LATAMSTAGE

Marzo – Abril 2025

LATAMSTAGE Magazine® Año 11 N°70

AYRTON, LA VISIÓN LUMINOSA DE YVAN PEARD.

LA PASIÓN DE GONZALO "CHACHO" PENICHE
JUNTO A DBTECHNOLOGIES:
ELEVAN LA EXPERIENCIA CUADRAFÓNICA.

SOUND:CHECK XPO 2025:
UNA EDICIÓN RÉCORD QUE REAFIRMA
A MÉXICO COMO EPICENTRO DE LA INDUSTRIA.

INNOVAR CON RITMO,
LIDERAR CON LEGADO:
LA HISTORIA VIVA DE EQUIPSON.

ADJ GROUP,
EL CONQUISTADOR DE MÉXICO.

PROLIGHT + SOUND 2025:
INNOVACIÓN, CONEXIÓN
Y CREATIVIDAD EN ESCENA.

DE SUEÑOS Y ESCENARIOS:
MARCELA PACHECO Y CLAYPAKY
ILUMINAN VIÑA DEL MAR.

Absen
Trusted LED Supplier

CPS Series

La serie CPS, diseñada para todas las aplicaciones de pantallas comerciales, está disponible en pixel pitch de 1.8 mm, 2 mm y 2.5 mm. Ofrece alta resistencia al calor, durabilidad excepcional y un chasis de plástico reforzado con vidrio ligero que garantiza un rendimiento sin deformaciones. Su diseño integrado asegura estabilidad, viene preensamblada para una superficie uniforme sin esfuerzo.

Su diseño distintivo pero minimalista es un testimonio de la dedicación de Absen a la innovación y excelencia en la industria LED.

Panel Ready-to-Use
Diseño integrado listo para usar

Diseño ligero
12kg/m², 46.5mm

Rendimiento superior
Alta tasa de refresco

Ensamble flexible
Paneles estándar y pequeños

Esquinas en forma de L
Crea diseños innovadores (opcional)

Conectividad inalámbrica
Sin cables en el gabinete

Instalación rápida
Eficiencia incrementada 3 veces

Mantenimiento sencillo
Mantenimiento frontal completo

Absen Holdings Mexico S. de R.L. de C.V.
www.absen.mx
flo@absen.com

@AbsenMexico
@absen_mexico

Precisión. Poder. Pureza.

AHORA CONSTRUIDO PARA UN ESCENARIO MAS GRANDE.

Conoce ULTRA-X80

Es liviano, compacto y, comparado con su peso, es nuestra fuente puntual más potente hasta ahora. No se necesitan múltiples sistemas y amplifi cadores. Un altavoz fácil de montar, lo sufi cientemente versátil para todo tipo de lugares.

meyersound.com/ultra-x80

Meyer Sound®

EDITORIAL

LATAMSTAGE MAGAZINE

EDITOR
Augusto Marrandino

REDACCIÓN
Evangelina Bertello

ATENCIÓN AL CLIENTE
constanza@latamstage.com

VENTAS
info@latamstage.com

Prolight + Sound: pasado glorioso, presente en transformación y un futuro que marcará a las nuevas generaciones.

En 1995, Frankfurt vio nacer a Prolight + Sound como una escisión de Musikmesse, y en pocos años se convirtió en la cita más importante del calendario internacional para el entretenimiento en vivo, el audio profesional y la iluminación. Durante su etapa dorada, fue el lugar donde se definían tendencias, se cerraban alianzas estratégicas y se presentaban innovaciones que transformaban la industria. Ese legado histórico sigue vivo, aunque hoy la feria haya cambiado de piel.

Tres décadas después, Prolight + Sound ya no busca ser la más grande en metros cuadrados ni en cantidad de expositores; su objetivo es más preciso: aportar valor real a los profesionales que la visitan. La edición 2025, que celebró su 30 aniversario, lo dejó claro: más técnica, más experiencial y con un enfoque directo en soluciones que importan, desde inteligencia artificial aplicada hasta sostenibilidad como estándar y experiencias inmersivas que redefinen la relación entre artista, técnico y público.

En tiempos dominados por el consumo digital, la feria ofrece algo insustituible: contacto directo, conversaciones técnicas cara a cara, demostraciones en vivo y la oportunidad de tocar, ver y escuchar las soluciones en contexto real. Este año confirmó que no es solo un punto de encuentro para veteranos, sino también un espacio donde se forman y se inspiran las nuevas generaciones.

Ese es, quizás, su mayor valor actual: ser un puente entre el conocimiento de quienes llevan décadas en la industria y la energía creativa de quienes recién comienzan. Las áreas educativas, los talleres bilingües, los foros especializados y otras experiencias inmersivas se convirtieron en semilleros de talento, donde el aprendizaje y el networking se dieron de forma natural y bidireccional.

El reto hacia adelante es mantener esa relevancia en un mercado global más fragmentado, donde cada región fortalece sus ferias locales, y a la vez consolidar un modelo que atraiga tanto a líderes consolidados como a jóvenes profesionales. En 2025, el equipo organizador demostró que es posible: menos ruido superficial, más valor real.

Si el futuro de la industria depende de transmitir no solo tecnología, sino también pasión, ética y espíritu colaborativo, Prolight + Sound seguirá siendo un faro. Tal vez más compacto, pero con una luz más enfocada, capaz de guiar a quienes, dentro de 30 años, recordarán su paso por Frankfurt como un momento clave en su carrera.

Augusto Marrandino
Editor

LATAMSTAGE Magazine® es una publicación bimestral en idioma español que se envía por sus-cripción. Precio sugerido del ejemplar: USD 10 - Registro de Propiedad Intelectual: Exp. en trâmi-te. LATAMSTAGE Magazine es Marca Registrada. La reproducción total o parcial del contenido de la revista, sin autorización escrita ni cita de las fuentes y autores de las mismas, será legalmente penada. La editorial no se responsabiliza por las ideas expuestas por autores y/o entrevistados, ni por el contenido de las fotografías ni de los mensajes publicitarios. El trabajo de colaboración es ad honorem y la editorial se reserva el derecho de publicación de notas o avisos. Este magazine NO publica precios de productos.
Publicado por/Published by:
LATAMSTAGE Latinoamérica -
Buenos Aires. - Argentina.

Diagramación y diseño gráfico:
Mariangel Gómez

SOCIOS / PARTNERS

Messe Frankfurt · NAMM believe in music · prolight+sound · LIVEDESIGN LDI · integrated systems europe · prolight+sound GUANGZHOU

NUEVO

MAVERICK STORM 1 FLEX

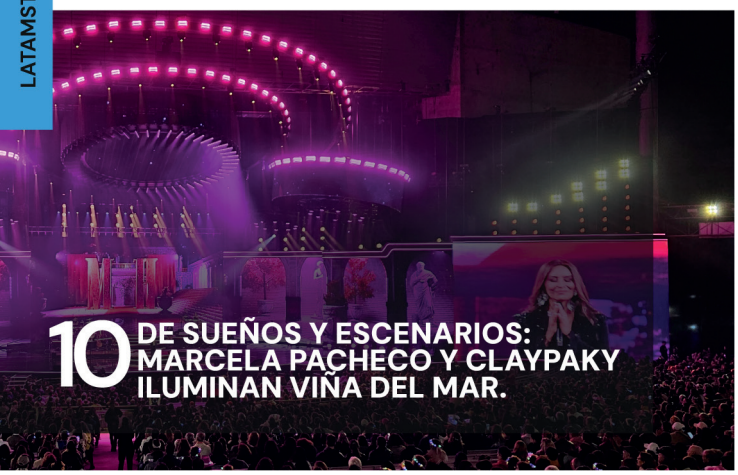
IP65 RATED

MAVERICK IDEAS SUPERA LAS EXPECTATIVAS

Aprovecha nuestra **nueva potencia LED** para lograr impresionantes **looks texturizados**, emitir haces de luz totalmente sólidos y alcanzar los **colores más intensos.**

CHAUVET PROFESSIONAL

CONTENIDOS



10 DE SUEÑOS Y ESCENARIOS: MARCELA PACHECO Y CLAYPAKY ILUMINAN VIÑA DEL MAR.

16 INNOVAR CON RITMO, LIDERAR CON LEGADO: LA HISTORIA VIVA DE EQUIPSON.

20 SOUND:CHECK XPO 2025: UNA EDICIÓN RÉCORD QUE REAFIRMA A MÉXICO COMO EPICENTRO DE LA INDUSTRIA.

28 ADJ GROUP, EL CONQUISTADOR DE MÉXICO.

34 PROLIGHT + SOUND 2025: INNOVACIÓN, CONEXIÓN Y CREATIVIDAD EN ESCENA.

48 LA PASIÓN DE GONZALO "CHACHO" PENICHE Y LA TECNOLOGÍA DE DBTECHNOLOGIES: ELEVAN LA EXPERIENCIA CUADRAFÓNICA.

52 AYRTON, LA VISIÓN LUMINOSA DE YVAN PEARD.

SPREAD THE WORD

INSPACE DEFINITION

Compact, powerful and unobtrusive, NEXO loudspeakers combine even coverage and full range sound with excellent speech intelligibility to create the perfect system for worship spaces.

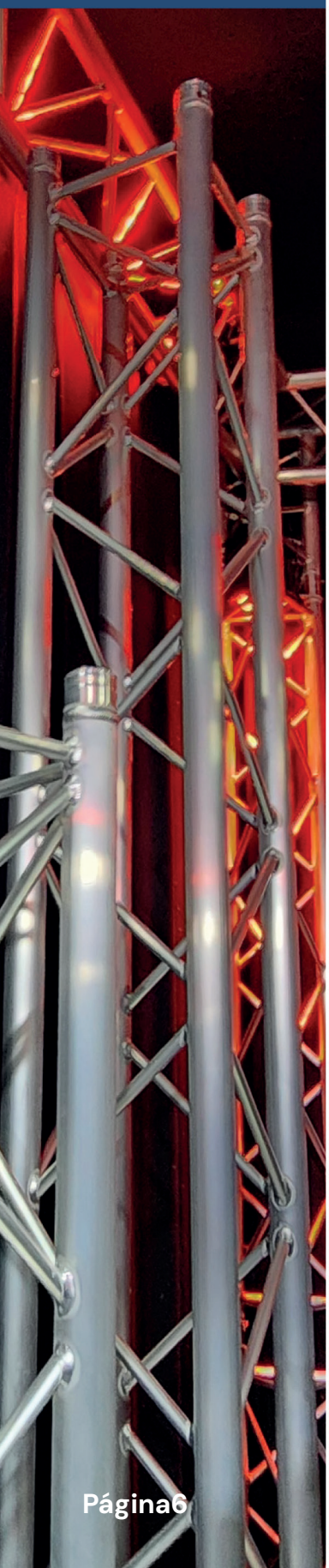
Find out more about spreading the word at **nexo.sa.com**

Thinking. Inside the box.

NEXO A Yamaha Group Company

AGENDA

LATAMSTAGE



2025

MAYO

13 – 15
INTEGRATE ME / CABSAT
Dubai / UAE
www.integrateme.com

19 - 22
SHOWLIGHT
Dijon / FRANCIA
https://www.showlight.org/

20 - 23
KOBA
Seul / KOREA
www.kobashow.com

27 – 30
PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU 2025
Guangzhou / CHINA
https://prolight-sound-guangzhou.hk.messe-frankfurt.com/guangzhou/en.html

19 - 22
PALM EXPO / AV-ICN
Bombai / INDIA
www.palmexpo.in

JUNIO

12 – 14
INFOCOMM
Orlando, ESTADOS UNIDOS
https://www.infocommshow.org/

AGOSTO

15 – 17
AES LATINOAMERICA
Ciudad de México, MÉXICO
https://aes2.org/events-calendar/aes-lac-2025/

27 – 29
INTEGARTE EXPO
Sidney, AUSTRALIA
https://www.integrate-expo.com/

SEPTIEMBRE

07 – 09
PLASA SHOW
Londres, INGLATERRA
https://www.plasashow.com/

09 – 11
INFOCOMM INDIA
Bombay, INDIA
https://www.infocomm-india.com/

12 – 15
IBC
Amterdam, PAÍSES BAJOS
https://show.ibc.org/

22 – 24
CHURCH FACILITIES EXPO
Chattanooga, ESTADOS UNIDOS
https://churchfacilitiesexpo.com/

OCTUBRE

09 – 11
PRO AVL INDONESIA EXPO
Jakarta, IDONESIA
https://proavl-indonesia.com/

22 – 24
INFOCOMM AMERICA LATINA
Ciudad de MÉXICO, MÉXICO
https://www.infocomm-americalatina.org/

NOVIEMBRE

19 – 20
LIGHT25
Londres / REINO UNIDO
https://www.lightexpo.london/

26 – 27
JTSE
Paris / FRANCIA
https://jtse.fr/

THE grandMA3 SYSTEM AT THE EUROVISION SONG CONTEST

„... there is only, I would say, ... one system in the world who can actually handle that. And that is grandMA3."

TUE KNUDSEN

System Engineer Tue Knudsen himself told us what makes this project so special for him & what challenges had to be overcome.

Eurovision SONG CONTEST MALMÖ 2024

CHECK OUT THE VIDEO!

FANTEK®

LIFTERS, PLATFORMS & TRUSS

TÚ LO NECESITABAS ,
NOSOTROS LO HICIMOS POSIBLE.

DESCUBRE EL NUEVO **FPR PRE RIG TRUSS**

www.fantek.es

@Fantek_industrial @Fantek industrial sl @FantekIndustrial @Fantek_Ind

WORKPRO
SOUND FOR BUSINESS

PULSE DRIVE

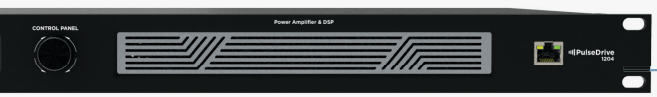
POTENCIA, PROCESAMIENTO Y CONECTIVIDAD

PulseDrive 602

2 x 300W

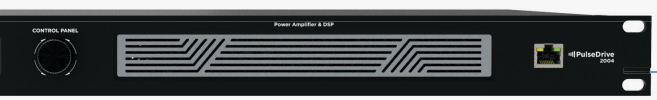
PulseDrive 1002

2 x 500W



PulseDrive 1204

4 x 300W



PulseDrive 2004

4 x 500W

Contro de parámetros mediante **protocolo UDP.**

La **configuración** integral del **DSP** asegura un ajuste preciso del sonido.

Editor de control PulseDrive

El software permite el control en varios dispositivos.

www.workpro.es

DE SUEÑOS Y ESCENARIOS: MARCELA PACHECO Y CLAYPAKY ILUMINAN VIÑA DEL MAR.

Desde las entrañas de la producción familiar hasta las luces del escenario más emblemático de Chile, Marcela Pacheco conquistó Viña del Mar con talento, pasión y luminarias Claypaky. Con apenas 32 años, se ha convertido en una referente de la iluminación escénica en Latinoamérica, rompiendo barreras y diseñando con el alma.

A los 32 años, Marcela Pacheco Ibarra se ha consolidado como una de las diseñadoras de iluminación más prometedoras de Chile. Nacida en Santiago el 24 de noviembre de 1992, su historia con la luz comenzó mucho antes de lo que muchos imaginan.

"Mis inicios fueron hace 18 años, yo era asistente de producción en Icardi Producciones, la productora de mi familia", recuerda, "Desde ese lugar, fui testigo de la creación de eventos masivos e intervenciones lumínicas memorables en el país: desde la Copa América hasta el Bicentenario, pasando por iluminaciones icónicas como la de la torre Costanera Center".

Pero hubo un encuentro que marcó un antes y un después. "Fue donde conocí al mejor iluminador, a mi parecer, y mentor más grande que pude tener: Toni Amorós", cuenta con admiración. "Él vio mi interés y me enseñó todo lo que pudo antes que falleciera de cáncer".

Aunque su formación se centró en certificaciones y cursos de marcas especializadas, el verdadero aprendizaje vino del terreno. "Lo demás fue de mi profesor y con experiencia. Al final, no hay mejor escuela que aprender haciendo", asegura con convicción.

Su primer paso sobre un escenario no fue menor. En 2017, debutó como iluminadora en un show en vivo de El Bloque 8, una reconocida banda de cumbia con la que sigue trabajando hasta hoy, liderando la dirección artística y audiovisual. "En esa oportunidad realicé un reemplazo. Si bien tenía el conocimiento técnico, el show en vivo es otra cosa". Sin embargo, la experiencia fue más que positiva. "El iluminador que me atendió, Luis 'Garoto' Quiroz, me ayudó en todo lo que necesité para que todo saliera perfecto".

Más allá de lo técnico, Marcela vive la iluminación como un arte con alma propia. "Yo creo que una de las cosas que más me apasiona de la luz es que con ella se puede expresar", afirma.

Para ella, la luz es mucho más que un recurso escénico: es una herramienta de comunicación directa entre el artista y su público. "La veo como un instrumento demasiado importante dentro de la ambientación de un show. Podemos comunicar, expresar con pulsos, cambios de color o posición, y así dar un sentido diferente en cada espectáculo según lo que el artista quiere transmitir".

Como toda artista, Marcela también encuentra inspiración en el trabajo de otros.

Aunque confiesa admirar a muchos colegas, hay una figura que destaca entre sus referentes: Krizia Vélez, reconocida diseñadora de iluminación de Bad Bunny. "El manejo y la interpretación elegante que tiene para ejecutar los temas en los shows es de alto nivel, digno de considerarse dentro de los buenos espectáculos".

Aunque cada diseñador de iluminación desarrolla un estilo propio, Marcela se caracteriza por su versatilidad y apertura a nuevas formas de trabajo. "Me gusta saber un poco de todo", dice con seguridad. Y aunque reconoce que cada quien tiene técnicas que le resultan más cómodas, en su caso, lo que prima es la búsqueda constante de conocimiento. Esa flexibilidad es parte de su sello, y también lo que le permite adaptarse con fluidez a diferentes tipos de espectáculos y artistas.

Marcela Pacheco

El camino en la industria no siempre fue fácil, especialmente para una mujer en un rubro históricamente masculinizado. “Aunque no ha sido fácil para las mujeres en mi país, considero que está cambiando”, afirma con una mezcla de realismo y esperanza.

“Todavía hay cuestiones de sexismo, en los que se piensa que tal vez no tenemos la misma fuerza, habilidades o conocimientos, pero el presente ya muestra un giro: Se está dando a conocer que efectivamente hay mujeres, y muy buenas, haciendo luces”.

Para Marcela, el rol de las mujeres es clave no solo en lo técnico, sino también en lo simbólico. “Son las encargadas de abrirle el camino laboral a más mujeres, de dar a conocer esta hermosa profesión, de enseñar que no es solo de hombres”.

Del camino al gran show.

Pero más allá de los desafíos técnicos, Marcela también reflexiona sobre su trayectoria personal, esa que la llevó a un escenario tan icónico como Viña del Mar, donde sus sueños de niña se encontraron con la realidad.

Diseñar la iluminación para el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar fue un punto de inflexión en su carrera. “Fue una experiencia de mucho aprendizaje, te mentiría si te digo que fue todo perfecto porque no lo fue”, reconoce con sinceridad, pero añade con una sonrisa: “Aprendí muchísimo y conocí gente maravillosa, que al final de todo es lo que más cuenta. Dicen que ‘no vale si no cuesta’”.

Y si bien el desafío técnico fue grande, también lo fue el componente emocional. Estar detrás del show de una de las artistas más icónicas de Chile, Myriam Hernández, agregó una carga especial. “Myriam para mí es una persona muy importante, gran ayuda en mi desarrollo profesional y de la cual estoy muy agradecida. La admiro profundamente. Es muy de piel y cariñosa, me encanta poder compartir con una persona tan buena como ella”.

Ese espíritu también se extiende a su equipo: “Son tremendos profesionales y personas”.

Para Marcela, trabajar con ellos fue más que un proyecto: fue una experiencia humana inolvidable. “En este staff encontré a los cuatro mejores amigos que la música me pudo dar: Pablo Martínez (baterista), Andrés Acevedo (ingeniero de sonido), Alexander Cares y Cristóbal Contreras (roadies)”.

La noche en que Myriam Hernández recibió la Gaviota de Platino quedó grabada en la memoria colectiva como un momento histórico para la música chilena.

Para Marcela, también fue un instante profundamente personal. “El impacto y la emoción de ver ese momento es impagable. Lloré y grité por Myriam porque lo tenía completamente merecido, y qué honor más grande que estar y ser partícipe en un momento tan importante para la carrera de un artista y su equipo”.

Y fue mucho más que luces, planos o sincronía: fue formar parte de una historia que tocó el corazón de miles, y que coronó años de esfuerzo y pasión compartida. Iluminar Viña del Mar implicó muchos retos, pero también se convirtió en un punto de inflexión en su carrera.

Uno de los desafíos más grandes fue tener que familiarizarse casi desde cero con el software MA3 en pleno proceso de diseño y programación. “La presión de la situación y los problemas técnicos que surgieron la noche anterior al show alargaron todo. Lo que debía resolverse en tres pruebas técnicas, se convirtió en una jornada de 25 horas continuas”.

Sin embargo, no enfrentó el reto sola. Marcela destaca el respaldo constante del equipo de MA Lighting: “Luis Martínez me ayudó enviando videos personalizados con respuestas a mis dudas. En la Quinta Vergara tuve la asistencia de LEC y el soporte técnico permanente del equipo de MA. No me dejaron en ningún momento”.

Con la emoción todavía fresca, ve este trabajo como un antes y un después. “Haber hecho Viña del Mar impacta de manera muy positiva. Es un piso para seguir mejorando. Define un estándar básico de trabajo más alto. Ok, hiciste Viña… ahora hay que seguir aprendiendo y esforzándose”, afirma.

Y los desafíos no se detienen. Su próxima gran meta está a la vuelta de la esquina: Myriam Hernández se presentará en el Estadio Nacional, convirtiéndose en la primera mujer chilena en hacerlo. “Es el venue más grande y significativo del país. Será un hito histórico y me honra poder acompañarla nuevamente”.

Además, sigue apostando al crecimiento de su proyecto personal: BlindLights, la empresa de diseño de iluminación que fundó junto a su socio Javier Ramos. “Nos ocupamos de manera integral de eventos y shows artísticos completos. Es un sueño que crece con cada paso”.

Tecnología que potencia la visión artística.

Y en medio de esta experiencia única en Viña, la tecnología de Claypaky jugó un papel clave, respaldando sus diseños y permitiéndole llevar la iluminación a un nivel nunca antes alcanzado.

El trabajo de Marcela con las luminarias de la empresa italiana tiene una relación de largo recorrido. Desde sus primeros pasos en la industria, ha trabajado con la marca, confiando plenamente en su capacidad y desempeño.

“Claypaky ha estado desde el inicio de mi carrera, desde que no conocía de iluminación, ya que la empresa de mi familia trabajaba mucho con sus productos en nuestro país, lo que me llevó a trabajar con ellos desde el principio”.
“Actualmente sigo siendo una fiel fan de Claypaky, ya que mis rides de iluminación están 100% compuestas por sus productos”, comenta Marcela, destacando la importancia de esta marca en su desarrollo profesional.

Para el emblemático show en Viña del Mar, aunque no tuvo la oportunidad de elegir personalmente las luminarias, confió en la calidad que le ofrecía el ride técnico, que en su mayoría contaba con luminarias de la marca con sede en la ciudad italiana de Bérgamo.

“Esto me daba la seguridad de que estaba trabajando con tecnología de confianza y, además, la experiencia me ha mostrado que sus productos siempre cumplen con las expectativas en espectáculos de esta magnitud”, explica Marcela.

Marcela tiene claros sus modelos preferidos dentro de la amplia gama de productos de Claypaky, destacando tanto por su rendimiento técnico como por las posibilidades creativas que ofrecen.

“Mi favorito de siempre va a ser el Mythos 2”, menciona con convicción. “La óptica de esa máquina es maravillosa, tiene una calidad de luz impresionante. Además, el Stormy, que yo le digo ‘la tormentita’ de cariño, también es otro de mis modelos favoritos. Me encanta cómo puede generar efectos tan potentes y dramáticos”.

Sin embargo, en el contexto de Viña del Mar, Marcela trabajó con un modelo que rápidamente conquistó su corazón: las barras Tambora. “En Viña me tocó trabajar con las barras Tambora, las cuales se hicieron automáticamente una de mis favoritas actuales. La definición de los leds da la impresión de tener muchos más focos instalados. Te da la posibilidad de hacer bases de color con más movimiento, y el hecho de que tengan tilt hace que sea una barra completamente dinámica”, explica

El trabajo con productos de Claypaky ofrece a Marcela una gran seguridad en la ejecución de sus shows, lo que se convierte en una ventaja fundamental para sus proyectos. Explica Marcela: “Tienen una gama de colores completa y poseen parámetros finos, lo que hace que la ejecución de algunos presets, como los movimientos y los shutters, sean elegantes y acertados. Además, uno de los puntos más importantes es la estabilidad que ofrecen al montaje, especialmente en condiciones difíciles. Son máquinas que resisten tanto el frío como el calor, lo que facilita muchísimo más el proceso completo”.

Las luminarias Claypaky, según Marcela, son esenciales para lograr que sus diseños se materialicen tal como los imagina. “Son confiables para diseñar y ejecutar, sin dejar de mencionar la cantidad de cosas que te permiten hacer. La versatilidad de sus productos me da la libertad para

crear atmósferas únicas sin preocuparme por aspectos técnicos. Los efectos que puedo lograr con ellos son claves para dar vida a la visión que tengo para cada espectáculo".

La relación de Marcela con Mauricio Brando, Gerente de Desarrollo de Negocios para la región de Latinoamérica de Claypaky, o Mauro como lo llama cariñosamente, es de mucho respeto y admiración. "Mauro es una persona increíble, hace muchos años que nos conocemos", comenta Marcela con cariño. "Siempre ha sido muy comprometido con sus clientes y con los iluminadores en general. Me gusta que acerque la marca a los usuarios, que los escucha y ayuda. Es un profesional cercano, lo cual es fundamental para poder trabajar de manera efectiva."

Además de su apoyo profesional, Mauricio Brando ha sido una gran fuente de apoyo emocional para Marcela en momentos clave. "Nos tocó coincidir en un país donde él me pasó a saludar al venue y mirar el montaje", recuerda. "El día del show, me envió un mensaje muy lindo, el cual me dio confianza y me ayudó a bajar un poco los nervios."

Marcela tiene una visión muy clara sobre el futuro de la marca, la cual ve con gran optimismo y confianza. "Para mí, Claypaky es una empresa pionera en iluminación", comenta con firmeza. "Siempre están buscando nuevas tecnologías para mejorar y superar sus propias máquinas, lo que los mantiene a la vanguardia. Son un excelente compañero para cualquier iluminador, ya sea experimentado o principiante, ya que aseguran y minimizan los riesgos de montaje y ejecución".

La confianza que Marcela tiene en los productos de Claypaky es tan sólida como su esperanza de que sigan innovando, brindando herramientas que faciliten el trabajo de los iluminadores. "Espero que sigan innovando en el rubro y que sigan brindando herramientas que nos permitan trabajar cómodos".

"Sinceramente, es uno de mis mayores complementos", dice. "Hay máquinas que son obligadas en mis diseños, como el Mythos y el Stormy, las cuales sé que tienen un potencial increíble y lo que puedo lograr con ellas. Sé que son capaces de traducir fielmente los colores, texturas y efectos que quiero lograr".

"En resumidas cuentas, tengo claro que con Claypaky se pueden traducir las locuras que se me ocurren al momento de diseñar y programar un show", concluye con una sonrisa, reafirmando su profunda confianza en la marca y su tecnología.

Mirando hacia atrás, Marcela no puede evitar pensar en la joven que soñaba con iluminar grandes escenarios.

"Le diría a esa Marcela de 14 años que, aunque el camino será difícil, todo el esfuerzo, las dificultades y los rechazos valen la pena. Los sueños sí se cumplen, solo hay que trabajar por ellos", comparte con emoción.

Hoy, esa adolescente se ha convertido en una diseñadora de iluminación consolidada, capaz de iluminar los escenarios más icónicos de la música latina.

Y aunque el camino sigue siendo desafiante, sabe que cada paso la acerca más a sus sueños, siempre con pasión, perseverancia y una luz que nunca deja de brillar.

Evangelina Bertello.

FUNKTION-ONE

Incredible Imaging and Detail.
Funktion-One Redefines
Compact Audio.

IP55 Option Now Available.

FUNKTION-ONE.COM

Audioconcept

PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE AUDIO E ILUMINACIÓN
PROFESIONAL / COMERCIAL / CORPORATIVA

Foto: Harman_Karpe Diem from Oslo_(©Akam1k3)

Ubicados en:

audioconcept_ve audioconcept_co audioconcept_pa

INNOVAR CON RITMO, LIDERAR CON LEGADO:
LA HISTORIA VIVA DE EQUIPSON.

Juan José Vila y José Vila

De un saxo y una manguera improvisada a una compañía global de tecnología para el espectáculo. La historia de Equipson es la de un padre músico, un hijo estratega y una pasión familiar que transformó la industria del audio desde Valencia hacia el mundo.

En una calle tranquila de Valencia, donde el Mediterráneo marca el ritmo de los días, nació una empresa que soñaba en grande desde el primer acorde: Equipson. Detrás del nombre, la visión de un joven apasionado por la música y el sonido profesional desde los 14 años. José Vila, su fundador, canalizó décadas de experiencia y contacto directo con el mercado para dar forma a una compañía que, con los años, se transformaría en referente global de soluciones tecnológicas para el espectáculo.

El impulso inicial fue más visceral que estratégico: el deseo de emprender, de construir algo propio desde la experiencia real del usuario. “Crear una empresa con las ideas de producto que creía que necesitaba un mercado en el que llevaba trabajando toda mi vida era una ilusión demasiado grande para no verla cumplida”, recuerda José Vila. Lo hizo con más de 40 años, dos hijos y toda la responsabilidad que implica lanzarse a lo desconocido con una familia formada. “No es lo mismo emprender a los 20 que a los 40, pero la motivación era tan grande y la seguridad en que era el camino correcto tan clara, que di el primer paso… y aquí estamos 30 años después”.

Pero el germen de Equipson, en realidad, había empezado mucho antes. La música fue el motor silencioso que impulsó cada paso. José tocaba el saxo tenor desde los 14 años, fabricaba guitarras españolas a mano antes de ser mayor de edad, y trabajó como técnico de sonido, manager y luego representante en un fabricante nacional. “La música lo ha sido todo en mi vida. He tocado la guitarra, el saxo, y terminé siendo bajista, instrumento que sigo tocando hasta hoy”, cuenta. Incluso recuerda con una sonrisa su primera aventura tecnológica: construir, en los años 70, una manguera de audio casera usando una manguera de regar y polvos de talco para pasar los cables desde el escenario hasta la consola. “Sin duda, Equipson no existiría si no hubiera estado vinculado a este mundo”, asegura.

Y no tardaron en llegar los resultados: la caja acústica WPL-1 marcó el primer gran hito. Con su diseño innovador, un sonido que sorprendía y un precio accesible, se convirtió en un fenómeno que se mantuvo en catálogo por dos décadas. Hoy, es un legado que aún resuena en la memoria de la compañía.
Aquel mercado de comienzos de los ‘90 era otro planeta. No existían las plataformas digitales, los pedidos se gestionaban por fax, y las relaciones comerciales se construían cara a cara, de feria en feria, de tienda en tienda. En ese contexto, abrirse camino fue una tarea titánica. Pero Equipson tenía una ventaja: la credibilidad de quien la lideraba. “Llevaba toda mi carrera trabajando con equipos de sonido y vendiéndolos directamente a los clientes, sabía exactamente qué necesitaba el mercado en ese momento”, dice José, y agrega que la clave fue transformar esa experiencia en respuestas concretas. Su visión, desde el inicio, fue clara.

Lo curioso es que, aun en medio de esa etapa fundacional, Equipson tenía la mirada puesta más allá de sus fronteras. Apenas un año después de su creación, ya exhibían en la feria Prolight + Sound en Frankfurt, con una clara determinación: jugar en la cancha internacional. Esa proyección se consolidó con la creación de WORK PRO, marca emblema de la empresa y piedra angular del crecimiento global. Nacida con la empresa misma, WORK PRO simboliza no sólo su identidad en el mundo del audio, sino también su manera de trabajar: profesionalismo, escucha activa y evolución constante.

La escucha, de hecho, fue siempre el corazón de la compañía. No como concepto vacío, sino como práctica. José había pasado 18 años recorriendo el sector como director comercial, recibiendo de primera mano las demandas, quejas, sugerencias y sueños de los usuarios. Así nacieron los primeros productos: como respuestas a necesidades reales. Ese enfoque centrado en el cliente no se perdió con el crecimiento. Al contrario: se volvió un rasgo distintivo de la marca.

En lo personal, José no imaginaba que algún día compartiría el timón de la empresa con uno de sus hijos. “En un principio no estaba planeado que vinieran a trabajar conmigo. De hecho, sus carreras indicaban lo contrario, pero la vida nos fue acercando”. Juan José Vila, actual CEO y COO del grupo, confirma ese giro inesperado: “Yo no empecé aquí. Trabajé en otras empresas del sector IT y desarrollé mi carrera fuera de Valencia. Volví por motivos personales, y aunque no era mi plan continuar un legado, sí lo era ayudar a que este proyecto fuera lo más exitoso posible”.

La transición del liderazgo nunca fue una decisión formal, sino un proceso natural. “Siempre hemos trabajado juntos y nos fuimos dividiendo las áreas de manera orgánica. Cada uno se enfoca en lo que mejor puede aportar”, explican. El paso del tiempo irá completando esa transición, pero lo esencial ya está en marcha.

Con más de dos décadas en la compañía, Juan José ha sido clave en modernizar su estructura y cultura. “Uno de los cambios más importantes fue dividir el grupo en verticales especializados. Así surgieron WORK PRO, Lightshark y Fantek, cada uno con su propio equipo de desarrollo. Esa estructura nos da agilidad y foco, sin perder la fuerza del conjunto”.

Su estilo de liderazgo también ha marcado una diferencia. “Valoro mucho el talento. Me gusta rodearme de gente que sea mejor que yo en lo que hace. Nadie puede hacerlo todo, pero si sabés ver y apoyar a quienes alcanzan la excelencia, ahí está la clave”, explica. Se define como un líder entusiasta y motivador. “Era nadador, y mi entrenador decía que yo era la enzima del equipo, el que marcaba el ritmo. Esa es mi manera de liderar: empujar con entusiasmo y dejar que cada uno brille en su carril”.

Los aprendizajes del padre siguen presentes. “No dejar enquistar los problemas. Afrontarlos en cuanto surgen, y hacerlo en frío”, repite Juan José. También rescata la importancia de la diversificación y de mantener el foco incluso en contextos complejos. “Con el equipo adecuado, eso es posible”, afirma.

Hoy, los desafíos no vienen solo del sector audiovisual. “La pandemia, la crisis logística, la escasez de componentes, la tensión geopolítica… esos han sido los dolores de cabeza más grandes”, reconoce Juan José. En un entorno donde las grandes fusiones están reconfigurando el mercado, el reto para empresas como Equipson es claro: “Ser más dinámicos y ágiles que los gigantes. Ahí está nuestra ventaja”.

La innovación es el reflejo de ese dinamismo. En productos como LightShark, ese ADN se vuelve tangible. “En el equipo somos bastante geeks, estamos atentos a cada nueva tecnología. Muchas veces es ese radar interno lo que nos permite adelantarnos”, reflexiona Juan José. Y aunque el sector ha cambiado radicalmente con la integración entre software, redes y control remoto, en Equipson entienden que eso también redefine el perfil profesional. “Hoy casi es más valioso un buen ingeniero de redes que uno de sonido. Incluso ciberseguridad ya forma parte de una instalación. Hace 15 años, eso era impensado”.

La sostenibilidad también está en el centro de sus decisiones. “No solo por conciencia. La regulación viene fuerte y quien no se prepare va a pagar un precio.

Invertir ahora es también una decisión estratégica", confiesa Juan. Y en cuanto a futuro, la IA ocupa el primer plano: "Es la revolución más veloz que hemos enfrentado. Nos estamos adaptando para que no nos tome desprevenidos".

Aunque muchas decisiones han generado debates intensos, como el desprendimiento de Lightshark de WORK PRO para constituirse como marca propia, ambos coinciden en que esas discusiones son parte vital del crecimiento. "Discutimos todos los días", dicen entre risas. Y no cambiarían nada: "Claro que hoy haríamos muchas cosas distintas... pero con la información de hoy. No sería justo juzgar el pasado con ojos del presente".

Cuando se preguntan qué admiran el uno del otro, José destaca la constancia y visión estratégica de su hijo, mientras Juan José subraya la energía inagotable de su padre. "Sigue pensando en nuevos proyectos y eso aún me sorprende", admite. Tal vez por eso, no resulte raro que José siga tocando con su banda Los Genios, ensayando cada semana y celebrando el lanzamiento de su quinto disco, mientras su colección privada de instrumentos y equipos supera las 400 piezas. "La música siempre ha estado presente en casa", dice con orgullo.

El futuro, coinciden, pasa por afianzar cada marca en cada mercado. Y el sueño, simplemente, es lograrlo. "Nos encanta lo que hacemos. Si eso deja huella o no, será una consecuencia", reflexionan. Y si pudieran dejar una enseñanza para las futuras generaciones de Equipson, sería clara: "Diversificar, invertir en servicio y trabajar juntos con ilusión".

Desde Valencia, la historia de Equipson se sigue escribiendo con la misma energía con la que comenzó: apostando a la innovación con los pies en la tierra, el oído cerca del cliente y el corazón al ritmo de una banda sonora familiar. Porque en este viaje, la tecnología es el medio, pero la música, como la pasión, es el verdadero motor.

Augusto Marrandino.

TEAMCONNECT BAR SOLUTIONS

Flexibilidad que empodera.

Los dispositivos todo en uno para conferencias con más funciones de su clase.

reddot winner 2023

SOUND:CHECK XPO 2025: UNA EDICIÓN RÉCORD QUE REAFIRMA A MÉXICO COMO EPICENTRO DE LA INDUSTRIA.

Jorge Urbano

Con más de 26 mil asistentes y 320 stands, Sound:check Xpo 2025 consolidó a México como epicentro latinoamericano del espectáculo. Tecnología, capacitación y experiencias en vivo marcaron una edición récord en el World Trade Center de Ciudad de México.

En su vigésima primera edición, Sound:check Xpo volvió a romper sus propios límites. Durante el tercer y último día de feria, Jorge Urbano, Director General del evento, hizo un balance contundente: “La edición número 21 es un éxito. Miras los pasillos y encuentras a una multitud. Han pasado muchas cosas. Después de la pandemia, la feria explotó y regresamos más fuertes”.

La edición de 2025 de Sound:check Xpo, celebrada como cada año en el World Trade Center de Ciudad de México, volvió a ocupar su trono como el evento más relevante para los profesionales de la música y el espectáculo en Latinoamérica. Con más de 13 mil metros cuadrados de exhibición, 320 stands y una asistencia récord de 26,500 personas, la feria ofreció una visión integral de las últimas tendencias en audio, video, iluminación y producción en vivo. La tecnología de última generación bombeó energía concentrada a los pasillos, llenos de visitantes ávidos de nuevas experiencias sonoras y visuales: la máquina que suda y que respira.

Los representantes de las marcas protagonistas del gran evento compartieron sus diferentes experiencias durante el transcurso del mismo. El tema común fue el incremento de asistencia con respecto a ediciones anteriores, señal de que la industria goza de excelente salud.

El repunte fue progresivo pero sostenido. Según Urbano, las ediciones de 2022 y 2023 marcaron la recuperación, 2024 superó todos los récords prepandemia, y 2025 “está rompiendo nuevos récords en relación al año anterior”.

Tecnología de vanguardia y cultura de experiencia

Sound:check Xpo ha crecido mucho más allá de una muestra comercial. En sus tres días de duración, la feria combina exposición, formación, espectáculos en vivo y networking de alto nivel, en un ecosistema donde el conocimiento circula tan rápido como las novedades tecnológicas.

“En México casi no se fabrica. Lo que tenemos es una red muy sólida de representantes de marcas internacionales, que garantizan compras sanas y justas, con soporte, repuestos, capacitación y garantía”, explica Urbano. Es en ese marco donde cobra sentido la propuesta integral del evento: 12 salas de demo, seis espacios de capacitación y un auditorio con programación de alto nivel, todo gratuito para el visitante.

Por los pasillos de la expo, es posible encontrarse con una clínica de guitarra, una escena de iluminación montada en tiempo real o una clase magistral sobre microfonía. En esta edición, nombres como Jimena Zariñana, Mark Urselli, George Robosin, Ken Kailé y Burton Ishmael pasaron por el Auditorio Sound:check, aportando conocimiento y experiencia.

Un radar de tendencias

Desde su mirada como organizador y testigo directo de la evolución tecnológica, Urbano detecta un patrón claro: la miniaturización. “Todo se está haciendo más pequeño: consolas

digitales compactas pero potentes, micrófonos reducidos en tamaño, luminarias LED con mayor alcance. La tecnología digital ha cambiado el mundo análogo haciéndolo más eficiente, más rápido, más comprensible".

También destaca el dominio absoluto de las pantallas LED: "Hoy la escenografía se construye con pantallas. Y con un pitch cada vez más bajo, la definición es increíble".

La presencia de marcas disruptivas no pasó desapercibida. Este año, el patrocinio de la firma francesa Menuit Une, especializada en efectos láser para espectáculos, aportó una dosis de impacto visual a la feria.

Una feria con ADN mexicano y proyección internacional

Aunque Sound:check Xpo no se define como internacional, el fenómeno de la globalización se da por sí solo. "Recibimos visitantes de toda la República —de los 32 estados— y alrededor de un 27% del interior del país. También subió el porcentaje de público extranjero: vienen de Estados Unidos, China, Argentina, Perú, Colombia y Brasil, entre otros", comenta Urbano. "China, por ejemplo, pasó de ser maquilador a convertirse en comercializador con marca propia. Hoy participan en todas las ferias del mundo".

El proceso de internacionalización ha sido natural y progresivo, aunque la prioridad sigue siendo la comunidad local: "La cultura y la tradición son importantes. Lo internacional llega solo cuando se hace bien lo local".

Desafíos, visión y expansión
La consolidación de Sound:check Xpo no ha sido tarea sencilla. Para Urbano, cada dificultad se convierte en un reto: "Lograr fecha en el World Trade Center no es fácil, es uno de los recintos feriales más ocupados del continente. Pero ya tenemos asegurado 2026: será del 21 al 23 de abril".

La intención de expansión ya está en marcha: "Este año varios expositores quedaron afuera. Queremos sumar un salón más y segmentar mejor las áreas de audio, video e iluminación. Estamos negociando ese espacio adicional con el recinto".

También hay una vocación clara por profesionalizar aún más el perfil de los ponentes. "México tiene muchos talentos, pero queremos seguir sumando internacionales. Este año tuvimos a Andrés Mayo de Argentina, Marc Urselli, a Morten Lidberg de Noruega, al inglés Nick-Launay- , al italiano Ettore Grenchi... Queremos mantener esa línea en 2026".

Educación gratuita y compromiso con la industria
Uno de los pilares más sólidos del evento es su enfoque en la formación. "Para nosotros, la educación no es un negocio. Desde la primera edición, todos los contenidos educativos son gratuitos. Con solo tu gafete, accedes a cualquier actividad", enfatiza.

El objetivo no es solo mostrar tecnología, sino enseñar a usarla. "Hoy en México podés tener el equipo que salió ayer en Japón o Alemania. Pero el reto es saber utilizarlo. No siempre el más caro es el mejor para vos. Por eso insistimos en la actualización constante".

Este compromiso con el conocimiento es lo que permite que Sound:check Xpo mantenga un estándar cada vez más alto. "Muchos visitantes internacionales nos lo dicen: aquí se sienten bien, el público mexicano es muy cálido, muy entregado. Los artistas lloran, los ingenieros se abrazan con los fans, acá se vive diferente".

Más allá de la feria: una forma de vida

Para Jorge Urbano, Sound:check Xpo no es solo un evento anual. Es un proyecto de vida: "Mi vida es como una constelación. Mi familia es el sol, y alrededor giran muchos planetas: los proveedores, los clientes, los medios, los expositores. Todos somos parte de esto".

