

KYALAMI EN LOS 60 AÑOS DE TV GLOBO: LA APUESTA DE NEWART ILUMINAÇÃO Y SPECTRUN DESIGN CON AYRTON.

**PIPET RENTAL INCORPORA WISYCOM
Y LIDERÁ LA INNOVACIÓN EN RF.**

**AVOCAMP CHILE 2025:
UNA COMUNIDAD TÉCNICA QUE CRECE
CON CRITERIO, PRÁCTICA Y VISION.**

**MÉXICO SUENA CON
FUERZA: MEYER SOUND,
TECNOLOGÍA GLOBAL CON SELLO REGIONAL.**

**CARLOS HORMAZABAL: SENSIBILIDAD,
MÉTODO Y UN CAMINO SONORO
RESPALDADO POR SHURE.**

**MA LIGHTING EN CHILE:
REDES, CONSOLAS Y COMUNIDAD
A SALA LLENA.**

**SENNHEISER, UNA FÁBRICA
CON MEMORIA, UNA MARCA
CON PROPÓSITO.**





A 30TH BOCCELLI
LIVERSARY



SA



SA-C



From the First Look to Final Encore AbsenLive's Saturn Series Makes Every Moment Electric

Bend reality. Command every moment. AbsenLive's Saturn Series is redefining immersive experiences with brilliant pixel precision, vivid color reproduction, and a robust modular design built for the pace of live events.

The Saturn-C Series takes creativity even further, flexing from -36° to $+24^\circ$ without compromising strength, so you can mold your stage into a bold, immersive world that captivates your audience until curtain call.

Don't Just Set the Stage. Redefine It – Explore the Saturn Series Today.



Follow us @abseninc



407.203.8870

info@usabsen.com

usabsen.com

Scan to Explore

Precisión. Poder. Pureza.

AHORA CONSTRUIDO PARA UN ESCENARIO MAS GRANDE.

Conoce **ULTRA-X80**

Es liviano, compacto y, comparado con su peso, es nuestra fuente puntual más potente hasta ahora. No se necesitan múltiples sistemas y amplificadores. Un altavoz fácil de montar, lo suficientemente versátil para todo tipo de lugares.

meyersound.com/ultra-x80

 **Meyer
Sound.**®

EDITORIAL



LATAMSTAGE
MAGAZINE

Sudamérica en escena: El poder transformador del entretenimiento en vivo.

En la última década, Sudamérica ha experimentado un crecimiento sin precedentes en la industria de los conciertos y el entretenimiento en vivo. Lo que antes era un mercado fragmentado y de alcance limitado hoy se consolida como una potencia cultural y económica capaz de atraer a los artistas más influyentes del mundo. Este desarrollo no solo refleja una mayor profesionalización del sector, sino también una demanda creciente por experiencias que conecten, emocionen y reúnan a miles de personas bajo un mismo lenguaje: la música.

Este avance se sostiene sobre la evolución tecnológica, la inversión en infraestructura y el fortalecimiento de un ecosistema profesional cada vez más diverso. Productoras, técnicos, diseñadores, ingenieros, promotores y marcas especializadas —muchas de ellas con presencia activa en el mercado latino— se han convertido en protagonistas clave. Sus aportes permiten espectáculos más seguros, innovadores y ambiciosos, elevando el estándar regional y fortaleciendo la competitividad de Sudamérica frente a otros mercados globales.

Pero el impacto del entretenimiento en vivo trasciende lo estrictamente técnico o económico. Cada concierto, festival o puesta en escena se transforma en un punto de encuentro donde se expresa la identidad latinoamericana en toda su complejidad: un territorio plural, creativo y resiliente. La música no solo convoca; también construye comunidad, refuerza la memoria colectiva y potencia el sentido de pertenencia. En un continente marcado por la diversidad cultural, los shows en vivo funcionan como un puente donde convergen generaciones, lenguajes y realidades distintas.

A su vez, esta expansión impulsa transformaciones sociales profundas. El crecimiento del sector ha generado miles de oportunidades laborales, promovido la formación profesional y fortalecido industrias complementarias como el turismo, la hotelería y el transporte. Las ciudades que apuestan por atraer grandes producciones no solo posicionan su marca cultural, sino que también dinamizan su economía y revalorizan sus espacios públicos, consolidándose como polos creativos de relevancia internacional.

Hoy, Sudamérica se encuentra en un momento decisivo. Con una audiencia más exigente, una industria técnica en plena madurez y un mercado que sigue expandiéndose, el entretenimiento en vivo se consolida como un motor de desarrollo regional y un símbolo del espíritu latino. Desde Latam Stage seguiremos acompañando este proceso, contando las historias que dan forma a nuestros escenarios y celebrando el talento que impulsa a la región hacia un futuro donde la cultura y la innovación caminan juntas.

Augusto Marrandino
Editor

EDITOR
Augusto Marrandino

REDACCIÓN
Evangelina Bertello

ATENCIÓN AL CLIENTE
constanza@latamstage.com

VENTAS
info@latamstage.com

LATAMSTAGE Magazine® es una publicación bimestral en idioma español que se envía por suscripción. Precio sugerido del ejemplar: USD 10 - Registro de Propiedad Intelectual: Exp. en trámite. LATAMSTAGE Magazine es Marca Registrada. La reproducción total o parcial del contenido de la revista, sin autorización escrita ni cita de las fuentes y autores de las mismas, será legalmente penada. La editorial no se responsabiliza por las ideas expuestas por autores y/o entrevistados, ni por el contenido de las fotografías ni de los mensajes publicitarios. El trabajo de colaboración es ad honorem y la editorial se reserva el derecho de publicación de notas o avisos. Este magazine NO publica precios de productos.

Publicado por/Published by:
LATAMSTAGE Latinoamérica –
Buenos Aires. – Argentina.

Diagramación y diseño gráfico:
Mariangel Gómez

SOCIOS / PARTNERS



prolight+sound



prolight+sound
GUANGZHOU

NUEVO

MAVERICK STORM 1 FLEX



IP65 RATED

MAVERICK IDEAS SUPERAR LAS EXPECTATIVAS

Aprovecha nuestra **nueva potencia LED** para lograr impresionantes **looks texturizados**, emitir haces de luz totalmente sólidos y alcanzar los **colores más intensos**.



CHAUVENT
PROFESSIONAL

CONTENIDOS



10 KYALAMI EN LOS 60 AÑOS DE TV GLOBO: LA APUESTA DE NEWART ILUMINAÇÃO Y SPECTRUM DESIGN CON AYRTON.



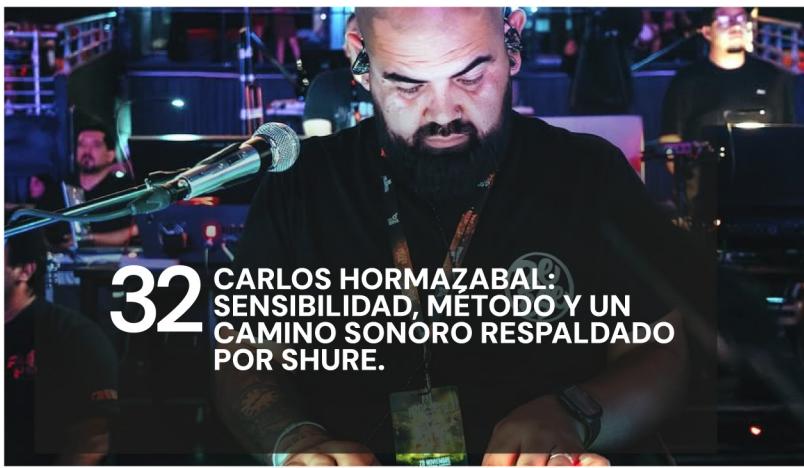
16 PIPET RENTAL INCORPORA WISYCOM Y LIDERA LA INNOVACIÓN EN RF.



