistas establecer nuevos estándares para la creatividad en presentaciones en vivo. El espectro restringido es una de las mayores preocupaciones de cualquier ingeniero de mezclas de monitores y de RF. Diseñado para maximizar la estabilidad, la calidad, el control y la escalabilidad, Axient Digital PSM está diseñado para liberar el potencial de cada festival y evento, independientemente de los desafíos de RF.

SHURE.COM/ES-LATAM





GeNetix

En la pared...



TouchScene y TouchScene
MINITouchScene MINI



GN10P

GN10R

En tu rack...



GS5IP

GD4IP

GN4IP

O incluso bajo la lluvia...

Optimiza las instalaciones y resiste los rigores de las giras en vivo con nuestra gama **completa** de soluciones adaptables de red y distribución.