La organización implica planificación constante, ajustes y reflexión continua. "Terminamos la feria y ya este viernes tenemos la primera junta de evaluación para 2026. No hay descanso. Pero tampoco aburrimiento. Siempre hay algo que mejorar, algo que reinventar".

La idea de llevar la feria a otras ciudades como Monterrey o Guadalajara ha estado

sobre la mesa, pero las inversiones necesarias y la preferencia de los expositores por fortalecer una sola sede hacen que, por ahora, esa idea se mantenga en stand by.

Lo cierto es que, para su director, Sound:check Xpo lo es todo. “No es un pesar, comer y hablar de esto. Es mi vida. Desde quién vino, quién no vino, qué se exhibió, qué se comentó en los medios… Casi todo el año estamos hablando de la exposición”.

Audio Acústica y Electrónica, distribuidor de **Marani Pro Audio**, ocupó una sala privada de demostraciones que fue destinada a varias clases magistrales con el fin de ampliar el conocimiento sobre los productos de amplificación desarrollados por el fabricante italiano. Entre las charlas se destacó “El mundo Marani, introducción y uso”, y “Conectividad Dante en Marani, además de las jornadas diarias “Amplificadores Clase D y el DSP, la potencia inteligente”.

Tanto Michele Marani, CEO y fundador de Marani Pro Audio y Gilberto Morejón, director de ventas de Marani para Latinoamérica participaron activamente durante cada una de las presentaciones.

Gilberto Morejón mostró con un sencillo ejemplo la diferencia de tener un amplificador Marani con respecto a lo que es un procesamiento muy exclusivo, que se llama la calibración.

“La calibración se hace a partir de utilizar los recursos que hay en un procesador que está incorporado en la etapa de salida del amplificador para poder corregir las deficiencias que normalmente tiene un amplificador clase D. Para eso, Marani realiza una calibración fácil, realiza un ajuste específico en la salida de cada una de las salidas del amplificador y con eso, sencillamente lo que hace es que entrega una respuesta plana y una respuesta de fase plana en la etapa de salida del amplificador. Esto quiere decir que el amplificador es un dispositivo transparente al sonido, o sea que no interfiere con respecto a la calidad y a la característica de la señal de entrada. Simplemente lo que hace es lo que es la función de un amplificador, que es amplificar sin hacer ningún cambio en la estructura de la señal de entrada. Esto es una de las ventajas tecnológicas que pueden conseguir en los amplificadores de Marani.”

Alberto Virgen, especialista de los productos Marani en México dice “estamos aquí ampliando el conocimiento sobre las auto-EQs de Marani ya que son una parte muy interesantes en el sistema de los procesadores y amplificadores.”

“Actualmente giro como ingeniero de FOH, y como gerente de producción Remy Valenzuela. Descubrir esta herramienta fabricada por Marani, fue muy cambiante en la hora de hacer una mezcla. Ahora voy a mezclar, a disfrutar de cómo vamos a mezclar gracias a la tecnología Marani.”

Virgen hace una pequeña demostración para Latam Stage: “Les quiero enseñar un poco de la auto-EQ que tiene el procesador. Lo que estamos viendo ahora en la pantalla es una respuesta impulsiva, que fue tomada previamente, ya sea por un software como el Rita o Smart, cualquiera de los softwares que puedan exportar impulsos, nos van a poder dar mediciones para que nosotros podamos manipular. En la parte de auto-EQ, podemos llegar a hacer una target, que es hacia dónde queremos que nuestra magnitud y nuestra fase vaya. Tú haces tu target, que es hacia dónde vas a ir. Después vamos a auto-EQ. En el caso de Marani, podemos hacer ecualización, y podemos hacer ajuste de la fase, corregir errores, giros en la fase que hay en los sistemas, corregir los filtrados y los giros en la fase que nos hace un IR.”

“Es muy fácil, importas, venimos a show, y podemos elegir dónde va a afectarnos la magnitud y qué tanto nos va a hacer en el ajuste de la fase. Vemos que se vuelve lineal. Esto, al terminar de hacer tu filtro y tenerlo linealizado, tu respuesta de magnitud y de fase va a ser mejor para la escucha de todas las personas,” indica Alberto Virgen

La sala de demostraciones que ocupó ShowCo se vio movilizada al ritmo que impuso Avolites. Mientras que Francisco Yañez Valdivia, gerente para la región LATAM de Avolites llegó desde Chile, Gonzalo Herraz Gutierrez, especialista de producto, lo hizo desde España. Ambos profesionales aportaron su experiencia y conocimiento técnico sobre los diferentes productos de la marca inglesa, especialmente de los nuevos productos y software de Avolites.

Francisco Yañez Valdivia apunta “lo primero que queríamos comentarles es la D7, que ya está disponible acá en México, es una consola de 32 universos, de muy fácil transporte, con una pantalla se puede bajar y con un peso total es de 27 kilos aproximadamente, y incluye este Pelicase que permite un transporte fácil y seguro. Además, en esta feria estamos presentando Prisma 2.0 y toda la integración con Synergy Q3, con D9.”

Gonzalo Herranz enseñó el sistema de integración de vídeo con control de iluminación. “Con los servidores de Avolites, el usuario tiene una integración completa de vídeo y control de iluminación en un sistema mediante red sin perder capacidad en la consola por DMX. Tanto el Prisma como el Eye, se conectan a través de la Titan Net y lo que conseguimos con eso, mediante una herramienta llamada Synergy, es

impedir que la consola consuma canales DMX, por lo tanto, liberamos todos esos canales para la iluminación. Es un sistema multicapa, y podemos trabajar con varias luminarias, que los denominaremos pantalla o proyecciones y lo podemos configurar, luego tenemos todo el control directo en la consola".

Claypaky se presentó junto a Hermes Music, su clásico distribuidor en México. Allí se pudo ver a Mauricio Brando, gerente de ventas de la marca italiana en América Latina, quien estuvo haciendo demostraciones de producto como el Volero Cube.

El Volero Cube es una luminaria de la familia Volero y es un equipo Beam Wash. Está integrado por 4 LEDs de 60W RGBW y 64 LEDs blancos de 3W en una forma de cruz. Es una luminaria con 240W de potencia y de consumo.

"Es una luminaria que te permite instalar de manera individual o en una instalación con unos expansores para utilizarla como tipo barra. Es una luminaria IP66 que tiene las propiedades de tener pan infinito. Tiene un zoom de rango de 4° a 55° y en el motor RGBW una potencia de 3.819 lumens. El motor de blancos de 8.866 para los impactos de estrobo. Es una luminaria bastante interesante y ha sido muy solicitada por todos los visitantes del Sound:check Xpo," describe Brando.

El Volero Cube, el nuevo cabezal móvil multifunción de Claypaky es una caja de herramientas completa llena de posibilidades lúdicas, compactas y versátiles. Con Volero Cube, los diseñadores de iluminación pueden sumergirse en la creación de intrincados efectos de matriz que agregan profundidad y textura a sus diseños.

Volero Cube se integra perfectamente en varias aplicaciones de iluminación, mejorando las presentaciones en vivo como conciertos a gran escala, producciones teatrales, parques temáticos o espectáculos de danza. Sus efectos dinámicos elevan la atmósfera y el impacto visual en interiores o exteriores. Por lo tanto, si el usuario busca una solución que lo haga todo y que pueda realizar diversas tareas a un precio justo, Volero Cube es el kit de herramientas ideal.

El fabricante italiano de sistemas de sonido dBTechnologies se presentó en Sound:chek Xpo junto a Ampere, su distribuidor para el territorio mexica.

Jorge Araiza, especialista de soporte técnico de dBTechnologies en Latinoamérica comenta "Expo Soundcheck 2025 marca nuestra décima participación ininterrumpida en la feria. Estamos demostrando algunos de los productos de nuestra marca, como es el caso del sistema 50Line. Fifty Line es un sistema pensado en aquellos baffles que utilizamos anteriormente, pero con toda la tecnología del día de hoy."

"Eso incluye amplificadores digitales, conectividad por red, y todos los accesorios que de forma precisa nos permite angular el sistema y hacer un arreglo capaz de tener una cobertura tal como nosotros la estamos pensando. Lo interesante de este modelo de 50Line es que se hace internamente en el top y contamos con cuatro altavoces de 10 pulgadas para las frecuencias medias bajas." "Posteriormente contamos con dos drivers de compresión acoplados con un difusor asimétrico y en la parte de abajo tenemos subwoofers de 18 pulgadas que nos permite en conjunto hacer todo este sistema de gran tamaño de una forma muy sencilla de montar, pero de una forma muy profesional," detalla Araiza.

Este mismo arreglo se puede duplicar o incluso triplicar para poder tener mayor cobertura en la zona lateral.

Para dBTechnologies la tradicional feria mexicana ha sido muy interesante, "porque hemos observado la presencia de ingenieros de sonido de renombre y tuvimos el gusto de contactar algunos ingenieros y técnicos jóvenes que se van incorporando cada vez más a Sound:check," asegura Jorge Araiza.

Compacto y demoledor, así puede definirse al Fifty Line, el tanque de audio profesional de dBTechnologies.

Gonher Pro, el especialista en integración y soluciones de sistemas de audio e iluminación profesional llegó a Sound:check Xpo con la misión de apoyar al mercado mexicano a través de las soluciones de LightShark.

Héctor García, especialista de iluminación para Grupo Gonher resume las ventajas de la consola LS1 de la reconocida marca española LightShark. "LS1 es un controlador de 8 universos basado en web. Podemos trabajar inalámbricamente con un sistema súper fácil, intuitivo y sencillo."

Durante una breve demostración, García seleccionó una luminaria y el sistema la localizó al instante. El especialista en iluminación le atribuyó intensidad, a través de un menú que le ofrece el sector derecho de la mesa física, pero que también se puede encontrar en un iPad. Luego le dio posición, y color mediante una paleta que ofrece la consola.

"Lo más divertido de esto, un atributo de efectos, el cual puedo modificar a mi gusto, ya sea en el iPad, o ya sea en la mesa física. Como ven, es una mesa súper intuitiva con 8 universos. Su hermana menor trabaja exactamente igual,

estamos hablando de LS Core;" expone García.

Y todo esto se complementa obviamente con nodos. "El Nodo 1, el Nodo 2 y el Nodo 4, pero también tenemos su hermano menor, el LS Nodo 1. Cuando ustedes necesiten tener algo que les resuelva, cuenten mucho con LS 1, una máquina súper confiable, súper fácil de usar, súper accesible, y a un costo que de verdad les va a sorprender," señala Héctor García.

LS-1 dispone, en su parte posterior, de un soporte para dispositivos como tablets, además de una entrada de carga USB situada en su panel trasero, que permite cargar los dispositivos asociados en todo momento.

Hi Tech Audio / HT PRO, presentó por primera vez las soluciones de altavoces profesionales Voice-Acoustic. Este producto de origen alemán se destaca por tener una alta calidad y son fabricados en el país europeo.

De acuerdo a palabras de la propia compañía, "la afluencia de visitantes fue abrumadora; rara vez habíamos visto tanto interés. Las conversaciones en nuestro stand fueron inspiradoras y la respuesta fue sumamente positiva. Muchos clientes y socios comerciales de larga data de Hi Tech Audio / HT PRO también contribuyeron al buen ambiente."

Galder Morán, gerente de marca de Voice-Acoustic en México impresionó con su experiencia y dedicación y reconoce que "esperamos realizar muchos proyectos interesantes juntos en el futuro!"

OHM Distribution dejó una huella imborrable en la última edición de Sound:check Xpo donde se destacó con dos marcas de origen alemán; Astera, Cameo y Audiotechnik.

Maceo Ruiz, especialista de Astera para OM Distribution, es quien lleva la marca para el territorio mexicano en términos de conocimiento y soporte técnico.

Él dio a conocer los Titan Tube de Astera "una luminaria en forma de tubo lineal que nace en la industria del espectáculo y que hoy es el rey de la filmación. Es una fuente de luz espectacular, tiene una calidad inimaginable que las cámaras de cine aman. Y para que tengan una idea, tiene una ciencia de color tan espectacular que puede ir desde 1750 Kelvin a 20.000 y la gama de colores es inimaginable."

Titan Tube de Astera no es cualquier tubo. Es inalámbrico, preciso y brutalmente versátil. Tiene rojo, verde, azul y también menta y ámbar, lo que da un blanco perfecto y una paleta de color increíble.

Este tubo ofrece un pixel mapping, efectos integrados, batería potente, lo que lo ha convertido en el favorito de cineastas, diseñadores y técnicos que no negocian calidad.

Bernardo Moya, director comercial de OHM Distribution menciona que "estamos introduciendo esta marca que es muy reconocida en Europa, especialmente muy bien posicionada en Alemania y en España, con la intención de entrar al mercado de los espectáculos y las instalaciones, como pueden ser teatros, hoteles, el mundo del espectáculo, compañías de renta y demás. Además de contar con las luminarias dedicadas a la iluminación profesional para espectáculos, OHM Distribution también distribuye la amplia gama de iluminación arquitectónica de Cameo "porque cuenta con una amplia gama de iluminación con IP65 para instalaciones fijas, que va bien en un sinnúmero de proyectos".

"Estamos presentando la amplia gama que tiene Cameo en iluminación con sus modelos más importantes, entre los más nuevos, como el Otos W12, el Oron H2, que este ya es iluminado a base de láser, a diferencia de los demás que son de luz LED. También exhibimos el Otos H5, el Opus X4 y el Azor S2, entre las cabezas móviles más importantes," continúa Moya

OHM Distribution acercó al mercado mexicano las luminarias más pequeñas de Cameo com el Azor W2, que es un wash, el Azor V1, que es un beam, y el Otos W6, que es el hermano menor del W12.

En lo que se refiere al audio profesional, el importador con sede en Ciudad de México presentó la serie CL, el primer line array compacto, cardioide y pasivo de d&b Audiotechnik. La Serie CL incorpora las funciones adecuadas destinadas a gestionar las salas y los eventos más pequeños, como un control de la directividad de la banda de frecuencias con comportamiento cardioide en las bajas frecuencias gracias a un diseño pasivo nuevo e innovador.

El nuevo diseño cardioide pasivo presenta una configuración de motor frontal de 15" y motor trasero de 10". Los nuevos puertos bass reflex y bandpass reducen significativamente el ruido en niveles muy elevados de presión acústica.

Representaciones de Audio es considerado como uno de los mejores importadores y distribuidores de México. Desde hace varios años, la compañía liderada por Jaime Celis es sinónimo de calidad, confianza y responsabilidad.

En la sala de demostraciones de "Repre", como se la conoce familiarmente en el país Azteca, se destacó la presencia de los productos NEXO. Hely Chrinos, gerente de la marca francesa en Latinoamérica viajó hacia Sound:check para acompañar a su distribuidor.

Nexo le da a Repre la posibilidad de tener muchas cosas en una misma marca, en el sentido de altavoces, como fuentes puntuales, arreglos lineales, ahora también con columnas de alto rendimiento.

Diego Martínez, líder de marca NEXO en Representaciones de Audio comparte; "estamos presentando los gabinetes de fuente puntual P18. Es un coaxial de 18 pulgadas que ofrece un alto rendimiento y versatilidad, adecuado tanto para aplicaciones de sonido frontal como de monitorización. El P18 nos da el rendimiento de un sistema en stack muy bueno."

"En lo que se refiere a los subwoofers también que nos ofrece la posibilidad de tener muy buen low end en la baja frecuencia en 20 pulgadas. Por su parte el P15 emplea un diseño específico de controlador de neodimio de baja frecuencia de 15" y controlador de alta frecuencia de diafragma de 3" en configuración coaxial," declara Martínez

Hely Chrinos amplía: "el altavoz P15 emplea un diseño específico de controlador de neodimio de baja frecuencia de 15" y controlador de

alta frecuencia de diafragma de 3".
Su caja compacta se puede disponer en configuración vertical u horizontal, con la directividad de alta frecuencia adaptada a la aplicación concreta. La placa posterior presenta dos conectores Speakon, y otro más a cada lado, y un interruptor empotrado para cambiar del modo pasivo de 2 vías al modo activo de 2 vías."

Diego Martínez continúa con su explicación "en el caso de los lineales tenemos cosas bien interesantes, la serie GOM se luce con el modelo GOM 1210 que es un sistema de mediano a gran escala, en el cual podemos configurar por ejemplo hasta un sistema de 12 por lado colgado con la parte de subwoofers que puede ir en stack o puede ir volado también. También presentamos algunos otros modelos que son hermanos menores como es el caso del GOM 10 y el GOM 6."

"El GOM 10, es un sistema muy compacto pero que nos ha ayudado a suplir o entrar en proyectos como por ejemplo en casas de culto, en salas corporativas y auditorios para foros de música en vivo."

"Además contamos con otros sistemas como es el STM, que es el sistema modular más grande que tenemos nosotros en existencia, y que nos ayuda en aplicaciones de arenas, estadios y conciertos masivos," finaliza Diego Martínez.

Sound:check Xpo fue un verdadero éxito para Sennheiser. El grupo alemán entregó una experiencia integral con todo su ecosistema de soluciones de Sennheiser, Neumann, Ambeo y Merging, destinado a satisfacer cada necesidad y aplicación profesional.

También recibimos a grandes referentes de la industria, que pasaron por nuestro escenario para compartir experiencias, debatir ideas y responder preguntas, generando un espacio de intercambio y aprendizaje enriquecedor.

La serie de conferencias llamadas "The Sennheiser Experience," incluyeron temas relacionados al broadcast, el sistema de monitoreo personal Spectera, la experiencia con Merging, la recuperación de música legendaria con IA. Destacados referentes de la industria como Mario Filio, Andrés Mayo y Martín Muscatello, compartieron experiencias, debatieron ideas y respondieron las preguntas de los asistentes.

Spectera se robó las miradas con demostraciones en vivo que dejaron en claro todo el poder de su tecnología inalámbrica bidireccional de última generación, cautivando a los asistentes con la innovación de WMAS. El ingeniero chileno Sebastián Álvarez, estuvo a cargo de las presentaciones de Spectera.

Mario Filho, es quien le ha puesto voz a personajes como Goofy para Disney, el rey Julian de Madagascar, a Ralf el Demoledor, o al Obi-Wan Kenobi, dice "que mi experiencia con Sennheiser y Neumann ha sido maravillosa. Desde hace ya muchos años trabajó con sus equipos, y me encantan sus micrófonos versátiles. Hay uno para cada persona y para cada necesidad, desde una lavalier hasta un micrófono de condensador de rango amplio, cosas hermosas, así que para mí ha sido formidable experimentar con esta marca."

Una gran voz necesita un sonido a la altura, y Sennheiser tiene una solución para cada personaje. Porque cuando se trata de doblaje, locución o canto, Mario Filio elige tecnología que esté a su nivel.

Por su parte**, Andrés Mayo y Martín Muscatello** desplegaron su experiencia en su camino en la grabación. Para hacerlo, compartieron lo vivido durante las mezclas inmersivas con Dolby Atmos utilizando los monitores Neumann. Para dar una imagen sonora de su trabajo, ambos eligieron las tareas realizadas durante las sesiones de Bizarrap, en el proyecto que se conoce como "BZRP Music Sessions. Los asistentes pudieron valorar los aspectos técnicos del manejo de la espacialidad, y los diferentes criterios y límites a considerar, dada la intervención de otros actores en el ecosistema de la industria musical.

La feria Sound:check Xpo en CDMX fue un éxito total para Shure. La compañía que desde 1925 se mantiene como el líder mundial en soluciones de audio se presentó en un espacio especialmente diseñado, donde no sólo pudo celebrar los primeros 100 años de un sonido extraordinario junto a su distribuidor Representaciones de Audio, sino en el que pudo desplegar diferentes zonas dedicadas a cada uno de sus mercados verticales.

Bajo la mirada atenta de Rubén Álvarez, especialista en desarrollo de mercado de Shure, la marca recibió a los distribuidores y principales ingenieros de sonidos de América Latina para presentar los últimos lanzamientos y tecnologías para el mercado de música, eventos y creación de contenido.

La CDMX suele ser un dolor de cabeza para los especialistas en RF. Durante un presentación insitu, Shure demostró que el congestionado espectro de RF en Ciudad de México y las necesidades de una amplia cobertura dentro un recinto muy grande ya no son un problemas para el nuevo ADPSM en modo WMAS con Spatial Diversity y Axient Digital en modo Quadversity.

Las marcas de prestigio tienen cosas que hacen la diferencia: diseño, innovación, practicidad, pero el mayor diferencial está en la gente que forma parte de ella. Y eso es lo que se vivió en Sound:check. Personal de Shure, de diferentes sectores, de diferentes partes del continente americano se acercaron a la exposición mexicana para acompañar a la empresa en la celebración de su centenario. **David Román,** director de Shure para América Latina, estuvo acompañado por los especialistas en desarrollo de mercados, **Taís Ribero, Julían Sanchez y Rubén Álvarez,** quienes expusieron el valor que Shure le da a sus recursos humanos.

Un gran equipo con el que trabajo y un gran líder, mostraron su orgullo por pertenecer a una empresa que tiene la mayor experiencia, disposición, humildad y tecnología en la industria del sonido.

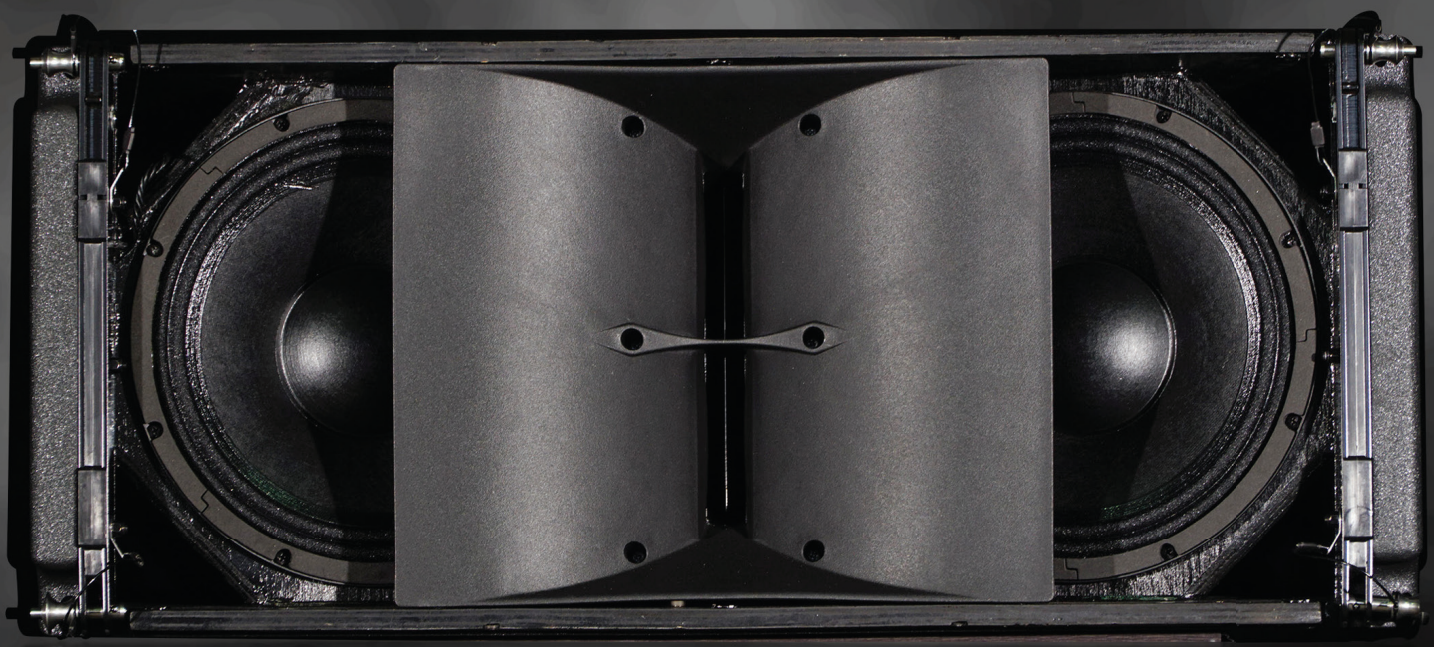
La próxima edición de Sound:check Xpo ya tiene fecha confirmada: será del 21 al 23 de abril de 2026 en el World Trade Center de Ciudad de México. Y como dice Urbano, con convicción y sin dudar: "Esta ha sido la mejor edición hasta ahora. Pero la que viene, seguramente, será mejor".

Augusto Marrandino.

V.O L1610

dBTechnologies

ASTONISHING 3-WAY POWER



VIO L1610 es un sistema line array activo de 3 vías capaz de mezclar lo mejor de las tecnologías **VIO** con una gran versatilidad.

380V RESISTANT SMPS

NFC LED IDENTIFICATION

I.P.O.S

PFC SMPS WITH PFC

SYSTEM TEST

OPTO-ISOLATED PREAMP

EXPANSION CARD SLOT

USB DATA PORT

INCLINOMETER ON-BOARD

FIR FILTERS DSP PROCESSING

ELATION
Worlds
Beyond
PARAGON™
LDI
2024
BEST DEBUTING
PRODUCT
LIGHTING
EXPERIENCE
TOMORROW
ELATION.GLOBAL

ADJ GROUP, EL CONQUISTADOR DE MÉXICO.

ADJ Products Group México, conocida como ADJ Group México, es la filial mexicana del ADJ Products Group, empresa global especializada en la fabricación de iluminación profesional, video LED y efectos atmosféricos desde 1985, con sede principal en la ciudad norteamericana de Los Ángeles, opera en México desde finales de 2016, fecha en la que inauguró sus instalaciones en Lerma, a unos 50 km al noroeste de Ciudad de México.

A través de esta filial, ADJ comercializa directamente en México y Centroamérica marcas como ADJ Lighting, Elation Professional, Acclaim Lighting, Global Truss America y Avante, integrando ventas, showroom, postventa y servicio técnico en un solo punto local.

Además, ADJ Group México ha desarrollado acciones importantes, como el "Step Into the Light Road Tour" y "Elation On Tour" en ciudades como Cancún y Playa del Carmen, donde exhibieron productos como Hydro Beam X1, Vizi Beam CMY, Proteus Maximus, Proteus Rayzor1960, consolas Obsidian NX4/NX2 y sistemas de sonido Imperio Pro de Avante Audio, combinando demos con capacitación técnica

En 2025, la principal empresa de iluminación profesional consolida su reinado en el mercado mexicano, guiada por el liderazgo estratégico de su director Abraham Levit.

En un país donde la industria del espectáculo avanza a pasos gigantes, ADJ Group México no solo se mantiene al ritmo: lo marca. Bajo la dirección de Levit, la compañía ha logrado posicionarse como compañía más importante en el mercado mexicano de iluminación profesional, gracias a una fórmula que combina innovación tecnológica, soporte técnico de primer nivel y un firme compromiso con la formación continua.

Desde su llegada al territorio mexicano, ADJ Group no tardó en comprender que conquistar un mercado no es solo cuestión de productos, sino de presencia, cercanía y visión a largo plazo. Con un nuevo centro de operaciones la marca reúne showroom, almacén, oficinas comerciales y un centro de servicio técnico que le permite operar con agilidad y cobertura total en el país.

La edición 2025 de Sound:check Xpo fue un momento clave para ADJ Group México, que se consolidó como una de las presencias más destacadas en la feria gracias a su propuesta innovadora en iluminación, control y tecnología. Para Abraham Levit el evento no solo fue una vitrina de lanzamientos, sino también una oportunidad estratégica para reconectar con socios, clientes y usuarios finales. "SoundCheck Xpo 2025 fue un evento excepcional para ADJ México. La afluencia, el interés y el entusiasmo que percibimos reafirman la importancia de este mercado para nuestra marca", afirma.

Levit destaca que el mercado mexicano de iluminación profesional atraviesa un proceso de crecimiento y sofisticación constante. "Vemos un creciente apetito por soluciones de alta tecnología, sostenibilidad y control avanzado. Tanto en el entretenimiento en vivo como en el sector corporativo, México demuestra una notable madurez técnica y un fuerte interés en innovaciones como las que ofrecen ADJ, ELATION y Obsidian."

Durante la SoundcheckXpo 2025, los asistentes a la Sala Olmeca 3, World Trade Center, Ciudad de México, fueron testigos de un espectáculo deslumbrante que elevó la experiencia ADJ y Elation más allá de la simple exhibición tecnológica: un show de iluminación que fusionó arte, diseño y tecnología de vanguardia en una presentación inolvidable, en la que la experiencia "Experimente el mañana" fue una muestra más del poder creativo de Elation.

El diseño y programación corrió cargo Héctor Rojo, Luis Rojo y Alan Corona los cuales realizaron un show perfectamente sincronizado con música envolvente. El show transformó el recinto en un lienzo vivo de luz. El diseño de iluminación fue, sin duda, el gran protagonista. Cada elemento fue cuidadosamente pensado para destacar las capacidades de los productos exhibidos de ambas marcas: desde Beams, Spots, Wash, Profiles y barras LED.

Las escenas se sucedían con precisión milimétrica, combinando colores dinámicos, efectos de movimiento y modulaciones de intensidad que creaban atmósferas cambiantes, desde paisajes urbanos futuristas hasta ambientes cálidos y futuristas. El uso creativo del contraste y la sombra, así como la integración de tecnología RGBW y sistemas DMX, demostraron no solo la calidad técnica de los equipos, sino también el potencial expresivo del diseño lumínico.

Cada luz tenía un propósito, cada cambio de color contaba una historia. Fue un despliegue que no solo captó la atención del público, sino que también inspiró a diseñadores y especialistas del sector.

Este show no sólo iluminó un espacio: iluminó ideas, posibilidades y el futuro de una industria en constante evolución.

Entre las luminarias de ADJ ubicadas en la sala de demostraciones se lucieron 30unidades de Vizi Beam CMY, 24 Hydro Hybrid, 16 ElectraPix Bar 16, 9 ElectraPix Par 7, 12 Focus Flex L19, 12 Jolt Panel FXIP, 08 Encore LP12Z IP, 06 Focus Spot 7Z y 380 Paneles de video EVS3. Elation completó la escena con 18 Paragon S, 8 Paragon M, 12 Proteus Rayzor 1960, 8 Proteus Hybrid Max, 33 SOL I Blinder, 12 Pulse Bar S, 12 Pulse Panel FX, 24 Six+ Par L, 16 Six+ Bar L y 7 KL CYC L. Todas estas luminarias, pensadas para diseñadores de iluminación, empresas de alquiler y profesionales de la producción, ofrecen tecnología de punta, incluida la conectividad inalámbrica Aria X2 integrada, una construcción robusta y flexibilidad creativa.

En tanto, Obsidian Control Systems captó una fuerte atención con su sistema ONYX en distintas consolas, acompañado por la gama de productos NETRON, que ofrecieron una experiencia de control intuitiva y altamente profesional.

Clientes actuales y visitantes demostraron su interés en las marcas del Grupo ADJ, lo que marca el liderazgo de la empresa en territorio Azteca y redobla la motivación de ADJ y Elation por continuar innovando y ofreciendo productos de la más alta calidad.

En la sala de demostraciones, los proveedores marcaron territorio mostrando su compromiso y esfuerzo para hacer posible este el evento, así como el continuo apoyo que otorgan a ADJ México, un factor fundamental que los obliga a seguir creciendo juntos.

El showroom privado de ADJ en Sound:check Xpo fue punto de encuentro para figuras destacadas de la industria. Por allí pasaron personalidades como Churry La Fuente, diseñador de iluminación de Ricky Martin; Miguel “Miki” Molina, responsable visual de programas como La Casa de los Famosos México y Master Chef; Alejandro Velázquez, director de Mandala Group, y Francisco Pazbotello, director de producción de Zignia Live.

Los tres días de Sound:checkXpo 2025 le sirvieron a la empresa liderada por Abraham Levit para demostrar porque ADJ Group México está en la cima del exigente mercado mexicano. Durante la exposición los visitantes pudieron descubrir cómo la luz de ADJ y Elation puede transformar cualquier escenario y darle vida a cada espectáculo. Los expertos de ambas marcas estuvieron disponibles para mostrar las mejores soluciones para que las diferentes producciones sean todo un éxito.

La segunda noche de la exhibición, ADJ México ofreció su tradicional fiesta para clientes y amigos de la industria de la iluminación profesional. El grupo MIXON brindó un excitante show que por dos horas sumergió a los presentes en la década del 80 y 90 haciéndolos

bailar y cantar. Abraham Levit es un gran anfitrión y sabía que la ocasión merecía "tirar la casa por la ventana". UN esfuerzo económico que todos los que estuvieron ahí supo agradecer a ADJ.

La performance del grupo MIXON comenzó cuando las luces comenzaron a bailar al ritmo de la música. Desde el primer momento, los equipos de ADJ y Elation captaron toda la atención, transformando el espacio en un escenario espectacular. Los equipos de última generación crearon una atmósfera dinámica que mantenía a todos los presentes en un estado de constante asombro. Los artistas lograron una estrecha comunión con el público. El poder tecnológico y visual de las luminarias de la empresa de Toby Velazquez demostró porque ADJ Group es el conquistador de México.
Diseñada para brillar bajo cualquier clima, la línea Hydro Series de ADJ Lighting se presentó en Sound:check Xpo 2025, en una sala completa de experiencias junto a los especialistas de la marca.

Luis Rojo de ADJ México enseñó el nuevo Hydroflex L19. "Esta máquina es un nuevo wash con protección IP65, ideal para exteriores. Tiene 19 leds de 60 watts, con un zoom que va de 8 a 56 grados. Tiene una salida aproximada de 17.000 lumens. Todo esto se puede lo hace ideal para trabajos en condiciones climáticas extremas".

Alan Corona enseñó la Hydro Hybrid de ADJ y explicó que "cuenta con una lámpara de descarga de 420 watts además de una mezcla de color CMI más CTO, dos ruedas de gobos, dos prismas lineales y circular, además el zoom puede ir desde 1.5 grados hasta 39 grados. Esta luminaria es para uso exterior ya que cuenta con una clasificación IP 65."

"Por su parte, la Hydro Profile cuenta con una fuente de led de 660 watts y una salida lumínica de 25 mil lumens además de mezcla de color CMI más CTO y cortadoras que pueden girar 60 grados en sentido horario y 60 grados en sentido antihorario. Además cuenta con ruedas de gobos prismas y dos frost que nos van a ayudar a difuminar el haz."

Potencia, resistencia y efectos que desafían los límites como zoom amplio, mezcla CMY + CTO, gobos, frost, doble prisma y un rendimiento óptimo para giras y festivales son los cimientos del éxito de ADJ y Elation.

"La tecnología es clave, pero lo más importante es estar siempre cerca del profesional", sostiene Levit, quien ha convertido a la capacitación en un pilar de la estrategia de ADJ. Por eso, no sorprende que la compañía organice constantemente seminarios, workshops y road tours en diferentes regiones del país, acercando las últimas novedades en luminarias inteligentes, consolas de control y efectos especiales a quienes verdaderamente hacen posible cada show.

Con la mirada puesta en el futuro, Levit confirma que ADJ y ELATION ya están planificando su participación en la edición 2026 de Sound:check Xpo. Para el director, "este evento es una pieza fundamental dentro de la estrategia

Alessio Foti y Pablo Pittavino de Adam Hall

regional: una plataforma para fortalecer relaciones, escuchar de primera mano las necesidades del mercado y presentar nuevas tecnologías que marcan tendencia".

Respecto a los planes para el segundo semestre de 2025, la compañía tiene una hoja de ruta clara. Entre los principales objetivos se encuentran la expansión de su red de distribución en México y América Latina, el fortalecimiento de la capacitación técnica con programas presenciales y virtuales enfocados en sistemas ONYX, y el impulso de su presencia en proyectos arquitectónicos y de entretenimiento a gran escala.

Con visión estratégica, innovación tecnológica y una filosofía centrada en el soporte al profesional, ADJ Group México reafirma su liderazgo en un mercado que no deja de crecer. Ese enfoque integral, que va del desarrollo a la experiencia en campo, ha convertido a ADJ Group México en referencia indiscutida para quienes trabajan en iluminación profesional en México. Y no solo por la solidez de marcas como ADJ Lighting, Elation Professional y Obsidian Control Systems, sino también por el modo en que se integran en una propuesta local que habla el idioma del técnico, responde rápido y no deja preguntas sin responder.

La experiencia por ADJ México durante Sound:check Xpo 2025, indica que el camino transitado es el correcto y, al mismo tiempo, sienta las bases para seguir creando nuevas oportunidades de éxito en el futuro.

Augusto Marrandino.

Con una comunidad en constante crecimiento y una visión que apuesta por el futuro sin olvidar la cercanía del presente, ADJ Group México es mucho más que una marca líder: es un socio estratégico para toda la industria.

FUTURE
UNLOCKED.
ORON® H2
THE FIRST HYBRID PHOSPHOR-LASER IP65 MOVING HEAD
cameo®
for lumen beings
DESIGNED & ENGINEERED IN GERMANY
Cameo® is a registered brand of the Adam Hall Group.
For more information please visit:
cameolight.com/oron

SMALL NEVER SOUNDED SO BIG.

LD MAUI® G3 MIX

COMPACT CARDIOID COLUMN PA SYSTEMS WITH MIXER

reddot winner 2023

PROLIGHT + SOUND 2025: INNOVACIÓN, CONEXIÓN Y CREATIVIDAD EN ESCENA.

La industria de los eventos vive una transformación constante, impulsada por la tecnología, la sostenibilidad y nuevas formas de interacción. Prolight + Sound 2025 fue una prueba contundente de ese cambio: los primeros días de abril, Messe Frankfurt se convirtió en el epicentro global del entretenimiento profesional, con más de 23.000 visitantes de 108 países que celebraron el 30° aniversario del encuentro y exploraron el futuro del sector, reafirmando su rol como una de las plataformas internacionales más importantes para la industria del entretenimiento en vivo

Nacida en 1995 como un spin-off de la Feria Musikmesse, Prolight + Sound se consolidó rápidamente como la feria líder a nivel internacional en su sector, reuniendo cada año a cientos de expositores y a decenas de miles de visitantes. En 2022, Prolight + Sound fue relanzada como evento independiente, separado de Musikmesse, un hecho que para muchos jugadores de la industria marcó un marcado derrumbe de ambas.

Después de años de dudas y comparaciones inevitables con otras ferias del calendario global, Prolight + Sound 2025 dejó en claro que todavía tiene mucho que decir y mucho que ofrecer. El evento no solo celebró su historia, sino que demostró capacidad de adaptación, enfoque y, sobre todo, relevancia.

Quizas, muchos hayan llegado a la ciudad de Frakfurt con la idea de que “PLS ya no es lo que era”, que “todo pasa ahora en otro lado”, o que “Messe Frankfurt ha perdido fuerza”. Sin embargo, al recorrer los pabellones se pudo ver algo muy distinto: una feria activa, viva, pensada para quienes buscan contenido real y no solo espectáculo.

Si bien el perfil de la feria ha cambiado con los años, con una presencia más acotada de marcas de audio en comparación con ediciones pasadas, el evento mantuvo un alto nivel de convocatoria y demostró que sigue siendo una cita ineludible para profesionales del sector. Aunque muchos piensen que la feria de Frankfurt está de rodillas, Prolight + Sound encontró su propia narrativa, más enfocada en la experiencia técnica, el aprendizaje aplicado y las tendencias clave del mercado.

Sí, la feria es más compacta, pero también más enfocada, más eficiente y mejor diseñada para quienes realmente trabajan en este medio. Y si bien es cierto que algunas marcas migraron a otros eventos, también lo es que muchas otras siguen apostando por este espacio como el lugar para presentar productos que importan

Prolight + Sound ya no compite por tamaño ni por volumen de expositores. Lo que ofrece es curaduría, conocimiento técnico y experiencias tangibles. Es una feria que habla de futuro sin dejar de lado la esencia de la industria.

Durante cuatro días, del 8 al 11 de abril de 2025, los pabellones del Centro de Exposiciones Messe Frankfurt volvieron a ser punto de encuentro internacional y referencia clave para los profesionales de la tecnología para eventos, así como para jóvenes talentos de una industria dinámica y en constante evolución.

Desde sistemas de audio inteligentes hasta soluciones de iluminación energéticamente eficientes, pasando por cámaras automatizadas, la tecnología se desplegó con fuerza en cada rincón de la feria. Con 491 expositores y una notable presencia de marcas líderes, el evento ofreció una panorámica sólida de lo que se viene en materia de producción técnica, diseño escénico y experiencias inmersivas.

El alcance internacional volvió a ser protagonista: llegaron visitantes desde toda Europa, en particular de Países Bajos, Francia, Italia, España y Europa del Este, y también desde mercados clave como China, Japón, India, Brasil, México y Argentina. Aproximadamente el 36 % del público fue internacional y, en su mayoría, tomadores de decisión con alto poder de compra. Las áreas de audio e iluminación fueron las más concurridas, y la satisfacción general alcanzó un 83 %.

El dato no menor es que el 2025 también reafirmó el perfil internacional de la feria. Con un público diverso y altamente profesional, más del 60 % de los asistentes ocuparon cargos gerenciales, y un cuarto de ellos tenía menos de 25 años. Una señal clara de que Prolight + Sound sigue convocando tanto a los referentes de siempre como a las nuevas generaciones.

"Con más de 580 eventos a lo largo de cuatro días, Prolight + Sound 2025 fue una demostración impresionante de la capacidad innovadora de la industria. Ya se tratara de eventos sostenibles, tecnologías basadas en IA o soluciones técnicas flexibles, los expositores mostraron cómo la industria de eventos y entretenimiento está reaccionando a la difícil situación económica actual", resumió Wolfgang Marzin, presidente y director ejecutivo (CEO) de Messe Frankfurt. Alemania es uno de los mercados más importantes del sector, y Fráncfort, con su céntrica ubicación y excelente infraestructura, ofrece las condiciones ideales para el intercambio global del sector.

El equipo organizador no solo celebró un aniversario emblemático, sino que también se enfrentó a los desafíos y oportunidades que atraviesa actualmente la industria del entretenimiento en vivo. Mira Wölfel, directora de gestión de marca de Prolight + Sound, compartió una visión clara sobre el presente y el futuro de la feria. "La edición aniversario fue un hito muy especial, tanto para nuestro equipo como para el sector. Si bien reconocemos que la asistencia internacional no alcanzó del todo nuestras expectativas, la calidad de los visitantes, en particular desde nuestros mercados principales, fue muy alta. Recibimos a profesionales en roles clave de toma de decisiones, y el enfoque del programa en educación y experiencias prácticas tuvo una excelente recepción", destacó Wölfel.

La atmósfera celebratoria fue otro de los elementos que marcó esta edición. Según Wölfel, tanto expositores como visitantes valoraron la propuesta experiencial del evento. "Recibimos una combinación de comentarios alentadores y críticas constructivas, que siempre son bienvenidas. La comunidad agradeció especialmente el ambiente festivo y los formatos inmersivos. La nueva área de Teatro en el Hall 12.0 fue un punto alto: combinó sesiones lideradas por expertos con un intercambio directo entre disciplinas, logrando que la visibilidad de productos y el diálogo profesional se potenciarán mutuamente".

"También recibimos sugerencias en torno a un formato más compacto y a una mejor integración con el calendario general de ferias del sector, aspectos que ya estamos considerando para 2026", agregó.

Tres ejes que marcaron la agenda de la edición 2025; "ProGreen": enfocada en soluciones sostenibles, eficiencia energética y nuevos modelos para una producción más respetuosa con el entorno. "FutureScapes": donde la inteligencia artificial y la tecnología inmersiva redefinieron las experiencias en vivo. Y "MultiTech": que presentó innovaciones versátiles en iluminación, audio y control para entornos híbridos, multimedia y automatizados.

En cuanto al impacto de las temáticas principales recientemente mencionadas, la directora enfatizó que el nivel de respuesta fue muy positivo. "Sustentabilidad, inteligencia artificial y tecnologías inmersivas ya no son solo palabras de moda: están transformando el modo en que se diseñan y ejecutan los eventos en vivo. Los expositores trajeron soluciones muy interesantes, y el programa generó espacios de conversación profunda con expertos de renombre. Vamos a seguir perfeccionando la forma en que integramos estos temas, para que sigan siendo útiles y accesibles para profesionales de todos los niveles de experiencia".

Lejos de limitarse a un escaparate de productos, la feria puso el foco en cómo se transforman los flujos de trabajo en vivo. Las soluciones modulares, la automatización mediante IA, las tecnologías de iluminación de

bajo consumo y la eficiencia energética para giras fueron algunos de los ejes más comentados en las charlas y demostraciones. En este contexto, los lanzamientos en iluminación, visuales y escenografía se llevaron el protagonismo, mostrando que el diseño técnico de espectáculos sigue siendo un terreno fértil para la innovación.