20 AVOCAMP CHILE 2025: UNA COMUNIDAD TÉCNICA QUE CRECE CON CRITERIO, PRACTICA Y VISION.



26 MÉXICO SUENA CON FUERZA: MEYER SOUND, TECNOLOGÍA GLOBAL CON SELLO REGIONAL.



32 CARLOS HORMAZÁBAL: SENSIBILIDAD, MÉTODO Y UN CAMINO SONORO RESPALDADO POR SHURE.



38 MA LIGHTING EN CHILE: REDES, CONSOLAS Y COMUNIDAD A SALA LLENA.



42 SENNHEISER, UNA FÁBRICA CON MEMORIA, UNA MARCA CON PROPÓSITO.



48 PABLO PULIDO LE DA VIDA A LAS IDEAS DESDE LA LUZ.

SPREAD THE WORD



Compact, powerful and unobtrusive, NEXO loudspeakers combine even coverage and full range sound with excellent speech intelligibility to create the perfect system for worship spaces.

Find out more about spreading the word at nexo.sa.com



Thinking. Inside the box.

NEXO | A Yamaha Group Company



2025

SEPTIEMBRE

07 – 09

PLASA SHOW

Londres, INGLATERRA

<https://www.plasashow.com/>

09 – 11

INFOCOMM INDIA

Bombay, INDIA

<https://www.infocomm-india.com/>

12 – 15

IBC

Amsterdam, PAÍSES BAJOS

<https://show.ibc.org/>

22 – 24

CHURCH FACILITIES EXPO

Chattanooga, ESTADOS UNIDOS

<https://churchfacilitiesexpo.com/>

OCTUBRE

09 – 11

PRO AVL INDONESIA EXPO

Jakarta, IDONESIA

<https://proavl-indonesia.com/>

14 – 16

LEATCON 25

Hamburgo, ALEMANIA

<https://www.leetcon.com/>

22 – 24

INFOCOMM AMERICA LATINA

Ciudad de MÉXICO, MÉXICO

<https://www.infocomm-americalatina.org/>

23 – 25

AES

Long Beach, ESTADOS UNIDOS

<https://aesshow.com/>

NOVIEMBRE

19 – 20

LIGHT25

Londres / REINO UNIDO

<https://www.lightexpo.london/>

26 – 27

JTSE

Paris / FRANCIA

<https://jtse.fr/>

DICIEMBRE

07 – 09

LDI

Las Vegas, ESTADOS UNIDOS

<https://www.ldishow.com/>

2026

ENERO

06 – 09

CES

Las Vegas, ESTADOS UNIDOS

<https://www.ces.tech/>

12 – 14

CUE 2026

Rotterdam, PAISES BAJOS

<https://www.namm.org/>

22 – 24

NAMM SHOW

Anaheim, ESTADOS UNIDOS

<https://www.namm.org/>

FEBRERO

03 – 06

ISE

Barcelona, ESPAÑA

<https://www.iseurope.org/>



KEEP IT compact



FLEXIBLE. PORTABLE. SCALABLE. grandMA3 compact / grandMA3 compact XT

Compact flexibility for every stage – do you need a console with a small form factor, but no compromises in features and flexibility? Are you working in a small venue, a television studio or house of worship and you need a powerful lighting control? Or do you need a lightweight model which is easy to transport? Then the grandMA3 compact consoles are the best choice for you.

Find out more:



www.malighting.com



LightShark

Un nuevo concepto para el control de iluminación

La serie LightShark es la nueva generación de consolas de iluminación que pueden controlarse desde cualquier dispositivo inteligente como un ordenador personal, teléfono móvil o Tablet, y un motor DMX512 independiente con faders y encoders.

LS 1



Consola de 8 universos DMX. Basada en navegador web.

Controlada por dispositivos multi-touch mediante ArtNet, sACN, OSC, MIDI, UDP.

Más información [AQUÍ](#)

LS Wing



Accesorio para LS 1 y LS CORE add-on. Hasta 10 playbacks + 20 exec.

Controlador hardware OSC/UDP. Nodo ArtNet a DMX. 2 Universos DMX

Más información [AQUÍ](#)

LS Core



Controlador portátil de 8 universos. Basado en navegador web.

Controlado por dispositivos multi-touch mediante ArtNet, sACN, OSC, MIDI, UDP

Más información [AQUÍ](#)

LS Core iO



Controlador portátil de 8 universos. Basado en navegador web.

Controlada por dispositivos multi-touch mediante ArtNet, sACN, OSC, MIDI, UDP

4x GPI, 4x GPO, 1x Alarma. Puertos RS 232 y RS 485.

Más información [AQUÍ](#)

LS Nodes



Nodos DMX bidireccionales de 1, 2 o 4 universos DMX.

Configurable via Web Server mediante ArtNet, sACN, RDM.

Más información [AQUÍ](#)



lightshark.es



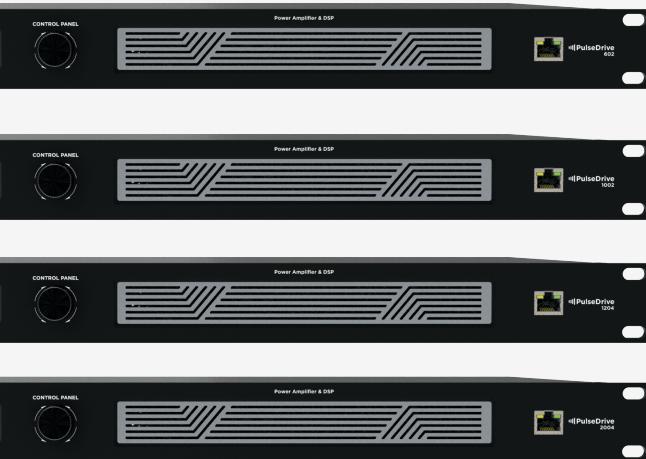


WORKPRO
SOUND FOR BUSINESS

PULSE DRIVE

POTENCIA, PROCESAMIENTO Y CONECTIVIDAD

Power Amplifier & DSP



PulseDrive 602

2 x 300W

PulseDrive 1002

2 x 500W

PulseDrive 1204

4 x 300W

PulseDrive 2004

4 x 500W

Control de parámetros mediante
protocolo UDP.

La **configuración integral del DSP**
asegura un ajuste preciso del
sonido.