Desde el control de consolas FOH hasta nuevos sistemas de cámaras autónomos, la oferta se orientó a optimizar tanto la operación en sala como la gestión integral de eventos. Los profesionales encontraron no solo productos, sino respuestas concretas a los desafíos actuales de producción.

Prolight + Sound también reafirmó su papel como plataforma educativa. Con más de 580 actividades y más de 200 ponentes, los asistentes pudieron acceder a contenido gratuito y especializado en los distintos foros, talleres y paneles. Se destacaron los tres colegios bilingües desarrollados junto a asociaciones alemanas líderes (VDT, VPLT y BVFK), y el debut de un espacio dedicado exclusivamente al teatro, con iniciativas como Theatre Talk y el Theatre College by VPLT. Además, las "Sesiones Verdes" de la EVVC apuntalaron el debate sobre sostenibilidad en los venues.

La feria apostó por la participación activa con espacios como MixLab, MusicOneX y la conferencia MIXCON x BVD, dirigidos a DJs, productores, técnicos de mezcla y profesionales de la música. La agenda incluyó desde pruebas técnicas en vivo hasta experiencias creativas.

Entre las propuestas más innovadoras de esta edición, Wölfel destacó la creación de nuevos espacios de carácter interdisciplinario y con un enfoque netamente práctico. Uno de los más comentados fue el debut de MusicOneX, un hub de 3.000 m² enfocado en la intersección entre música, tecnología y creatividad. Allí, las demostraciones en vivo, los lanzamientos de productos y las performances convirtieron la experiencia en una de las más vibrantes de toda la feria.

También ganaron notoriedad espacios como MIXCON x BVD y MixLab, donde se propusieron experiencias accesibles y orientadas a habilidades concretas para la nueva generación de profesionales. "Estos formatos mostraron claramente que la innovación no se trata solo de tecnología de punta, sino también de cómo reunimos a las personas para aprender, experimentar y colaborar de forma significativa", señaló Wölfel.

Para conmemorar los 30 años del evento, Prolight + Sound propuso una celebración que no se limitó a la feria: las noches de networking también tuvieron su lugar con las Community Nights, y festejos se extendieron por distintos espacios emblemáticos de Frankfurt, integrando a visitantes, expositores, asociaciones y prensa en un ambiente distendido de intercambio y celebración. Messe Frankfurt celebró el aniversario número 30 de Prolight + Sound con una fiesta especial en Depot 1899, que incluyó el show de Wolfgang Flür (ex Kraftwerk) y el Campeonato Alemán de DJs de DMC.

En esta edición, los reconocidos premios de la feria adoptaron una mirada internacional mediante un nuevo enfoque. El Opus – International Stage Award amplió su alcance con nuevas categorías en sonido inmersivo, iluminación de eventos y tecnologías de cámara. Además, por primera vez, el público participó en la votación del Sinus Award a la integración de sistemas y del propio Opus.

Aunque los números de la edición de 2025 fueron interesantes, es claro que Prolight + Sound debate su futuro entre focalizarse en el mercado global o en el mercado europeo. De acuerdo con testimonios otorgados por funcionarios de Messe Frankfurt, su Consejo Asesor se reuniría a finales de junio próximo para decidir las estrategias orientadas a fortalecer la edición número 31 de la exposición alemana.

Para los profesionales europeos, especialmente del centro y norte del continente, sigue siendo un punto de referencia. Y para quienes llegan desde fuera, lo que encuentran es una plataforma donde se debaten temas profundos: desde la sostenibilidad aplicada, hasta la inteligencia artificial que realmente transforma la forma de producir y contar en vivo. No es solo una vidriera: es un espacio de diálogo,

pruebas, aprendizaje y networking honesto.

Con tres décadas de historia a sus espaldas, Prolight + Sound se enfrenta hoy a un nuevo ciclo. “Una de las lecciones más claras que nos deja esta edición es que la clave está en el enfoque y la capacidad de adaptación. Si bien la feria sigue siendo una plataforma muy valorada —sobre todo en los mercados europeos—, debemos concentrarnos con mayor precisión en lo que aporta valor real a nuestra comunidad”, concluyó Wölfel.

En esa línea, Prolight + Sound avanza hacia un modelo que trasciende la exhibición de productos. La visión para el futuro es clara: convertirse en un punto de encuentro impulsado por contenidos, donde se generen alianzas, se inicien proyectos reales y se comparta conocimiento aplicable. Y esa transformación ya está en marcha.

Prolight + Sound ya no busca ser la feria más grande. Su apuesta es ser la más pertinente. Y en 2025 lo logró con una propuesta sólida, discursos con sustancia, y espacios pensados para el intercambio genuino. PL+S ofreció conexiones personales, conversaciones cara a cara, experiencia táctil y momentos reales que impulsan negocios reales.

Mientras haya quienes valoren el contacto directo, la conversación técnica, las demostraciones reales y el conocimiento que se transmite de profesional a profesional, la feria seguirá viva. Tal vez más austera, pero también más clara en su propósito. Y eso, en estos tiempos de sobreinformación y marketing vacío, vale mucho.

La próxima edición de Prolight + Sound ya tiene fecha: se celebrará del 24 al 27 de marzo de 2026 en Frankfurt, con una renovada apuesta por la innovación, el diálogo global y el crecimiento de las industrias creativas.

ASTERA.

Con una participación sólida y entusiasta, ASTERA volvió a destacar en Prolight + Sound 2025 como una de las marcas más activas e innovadoras del segmento de iluminación profesional. Sebastian Bückle, responsable de ventas, marketing y desarrollo de negocios de la compañía, compartió sus conclusiones tras una edición que, según aseguró, “reafirma el lugar estratégico del evento dentro del calendario internacional”.

“El ambiente fue vibrante y lleno de energía. Esta edición fue una excelente plataforma para reencontrarnos con colegas de toda la industria, reconectar con socios de larga data, generar nuevos vínculos y recibir feedback valioso sobre nuestros productos más recientes. Siempre es alentador ver cómo nuestras soluciones son recibidas con tanto entusiasmo por la comunidad”, expresó Bückle, quien remarcó que el equipo se retiró de la feria “inspirado y motivado para los próximos meses”.

Consultado sobre la actualidad del mercado europeo, Bückle destacó una evolución saludable, con una marcada inclinación hacia soluciones de iluminación flexibles, inalámbricas y sostenibles, precisamente tres de los pilares sobre los que se construye la propuesta de ASTERA.

Además, mencionó que se observa un creciente interés por los sistemas de control avanzados y ecosistemas operativos fáciles de implementar, tanto en estudios como en producciones en vivo y empresas de alquiler. “Europa sigue siendo una región clave en términos de adopción tecnológica, y desempeña un rol fundamental en la definición de las tendencias globales en iluminación”, aseveró.

Entre los productos que despertaron mayor interés en el stand de ASTERA, el LunaBulb volvió a ocupar el centro de la escena. Este dispositivo, que ya venía ganando notoriedad desde su lanzamiento, sigue captando la atención por su singular combinación de estética clásica y funcionalidad moderna, una fórmula que parece conquistar tanto a diseñadores como a operadores.

Otra de las novedades que se llevó todas las miradas fue el nuevo QuikSpot, que sorprendió por su formato compacto, potencia lumínica y controles intuitivos, convirtiéndolo en una solución ideal tanto para entornos de estudio como para escenarios en vivo. “Nuestra línea completa recibió una gran respuesta.

Ayrton

Muchos visitantes destacaron el diseño cuidadoso y la practicidad de nuestros equipos, y la zona de demostración les permitió experimentar en detalle cada innovación", explicó Bückle, subrayando que el feedback fue "abrumadoramente positivo".

ASTERA también aprovechó esta edición para fortalecer su red internacional. Por su stand pasaron ejecutivos de empresas de alquiler, diseñadores de iluminación de primer nivel y distribuidores estratégicos de distintas regiones de Europa, con quienes mantuvieron reuniones en profundidad. Además, el equipo entabló conversaciones prometedoras con potenciales socios de nuevos mercados.

"Estas conexiones son fundamentales para nuestro crecimiento. Valoramos enormemente la posibilidad de hablar cara a cara con quienes usan, representan y recomiendan nuestros productos. Es un vínculo que refuerza nuestra visión a largo plazo", resaltó Bückle.

De cara al futuro, ASTERA ya tiene marcada en su agenda la próxima edición. "Por supuesto que estaremos en Prolight + Sound 2026. Es uno de los escenarios más importantes para mostrar nuestras innovaciones, conectar con la comunidad global y reforzar nuestro compromiso con la evolución del sector", concluyó.

La presencia de ASTERA en esta edición no solo confirmó su liderazgo en soluciones inalámbricas y sostenibles, sino que evidenció una visión integral del negocio: tecnología, diseño, cercanía con el usuario y estrategia a largo plazo. Frankfurt, una vez más, fue el punto de encuentro donde todo eso confluyó.

AVOLITES.

El fabricante con sede en la ciudad inglesa de Londres presentó su consola D7, la última incorporación a la colección "Diamond", con dos variantes, la D7-330 y la D7-215, destacadas por su diseño compacto para transporte internacional. La consola puede guardar en una maleta Peli Air estándar para facturar y volar a cualquier lugar.
También se exhibieron los controladores D9-330, D9-215, y los compactos T3 y T3 Wings, los productos de control de iluminación profesional de tamaño compacto de Avolites.

Además de las versiones renovadas de Tiger Touch II y Arena, ahora con mejoras de rendimiento, memoria expandida y nuevos acabados estéticos en gris y negro, presentados por primera vez en Frankfurt.

Sara O'Gorman, Manager para Irlanda y Reino Unido comentó; "Además de la nueva apariencia, se han mejorado las capacidades de memoria y se han incorporado actualizaciones de software que llevan la experiencia de iluminación a un nivel superior."

AYRTON

El fabricante de origen francés deslumbró en Prolight + Sound con un show de película. Un escenario montado con 335 luminarias en acción ofrecieron a los asistentes uno de los momentos más esperados y disfrutados de la feria.

Durante los cuatro días de exhibición, AYRTON desplegó un "lightshow" cinematográfico que dejaba sin aliento: una puesta en escena inspirada en grandes películas de Hollywood, ejecutada con precisión.

Bajo el diseño de iluminación de Stéphane Migné y la operación de Willy Heilmann, cada media hora el booth de AYRTON se convertía en una experiencia sensorial, donde los efectos visuales, el ritmo y la emoción se fusionaban en un espectáculo inolvidable. Para lograrlo, el LD Migné utilizó un total de 159 KYALAMI 48 NANDO 502 32 RIVALE PROFILE 48 RIVALE WASH 24 VELOCE PROFILE 20 MAMBA 12 STRADALE PROFILE.
Sin lugar a dudas se trató de un tributo al poder de la luz como una narradora de historias.

CAMEO.

El fabricante alemán llegó a Prolight + Sound 2025 con una propuesta renovada que no solo incluyó lanzamientos en iluminación, sino también una nueva imagen de marca. Aunque su icónico camaleón sigue presente como punto de referencia visual, el rediseño del stand y la identidad gráfica reflejaron un enfoque más integral, que puso énfasis en la experiencia del cliente, la sostenibilidad y la innovación tecnológica constante.

Entre las novedades, Cameo presentó el AZOR SP2 IP, una cabeza móvil Spot Profile compacta con clasificación IP65 para exteriores, que ofrece una fuente LED de 300 W, rango de zoom de 3° a 50° y encuadres motorizados. También debutó el nuevo foco profile P6, orientado a teatro, televisión y eventos, que reemplaza a los halógenos de 2,5 kW y destaca por su alto CRI (>97) y control preciso de temperatura de color entre 2700 y 6500 K.

Otros productos clave de la marca incluyeron el ORON H2, un cabezal híbrido IP65 con motor de fósforo láser, 330.000 lux a 20 metros y zoom de 0,6° a 32°; y

Chauvet Professional

el OPUS X4, la cabeza móvil más potente desarrollada por Cameo hasta la fecha, con un motor LED de 1400 W, 50.000 lúmenes, zoom de 5°-55°, mezcla CMY, CTO lineal y control de corrección verde para broadcast.

Los visitantes a la feria tuvieron la oportunidad de visitar el Adam Hall Group Experience Center, una experiencia inmersiva con demostraciones de productos dentro de las instalaciones que la empresa posee en Neu-Anspach, a tan solo 40 minutos de Frankfurt.

Elisa Posteraro, Gerente de Relaciones Públicas y Medios estuvo a cargo de la organización de esos eventos, los que permitieron conocer el gran auditorio, disfrutar de un espectáculo de luces creado especialmente con luminarias Cameo, mientras que LD Systems ofrecíará una demostración de sonido en formato Dolby Atmos con su sistema MAILA y los nuevos altavoces ICOA Pro.

CHAUVET y CHAMSYS.

Con una visión clara sobre la evolución del mercado europeo y el futuro de Prolight + Sound, Stéphane Gressier, director de ventas internacionales de Chauvet Professional, analizó el paso de la marca por la edición 2025 de la feria. Desde su perspectiva, el evento empieza a delinear un perfil más regional. “Como esperábamos, la asistencia de clientes internacionales ha disminuido considerablemente, dado que es probable que PL&S se centre más en Alemania, de forma similar a como lo ha hecho Plasa Show en el Reino Unido”, indicó.

Sin embargo, la apuesta por estar presentes no se vio afectada. En el stand del grupo Chauvet se hicieron notar los diseñadores de iluminación y clientes más fieles de Europa, en una muestra de que el vínculo con el mercado regional sigue siendo sólido. Tanto para Chauvet como para ChamSys, el último año ha mostrado una dinámica muy activa en la región, lo que justifica con creces su participación en la feria.

Entre los productos que generaron mayor interés por parte del público, el Maverick Storm 1 Flex y el Strike V fueron las luminarias más destacadas por parte de Chauvet Professional. Por su parte, la familia GeNetix, que integra soluciones de control y consolas según la aplicación, fue el principal foco de atención entre los productos presentados por ChamSys.

Gressier también reveló algunos de los próximos pasos estratégicos del grupo. “Fortalecer, diversificar y capitalizar nuestra presencia con el recién ampliado centro de distribución de Chauvet en Europa y la nueva fábrica de ChamSys en el Reino Unido”, señaló. En ese mismo sentido, “el objetivo es seguir difundiendo la versatilidad del portafolio de productos de Chauvet y ChamSys, especialmente la línea GeNetix y sus soluciones orientadas a la integración de sistemas”.

A esto se suma un compromiso explícito con el soporte a los clientes a nivel global, mientras las marcas continúan ganando cuota de mercado en distintos segmentos. En ese contexto, también se destaca la reciente creación del Chauvet Cinema Group (CCG), una nueva división que refleja la expansión estratégica del grupo hacia el sector audiovisual para cine y producción.

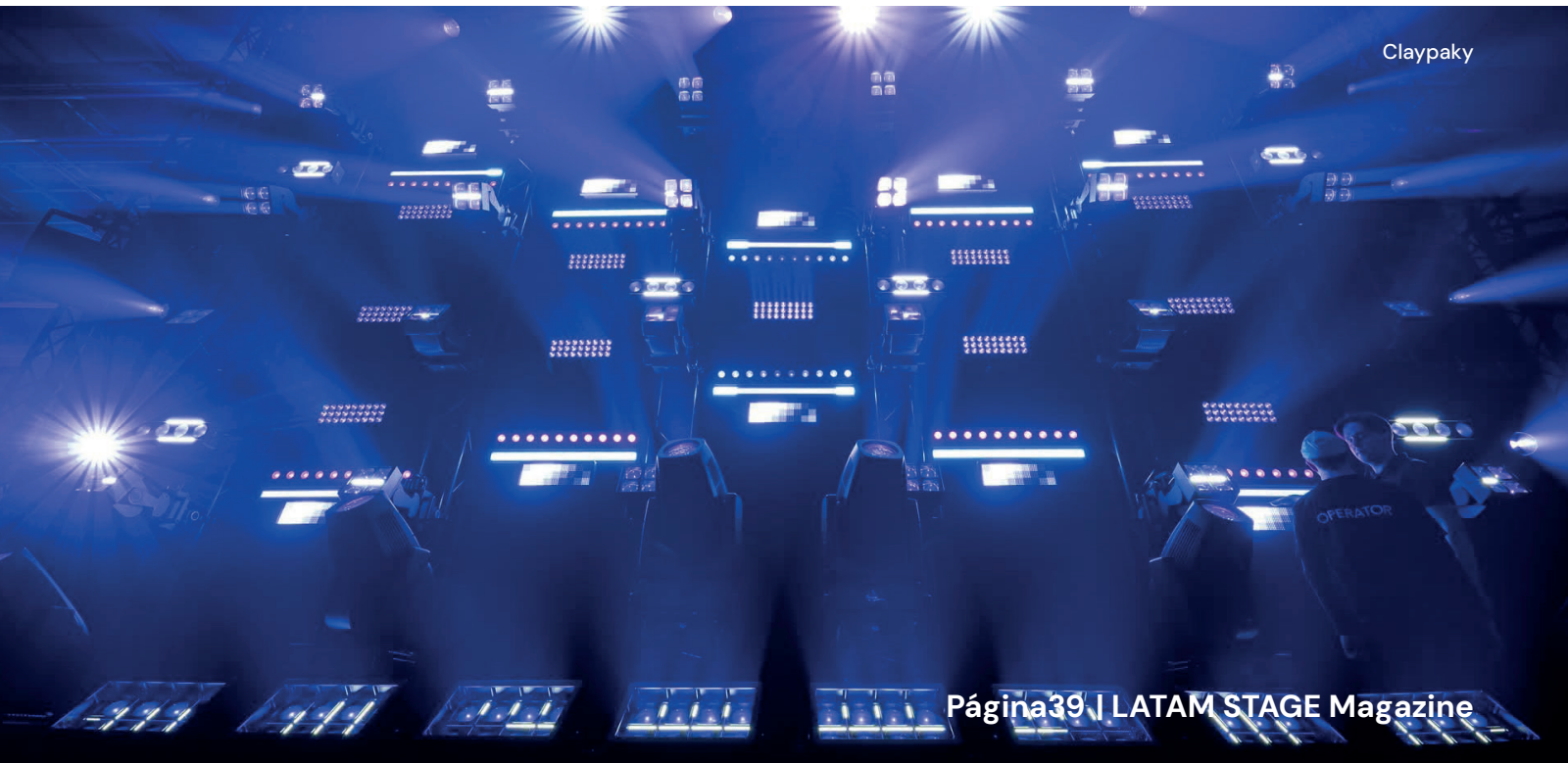
Con una agenda en crecimiento y presencia consolidada en el mercado europeo, tanto Chauvet Professional como ChamSys ya confirmaron su participación en la próxima edición de Prolight + Sound, que tendrá lugar en 2026. Una apuesta que reafirma su compromiso con la innovación, la cercanía y el desarrollo de soluciones integradas para la industria de la iluminación profesional.

CLAYPAKY.

La participación Claypaky en la reciente edición de Prolight + Sound 2025 volvió a reafirmar el peso de la marca italiana en el mapa global de la iluminación profesional. Mauricio Brando, gerente de ventas para Latinoamérica, compartió un análisis detallado del evento y del posicionamiento actual de la compañía.

“El evento sigue siendo un punto de encuentro internacional clave para los profesionales del sector de la tecnología del entretenimiento. Sin embargo, en los últimos años, hemos observado un creciente predominio de visitantes alemanes locales, lo que marca un cambio en la demografía del público en comparación con el pasado”, describió Brando. Aun así, recalcó que Prolight + Sound continúa siendo un centro vital para la innovación, en especial dentro de los mercados europeos de iluminación y tecnología escénica. Para los profesionales de Latinoamérica, añadió, sigue siendo esencial seguir de cerca las tendencias y estrategias que emergen del continente: “Las tecnologías y conceptos que se presentan aquí suelen marcar el rumbo a nivel global”.

El stand de Claypaky volvió a ser uno de los más concurridos, gracias a su ya clásico formato de exhibición: presentaciones de producto pregrabadas cada hora, seguidas de un espectáculo de luces en vivo de 15 minutos que destacaba sus últimas innovaciones.



Claypaky

Brando remarcó el dinamismo del mercado europeo, que, aunque no tan efervescente como en años previos al COVID-19, mantiene una demanda sostenida por soluciones avanzadas, eficientes y versátiles, impulsadas por la recuperación de sectores como conciertos, teatro, arquitectura y eventos en vivo. “Observamos un creciente énfasis en la sostenibilidad y la integración digital. El mercado apunta a luminarias energéticamente eficientes, con sistemas inteligentes y clasificación IP66. Estas tendencias están definiendo las expectativas de los profesionales de hoy, y Claypaky está comprometida con liderar ese camino, ofreciendo tecnología potente, precisa, sostenible y preparada para el futuro”.

En ese contexto, la firma con sede en Bérgamo presentó cuatro nuevos productos que marcaron su debut internacional. El Tambora Stormy Linear: una barra híbrida que redefine el concepto de estrobo profesional, con brillo extremo, control de píxeles y diseño modular. Su capacidad para generar efectos gráficos la convierte en una herramienta inmersiva para producciones de alto impacto.
El Tambora Glare: una barra de alta potencia con mezcla de colores precisa, efectos de gráficos en movimiento y efecto cegador de gran intensidad. Ofrece control por píxeles y amplia libertad creativa.

El Volero Twins: una barra IP66 que combina efectos dinámicos con la flexibilidad de una cabeza móvil. Con zoom lineal, estrobos vibrantes y haces potentes, es ideal tanto para entornos interiores como exteriores.

El ADB Actoris Fresnel: pensado especialmente para broadcast, cine y teatro, incorpora un motor multiespectral LED RGBAL + Azul Real con un CRI de hasta 97. Proporciona tonos naturales y una fidelidad cromática de altísima calidad.

También destacó la serie Arolla Aqua, y en particular el Arolla Aqua LT, un cabezal móvil de largo alcance con clasificación IP66, precisión avanzada y un rendimiento óptico sobresaliente. Complementa al Arolla Aqua original, ahora con un enfoque más específico en proyección a gran distancia. En paralelo, el Arolla Aqua Wash HC se lució con su diseño compacto, alta potencia y prestaciones pensadas para giras y aplicaciones profesionales exigentes.

Otra novedad que captó la atención fue el Ultimo Hybrid, equipado con una lámpara de 550 W de arco corto, vida útil de 4000 horas, zoom amplio y motor de efectos versátil. Puede alternar entre modos spot, profile, wash y beam con fluidez, lo que lo posiciona como una luminaria multifunción de alto rendimiento.
Completó el abanico de lanzamientos el Mini-B Sparky Aqua, un cabezal ultracompacto con LEDs SMD RGBW distribuidos en 10 anillos concéntricos controlables individualmente. Su formato portátil y su impacto visual lo convierten en una herramienta creativa de gran valor para producciones itinerantes.

En el stand de Claypaky también se dieron cita diseñadores de iluminación, directores técnicos, responsables de empresas de alquiler y producción, así como distribuidores clave y socios estratégicos de toda Europa. El intercambio de ideas y el feedback recibido fueron fundamentales para trazar nuevas estrategias y reforzar la colaboración global.

Mirando hacia el futuro, la hoja de ruta de la marca continúa con paso firme: avanzar en la transición hacia luminarias IP66 en distintos segmentos, con el objetivo de reemplazar, y superar, los productos IP20 actuales del mercado. “Estamos invirtiendo significativamente en el desarrollo de cabezales móviles, que siguen siendo el núcleo de nuestro negocio. Nuestra misión es proporcionar herramientas de última generación que respondan a las necesidades cambiantes de quienes trabajan en iluminación para eventos, instalaciones o medios audiovisuales”.

Por último, Brando confirmó la participación de Claypaky en la próxima edición del evento. “Sin duda estaremos presentes en Prolight + Sound 2026. Ya estamos trabajando en ello y nos entusiasma poder presentar una nueva ola de innovaciones. Aunque prevemos que la feria seguirá enfocado en el público local, especialmente alemán y de regiones cercanas, sigue siendo una plataforma valiosa para encontrarnos con nuestros clientes, socios y profesionales del sector”.

DAS AUDIO.

El fabricante español con sede en la ciudad de Valencia, desplegó toda su tecnología en Prolight + Sound. El nuevo sistema de sonido MARA de DAS Audio enseñó toda su potencia y control, especialmente en eventos a gran escala.

Javier Navarro, Jefe de Ingeniería de DAS Audio, presentó la nueva incorporación a la familia ARA, el sistema MARA: “Es un sistema de cuatro vías, autoamplificado, cardioide, que continua la filosofía de toda la serie. Tenemos dos altavoces de 10 pulgadas como Bina E3 para la reproducción de frecuencias graves y en la parte de atrás incorpora dos altavoces de 6 pulgadas y media para realizar lo que es la cancelación de la onda de graves que viaja desde el frente por parte de los 10 pulgadas. Vía de medios, dos 8 pulgadas con dos criver de compresión de bobina acoplados a guía de ondas y a difusor del cual tenemos dos versiones, la de 100 grados, en lo que sería el downfield y la de 80 grados en la versión de tiro largo.”

“El sistema MARA es autoamplificado y se controla mediante el software ALMA de DAS. El subwoofer que acompaña la serie, es el MARA Sub. “Es un subwoofer

DAS Audio

cardioide, por eso tenemos la reja en la parte de atrás también. Cuenta con un simple 21 pulgadas adelante y un simple 18 detrás. Viene con sistema de rigging como todos los subs de la serie y con el cardioide estamos obteniendo una atenuación de unos 15 decibelios en la parte trasera. Conectividad como las cajas Tops, como los LARA, cable de categoría 7 para lo que es el envío de datos de control con ALMA y el audio," detallo Navarro.

El sistema MARA de DAS Audio se presenta como una solución poderosa y versátil para la industria del audio profesional, ideal para giras internacionales, musicales, y eventos de gran escala. Junto con el sistema MARA-SUB, MARA asegura un control excepcional de las bajas frecuencias y rendimiento superior bajo diversas condiciones de voltaje.

DBTECHNOLOGIES.

El reconocido fabricante italiano dBTechnologies arribó a Frankfurt para sus últimas novedades en su reconocida serie Ingenia, destacando el lanzamiento del nuevo IG5TR, un sistema activo de columna con beam steering, tecnología SPD y diseño modular, que introduce un enfoque avanzado en control de directividad y configuración inteligente.

El IG5TR combina un motor de compresión de 3" con salida de 1,4" y tres woofers de 10" en una arquitectura cuádruple amplificada de dos vías, que incorpora tecnologías de beamforming y beam steering para una dispersión precisa del sonido. Su guía de ondas asimétrica de cinco trayectorias (AWG) permite un control vertical optimizado entre 930 Hz y 20 kHz, minimizando el efecto de filtrado en peine al apilar unidades.

El sistema ofrece una dispersión vertical de +20°/-55° y horizontal de 90°, con una bocina que puede rotarse ±90° según el uso requerido. Gracias al DSP interno y una pantalla OLED de alto brillo, los usuarios pueden ajustar en tiempo real la inclinación del haz sonoro en siete niveles (de -10° a +10°), además de controlar la amplitud vertical al trabajar en configuración dual.

Completan el lanzamiento los nuevos subwoofers IGS1 e IGS2, diseñados para integrarse perfectamente con el IG5TR. Además, se ofrecen accesorios como una barra de rigging reversible y un sistema de apilado en suelo (GSA-IG5TR), ambos optimizados para garantizar versatilidad en montajes móviles o fijos. Con este lanzamiento, dBTechnologies reafirma su apuesta por la innovación modular y el control inteligente en sistemas de sonido profesional.

Jochen Gotzen, quien hace un año fuera nombrado Director Técnico de dBTechnologies para Alemania, afirmó que "Europa es un mercado muy importante para la marca, especialmente Alemania, es que por ello Prolight + Sound es un importante en nuestro calendario ferial. Este año dimos a conocer nuestras innovaciones más recientes, como la serie Ingenia, la primera serie de altavoces activos de desarrollo vertical diseñada y fabricada por la marca. Ahora presentamos el modelo Enginia 5, el altavoz más grande de la serie."

DTS.

La participación de DTS en Prolight + Sound 2025 vino acompañada de una mirada realista sobre el momento que atraviesa el evento. Elisa Latteo, gerente de ventas internacionales de la marca italiana, fue directa en su análisis: "La edición de 2025 confirma que la era de Prolight + Sound como feria líder europea ha llegado a su fin. PL&S probablemente mantendrá su presencia en el mercado alemán, pero definitivamente ha perdido relevancia a nivel internacional".

En ese marco, DTS reafirmó su compromiso con el contacto directo con los profesionales de la industria, y presentó dos de sus productos más destacados: el nuevo Tenore 1 y el nuevo Soprano 1, dos luminarias diseñadas para responder a las exigencias técnicas del mercado actual, tanto en aplicaciones de entretenimiento como arquitectónicas.

El stand de la marca recibió la visita de personalidades clave del mundo de la iluminación profesional. Entre ellos se destacó Eli Malka, de la empresa australiana Showtools, y Thierry Pouliot, de la firma estadounidense MRD Lighting, quien recientemente confirmó la incorporación de DTS en un proyecto propio.

Consultada sobre el estado del mercado europeo, Latteo expresó que se trata de un entorno altamente competitivo, donde "los profesionales prestan mucha atención al equilibrio entre precio y calidad". También anticipó que la situación geopolítica podría sufrir cambios en el corto plazo, lo que, según su visión, no será una buena noticia para el sector.

Mirando hacia adelante, DTS tiene objetivos claros. Según Latteo, la compañía apunta a seguir expandiendo su presencia a nivel mundial, con un foco especial en fortalecer su posicionamiento en el mercado del entretenimiento y el arquitectónico, y potenciar su participación en el segmento de salas de cine, un sector donde la marca busca abrir nuevas oportunidades comerciales.

A pesar del panorama incierto que atraviesan algunas ferias europeas, la participación de DTS en Prolight + Sound 2025 reafirma su apuesta por el contacto cercano con la comunidad profesional y su visión global de crecimiento sostenido.

ELATION.

Con una mirada crítica y equilibrada, Marc Librecht, director de ventas y

dBTECHNOLOGIES

marketing de Elation Europe, analizó la participación de la marca en la reciente edición de Prolight + Sound 2025. Su balance fue mixto: si bien destacó la buena organización del evento y la posibilidad de mantener reuniones valiosas, reconoció que la proyección internacional de la feria ha disminuido de forma notable.

Librecht observó que muchos actores clave del sector optaron por concentrarse en ferias nacionales o regionales, lo que se reflejó en una menor presencia de visitantes internacionales en Frankfurt. "Con las exposiciones locales ganando fuerza nuevamente en Europa, muchos visitantes ya encontraron lo que buscaban en sus propios países y no sintieron la necesidad de desplazarse a Alemania", explicó.

Más allá del panorama ferial, Librecht compartió una lectura sobre el mercado europeo que combina cautela con optimismo. "Estamos viendo una recuperación lenta pero constante. El segmento de giras está repuntando, los proyectos arquitectónicos y de instalación fija están en marcha otra vez, e incluso las empresas de alquiler comienzan a reinvertir, aunque la sensibilidad al precio sigue siendo un factor determinante".

Entre los aspectos alentadores, destacó que la calidad y la versatilidad vuelven a estar en el centro de la atención, una señal positiva para el sector y para marcas como Elation, que priorizan el desarrollo de soluciones técnicas sólidas y flexibles para un mercado exigente y en evolución.

El paso de Elation por Prolight + Sound 2025 reflejó el nuevo equilibrio de fuerzas en el ecosistema ferial europeo: menos foco en las grandes citas internacionales y más protagonismo para los encuentros locales. En ese contexto, la marca sigue apostando por la calidad, la adaptabilidad y una lectura precisa de las nuevas dinámicas de consumo en iluminación profesional.

ETC.

ETC celebró su 50° aniversario con una presencia destacada en Prolight + Sound 2025. Para conmemorar este hito, la compañía presentó una serie de lanzamientos innovadores en iluminación, control, redes y potencia, reafirmando su liderazgo tecnológico en el sector del entretenimiento profesional.

Entre los nuevos productos que se exhibieron, se destacó el ColorSource PAR V Zoom, una versión actualizada del clásico PAR que ahora integra una matriz de 5 colores, DMX inalámbrico, control vía NFC y un zoom ajustable entre 17 y 41 grados. También se presentó el ColorSource Fresnel V MAX, que duplica la potencia del Fresnel V original en el mismo formato compacto.

High End Systems, parte del grupo ETC, mostró dos nuevas luces de efectos: Zeo, una luminaria versátil que funciona como estrobo, cegadora y generadora de haces de luz; y SolaPix Fan 8, una luminaria lineal pensada para aportar profundidad visual a los espectáculos. Ambas propuestas ya han generado gran expectativa, especialmente tras la participación de Zeo en el show de medio tiempo del Super Bowl.

La marca también llevó a Frankfurt su gama Halcyon, incluyendo el nuevo Halcyon Silent sin ventilador, junto a las luminarias Ministar, Lonestar e Hyperstar. Se exhibió además un adelanto del sistema de cámara RigPOV, diseñado para integrarse con consolas Eos v3.3 y sistemas de seguimiento externos, ampliando las posibilidades de programación y visualización.

Uno de los avances tecnológicos más importantes fue la presentación de ETC SiteLink, una plataforma de monitoreo basada en la nube que permite supervisar remotamente toda la infraestructura técnica de un recinto, desde consolas hasta luminarias RDM y maquinaria escénica. También se lanzó el nuevo Foundry Switch Panel, una solución europea de racks de relés orientada a espacios que han migrado a iluminación LED.

Además, se anticiparon novedades en la línea de consolas Hog. Rosi Marx, directora de marketing de ETC para Europa, dejó en claro su orgullo por el recorrido de la compañía y denfesoi que "esta edición de Prolight + Sound reflejó la evolución constante de ETC. La empresa aprovechó la ocasión para celebrar junto a sus clientes y socios medio siglo de innovación en la industria."

EUROTRUSS

En la década de 1990, la empresa fundada por Martin Kuyper, desembarcó en el mercado plasmando sus ideas para estructuras de aluminio ligeras y compactas con la introducción de su revolucionario sistema de conexión cónica de alta resistencia, que impulsó a la industria a crear nuevos objetivos y mercados.

La visión corporativa de Eurotruss se basa en ofrecer soluciones con la más alta calidad, servicio y soporte sin perder el lado humano, lo que demuestra una clara comprensión de las necesidades de los usuarios. El espíritu de esta misión es un hilo conductor que recorre la historia de la compañía y la obliga a esforzarse por mantener su posición de liderazgo.

En el stand de la empresa se encontraba Luis Duque, de Eurotruss Latam, quien puntualizó "es importante recalcar nuestro PRT, el cual ya lo hemos presentado en varias oportunidades, pero ahora tenemos una nueva edición que se llama el Foldable Dolly. Es una plataforma muy rígida que simplemente colapsa las patas, lo cual marca una gran diferencia con otros trusses del mismo género."

Elation

Adicionalmente, el fabricante incorporó una serie de accesorios, lo cual hace al PRT un truss mucho más versátil que simplemente para cargar luminarias durante giras. “Básicamente el truss viene precargado, es decir, puedes cargar la luminaria en el truss mientras estás en el depósito, llegar al recinto, y posicionar el truss y tienes una base maravillosa para tu rig, e incluso puedes hacer diseños verticales. Esto yo creo que es algo innovador, es un cambio de juego,” declaró Duque.

Muchos se han preguntado cómo funciona la Torre de Integración de Balasto desarrollada por Eurotuss. Luis Duque aclaró “esta es la madre de lo que es la serie PR, donde la torre se integra directamente a la tarima. Básicamente, la tarima, el Tower, llega a una base que nosotros fabricamos y que se integra al andamio y va con un puntal hacia abajo, lo cual le da la mayor rigidez. Y con un piso perfectamente troquelado, hace que esto sea una sola pieza de integración.”

En Eurotruss los usuarios pueden encontrar un equipo motivado y capacitado en cada oficina, un amplio inventario de todos los tipos de truss más populares y una disponibilidad 24/7, lo que lo convierten en un socio ideal para todos los usuarios de truss a nivel mundial.

GLP.

La participación de GLP - German Light Products en la tradicional feria alemana dejó un saldo positivo para la compañía, según destacó Mark Ravenhill, director de la marca. Si bien reconoció una baja en el volumen de visitantes en comparación con años anteriores, subrayó que la experiencia general fue satisfactoria y que la feria sigue siendo una plataforma válida con un alcance internacional amplio.

“La feria sigue siendo relevante y atrajo una buena diversidad de visitantes de distintos países. Aunque sentimos que la asistencia general fue menor, nos fuimos con una experiencia positiva”, afirmó Ravenhill, resaltando la utilidad del encuentro para fortalecer vínculos y presentar las últimas innovaciones de la compañía.

Respecto al estado actual del mercado europeo de iluminación profesional, Ravenhill fue claro: “El mercado sigue siendo muy sólido y saludable, y creemos que continuará así en el futuro”. Esta estabilidad es clave para los planes de expansión que GLP proyecta en distintas regiones del mundo.

Uno de los grandes protagonistas del stand fue el Mad Maxx, una luminaria que no solo captó el interés técnico de los visitantes, sino que se convirtió en uno de los productos más fotografiados de toda la feria. “Sin dudas, fue el equipo más ‘selfieado’ del evento. La gente disfruta ver cómo GLP aporta innovación real a la industria a través de su línea de productos, y el Mad Maxx encaja perfectamente con ese objetivo”, mencionó Mark.

El espacio de GLP en Frankfurt recibió una notable cantidad de visitantes internacionales, incluyendo distribuidores y clientes provenientes de Japón, Singapur, Australia y diversos países europeos, lo que refuerza la presencia global de la marca y su red de relaciones comerciales estratégicas.

Mirando hacia el futuro inmediato, Ravenhill confirmó que GLP estará presente en la edición 2026 de Prolight + Sound, aunque anticipó un cambio de enfoque en el diseño del stand, dado que la empresa incrementará su presencia en otro tipo de actividades.

En cuanto a los objetivos para el segundo semestre de 2025, la compañía apunta a mantener un crecimiento igual o superior al del mercado, con especial foco en la expansión del negocio de eventos en Medio Oriente. Tanto en América como en Europa, GLP continúa observando patrones de crecimiento muy saludables, consolidando así su estrategia de desarrollo global.

Con un producto estrella, un equipo consolidado y una visión clara de expansión, la presencia de GLP en esta edición de Prolight + Sound volvió a demostrar que la marca mantiene su liderazgo en innovación, diseño y adaptabilidad frente a los cambios del mercado.

MA LIGHTING.

La presencia de MA Lighting en Prolight + Sound 2025 fue, una vez más, una oportunidad clave para estrechar vínculos con su comunidad de usuarios, especialmente en Alemania y los países vecinos. Así lo destacó Franziska Hennes, gerente de marketing de la compañía, quien valoró el evento como un espacio estratégico para el contacto directo. “Para nosotros, como fabricante alemán, es fundamental encontrarnos cara a cara con nuestros usuarios y operadores. Tuvimos buenas conversaciones y días bastante activos en el stand”, admitió Hennes.

Desde la perspectiva de la empresa, el mercado europeo de iluminación profesional atraviesa un momento de gran dinamismo. Hennes señaló que actualmente se desarrollan múltiples producciones y proyectos en distintas áreas del sector. “Con el inicio de la temporada de festivales, el segmento de giras de conciertos está a toda velocidad, pero también hay mucho movimiento en los otros verticales de la industria. Todos están muy ocupados, lo cual es una señal muy positiva para el entretenimiento en vivo”.

Durante la feria, uno de los focos del stand de MA Lighting fue el sistema grandMA3, presentado con la versión de software 2.2. Las novedades funcionales

GLP

y las actualizaciones generaron múltiples intercambios con usuarios, en un ambiente propicio para discutir sobre flujos de trabajo y experiencias reales de operación. “Estas conversaciones son vitales para nosotros”, remarcó Hennes. Además, la marca exhibió la renovación de su línea de Nodos grandMA3, que recibió una respuesta muy positiva por parte de los visitantes.

Aunque no detalló nombres, Hennes confirmó que por el stand pasaron profesionales de gran relevancia para la marca, incluyendo usuarios, operadores y distribuidores claves del entorno europeo, que compartieron opiniones y comentarios valiosos.

De cara al segundo semestre del año, MA Lighting mantiene su apuesta por la mejora continua del software, pero también por el fortalecimiento de su estrategia educativa. “La evolución de los sistemas los hace cada vez más complejos, por eso vamos a seguir reforzando MA University, con el objetivo de brindar a los usuarios el conocimiento necesario para operar nuestras herramientas, pero también para inspirar a jóvenes y nuevos profesionales sobre las posibilidades que ofrece el sistema grandMA3”, analizó la ejecutiva.

Con una comunidad activa, un producto en constante evolución y una visión clara sobre el valor de la formación, MA Lighting reafirma su compromiso con el desarrollo técnico y humano del sector.

OBSIDIAN.

Obsidian Control Systems presentó el nuevo NXW, un sistema de control para PC diseñado para operar la plataforma ONYX con un enfoque profesional, portátil y sin concesiones. Compacto pero robusto, el NXW está pensado tanto para técnicos en gira como para operadores en instalaciones fijas o preprogramación desde casa.

El NXW se conecta vía USB-C y ofrece una superficie de control repleta de funcionalidades avanzadas: 10 faders motorizados RGB, botones ópticos retroiluminados, teclado de programación, codificadores RGB, puertos DMX/RDM integrados, red gigabit y una licencia ONYX de 16 universos, actualizable a 128. Todo esto en un formato ligero, ergonómico y ampliable.

Edward Smith, Especialista en Desarrollo y Soporte de Productos de Obsidian, destacó que el NXW responde directamente a las necesidades de los usuarios: “Es responsivo, flexible y está listo para todo. Su diseño se alinea con la estética de la serie NX, facilitando una transición fluida para quienes ya operan consolas como la NX1 o la superficie de faders NXP.”

Sin requerir instalación ni configuración adicional, el NXW ofrece control instantáneo, precisión en la programación y escalabilidad para proyectos de cualquier tamaño. Se perfila como una solución ideal para conciertos en vivo, estudios de broadcast, teatro y eventos corporativos.

El NXW reafirma el compromiso de Obsidian con el diseño inteligente, la portabilidad y el rendimiento profesional al servicio de la industria de la iluminación.

ROBE

Cada año, la empresa checa liderada por Josef Valchar, es uno de los principales animadores de la tradicional feria de Frankfurt. Este año presentó su universo de marcas en un espacio integrado llamado “Robe Village”, que incluyó a Robe, Avolites, Anolis, LSC Systems y Artistic Licence. Durante los cuatro días de feria, el stand estuvo constantemente concurrido, con gran atención puesta en los espectáculos en vivo, lanzamientos de productos y experiencias inmersivas, encabezadas por el cierre de su proyecto escénico “La Quinta Dimensión”.

El espectáculo principal fue una producción audiovisual de alto nivel creada por el equipo interno de Robe, liderado por Nathan Wan y Andy Webb, con más de 360 luminarias Robe y una narrativa que combinó ciencia ficción, música y tecnología. En escena, el acróbata Oskar Skrypko y dos bailarines llevaron al público por un viaje dramático, mientras se demostraban las capacidades de productos como el SVB1, el potente estroboscópico WTF!, y el nuevo LedPOINTE, entre muchos otros.

Robe aprovechó la exposición para lanzar oficialmente los nuevos T31 Cyc y T31 Cyc Slim, versiones compactas de sus luminarias para ciclorama, y para mostrar una extensa gama de soluciones LED como el iESPRITE LTL, iFORTE LTX, SvoPATTS, TetraX, T11/T15, iSpiider, y la potente familia LedPOINTE, destacando su versatilidad, proyección, potencia y funciones creativas.

La programación del espectáculo de 10 minutos se realizó en la consola D9-215 de Avolites, con más de 2000 cues, 723 señales de efectos y 64 universos DMX. Se emitió cinco veces por día y buscó no solo deslumbrar, sino demostrar cómo cada grupo de productos puede utilizarse en situaciones reales de forma práctica y efectiva, combinando el know-how de Robe en giras, conciertos y teatro.

Evangelina Bertello

MA Lighting

PROCESS POWER & PERFORM

Marani Pro Audio está redefiniendo la experiencia en procesamiento digital en audio a través de tecnologías patentadas, innovaciones en ingeniería de audio y electrónica avanzada. Esto se traduce en productos únicos, extremadamente eficientes, con aplicaciones de última generación que están revolucionando la industria del audio profesional.