Editor de control PulseDrive

El software permite el control
en varios dispositivos.



KYALAMI EN LOS 60 AÑOS DE TV GLOBO: LA APUESTA DE NEWART ILUMINAÇÃO Y SPECTRUN DESIGN CON AYRTON.



En el especial por los 60 años de TV Globo, la luz fue protagonista. Spectrun Design apostó por las luminarias Kyalami de AYRTON, marcando su debut en Brasil con un diseño potente, simbólico y técnicamente impecable. Respaldado por NEWART Iluminação, el proyecto consolidó una alianza estratégica que transformó la escena en una experiencia visual inolvidable.

La celebración de los 60 años de TV Globo fue un evento especial en Río de Janeiro, con figuras emblemáticas del medio y una estética cuidada en cada detalle.

Y para este acontecimiento tan especial, el diseño de iluminación, pieza clave en esta narrativa visual, estuvo a cargo de **Alexandre Augusto de Souza**, director de Spectrun Design, un estudio con larga trayectoria en proyectos de alto impacto para televisión, teatro y shows en vivo.

Fundado en 1987 por Marcos Olívio, Spectrun nació con una premisa clara: combinar pasión y excelencia para que la iluminación no solo acompañe una escena, sino que la transforme.

Alexandre de Souza se incorporó al estudio en 2017 y, tras varios años de trabajo conjunto, se convirtió en socio en 2020, con la misión de expandir ese legado.

“La luz no es solo una herramienta, es una narrativa, es la energía que transforma un espacio en una experiencia”, afirma.

Bajo ese enfoque, Spectrun se ha especializado en diseño de iluminación, dirección fotográfica y ejecución de pro-

yectos, abarcando desde shows en vivo y televisión hasta teatro, eventos sociales y corporativos. “Independientemente del tipo de proyecto, nuestro propósito es siempre el mismo: amplificar la emoción y generar impacto”.

Con el objetivo de imprimir una identidad luminosa moderna, precisa y potente, Alexandre tomó una decisión innovadora: incorporar por primera vez en Brasil las luminarias Kyalami de AYRTON, recientemente sumadas al portafolio técnico del estudio.

Respaldado por NEWART Iluminação, distribuidor oficial de la marca en el país, apostaron por un diseño que combinara versatilidad escénica y calidad óptica, alineado con la magnitud del evento y las exigencias de la industria de broadcast.

Con más de dos décadas en la industria, NEWART Iluminação se ha consolidado como uno de los referentes en la distribución de equipamiento profesional de iluminación en Brasil. Fundada en 2001, la empresa nació con una visión clara: “Desde el comienzo, nuestro compromiso fue distribuir soluciones de iluminación de alto nivel, con foco en la excelencia técnica y la evolución constante”, explica Francisco Pinheiro, Director General de la compañía.

La prioridad de NEWART está puesta en el suministro de equipos profesionales para rental, televisión y teatro, con cobertura en todo el territorio brasileño. “Trabajamos de forma directa con clientes de norte a sur del país, y reforzamos nuestra presencia mediante demostraciones de producto y campañas de comunicación

específicas para cada segmento”, detalla Francisco.

La estrategia está pensada para acercar tecnología de última generación a los entornos más exigentes del espectáculo y la producción audiovisual.

La alianza entre NEWART y AYRTON se oficializó en mayo de 2024, cuando la empresa asumió la distribución exclusiva de la marca en Brasil. “Nuestra decisión se basó en la reputación global de AYRTON por su innovación, calidad y confiabilidad”, señala Francisco Pinheiro. “Fue una asociación natural, porque su línea de productos responde perfectamente a la creciente demanda del mercado brasileño por soluciones de iluminación versátiles y de alto rendimiento.”

Y es por eso que la elección de AYRTON para esta ocasión no fue casual ni impulsiva.

AYRTON se enciende en Brasil
La conexión entre Spectrun Design y AYRTON no nació en TV Globo, sino un año antes, en otro escenario icónico de la cultura brasileña: Rock in Rio 2024. Allí, Alexandre Augusto de Souza tuvo a su cargo el diseño lumínico para el show de Ivete Sangalo, una producción de alto voltaje que exigía rendimiento, precisión y creatividad sin margen de error.

“Fue en uno de los escenarios más exigentes del país donde tuve mi primer contacto directo con los equipos de AYRTON: Rivalé Profile, Domino LT y Cobra”, recuerda. La experiencia fue reveladora.



Las luminarias no solo ofrecieron respuesta rápida y potencia lumínica, sino una combinación única de robustez, versatilidad y tecnología híbrida. "Lo que más me impactó fue su desempeño técnico combinado con versatilidad: la velocidad de respuesta, la mezcla de LED y láser, su robustez y la protección IP", detalla Alexandre.

El resultado fue tan contundente que no dejó lugar a dudas: AYRTON no era simplemente una nueva opción técnica, sino un recurso estratégico. Desde entonces, la línea se integró de manera progresiva al portafolio de Spectrun, convirtiéndose en un aliado clave para proyectos de gran escala. "Después de esa experiencia, quedó claro que incorporar la marca AYRTON no era solo una evolución técnica: era una decisión estratégica. Hoy son aliados importantes en la construcción de proyectos que demandan impacto, confiabilidad e innovación", concluye.

Hoy, la relación entre Spectrun Design y AYRTON ya no es una prueba: es una alianza consolidada. El estudio cuenta con 60 unidades del modelo Kyalami, recientemente incorporadas a su inventario. A eso se suman luminarias como Rivale Profile y Domino LT, que Alexandre selecciona con precisión quirúrgica para cada tipo de proyecto.

"Me gusta usar el Rivale Profile por su precisión, y el Domino LT por la calidad que aporta en fotografía de iluminación", explica. Para él, cada luminaria tiene un rol definido en la narrativa visual: "Elijo el equipo no solo por lo que hace, sino por el impacto que genera en escena, ya sea visual, emocional o técnico", afirma.

Camino al gran evento de Tv Globo
La oportunidad de participar en el especial por los 60 años de TV Globo no fue una casualidad, sino el resultado de un camino construido a lo largo del tiempo. La invitación llegó a través de la dirección del proyecto, Renan de Andrade, Toca

Prado y Marcelo Amiky, tres referentes con quienes Alexandre ya había compartido experiencias previas. "Trabajo con Renan y Toca desde 2023, y con Amiky desde 2017. Más allá de la magnitud del evento, había una confianza construida con los años", cuenta.

Pero el desafío era enorme. No se trataba solo de un show, sino de una celebración simbólica para todo un país. "Fue, sin dudas, una de las invitaciones más importantes de mi carrera. Estar al frente del diseño de iluminación de un evento que homenajea la historia de la televisión brasileña, reuniendo a los grandes nombres de la música y la ficción, fue un honor... y una gran responsabilidad", afirma.

En esa conjunción entre historia y espectáculo, Alexandre vio la oportunidad de unir su recorrido y su legado en un solo proyecto; sabía que no podía apostar por lo convencional. El proyecto requería algo fresco, sorprendente y con potencia simbólica.