INFO@MARANIAMERICAS.COM

+13058673400

WWW.MARANI-PROAUDIO.COM

MARANI®

The NAMM Show
the SHOW BIZ begins here
El escenario está listo.
Regístrate este otoño.
Music
Sound
Live
NAMM WEEK
January 20-24, 2026
Anaheim Convention Center • Southern California
Events
January 20–24
Exhibits
January 22–24

Avolites T3.
Es hora de llevar el espectáculo a la carretera.

READ MORE & BOOK A DEMO
WWW.T3.AVOLITES.COM

AVOLITES

LA PASIÓN DE GONZALO “CHACHO” PENICHE Y LA TECNOLOGÍA DE DBTECHNOLOGIES: ELEVAN LA EXPERIENCIA CUADRAFÓNICA.

Gonzalo “Chacho” Peniche y Daniel Aspuru

El pasado 5 de abril, el histórico Teatro de la Ciudad Esperanza Iris de la Ciudad de México, Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1987, se transformó en un epicentro de innovación sonora para celebrar el Piano Day. Bajo la dirección artística del maestro Daniel Aspuru, la propuesta fue tan ambiciosa como precisa: ofrecer un concierto cuadrafónico capaz de envolver a los asistentes en una experiencia inmersiva total.

Para lograrlo, Aspuru contó con la experiencia y visión del ingeniero de sonido Gonzalo “Chacho” Peniche, un referente absoluto en el diseño de sistemas multicanal y uno de los pioneros en la adopción de formatos envolventes en México y Latinoamérica.

Un pionero de la inmersión sonora
Con más de 30 años de trayectoria en la industria del audio profesional, Chacho Peniche ha transitado por una diversidad de escenarios que pocos pueden presumir: desde conciertos de heavy metal con bandas internacionales, hasta teatro, música sinfónica y producciones publicitarias. Su carrera comenzó en 1985 como técnico de escenario, y para 1988 ya estaba mezclando grupos en vivo. Un punto de inflexión llegó como ingeniero de planta de la banda vasca Ángeles del Infierno, momento en el que decidió que el sonido sería su camino de vida.

Su interés por el audio multicanal se remonta a su infancia: “He escuchado multicanal desde 1974; mi padre tenía un cuadrafónico en casa. Siempre viví obsesionado con ir más allá de dos bocinas”, recuerda. Esa inquietud lo llevó a ser uno de los primeros en México en montar producciones en 5.1, como el musical Cabaret en 2005 y la grabación, mezcla y masterización de Moenia Hits Live en DTS 5.1.

Además de su trabajo en espectáculos en vivo, colabora actualmente con la marca Allen & Heath en el espacio Live Room en Ciudad de México, un centro de demostración y capacitación en consolas digitales para profesionales del audio. También ha sido responsable del sonido en producciones teatrales de gran formato como 7 veces adiós, y es un activo divulgador de conocimientos a través de redes sociales y entrevistas especializadas.

El reto del Esperanza Iris
El concierto de Piano Day no era un montaje convencional: el formato cuadrafónico debía funcionar de forma coherente en los cuatro niveles del recinto, eso incluía la planta baja, el primer, segundo y tercer piso, manteniendo precisión y naturalidad en todo el espacio. “Cada piso presentaba diferentes configuraciones y retos para lograr que toda la audiencia viviera la experiencia cuadrafónica”, señala Peniche.

El equipo técnico incluyó el apoyo de Ampere Manufacturas, distribuidor de dBTechnologies en México, y del equipo de dBTechnologies para Latinoamérica, cuya tecnología fue clave para alcanzar el resultado. “Optamos por dBTechnologies porque antes de este evento hicimos un proyecto llamado La Gira de los Faros en centros culturales de la Ciudad de México. Ahí probamos el sistema ES-1203 y vimos que nos permitía dividirlo y tener un cuadrafónico con excelente relación costo-beneficio. En el teatro, los productos respondieron perfecto: hicieron exactamente lo que tenían que hacer en cobertura y se adaptaron a cada espacio”.

En el escenario, Aspuru contó con monitoreo cuadrafónico mediante dos sistemas ES-1203 en modo estéreo. El sistema principal se compuso de DVA T12 como main L-R, con ocho cajas por lado, VIO X206 como infill, S30N como subwoofers, y diferentes modelos de la serie OPERA y MINIBOX para reforzar cada nivel del teatro.

En las últimas dos décadas, la tecnología de altavoces ha dado pasos gigantescos. Hoy es posible lograr una dispersión extremadamente controlada y predecible, con una cobertura

sonora más homogénea y consistente. Las proyecciones alcanzan mayores distancias, mientras que el tamaño de las cajas se ha reducido de forma notable.

En este contexto, modelos compactos como el dBTechnologies VIO X206 representan la culminación de años de avances en diseño y rendimiento. Este producto de dBTechnologies que integra la familia VIO ofrece una experiencia sonora potente y de alta definición, con una excelente claridad y cobertura uniforme, especialmente para aplicaciones de refuerzo de sonido de tamaño pequeño a mediano. Su diseño compacto, pero con una presión sonora considerable, permite una versatilidad tanto en aplicaciones de sonido en vivo como en instalaciones. Además, su capacidad de configuración como arreglo lineal amplía sus posibilidades para requisitos más específicos.

Creatividad y técnica al servicio de la inmersión

La preproducción fue tan determinante como el montaje. Lo que empezó como un concierto estéreo evolucionó a cuadrafónico al explorar el potencial de distribuir instrumentos, efectos y atmósferas en cuatro puntos. "El Prophet, nativo en cuadrafónico, fue central. Daniel generó una capa de sonidos y yo jugué en tiempo real desde la consola, animando objetos sonoros y combinando dos estéreo, uno frontal y otro trasero, según lo que queríamos transmitir", explica.

En cuanto al monitoreo, destaca la ventaja estética y funcional del ES-1203: "Su tamaño ultra pequeño y diseño esbelto fueron perfectos visualmente, y el sonido era el mismo con el que Daniel ensaya, por lo que todo resultó familiar".

El ES1203 de dBTechnologies se destaca por ser un sistema de sonido estéreo triamplificado, con una potencia total de 2400W, y se caracteriza por su claridad, precisión y capacidad para adaptarse a diferentes entornos. Su tecnología de columna curva logarítmica especialmente diseñada por dBTechnologies ayuda a mantener una cobertura horizontal consistente y una excelente inteligibilidad en la zona de escucha.

Visión de futuro

Peniche es claro al hablar del panorama inmersivo: "Es una tendencia clara, pero muchas veces se confunde la forma con el fondo. Se entusiasman más con mover el objeto sonoro que con el contenido en sí. Hay que tener referencias: la música inmersiva tiene siglos de historia, desde Monteverdi o Mahler hasta Pink Floyd, Kraftwerk y Björk".

De cara al futuro, espera que dBTechnologies siga innovando y apoyando proyectos independientes: "La relación con su equipo y con su distribuidor en México es extraordinaria: profesionales muy comprometidos. Y de Eduardo Quinteros puedo decir que lo conozco hace casi 20 años; es un gran profesional y un gran amigo".

La experiencia del Piano Day en el Esperanza Iris dejó una enseñanza: con el talento adecuado y la tecnología precisa, es posible llevar un concierto inmersivo a cualquier espacio, por desafiante que sea. Chacho Peniche lo sabe mejor que nadie, y su trabajo junto a dBTechnologies lo confirma: cuando la pasión y la innovación convergen, el resultado es una experiencia sonora que trasciende lo convencional.

Evangelina Bertello.

The new cardioid way. Next level. Scaled down.

Single-channel broadband directivity for all. CCL is a compact cardioid line array. A big idea, right sized for the most accessible range of applications and audiences.

Experience more at **dbaudio.com/cl-series**

d&b audiotechnik

More art. Less noise.

EXCEPTIONAL PERFORMANCE:

RAIN OR SHINE

HYDRO FLEX L19

NINETEEN
60W
RGB+LIME
LEDS

HYDRO
SERIES

IP65-RATED OUTDOOR OR INDOOR USE	**ARIA X2** WIRELESS MANAGEMENT SUITE	**BEAM & WASH** EFFECTS	**8° TO 56°** FIELD ANGLE	**RJ45** UPGRADED IN/OUT SOCKETS
INDIVIDUAL PIXEL CONTROL	**VARIABLE WHITE COLOR TEMP** (2,700-10,000K)	**VIRTUAL CMY** COLOR MIXING	**VIRTUAL FORGROUND & BACKGROUND COLOR WHEELS**	**17,000** LUMENS OUTPUT

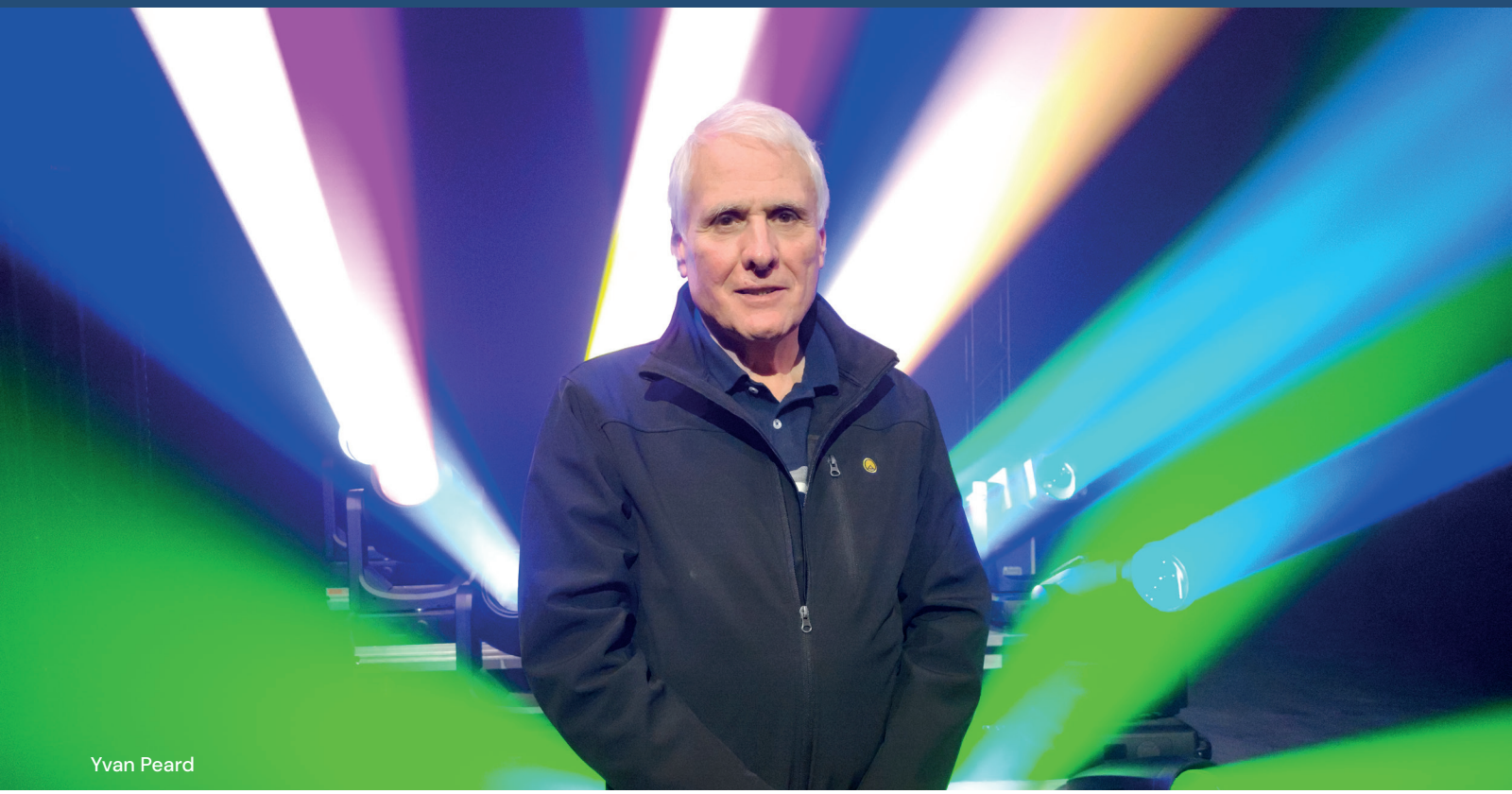
@adjlighting @adj_lighting

www.ADJ.com
USA • MEXICO • NETHERLANDS

ADJ

SCAN TO LEARN
MORE ABOUT
HYDRO FLEX L19

AYRTON, LA VISIÓN LUMINOSA DE YVAN PEARD.



Yvan Peard

En una industria donde la luz se multiplica, AYRTON se planta con carácter propio. Tecnología de avanzada, diseño con identidad y una filosofía clara: no seguir tendencias, sino crearlas. Al frente, la mente inquieta de Yvan Peard, un visionario que convirtió su obsesión por la luz en una marca que hoy define el rumbo.

En medio del vértigo tecnológico y la avalancha de nuevas luminarias, AYRTON se destaca por algo que no se fabrica: una visión. Coherente, arriesgada y con firma propia, ha sabido construir un camino donde cada luminaria cuenta una historia.

Detrás de esa coherencia hay una obsesión constante con el detalle, con la innovación real y con una visión que nació mucho antes que la marca: la de su fundador, Yvan Peard, una mente que ve en la luz no solo una herramienta, sino un lenguaje.

Nacido en Francia, en un entorno profundamente marcado por la ingeniería y la innovación, Peard creció desarmando objetos para entender cómo funcionaban. “Desde pequeño tuve una fascinación por saber cómo funcionaban las cosas”, cuenta. Y eso lo llevaría décadas más tarde a convertirse en uno de los pioneros del uso del LED en el entretenimiento, pero el camino hasta allí fue todo menos simple.

En sus años de infancia quedó cautivado por el cine, y en su adolescencia lo hipnotizó el mundo de las discotecas. “Las luces, el sonido, el ambiente… todo ese universo me atrapó”. La pasión por la mecánica, el diseño y la tecnología no tardó en fusionarse con su amor por la escena, y así empezó a gestarse lo que sería su motivo de vida.

La historia se empezó a escribir en una sala de cine, cuando Yvan tenía apenas siete años. “Fue una revelación. El cine me sigue apasionando 60 años después”, confiesa. Esa conexión temprana con la imagen, la atmósfera y la emoción proyectada en pantalla encendió una chispa que nunca se apagó.

Hoy, además de ser un referente en iluminación, Peard es un cinéfilo empedernido, con una colección de películas interminable y su propio sistema de catálogo, que alimenta a diario como un ritual para desconectarse. “Es mi manera de volver a las fuentes”, dice. Porque en cada luminaria que diseña también hay algo de encuadre, narrativa y atmósfera: la luz como lenguaje visual, casi cinematográfico.

A los 14, el descubrimiento fue otro: las discotecas. En esos espacios llenos de luces vibrantes y música envolvente, encontró algo más que diversión nocturna. “Me fascinaba la combinación de luces, sonido y ambiente. Tanto, que abandoné la escuela para explorarlo de lleno”, recuerda con una sonrisa pícara. Así empezó su recorrido por un universo donde lo técnico y lo sensorial conviven en escena.

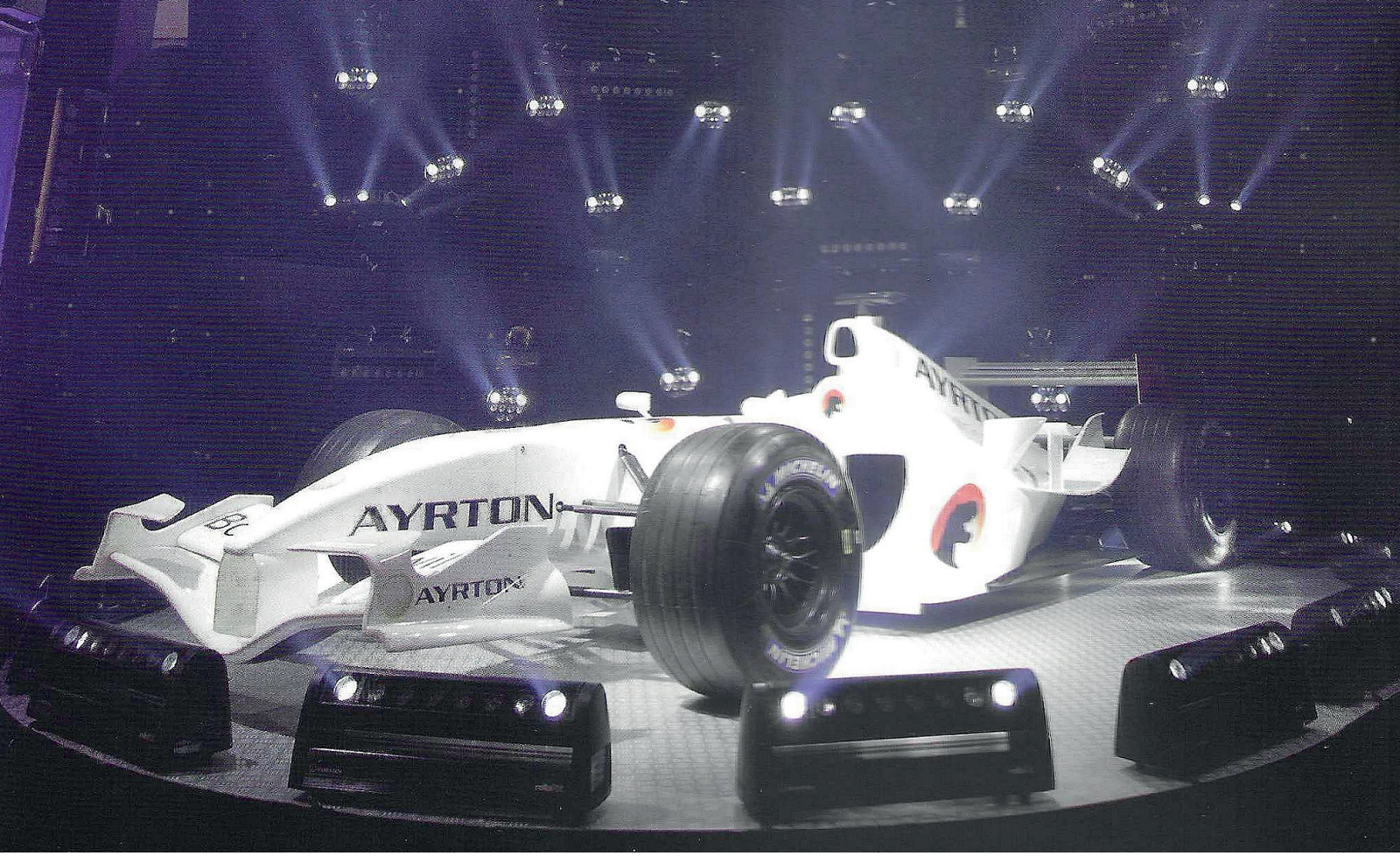
El primer paso formal lo dio en 1981, cuando ingresó a Ever Radio Violette France, una distribuidora de proyectores. Durante más de una década, Yvan Peard recorrió el mundo de la distribución, representando marcas prestigiosas, aprendiendo desde adentro los movimientos de una industria que por entonces empezaba a transformarse.

Pero algo no terminaba de encajar. “Siempre tuve una inclinación por crear, por diseñar. Había un punto en el que solo vender productos de otros ya no era suficiente”, reconoce.

Antes de fundar AYRTON, Yvan acumuló una extensa trayectoria como distribuidor. Fue representante de marcas como Coemar y High End Systems, aunque con el tiempo esas experiencias comenzaron a resultarle restrictivas.

“En realidad me limitaron y no me permitieron lograr realmente lo que quería”, confiesa. Fue esa insatisfacción la que lo empujó a romper el molde y a emprender el camino hacia sus propias creaciones.

Tras años como distribuidor de varias luminarias, ya se encontraba insatisfecho



con su rol en la industria. En ese contexto, una empresa china le ofreció fabricar una copia mejorada de una cabeza móvil popular en ese momento.

La propuesta era tentadora, pero él la rechazó. ¿La razón? No quería clones. "No me interesaban los clones, estaba decidido a crear mis propios productos", explica. Ese deseo de innovación auténtica lo llevó a diseñar los primeros prototipos EasyColor y EasyColor 2, pioneros en el uso de LED, aunque todavía limitados en intensidad.

La necesidad de ir más allá fue tomando forma, hasta que la frustración con ciertos proveedores se convirtió en impulso. "Sentí que tenía que hacer mis propios productos si quería lograr lo que imaginaba", relata.

Así nació AYRTON, una marca con nombre propio, cargado de admiración y propósito: un homenaje a Ayrton Senna, el piloto que representaba para él la mezcla perfecta entre técnica, emoción y visión.

El nombre quedó registrado como homenaje a su ídolo y una declaración de principios.

La fundación de AYRTON no solo respondió a una necesidad técnica, sino también a un impulso profundamente personal. "Si quieres ser especial, tienes que hacer algo especial", admite Peard.

Pero el nacimiento de AYRTON no estuvo exento de tropiezos. En 2001, apenas iniciada la nueva etapa, un conflicto con un fabricante de Europa del Este obligó a Yvan Peard a cortar relaciones de forma abrupta y replantear todo el negocio desde cero. "Fue un golpe inesperado. Tuve que reconstruir el proyecto desde las ruinas", admite.

Esa experiencia marcó una bisagra: consolidó una filosofía basada en la resiliencia, la independencia tecnológica y una obsesión casi artesanal por la calidad. El camino, sin embargo, no fue una línea recta.

En 2008, la empresa estuvo al borde del cierre y Peard atravesó momentos de gran incertidumbre junto a su socio Xavier. Tras varios intentos fallidos de asociación, volvió a confiar en Golden Sea, una decisión que resultaría crucial. "WildSun fue el primer producto que hicimos con ellos", recuerda. Y sería ese modelo el que, poco después, cambiaría el rumbo: en Berlín, el WildSun 500C se impuso en una comparativa ante luminarias de primera línea, gracias a su sistema óptico desarrollado en Francia, su mayor superficie de emisión y una temperatura de color nativa más cálida, y se convirtió en la luminaria elegida para la gira de Bruce Springsteen.

Desde entonces, la evolución de AYRTON fue tan firme como imparable. De una start-up con ambiciones locales, pasó a convertirse en un actor global de peso.

Entre los hitos más emblemáticos figura la participación en la gira mundial de Céline Dion en 2008, la incorporación en los shows de Bruce Springsteen en 2012 y, sobre todo, el lanzamiento del revolucionario MagicPanel 602 en 2013. "Fue una pieza clave para mostrarle al mercado lo que AYRTON podía hacer. Técnica y visualmente, marcó una diferencia", señala Peard con orgullo.

La consolidación de AYRTON como marca innovadora se cimentó con logros concretos. El éxito internacional del MagicPanel 602 no solo elevó la vara en términos de diseño y prestaciones, sino que introdujo una óptica de colimación que permitía generar haces de luz increíblemente estrechos, difíciles de replicar por otras marcas. "Fue una verdadera revolución. Esa óptica protegió nuestro negocio, porque nadie podía igualarla fácilmente", destaca Yvan.

Ese desarrollo marcó, también, un punto de inflexión en la historia de la compañía. En 2012, AYRTON desembarcó con fuerza en el mercado estadounidense de la mano de Morpheus, lo que disparó la demanda global y posicionó a la marca como líder creativa. "Pasamos de ser casi desconocidos a que todos quisieran trabajar con nuestros equipos. Fue el antes y el después que tanto habíamos

buscado", recuerda.

La validación llegó de la mano de los grandes. "Nos eligieron porque nuestra luminaria tenía una superficie mayor y colimadores especiales que mejoraban el zoom", revela sobre la decisión de Bruce Springsteen.

Más tarde, una solicitud inesperada para un evento de Paul McCartney marcó otro hito: "Nos pidieron 167 MagicPanel, pero Golden Sea exigía una compra mínima de 500. Temí perder el pedido... pero terminamos fabricándolos todos". Aquella apuesta audaz, y un tanto arriesgada, terminó consolidando uno de los modelos más emblemáticos de la marca.

Con un enfoque que prioriza la calidad, la innovación y la confiabilidad, la marca se posiciona como referente indiscutido del segmento high-end. "Somos una marca de alta gama con lanzamientos selectivos. Nuestra reputación está construida sobre creatividad, tecnología avanzada y fiabilidad", resume con claridad.

De la idea al producto.

Esa solidez también se refleja en su proceso de desarrollo de producto. Cada nueva luminaria nace de una escucha activa al mercado, con foco en las necesidades reales de los usuarios. "Anticipamos tendencias, pero no solo eso: cada nuevo lanzamiento debe proponer algo verdaderamente innovador. No desarrollamos por desarrollar, sino para transformar", explica. La validación constante en el terreno es parte esencial de ese proceso.

La inspiración, para Peard, no proviene de un único lugar. El diseño industrial, el automovilismo, el cine y la tecnología alimentan constantemente su imaginación.

Pero no se trata solo de estética: "El objetivo es ofrecer herramientas inéditas a los diseñadores de iluminación", afirma, "La creatividad es una brújula, pero siempre en función del usuario".

Un caso emblemático fueron los primeros productos, como EasyColor (2003) y su versión mejorada EasyColor 2 fueron pioneros como moving heads LED en una época anterior al boom del LED. Aunque no vendían mucha intensidad, demostraron la determinación de Peard por no conformarse con copias de mercado: se trataba de luminarias concebidas para innovar desde cero.

Para lograr un producto icónico, el proceso no es individual sino colectivo. "Lance Liu ha sido clave, con más de 15 años de colaboración continua. Junto a él, un equipo multidisciplinario de ingenieros, diseñadores y técnicos, con base en Francia y liderado por Cyril Union en Investigación y Desarrollo, conforman el núcleo creativo. La estructura colaborativa permite que cada luminaria sea el resultado de una visión compartida y técnicamente robusta" detalla con orgullo.

Y como en todos los procesos, hay hitos. Peard destaca avances clave como el

NandoSpot SC, un proyector LED de 20.000 lúmenes en blanco, resultado de dos años de trabajo conjunto con Gaggione en ópticas patentadas, y el WildSun K25, capaz de reemplazar equipos HMI de 4.000 W consumiendo solo 2.600 W.

Sin duda, ambos equipos ya son un clásico y reflejan la obsesión por eficiencia, precisión óptica y respuesta a demandas reales del mercado.

Los nombres de las luminarias no son aleatorios: son parte del alma de cada producto. Peard encuentra en sus pasiones personales, el automovilismo, el cine y la música, una fuente constante de inspiración. “Cada nombre refleja el carácter del dispositivo. Por ejemplo, Cobra evoca poder y precisión”, confirma, “Así, la pronta emocional se traduce en identidad, diferenciando a cada modelo con un significado propio”

Detrás de ese nombre hay un extenso proceso. Desde la idea inicial hasta la salida al mercado, el desarrollo de una luminaria puede tomar entre 12 y 18 meses. Implica diseño, prototipos, pruebas rigurosas y ajustes constantes. “Generalmente tenemos entre siete y diez proyectos en paralelo”, confiesa.

A más veinte años de su nacimiento, AYRTON no solo mantiene su impulso innovador, sino que lo renueva con cada generación de productos. La visión de Yvan para el futuro es clara. “Queremos seguir sorprendiendo con luminarias revolucionarias, reforzando nuestro liderazgo global”, asegura.

“Fuimos pioneros en soluciones LED mucho antes de que se volvieran estándar. Nuestra misión siempre fue empujar los límites”, dice. Con más de 70 luminarias en su historial, AYRTON no solo evolucionó el mercado: lo ayudó a transformarse.

En ese camino, las colaboraciones con diseñadores de iluminación y compañías aliadas han sido clave para AYRTON. Lejos de ser un proceso aislado, el desarrollo de productos se nutre del diálogo directo con quienes los usan en el campo. “Esto aporta ideas frescas, nuevas perspectivas y nos permiten crear herramientas que responden a necesidades reales”, aseveraa.

El posicionamiento de AYRTON en giras emblemáticas también se debió a alianzas estratégicas. Por ejemplo, en 2012 Morpheus Lights descubrió el WildSun 500C en Berlín y lo aplicó en la gira de Bruce Springsteen, por su intensidad, tamaño compacto y temperatura cálida, sumándose una óptica y zoom mejorados. Y desde ese momento, la adopción global fue imparable

El camino por recorrer.

En cuanto al futuro de la iluminación digital, Peard proyecta una convergencia cada vez más sólida con las tecnologías digitales. “Vamos hacia sistemas de control más inteligentes e interactivos, donde las fuentes láser serán protagonistas”, anticipa.

Como toda empresa que innova, AYRTON también enfrenta sus propios desafíos. Lo más importante hoy es mantener la calidad sin sacrificar la velocidad ni la capacidad de innovación. A eso se suma una presión creciente por desarrollar productos más eficientes y sustentables, en sintonía con un mercado cada vez más consciente. “La eficiencia energética ya no es una opción, es una necesidad”.

Y lo ha demostrado dando un salto tecnológico con el Kyalami, su primer luminaria IP65 con fuente láser en la serie Creative Solution; compacta y de solo 265 mm que integra módulo láser de 100 W, sistema óptico de tres lentes proyectando un haz de solo 1° y un flujo luminoso de hasta 400.000 lux a 10m. Esta esfera mínima, con lente de 126 mm, incorpora mezcla progresiva CMY de alta definición, 29 gobos metálicos, dos prismas rotativos e incluso filtros frost, todo en apenas 14,5 kg

Yvan lo define como el comienzo de algo nuevo: “La tecnología láser es un nuevo punto de partida”, insiste, al presentar lo que ya él considera “una generación capaz de hacer casi cualquier cosa” en iluminación profesional.

Esa mirada también se traduce en decisiones concretas. La sustentabilidad no es solo un valor declarado, sino un eje estratégico para la marca. Todos los productos se diseñan pensando en un

bajo consumo y una vida útil prolongada. “Es esencial para el futuro de la industria, y también para el nuestro”, reflexiona.

La inclusión también forma parte del ADN de AYRTON. Peard reconoce el papel fundamental de las mujeres en la industria de la iluminación y señala que la empresa promueve activamente la igualdad de oportunidades. “Incluir a más mujeres en nuestros equipos de desarrollo no es solo justo, es necesario”, asegura, y fomenta su participación a través de programas de formación y una política interna orientada a la diversidad.

El equipo que rodea a Peard comparte un código común: pasión, curiosidad y la ambición de superarse constantemente. Desde su lugar como líder, busca fomentar un entorno donde las ideas nuevas sean bienvenidas, el error no sea penalizado, sino comprendido como parte del proceso creativo, y donde la colaboración se viva como un valor, no como un eslogan.

“Una cultura creativa se construye cuando todos se sienten valorados”, remarca.

Para asegurarse de que cada producto cumpla con las expectativas de quienes lo usan en el campo, AYRTON trabaja de forma estrecha con los involucrados. Los procesos incluyen pruebas en condiciones reales, feedback directo de técnicos y artistas, y ajustes continuos que responden a la experiencia de uso.

¿Qué diferencia a AYRTON de otras marcas? Para Peard, la respuesta es clara: “No seguimos tendencias, las creamos”. Ese compromiso con la innovación, sin concesiones, ha sido la brújula desde el primer día. Cada producto que lanza la compañía busca ofrecer algo nuevo y su catálogo refleja una identidad tecnológica única que no teme romper moldes.

El entusiasmo no decae: Peard anticipa luminarias más eficientes, con mejor control de la luz y diseñadas desde una lógica sustentable. “Es un proyecto ambicioso que marcará un nuevo hito para la marca”, remata con convicción. Y viniendo de él, la promesa no es menor.

En AYRTON, cada rayo de luz es también una declaración de principios. Y detrás de cada luminaria, hay una historia de diseño, de perseverancia, y de visión.

Yvan Peard lo sabe bien: “No seguimos tendencias, las creamos”.

Por eso, mientras la industria avanza, AYRTON no se limita a seguir el ritmo: lo marca.

Evangelina Bertello.

CLAYPAKY
AN ARRI COMPANY

WHAT DO YOU WISH FOR?

Arolla Aqua

Arolla Aqua LT

Arolla Aqua WASH HC

LA FAMILIA AROLLA AQUA CRECE: ¡3 CABEZAS MÓVILES LISTAS PARA CUMPLIR TODOS TUS DESEOS!

Da un paso una vez más en el mundo mágico de Arolla Aqua, con dos nuevos miembros de su familia. Basados en el alto rendimiento de su predecesor, el nuevo Arolla Aqua LT y el Arolla Aqua Wash HC ofrecen una potencia sin precedentes para su tamaño y peso compacto. Con una excelente salida, ópticas excepcionales, una consistencia de color superior y una precisión inigualable, transformarán cualquier visión en realidad.

WATCH THE VIDEO

www.claypaky.com

Double the brightness | Double the color
Quadruple the resolution | Unrivaled experience

CHRISTIE M 4K25 RGB

christiedigital.com/M4K25RGB

© 2021 Christie Digital Systems USA Inc. All rights reserved.

LUNABULB POWERED BY
ASTERA TITAN LED ENGINE

TITAN LED ENGINE

RGB+MINT+AMBER
FULL SPECTRUM

1750K - 20000K
WIDE CCT RANGE

TLCI/CRI Ra ≥ 96
EXCELLENT COLOR RENDERING
from 3.200K to 6.500K

RGB, HSI, X,Y & FILTER GELS

App

Wireless DMX

IP44

LUNA BULB

SET THE MOOD, SHAPE EMOTIONS

Discover endless creative possibilities without disrupting your workflow. From intimate gatherings to grand events, our solution offers intuitive control via your smart device, remote, or console. Easily pair and manage with a simple remote via IR or the Astera App for seamless operation.

Classic to Slim Look
Choose between a classic and diffused look or a slim and brighter hotspot.

PrepCase Kit
The quickest way to set up 8 bulbs: assign DMX address, pre-configure dimming and color, pair them at once.

PrepInlay Kit
Simply add PrepInlays to your custom flightcase to use and prepare LunaBulbs in volume.

www.astera-led.com/lunabulb

ASTERA

BOSEPRO: UN CONCIERTO PARA EL PALADAR Y LOS OÍDOS EN ROCK & FELLER'S UNICENTER

Con un sistema de sonido Bose Professional, integrado por We Tech, el restaurante Rock & Feller's Unicenter en Buenos Aires ofrece una experiencia gastronómica ambientada con música energética

La exitosa cadena de restaurantes Rock & Feller's cuenta con varios locales en las ciudades argentinas de Rosario y Buenos Aires. Su concepto combina una variada gastronomía y cócteles en un espacio de diseño atractivo, inspirado en los artistas y bandas más representativos del rock and roll. La música es parte fundamental de esta experiencia que lleva por lema "el lado exquisito del rock", así que sus propietarios invierten en sistemas audiovisuales de la mejor calidad para que los clientes disfruten de un agradable ambiente de alta intensidad.

Rock & Feller's Unicenter, ubicado en el centro comercial del mismo nombre, en la zona norte del área metropolitana de Buenos Aires, es un claro ejemplo del énfasis que su equipo pone en la tecnología de audio y video. Para este local, inaugurado en marzo de 2024, los especialistas en sistemas audiovisuales de We Tech, diseñaron una solución discreta con tecnología Bose Professional (disponible en Argentina a través del mayorista Etercor) que ofrece un sonido cálido, nítido y potente, cubriendo todos sus espacios con una operación flexible, sencilla e intuitiva.

Novecientos metros de ambiente con detalles en cuero, brillos y la mejor experiencia audiovisual.

Los clientes que acuden a Rock & Feller's Unicenter, para desayunar, cenar o beber un cóctel, se encuentran con un amplio espacio decorado con decenas de guitarras eléctricas suspendidas del techo, múltiples pantallas en la que se reproducen videos musicales, una gran colección de coloridos trajes de las leyendas del rock, discos de oro y platino, fotografías y cientos de objetos de memorabilia para recordar a figuras como Elvis, Janis, Freddy, Mick, Tina, John y Paul, entre muchas otras.

Sus 900 metros cuadrados se dividen en tres áreas principales: el salón y la galería, con un aforo combinado de 600 personas, y una zona VIP con capacidad para 60 personas. En cada uno de estos espacios, el equipo de We Tech se encontró con retos acústicos específicos que se sumaron a la solicitud de brindar una experiencia sonora homogénea y lograr que los altavoces instalados fueran prácticamente imperceptibles a simple vista.

Patricio Bertato, director de Ingeniería en We Tech, y su equipo hicieron un estudio profundo del espacio y realizaron una simulación del sistema utilizando el software Modeler de Bose Professional para análisis y diseño acústico. Con la información obtenida, determinaron que cada área del restaurante recibiera un tratamiento acústico con paneles PET EcoAcustic para reducir el tiempo de reverberación y mejorar la claridad del sonido. Además, determinaron la cantidad y modelos de los altavoces y visualizaron su distribución en el espacio del local.

El sistema, integrado totalmente con equipo y software de Bose Professional, consta de 45 altavoces de la línea FreeSpace para instalación a techo y 14 subwoofers FreeSpace distribuidos en ocho zonas, con los que se consigue una cobertura uniforme, un sonido claro y la profundidad de graves que la música requiere para generar una experiencia auditiva llena de energía. Para amplificar el audio y gestionar el procesamiento de señales se utiliza un amplificador de potencia PowerMatch PM8500N, lo que garantiza la calidad y permite hacer ajustes de acuerdo a las necesidades.

La configuración del sistema, realizada con la aplicación ControlSpace Designer, permite el control de parámetros en ocho zonas independientes (galería, entrada, salón, baños, balcón, salón VIP, Subwoofer 1 y Subwoofer 2) y la gestión de señales de audio (dos PC, un decodificador de TV, un micrófono y una entrada HDMI adicional en el sector VIP para presentaciones).

Para su operación diaria, el personal de Rock & Feller's utiliza una sencilla aplicación en la que puede controlar el nivel del volumen por zonas o seleccionar las fuentes de audio disponibles. Esta intuitiva herramienta visual, diseñada por We Tech con el software ControlSpace Remote Builder, es accesible desde la pantalla de una PC. Por ejemplo, basta con seleccionar alguno de los ajustes predeterminados para pasar de la música ambiental a escuchar el audio del decodificador de TV y disfrutar de la narración de un partido de fútbol en el salón VIP.

"Elegimos la tecnología de Bose Professional por su calidad, confiabilidad y flexibilidad, características esenciales para cumplir con las demandas de un proyecto como el de Rock & Feller's. Sus productos ofrecen un excelente rendimiento en ambientes complejos y

permiten un control preciso en cada zona del local, adaptándose a las necesidades acústicas de cada espacio", señala Patricio Etchegaray, director Comercial de We Tech.

Un manjar para los sentidos.

La curaduría de los videos y la música está a cargo del equipo de programación de contenidos de Rock & Feller's, cuyos miembros hacen una selección semanal en la que buscan el balance perfecto entre los ritmos del rock, pop y soul.

El creador del concepto y propietario de la marca Rock & Fellers, el empresario argentino Guillermo "Willy" Fernández, explica que la música es un elemento fundamental en la experiencia del restaurante. "No solo complementa la ambientación, sino que es una parte esencial de nuestra identidad como marca. Queremos que cada cliente sienta la energía y autenticidad que transmite nuestro estilo, y el sistema de audio ayuda a crear ese ambiente único y memorable en cada visita", apunta.

La calidad y sincronización de la reproducción de los videos que se despliegan en las 66 pantallas instaladas a lo largo del local también fue responsabilidad de We Tech. Para ello, implementaron un sistema de distribución de video por IP (Protocolo de Internet) con calidad de alta definición, en el que destaca el uso de codificadores y decodificadores IPEX 2000 de Liberty.

La flexibilidad del sistema audiovisual y el acceso a distintas fuentes permite modificar la programación para satisfacer el interés del público cuando ocurre un evento deportivo de gran trascendencia como los partidos de la selección argentina de futbol que se despliegan en todas las pantallas.

El primer aniversario llega con buen ritmo.

Al cumplirse el primer año de operación de Rock & Feller's Unicenter, la valoración del sistema audiovisual es muy positiva. Los clientes señalan que disfrutan la comida en una atmósfera muy agradable, la música suena al nivel ideal de acuerdo al día y el horario, por lo que eligen visitar el restaurante con mayor frecuencia y cada vez son más las personas que forman parte de este público fiel. Por su parte, el personal de Rock & Feller's está satisfecho con la gestión de un sistema confiable que no requiere más que unos minutos de atención, lo que les permite enfocarse en el servicio a los comensales.

"Estamos muy satisfechos con la solución integrada por We Tech. Desde el diseño hasta la instalación, el sistema de audio ha superado nuestras expectativas en calidad y funcionalidad. La atención al detalle y la capacidad para adaptar la tecnología a nuestras necesidades han sido clave para alcanzar el ambiente único que buscábamos en Rock & Feller's. Sin duda, contar con esta tecnología y el soporte de We Tech ha sido un paso importante para elevar la experiencia de nuestros clientes", finaliza Willy Fernández.

Proyectos como el de Rock & Feller's demuestran que la inversión en el diseño e integración de un sistema de audio de alta calidad puede entregar beneficios tangibles y significativos para los negocios del sector gastronómico.

Etercor es el distribuidor mayorista exclusivo de Bose Professional en Argentina, conoce más en este enlace.

https://boseprofessional.com/

LA SERIE IS DE DBTECHNOLOGIES REDEFINE EL ESPACIO SONORO EN EL ARTE DE JAMES CAMERON.

“El Arte de James Cameron”, presentada en el Museo Nacional del Cine de Turín, es mucho más que una retrospectiva o una narrativa audiovisual. Es una instalación monumental, inmersiva y multisensorial. E n palabras del propio Cameron; una “autobiografía a través del arte”.

Adaptada a la espectacular verticalidad de la Mole Antonelliana y su suave recorrido helicoidal, la exposición se desarrolla en seis secciones temáticas y exhibe más de 300 piezas originales, entre dibujos, pinturas, vestuario, fotografías y tecnología 3D.

Esta narrativa visual y sensorial, concebida por el estudio creativo MYBOSSWAS y dirigida por Giorgio Ferrero y Kim Butts, directora creativa de la Fundación Avatar Alliance, se enriquece con un meticuloso diseño de sonido, que fue posible gracias a instalación de la pasiva Serie IS de dBTechnologies, seleccionada por su rendimiento acústico de alta definición y su integración estética impecable en entornos museísticos complejos.

Giorgio Ferrero, director creativo de MYBOSSWAS, describe el origen del proyecto: “Hace aproximadamente un año y medio, la dirección del museo me propuso diseñar una instalación dedicada a Cameron. Imaginamos una gran linterna mágica transparente en el centro de la Mole, capaz de hacer resonar todo el edificio en un único espacio imaginario, armonizándolo a través del color y el sonido. A la dirección artística de la Fundación Avatar Alliance le encantó el concepto, y así lo hicimos realidad”.

El proyecto de audio, desarrollado por MYBOSSWAS con el apoyo operativo de DADA Servizi Musicali, presenta una configuración cuadrafónica en seis estaciones de audio distribuidas a lo largo de la espiral del museo. Cada estación está marcada por una pista original y una identidad sonora única. El paisaje sonoro fue compuesto por Giorgio Ferrero y Rodolfo Mongitore: “Imaginamos y compusimos un entorno musical y sonoro capaz de resonar armoniosamente dentro de la Mole, en sintonía con la energía y la carga emocional presentes en los dibujos de James Cameron. Cada estación representa un componente de la partitura: una especie de orquesta que se extiende a lo largo de las rampas del museo. Es un horizonte sonoro inmersivo, que resuena a bajo volumen y envuelve a los visitantes en la atmósfera de la exposición”.

Un factor clave para la eficacia de la instalación fue la selección de los altavoces de la serie IS de dBTechnologies: “Necesitábamos altavoces precisos y altamente directivos, capaces de definir el espacio sonoro sin interferir con las estaciones adyacentes. La configuración cuadrafónica resultó óptima”, explica Ferrero. “Los altavoces de la serie IS son visualmente discretos y se integran de forma natural en el espacio del museo, a la vez que ofrecen una presión sonora adecuada y un excelente control de la huella acústica. Su flexibilidad los hace ideales para instalaciones multicanal, y los volvería a utilizar con confianza en otros entornos expositivos”.

La configuración del sistema incluye cuatro unidades IS4T, cada una montada sobre soportes y dispuestas en seis estaciones de escucha multicanal a lo largo del recorrido helicoidal, cada una con una pista de audio original. Dos unidades IS25T-WP adicionales sonorizan la zona de entrada. La instalación también incluye tres pantallas tríptico de 100 metros cuadrados cada una, junto con dos pantallas de cine.

La exposición, concebida por la Cinemateca Francesa en colaboración con la Fundación Alianza Avatar, está comisariada por Kim Butts (Fundación Alianza Avatar), con la participación de Matthieu Orléan (Cinemateca Francesa), y adaptada para el Museo Nacional del Cine por Carlo Chatrian.

En cartelera hasta junio de 2025, “El Arte de James Cameron” es un homenaje refinado y vibrante a la estética narrativa y al poder del cine como forma de arte total: un fiel homenaje a la intención de autor. Es una simbiosis perfecta de tecnología, arte y arquitectura, que se unen para crear una experiencia que trasciende la pantalla y el marco narrativo tradicional.

https://www.dbtechnologies.com/

LA CONSOLA QUANTUM 338 DE DIGICO, PIEZA CLAVE EN LA RESIDENCIA DE 34 CONCIERTOS DE ABEL PINTOS Y LUCIANO PEREYRA.

Dos de los artistas más respetados de Argentina, Abel Pintos y Luciano Pereyra, unieron fuerzas para una serie épica de conciertos, con cuatro fechas adicionales debido a la gran demanda. Realizados en el Estadio Luna Park de Buenos Aires, los conciertos se realizaron en círculo y en su centro se ubicaron dos consolas DiGiCo: una Quantum 338 en la sala principal y una DiGiCo SD10 en la posición de monitor.

El Luna Park es un recinto histórico y ocupa un lugar especial en el corazón y la mente de los argentinos. Fue construido en 1932 en el sitio de la feria callejera al aire libre del Luna Park y, con una capacidad para 8.500 personas, ha albergado algunos de los eventos más memorables de Argentina desde entonces. La unión de dos de los cantautores más populares del país significó que la residencia sería tanto popular como de alto perfil, por lo que el equipo especificado por la empresa de alquiler Buenos Aires Live Show (BALS) debía ser de la más alta calidad. Para garantizar el éxito, Equaphone, distribuidor de DiGiCo para Argentina y Uruguay, también ofreció un paquete completo de servicio y soporte.

Walter Logarzo es Gerente de Marketing y Comunicaciones de Equaphon y ha supervisado su participación en este gran proyecto. “En los últimos años, la demanda de consolas DiGiCo, especialmente la serie Quantum, ha crecido significativamente, tanto por parte de artistas internacionales como locales en Argentina”, afirma. “Contar con consolas DiGiCo nos permite ofrecer un mejor servicio y permite a nuestros clientes obtener los mejores resultados. De hecho, DiGiCo es uno de los productos más solicitados por BALS”.

La Quantum 338 aprovecha la potencia de la Quantum 7, con todo el procesamiento de su contraparte más grande, pero en un formato más pequeño. Se trata de una consola de mezclas de 128 canales con tres pantallas LCD táctiles de 17” de alta resolución. Gracias a sus 38 faders físicos en la superficie, los ingenieros pueden responder rápidamente a cualquier situación, algo fundamental al mezclar un espectáculo tan dinámico como este.

“El procesamiento Mustard ha supuesto una mejora significativa para los ingenieros”, continúa Logarzo. “Además de la calidad y la estabilidad del sistema de audio, la asistencia completa ha garantizado la gran satisfacción de todo el equipo con nuestro servicio”.

Ramón Gallo fue el supervisor técnico de la residencia y supervisó la coordinación del proyecto. Gallo, ingeniero freelance, trabaja habitualmente en proyectos de BALS, y este fue aún más especial, ya que probablemente sea el último gran evento que se celebre en Luna Park antes de su cierre temporal por una remodelación de 34 millones de dólares.

“Trabajar con consolas DiGiCo siempre es un placer”, explica Gallo. “Los espectáculos fueron circulares, lo que significa que cada espectador disfrutó de una vista increíble y una experiencia auditiva espectacular”. Las consolas DiGiCo ofrecen un sonido muy limpio, por lo que son ideales para Abel y Luciano. Para situaciones como estas, siempre solicitamos una consola DiGiCo.

Diego González mezcló los conciertos desde la sala principal. Coincide en que la Quantum 338 fue una excelente opción para la residencia, gracias a su fiabilidad y claridad, además de la facilidad de flujo de trabajo que ofrece la intuitiva interfaz de la consola.

“Mezclar esta serie de conciertos fue una oportunidad destacada y emocionante. Con tantas actuaciones juntas, nos sentimos como en familia desde la última noche”, explica. “La Quantum 338 reacciona exactamente como queremos, sin sorpresas. Una vez que pruebas el Procesamiento Mustard, es muy difícil volver atrás; ha reducido por completo nuestra dependencia de los efectos externos. Estar en el Luna Park para los últimos conciertos antes de que el estadio se transformara por completo también fue muy especial. Usar la Quantum 338 nos dio la confianza de que todo saldría según lo previsto, y realmente superó nuestras expectativas”.

Los faders físicos del Quantum 338 se pueden asignar a cualquier tipo de canal, lo que ofrece a los ingenieros la flexibilidad y el control necesarios para trabajar en entornos de alta presión. Con la residencia “Es Ahora”, realizada con un escenario de 360 grados, las líneas limpias del set y la vista completamente despejada para el público evitaron cualquier error. El potente procesamiento y la estabilidad de DiGiCo permitieron a los ingenieros mezclar con confianza, y las fuentes de alimentación redundantes y la redundancia Opotocore brindaron mayor tranquilidad.

“La perfecta integración entre nuestros SD Racks y el loop Optocore nos brindó la fiabilidad que necesitábamos, especialmente con los largos cables y la extensa configuración”, concluye Gallo. “Para mí, las consolas DiGiCo aportan precisión y flexibilidad inigualables a mi flujo de trabajo, lo que me permite concentrarme en ofrecer la mejor experiencia de sonido posible para los artistas y el público”.

Fotografía: WALTER LOGARZO, Equaphon.

www.pro.harman.com

LOS MICRÓFONOS DPA OFRECEN UN SONIDO IMPECABLE PARA LOS COMPONENTES ORQUESTRALES DEL ÁLBUM Y LA GIRA DE BAD BUNNY

El productor, compositor y director Carlitos López elogia la calidad de audio de la marca durante los últimos proyectos del artista, que incluyen acompañamiento orquestal completo.

Carlitos López (Carlos Fernando López) es un productor, compositor y director ganador de premios GRAMMY® y Latin GRAMMY que conecta a la perfección los mundos de la música clásica y popular. Entre sus trabajos más destacados se encuentra la coproducción del exitoso sencillo de Bad Bunny de 2023, "Nadie Sabe", que incluye acompañamiento orquestal completo para la electrizante música del artista. Recientemente, López realizó una gira con Bad Bunny por Estados Unidos, Canadá y Puerto Rico, dirigiendo el Proyecto Orquesta Filarmónica (POP), que interpretó las canciones de Bad Bunny. Durante la gira, POP también presentó una colección de composiciones originales de López para abrir los conciertos.

"Benito (Bad Bunny) ama todos los estilos de música y decidió abrir su álbum con un sonido clásico", explica López. "Así que compuse música orquestal para que la usara con 'Nadie Sabe' y la grabé con orquesta completa en Praga. Después, a partir de esa colaboración y mientras producía la canción, Benito decidió que quería llevar una orquesta completa de gira y me pidió que la dirigiera. También me pidió nuevas piezas orquestales para abrir el espectáculo, las cuales compuse en tan solo unos días".

Nacido en Colombia, López se ha inspirado en la música toda su vida, siguiendo los pasos de su abuelo, cantante de ópera, quien despertó su pasión. Ya sea en el estudio o en el escenario, López se esfuerza continuamente por garantizar que sus producciones sean de primera clase e insiste en utilizar solo el mejor equipo para apoyar su trabajo. Entre sus soluciones preferidas se encuentran los micrófonos DPA, que utilizó tanto para sus proyectos de estudio como para sus proyectos orquestales en vivo con Bad Bunny.

"Tuvimos un equipo de 12 ingenieros trabajando en la gira, y desde el principio pedí sugerencias sobre los micrófonos que usaríamos", dice López. "Había usado varios micrófonos DPA en el estudio cuando grabamos a la orquesta y sabía que quería ofrecer el mismo sonido al público en vivo. La orquesta que grabamos en el estudio era mucho más grande que la que usamos en la gira porque el escenario era más pequeño, así que los micrófonos jugaron un papel importante para garantizar que no perdiéramos la percepción de un gran conjunto".

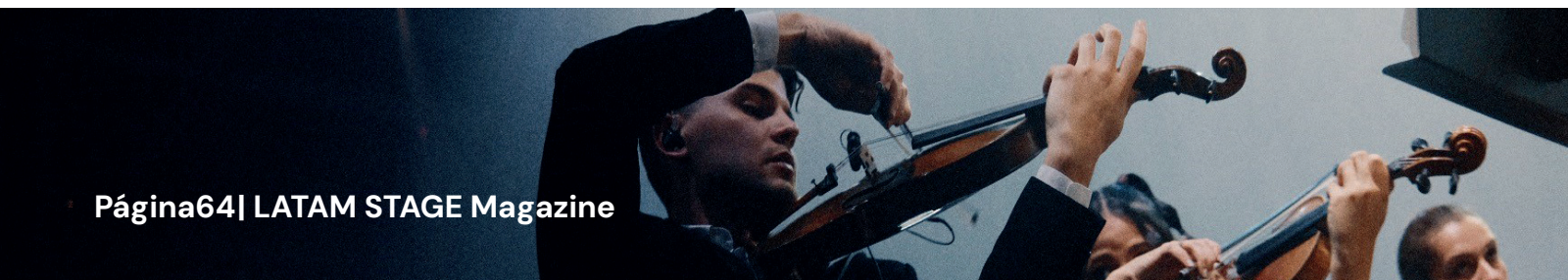
En el estudio, López comenta: "He adoptado un sistema de sonido DPA completo para aplicaciones orquestales. Tengo tres micrófonos omnidireccionales 4006A que usé en un Decca Tree para grabar la orquesta de Benito y muchos otros artistas. Esa configuración representa aproximadamente el 80% de mi mezcla, y me parece increíble. Para los acentos, también tengo los micrófonos de instrumento 4099 CORE, que uso con el clip magnético para sujetarlos dentro del piano, o bien para la celesta o el arpa". Durante la gira, López utilizó los DPA 4099 para instrumentos de cuerda, como violines, violas, violonchelos y contrabajos, así como para los trombones. "También usamos el 4011A Cardioide en las secciones de cuerda; es ideal para un sonido delicado y brillante", añade. "Para la percusión, usamos el micrófono de doble diafragma 2011C y el 4018 Supercardioide. Esta gira se realizó en un escenario circular, con el público sentado en 360 grados alrededor del escenario y los altavoces ubicados por toda la arena. Teníamos un bombo enorme y, al tocarlo, todo el estadio temblaba, algo icónico del espectáculo. El 4018 hizo un trabajo increíble al manejar ese sonido y nuestros ingenieros fueron excepcionales con toda la producción".

Además de los instrumentos tradicionales, la orquesta también incorporó un glockenspiel, similar a una celesta o una marimba pequeña. "Si bien había canciones en el álbum con música orquestal, otras originalmente no, así que Benito me pidió que escribiera arreglos para todas las canciones", continúa López. "Si escuchan 'Mónaco', una de las canciones que arreglé para la gira, escribí parte para el Glockenspiel y pedí usar el 4006A para esa pieza. Sonaba precioso. Benito usó esa canción y algunos de los otros arreglos nuevos durante su actuación en los Juegos Olímpicos de París. Su equipo me preguntó qué micrófonos creía que deberían usar durante esa actuación; por supuesto, recomendé DPA".

Aunque no todas las grabaciones originales de las canciones incorporaron elementos orquestales, López se aseguró de que las actuaciones de la gira se grabaran. "El nivel de aislamiento que proporcionaban estos pequeños micrófonos era alucinante", dice. "La claridad y la dinámica fueron cruciales para mí al seleccionar los micrófonos, ya que algunos se usaban para capturar diversos instrumentos. Dado que tocábamos en estadios con capacidad para 20 mil personas o más, los vítores y gritos de los aficionados podían saturar el sistema de sonido y las grabaciones, pero el ruido era casi inexistente; incluso el sangrado de sonido estaba totalmente aislado. Los DPA ofrecen un cierto grado de fidelidad y capturan a la perfección el rango dinámico real de los instrumentos, tanto en las presentaciones en vivo como en las grabaciones que las acompañan, y eso es una gran ventaja para nosotros".

Para López, quien ha sido usuario de DPA durante mucho tiempo, la durabilidad también fue un factor importante en su selección de micrófonos. "Dimos más de 50 conciertos en cuatro meses, así que no quería llevarme de gira micrófonos que se pudieran romper, y sé que los DPA son muy duraderos", continúa. "Después de cada actuación, nuestro equipo tenía que desmontar el escenario en dos minutos, contrarreloj. Así que los micrófonos se cargaban y descargaban muy rápido cada noche, pero aguantaron toda la gira".

https://www.dasaudio.com/



EAW COMIENZA UNA NUEVA ERA EN CON EL ALTAVOZ NT206L.

Eastern Acoustic Works (EAW) marca el comienzo de una nueva era en la tecnología de altavoces con el lanzamiento de su último producto: el NT206L, el primero de la innovadora Serie NT de altavoces de última generación, diseñados para simplificar la configuración y el funcionamiento del audio en producción de eventos.

El NT206L es un altavoz de arreglo lineal compacto y autoamplificado, ideal para productoras, integradores de sistemas y recintos que buscan alto rendimiento, facilidad de implementación y funcionamiento, además de rentabilidad en un diseño ligero.

A diferencia de los arreglos lineales compactos convencionales, el NT206L ofrece una calidad de sonido superior, materiales de primera calidad y una dispersión de bocina horizontal fácilmente ajustable en una carcasa de madera y metal. Esta nueva oferta de EAW Premier Class (Clase P) es el primer producto concebido y diseñado íntegramente en las nuevas instalaciones de EAW en Franklin, Massachusetts.

Diseñado para potencia y precisión, el NT206L cuenta con dos transductores de baja frecuencia de 6,5 pulgadas con bobinas de voz de 2 pulgadas y un transductor de alta frecuencia de 1,75 pulgadas, alimentados por 1500 vatios de potencia integrada. Una guía de onda EAW recientemente patentada aprovecha la tecnología Focusing de la marca para proporcionar una respuesta excepcional en altas frecuencias.

El NT206L también estrena una nueva tecnología de núcleo EAW llamada Directividad Horizontal Ajustable (AHD). Con AHD, los usuarios pueden elegir rápidamente entre cuatro perfiles de cobertura horizontal mediante sencillos ajustes manuales en campo.

El NT206L reproduce a alta potencia (139 dB) y a baja frecuencia (65-20 kHz), todo en una carcasa premium de abedul báltico, acero y aluminio. Con un peso inferior a 14,5 kg, este altavoz activo es más ligero que la mayoría de las carcasas pasivas de plástico de su clase.

El NT206L está diseñado para una configuración rápida y sencilla, con las entradas y controles analógicos habituales, sin necesidad de redes de audio complejas. Incluye una amplia gama de accesorios compatibles para transporte, apilado, montaje en postes y rigging.

"En EAW, la inauguración de nuestra nueva sede en Franklin es un momento inspirador", afirma Geoff McKinnon, Director Sénior de Ingeniería de Eastern Acoustic Works. "Nuestro laboratorio de pruebas y desarrollo ampliado y las nuevas instalaciones de escucha ya están dando resultados fantásticos, como lo demuestra el lanzamiento del NT206L. Estamos encantados con el resultado".

El NT206L es ideal para productoras que buscan una implementación rápida y flexible de altavoces de alto rendimiento para proyectos que requieren un sonido potente en un espacio reducido. Su calidad de audio superior, combinada con un funcionamiento rápido y sencillo, lo convierte en la solución ideal para cualquier evento donde la velocidad y la simplicidad sean cruciales sin sacrificar la calidad del audio.

Los integradores también descubrirán que el NT206L es una solución compacta excepcional para entornos con presupuesto y espacio limitados. Diseñado para ofrecer una larga vida útil, el NT206L ofrece una relación calidad-precio y una fiabilidad incomparables. Ofrece una implementación sencilla, rápida y flexible, además de materiales de alta calidad, lo que garantiza la satisfacción del cliente.

Ya sea para eventos en vivo o instalaciones, el NT206L establece un nuevo estándar en su clase, combinando rendimiento, calidad y facilidad de uso en un formato compacto y potente. Este lanzamiento inaugural de la Serie NT lleva la tecnología de vanguardia y el sonido de alta calidad de EAW a un nuevo mercado.

https://eaw.com/

EL BYU MARRIOTT CENTER HACE QUE UN LANZAMIENTO DE LARGA DISTANCIA PAREZCA FÁCIL CON EL SISTEMA DE SONIDO PROFESIONAL K2 DE L-ACOUSTICS.

El Marriott Center de la Universidad Brigham Young en Provo, Utah, tiene la mayor capacidad de asientos de cualquier estadio de baloncesto de la Conferencia Big 12 y la octava mayor capacidad de asientos de cualquier estadio de baloncesto dentro del campus de los Estados Unidos, con capacidad para casi 18.000 aficionados.

Lo que también es genial del Marriott Center es su sonido, ya que su calidad siempre ha sido una parte importante para hacer que el lugar sea atractivo tanto para los aficionados como para los jugadores de béisbol. Hace más de una década, la Universidad instaló un sistema de sonido L-Acoustics Kara allí que agregó una dimensión sonora intensificada para los equipos de baloncesto masculino y femenino BYU Cougars que llaman hogar al lugar. En 2024, el Marriott Center lo hizo de nuevo, esta vez instalando un nuevo sistema L-Acoustics K2 a tiempo para la nueva temporada de baloncesto universitario.

"El recinto ha sonado muy bien durante más de una década, pero querían que sonara aún mejor", dice Bryce Stettler, diseñador de sistemas audiovisuales e ingeniero de proyectos de Poll Sound, la empresa de integración con sede en Salt Lake City que se encargó de ambos proyectos. Señala que BYU estaba íntimamente familiarizada con la calidad de sonido de L-Acoustics, dado el sistema Kara anterior del estadio, además de un sistema dV-DOSC instalado en el DeJong Concert Hall de BYU con capacidad para 1200 personas en 2009. "Querían un sonido de rango más completo para adaptarse a más tipos de música y L-Acoustics K2 fue la elección perfecta".

El nuevo sistema de sonido fue diseñado principalmente por Brad Streeter, director de servicios audiovisuales de la Oficina de Tecnología de la Información de BYU, en consulta con los ingenieros de L-Acoustics, e instalado por Poll Sound, que también ayudó con la puesta en servicio, la afinación y la calibración. "Nuestra principal motivación para actualizar al K2 fue la altura libre, particularmente para eventos deportivos, para poder estar por encima del ruido de la multitud, liderada por la sección de estudiantes ROC [Roar of Cougars] de BYU, sin sobrecargar el sistema. La altura libre adicional era necesaria sin sacrificar la calidad del sonido y la inteligibilidad", dice Streeter, y agrega que el estadio es una instalación de usos múltiples que alberga una amplia gama de eventos, incluido un devocional semanal en todo el campus, la graduación de la Universidad, conciertos de música y presentaciones de danza.

La última instalación de L-Acoustics consta de ocho conjuntos de nueve K2 cada uno, que se dirigen a los asientos del bowl inferior del estadio debajo del vestíbulo y están alimentados por controladores amplificados LA12X. La cobertura de los asientos sobre el vestíbulo está a cargo de 16 conjuntos retardados de un Kilo sobre cinco Kiva, cada uno alimentado por LA4X recientemente actualizado, mientras que dos conjuntos de seis recintos Kara reutilizados colgados adyacentes al marcador central cubren el piso de la cancha. El sistema se completa con un par de procesadores P1, que envían señales a los amplificadores y altavoces a través de Milan-AVB.

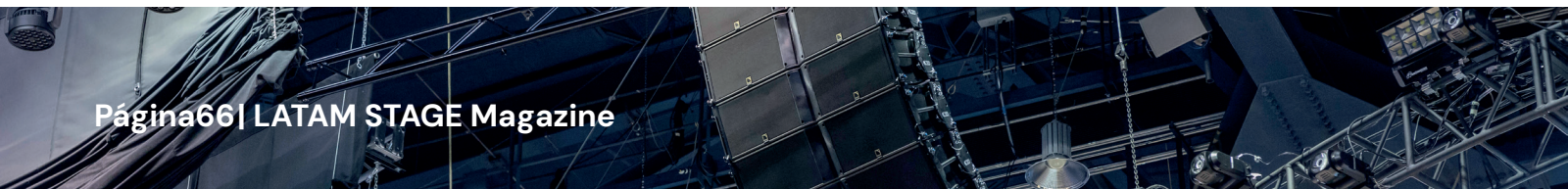
Aunque la mayoría de los Kara del sistema anterior se han reutilizado en otros lugares del campus, los altavoces de retardo y los subwoofers de la instalación anterior siguen en su lugar. En cuanto a los graves, Stettler señala que la capacidad del K2 de llegar sin esfuerzo hasta los 35 Hz ha contribuido enormemente a la cultura de graves del baloncesto allí. "El hecho de que cada uno de esos conjuntos emita tanto rango completo ha sido realmente útil para mantener los graves en todas partes", afirma. "De hecho, estamos obteniendo mucho más refuerzo de baja frecuencia del K2".

El Marriott Center necesitaba más impacto para la música y los efectos de sonido de los partidos, ya que el baloncesto universitario se ha convertido tanto en entretenimiento como en deporte, pero Stettler señala que el recinto también se utiliza para otras aplicaciones, como eventos en directo, y aquellos que necesitan especialmente una mejor inteligibilidad de la voz. "Además del impacto para los juegos, también buscaban mejorar el sonido de los eventos que se celebraban allí", dice, "por lo que fue muy importante mantenerlo en un nivel en el que el habla fuera realmente inteligible, especialmente para grandes multitudes".

Brad Streeter, quien también diseñó el sonido para el edificio de la Escuela de Música de la Universidad Brigham Young, que compitió en 2023, dice que la escuela tiene su propio equipo de ingeniería que tiene la profundidad para diseñar el audio para lugares como estos, así como la capacidad de realizar gran parte de su propia integración de sistemas, confiando en Poll Sound como socio para este tipo de proyectos más grandes. Para la nueva actualización del sistema en el Marriott Center, dice que pudieron seguir en gran medida el mismo diseño que el sistema anterior, para la ubicación y el posicionamiento de las cajas. "Lo bueno de L-Acoustics es que sabíamos qué esperar del nuevo sistema, en términos de cobertura y calidad de rendimiento, incluso antes de que se instalara gracias a Soundvision y nuestra experiencia previa con Kara", dice. "Sabíamos desde el principio que el sistema K2 sonaría y funcionaría muy bien, lo que realmente nos dio confianza para hacer esta inversión".

Stettler dice que el Marriott Center es un ejemplo de que los recintos deportivos universitarios se están volviendo más sensibles a los deportes como forma de entretenimiento, con la necesidad de un sonido de rango más completo. "Hemos dedicado mucho tiempo a educar a nuestros clientes universitarios más grandes. La diferencia que hay en un sistema premium como L-Acoustics es enorme, y ahora están empezando a darse cuenta de que hay una gran diferencia en eso", afirma. "Se están dando cuenta mucho más de las marcas que se han vuelto importantes en el mundo del entretenimiento y que están encontrando su camino en los deportes, más recientemente en el nivel universitario. Este es un mercado que quiere el mismo tipo de sonido que se espera de las giras de conciertos y los deportes profesionales, y L-Acoustics ciertamente lo ofrece".

https://www.l-acoustics.com/



LD SYSTEMS PRESENTA LA SERIE ICOA PRO.

LD Systems presenta la serie ICOA PRO.

Los populares sistemas de megafonía ICOA se han perfeccionado para incluir dos altavoces coaxiales activos: el ICOA PRO 12 A y el ICOA PRO 15 A, además del subwoofer PA con reflejo de bajos de 21 ICOA PRO SUB 21 A. Con sus características profesionales y su gran potencia de salida, la serie ICOA PRO está dirigida a bandas, músicos y DJ exigentes, así como a empresas de alquiler y clientes comerciales que buscan una sonorización para megafonía compacta, robusta y potente. La serie ICOA PRO se completa con modernas opciones de conexión y control mediante Bluetooth 5.1 y la aplicación ICOA PRO, especialmente desarrollada para su uso en teléfonos inteligentes y tabletas.

Aunque la conocida serie ICOA se desarrolló principalmente para el mercado musical, LD Systems también responde con la ICOA PRO a las necesidades de los proveedores de servicios tecnológicos para eventos y las empresas de alquiler sin personal. Los nuevos amplificadores de potencia de clase D tienen un consumo de potencia extremadamente alto, de hasta 3000 W de pico, y ofrecen un rendimiento y una versatilidad de aplicación casi inigualables para los sistemas coaxiales de su clase. Ya sea para megafonía, como monitor de escenario o como altavoces de instalación permanente en bares y discotecas, la serie ICOA PRO cubre fácilmente conciertos y eventos de tamaño pequeño y mediano.

ICOA PRO 12 A e ICOA PRO 15 A
Los sistemas de megafonía de rango completo ICOA PRO 12 A e ICOA PRO 15 A se basan en un diseño de altavoz coaxial con un woofer de 12 o 15 y un driver de 3. Una bocina de CD giratoria y optimizada para BEM garantiza una dispersión precisa (90° × 50°). Los puertos de reflejo de graves adicionales permiten que los altavoces emitan una reproducción de rango completo y uniforme hasta 50 Hz. El amplificador de potencia Clase D integrado proporciona 2000 W (ICOA PRO 12 A) o 3000 W (ICOA PRO 15 A) y un nivel máximo de 133 o 135 dB SPL.

El ICOA PRO 12 A y el ICOA PRO 15 A funcionan con un moderno SysCore DSP con filtros FIR/IIR, que garantizan un sonido sin distorsiones incluso al máximo volumen. También hay disponible un ecualizador paramétrico de 4 bandas con varios preajustes de sistema preprogramados, incluido un preajuste de baja latencia para aplicaciones de monitorización y un preajuste cardioide para configuraciones de subwoofer. Los modelos ICOA PRO también pueden retardarse e integrarse en montajes más grandes mediante una función de retardo.

La serie ICOA PRO tiene casi las mismas dimensiones que la conocida serie ICOA, pero presenta un nuevo diseño basado en una robusta carcasa de ABS con varias opciones de sujeción y montaje. Los altavoces se pueden alinear mediante el trípode de doble inclinación con un ángulo de inclinación de 0° o 5° en un mástil de altavoz de 35 mm, o montarse en un truss mediante seis puntos de suspensión M10 o el soporte EasyMount de LD Systems. Los modelos ICOA PRO tienen un panel de control de nuevo diseño en la parte trasera, con una pantalla en color de 2,4 y un único mando para una navegación intuitiva por los menús.

ICOA PRO SUB 21 A
El ICOA PRO SUB 21 A es un subwoofer con reflejo de bajos de alto rendimiento, con un amplificador de potencia Clase D integrado, 3000 W de potencia de pico y 136 dB de SPL de nivel máximo, que reproduce frecuencias de hasta 29 Hz de forma rápida y precisa con su combinación de woofer de 21", bobina móvil de 4,5" y un imán de neodimio extremadamente potente. A pesar de su enorme potencia de graves, sigue siendo sorprendentemente compacto: un subwoofer de 21" en formato de 18", que combina la máxima potencia con un tamaño especialmente manejable. Como todos los modelos de la serie, el ICOA PRO SUB 21 A también incorpora el probado DSP SysCore, que permite controlar de forma fiable la temperatura de funcionamiento y la tensión de entrada, además de sus funciones de limitador.

Bluetooth y aplicación
Los modelos ICOA PRO de gama completa tienen una conexión Bluetooth 5.1 integrada, que se puede utilizar para emparejar dos altavoces y hacerlos funcionar de forma inalámbrica en modo estéreo inalámbrico real. Además, LD Systems ha desarrollado la aplicación gratuita ICOA PRO (iOS/Android) para controlar a distancia hasta dos altavoces satélite y cuatro subwoofers mediante un smartphone o una tableta. La aplicación proporciona acceso al ecualizador de 4 bandas, al retardo y al volumen, y te permite crear y cargar preajustes de usuario, así como agrupar varios altavoces ICOA PRO para controlarlos de forma rápida y sencilla.

Los modelos ICOA PRO ICOA PRO 12 A e ICOA PRO SUB 21 A de LD Systems ya están disponibles. El ICOA PRO 15 A estará disponible en breve.

https://www.ld-systems.com/en/icoa-pro/

MEYER SOUND ACTUALIZA EL TEATRO BEVERLY CON LOS ALTAVOCES DE CINE ASTRYA.

El Teatro Beverly de Las Vegas, Nevada, es el primer recinto comercial para exposiciones que incorpora los nuevos altavoces de cine ASTRYA de Meyer Sound. Sus tres nuevos altavoces de canal de pantalla ASTRYA-140 sustituyen a los altavoces Acheron de Meyer Sound, lo que marca una evolución natural en el compromiso continuo del teatro con el audio de alta precisión e impacto.

Ideado por la Fundación Rogers y construido en 2023, el Teatro Beverly está diseñado para una programación atractiva e interdisciplinaria. Alberga proyecciones de películas siete noches a la semana, además de conciertos, eventos de celebridades y conferencias, con butacas retráctiles para 146 personas y capacidad en planta abierta para más de 400. La infraestructura de audio del recinto, proporcionada por Meyer Sound, ofrece un sonido impecable en todos los formatos, con un sistema de cine, un sistema de sonido y el sistema acústico Constellation como elementos centrales.

"Tenemos tres pilares de programación: en vivo, celebridades y cine", afirma Kip Kelly, director creativo fundador y director de experiencia de The Beverly. "Cuando empezamos a construir esto, nos importaba no ser un espacio multiusos, sino un espacio concebido para esas tres cosas. Si alguien viene a disfrutar de un concierto, debe sentirse como una sala de conciertos en toda la extensión de la palabra. Si alguien ve una película, debe sentirse como una auténtica sala de cine de arte. Y cuando recibimos a autores, también debe sentirse como un espacio para ellos".

La actualización de ASTRYA reemplaza los altavoces Acheron de 100 canales de pantalla, pero conserva el resto del sistema de cine original: seis subwoofers de cine X-800C de alta potencia y 14 altavoces de fuente puntual compactos ULTRA-X20 como sonido envolvente. El sistema Constellation transforma la respuesta acústica de la sala, pasando de un ambiente de cine insonorizado a perfiles optimizados para música y voz, con solo pulsar un botón. Dos altavoces de fuente puntual compactos ULTRA-X40, montados en postes sobre dos elementos de control de baja frecuencia 900-LFC, ofrecen cobertura para eventos en vivo en el teatro y la terraza contigua.

Es un sistema diseñado para mucho más que solo presentaciones: está diseñado para contar historias. "Siempre hemos querido que el espacio desaparezca y deje que el arte se exprese", dice Kelly. "En el cine, eso significa presentar la intención del director con la mayor claridad y precisión posibles. No ponemos un filtro sobre la imagen, así que ¿por qué haríamos lo mismo con el sonido? Eso es lo que Meyer Sound siempre nos ha dado, y este nuevo sistema ASTRYA lo lleva aún más lejos".

El Beverly presenta una amplia gama de películas independientes, muchas con bandas sonoras sutiles y centradas en los diálogos; Kelly afirma que ASTRYA ya ha causado sensación. "Te impacta directamente", afirma. "Escuchar los matices en el tono de voz de alguien, o un susurro... no sabes lo importantes que son hasta que los escuchas. Cambia el momento".

La actualización fue gestionada por Technology West Group, con la asesoría de Jason Pritchard, quien también formó parte del equipo de diseño original del recinto. "Ya habíamos incorporado la infraestructura para las rutas de señal digital y la alimentación de alto voltaje, así que esta fue una actualización limpia y eficiente", dice Pritchard, señalando que la ruta digital se extendía desde la IMB hasta el punto final. Al igual que Kelly, enfatizó la articulación y definición de ASTRYA. "Lo que realmente destaca es la claridad, especialmente en los medios altos. Ahí es donde reside el diálogo, y ASTRYA cumple a la perfección".

Desarrollado con la retroalimentación de los mejores mezcladores y editores de sonido cinematográficos, ASTRYA es el altavoz de cine más refinado de Meyer Sound hasta la fecha. Con un rango dinámico ultra amplio, cero distorsión y una claridad sonora extrema, ASTRYA garantiza que cada detalle de la etapa de mezcla se conserve en la experiencia del público.

Meyer Sound desempeña un papel central en todos los eventos de The Beverly, desde conciertos con entradas agotadas hasta lecturas íntimas de libros, lo que respalda el compromiso del recinto de presentar historias con claridad y resonancia emocional. "Nos consideramos un espacio para contar historias", afirma Kelly. "Ya sea un concierto con entradas agotadas para 500 personas o una pequeña lectura íntima de libros para siete personas, gran parte de nuestra narrativa reside en un sonido excepcional, y Meyer Sound es fundamental en cada una de esas experiencias".

https://meyersound.com/

STM DE NEXO POTENCIA EL BAILE MÁS GRANDE DEL UNIVERSO.

Nacido de la fusión de música traída a Argentina por inmigrantes italianos y españoles, Cuarteto es en gran medida la música del pueblo, un sonido reconfortante lleno de ritmos contagiosos.
Un festival de Cuarteto siempre es un gran evento, particularmente en su ciudad natal, Córdoba, y especialmente cuando la célebre artista de Cuarteto, La Mona Jiménez, encabeza el cartel.

Y así fue como El Baile Más Grande Del Universo tuvo lugar en el estacionamiento del Estadio Mario Alberto Kempes el 22 de febrero, con La Mona acompañada por otras estrellas del Cuarteto, Eugenia Quevedo y LBC (La Banda de Carlitos), atrayendo a una multitud de 50.000 personas que agotó las entradas.

Como se trata de Sudamérica, el espectáculo comenzó a las 23:00 horas y el cabeza de cartel subió al escenario a la 1:30 horas. Y con una multitud que vino a bailar, los organizadores exigieron un sistema de sonido potente con mucho impacto en los graves.

Por eso, la empresa de servicios de producción local Piermarini Sound implementó un sistema STM que incluía módulos principales STM M48 y bajos B112 en los extremos izquierdo y derecho, con arreglos adicionales de 8 M48/B112 para cubrir la amplia zona de la audiencia.

Treinta y seis subwoofers STM118 de NEXO apilados en dos en la parte delantera del escenario aseguraron un rendimiento de bajas frecuencias que se podía sentir tanto como escuchar y se implementaron 12 STM M28 como front fills para cubrir a la audiencia más cercana al escenario.

Noventa y seis canales de amplificación y procesamiento provenían de 24 controladores TD autoamplificados NXAMP4X4 en NEXO en un sistema diseñado y administrado por Nicolás Loyola con el apoyo de Martín Onorato de Los Angeles Música, el distribuidor de NEXO en Argentina.

https://www.nexo-sa.com/

LOLLAPALOOZA BRASIL 2025: OUTLINE DOMINA EL ESCENARIO.

Pocos festivales gozan de reconocimiento mundial como Lollapalooza. Lo que comenzó en 1991 como una gira de despedida de la banda Jane's Addiction se transformó rápidamente en uno de los festivales de música más influyentes del mundo.

Con sede en Chicago, donde sigue siendo un evento clave del verano, Lollapalooza se ha expandido por cuatro continentes, ofreciendo una programación diversa y experiencias inolvidables a públicos de Argentina, Brasil, Alemania, Francia, Suecia, Israel e India. Su trayectoria en Sudamérica comenzó en 2011, consolidando aún más su estatus como potencia musical mundial.

La edición brasileña de 2025, celebrada del 28 al 30 de marzo en São Paulo, demostró una vez más por qué es uno de los festivales de música más importantes de Sudamérica. Con las superestrellas mundiales Olivia Rodrigo, Rüfüs Du Sol, Shawn Mendes, Alanis Morissette, Justin Timberlake y Tool como cabezas de cartel, Lollapalooza Brasil ofreció un fin de semana electrizante de música en múltiples escenarios. Para garantizar que cada actuación llegara al público con claridad e impacto, Gabisom Audio Equipment, con sede en São Paulo —una de las empresas de alquiler de audio más grandes y respetadas del mundo—, instaló un sistema de sonido Outline en el escenario Perry's.

Por segundo año consecutivo, el escenario Perry's contó con los sistemas de arreglo lineal GTO y GTO C-12 de Outline, gestionados con maestría por el equipo de Gabisom. Danilo Costa, uno de los ingenieros de sonido de Gabisom, compartió su experiencia con la configuración de este año: "Es el segundo año que usamos los Outline GTO y GTO C-12 en el escenario Perry's de Lollapalooza. Esta vez, tengo 9 GTO y 9 GTO C-12 en cada hang (LL + L + R + RR), además de un LLL con 12 cajas Superfly. También usamos 44 subwoofers Outline DBS 18-2 y 8 Mantas 28 para frontfills. ¡El sonido fue increíble! La configuración de los subwoofers es de fuego final con retardo de arco digital, que cubre 120 metros de ancho y 170 metros de profundidad. Como siempre, nuestros Newtons facilitaron el manejo de la compleja configuración, garantizando un control preciso en todo momento". Añadió: «Una vez más, el GTO demostró su capacidad inigualable, reproduciendo con total naturalidad cada detalle sonoro y precisión absoluta. Es como tener un monitor de estudio de alta gama a gran escala: cada matiz está ahí, sin coloración e intacto, pero con la potencia y el margen dinámico necesarios para un festival de esta magnitud. Trabajar con este sistema es emocionante y tranquilizador, porque sabes que funcionará a la perfección en todo momento».

La combinación de los sistemas de audio de Outline y la experiencia de Gabisom garantizó una cobertura impecable en todo el escenario. Newton, la plataforma de procesamiento basada en FPGA patentada por Outline, facilitó y garantizó la gestión de la compleja configuración. Su control intuitivo proporciona un rendimiento constante y tranquilidad a cualquier escala. Dado que los festivales exigen soluciones adaptables y de alto rendimiento, Newton sigue siendo la referencia en ingeniería de sonido en directo.

https://outline.it/

POWERSOFT UNICA DEBUTA EN PARAGUAY CON INSTALACIONES EN EL BANCO UENO.

Grimstad Kulturhus, el centro cultural en el corazón de la hermosa ciudad costera noruega, ha ampliado significativamente sus capacidades de audio con una innovadora instalación Meyer Sound que integra el sistema acústico Constellation y un sistema de cine Dolby Atmos en un solo sistema de sonido.

El Banco Ueno se ha convertido en la primera institución en Paraguay en adoptar la galardonada plataforma de amplificadores de instalación fija Unica de Powersoft, tras una importante actualización del sistema de audio en su sede en Asunción, la capital del país.

Ueno, uno de los mayores proveedores financieros de Paraguay, cuenta con una red nacional de más de 70 bancos, cada uno de los cuales también ha sido equipado con tecnología Powersoft mediante sus amplificadores de instalación Mezzo de tamaño medio, a cargo del integrador de sistemas local DCI.

Ambos proyectos fueron diseñados e implementados por DCI (Diseño, Control e Integración), con sede en Asunción, en colaboración con Aulux, distribuidor paraguayo de Powersoft. Ambas compañías están lideradas por Andrei Popow y Martín Martínez, cuyo equipo se basó en la larga relación comercial de Popow con el Banco Ueno para dotar tanto a su sede central como a sus sucursales regionales de una distribución de sonido de alta calidad y eficiencia energética, cortesía de Unica, Mezzo y otras tecnologías de Powersoft.

En la sede central del Banco Ueno, DCI instaló cuatro amplificadores Unica 8M 4K8, dos Mezzo 322 y uno Mezzo 324. Este sistema centralizado, en conjunto con altavoces Martin Audio, utiliza la Distribución Dinámica de Música (DMD) de Powersoft para proporcionar una gestión de audio multizona fluida mediante cuatro controladores WM Touch y cinco WMP Level. En cada centro financiero, DCI integró un amplificador Mezzo 322 y un controlador WMP Level en cada uno, garantizando una música ambiental consistente y de alta calidad en todas las ubicaciones.

“El Banco Ueno necesitaba un sistema fácil de usar, perfectamente integrado y capaz de gestionar múltiples zonas con el mínimo esfuerzo”, afirma el ingeniero acústico Popow, CEO de Aulux y DCI, destacando las ventajas de la tecnología de Powersoft para satisfacer las necesidades del banco. “La plataforma Unica, con sus capacidades nativas de Dante, ocho canales de salida e integración con la nube MyUniverso, fue la solución ideal para su sede central, mientras que los amplificadores Mezzo proporcionaron una opción compacta pero potente para cada banco”.

Gracias a la tecnología DMD de Powersoft, DCI logró crear una red de audio multizona flexible que permite al Banco Ueno gestionar la distribución del sonido de forma eficiente en diferentes plantas y ubicaciones remotas, garantizando que la misma música ambiental de alta calidad se reproduzca simultáneamente en todas las sucursales y la sede central. Para optimizar aún más la usabilidad, cada planta de la sede central cuenta con un controlador WM Touch dedicado, mientras que la funcionalidad de la aplicación web permite el control remoto de los amplificadores mediante dispositivos móviles.

Popow también destaca la eficiencia energética líder en el mercado de los sistemas Unica y Mezzo como un factor crucial para el Banco Ueno, que prioriza la sostenibilidad y cuenta con la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental). “La calidad del sonido, la eficiencia energética y la flexibilidad de las plataformas de amplificación Powersoft fueron clave para el éxito de este proyecto”, concluye Popow. “El banco está sumamente satisfecho con los resultados”.

https://www.powersoft.com/

SENNHEISER LANZA EL MICRÓFONO ESTÉREO DE CAÑÓN MKH 8018.

Sennheiser ha lanzado hoy un nuevo micrófono estéreo de cañón compacto, el MKH 8018, para aplicaciones de radiodifusión y filmación. Este micrófono de cañón corto de alta gama completa la gama MKH 8000 de micrófonos de condensador RF de la compañía, que destacan en el campo gracias a su robustez a prueba de climas y a su captura de sonido natural, prácticamente sin coloración fuera del eje.

Para mayor flexibilidad del ingeniero de audio, el compacto y ligero MKH 8018 cuenta con tres modos estéreo conmutables: estéreo MS, estéreo XY ancho y estéreo XY estrecho. El modo MS permite al ingeniero ajustar la imagen espacial de forma continua en la mesa de mezclas, mientras que los modos XY están premezclados en el MKH 8018, con ajustes perfeccionados en numerosas pruebas. El micrófono se exhibirá en la NAB, en el stand N1428 del Grupo Sennheiser.

"El MKH 8018 es un modelo de cañón de alta gama que completa nuestra gama MKH de gama alta", afirma Kai Lange, gerente sénior de producto de la serie MKH. "Ofrece un ruido propio extremadamente bajo y un sonido realmente excelente, muy claro y puro gracias al gran rechazo fuera del eje del micrófono. La resistencia a la humedad, la mínima distorsión no lineal y una señal de audio balanceada en la salida totalmente flotante y sin transformador son otras ventajas de la tecnología de condensador de RF, que Sennheiser lleva más de 60 años perfeccionando".

Ligero, no modular y con una respuesta de frecuencia personalizada.
Para que el MKH 8018 sea lo más fácil de manejar posible, los ingenieros de Sennheiser le han incorporado una carcasa de aluminio para que pese menos en una cámara o pértiga. Además, a diferencia de la mayoría de los micrófonos de la serie 8000, el micrófono no es modular, con una salida fija XLR-5M y un atenuador integrado de -10 dB contra la saturación, filtros para ajustar la respuesta de frecuencia y un filtro de corte de graves conmutable adicional de -3 dB a 70 Hz.

Dado que el MKH 8018 ha sido diseñado para aplicaciones de radiodifusión y filmación, la respuesta de frecuencia extremadamente amplia habitual de los micrófonos MKH se ha limitado a 40-20 000 Hz. Esto evita la sobrecarga de la mesa de mezclas con distorsión inaudible por debajo de 40 Hz y por encima de 20 kHz, donde se utilizan sistemas de medición ultrasónicos de lentes de cámara.