La respuesta llegó casi en simultáneo desde el otro lado del escenario técnico: NEWART Iluminação, distribuidor oficial de AYRTON en Brasil, lo convocó esa misma semana a conocer una nueva línea de productos que acababa de llegar al país.

"Cuando vi el Kyalami por primera vez, me voló la cabeza", cuenta. La combinación de ligereza, velocidad, potencia impulsada por tecnología láser y diseño visualmente innovador lo convenció de inmediato. Pero hubo un detalle que terminó de sellar la decisión: "La forma y el diseño del Kyalami evocaban al propio logo de Globo. Parecía que el equipo había sido creado para esa escena", recuerda.

La elección del Kyalami fue entonces mucho más que una preferencia técnica: se convirtió en una declaración de principios. "No fue solo una decisión técnica. Fue estética, simbólica y estratégica. El Kyalami se transformó en el principal

moving light del show, perfectamente integrado en la escenografía más icónica de la noche", afirma Alexandre.

Aunque fueron los grandes protagonistas visuales del show, no estuvieron solos. Alexandre Augusto de Souza complementó la propuesta lumínica con otro modelo de AYRTON que resultó clave en términos técnicos: los Domino LT. Su incorporación respondió a una necesidad concreta del proyecto, marcada por la escala y exigencia del escenario.

"Mi elección se basó en dos factores críticos: alta potencia y calidad de luz", explica. "El escenario era enorme, con distancias muy largas, y necesitaba un equipo que tuviera gran output pero que también pudiera ofrecer una luz precisa para fotografía, porque iban a estar en escena las figuras más importantes de la música y la televisión brasileña."

Los Domino LT fueron utilizados como luces de tracking y se destacaron especialmente por su calidad de CRI, un detalle técnico que hizo una gran diferencia en el resultado visual final. "No solo cumplieron su función: elevaron la presencia escénica de cada artista, con una luz que respetaba tanto la performance como la estética de la grabación"

Desde lo técnico, los desafíos fueron igual de ambiciosos: una escenografía monumental con más de 20 metros de fondo, pasarelas laterales, múltiples puntos de entrada y un cuerpo de ballet con más de 50 artistas en escena simultáneamente. Cada sector requería una combinación de luz para fotografía y efectos, y el diseño debía pensarse como un sistema 360°, tanto en cobertura como en dinámica visual.

"Aunque la escenografía principal se enfocaba en el escenario, el diseño tenía que concebirse como un sistema integral, eso impactó directamente en el número, tipo y posición de los equipos", explica. La clave



fue leer la escena, adaptarse al ritmo emocional de cada momento y trabajar con luminarias que ofrecieran precisión, **potencia y sensibilidad artística**. “El diseño debía ser dinámico, adaptable y, por sobre todo, fiel a la emoción de cada escena. Porque al final, iluminar un evento así va mucho más allá de encender luces: se trata de dirigir la atención del público hacia lo que realmente importa”.

Uno de los momentos más potentes, tanto en términos visuales como conceptuales, tuvo lugar desde una estructura escénica de más de **10 metros de altura**, diseñada para representar el logo de TV Globo.

Desde el inicio del proyecto, Alexandre Augusto tenía una imagen clara en mente: **la luz debía emanar desde esa pieza como si estuviera viva**. Era más que un efecto: era un símbolo de energía, presencia e historia.

Para de Souza, hay tres aspectos fundamentales que marcan la diferencia en el trabajo diario: **la calidad óptica, la eficiencia de las fuentes (LED o láser) y la velocidad de respuesta** de cada luminaria. Pero lo que más valora es que funcionalidades que en otras marcas son premium, AYRTON las ofrece como estándar: “Lo que muchos consideran extras, como la protección IP o el paneo y tilt infinitos, AYRTON lo entrega como base. Eso me permite crear con audacia y confianza”, afirma.

El feedback recibido tras el proyecto de TV Globo fue tan contundente como el resultado en escena. A los operadores, lo que más sorprendió fue la **potencia y sólidez del haz** de los Kyalami, incluso desde distancias extremas dentro del estudio. “Siempre dicen lo mismo: cómo puede una luminaria tan compacta entregar un haz tan potente y sólido desde el inicio de la lente hasta el fondo del set”, cuenta Alexandre. También destaca el desempeño de los **prismas combinados**, que impresionan por su fluidez y belleza: “Son verdaderas herramientas creativas”.

Del lado del cliente, el diseño moder-

no y la capacidad de mantener **colores vivos e intensos incluso en tonos muy saturados** fueron los aspectos que más impactaron. “El Kyalami sorprende desde ambos frentes: por su rendimiento técnico y por su impacto visual. Y cuando un equipo logra encantar tanto a quien lo opera como a quien lo contempla, deja de ser solo una herramienta: se convierte en un diferencial”, resume.

La elección del **Kyalami** como luminaria principal para ese gesto visual respondió a tres factores clave. “Primero, necesitaba potencia: el haz debía impactar incluso saliendo desde dentro del elemento escenográfico. Quería que la luz pareciera una extensión simbólica del logo mismo.” En segundo lugar, la compacidad del equipo permitió integrarlo sin interferir con los paneles LED traseros, evitando siluetas no deseadas. Y por último, el **peso liviano** fue fundamental para no comprometer la estructura automatizada del set.

Pero hubo un detalle más, inesperado y revelador: “La forma del cuerpo del Kyalami recordaba al propio logo de Globo. Eso creó una conexión visual aún más fuerte”. En ese gesto, la decisión técnica se transformó en una decisión narrativa. “No fue solo una elección técnica. Fue una decisión creativa que unió luz, escenografía y relato en una sola imagen. Y eso marcó toda la diferencia.”

La visión artística de Alexandre para este proyecto no se limitaba a generar impacto visual. Su intención era crear una experiencia que combinara **grandeza, identidad y emoción**, respetando la estética de cada actuación y el peso simbólico del aniversario. “Desde el principio, la palabra que guiaba todas las conversaciones con la dirección era: grandeza. Pero sabía que tenía que ir más allá del tamaño. Mi desafío era traducir glamour, celebración e identidad.”

Y fue ahí donde el Kyalami asumió un rol poético: **60 luminarias, una por cada año de historia de TV Globo**. “No fue una elección arbitraria. Cada haz de luz dejó de ser solo iluminación para convertirse en un año de historia que latía sobre el

escenario”, concluye.

La dimensión alcanzada por el proyecto superó incluso las expectativas personales. Para Alexandre, fue mucho más que un logro profesional: fue un momento de orgullo colectivo, compartido por todo el equipo que lo hizo posible. “Más que un orgullo personal, fue un momento de orgullo colectivo, por nuestro equipo, por nuestra historia, y por la calidad de lo que construimos juntos.”

El debut de **Kyalami en Brasil** a través de este evento marcó un antes y un después también para **Spectrun Design**, consolidando su posicionamiento como un **estudio creativo, especializado e innovador**. “Fue una entrega que llamó la atención no solo por su calidad técnica, sino también por su impacto estético y la osadía de la elección. Quienes aún no conocían nuestro trabajo, empezaron a vernos con otros ojos.”

Detrás de escena, hubo una frase que se repitió más de una vez y que, para Alexandre de Souza, resume la esencia de todo lo que buscan provocar con su trabajo: “¿Qué luz es esa?” Esa reacción espontánea fue la confirmación de que habían logrado lo que más anhelaban: **crear una experiencia visual que impresione, conecte y quede grabada en la memoria**.

La celebración de los 60 años de TV Globo no solo marcó un hito para la televisión brasileña, sino también un punto de inflexión para Spectrun Design. El proyecto cristalizó años de evolución técnica y estética, y dejó sembrada una nueva etapa en la manera en que el estudio piensa la iluminación.

“Nuestro plan es seguir incrementando la inversión en tecnologías basadas en LED y láser con protección IP. Esta transición ya lleva algunos años en marcha, pero hoy está en el centro de nuestra estrategia”, afirma Alexandre. La búsqueda apunta tanto a la **eficiencia energética** como a la **durabilidad del equipamiento**, dos pilares esenciales para producciones de gran escala y alto rendimiento.



Después de un proyecto tan simbólico como el de Globo, esa visión ya no es solo una intención: es un camino con luz propia.

En ese camino, **marcas como AYRTON ocupan un rol clave**, por su capacidad de unir innovación tecnológica, robustez operativa y creatividad aplicada. "Estamos comprometidos con mantenernos a la vanguardia del diseño de iluminación, buscando soluciones que no solo iluminen mejor, sino que transformen la forma en que la luz se concibe, se siente y se entrega" reflexiona Alexandre.

AYRTON en Brasil, futuro brillante.

Para NEWART, AYRTON representa mucho más que una marca reconocida. Es una **síntesis entre rendimiento, diseño y versatilidad** que se alinea con las exigencias del entorno profesional brasileño. "Lo que más nos atrajo fue su equilibrio entre excelencia técnica e innovación. Además, el respaldo que tiene AYRTON entre los principales diseñadores de iluminación del mundo nos dio aún más confianza para introducir una marca de clase mundial en nuestro mercado", afirma.

Uno de los productos que ya se ha ganado el interés del mercado local es el **Veloce**, actualmente disponible en el inventario de NEWART. "Desde su debut en un gran evento, se convirtió en la luminaria más solicitada. Su potencia lumínica, diseño compacto y versatilidad la hacen ideal para una amplia variedad de aplicaciones", explica Francisco. Su rendimiento y confiabilidad han generado una demanda sostenida, y la empresa ya trabaja en ampliar el stock para atender a nuevos segmentos interesados.

El reconocimiento que ha ganado AYRTON entre los profesionales del sector no es casual. Sus productos son valorados por su **robustez, calidad óptica y rendimiento constante**, tres factores esenciales para los entornos más exigentes. "Los diseñadores destacan especialmente los efectos visuales, la consistencia cromática y la precisión en los movimientos. AYRTON les ofrece la confianza y flexibilidad necesarias para dar vida a sus ideas, tanto en televisión como en eventos en

vivo", afirma Francisco.

La relación entre NEWART y la sede central de AYRTON en Francia es fluida y estratégica. "Mantenemos un contacto directo y constante con la marca, lo que nos permite recibir actualizaciones, soporte técnico y una alineación sólida para el desarrollo de AYRTON en Brasil", explica Francisco.

Ese compromiso también se refleja en el servicio postventa. "Brindamos asistencia técnica completa, soporte in situ y capacitaciones personalizadas. Nuestro objetivo no es solo vender, sino asegurar que cada cliente pueda aprovechar al máximo el potencial del equipo", subraya.

Actualmente, las luminarias AYRTON se utilizan en **empresas de alquiler, estudios de televisión, teatros, iglesias y venues de entretenimiento**. El segmento de grandes eventos es el que más ha crecido en los últimos meses, impulsado por la necesidad de herramientas de iluminación innovadoras.

"Los clientes buscan cada vez más soluciones que realmente potencien el impacto visual de sus producciones, y ahí es donde AYRTON marca la diferencia", concluye Francisco.

La **expansión de AYRTON en Brasil** superó las proyecciones iniciales de NEWART. "Comenzamos fuerte con la venta de 100 unidades del modelo Veloce a **Wolf Produções**, que los usó en un gran show, y 40 Kyalami a **Spectrum Design**, que impactaron en el especial por los 60 años de TV Globo".

Estos proyectos de alto perfil generaron una **visibilidad inmediata** para la marca, que rápidamente despertó el interés de otras empresas de rental. "Hoy vemos cómo crece la demanda por parte de nuevos clientes que ya reconocen a AYRTON como una solución profesional premium".

El debut de **Kyalami** durante el especial por los 60 años de TV Globo fue un momento definitorio tanto para NEWART como para la marca AYRTON en Brasil.

"Estábamos frente a uno de los eventos más icónicos y más vistos del país. Esa visibilidad, apenas después de nuestras primeras entregas importantes a **Spectrum Design** y **Wolf Produções**, superó todas nuestras expectativas", afirma Francisco.

El impacto fue inmediato. "Para nosotros fue la confirmación de que AYRTON no llegó al mercado brasileño en silencio, sino con fuerza, consolidándose casi instantáneamente como un actor serio en la industria de la iluminación profesional."

Alianza con impacto

La colaboración con **Spectrum** fue clave en ese punto de partida. La confianza mutua entre distribuidor y cliente permitió que el debut tuviera el respaldo técnico y creativo necesario. "Ellos confiaron tanto en el producto como en nuestro soporte. Después de ver los resultados en la transmisión, ordenaron rápidamente 24 unidades más, llevando su inventario a 64. Eso demostró el poder de combinar tecnología de clase mundial con visión estratégica", destaca Francisco.

Pero más allá de los números y los equipos vendidos, el evento tuvo un valor simbólico fuerte para la marca. "Fue un momento de enorme orgullo y validación. Ver a AYRTON, aún nueva en nuestro mercado, destacada en un evento nacional como el aniversario de Globo, confirmó que nuestra apuesta fue la correcta".