Matriz interna
El MKH 8018 impresiona por su imagen de sonido homogénea y puede emitir estéreo MS para su posterior procesamiento en el estudio o en un mezclador, o, mediante una matriz interna, estéreo XY en modo ancho o estrecho sin necesidad de un mezclador externo. En XY-w, el micrófono enfatiza más la señal lateral, capturando así mejor el ambiente. En XY-n, la señal media se centra más en ella, ofreciendo al ingeniero de sonido mayor direccionalidad.

El MKH 8018 se entrega completo con una pinza de micrófono MZQ 100, un paravientos de espuma MZW 8018 y un tubo de transporte de plástico roscado. El adaptador de cámara MZR 8000 (imagen inferior derecha) rodea el cuerpo del micrófono y garantiza un ajuste seguro con otras pinzas de micrófono y cámaras.

Los accesorios opcionales para el micrófono son la empuñadura de suspensión/pistola MZS 20-1, el paravientos de cesta MZW 60-1 y la cubierta de pelo MZH 60-1 para uso en exteriores del MKH 8018.

https://www.sennheiser.com/

SHURE PRESENTA EL NUEVO MICRÓFONO INALÁMBRICO MOVE-MIC88+.

Una vez más, Gigant Sound, uno de los principales proveedores de sonido de Polonia y el mayor poseedor del inventario GTO de Outline de Europa, fue el encargado de entregar, instalar, preparar y operar los sistemas de sonido para el evento benéfico anual más grande de Polonia, la final de la Gran Orquesta de la Caridad de Navidad (WOŚP).

Basándose en el éxito del aclamado modelo de Shure, el Micrófono de condensador estéreo digital MV88 y el Kit de video MV88+ el nuevo micrófono inalámbrico para video permite a los creadores y videógrafos grabar audio y video excepcionales, por separado, lo que garantiza la mejor ubicación del micrófono sin sacrificar la toma perfecta.

"El MoveMic 88+ ofrece a los creadores total libertad para captar un audio de calidad profesional de forma inalámbrica, ya sea que estén grabando en el campo, trabajando en un cortometraje, cubriendo noticias o creando contenido de video para las redes sociales", comentó Paul Crognale, director asociado de marketing global de Shure. "El nuevo micrófono inalámbrico de Shure es perfecto para viajar, es liviano, rápido de configurar, discreto y fácil de usar en cualquier situación, ideal para los creadores de videos que desean capar audio en cualquier situación".

Con esta reciente incorporación al portafolio MoveMic de Shure, el MoveMic 88+ llevará la versatilidad a un nivel completamente nuevo. Con cuatro patrones polares seleccionables (estéreo, cardioide, bidireccional y medio-lateral sin procesar), los usuarios pueden personalizar la dirección de captura de audio para funcionar en varios escenarios: desde entrevistas bidireccionales, grabaciones en el campo e incluso presentaciones acústicas.

Por ejemplo, en los documentales sobre la naturaleza, un cineasta debe mantener distancia para evitar perturbar la vida silvestre, pero aun así necesita tener acceso a un audio de alta calidad. Con el nuevo micrófono inalámbrico para video de Shure, los creadores pueden colocarlo más cerca de la acción, como en un nido de pájaros, capturando todos los matices de audio para una experiencia inmersiva, y al mismo tiempo obteniendo la toma exacta que desean.

El MoveMic 88+ ofrece opciones de montaje flexibles, acoplándose a los trípodes o soportes de micrófono más populares, usando los dos clips de micrófono de 5/8" o de zapata incluidos, e incluso puede funcionar como un micrófono de mano. Para optimizar el flujo de trabajo, el dispositivo se empareja directamente con su celular a través de las aplicaciones Shure MOTIV sin necesidad del receptor MoveMic para un equipo aún más liviano y portátil. Para mayor compatibilidad, el MoveMic 88+ también se puede emparejar con el receptor MoveMic y conectarse a través de USB-C o 3,5 mm a cámaras, computadoras y celulares para admitir aplicaciones móviles de terceros.

Funciones principales y beneficios;

- **Libertad inalámbrica:** Muévase y grabe videos desde diferentes posiciones logrando la toma de video deseada con la calidad de audio necesaria para que coincida.
- **Patrones polares seleccionables:** Elija entre estéreo, mono cardioide, mono bidireccional o medio-lateral sin procesar para adaptarse a diversas situaciones de grabación.
- **DSP personalizable:** Ajuste las grabaciones de audio con controles de ganancia, ecualización, ajustes preestablecidos, filtro high pass, silenciamiento y reducción de ruido a través de las aplicaciones Shure MOTIV o del receptor.
- **Mayor autonomía y duración de la batería:** Con hasta 100 pies (30,4 m) de alcance inalámbrico, ocho horas de duración de batería, monitoreo de auriculares incorporado y cómoda carga USB-C.

Aplicación MOTIV Video
La aplicación Shure MOTIV Video permite a los creadores grabar contenido con capacidades como:

• Grabación de video o transmisión en vivo: Grabe directamente dentro de la aplicación MOTIV Video, o transmita en vivo a Facebook y YouTube, o cualquier otra plataforma de transmisión en vivo usando una URL y una clave de transmisión.
• Personalización de audio y video: Seleccione entre varias configuraciones de audio y video, como formato de audio y calidad de audio, además de elegir velocidades de cuadro y calidad de video adecuadas.

Para mostrar los beneficios del nuevo micrófono, Shure colaboró con el galardonado cineasta mexicano Emiliano Ruprah para brindar una mirada detrás de cámara del funcionamiento del MoveMic 88+ en entornos desafiantes. En un documental filmado en la remota selva de Calakmul, Ruprah demuestra cómo el micrófono ofrece un audio claro y confiable, incluso en los lugares más exigentes.

"El sonido de un lugar es la primera y más importante forma de transportar a una audiencia a un espacio o ubicación diferente", dijo Emiliano Ruprah. "Con el micrófono lejos de mí y del equipo de filmación, pudimos permitir que la naturaleza siguiera su curso y filmar el comportamiento animal desde la distancia. Puedo hacerlo todo, grabar videos y configurar el micrófono en la aplicación MOTIV Video. MoveMic 88+ era exactamente lo que necesitaba".

Disponibilidad
El Micrófono MoveMic 88+ estará disponible muy pronto en Latinoamérica en los distribuidores autorizados de Shure, e incluye un clip de micrófono para zapata, un clip de micrófono de 5/8" y un cable de carga USB-C.

El Kit receptor MoveMic 88+ incluye el receptor MoveMic, además de un clip de micrófono para zapata, un clip de micrófono de 5/8", dos cables de carga USB-C y un cable de bobina de 3,5 mm.

www.shure.com/movemic88plus

WAVES AUDIO ANUNCIA SU NUEVO PAQUETE DE PLUGINS GRATUITOS.

Waves Audio, el líder mundial en desarrollado de tecnologías y plugins de procesamiento de señales de audio profesionales, anunció un Paquete de Plugins Gratuitos con actualizaciones gratuitas.

Con éste Paquete de Plugins Gratuitos de Waves, quienes buscan mejorar sus mezclas y producción musical pueden empezar a utilizar gratis las herramientas profesionales de alta calidad en las que confían los mejores productores e ingenieros del mundo.

Repleto de plugins para una cálida saturación analógica, ecualizadores y compresores con modelado analógico, reverberaciones especiales, pedales de efectos creativos e incluso un potente sintetizador FM, esta colección va más allá de los plugins estándar que se encuentran en la biblioteca de un DAW típico. Este paquete está diseñado para inspirar la creatividad y mejorar la calidad del sonido, e incluye futuras actualizaciones gratuitas, lo que garantiza que su valor aumente con el tiempo.

El Paquete de Plugins Gratuitos de Waves incluye estos plugins:

Lil Tube: Dulce Saturación Analógica
Incorpora a tu mezcla el dulce y rico sonido de la auténtica saturación de válvulas. Este plugin fácil de usar añade profundidad, carácter y calidez armónica a cualquier pista.

IR Live Convolution Reverb: Reverberación del mundo real
Añade espacio y realismo con reverberaciones de respuesta a impulsos (IR) que emulan entornos reales, desde salas de conciertos hasta estudios y más allá.

V-EQ3: Ecualizador analógico vintage suave y musical
Dale forma a tu sonido con precisión y precisión utilizando la calidez y profundidad de un legendario ecualizador vintage de tres bandas. Perfecto para mejorar voces, instrumentos y mezclas.

V-Comp: Compresor clásico vintage
Añade una dinámica suave y musical con este compresor clásico de modelado analógico, inspirado en una unidad legendaria utilizada en innumerables grabaciones clásicas.
AudioTrack: Canal todo en uno
Una solución de mezcla completa en un solo plugin, con ecualización, compresión y puerta de audio para optimizar tu flujo de trabajo.

Flow Motion: Sintetizador FM híbrido
Experimenta con este potente sintetizador FM con modulación intuitiva, potentes funciones de diseño de sonido y más de 1000 presets.

GTR Solo: Efectos profesionales estilo pedal
Consigue sonidos con calidad de estudio con una versátil colección de emulaciones de amplificadores y efectos. Desde una rica distorsión hasta una exuberante modulación y delay, estos efectos funcionan no solo con guitarras, sino también con voces, sintetizadores y más.

Además, los usuarios recibirán los efectos de audio y los instrumentos de StudioVerse, que ofrecen acceso instantáneo a cadenas de plugins personalizados diseñados por los mejores productores e ingenieros. Ya sea que necesites una cadena de voces pulida, una mezcla de batería impactante o una pila de efectos creativa, StudioVerse te ofrece el sonido profesional, sin complicaciones. Simplemente carga una cadena y listo.

Con el paquete de plugins gratuitos de Waves, puedes empezar a crear con los plugins de vanguardia de Waves y optimizar tu sonido, completamente gratis.

https://www.waves.com/

LA NUEVA SERIE PULSEDRIVE DE WORK PRO COMBINA POTENCIA COMPACTA CON UN SONIDO PRECISO.

WORK PRO Audio, la división de instalación y audio profesional de Equipson, ha lanzado la Serie PulseDrive, una nueva gama de amplificadores DSP (procesamiento digital de señal) compuesta por cuatro modelos de alto rendimiento en un formato compacto y portátil, con potencias de 300 W a 1000 W por canal para una versatilidad total.

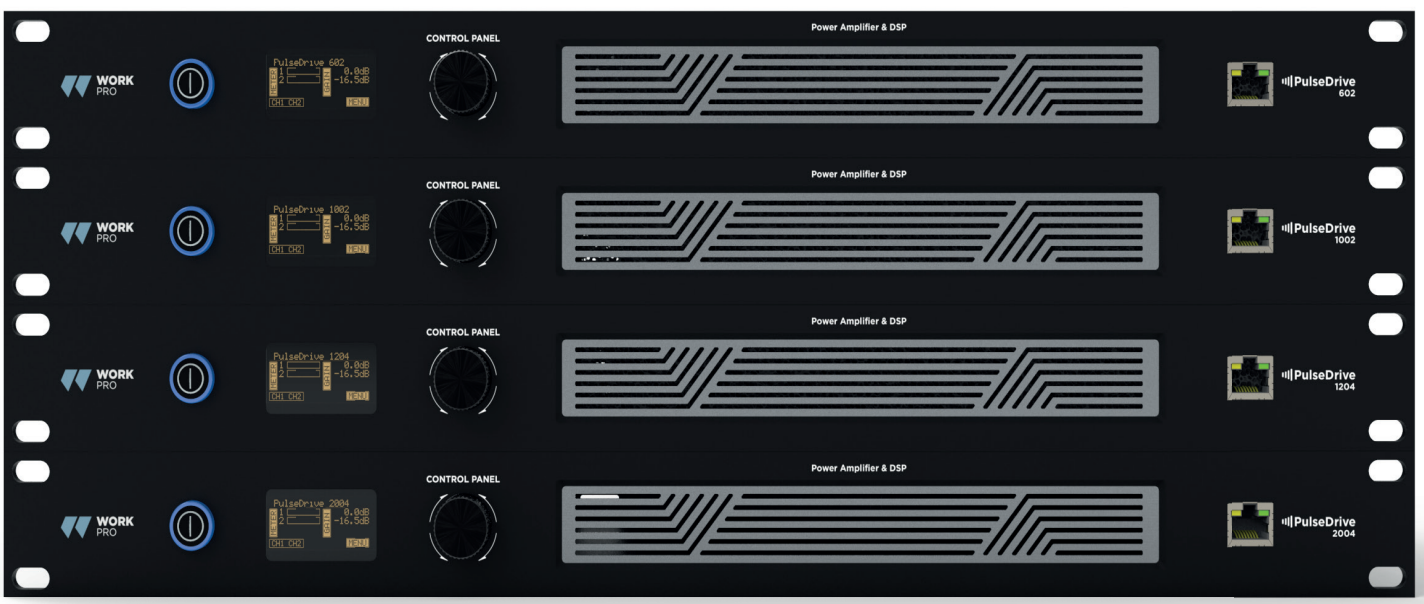
La Serie PulseDrive combina alta eficiencia con una reducción significativa de peso y tamaño, lo que la hace ideal para sistemas portátiles de refuerzo de sonido. La serie consta de cuatro modelos: PulseDrive 602 (2 canales de 300 W), PulseDrive 1002 (2 canales de 500 W), PulseDrive 1204 (4 canales de 300 W) y PulseDrive 2004 (4 canales de 500 W).

Todos los modelos incorporan fuentes de alimentación conmutadas para una conversión de potencia eficiente, así como un DSP avanzado, que permite a los usuarios ajustar y configurar con precisión parámetros como la ecualización, el retardo y la compresión para producir un sonido óptimo en cualquier entorno.

Cada amplificador se puede controlar a través de una intuitiva pantalla OLED integrada o desde una PC, con un codificador que facilita la navegación por la configuración del DSP. Además, los amplificadores PulseDrive cuentan con conectividad LAN para control y monitorización remota mediante software para PC, lo que los convierte en una excelente opción tanto para actuaciones en vivo como para instalaciones permanentes donde la facilidad de uso y la flexibilidad son cruciales. La serie PulseDrive funciona con la plataforma UDP (protocolo de datagramas de usuario) para garantizar un control de red fiable, mientras que el software PulseDrive Control Editor permite el control entre múltiples dispositivos.

Con un robusto sistema de protección que incluye protecciones térmicas, contra cortocircuitos y silenciamiento de encendido/apagado, la serie PulseDrive garantiza la fiabilidad en las condiciones más exigentes.

https://www.workpro.es/



NAMM COMUNICÓ NUEVA JUNTA DIRECTIVA DEL COMITÉ EJECUTIVO.

La música y la tecnología de audio han sido siempre elementos esenciales de la industria de los eventos y están profundamente arraigadas en el ADN de Prolight + Sound.

En 2025, la feria ampliará su oferta para ingenieros de audio, DJ y productores con nuevos y emocionantes formatos en los que se harán tangibles las tecnologías orientadas al futuro, desde soluciones de audio inmersivas
hasta diseño de sonido basado en IA.
NAMM ha elegido a la Junta Directiva 2025 para representar al comité ejecutivo, con efecto inmediato. El Comité Ejecutivo ejercerá sus funciones hasta abril de 2026, representando a la membresía global de NAMM y a la industria musical en general, cumpliendo con la visión y misión de NAMM. El comité ejecutivo 2025 está compuesto por: el Presidente Chris White, el Vicepresidente Joseph Castronovo, la Tesorera Whitney Brown Grisaffi y el Secretario Jake Connolly.

John Mlynczak, presidente y director ejecutivo de NAMM, quien también forma parte del comité ejecutivo, comentó: "NAMM agradece la presencia de talentosos líderes de la industria en el comité ejecutivo, quienes liderarán a nuestra organización hacia nuevas oportunidades para nuestra diversa membresía global".

Esta votación y la fluida transición permiten que Chris White, quien anteriormente ocupaba el puesto de Vicepresidente de NAMM, asuma su nuevo cargo como Presidente de la Junta Directiva de NAMM. White es Presidente y Director Ejecutivo de White House of Music, Inc., una tienda de música que ofrece servicios de banda y orquesta escolar, instrumentos de trastes, percusión, teclados, medios impresos y digitales, clases y reparación. White House of Music opera varias tiendas y tiene su sede en Waukesha, Wisconsin. Además de sus responsabilidades profesionales, Chris es miembro de la Asociación Nacional de Comerciantes de Música Escolar (NASMD) y de la Alianza de Comerciantes Independientes de Música (AIMM). Obtuvo su licenciatura en Comunicación en la Universidad Whitewater de Wisconsin.

"Me siento verdaderamente honrado de continuar sirviendo a la industria musical en mi nuevo cargo como Presidente de NAMM, contribuyendo así a que NAMM y sus miembros alcancen sus objetivos, el más importante de los cuales es contribuir a la formación de más creadores musicales", declaró White. "A través de mi participación en NAMM, he aprendido que el networking crea comunidades beneficiosas y productivas; que las oportunidades educativas son catalizadores vitales para proyectos musicales nuevos y en desarrollo; y que, en el mundo actual, la promoción de la música es más importante que nunca. Me entusiasma estar a la vanguardia de la continua diversificación y la ampliación de la inclusión, tanto en nuestros miembros como en los productos y servicios que representamos".

White también dio la bienvenida al nuevo Vicepresidente, Joseph Castronovo, quien anteriormente se desempeñó como Tesorero de NAMM. Castronovo es Ppresidente y Director Ejecutivo de Korg USA, con sede en Melville, Nueva York. Joe ha sido parte integral del crecimiento de la compañía desde su fundación en 1984. Korg USA es distribuidor y propietario de las marcas de instrumentos musicales más respetadas del mundo y miembro de la NAMM desde 1977. Joe formó parte de la Junta Directiva de la NAMM entre 2015 y 2017, fue uno de los fundadores de Women of NAMM y formó parte del consejo asesor del Premio Don Johnson al Servicio de la Industria Musical y de la Asociación de Marketing de Guitarras y Accesorios (GAMA). Castronovo es licenciado en Artes por la Universidad de Boston y tiene un MBA por la Universidad de Hofstra.

Whitney Brown Grisaffi también fue bienvenida a un nuevo puesto en el Comité Ejecutivo, tras su transición de secretaria a tesorera. Brown Grisaffi preside Ted Brown Music Co. en Tacoma, Washington. La compañía cuenta con seis sucursales, con su tienda insignia y sede corporativa ubicadas en Tacoma. Ted Brown Music ha recibido numerosos reconocimientos, incluyendo 11 años consecutivos como Distribuidor Top 100 de NAMM, el premio Minorista del Año 2022 de la revista Music Inc. y dos veces Distribuidor del Año de AIMM. Whitney, quien se graduó con una Licenciatura en Comunicación de la Universidad de Washington, participa en diversas organizaciones musicales, incluyendo NASMD (expresidenta), a la vez que contribuye activamente a su comunidad a través de sus iniciativas filantrópicas, siendo presidente electo del Tacoma Rotary #8.

El miembro más reciente del comité ejecutivo es el secretario, Jake Connolly. Él es Director Ejecutivo y propietario de Connolly Music Company en East Northport, Nueva York. Connolly Music Company es la fuente en Estados Unidos de una línea exclusiva de productos musicales de primera clase y se dedica a conectar a fabricantes, distribuidores y la comunidad de músicos a la que sirve. Sus marcas incluyen cuerdas Thomastik-Infeld, soportes König & Meyer, instrumentos y arcos Revelle, Magic Rosin, transductores e instrumentos The Realist, cuerdas Jargar, humidificación Boveda y más. Jake es licenciado en Relaciones Internacionales por la Universidad de Bucknell.

"Me siento verdaderamente honrado y emocionado por la oportunidad de servir a nuestra industria en este puesto", dijo Connolly. "Espero trabajar con la Junta Directiva para implementar la visión, la misión y los objetivos de NAMM, y servir como embajador en representación de todos los miembros de NAMM a nivel mundial".

El presidente saliente, Tom Sumner, fue homenajeado durante la reunión de la junta de NAMM y aplaudido por su servicio en el comité ejecutivo durante los últimos ocho años. Sumner reflexionó: "Ha sido un honor representar a nuestra membresía global de NAMM como presidente durante los últimos dos años. Durante este tiempo, he tenido el privilegio y el orgullo de ver el impacto positivo que NAMM ha tenido a nivel mundial, a medida que seguimos creando más creadores musicales cada día".

https://www.namm.org/

OBSIDIAN™

NX WING™

CONTROL PROBADO

PARA CUALQUIER ESPECTÁCULO

Deje volar su creatividad con NX Wing de Obsidian. Su construcción compacta, ligera e intuitiva permite a los diseñadores crear en cualquier lugar con una operación eficaz y rendimiento confiable lo que permite a los creativos explorar nuevos horizontes en la iluminación.

Distribuidor
ELATION PROFESSIONAL MÉXICO
Av. Santa Ana #30, Parque Industrial Lerma, México 52000
ventas@elationlighting.com
728.282.7070

ELATION

Youtube.com/ElationLatam
Facebook.com/ElationLatam

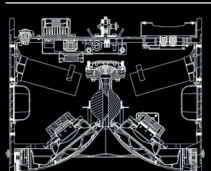
Visite la feria de la industria de entretenimiento y audiovisuales más grande del mundo.
Obtenga 800 RMB de patrocinio de viaje para su visita!
Prolightandsoundchina
prolight-sound
www.prolightsound-guangzhou.com
prolight+sound
GUANGZHOU
27 – 30.5.2025
Areas A, B & D,
China Import & Export Fair Complex
Más de 2,000 expositores
110.000 visitantes
210.000 m²
messe frankfurt

ARA SERIES

D.A.S. SOUND WITH SOUL

THE FUTURE IS ARA

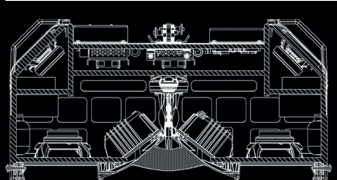
www.dasaudio.com



SARA

Line array compacto y autoamplificado
Amplificador de 4 canales, Clase D, 3000 Wrms
Cobertura horizontal de 100°
Procesamiento FIR y gestión digital mediante DASaim™
Control IP y monitorización mediante ALMATM
Dispersión horizontal controlada hasta 400 Hz
142 dB SPL MAX
Peso: 34 kg (75 lb)

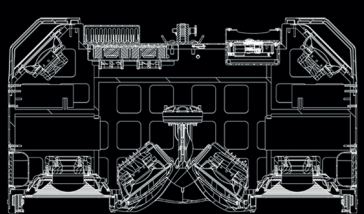
Dimensiones (H x W x D):
265 x 655 x 515 mm
10.5 x 26 x 20.3 in



NUEVO MARA

Line array cardioide autoamplificado
Amplificador de 6 canales, Clase D, 4200 Wrms
Dispersión horizontal controlada hasta 100 Hz
Atenuación cardioide de -12 dB (80 Hz - 200 Hz)
Control y monitorización IP mediante ALMA™
Procesamiento FIR y gestión digital mediante DASaim™
148 dB SPL MAX
Peso: 71,5 kg (157,3 lb)

Dimensiones (H x W x D):
355 x 1070x 550 mm
14 x 42 x 21.6 in



LARA

Line array cardioide autoamplificado
Amplificador de 8 canales, Clase D, 6000 Wrms
Dispersión horizontal controlada hasta 100 Hz
Atenuación cardioide de -12 dB (63 Hz - 200 Hz)
Control y monitorización IP mediante ALMA™
Procesamiento FIR y gestión digital mediante DASaim™
150 dB SPL MAX
Peso: 86 kg (189,6 lb)

Dimensiones (H x W x D):
355 x 1170 x 645 mm
14 x 46 x 25.4 in

NOTICIAS AV

WALMART INCORPORA UNA PANTALLA LED DE ALFALITE EN SU NUEVO ESTUDIO DE PRODUCCIÓN VIRTUAL.

Walmart ha inaugurado su nuevo Walmart TV Studio dentro de su recién estrenado campus corporativo en Bentonville, Arkansas. En el corazón de este estudio se encuentra un impresionante LED wall curvo del fabricante español Alfalite, que ofrece una experiencia de producción virtual de alto nivel.

La instalación está compuesta por paneles LED Alfalite ModularPix Pro 1.5 ORIM 1/16 VP XR que forman un display de 10x4 metros, equipado con procesamiento Brompton, y actúa como el eje central del entorno de producción virtual del estudio.

El LED Wall de Alfalite, formado por 160 paneles, ha sido diseñado para integrarse en flujos de trabajo de producción virtual y realidad extendida (XR), permitiendo a Walmart TV (WMTV) –la red interna de broadcast de Walmart– crear contenido inmersivo con una flexibilidad sin precedentes. Gracias a su diseño curvo, la pantalla ofrece una resolución de 6400x2560 píxeles y se beneficia de la exclusiva tecnología ORIM de Alfalite, que mejora la durabilidad, amplía el ángulo de visión hasta casi 170 grados y garantiza una reproducción de color y un brillo excepcionales.

La calidad de imagen y la colorimetría de los paneles ModularPix Pro permiten que el videowall de WMTV sea compatible con XR, posibilitando la integración fluida de elementos digitales con el mundo físico. La pantalla curva proyecta entornos virtuales o escenas dinámicas en tiempo real, lo que permite a los presentadores y cámaras interactuar de manera natural con el contenido digital.

"La pantalla de Alfalite, con su pixel pitch de 1.5 mm, incorpora la tecnología ORIM, que no solo la protege contra impactos y fuego, sino que también amplía el ángulo de visión hasta casi 170 grados", explica Dave Magnia, Chief Engineer AV/ Broadcast Engineering de Walmart Inc. "La reproducción de color y el brillo son extraordinarios. Cuando la gente entra al estudio, queda impresionada con la calidad de imagen. La posibilidad de cambiar entre sets físicos y virtuales con solo unos clics marca una gran diferencia en nuestro nuevo estudio de televisión".

La instalación ha sido posible gracias a la colaboración entre Alfalite y FOR-A America, que facilitó la integración y puesta en marcha del proyecto. Con esta tecnología LED de última generación, el Walmart TV Studio optimiza sus producciones tanto internas como externas.

El nuevo campus corporativo de Walmart en el noroeste de Arkansas se extiende sobre 140 hectáreas y ha sido diseñado bajo criterios de sostenibilidad para convertirse en el núcleo de operaciones de la empresa minorista más grande del mundo. Este complejo establece un nuevo estándar en sedes corporativas, priorizando el bienestar de los empleados, la sostenibilidad ambiental y la accesibilidad pública.

En el centro del campus se encuentra Sam Walton Hall, un espacio de 18.500 metros cuadrados que alberga un auditorio, salas de conferencias y un centro de formación. Walton Hall cuenta con un auditorio con capacidad para 1.550 personas, 220 metros cuadrados de salas de conferencias flexibles y 5.600 metros cuadrados destinados al aprendizaje y la colaboración.

"Un agradecimiento especial a Dave Magnia de Walmart y a nuestro socio FOR-A America por hacer posible este ambicioso proyecto", señala Silvia C. Natal, International Sales Manager de Alfalite. "Esta colaboración refleja el compromiso de Walmart con la innovación y demuestra el potencial de las soluciones LED de Alfalite en entornos de producción de alto nivel. Ver nuestras pantallas LED formar parte de un espacio tan emblemático es un gran orgullo para Alfalite".

Con su alta resistencia a impactos, propiedades antirreflejo y un sistema de disipación mejorado, la tecnología ORIM de Alfalite garantiza que el videowall pueda soportar las exigencias de un estudio de uso intensivo, manteniendo una calidad de imagen excepcional.

https://alfalite.com/

OMNISTREAM DE ATLONA AYUDA A MODERNIZAR LA ENSEÑANZA EN LA UNIVERSIDAD DE STRALSUND.

Un sistema audiovisual en red Atlona OmniStream es la base de una importante modernización de la infraestructura de aprendizaje de la Universidad de Stralsund, en el norte de Alemania, especializada en áreas de formación técnica como ingeniería e informática.

El integrador, IBB Elektronik, también seleccionó una gama de tecnología de Biamp, Panasonic, Netgear y Wacom para la instalación.
La universidad contrató a un contratista eléctrico regional para gestionar la infraestructura de cableado de red de dos auditorios nuevos y más modernos, pero necesitaba encontrar los socios tecnológicos adecuados para crear la infraestructura necesaria para las actualizaciones de los sistemas audiovisuales y de TI. La respuesta llegó cuando un representante de Atlona compartió un concepto que conectaba con la visión de la universidad. IBB Elektronik hizo realidad el diseño conceptual.

Dos pantallas interactivas Wacom Cintiq Pro contribuyen a una experiencia de aprendizaje dinámica en cada aula. Los profesores las utilizan como dispositivos de anotación. Una pantalla es más grande que la otra (una Cintiq Pro 24 y una Cintiq Pro 32), y el contenido de aprendizaje de ambas pantallas interactivas se puede añadir a la red a petición mediante una pantalla táctil interactiva. Los instructores también pueden dibujar y ajustar el contenido antes de compartirlo.

Un sistema audiovisual en red Atlona OmniStream alimenta dicho contenido a tres proyectores láser Panasonic montados en el techo. La conmutación rápida y flexible de OmniStream permite a los instructores alimentar los proyectores en cualquier combinación con resultados inmediatos. El sistema incluye codificadores audiovisuales AT-OMNI-111 y decodificadores audiovisuales AT-OMNI-121; estos últimos reciben y preparan las señales para su presentación a través de los proyectores.

Los proyectores muestran el contenido en una pared blanca detrás del escritorio del instructor, quien puede elegir el diseño (modo estándar, modo cinemático, etc.) que mejor se adapte a cada lección.

Martin Bade, gerente de tecnología y ventas de IBB Elektonik, afirmó: “El sistema audiovisual se gestiona mediante un Velocity Gateway centralizado en red con un panel táctil Atlona de 8 pulgadas. El contenido de los ordenadores de origen en la sala se puede enviar a los proyectores a través de la red mediante OmniStream. El contenido se transmite a través de uno o más proyectores, según la asignatura y el objetivo del instructor.

La rápida conmutación de OmniStream garantiza que el instructor pueda cambiar entre fuentes y modos de visualización sin latencia, lo que crea una experiencia de aprendizaje uniforme para los estudiantes, sin distracciones”.

Por ejemplo, el proyector central ofrece una proyección de imagen más amplia y se utiliza cuando el instructor desea presentar la información en lo que Bade denomina “modo cinemático”. Este proyector se puede apagar cuando el contenido de aprendizaje se presenta mejor a través de los proyectores más pequeños a la izquierda y a la derecha, mostrando contenido diferente en cada panel Wacom.

Los instructores pueden elegir estas y otras disposiciones de proyección mediante un panel táctil Velocity AT-VTP-1000VL de 10 pulgadas de Atlona, que sirve como superficie de control para muchas funciones audiovisuales adicionales en la sala.

Bade añadió: “También es posible crear una distribución de vídeo individual para cualquiera de los tres proyectores. Algunos profesores solo buscan una plantilla estándar para lecciones educativas que puedan consultar rápidamente y usar en todas las clases. Otros prefieren plantillas muy especializadas que puedan usar con los paneles interactivos o disposiciones individuales que puedan modificarse fácilmente. El entorno de control Velocity ofrece esa flexibilidad para adaptarse a diferentes flujos de trabajo”.

Las distribuciones de video individuales de las que habla Bade suelen provenir del AT-HDVS-CAM de Atlona, instalado en la pared trasera. “Este es el elemento visual que hace posible la educación en línea”, afirmó. “Cuando se imparten clases híbridas, se pueden aprovechar seis posiciones predefinidas que permiten a los alumnos remotos ver pantallas individuales o una vista general completa del aula. También se puede ajustar para enfocar al instructor durante la clase”.

Bade instaló un conmutador de matriz Omega AT-OME-MS42 4×2 de Atlona, que se utiliza a menudo cuando un profesor desea incorporar su portátil al entorno visual o utilizar otros medios, como una cámara de documentos, que se conecta al AT-OME-MS42. “Cuando los instructores se conectan al conmutador OME-MS42, tienen acceso inmediato a la cámara y, en uno de los espacios, a una barra de sonido Nureva HDL300. Esto proporciona una solución de audio y micrófono en el auditorio más pequeño, y el OME-MS42 puede añadir audio según sea necesario”.

La sala más grande cuenta con un sistema de conferencias Nexia DSP de la marca Biamp, que ofrece 10 entradas de micrófono/línea y seis salidas de micrófono/línea. El sistema OmniStream genera una transmisión de audio AES67 para conectar y desconectar las fuentes de audio de la red.

Bade continuó: “Contamos con micrófonos inalámbricos con auriculares y un micrófono con cable sobre un soporte. Estas y otras fuentes de audio se combinan en el DSP para ofrecer un sonido nítido tanto para quienes se encuentran físicamente en la sala como para los estudiantes híbridos. Los instructores también pueden activar diferentes preajustes de audio en el panel táctil Velocity”.

El ecosistema audiovisual en red OmniStream también admite distribuciones de señales a mayor distancia, incluyendo conexiones USB desde la cámara Atlona y el sistema Nureva. Los adaptadores USB a IP OmniStream AT-OMNI-311 preparan las señales para su transporte por la red, y los AT-OMNI-324 convierten las señales IP a USB en el destino. Todo el entorno de distribución OmniStream, incluyendo los codificadores y decodificadores AV, se conecta a un conmutador gestionado por Netgear.

Bade concluyó: “OmniStream es el mecanismo de transporte más fiable para todo este tráfico de larga distancia y realmente permite presentar contenido visual de muchas maneras flexibles.
Con una puerta de enlace de hardware Velocity como elemento central para mapear y controlar las señales, el equipo de Straslund ha logrado precisamente lo que se había propuesto”.

https://atlona.com/

EL DOCUMENTAL DE THE YARDBIRDS SE FILMA CON EL MODELO URSA CINE 12K LF BLACKMAGIC DESIGN.

A pesar de considerarse una de las bandas británicas más influyentes de la década de 1960, hasta el momento, The Yardbirds no había sido el centro de un documental retrospectivo definitivo. Si bien su historia se ha explorado anteriormente, el documental completo solo se concibió cuando Nick Samwell-Smith, hijo del bajista Paul Samwell-Smith, contactó al director de fotografía James Tonkin de la productora londinense Hangman.

"Tras la muerte del guitarrista Jeff Beck en 2023, parecía que si no hacíamos un esfuerzo por crear esta película, podríamos perdernos la oportunidad de hablar con una cantidad de personas suficiente de la época que eran parte de la banda o cercanos a ellos", observó Tonkin, director y colorista del proyecto.

Nick tiene una conexión cercana con su padre y los miembros de la banda, de manera que Hangman tenía un acceso sin precedentes para dar vida al documental "The Yardbirds: In Their Words". El rodaje comenzó en octubre de 2023 con un viaje a Francia para filmar a Paul Samwell-Smith y al baterista Jim McCarty, seguido por una entrevista con el exguitarrista Jimmy Page, a principios de 2024.

Inicialmente, se grabó un video promocional empleando cámaras cinematográficas de alta resolución alternativas y objetivos Leica R de distancia focal fija. "A pesar de que estaba satisfecho con las imágenes, sabía que debía optimizar mi dinámica de producción para las futuras entrevistas. Una vez que el proyecto se aprobó por completo, debía considerar cuál sería el conjunto de cámaras más adecuado para el documental", expresó Tonkin.

Captar el legado del grupo musical implicaba depender de entrevistas con los integrantes de la banda y las personas cercanas a ellos o aquellas que los influenciaron. Para Tonkin, esto requería una cámara capaz de producir imágenes deslumbrantes, que a su vez fuera eficiente en términos de producción.

"No disponíamos de demasiado tiempo en el lugar del rodaje", explicó Tonkin. "Teníamos que realizar todo rápidamente, desde las entrevistas en los hoteles o en las casas de las personas y la iluminación hasta el armado de sonido y la composición de imágenes con una excelente calidad cinematográfica".

"La URSA Cine 12K LF era la única cámara con la que verdaderamente me sentía cómodo en esta dinámica de trabajo, en particular porque grababa el sonido directamente y a menudo pasaba dos o tres horas filmando una sola entrevista", agregó. "Grabar con la máxima resolución posible me brindó la posibilidad de realizar composiciones más amplias y recortar las imágenes para conseguir planos medios cortos y lograr dos tipos de tomas con una sola cámara".

"Hice varias pruebas, y lo que más me sorprendió fue el aumento del rango dinámico en comparación con el de la URSA Cine 12K y la asombrosa nitidez de las imágenes que permite conseguir el nuevo sensor de gran tamaño. En este proyecto, contar con este nivel de nitidez era esencial, ya que sabía que posiblemente superaría la resolución 12K en un 200 % al hacer planos medios cortos de las entrevistas", añadió Tonkin.

El equipo de trabajo estaba integrado por Tonkin y el productor ejecutivo, por lo que la eficiencia era fundamental. La cantidad limitada de equipos implicaba confiar en una única cámara para las entrevistas, de modo que cada toma debía ser buena. La producción se llevó a cabo en el Reino Unido, Europa y los Estados Unidos, lo cual implicó una gestión meticulosa de la logística del transporte y equipamiento.

Con el fin de brindar más eficiencia a la dinámica de trabajo, se creaban archivos proxy en el set, que se enviaban de inmediato a la posproducción para su transcripción, edición y revisión. Tener acceso al contenido y las imágenes de entrevistas anteriores resultó invaluable y garantizó la coherencia en el encuadre y los tonos. Asimismo, contar con una galería de imágenes en DaVinci Resolve Studio ayudó a conservar la cohesión estética a lo largo del proyecto. Una vez que comenzó la grabación de las imágenes principales, se mantuvieron los mismos parámetros de iluminación y los

objetivos para reforzar la apariencia.

"Como colorista, cuento con una ventaja en el enfoque que empleo para el rodaje y la iluminación. Sé lo que puedo conseguir con esta imagen, lo que debo proteger en las luces y las sombras, y cuánto puedo exigir al material en formato RAW durante la posproducción", observó Tonkin. "Armé las entrevistas con suficiente espacio como para ver las ubicaciones en los encuadres y opté por una relación de aspecto de 2.35:1. Creo que esta opción ligeramente más ancha afecta cómo el público recibe el material".

Se adoptó un enfoque de iluminación sencillo que favoreciera una única fuente lumínica para las personas, y se emplearon luces en escena o la natural que ingresaba por la ventana a fin de añadir profundidad. Durante el etalonaje, la creación de las imágenes definitivas y la finalización, DaVinci Resolve Studio tuvo un papel fundamental a la hora de conseguir la estética deseada. "Utilicé técnicas con máscaras para hacer ajustes de viñeteado y aislación selectiva, lo cual me ayudó a dirigir la atención sutilmente dentro del encuadre, mientras que el complemento "Creador de estéticas cinematográficas" se convirtió en un aliado esencial para incorporar efectos de halo y una leve granulosidad, y dar forma a la estética y los matices", explicó Tonkin.

Una parte considerable del documental incluyó material de archivo, cuya resolución era tan baja que debió incrementarse. "Este proceso demoró varias semanas durante las que fui reduciendo el ruido y los artefactos y, a la vez, incrementando la resolución. Solo comencé a etalonar y modificar el material una vez que estuve satisfecho con la resolución", explicó Tonkin.

Finalmente, Hangman entregó a Sky Arts un documental de 90 minutos en resolución 4K y SDR. "Me alegra haber podido crear un largometraje completo, ya que la historia de la banda no se podría haber limitado fácilmente a una producción de una hora", afirmó Tonkin.

En retrospectiva, Tonkin consideró que el modelo URSA Cine 12K LF fue la elección ideal. "Ninguna otra cámara me habría permitido rodar con una resolución tan elevada y, a la vez, obtener fácilmente dos imágenes diferentes a partir del mismo fotograma. La posibilidad de grabar entrevistas ininterrumpidas durante largos periodos también resultó esencial. Y lo más importante es que la cámara captó imágenes asombrosas que transportan a los espectadores a los hogares y lugares de los colaboradores. Era la opción ideal para contar esta historia", concluyó.

https://www.blackmagicdesign.com/

FOLLOW-ME 3D ILUMINA LA GIRA BRITÁNICA DE THE DARKNESS.

La banda británica de rock The Darkness, conocida por su extravagante presencia escénica, sus voces en falsete y éxitos que encabezaron las listas de éxitos como "I Believe in a Thing Called Love", ha elevado sus actuaciones en vivo a nuevas alturas con la implementación del sistema de seguimiento remoto 3D de Follow-Me en su gira británica de esta primavera.

Formada en el año 2000, The Darkness obtuvo un gran reconocimiento con su álbum debut "Permission to Land" en 2003, y desde entonces se ha forjado una reputación por sus espectáculos teatrales y llenos de energía que combinan la sensibilidad del rock clásico con elementos interpretativos de alto nivel. Con el extraordinario registro vocal de su líder, Justin Hawkins, la banda ha seguido cautivando al público de todo el mundo.

El sistema 3D SIX de Follow-Me, suministrado por CEG e implementado por Zigzag Lighting, se ha convertido en un elemento integral de la producción escénica de la banda, mejorando especialmente la visibilidad de las distintivas actuaciones acrobáticas de Hawkins y las interacciones con el público. El sistema ha demostrado ser esencial para capturar la dinámica presencia escénica de la banda, que la ha convertido en una de las favoritas del circuito de conciertos durante más de dos décadas.

El sistema 3D de Follow-Me es una solución automatizada de seguimiento de artistas que transforma las luminarias estándar en focos de seguimiento de precisión sin necesidad de operadores dedicados en cada luminaria. A diferencia de los seguidores tradicionales, Follow-Me 3D permite a los diseñadores asignar dinámicamente cualquiera de las luminarias del equipo en cualquier momento para seguir a los artistas en tiempo real.

David García, diseñador de iluminación de The Darkness, y Eric Cathcart, diseñador de producción y director de vídeo, ambos de Bigtime Lighting Design, han integrado el sistema 3D de Follow-Me como un componente fundamental de la gira, con Tom Rawlinson como jefe de equipo y técnico de Follow-Me. Otros miembros del equipo de iluminación de la gira incluyen a Gareth Lonsdale, Louis Thornton y John Richardson.

"En esta gira, definitivamente queríamos darle un toque más teatral, por eso añadimos el sistema Follow-Me", explica García. "Seguimos al cantante principal todo el tiempo, y era importante mantenerlo iluminado porque interactúa mucho con el público. Está por todo el escenario, haciendo trucos aéreos con la batería y paradas de manos sobre ella. Queríamos asegurarnos de que estuviera iluminado para que se pudieran ver todas sus expresiones faciales".

"Poder usar el sistema con cualquier luminaria y que quepa todo en un solo estuche fue lo que realmente me convenció", añade García. "Cualquier otra opción habría ocupado demasiado espacio, y el espacio es escaso. Follow-Me es crucial para el espectáculo, así que siempre lo llevamos con nosotros, incluso cuando no volamos con todo el equipo de la gira".

Cathcart comparte su entusiasmo: "Como diseñador, usé Follow-Me en la gira Let's Rock de The Black Keys justo antes de la pandemia. Fue la primera vez que usé un sistema automatizado de seguimiento de puntos y me encantó al instante. El sistema de control ocupa mucho menos espacio que otros sistemas".

https://follow-me.com/

LOS PREMIOS LO NUESTRO DE LA MÚSICA LATINA SON UN ÉXITO ROTUNDO CON HIPPOTIZER.

Las estrellas de la música latina se presentaron en los Premios Lo Nuestro 2025 para una noche de celebración y reconocimiento. Cada acto estuvo rodeado por una enorme pantalla LED controlada por los servidores de medios Hippotizer Boreal+ MK2 de Green Hippo.

La ceremonia, celebrada en el Kaseya Center de Miami con capacidad para 19,500 personas, fue transmitida por televisión por Univisión y conducida por la actriz mexicana Alejandra Espinoza, la cantante italiana Laura Pausini y la cantante mexicana Thalía. La estrella mundial Shakira fue la artista más premiada.

La noche ofreció una gran variedad de contenido de video, desde retratos de artistas hasta paisajes urbanos y de edificios, desde efectos de video estroboscópicos hasta mensajes sobre artistas clave y categorías de premios. El contenido prediseñado fue creado por varias compañías, entre ellas Madman, Framework, Hidden Road Studios, David Ayala y Bowie Productions. La señal en vivo de múltiples cámaras también se inyectó a los servidores multimedia Hippotizer Boreal+ MK2 y se envió a las pantallas LED, con texturas y efectos superpuestos mediante ZooKeeper.