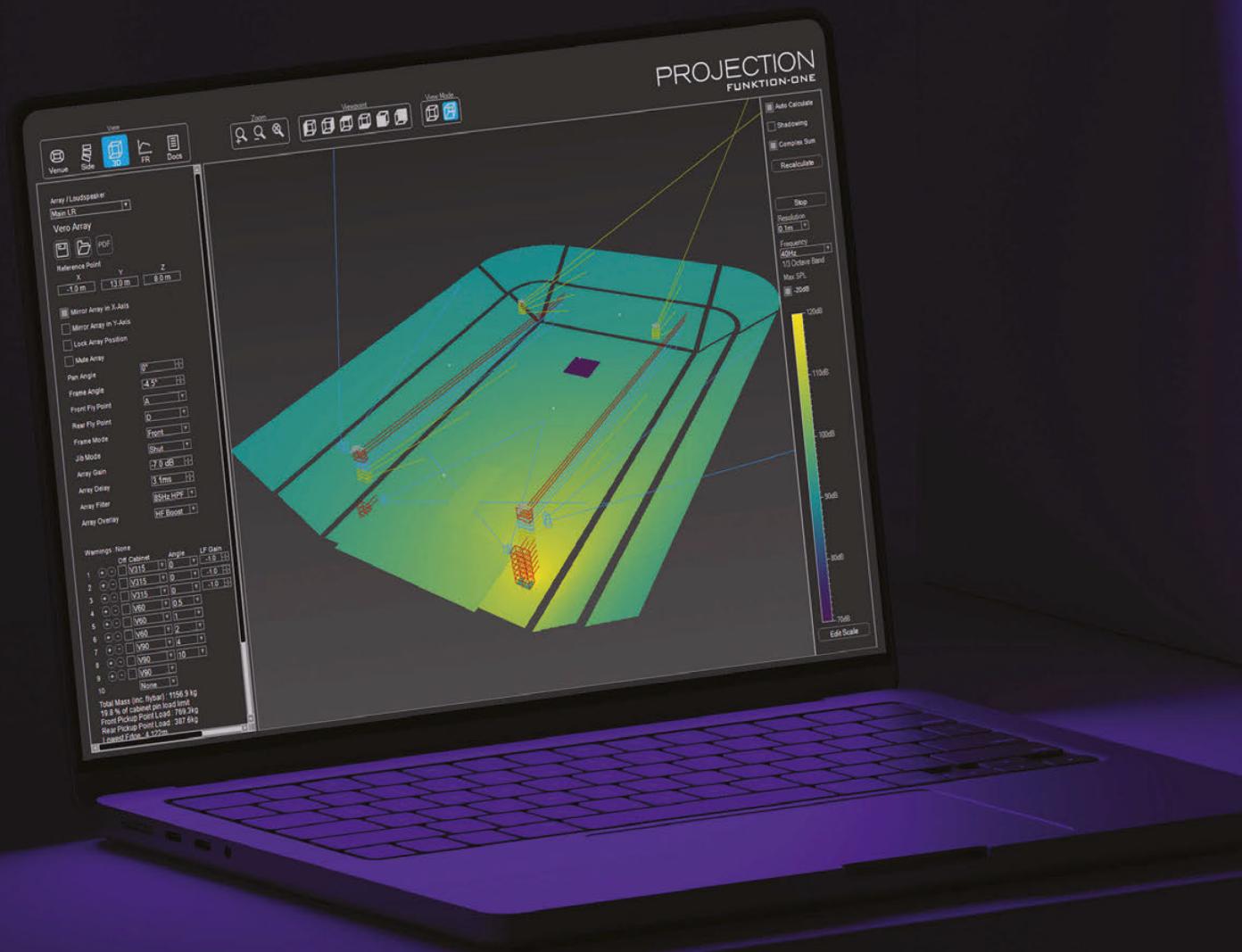
Para NEWART, significó algo más que éxito comercial: fue la reafirmación de una misión. "No estamos aquí solo para distribuir equipamiento. Estamos para acercar tecnología global a los profesionales brasileños que saben cómo hacerla brillar."

Evangelina Bertello

FUNKTION-ONE

Wave-Based LF Prediction. A New Standard in System Design.

Projection v1.0 - Available Now



Funktion-One's Projection system design software introduces a fast, wave based low frequency model. This breakthrough technology fully predicts the complex wave behaviour of bass arrays, including the effects of the physical presence of enclosures on directivity and wave propagation.



funktion-one.com



PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE AUDIO E ILUMINACIÓN
PROFESIONAL / COMERCIAL / CORPORATIVA



Foto: Harman_Karpe Diem from Oslo_(©Akam1k3)

Ubicados en:



audioconcept_ve



audioconcept_co



audioconcept_pa

PIPET RENTAL INCORPORA WISYCOM Y LIDERA LA INNOVACIÓN EN RF.



En un escenario donde la demanda técnica crece al ritmo de las producciones más ambiciosas, Pipet Rental vuelve a marcar el compás en Latinoamérica con una apuesta que redefine los estándares de la radiofrecuencia profesional en el Argentina: la incorporación de la tecnología inalámbrica de WISYCOM a su inventario, una de las soluciones más avanzadas del mundo en monitoreo in-ear e infraestructura RF.

Con esta inversión, la compañía liderada por Ramiro Alonso, Director General de Pipet Rental, se convierte en pionera en Argentina en integrar WISYCOM a su portafolio, asumiendo el desafío de trabajar con un sistema inalámbrico que hasta ahora no había sido implementado en el país. "La motivación nace de la exigencia, tanto nuestra como la del mercado. Los escenarios actuales presentan desafíos cada vez más complejos: estructuras móviles, vuelos, automatización escenográfica, pantallas LED, efectos especiales, luces. Todo esto exige una cobertura de RF impecable y una calidad de audio sin concesiones. WISYCOM nos da herramientas para cumplir esa premisa en los entornos más exigentes", explica Alonso.

La decisión de sumar WISYCOM responde

a una necesidad concreta: operar con eficiencia en condiciones adversas, donde el espectro RF es inestable, los espacios son gigantes y los márgenes de error, inexistentes. En esa línea, la empresa destaca la incorporación de los sistemas MTK952 y MPR50 IEM, un combo que según Alonso "forma un dúo ideal para cualquier ingeniero de monitores y técnico de RF".

Su potencia de transmisión de hasta 2 W, la salida atenuada de 0 dBm para integración con fibra óptica, y la posibilidad de operación en multizona, los posicionan un peldaño arriba en términos de cobertura, estabilidad y fidelidad sonora. A esto se suman cualidades diferenciales como: ancho de banda de hasta 290 MHz, tecnología LINEAR, que elimina la intermodulación, control total de modulación, estructura de ganancia y potencia de salida, selector de impedancia para auriculares y presets ajustables para compatibilidad con otras marcas

"Nuestro criterio al momento de invertir fue claro: primero estabilidad, luego fidelidad, y por último cobertura. La tecnología de WISYCOM garantiza un tratamiento impecable tanto en la modulación como en la demodulación, lo que nos da una experiencia sonora clara y con gran respeto

por el rango dinámico", resume Alonso.

La inversión de Pipet no se limita a transmisores y receptores. El nuevo sistema incluye: antenas log-periódicas activas y pasivas, combinadores de IEM, distribuidores multizona y conversores de RF a fibra óptica.

Esta infraestructura ya está activa en producciones de alto nivel como las realizadas en el Movistar Arena de Buenos Aires, y los estadios de River Plate, Vélez, Racing y el Estadio Único de La Plata, aunque Alonso aclara que su implementación "no es exclusiva de estadios; su flexibilidad los hace ideales para cualquier espacio donde de cobertura y calidad sean prioridad".

Lejos de ser una inversión pasiva, el ingreso de WISYCOM al ecosistema de Pipet Rental implicó una transformación técnica interna. "Nos impulsó a capacitarnos y adoptar nuevas formas de planificar cada sistema. La implementación es rigurosa y exige precisión, pero los beneficios son evidentes: mejoras en rendimiento, eficiencia y fiabilidad, incluso en producciones con alta rotación y complejidad", afirma su director general.