JMT Show Concepts, colaborador habitual de Univision y Premio Lo Nuestro, suministró los servidores multimedia Hippotizer, distribuidos por ACT Entertainment en Norteamérica. El equipo de JMT estuvo compuesto por Jorge M. Toro como jefe de programación y productor de video, Mauricio Caicedo como técnico de servidores y Rosario Toro como gerente de proyecto.

"Todo se controlaba desde el Boreal+ MK2, ya que con este modelo no hay proyecto, por grande que sea, que no podamos realizar", afirma Jorge M. Toro. "Programamos todo a través de ZooKeeper y utilizamos dos monitores táctiles y un controlador MIDI con faders motorizados. Todas nuestras asignaciones se lograron con VideoMapper de Hippotizer y utilizamos Timeline para todas las pistas musicales en vivo".

Debido a que tuvimos que crear el video de cada artista en poco tiempo, pudimos tener dos operadores trabajando simultáneamente en diferentes tareas usando Timeline. Además, el funcionamiento de Hippotizer Timeline es excelente, ya que se puede grabar la señal base y luego trabajar en los detalles. Para mí, es la mejor solución de Timeline del mercado.

Para la 37ª edición de Premio Lo Nuestro, hubo 44 categorías, seis de las cuales fueron completamente nuevas, diseñadas para abarcar todos los géneros y gustos de los fanáticos de la música latina. Más de 230 artistas fueron nominados.

Además del público en el estadio y los televidentes, los fanáticos pudieron acceder a una transmisión en vivo en línea y a un blog en vivo a través del sitio web de los premios.

https://www.green-hippo.com/

GROUP PLUS IMPULSA SUS INGRESOS PUBLICITARIOS EN UNA IMPORTANTE AVENIDA DE DUBÁI CON INFILED.

Group Plus, empresa líder regional en medios de comunicación exterior, se asoció con INFiLED para implementar una importante actualización de la señalización digital en Al Khail Road, Dubái. Con la Serie MV de alto brillo y clasificación IP65 de INFiLED, la nueva pantalla LED de doble cara reemplaza una fila de vallas publicitarias estáticas por un vibrante lienzo digital, realzando la publicidad en una de las autopistas más transitadas de la ciudad.

Con un tráfico de casi 20.000 vehículos por hora, Al Khail Road es un corredor de transporte clave que conecta los principales centros comerciales y residenciales de Dubái. A pesar de su importancia estratégica y su gran afluencia diaria, la infraestructura publicitaria de la calle se había mantenido prácticamente sin cambios durante años, dominada por vallas publicitarias estáticas obsoletas. Con el objetivo de revitalizar el espacio y captar la atención del tráfico, Group Plus buscó una solución DOOH contemporánea capaz de satisfacer las singulares exigencias ambientales del emirato.

Tras una serie de consultas exhaustivas con el equipo local de INFiLED, que incluyeron demostraciones de instalaciones exitosas de productos LED de INFiLED en toda la región —como el Gran Premio de Fórmula 1 de Catar, el Acuario del Dubai Mall y el hotel Fairmont Dubai Skyline—, GroupPlus seleccionó la Serie MV de INFiLED por su rendimiento, resistencia y flexibilidad. La instalación consta de dos pantallas LED de 16 m × 8 m montadas una tras otra, creando una pantalla de doble cara que garantiza la visibilidad para vehículos en ambas direcciones.

Con una distancia entre píxeles de 10,4 mm, la nueva pantalla logra un equilibrio perfecto entre impacto visual y detalle, mientras que su brillo de 8000 nits garantiza imágenes nítidas y claras incluso bajo la intensa luz solar de la región. Para mitigar los daños de los rayos UV y maximizar el contraste, INFiLED diseñó sombreadores personalizados para el proyecto, mejorando aún más el rendimiento en condiciones de luz diurna adversas. La carcasa con clasificación IP65 de la Serie MV ofrece protección contra el polvo y el calor, y su diseño delgado y ligero simplifica el mantenimiento continuo, un factor clave para las infraestructuras viales en los polvorientos y soleados Emiratos Árabes Unidos.

Para garantizar una visibilidad constante día y noche, el sistema integra un controlador Novastar VX1000 y sensores de luz NS060, lo que permite el ajuste automático del brillo según la iluminación ambiental. El sistema de gestión de contenido también ofrece a GroupPlus acceso remoto completo para actualizaciones y programación fluidas, ofreciendo nuevos niveles de flexibilidad en la gestión de campañas.

La instalación se llevó a cabo durante varios meses y requirió una planificación detallada para agilizar el trabajo in situ. INFiLED premontó los módulos LED, las fuentes de alimentación y las conexiones de datos antes de la entrega, lo que redujo el tiempo de instalación y minimizó las interrupciones. A continuación, se realizó una exhaustiva fase de pruebas y calibración, que garantizó una reproducción precisa del color, la sincronización y la uniformidad del brillo en toda la superficie de la pantalla.

El resultado es un nuevo punto de referencia digital en Al Khail Road que proporciona a GroupPlus una plataforma premium para los anunciantes, a la vez que mejora la experiencia visual de conductores y pasajeros. Al combinar ingeniería innovadora con experiencia local y una estrecha colaboración con el cliente, INFiLED ayudó a Group Plus a hacer realidad su ambición de crear un oasis digital duradero y con visión de futuro en el corazón del paisaje urbano de Dubái.

https://www.infiled.com/

LG FIRMA UN ACUERDO PARA SUMINISTRAR CIENTOS DE PANTALLAS AL ESTADIO MERCEDES-BENZ.

LG Electronics USA ha anunciado una colaboración plurianual con el Estadio Mercedes-Benz para suministrar cientos de nuevas pantallas LG DVLED y LCD que se instalarán en todo el recinto. El acuerdo se centra en una robusta pantalla LED de cinta de 98 pantallas, que proporciona un fondo vívido a nivel de campo para todos los partidos como local del Atlanta United. Se trata de la primera implementación de este tipo de LG en Estados Unidos.

Como parte de la renovación tecnológica de pantallas en todo el estadio, de cara al Mundial de Clubes 2025 y la Copa Mundial de la FIFA 2026, se están instalando pantallas LED LG en varias áreas del recinto, incluyendo el Gallagher Club and Lounge en Molly B's, las zonas de acceso y las pantallas a nivel de campo utilizadas para los partidos de fútbol.

Tom Bingham, director de mercados verticales B2B de LG Electronics USA, explicó que la pantalla LED de cinta de 98 pantallas a nivel de campo cuenta con una tecnología única que protege cada una de ellas de impactos. También permite guardar la solución portátil de publicidad e información entre los partidos del Atlanta United y los Atlanta Falcons. La pantalla también puede utilizarse para otros eventos que requieran señalización a nivel de campo.

El estadio estrenará la nueva pantalla a nivel de campo para los aficionados al fútbol a partir del 22 de febrero, partido inaugural de la temporada del Atlanta United.

David Bacher, director de marketing B2B de LG Electronics USA, declaró: "Nos enorgullece colaborar con el equipo del Mercedes-Benz Stadium para instalar la innovadora tecnología de visualización de LG en este magnífico recinto deportivo y de entretenimiento, desde los exclusivos paneles de información hasta los bares y las zonas de experiencia del club".

"A lo largo de esta colaboración, esperamos ayudar al Mercedes-Benz Stadium a lograr su objetivo de hacer que la experiencia del aficionado sea más atractiva y atractiva con nuestras soluciones de visualización".

Kevin Pope, vicepresidente y director de información de AMB Sports and Entertainment, señaló: "El Mercedes-Benz Stadium, que ya ofrece entretenimiento deportivo y musical en vivo de primer nivel, ahora mira hacia el futuro incorporando la mejor tecnología de visualización desde el nivel de campo hasta los bares y las zonas de interacción con los visitantes".

"Esta ampliación de la colaboración se basa en nuestra trayectoria positiva de colaboración con LG y en la confianza que depositamos en la marca LG. Hemos tenido pantallas digitales LG en el estadio desde su inauguración y valoramos desde hace tiempo su fiabilidad y valor".

Bingham añadió: "Crear soluciones de visualización únicas que permitan a nuestros clientes, como el Mercedes-Benz Stadium, generar mejores experiencias para los aficionados y optimizar los flujos de ingresos es la esencia de lo que LG hace mejor. No daremos por finalizada la tarea hasta que nuestros clientes estén completamente satisfechos con la solución que desarrollamos juntos, como equipo".

https://www.lg.com/

PPDS INSTALA PANEL DE PRODUCCIÓN DVLED DE PHILIPS EN EL NUEVO ESTUDIO DE TELEVISIÓN DE PBS APPALACHIA EN EL HARD ROCK CASINO.

Sintonizando las pantallas profesionales de Philips: PPDS sigue destacando en el mundo de la radiodifusión con un gigantesco panel Philips dvLED de 8,5 metros en el nuevo y vanguardista estudio de PBS Appalachia, Virginia, en Bristol, Virginia.

PPDS, proveedor global exclusivo de señalización digital y pantallas interactivas, videowalls y dvLED de Philips, ha completado la instalación de un gigantesco panel de producción curvo Philips dvLED de 8,5 x 2,4 metros en el nuevo estudio de PBS Appalachia, Virginia, de 375 metros cuadrados, en Bristol, Virginia.

Construida dentro del Hard Rock Casino y con una ventana de cristal de 14 metros, PBS Appalachia Virginia es la primera cadena de televisión pública totalmente digital del país, dedicada a amplificar la voz del suroeste de Virginia con contenido local de alta calidad y programación de la cadena PBS. También es la primera cadena de televisión afiliada ubicada dentro de un casino.

Diseñada para uso 24/7 y capaz de presentar contenido en resoluciones superiores a 8K, la serie Philips Unite LED 6000, que se exhibirá durante la NAB Show 2025, fue la elección perfecta para hacer realidad las ambiciones del equipo directivo de PBS en el estudio.

Un hito en la innovación mediática
Instalada en menos de una semana y antes de la primera emisión del estudio en su nueva sede, la gigantesca pantalla curva Philips dvLED, diseñada y montada a medida, ofrece una flexibilidad y un rendimiento inigualables. Con una distancia entre píxeles de 1,5 mm, muestra contenido con una nitidez cristalina hasta el más mínimo detalle, incluyendo letras y números, junto con una precisión de color excepcional, compatible con cualquier tipo de contenido que se presente. Philips Unite LED Serie 6000: Diseñadas para uso continuo y capaces de presentar contenido en resoluciones superiores a 8K, las pantallas Philips Unite LED Serie 6000 ofrecen el fondo perfecto (16:9, 21:9 o 32:9) para cualquier estudio de televisión que busque causar una gran impresión.

Ajustadas a su entorno, ya sea detrás de presentadores o como pantalla adicional durante la previsión meteorológica, reportajes o reportajes especiales, las Philips Unite LED Serie 6000 ofrecen una nitidez excepcional durante las transmisiones, con una profundidad superior de negro, blanco y color, junto con la resolución más nítida y clara.

Descritas como un "momento clave" en la innovación mediática y "el estudio más espectacular en un radio de 800 kilómetros" por Julie Newman, directora de operaciones de PBS y gerente general de PBS Appalachia Virginia, durante la ceremonia de inauguración oficial a principios de este mes (24 de marzo), se tuvo especial cuidado en garantizar una visibilidad y una experiencia de visualización óptimas para todos.

Hablando directamente sobre el nuevo panel LED de Philips, Julie comentó: "Esperaba que quedara tan bien como se veía en los dibujos y renders; no lo creía posible... ¡pero quedó aún mejor!".

Como la primera estación multimedia pública totalmente digital del mundo, el panel dvLED de Philips, junto con una gama de pantallas Philips Signage de las series 3000 y 4000, desempeña un papel fundamental para los espectadores de todo tipo de medios, incluyendo a los que están presentes y presentan en el estudio, a los que miran desde casa en sus televisores, en línea y a través de la aplicación móvil del panel, además de los que miran tras la ventana de visualización pública.

Robert añadió: "Este nuevo estudio de vanguardia merecía una impresionante pantalla LED, y estamos sumamente orgullosos de que nuestra serie Philips Unite LED 6000 haya sido la opción ideal para garantizar que todas nuestras ambiciones se hicieran realidad. Es una de las pantallas Philips dvLED más grandes instaladas en la industria de la radiodifusión hasta la fecha y marca un hito en lo que es posible y se puede lograr con las pantallas profesionales Philips".

QUICKLINK STUDIOEDGE OFRECE UNA SOLUCIÓN MULTIPLATAFORMA PARA CONTRIBUCIONES REMOTAS.

Tras el reciente anuncio de Microsoft de retirar Skype en mayo de 2025, las emisoras de todo el mundo están reevaluando sus herramientas de comunicación remota. En respuesta, StudioEdge de QuickLink, una solución de vanguardia diseñada para integrar a la perfección a invitados remotos de múltiples plataformas de videoconferencia en producciones profesionales, puede satisfacer esta necesidad en las industrias de la radiodifusión y el audiovisual profesional.

StudioEdge de QuickLink permite la integración multiplataforma de invitados remotos de las principales plataformas de videoconferencia, como Microsoft Teams, Zoom y StudioCall, en producciones, optimizadas con tecnología de IA innovadora.

Skype, lanzado en 2003, revolucionó la comunicación por internet al permitir llamadas de voz y video gratuitas a nivel mundial. Sin embargo, con la evolución tecnológica, surgieron plataformas como Zoom y Microsoft Teams, que ofrecen funciones y experiencias de usuario mejoradas. La decisión de Microsoft de descontinuar Skype refleja este cambio, instando a los usuarios a migrar a Microsoft Teams.

StudioEdge admite cuatro canales de audio y video discretos con calidad de transmisión desde Microsoft Teams, Zoom y QuickLink StudioCall para invitados remotos. Se integra perfectamente en la suite de producción mediante entradas/salidas IP y hardware. Esta potente solución admite la comunicación directa fuera del aire entre el operador y los invitados remotos, lo que ofrece un control total sobre la producción. Está diseñada para conectar fluidamente las plataformas de videoconferencia con los flujos de trabajo de producción profesional, ofreciendo un control, una fiabilidad y una calidad inigualables.

“A diferencia de otras soluciones de la competencia basadas en WebRTC, que sufren problemas de puertos bloqueados y códecs de software, StudioEdge es la única solución que permite a los usuarios elegir los mejores elementos de todas las plataformas disponibles, lo que permite a las emisoras alcanzar fácilmente sus objetivos de producción”, afirma Richard Rees, director ejecutivo de QuickLink.

Mientras la industria se adentra en la era post-Skype, StudioEdge de QuickLink se sitúa a la vanguardia, ofreciendo a las emisoras una solución fiable y adaptable para incorporar contribuciones remotas a sus producciones. Con casi 22 años de experiencia ofreciendo soluciones de transmisión de vanguardia, QuickLink sigue liderando el camino en la entrega de herramientas de producción remota innovadoras y de alta calidad, en las que confían emisoras de todo el mundo.

https://www.quicklink.tv/

SCT LANZA EL EXTENSOR USB 3.2 RCU3SL 4K30 PARA RESOLVER LOS DESAFÍOS DE INTEGRACIÓN DE BARRAS DE VIDEO Y CÁMARAS PTZ CON USB 3.

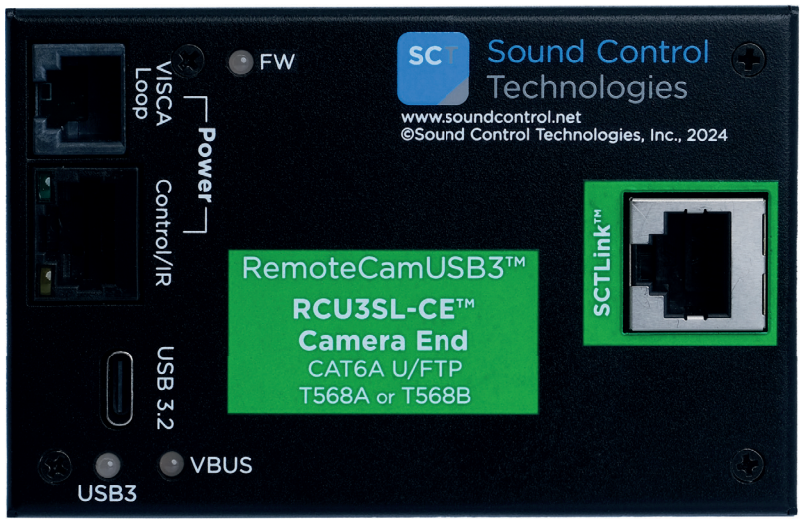
El RCU3SL ofrece velocidades USB 3.2, alimentación de cámara (5 V o 12 V), video, audio y control RS-232 a través de un solo cable para una conectividad de 100 metros.

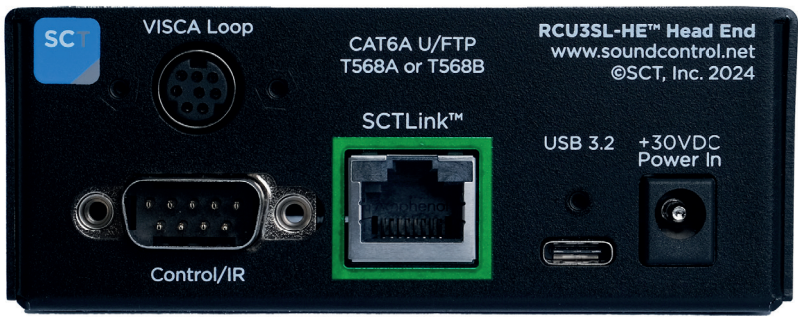
Sound Control Technologies (SCT), líder en soluciones tecnológicas para cámaras, códecs y dispositivos de sobremesa, presenta el RCU3SL™, un sistema de extensión USB 3.2 4K30 diseñado para una integración perfecta con las barras de video y cámaras PTZ actuales compatibles con USB 3.

Alimentado por SCTLink™, el RCU3SL ofrece USB 3.2 con hasta 36 W de potencia, alimentación de CC de hasta 36 W, video, audio y control RS232 a través de un solo cable CAT de hasta 100 metros, lo que optimiza las instalaciones. Está diseñado específicamente para ser compatible con las soluciones de barras de video de primera línea, como la serie Poly Studio, Logitech Rally, la serie Biamp Parlé, las barras Sennheiser TeamConnect y más.

"Las barras de video y las cámaras PTZ se están migrando a USB 3 para ofrecer una mayor calidad de video y funciones avanzadas, pero extender el USB 3 a distancia ha sido un verdadero desafío", afirma David Neaderland, fundador, director ejecutivo y presidente de SCT. "Al evolucionar nuestra tecnología SCTLink para que sea compatible con USB 3.2, ofrecemos alimentación, video, audio y control RS-232 a través de un solo cable U/FTP Cat 6A, ideal para los sistemas de conferencias de última generación actuales".

www.soundcontrol.net





TVONE LANZA LA INTEGRACIÓN DEL PLUGIN CALICO PRO PARA Q-SYS.

tvONE, empresa líder en procesamiento de video, distribución de señales y tecnología de servidores multimedia, anunció la integración del plugin Q-SYS para los procesadores de video CALICO PRO. Como colaborador del ecosistema Q-SYS, tvONE cooperó con Q-SYS para crear una solución de control lista para el mercado que se integra a la perfección con Q-SYS, una plataforma de audio, video y control gestionable en la nube.

tvONE se especializa en equipos de procesamiento de video, audio y multimedia. CALICO PRO de tvONE establece un nuevo estándar en tecnología de procesamiento de video, garantizando la entrega de video 4K60, 10 bits y HDR de la más alta calidad, sin importar la relación de aspecto, la resolución o el espacio de color.

tvONE colaboró estrechamente con Q-SYS, quien ha examinado y respaldado exhaustivamente las siguientes integraciones de plugins con la certificación Q-SYS, desarrolladas con Q-SYS y con el respaldo de tvONE y Q-SYS:

Plugin para procesador de video tvONE CALICO PRO:

• Conecte e integre procesadores de video CALICO PRO preconfigurados con el software de tvONE.

• Las características del plugin incluyen:
o Selección/retroalimentación de fuente de ventana
o Control/retroalimentación de volumen y silencio de Canvas
o Selección de preajustes y retroalimentación de preajustes activos

Darren Gaffey, Director Global de Producto de Procesamiento de Señales en tvONE, afirma: “Nos dedicamos a superar los límites de la tecnología y a mejorar la experiencia del usuario con nuestros revolucionarios procesadores de video CALICO PRO. El lanzamiento de este plugin nos permite aprovechar la potencia de Q-SYS y crear soluciones que satisfagan las necesidades cambiantes de nuestros clientes”.

“Nos enorgullece nuestra colaboración con tvONE para crear una integración de plugins que permitirá experiencias de alta calidad para nuestros clientes en común”, afirma Geno Zaharie, Director Sénior de Alianzas y Ecosistema de Q-SYS.

https://tvone.com/

VISIONARIOS DEL SECTOR AV PROFESIONAL SE PRESENTARÁN EN INFOCOMM 2025 PARA DEBATIR SOBRE EL FUTURO DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL.

InfoComm 2025 presentará "Visión 2030: El futuro AV", un debate inigualable con líderes de la industria que marcan el futuro de la industria audiovisual. El jueves 12 de junio a las 11:00 horas, Brad Hintze, Vicepresidente Ejecutivo de marketing global de Crestron, Eric Hutto, Director Ejecutivo de Diversified, y Christine Schyvinck, Presidenta y Directora Ejecutiva de Shure, se unirán a David Labuskes, Director Ejecutivo de AVIXA, para debatir sobre innovaciones revolucionarias y tecnologías emergentes que revolucionarán la industria audiovisual profesional.

InfoComm, producido por la Asociación de Experiencia Audiovisual e Integrada (AVIXA), es la mayor exposición y conferencia de Norteamérica para la industria audiovisual profesional. La edición 2025 se celebrará del 7 al 13 de junio (exposiciones del 11 al 13 de junio) en el Centro de Convenciones del Condado de Orange en Orlando, Florida. "InfoComm ofrece una oportunidad única para reunir a las mentes más brillantes de la industria en debates apasionantes", afirmó Labuskes. "Me complace dar la bienvenida a este panel de líderes de la industria al escenario, donde inspirarán a los asistentes con sus perspectivas sobre lo que se avecina en el mundo en constante evolución del audiovisual profesional".

Brad Hintze dirige el marketing global de Crestron y es un reconocido líder de opinión en tecnologías emergentes de domótica y soluciones de colaboración en lugares de trabajo en rápida expansión. Antes de unirse a Crestron, Hintze se desempeñó como Vicepresidente de marketing de consumo y marca en SnapAV, donde dirigió el área de marketing tras su fusión con Control4.

Eric Hutto se incorporó a Diversified como Director Ejecutivo en 2022. A lo largo de su carrera, ha liderado la reestructuración, la transformación y el crecimiento de varias empresas multimillonarias. A Hutto le apasiona debatir sobre la transformación digital, la ética de la IA y la disrupción empresarial.

Christine Schyvinck comenzó su carrera en Shure en 1989 como Ingeniera de control de calidad y en 2016 asumió el cargo de máxima responsabilidad de la compañía. Ha liderado iniciativas cruciales para la empresa, como la reducción de costos de materiales sin sacrificar la calidad del producto, la mejora de las entregas puntuales y la globalización de las operaciones de fabricación.

Como Director Ejecutivo de AVIXA, David Labuskes lidera la misión de la asociación de ser un catalizador del crecimiento de la industria audiovisual y un centro para la comunidad profesional audiovisual. Antes de unirse a AVIXA en 2012, trabajó casi 14 años en RTKL Associates (ahora CallisonRTKL), donde estableció el departamento de Diseño Tecnológico de la firma y colaboró con un equipo de profesionales en constante crecimiento para construir uno de los estudios de diseño tecnológico más grandes y respetados del mundo.

"Visión 2030: El Futuro AV" se llevará a cabo el jueves 12 de junio a las 11:00 h en el Salón Valencia (W415AB) y la entrada es gratuita para quienes se registren en InfoComm.

https://www.infocommshow.org/

MAMBA

graphical rhapsody

Ayrton presenta Mamba, un concepto completamente nuevo en luminarias multiusos, con una fuente láser el doble de potente que la Cobra y capaz de producir una gran variedad de efectos nuevos y espectacularmente impresionantes. Mamba cuenta con una capacidad gráfica sin igual, especialmente diseñada para la creación de efectos. Ha sido desarrollada como una luminaria versátil que incorpora todas las funciones de impermeabilización, sin comprometer la accesibilidad y con un peso increíble de solo 41 kg.

Series 6	Illuminacia a 10 m	Clasificación IP
500 W	**2,600,000 lx**	**IP65**
Lente Frontal	Apertura del Haz	Peso
250 mm	**0.7 ° a 15 °**	**41 kg**

SCAN FOR MORE
ayrton.eu

AYRTON

DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA MEXICO/COLOMBIA/PANAMÁ/ISLAS DEL CARIBE
WHOLESTAGE - www.wholestage.com

WHOLESTAGE

www.datapath.co.uk

La simplicidad en su máxima expresión

Los entornos difíciles exigen un gran control. Superando los límites del rendimiento fiable, nuestras completas soluciones de control de videowalls gestionan aplicaciones de salas de control de cualquier tamaño, ya sea para supervisar el tráfico, el control de procesos o la vigilancia de seguridad.

Facilitamos la vida a los integradores de sistemas y permitimos que los operadores de las salas de control se centren en sus objetivos principales

Engineering the **world's best** visual solutions.

DATAPATH
EXCELLENCE BY DESIGN

CREATE!
CREOS

watch the Teaser Video

multifunctional as giant LED bar for flexible creative designs
motorized zoom from narrow 4.3° to wide 52°
IP65 rated: protected against dust and particles

/GLP.German.Light.Products /GermanLightProducts glp.de

TOME EL CONTROL CON LOS NODOS DMX SOBRE ETHERNET NET 4 Y NET 8 DE ADJ.

Como parte de la continua expansión de la línea de productos de la compañía, con un enfoque en el mercado de tamaño mediano de la industria de la iluminación profesional para entretenimiento, ADJ se complace en presentar dos nuevos nodos DMX sobre Ethernet.

Repletos de funciones y diseñados para facilitar su uso, los NET 4 y NET 8 son unidades compactas diseñadas para permitir una transmisión de datos rápida y fiable dentro de una red de iluminación de tamaño mediano a grande mediante tecnología Ethernet.

Ambas unidades cuentan con puertos de entrada y salida Ethernet RJ45 y son compatibles con el estándar DMX512, incluyendo RDM, así como con los protocolos Art-Net y sACN. Pueden utilizarse tanto con voltaje de línea como con sistemas Power-over-Ethernet (PoE), así como con DHCP o direccionamiento IP estático. Una práctica pantalla LCD de 1,7□ en el panel frontal de cada modelo permite una configuración intuitiva mediante una interfaz de menú que se navega mediante un control giratorio de selección. Además, los dispositivos también se pueden configurar de forma remota mediante un navegador web y cuentan con indicadores LED en cada toma que indican la actividad de transmisión de datos.

Los dispositivos también cuentan con una memoria programable que permite almacenar hasta 24 espectáculos preprogramados, cada uno compuesto por hasta 100 escenas con tiempos de desvanecimiento personalizados. Se pueden programar hasta 10 eventos para que ejecuten automáticamente un espectáculo o una escena a una hora determinada del día en un día determinado de la semana. Además, los dispositivos se pueden configurar para ejecutar una escena seleccionada al perder la señal DMX. Para mayor versatilidad, también se pueden configurar para funcionar como divisores DMX.

El extremadamente compacto NET 4 tiene la mitad del tamaño de un rack de 19□ y pesa tan solo 1,43 kg (3,16 lb). Se puede fijar a un riel DIN mediante adaptadores específicos (se venden por separado) o se pueden montar dos unidades juntas en un estante Aria X2 (se vende por separado) para su instalación en rack. También incorpora un conector de montaje roscado M12 (incluido con un inserto M10), así como un ojal de seguridad, lo que permite su montaje directo al truss mediante una abrazadera estándar (no incluida). La unidad cuenta con cuatro conectores DMX de 5 pines en el panel trasero, además de conectores de entrada/salida de alimentación con bloqueo (thru) y un interruptor de encendido. Los conectores Ethernet se encuentran en el panel frontal.

El NET 8, de mayor tamaño, es de 19□ (1U), con orejas de montaje y un peso de 2,16 kg. Ofrece ocho conectores DMX de 5 pines en su panel trasero. En el panel trasero también se encuentran una toma de corriente con bloqueo, al igual que las tomas Ethernet, mientras que el interruptor de encendido de este modelo se encuentra en el panel frontal.

"Siguiendo la evolución del catálogo de productos de ADJ en los últimos años, la incorporación de nodos DMX sobre Ethernet a nuestra gama fue un paso lógico", comenta Alfred Gonzales, Director de Ventas de ADJ USA. "Estos dispositivos se han desarrollado para ser potentes, versátiles e intuitivos de configurar. Ideales para la integración de sistemas, así como para la producción temporal de eventos y giras, permiten utilizar fácilmente la tecnología de red Ethernet para transmitir datos de control de iluminación desde una consola de iluminación a cualquier lugar donde se necesite".

El NET 8 ya está disponible en todo el mundo. El NET 4 comenzará a enviarse desde ADJ USA a finales de este mes (abril de 2025) y estará disponible en ADJ Europa en verano.

https://www.adj.com/

FLICKER-FREE INVIERTE EN ASTERA.

Mini-B Sparky Aqua es un punto de inflexión en el mundo de los cabezales móviles pequeños, compactos y livianos. Esta luminaria con clasificación IP66 está causando sensación con su diseño resistente y su potente rendimiento, ideal tanto para entornos interiores como exteriores donde la durabilidad y los efectos son esenciales.

Flicker-Free Lighting Rentals, con sede en Ciudad del Cabo, es una nueva y dinámica empresa de alquiler de productos de iluminación, dirigida por Jason Watts, cuyo objetivo es ofrecer soluciones premium a la pujante industria del cine, la televisión, los anuncios comerciales y los eventos de la región.

Sus inversiones iniciales incluyeron varios productos Astera como Titan Tubes, LED PARS AX5 y AX9, LunaBulbs y los HydraPanels, luminarias flexibles, totalmente inalámbricas e innovadoras que han tenido un uso constante y han contribuido al éxito inmediato de la empresa desde su lanzamiento en 2024.

Jason explicó que se dedican a suministrar equipos de calidad a producciones cinematográficas, jefes de iluminación, directores de fotografía y diseñadores de iluminación para eventos, de forma rápida y sencilla. Su inventario, cuidadosamente seleccionado, se adapta a múltiples sectores y aplicaciones híbridas, con un fuerte enfoque tanto en el alquiler directo como en el alquiler a otras empresas de alquiler.

"A partir de aquí, todo se basa en la tecnología LED", afirmó Jason. "Lo que buscamos son luminarias sostenibles, ecológicas, con clasificación IP y control inalámbrico", explicó, añadiendo que sus compras iniciales se basaron en las tendencias del mercado, las demandas de la gente y lo que se muestra en los riders y las especificaciones técnicas.

Los productos Astera se adquirieron en octubre de 2024 y han trabajado arduamente durante la temporada de verano, que está comenzando a tomar un ritmo más relajado para el período invernal, con varios alquileres a largo plazo.

¿Por qué Astera?
Los Titan Tubes se adquirieron por su ya legendario estatus de "estándar de la industria" entre la comunidad cinematográfica y porque son "completamente versátiles". Señala que, si bien casi todos los jefes de iluminación de la ciudad ya tienen sus propios Titans, existe una demanda constante mayor.

Los HydraPanels también se eligieron por su práctico tamaño, ligereza y gran facilidad de uso. Son fuentes de luz extremadamente prácticas y se han utilizado para todo, desde luces de freno y faros de coche hasta iluminación principal y efectos especiales.

Los AX5 TriplePAR y los AX9 PowerPAR de Astera ¡nunca están en stock! "Son una inversión fantástica; siempre están disponibles", comentó Jason con entusiasmo, mencionando que son ideales como iluminación emergente en cualquier momento y lugar, sin necesidad de cables, lo que los convierte en la opción predilecta para rodajes de largometrajes.

Refiriéndose a la marca Astera en general, Jason considera que los productos cumplen tres requisitos esenciales: "comodidad, color y control".

A Jason Watts le encanta la excelente mezcla de colores, los excelentes blancos y el hecho de que se puedan controlar con la app desde el teléfono o la tableta, y configurar en minutos para esos momentos clave en los que se necesita un toque extra de iluminación rápidamente en el set, en exteriores o en el campo.

"A menudo, se trata de poder reaccionar muy rápido cuando se está preparando una toma, y todas estas son herramientas fantásticas para tener a mano. ¡De verdad que no tengo palabras para describir lo buenas que son!"

https://astera-led.com/

AYRTON LANZA STRADALE PROFILE, LA PRIMERA LUMINARIA DE SU NUEVA SERIE 1 ULTRACOMPACTA.

Ayrton presenta Stradale Profile, la luminaria más compacta, ligera y versátil de la gama Ultimate. Una creación excepcional, construida con el concepto único de minimizar el espacio ocupado por la luminaria y mejorar significativamente su rendimiento, Stradale Profile es la primera luminaria ultracompacta de la nueva Serie 1 de Ayrton.

Pequeña en tamaño, inmensa en potencia
Siguiendo a la perfección los pasos de Rivale con una reducción del 15% en el espacio visual, el diseño de Stradale Profile encarna el principio de uniformidad perfecta que define la gama Ultimate. Mediante una ingeniería meticulosa y una miniaturización extrema, cada detalle se optimiza para simplificar la estructura, refinar los módulos de efectos y minimizar el tamaño de los componentes, llevando la integración a nuevos límites.

El nuevo formato ha dado lugar al desarrollo de un nuevo módulo LED de 330 W de alta eficiencia, calibrado con precisión a 6500 K, que ofrece una salida luminosa de 20 000 lm. Su luz se alinea perfectamente con la curva óptima del cuerpo negro para garantizar una neutralidad perfecta.

Menor tamaño, mayor libertad creativa
Diseñado para uso en interiores y exteriores en cualquier entorno, incluso en condiciones de alta salinidad, Stradale Profile ofrece un rendimiento excepcional y destaca por su distintiva estética.
Su construcción ligera es clave en el rendimiento de Stradale Profile: con un peso de tan solo 23,5 kg, establece un hito sin precedentes en su categoría.

Para abrir las puertas a nuevas posibilidades creativas, Stradale Profile incorpora rotación continua infinita de serie en los ejes de giro e inclinación. Equipado con una lente frontal de 140 mm, su sistema óptico patentado de 13 lentes ofrece una notable relación de zoom de 13:1, con un rango versátil que abarca desde 4° hasta 52°.

Stradale Profile presenta un innovador sistema de mezcla de gradientes progresivos CMY ultrarrápido que garantiza transiciones de color fluidas, una salida más brillante y una uniformidad impecable. Un sistema CTO ampliado y refinado permite un ajuste preciso de la temperatura de color de 2700 K a 6500 K, mientras que una rueda de color de siete posiciones, equipada con filtros especializados, amplía la paleta creativa.

Para una mayor flexibilidad, Stradale Profile ofrece un ajuste preciso del índice de reproducción cromática de 70 a 86.

Una auténtica potencia llena de sorpresas
Stradale Profile ofrece un haz ultraintenso y compacto para una luminaria de esta categoría. Un iris rápido de 15 láminas permite la optimización del haz con un rango ajustable del 15% al 100%.
El sistema de encuadre permite el posicionamiento preciso de cada lámina de la persiana en el 100 % del haz con una rotación de +/- 90°, lo que garantiza un encuadre perfecto en cualquier orientación.

La sección de imagen incluye 19 gobos de cristal intercambiables de alta definición distribuidos en dos ruedas (nueve giratorias y diez fijas), diseñados para realzar los efectos texturales y aéreos. El módulo de efectos de Stradale Profile cuenta con una rueda de animación monocromática y dos prismas giratorios combinables: un prisma circular de cinco facetas y un prisma lineal de cuatro facetas, diseñados para impactantes efectos 3D, y un nuevo filtro multicolor, combinado con un gobo de distorsión para crear efectos visuales impresionantes.

Además, Stradale Profile ofrece dos filtros frost: un filtro de difusión suave para suavizar los bordes sin alterar el ángulo del haz y un filtro de difusión más denso para aplicaciones de efecto wash.

Stradale Profile es una luminaria única que combina a la perfección rendimiento, creatividad, delicadeza y potencia: una luminaria excepcional sin igual en el mercado.

https://www.ayrton.eu/

CAMEO PRESENTA EL FOCO PROFILE LED P6.

Cameo presenta la nueva luminaria profile LED P6. El último y más potente modelo de la serie P es un foco profile LED innovador que, con su motor RGBACL de 600 W y 16.000 lúmenes, es el sustituto ideal y de bajo consumo de los tradicionales focos profile halógenos de 2,5 kW. La eficaz combinación de intensidad y calidad de iluminación, reproducción natural del color y versátiles herramientas de diseño de iluminación de la luminaria Cameo P6 lo convierten en la solución de iluminación ideal no solo para teatros, musicales y estudios de televisión, sino también para conferencias y escenarios de eventos en directo y corporativos.

LiteUp, la empresa de alquiler de iluminación con sede en Portsmouth, Reino Unido, le presentó el proyecto a su manager de gira, Ben Cameo P6 es un foco profile a todo color basado en un LED RGBACL (RGB + ámbar + cian + lima) de 600 vatios que utiliza un sistema de mezcla de colores calibrado de alta precisión (tecnología XColour) desarrollado en Alemania. Su elevado CRI de 98 Ra (@5.600K) y un valor TLCI de 94 (@5400K) garantizan que la iluminación de las personas y los objetos sea siempre impecable, con colores definidos y dinámicos. En la gama de luz blanca, la temperatura de color de P6 se puede ajustar de forma continua entre 1.800 K y 10.000 K. Las múltiples propiedades cromáticas del nuevo y avanzado foco profile de Cameo lo convierten en una opción universal para teatros y otros recintos de eventos.

Este producto LED profile P6 dispone de un zoom con un rango de 5° a 50° para adaptar con total flexibilidad su potente luz a las distintas necesidades escénicas. Una característica destacable es el sistema de encuadre de 4 cuchillas con rotación de 360°, que ofrece un amplio abanico de opciones creativas para modelar la luz en combinación con el zoom y el filtro difusor integrado variable de forma continua. También pueden añadirse unos soportes opcionales de iris y gobos mediante un sistema de ranuras.

Cameo ofrece un soporte de montaje opcional para poder utilizarlo como foco de seguimiento y ha diseñado el foco P6 de forma que todos los ajustes puedan realizarse manualmente en el equipo, si es necesario, para poder seguir utilizando procesos de trabajo conocidos.

Con una vida útil del LED de aproximadamente 50.000 horas y un consumo de energía significativamente inferior al de las convencionales luminarias profile halógenas de 2,5 kW, el foco P6 es una solución de iluminación preparada para el futuro. Esto no solo contribuye a reducir los costes energéticos y el impacto medioambiental, sino que también se ajusta al Pacto Verde Europeo (cuyo objetivo es alcanzar la neutralidad climática para 2050) y al cumplimiento de los requisitos sobre diseño ecológico aplicables a los productos de iluminación en la Unión Europea.

Serie P de Cameo
Ya sea en el escenario de un teatro, ante una cámara de televisión o en el escenario de un evento, las personas y los objetos deben estar siempre perfectamente iluminados para ofrecer a los espectadores y a las cámaras una imagen perfecta de la acción. Para satisfacer las necesidades de los diseñadores de iluminación, directores, agencias, artistas y directores de empresa en cualquier situación, Cameo ha desarrollado la serie P de focos profile LED para los sectores profesionales del teatro, la televisión y los eventos. Además del modelo P6 de gama alta, la serie P incluye los modelos P2 T (tungsteno, 3.200 K), P2 D (luz diurna, 5.600 K) y P2 FC (todo color, RGBAL), que son un sustituto perfecto de los anteriores focos de perfil de 1 kW.

La luminaria P6 de Cameo estará disponible en el segundo trimestre de 2025.

https://www.cameolight.com/

CHAMSYS EXPANDE SU PRESENCIA EN MÉXICO CON LA NUEVA DISTRIBUCIÓN DE CHAUVET.

“No sabíamos qué esperar”, dijo el líder de Those Damn Crows, Shane Greenhall, en una entrevista sobre el primer concierto de la banda en el Reino Unido el 14 de diciembre. La respuesta para Greenhall y todos los demás que llenaron el Utilita Arena de Cardiff fue un rock estruendoso y obvio.

En respuesta a la creciente demanda en México de su aclamada línea de soluciones de control de iluminación, ChamSys anunció el 3 de marzo que comenzará la distribución directa de sus productos en ese mercado con el establecimiento de ChamSys México operado por Chauvet México.

Como parte del nuevo plan, toda la línea de productos ChamSys y GeNetix se almacenará, distribuirá y recibirá servicio desde el centro de 1,200 metros cuadrados de Chauvet México ubicado estratégicamente en Lerma. Esto incluye toda la gama de consolas ChamSys MagicQ para estadios, que se han utilizado para impulsar diseños en eventos importantes como los premios musicales Los 40 y giras de estrellas como Alejandro Fernández (“El Potrillo”), Manuel Carrasco y KORN.

Un ejemplo del nivel de lealtad que ChamSys se ha ganado en México son los comentarios del diseñador de iluminación Julio Centeno (diseñador de Natanael Cano y Dani Flow) con sede en la Ciudad de México, cuando dijo: “ChamSys es una de las plataformas más amigables para los iluminadores que llevamos nuestra consola en gira, nos permite adaptar el show a calquier escenario.”

Además de la gama ChamSys, se contará con los últimos productos de distribución de datos y redes GeNetix de última generación, incluidos los nodos enfocados en la instalación, conmutadores y dispositivos de distribución DMX con clasificación IP65.

Además de brindar a los clientes un acceso más rápido y sencillo a los productos ChamSys y GeNetix, la oficina en México también mejorará su experiencia de servicio y abrirá el camino a nuevas oportunidades de capacitación.

En relación con el establecimiento de la nueva distribución, Alberto García encabezará el desarrollo de la marca ChamSys en México. García, un usuario de ChamSys desde hace mucho tiempo, es ampliamente conocido y respetado en toda la industria de iluminación mexicana y está ansioso por llevar la marca al siguiente nivel en este mercado.

Haciendo eco del entusiasmo de todo el equipo de Chauvet, Carlos Zamora, Gerente General de Chauvet México, dijo lo siguiente sobre el nuevo acuerdo de distribución: “Estamos encantados de dar la bienvenida a nuestra marca hermana, ChamSys a la familia. Nuestros clientes y usuarios verán muchos beneficios ahora que Chauvet México es exclusivamente responsable de la venta, el servicio técnico y la capacitación de la oferta completa de soluciones ChamSys y GeNetix en el mercado mexicano”.

Para conocer más, los profesionales de la iluminación están invitados a contactar a Chauvet México: AV de las Partidas 34, 3-B (Entrada por Calle 2) Zona Industrial Lerma, Edo. de México, CP 52000. O llama al +52 728-690-2010

www.chamsyslighting.com/

EL MAVERICK STORM 1 FLEX DE CHAUVET PROFESSIONAL OFRECE UN PAQUETE COMPLETO DE FUNCIONES, SIN PUNTOS CALIENTES.

El nuevo Maverick Storm 1 Flex ofrece muchas características impresionantes, desde su impresionante rango de zoom (de 2,6° a más de 50°), sus ruedas de gobos duales, sus prismas superponibles y su capacidad para producir rojos auténticos. Sin embargo, hay algo que nadie verá jamás en este potente equipo: ¡puntos calientes!

La última incorporación a la célebre familia Maverick Storm, el nuevo spot/beam/wash con clasificación IP65, proyecta un campo de luz totalmente sólido, plano y uniforme gracias a su motor LED, que se utiliza en lugar de una lámpara, eliminando así los molestos puntos calientes, incluso con el zoom más estrecho. Esto lo convierte en el equipo ideal para abordar un problema común en las aplicaciones de radiodifusión, además de destacar en giras. Ya sea con un haz ultrafino o un foco amplio, el Maverick Storm 1 Flex, gracias a su avanzada tecnología de lentes, proyecta una luz de campo uniforme y uniforme que facilita la combinación de varias unidades para lograr efectos aéreos o de pared texturizados de gran equilibrio.

Gracias a su luz equilibrada y sin puntos calientes, este versátil dispositivo puede producir gobos nítidos y definidos (tanto estáticos como giratorios) con el zoom más ajustado, abriendo la puerta a la creatividad para crear efectos aéreos superenfocados que distinguen cualquier diseño de iluminación.