Y en cuanto al posicionamiento estra-



téxico, la decisión es clara: "Cada vez más artistas y técnicos internacionales reconocen que en Argentina existe una empresa capaz de ofrecer el mismo nivel de tecnología y soporte que reciben en cualquier parte del mundo. Esta inversión reafirma nuestro compromiso de estar a la altura".

Detrás de esta incorporación estratégica hay un trabajo técnico meticuloso liderado por Gustavo "Pollo" Aluán, referente en sistemas inalámbricos y pieza clave dentro del staff de Pipet Rental. Fue él quien se capacitó y certificó oficialmente en los productos inalámbricos desarrollados por Wisycom, y actualmente encabeza la formación interna del equipo técnico en el uso, instalación y planificación de estos sistemas.

Con su mirada precisa y su experiencia de campo, Aluán no duda en destacar el diferencial de esta tecnología: "Para quienes comprendemos lo importante de la estabilidad de un equipo, y cuando un equipo se comporta más que eso... Linealidad, prestación, diseño, optimización. Palabras con las que hoy describo, a mi entender, el mejor equipo IEM del mercado. No exagero. Solo se los comparto. Wisycom crece en Argentina", afirma. Su

entusiasmo técnico resume el espíritu de esta apuesta: ir más allá de lo establecido y construir una nueva referencia regional en soluciones de RF.

La reciente incorporación de sistemas Wisycom por parte de Pipet Rental no solo marca un antes y un después en el mercado argentino de RF profesional, sino que también confirma el rol clave de Equaphon como socio técnico estratégico para este tipo de avances.

Francisco Maiocchi, Gerente de Ingeniería, y Carla De Leis, Product Manager de Wisycom en EQUAPHON, ayudan a entender el impacto de esta apuesta pionera.

Para EQUAPHON, el hecho de que Pipet Rental haya sido la primera empresa en implementar Wisycom en Argentina tiene un peso simbólico y técnico enorme. "Representa una validación contundente del valor tecnológico que esta marca ofrece", afirma Maiocchi. "Pipet es un referente en producciones de alto nivel y exige lo máximo en estabilidad, fidelidad y cobertura. Que hayan confiado en Wisycom, y en nosotros como socios técnicos, habla de una visión compartida: estar siempre un paso adelante".

Esa decisión, sostienen desde EQUAPHON, no solo posiciona a Wisycom en lo más alto del mercado local, sino que eleva el estándar de lo posible en materia de RF profesional en la región.

Llevar una marca como Wisycom al país no fue un simple proceso de importación y distribución. Implicó romper barreras de conocimiento y formación. "Wisycom no es un sistema más: requiere comprender su filosofía tecnológica, su potencial y su precisión operativa", explica De Leis.

La estrategia de EQUAPHON se centró en desarrollar know-how local y acompañar el proceso de aprendizaje junto a Pipet. "La curva de aprendizaje es exigente, pero los resultados son evidentes. Una vez que se experimenta el nivel de rendimiento de Wisycom, no hay vuelta atrás", enfatiza Maiocchi.

EQUAPHON no solo facilitó la llegada de Wisycom al país, sino que brindó un acompañamiento técnico integral, desde el asesoramiento previo a la compra hasta la capacitación y la puesta en marcha del sistema. "En el caso de Pipet Rental, el trabajo conjunto incluyó formación técnica especializada y una línea directa con el fabricante para consultas

avanzadas", cuenta De Leis. "Buscamos ser un socio, no solo un proveedor".

La implementación de Wisycom por parte de Pipet Rental ya comenzó a despertar interés en otros actores de la industria. "Este caso sienta un precedente claro: Wisycom ya está presente en los escenarios más exigentes del país. Y lo está haciendo con resultados que hablan por sí solos", asegura Maiocchi.

Desde EQUAPHON no dudan: la apuesta de Pipet abrirá nuevas puertas para que más empresas en Argentina y la región consideren a Wisycom como una opción

viable, y necesaria, para las producciones más exigentes. "Ya hay artistas sorprendidos por la calidad. Creemos que esto recién empieza".

Un punto fundamental para concretar esta incorporación fue el acompañamiento de EQUAPHON, el distribuidor oficial de Wisycom en Argentina. "El rol del distribuidor ha sido clave. Al tratarse de una tecnología novedosa en el continente, contar con su respaldo es fundamental. Compartimos la visión de ser pioneros y marcar una diferencia en la región. Estamos trabajando juntos para lograrlo, y confiamos en que lo vamos a conseguir",

cierra Alonso.

Con esta apuesta, Pipet Rental no solo eleva la vara tecnológica del país, sino que se consolida como un actor clave en el circuito de eventos premium y giras internacionales, donde el audio inalámbrico de alta precisión ya no es un lujo, sino una necesidad. Y ahora, también, una realidad posible en Argentina.

Augusto Marrandino





SENNHEISER

TeamConnect Ceiling Medium

Sonido impecable. Posibilidades infinitas.

TeamConnect Ceiling Medium aporta versatilidad y adaptabilidad para mejorar su experiencia en reuniones dentro de una amplia gama de espacios de reunión y entornos de aprendizaje flexibles e híbridos. Con su tecnología de formación de haces adaptativa e inteligente, TeamConnect Ceiling Medium garantiza siempre un audio impecable. La integración sencilla con el modo de cable único y las numerosas opciones de diseño e instalación garantizan que TeamConnect Ceiling Medium transforme cualquier espacio en un centro de colaboración.

sennheiser.com/tccm



AVOCAMP CHILE 2025: UNA COMUNIDAD TÉCNICA QUE CRECE CON CRITERIO, PRÁCTICA Y VISIÓN.



AVOCAMP Chile 2025 reunió en la ciudad de Santiago a técnicos, diseñadores y operadores de distintos países de Latinoamérica en un entorno de formación intensiva con certificación oficial en consolas Avolites. Más que un programa educativo, la experiencia se consolidó como un espacio de intercambio técnico y humano, donde la práctica, la colaboración y la visión compartida impulsaron el crecimiento de una comunidad regional en plena expansión.

Por primera vez, Chile fue sede del AVOCAMP, el programa de formación intensiva en consolas AVOLITES, con certificación oficial y un entorno completamente equipado para el desarrollo profesional de la comunidad técnica. La actividad se llevó a cabo en las instalaciones de Promusic Chile, distribuidor oficial de la marca en ese país, que abrió sus puertas para recibir a técnicos, diseñadores y operadores

de distintos puntos de Latinoamérica en una semana marcada por la inmersión, la colaboración y el aprendizaje aplicado.

Más allá del cronograma de clases y prácticas, AVOCAMP fue una experiencia colectiva, un punto de encuentro entre quienes trabajan con Titan, Synergy y Capture, pero también entre quienes comparten una visión común sobre lo que significa crecer profesionalmente en el sector.

Francisco Yáñez Valdivia, Territory Manager de Avolites para Iberia y Latinoamérica, fue uno de los impulsores clave del evento y explicó por qué Chile fue el destino elegido para esta edición.