Las ruedas de gobos dobles cuentan con siete posiciones giratorias y 10 estáticas para una mayor flexibilidad de diseño, especialmente al combinarlas con los colores vibrantes que puede producir. Para mayor creatividad, el dispositivo incluso cuenta con una combinación de gobos estáticos y giratorios que puede utilizarse para crear efectos de degradado que crean un ambiente agradable.

Este robusto equipo, listo para giras, está repleto de funciones, incluyendo un sistema de mezcla de colores variable CMY+CTO, filtros CRI y CTB en su rueda de color, así como un chip CRI más alto para una mayor flexibilidad en la reproducción cromática. Gracias a sus capacidades de reproducción cromática, el Maverick Storm 1 Flex tiene una capacidad única para producir rojos auténticos.

También cuenta con una rueda de animación que produce efectos de textura rica y atenuación digital de 16 bits del regulador maestro para un control perfecto de los fundidos.

Fiel a la facilidad de uso del Maverick Storm 1 Flex, el equipo ofrece DMX, CRMX, sACN y Art-Net para una total flexibilidad de opciones de control. También cuenta con control RDM sobre DMX para la generación de informes de los equipos. Un verdadero ahorro de tiempo para el equipo son los tres preajustes del menú de configuración y la sincronización de preajustes para la carga cruzada a múltiples equipos similares, lo que facilita la configuración en el taller.

Con características como estas, la Maverick Storm 1 Flex ofrece todo lo que un profesional de la iluminación esperaría de una luminaria moderna y versátil, ¡y mucho más! Excepto, por supuesto, los puntos calientes.

www.chauvetprofessional.com

CLAYPAKY ILUMINA LA FINAL DEL UMK 2025 DE FINLANDIA PARA ELEGIR A LOS PARTICIPANTES DEL FESTIVAL DE LA CANCIÓN DE EUROVISIÓN.

Un gran número de luminarias Sharpys y Tambora Batten de Claypaky iluminaron el evento clasificatorio final para la participación de Finlandia en el Festival de la Canción de Eurovisión 2025.

La final del UMK (Uuden Musiikin Kilpailu), o Concurso de Música Nueva, se celebró en el Nokia Arena de Tampere, Finlandia, el 8 de febrero. La emisora Yle ofreció a los espectadores seis actuaciones para determinar quién representaría a Finlandia en Eurovisión, que se celebrará en Basilea, Suiza, en mayo.

El diseñador de iluminación Pekka Martti y Ari Levela, director creativo y fundador de MOBB Helsinki Oy, diseñaron el escenario para el UMK 2025. Martti eligió 68 Sharpys y 46 Tambora Batten para iluminar el espectáculo de dos horas.

"Los Sharpys se usaron como extras para el público, en canciones con tomas de 360° y cuando los artistas desfilaban", explica Martti. "Los Sharpys siguen dando un toque impactante para esos grandes efectos de vuelo aéreo y contraplanos".

Eligió los Tambora Battens principalmente para una actuación con cortinas semitransparentes. "Los usamos para proyectar las sombras de los bailarines y algunas persecuciones rápidas para esa canción", dice. "Los Tambora Battens con la lente cuadrada crean sombras realmente nítidas e impactantes, incluso con un solo píxel".

Los Tambora Battens de Claypaky también tuvieron un papel importante en otras canciones. "Los teníamos en el escenario, actuando como barras de luz debajo de la pantalla", informa Martti.

"Los usamos en todas las canciones, a veces como una barra de luz nítida con persecuciones, a veces como un estroboscopio. Los Tambora Battens tienen colores muy bonitos y la salida de luz es excelente en comparación con otras marcas de barras que usábamos antes".

El distribuidor de Claypaky en Finlandia es Msonic Oy. La empresa de alquiler fue Creative Technology Finland.

Fotos: Ralph Larmann

https://www.claypaky.it/

ELATION PRESENTA KL PAR IP COMPACT: LA COLUMNA VERTEBRAL DE LA ILUMINACIÓN LED EN CUALQUIER PRODUCCIÓN.

Elation presenta el nuevo KL PAR IP COMPACT, una potente y compacta luminaria PAR LED de espectro completo de la popular serie KL "Key Light". Está diseñada para producciones en interiores y exteriores y ofrece un rendimiento de iluminación excepcional, lo que la convierte en la columna vertebral ideal para cualquier producción.

Esta luminaria con clasificación IP65, ideal para transmisión, combina tecnología moderna con un diseño clásico, sirviendo como una excelente fuente de luz clave, de relleno y de área para entornos de transmisión, teatro, cine o cualquier producción que requiera una calidad de color excepcional.

Calidad de color
El KL PAR IP COMPACT incorpora un potente motor LED RGBMA de 150 W y 6000 K con ajustes de CCT de 16 bits, posibles desde 2400 K hasta 8500 K, para un control preciso de la temperatura de color. El motor LED de espectro completo emite saturados con una hermosa difusión, tonos pastel de campo suave y luz blanca modulable, lo que permite una perfecta combinación de colores con otras luminarias de las gamas KL y FUZE de Elation.

La unidad produce una luz de la más alta calidad con altos valores de CRI (94.9) y TLCI (95), lo que significa que la recreación del color es extremadamente precisa tanto para el ojo humano como para la cámara. La salida de luz alcanza los 5700 lúmenes y se entrega con múltiples opciones de lentes fáciles de reemplazar en campo. También incluye una selección de modos y curvas de atenuación de 16 bits.

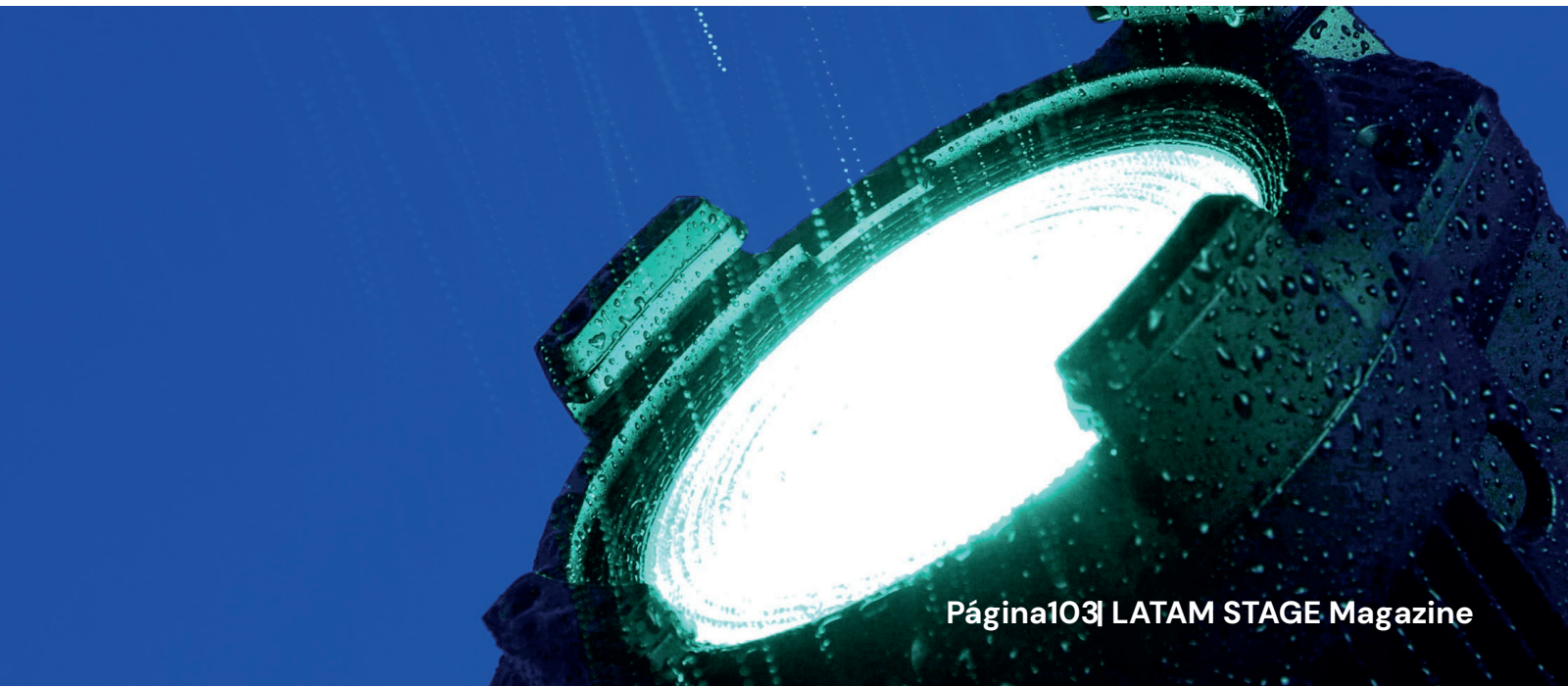
Características versátiles
Diseñado para ofrecer durabilidad y portabilidad, el KL PAR IP COMPACT cuenta con varias características útiles que lo convierten en un complemento aún más flexible para cualquier sistema de iluminación profesional. Su marco de gel de 6,25" y sus múltiples lentes reemplazables en campo (10°, 22°, 30° y 55°) le permiten adaptarse perfectamente a diversas necesidades de producción. Las viseras opcionales de 6,25" mejoran aún más sus capacidades.

Optimizado para la transmisión
El KL PAR IP COMPACT incorpora varias funciones optimizadas para la transmisión. La función de atenuación a cálido y el corrimiento al rojo emulan un brillo incandescente clásico, mientras que la emulación CMY, el corrimiento de verde a magenta y una biblioteca virtual de geles facilitan el acceso a colores LED vibrantes y tonos premezclados. La corrección del corrimiento de color y la adaptación al balance de blancos de la cámara son posibles sin necesidad de geles ni filtros adicionales. La frecuencia de actualización del LED del dispositivo se puede ajustar remotamente, lo que garantiza un rendimiento sin parpadeos con cámaras de alta velocidad.

Control flexible
El control DMX y la compatibilidad con RDM ofrecen un control e integración fiables, mientras que el acceso manual y el funcionamiento autónomo a través del codificador de barra táctil y la pantalla OLED proporcionan una respuesta directa y práctica. La integración de la gestión inalámbrica de Aria x2 y la configuración NFC facilitan la configuración y el control para los diseñadores de iluminación que trabajan en diversos entornos.

Diseñado para funcionar en cualquier condición
La carcasa con clasificación IP65 protege el KL PAR IP COMPACT del agua, el polvo y otros factores ambientales, garantizando un rendimiento fiable incluso en las condiciones más adversas. Su robusta construcción está diseñada para soportar las exigencias de sets y escenarios al aire libre, manteniéndolo limpio y libre de polvo para instalaciones interiores a largo plazo.

La Serie KL de Elation ofrece soluciones de iluminación con calidad de estudio, combinando tecnología LED avanzada y un diseño elegante. Estos productos ofrecen un rendimiento excepcional para aplicaciones de radiodifusión, teatro y eventos en vivo, permitiendo a los diseñadores explorar un sinfín de posibilidades para crear experiencias inolvidables para su público.



ETC PRESENTA LA NUEVA GENERACIÓN DE CONSOLAS DE CONTROL DE ILUMINACIÓN HOG.

ETC se enorgullece de presentar la nueva generación de consolas de control de iluminación Hog, diseñadas para satisfacer las diversas necesidades de los profesionales de la iluminación en toda la industria. Esta nueva línea combina portabilidad, adaptabilidad y tecnología de vanguardia, convirtiéndola en la solución perfecta para producciones en vivo de todos los tamaños.

"Con ETC al mando, la marca Hog vuelve a ser el centro de atención con esta nueva serie de consolas de iluminación", afirma Sarah Clausen, gerente sénior de producto. "Hemos conservado el diseño básico que los aficionados conocen y adoran, a la vez que hemos implementado actualizaciones meticulosas que conectarán con los usuarios habituales de Hog. Al mismo tiempo, hemos optimizado el flujo de trabajo para los nuevos programadores. Esta nueva generación de Hog nos proporciona la base sólida que necesitamos para impulsar a Hog hacia el futuro".

La consola Tour Hog está diseñada para profesionales que necesitan una consola potente y flexible en movimiento. Equipado con nuevas funciones de hardware y software, mejora el flujo de trabajo de Hog, manteniendo un diseño elegante y compacto. La pantalla articulada de 24 pulgadas, las dos pantallas de 12,5 pulgadas, las teclas motorizadas con retroiluminación RGB y los faders garantizan un acceso rápido a las funciones esenciales, ideal para eventos en vivo dinámicos y de ritmo rápido. Las nuevas teclas de función, ahora reconfiguradas con grandes pantallas a todo color, ofrecen un acceso intuitivo a los tipos y comandos tradicionales de Hog, mientras que ocho nuevas teclas definibles por el usuario permiten una mayor personalización del panel frontal, garantizando flexibilidad para cualquier escenario de producción.

Para quienes buscan una mayor adaptabilidad, el Stage Hog ofrece la misma potencia y precisión que el Tour Hog, pero sin monitor, lo que permite a los usuarios incorporar sus propias pantallas y otros accesorios. Su diseño modular incluye los mismos controles del panel frontal que el Tour Hog, mientras que los soportes para accesorios admiten adaptadores de terceros para monitores, tabletas, portátiles y cámaras para adaptar la configuración a sus necesidades. La consola Flex Hog está diseñada para producciones más pequeñas e íntimas o configuraciones entre bastidores donde el espacio es limitado. Despojada de sus pantallas de panel y cajón de teclado, la Flex Hog ofrece un diseño minimalista con los mismos controles del panel frontal que sus hermanas mayores. Proporciona la misma precisión y control necesarios para espacios pequeños y puestos técnicos, todo en un paquete compacto y eficiente.

Para técnicos y programadores que necesitan flexibilidad y portabilidad, la consola de programación Gig Hog se integra a la perfección en cualquier configuración, ofreciendo conectividad USB-C, Ethernet y puertos USB, a la vez que alimenta portátiles de hasta 100 W, reduciendo el desorden de cables y optimizando el flujo de trabajo. Con teclas retroiluminadas RGB, 5 faders motorizados retroiluminados RGB y 5 codificadores rotatorios con doble rueda, la Gig Hog es una consola completamente funcional que se integra perfectamente con el procesador híbrido HPU o Hog PC. Al conectarse con Hog PC, la Gig Hog desbloquea 12 universos de control directo. El Gig Hog y la HPU se pueden montar en racks estándar de 19 pulgadas, lo que permite una integración perfecta en las configuraciones existentes. Además, el Gig Hog está diseñado para caber en una maleta Peli estándar, lo que lo hace ideal para transporte y almacenamiento.

Asimismo, el esperado software Hog versión 5.0, que debuta con esta nueva generación de consolas, también estará disponible para los usuarios actuales de Hog 4, lo que garantiza una transición fluida y una continuidad óptima. Los usuarios pueden migrar a un nuevo Hog con la versión 5 o actualizar su consola Hog 4 actual a la versión 5, sin cambiar su flujo de trabajo ni perder información valiosa de programación. Los archivos de presentación de la versión 4.x se abren normalmente en la versión 5.x, lo que permite a los usuarios aprovechar al máximo el rendimiento y las funciones de vanguardia. Esto es más que una actualización: es el comienzo de una nueva y emocionante era para Hog.

"ETC mantiene su compromiso de apoyar y expandir el universo Hog, garantizando que siga siendo una opción potente y fiable para los profesionales de la iluminación", afirma Tania Lesage, directora de mercado. Estamos entusiasmados con el futuro y ansiosos por presentar una gama dinámica de nuevas funciones de software en el horizonte.

GLP JDC BURST 1: LA NUEVA EVOLUCIÓN DEL LEGENDARIO JDC1.

Con el nuevo JDC Burst 1, GLP continúa su trayectoria de éxito con un híbrido estroboscópico/wash significativamente más potente. Inspirado en la innovadora tecnología del nuevo JDC2 IP y basado en el éxito del legendario JDC1, el JDC Burst 1 ofrece una impresionante combinación de potencia, intensidad de color y flexibilidad.

Más potencia, más color, más posibilidades

El JDC Burst 1, con su línea estroboscópica blanca segmentada y controlable, un 10 % más brillante que la del JDC1, ofrece una potencia inigualable y efectos estroboscópicos impresionantes.

Además de la línea estroboscópica blanca, el JDC Burst 1 incorpora dos potentes placas LED RGBW, que ofrecen un rendimiento de color significativamente mejorado en comparación con el JDC1. Como el primer estrobo híbrido de GLP con placas LED RGBW, el Burst 1 permite lograr no solo colores ricos y vibrantes, sino también delicados tonos pastel. Las placas RGBW también se controlan con precisión en 20 x 240 píxeles RGBW (divididos en 12 x 4 segmentos de 5 x 5 píxeles cada uno), lo que promete un rango dinámico inigualable y un control creativo máximo.

La combinación de la línea estroboscópica y las placas RGBW libera la potencia de la ráfaga, ya que ambas pueden destellar en el mismo color blanco. Esto permite efectos aún más potentes e intensos, convirtiendo al JDC Burst 1 en una herramienta potente para diseños de iluminación creativos.

Robusto, resistente a la intemperie y sin necesidad de mantenimiento

Ya sea un festival al aire libre, una producción televisiva o un espectáculo en un club, el JDC Burst 1 está preparado para cualquier entorno. Con clasificación IP65, resiste fácilmente la lluvia, el polvo y los efectos pirotécnicos, sin apenas necesidad de mantenimiento. Mientras que los dispositivos convencionales absorben partículas mediante ventiladores y requieren una limpieza regular, el Burst 1 cuenta con un sistema completamente cerrado que garantiza un rendimiento fiable y a largo plazo.

Máxima flexibilidad para diseños de iluminación creativos

Ya sea como potente estroboscopio, como un intenso wash light o como un efecto dinámico, el JDC Burst 1 se integra a la perfección en cualquier diseño de iluminación. Gracias a su inclinación flexible de 180° y a sus versátiles opciones de control mediante DMX, ArtNet, sACN y GLP iQ.Mesh, garantiza un funcionamiento intuitivo y una fácil integración en configuraciones existentes. La función multipatch también abre nuevas posibilidades de control personalizado.

A pesar de toda su potencia, el JDC Burst 1 sigue siendo extremadamente compacto y portátil: con un peso de tan solo 14 kg y asas ergonómicas, es especialmente fácil de transportar e instalar. Gracias a los cierres rápidos Camlock en el brazo para montaje vertical, el dispositivo se integra con flexibilidad en una amplia variedad de configuraciones: horizontal, vertical o en ángulos creativos.

El JDC Burst 1 ya está disponible.

https://www.glp.de/

LA GAMA DE NODOS GRANDMA3 PRESENTA UNA NUEVA FORMA.

MA Lighting anunció que, a partir de ahora, la gama de nodos grandMA3 presenta una nueva forma. La gama anterior, con una amplia variedad de opciones de productos, se ha reducido a 5 modelos restantes que satisfacen las necesidades de todo tipo de aplicaciones. La reconocida alta calidad y rendimiento, junto con las especificaciones técnicas, se mantienen intactas.

Los nodos grandMA3 de 2 puertos, grandMA3 de 4 puertos y grandMA3 de 8 puertos incluyen directamente PoE y parámetros onPC, a un precio significativamente menor que antes. El nodo de E/S grandMA3 también incluye la opción PoE por defecto. Y el nodo grandMA3 de 4 puertos para carril DIN sigue siendo la solución ideal para todas las instalaciones fijas que requieren conexión directa a PCB o una carcasa de carril DIN fácil de montar.

Un breve resumen de la gama reducida de nodos grandMA3:

- Nodo grandMA3 onPC de 2 puertos 2k con PoE
- Nodo grandMA3 onPC de 4 puertos 4k con PoE
- Nodo grandMA3 onPC de 8 puertos 4k con PoE
- Nodo grandMA3 de 4 puertos DIN-Rail
- Nodo grandMA3 de E/S con PoE

Para obtener más información sobre el nodo grandMA3 ideal para su aplicación, visite: https://link.malighting.com?l=3vg8

Consulte también la mejor solución de sistema grandMA3 con su distribuidor local de MA.

https://www.malighting.com/

MARTIN PROFESSIONAL PRESENTA SU PROYECTOR DE IMÁGENES CONFIGURABLE PARA EXTERIORES EXTERIOR PROJECTION PRO COMPACT.

HARMAN Professional Solutions, líder mundial en sistemas de audio, video, control e iluminación, anunció hoy el lanzamiento de su Martin Exterior Projection Pro Compact, un innovador proyector de imágenes para exteriores diseñado para inspirar creatividad y versatilidad en una amplia gama de aplicaciones arquitectónicas, de fachadas y paisajísticas.

Con un diseño modular con 11 opciones configurables y hasta cuatro niveles de efectos, incluyendo un preciso enmarcado de fachadas, este dispositivo ofrece un amplio espectro de posibilidades creativas, minimizando la complejidad y el costo. Su diseño compacto y ligero facilita el montaje en postes y su integración perfecta en diversas configuraciones, ofreciendo múltiples posibilidades de aplicación. Su apariencia elegante y profesional garantiza que se integre a la perfección en cualquier entorno.

El sistema de zoom integrado permite un ajuste preciso del ángulo de proyección de 15° a 45°, respaldado por un sistema óptico ultraeficiente que proporciona 4400 lúmenes de forma constante en todo el rango de zoom. Diseñado para una máxima eficiencia energética, el dispositivo incluye un modo de hibernación dedicado, que se activa a través del canal de control DMX, lo que reduce significativamente el consumo de energía cuando no está en uso.

Al permitir a los usuarios controlar múltiples efectos dinámicos, como zoom, enfoque, colores, gobos y animaciones, el Exterior Projection Pro Compact impulsa las aplicaciones más creativas. Con el módulo de encuadre opcional, la imagen proyectada se puede encuadrar para que se adapte con precisión a la fachada. Los controles inteligentes incluyen un interruptor magnético, DMX, RDM y programación independiente a través de Martin Companion, lo que garantiza una configuración y programación sencillas.

Diseñado para cumplir con los más estrictos estándares ambientales, el dispositivo reduce su huella de carbono gracias a su eficiente sistema óptico, embalaje con certificación FSC y total capacidad de reparación. Diseñado para instalaciones permanentes en exteriores, está totalmente certificado para soportar las condiciones ambientales más adversas y cuenta con la garantía completa de 5 años de Martin.

Con su diseño modular, su formato compacto y sus características de vanguardia, este dispositivo es una solución increíblemente avanzada y rentable. Ideal para diseñadores de iluminación arquitectónica, arquitectos, integradores de sistemas y electricistas, ofrece un rendimiento, una versatilidad y una facilidad de uso inigualables.

“Nos enorgullece presentar nuestra última incorporación a la gama Exterior Pro de soluciones de iluminación arquitectónica de Martin”, afirmó Robert Svensson, director de producto de Martin Architectural Lighting. “Diseñamos Exterior Projection Pro Compact para que los diseñadores de iluminación puedan materializar plenamente sus ambiciones creativas sin las complicaciones de una complejidad o un coste excesivos. Por eso lo creamos: para ofrecer un rendimiento y una flexibilidad excepcionales en la proyección de imágenes en exteriores, pero también para que sea increíblemente eficiente. Estamos deseando ver las obras de arte inspiradas en sus diseños”.

http://pro.harman.com/

OBSIDIAN PRESENTA NXW: LA POTENCIA COMPACTA PARA EL CONTROL DE ONYX

Obsidian Control Systems presenta con orgullo el NXW: un elegante, portátil y completo sistema de control para PC, diseñado para brindar potencia profesional a cualquier configuración ONYX.

Gracias a su conexión USB-C, el NXW proporciona una superficie de hardware profesional y con gran capacidad de respuesta para operar ONYX en cualquier sistema de PC sin concesiones. Diseñado tanto para profesionales autónomos como para profesionales de gira e instalaciones fijas, el NXW ofrece todo lo que los operadores de iluminación adoran en un formato compacto y listo para usar. Desde faders de reproducción motorizados con retroiluminación RGB hasta teclas con retroiluminación RGB y botones multifunción personalizables, cada detalle está diseñado para impulsar la velocidad, la precisión y la creatividad.

"El NXW puede ser pequeño, pero está repleto de las funciones que nuestros usuarios han estado solicitando", afirma Koy Neminathan, Director de Desarrollo de Negocios de Obsidian. "Tanto si trabajas en directo en el escenario como si preprogramas en casa, este pequeño pero potente equipo cumple con creces. Es responsivo, flexible y está listo para todo".

Características principales del NXW:
• 10 faders motorizados con retroiluminación RGB
• Botones ópticos de baja latencia con retroiluminación RGB
• Teclado de programación + 10 botones multifunción
• 4 codificadores de parámetros RGB
• 4 puertos DMX/RDM integrados
• Puerto de red Gigabit
• Licencia esencial ONYX de 16 universos (actualizable a 128 mediante puerto de licencia USB)

Diseñado para adaptarse al diseño y la sensación de las consolas NX más grandes, cualquier usuario de ONYX se familiarizará al instante con el NXW. Su diseño es ergonómico y cómodo, lo que lo convierte en un placer de usar desde el primer momento. Conéctalo a tu sistema ONYX para PC y empieza a trabajar al instante: sin necesidad de configuración ni instalación adicional. Sin compromisos ni retrasos. Control instantáneo.

Portátil y ligero, el NXW es ampliable con el fader motorizado NXP y es el complemento perfecto para la consola NX1. Su diseño ampliable ofrece flexibilidad y escalabilidad, permitiendo a los usuarios adaptar su configuración a entornos de producción o control de cualquier tamaño con facilidad.

Desde su robusto hardware hasta su diseño intuitivo, el NXW está diseñado para profesionales que necesitan una superficie de control fiable y de alto rendimiento en cualquier lugar. Ya sea que estés iluminando un concierto en vivo, una obra de teatro o un estudio de radiodifusión, el NXW se adapta a tus necesidades y a tu presupuesto.

www.elationlighting.com

EL CENTRO COMUNITARIO Y DE ARTES BAYCOURT ACTUALIZA LA ILUMINACIÓN DEL ESCENARIO CON SOLUCIONES PROLIGHTS.

El Centro Comunitario y de Artes Baycourt, situado en el corazón del centro de Tauranga, es el principal centro de artes escénicas de Bay of Plenty. Diseñado para servir tanto a la comunidad local como a producciones de gira internacionales, el lugar ofrece espacios de vanguardia para una amplia gama de actuaciones.

En el centro de Baycourt se encuentra el Teatro Addison, un lugar con más de 500 asientos equipado con un foso de orquesta a medida y una torre de vuelo de clase mundial. Para mantener su reputación de excelencia, el lugar invierte continuamente en tecnología de primer nivel, lo que garantiza que los artistas y el público experimenten producciones escénicas excepcionales.

Como parte de este compromiso, Baycourt completó recientemente una importante actualización de iluminación con el apoyo de Show Technology, centrándose en mejorar sus capacidades escénicas con un conjunto de luminarias PROLIGHTS de vanguardia, lo que garantiza soluciones de iluminación de alto rendimiento para sus producciones.

Con una clara visión de futuro, Baycourt ha dejado atrás las luminarias incandescentes tradicionales y ha seleccionado una potente combinación de Astra Wash19Pix, Astra Wash7Pix, EclProfile CT+ y EclProfile FWVW, todas ellas del fabricante italiano PROLIGHTS, para satisfacer las necesidades cambiantes de sus producciones.

Según Dale Henderson, director técnico y de operaciones, la intención era invertir en equipos de alta calidad para mejorar los eventos y garantizar un retorno de la inversión, dada la cantidad limitada de proveedores en la ciudad. En particular, se adquirieron 24 Astra Wash19Pix para iluminar la orquesta.

"Buscábamos algo que tuviera más funcionalidad que el Fresnel de estilo antiguo", comentó Dale. "Queríamos poder cambiar de color y mover la luminaria. Son una excelente luz de lavado y el anillo de píxeles es una ventaja. También son livianos y pequeños y ayudan a reducir nuestro consumo de energía".

Manteniéndose dentro de la familia PROLIGHTS, Dale agregó 30 luminarias Astra Wash7Pix para reemplazar los Quad Pars en las escaleras del lugar. "Quería una luminaria de tamaño pequeño con una alta salida de luz y un cabezal móvil. La elección fue lógica dado el éxito de la Astra Wash19Pix, que ha demostrado ser un excelente activo", dijo Dale.

"Son rápidas, compactas y, como la Astra Wash19Pix, tienen un buen rango de zoom", comentó Dale. "Ambos modelos también son silenciosos, lo cual es importante".

Como parte de la transición de las luminarias incandescentes, Dale optó por luces de perfil LED, seleccionando 17 EclProfile CT+ y 10 EclProfile FWVW. Dale explicó su elección: "Hicimos una comparación entre nueve luminarias diferentes, y la EclProfile CT+ fue nuestra luminaria preferida porque podía proporcionar fácilmente los colores que se adaptaban a nuestro entorno y la salida de luz. Luego, necesitábamos reemplazar las luminarias blancas de la parte frontal del edificio, y tenía sentido permanecer dentro de la misma familia y obtener el EclProfile FWVW".

Según Dale, el PROLIGHTS EclProfile CT+ tiene una óptica increíble y ofrece colores impresionantes, especialmente blancos naturales y colores saturados.

Con esta actualización, Baycourt Community & Arts Centre continúa brindando producciones de alta calidad, donde las soluciones PROLIGHTS juegan un papel clave.

https://www.prolights.it/

ROBE COLABORA CON UNMASK EN BRASIL.

El diseñador de iluminación y director de fotografía Alexandre (Alê) Augusto creó un impresionante esquema de iluminación para la última temporada de The Masked Singer en Brasil. Su empresa de alquiler, Spectrun Design e Iluminação, suministró el equipo de iluminación y la producción.

La quinta temporada del popular programa musical se grabó en Banijay Studios, en la zona de Guarulhos, São Paulo, y Alê colaboró estrechamente en el diseño de este proyecto con otro de los diseñadores de iluminación más destacados de Brasil, Serginho Antonio. Ambos son usuarios entusiastas de las luces móviles y los productos LED de Robe.

En el diseño de iluminación de Alê, destacaron 20 TetraX (los primeros en Brasil, ya que a Alê también le gusta ser pionero con las nuevas tecnologías siempre que es posible). Estos se instalaron en una estructura automatizada y moldeada que se movía para crear diferentes estilos arquitectónicos en el estudio.

Utilizó MMX WashBeams para la iluminación principal del jurado y 6 de los 24 nuevos PAINTES de Spectrun, que reemplazaron los focos más voluminosos de otra marca, como "luces de escenario" en el suelo detrás de los artistas, a menudo visibles en las tomas.

Alê ha iluminado The Masked Singer desde su lanzamiento en Brasil, pero la temporada 2024 fue la primera en este estudio específico.

Alê y Serginho trabajaron con la escenógrafa Ludmila Machado y el director Marcelo Amiky para crear la estética brasileña de la franquicia Masked Singer. Alê, Ludmila y Marcelo trabajan habitualmente como un triunvirato creativo y han diseñado algunos de los programas más destacados de la televisión brasileña.

La iluminación debía ser potente y pop-fantástica, adecuada para una producción suntuosa con suelo brillante y muchos giros teatrales. La flexibilidad fue la piedra angular del diseño de iluminación para Alê, quien se esfuerza por que cada temporada luzca diferente y, dentro de eso, cada una de las actuaciones individuales de los artistas. El tiempo siempre es un reto en este espectáculo, con cuatro semanas de grabación intercaladas con 8 sesiones de ensayo para producir los 12 episodios... de los cuales surge un ganador entre 16 finalistas.

"Combinar las luces móviles (incluyendo otras en el equipo) con la automatización permitió lograr un conjunto de looks estructurales completamente únicos para cada actuación".

Colocar los TetraX en una estructura móvil le permitió a Alê sacar mucho más provecho de las luminarias, más allá de ser simples efectos en sí mismas. Se aprovechó del potencial de los efectos de píxeles y flores, y del paneo continuo: "Esto me dio muchísimas opciones; fue realmente increíble", comentó con entusiasmo, y añadió: "Es una luminaria muy especial".

Las PAINTES, también entregadas recientemente por HPL, distribuidor de Robe con sede en São Paulo, estaban en el suelo, instaladas cerca de las numerosas pantallas LED que conformaban los elementos estructurales del set.

Utilizados para retroiluminar a los artistas, estos aparecían en escena la mayor parte del tiempo, por lo que buscaba algo compacto y ergonómico para esta función. "¡PAINTE es perfecto y tiene una gran potencia para su pequeño tamaño!", declaró.

El MMX WashBeam es un dispositivo que le gusta mucho. Se instalaron diez para que entraran desde el frente y tres desde cada lado para enfocar bien a los jueces, y los obturadores de encuadre fueron muy útiles, ya que algunos dispositivos estaban a unos 30 metros de distancia.

Alê colaboró en la programación del espectáculo con el operador Kelton John, también conocido como "Ere". Ambos trabajaron juntos durante dos años. Al asumir el rol de director de fotografía y diseñador de iluminación, Alê se encargó de la iluminación principal, mientras que Ere se encargó de la programación de todas las luminarias móviles y de efectos.

Alê es profesional de la iluminación desde 2006 y comenzó a trabajar en Spectrun en 2014. La empresa se fundó originalmente en la década de 1980 y ha sido el único director de la empresa desde 2020, cuando su entonces socio comercial se jubiló.

Las primeras adquisiciones de Robe por parte de Spectrun fueron MMX WashBeams y LEDWash 600 hace unos 10 años. Los PAINTE y los TetraX se adquirieron nuevos para este espectáculo de Masked Singer, y actualmente cuentan con 24 unidades de cada una, lo que representó una inversión considerable. Esto también formó parte del plan de Spectrun de adquirir exclusivamente luminarias LED.

El TE (MOTOR TRANSFERIBLE) de Robe le resulta interesante a Alê por muchos motivos, especialmente por su flexibilidad y el valor a largo plazo que aporta, lo que también le ayudó a decidirse por Robe para esta última compra.

"Creo que Robe es el fabricante más innovador y vanguardista del momento", afirma, y le gustan especialmente sus luminarias con efectos florales y la clasificación IP de todas las nuevas gamas de productos Robe. En Brasil, hay muchos proyectos para interiores y exteriores.

El apoyo local es otro factor clave para la inversión continua en Robe, ya que mantiene una excelente relación laboral con HPL, con sede en São Paulo.

¡Contar con los primeros TetraX en Brasil fue un gran logro! Como diseñador, además de ser herramientas de su oficio, sus habilidades también le permiten saber qué disfrutarán otros y qué encontrarán invaluable en sus propias creaciones creativas.

Poco después de empezar a diseñar programas, Alê compró equipos para especiales específicos que quería, una tendencia que continuó facilitando su trabajo en televisión. Con sede en São Paulo, el frenético epicentro comercial de Brasil, Spectrun opera en todo Brasil como empresa de alquiler y actualmente cuenta con 8 empleados a tiempo completo y alrededor de 30 freelancers que ayudan a coordinar numerosos proyectos de diseño y alquiler.

Otros trabajos recientes para PAINTE de Spectrun incluyen la iluminación de la 21.ª edición de la Final Mundial de breakdance del Red Bull BC One, celebrada en la vibrante y hermosa ciudad de Río de Janeiro, evento que también contó con dos Robe iBOLTS, y el Premio Multishow 2024 en el recinto Riocentro, también en Río de Janeiro.

https://www.robe.cz/

LOS FOCOS DE SEGUIMIENTO ROBERT JULIAT ARTHUR DEBUTAN EN SUDAMÉRICA EN BETO CARRERO WORLD.

Ubicado en Penha, Santa Caterina, Brasil, Beto Carrero World es el parque temático más grande de Sudamérica. Entre sus numerosas atracciones se encuentra el enorme, brillante y colorido Madagascar Circus Show, un espectáculo musical inspirado en la tercera entrega de la serie infantil Madagascar, en el que los personajes bailan y realizan increíbles acrobacias circenses.

Más de 30 artistas trabajan para crear este espectáculo lleno de energía con un telón de fondo de 120 metros cuadrados de pantallas LED. Con un espectáculo de este tamaño y viveza, se necesitaba un potente foco de seguimiento para ofrecer el énfasis y la delineación necesarios para los increíbles artistas y sus actos. ¡Que llegue el foco de seguimiento Robert Juliat Arthur, un potente LED de 800 W que superó todos los desafíos llenos de diversión que este extravagante espectáculo circense le planteó!

Dos de los modelos Arthur 1014, en la primera instalación en Brasil, fueron suministrados al recinto por Lighting Bits LTDA, distribuidor exclusivo de Robert Juliat en Brasil.

Aldonir da Silva Junior, diseñador de iluminación de Beto Carrero World durante 28 años, explica por qué eligieron estos proyectores de seguimiento: "Aquí, en el Madagascar Circus Show, tenemos distancias de proyección de aproximadamente 35 a 40 m. Descubrimos que nuestros proyectores de seguimiento anteriores no ofrecían la eficiencia requerida, especialmente en cuanto a la iluminación y el brillo de los paneles LED. Fue entonces cuando decidimos optar por los proyectores de seguimiento Robert Juliat, una marca con una larga tradición en este tipo de equipos. Invertimos en dos Arthur LED de 800 W, nuestra primera compra de Robert Juliat, y estamos muy satisfechos con ellos".

Los proyectores de seguimiento Robert Juliat resultaron ideales para las largas distancias de proyección del espectáculo, pero las características de Arthur también fueron un éxito, tanto en directo como ante las cámaras: "El regulador de intensidad de este modelo siempre me ha llamado la atención", afirma Aldonir. No lo encontramos en otros focos de seguimiento y la regulación es extremadamente precisa. Otra característica clave son las conexiones DMX de entrada y salida de Arthur, además del sACN. Esto permite al operador controlar el equipo directamente desde la consola, con la posibilidad de ajustar el regulador, lo cual es una gran ventaja para un director de fotografía. El iris es simplemente fantástico, y los trípodes GT4000, que también adquirimos, tienen una estructura mucho más robusta y proporcionan un manejo más suave y cómodo.

Es un foco de seguimiento excelente y el equipo es muy completo. Estamos realmente satisfechos con nuestros nuevos focos de seguimiento aquí en Beto Carrero World.

Los operadores de focos de seguimiento residentes del evento —Jean Carlos Savedra, José Roberto de Souza Silva, Wesley Gabriel Castro dos Santos y Rafael de Souza Neves— comentaron lo siguiente sobre sus nuevos focos de seguimiento Arthur: "Nunca habíamos visto un equipo como Arthur. ¡Estamos totalmente enamorados de él".

"Robert Juliat Arthur representa una nueva generación de proyectores de seguimiento, obra de los maestros del diseño y la fabricación de proyectores de seguimiento", afirma Daniel Ridano, director general de Lighting Bits. "Mantenemos una larga relación con Robert Juliat y nos enorgullece poder ofrecer a Beto Carrero World las primeras luminarias Arthur en Sudamérica, la solución perfecta para las exigencias de este espectáculo dinámico y deliciosamente entretenido".

https://www.robertjuliat.com/

MDG 45
ANS YEARS

MDG is proud to support the creativity of lighting designers for more than **45 years**.

Grand Final - Eurovision Song Contest Malmö 2024 @Show set & EBU | Photo by Ralph Larmann

MDGFOG.COM

ARS technologies

SOLUCIONES INTEGRALES EN **AUDIO PROFESIONAL**

- > GOBIERNO
- > CORPORATIVO
- > ESTADIOS
- > BROADCAST
- > TEATROS
- > TRANSPORTE
- > UNIVERSIDADES

Puesta en marcha
Mantenimiento

Instalación

Ingeniería
Equipamiento

¡Consultanos por tu proyecto!

Pasaje Trípoli 4029 - CABA - Argentina (+54 11) 4574-3666 www.arstech.com.ar info@arstech.com.ar

EXE TECHNOLOGY

Aumenta la seguridad, Disminuye el tamaño

El nuevo polipasto de cadena **EXE-Rise D8 500kg COMPACT** ha sido diseñado específicamente para satisfacer las exigentes necesidades del sector "touring" de la industria del entretenimiento, lo que requiere facilidad de transporte, un peso reducido y una robustez extrema. Construído en aluminio, cuenta con los requisitos de seguridad más altos que el factor de seguridad mínimo de 5: 1 que se encuentra en nuestras grúas de cadena clásicas D8. El mecanismo mecánico de elevación está dentro de la clase FEM 2m. Principales características del nuevo polipasto de cadena EXE-Rise D8 500kg.

- Dos modelos disponibles: control directo (DC) y control de baja tensión (LVC)
- Factor de seguridad de 8:1
- Clase FEM 2m
- Diseño compacto 398 x 217 x 163 mm
- Cadena de acero galvanizado 6 x 18 mm
- Disponible en versión D8 con capacidad de carga de 500kg y freno simple
- Disponible en versión D8+ con capacidad de carga de 300kg, doble freno y factor de seguridad 10:1

daprofesional
Distribuidor oficial para la República Argentina
info@daprofesional.com

shaping the future

12-15 Sept 2025, RAI Amsterdam

show.ibc.org

Register now for IBC2025

#IBC2025

Anunciantes

LATAMSTAGE

RT **ABSEN**
(México) absen.mx

51 **ADJ**
USA www.adj.com

113 **ARS**
Argentina www.arstech.com.ar

59 **ASTERA**
ALEMANIA www.astera-led.com

15 **AUDIO CONCEPT**
COLOMBIA https://audioconcept.com.co/

47 **AVOLITES**
REINO UNIDO www.avolites.com

93 **AYRTON**
FRANCIA www.ayrton.eu

32 **CAMEO**
ALEMANIA www.cameolight.com/es/

CT **CHAMSYS**
REINO UNIDO https://chamsyslighting.com/

3 **CHAUVET**
USA www.chauvetlighting.com

58 **CHRISTIE**
USA www.cristiedigital.com

57 **CLAYPAKY**
ITALIA https://www.claypaky.it/en/

50 **D&B AUDIOTECHNIK**
ALEMANIA www.dbaudio.com

114 **DA PROFESIONAL**
ARGENTINA www.daprofesional.com

79 **DAS AUDIO**
ESPAÑA www.dasaudio.com

94 **DATAPATH**
INGLATERRA www.datapath.co.uk/

26 **DBTECHNOLOGIES**
ITALIA dbtechnologies.com

27 **ELATION**
USA www.elationlighting.com/

8 **FANTEK**
ESPAÑA https://www.fantek.es/

14 **FUNKTION ONE**
REINO UNIDO www.funktion-one.com

95 **GLP**
USA www.germanlightproducts.com

115 **IBC**
PAÍSES BAJOS https://show.ibc.org/

33 **LD SYSTEMS**
ALEMANIA www.ld-systems.com

7 **MA LIGHTING**
ALEMANIA www.malighting.com

45 **MARANI PRO AUDIO**
ITALIA www.marani-proaudio.com/

112 **MDG**
CANADA https://www.mdgfog.com/

1 **MEYER SOUND**
USA www.meyersound.com

46 **NAMM**
USA www.namm.org

5 **NEXO**
FRANCIA www.nexo.fr

77 **OBSIDIAN**
USA https://obsidiancontrol.com/

78 **PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU**
CHINA prolight-sound-guangzhou.

19 **SENNHEISER**
USA www.sennheiserusa.com

RCT **SHURE**
USA www.es.shure.com

9 **WORK PRO**
ESPAÑA https://www.workpro.es/

SHURE 100 YEARS

ESCALABLE.
FLEXIBLE.
IMPARABLE.

Transforma las actuaciones cotidianas en grandiosas con **Axient® Digital PSM.**

Impulsado por la tecnología WMAS el sistema Axient Digital PSM transforma el monitoreo in-ear con una calidad de transmisión y recepción incomparables y una flexibilidad que permite a los ingenieros y artistas establecer nuevos estándares para la creatividad en presentaciones en vivo. El espectro restringido es una de las mayores preocupaciones de cualquier ingeniero de mezclas de monitores y de RF. Diseñado para maximizar la estabilidad, la calidad, el control y la escalabilidad, Axient Digital PSM está diseñado para liberar el potencial de cada festival y evento, independientemente de los desafíos de RF.

SHURE.COM/ES-LATAM

ESCANÉAME

ChamSys
SOLUTION CITY

FOR USE IN HOSPITALITY & INSTALLATION
FOR USE IN HOUSE OF WORSHIP
FOR USE IN EDUCATION
FOR USE IN THEATRE

TouchScene & TouchScene MINI

Full colour, wall-mount touch panel displays.

Complete flexibility and customisation
at the touch of a button.

GeNetix