"El AVOCAMP es uno de los cuatro formatos de actividad que desarrollamos en Avolites. Su función es crear comunidad y estandarizar el conocimiento de los usuarios, o al menos apuntar a una metodología de trabajo común. A través del contacto con más usuarios, lo que buscamos es elevar el nivel promedio en Titan. Promusic, además, ha tenido un rol destacado en la región, con entrenamientos, charlas y mucho compromiso. Y estaban estrenando edificio, así que fue el momento ideal para acompañarlos e inaugurar este nuevo espacio de la mejor manera," dijo Yáñez Valdivia.

Desde los primeros minutos, quedó claro que no se trataba solo de aprender a usar una consola. Fue un punto de encuentro para distintas miradas, niveles técnicos y experiencias. Un espacio donde la práctica se mezcló con la reflexión y la técnica con lo humano.

"Definitivamente, el AVOCAMP fomenta la creación de comunidad. En cada país hay distintas formas de ver la iluminación y de abordar el control lumínico. Cuando se juntan usuarios de diferentes territorios, eso se comparte, se conversa, y amplía la visión de todos. En esta edición, además, hubo una conexión muy particular entre los asistentes. Se generó una comunidad muy bonita," aseguró Francisco.

El formato, la clave del éxito

La dinámica del evento se adaptó para ofrecer instancias de mayor exigencia y especialización. *"Este año hicimos una pequeña modificación que nos permitió tener dos actividades en paralelo. Por un lado, usuarios que ya habían asistido a otras ediciones trabajando en temas más avanzados, como creación de personalidades. Por el otro, gente que participaba por primera vez. Todos se fueron con más conocimiento del que traían. Eso fue evidente,"* reconoció Yáñez Valdivia.



Uno de los focos técnicos más importantes fue la configuración de sistemas Avolites y su integración con otras consolas. "Muchos usuarios no sabían cómo armar un sistema completo, cuántos universos maneja una consola, cómo expandirla, cómo recibir otras marcas dentro de una red Avolites. Todo eso se trabajó en esta edición. Creo que fue clave para seguir posicionando la marca como una solución real de diseño de sistemas de control integrados, que incluya iluminación y video," comentó Francisco Yáñez Valdivia.

Desde el equipo técnico de Avolites, **Gonzalo Herrán Gutiérrez**, especialista senior de producto en AVOLITES, fue el encargado de abordar contenidos más avanzados, especialmente con usuarios que ya contaban con experiencia previa.

Para Gonzalo Herrán, uno de los puntos fuertes fue el ambiente colaborativo que se generó desde el primer día. "Lo interesante no fue solo el espacio físico de Promusic, sino que cada participante trajo su propia consola. Eso abrió la puerta a un intercambio real: se compartieron experiencias, se probaron distintos sistemas de Avolites y se generó un aprendizaje colectivo". La respuesta regional, según él, fue más que positiva: "Estamos gratamente sorprendidos por

cómo la marca viene creciendo en Chile y en toda Latinoamérica. Los usuarios la han recibido muy bien."

Herrán también valoró el carácter espontáneo del encuentro. "Lo que me gusta sobre todo es que la gente despeje dudas y encuentre caminos que quizás no conocía. Ayer, por ejemplo, empezamos con un tema específico, pero la gente fue preguntando e íbamos saltando de un tema a otro. Eso es muy interesante porque enriquece la formación con lo que realmente pasa en el trabajo técnico."

José Antonio Bermúdez, director de Keo Production Design (Orlando, Estados Unidos) y especialista en Capture, también fue parte fundamental del equipo formador y sumó una perspectiva clave desde el diseño visual. "El AVOCAMP es una iniciativa de entrenamiento condensada en la que brindamos capacitación y certificación para usuarios de Titan, y también en el uso del software de diseño Capture", explicó.

En ese marco, su función fue guiar a los asistentes en la integración del diseño visual dentro del flujo de trabajo técnico, y certificar su dominio del entorno Capture. "Lo que aporta entrenar con todas las herramientas disponibles es que facilita el proceso de elaboración,

programación y planificación de un proyecto. Titan, Synergy y Capture trabajando juntos optimizan el tiempo de desarrollo".

Además, subrayó el objetivo más profundo: "Lo que se busca es que las personas se capaciten, se profesionalicen y logren subir sus niveles de conocimiento... no solo en el software, sino también en el manejo en general de lo que es la industria de la iluminación, de la profesión como iluminadores y diseñadores."

Una marca que une la región.

Además del aspecto técnico, Yáñez valoró profundamente los vínculos que se generaron: "Vi chicos que habían estado en el AVOCAMP de Argentina y que volvieron a participar del AVOCAMP realizado en Chile. Entre ellos compartirían métodos, soluciones. Me pareció muy valioso que tuvieran esa conexión que facilita el trabajo del otro. Hay una generosidad particular en el mundo de la luz: como la creatividad está en la cabeza, no se copia. Se puede compartir sin perder. Eso no siempre pasa en otros rubros."

Sobre la estrategia de la marca en la región, Avolites trabaja con una visión



global y que Chile forma parte de la estrategia de Iberoamérica, junto a países como Perú, Colombia, México, España y Portugal.

"Todos los distribuidores tienen las mismas oportunidades y responsabilidades: educar al mercado, asistir técnicamente, dar soporte. Promusic lo viene haciendo muy bien, y esta edición del AVOCAMP fue una muestra clara de ese compromiso," indicó Yáñez Valdivia.

Uno de los pilares de esta edición fue la certificación oficial, un proceso que no solo valida conocimiento, sino que también desafía a los participantes a poner en práctica lo aprendido en un entorno exigente. *"El AVOCAMP incluye una certificación de operador Titan, un certificado de asistencia al curso de Capture, y un diploma general"*, explicó Francisco Yáñez.

La tasa de aprobación, que ronda entre el 30% y el 40%, no refleja falta de preparación, sino un conjunto de factores humanos que también juegan su papel: *"Puede parecer baja, pero hay que considerar el estrés, los nervios. Hay gente que se sienta y se nubla."*

Los contenidos evaluados son esenciales en el manejo cotidiano del sistema: *"No se evalúan cosas imposibles: trabajamos Patch, Keyframe Shapes, Pixel Mapper,"* detalla Francisco Yáñez. Aunque el margen de mejora aún existe, los avances son evidentes: *"La tasa refleja también el conocimiento promedio que todavía puede mejorar. De todas formas, venimos avanzando: hace unos años aprobaba apenas el 10%."*

De cara al futuro, la marca sigue apostando por el crecimiento regional con nuevos programas como el Titan Study Group, un grupo de estudios avanzado que se desarrollará en Londres con usuarios certificados de México, Chile, Costa Rica, República Dominicana, España y Portugal. También continúan los webinars mensuales para Latinoamérica, Brasil y España, y los entrenamientos presenciales que se organizan como parte de los AVO Weeks.

La conclusión, para Francisco, es clara: *"Avolites es una consola para iluminadores. Un sistema pensado para usuarios creativos. Apuntamos a que el tiempo se invierta en crear, no en programar. Y estas instancias de formación son fundamentales para que eso ocurra."*

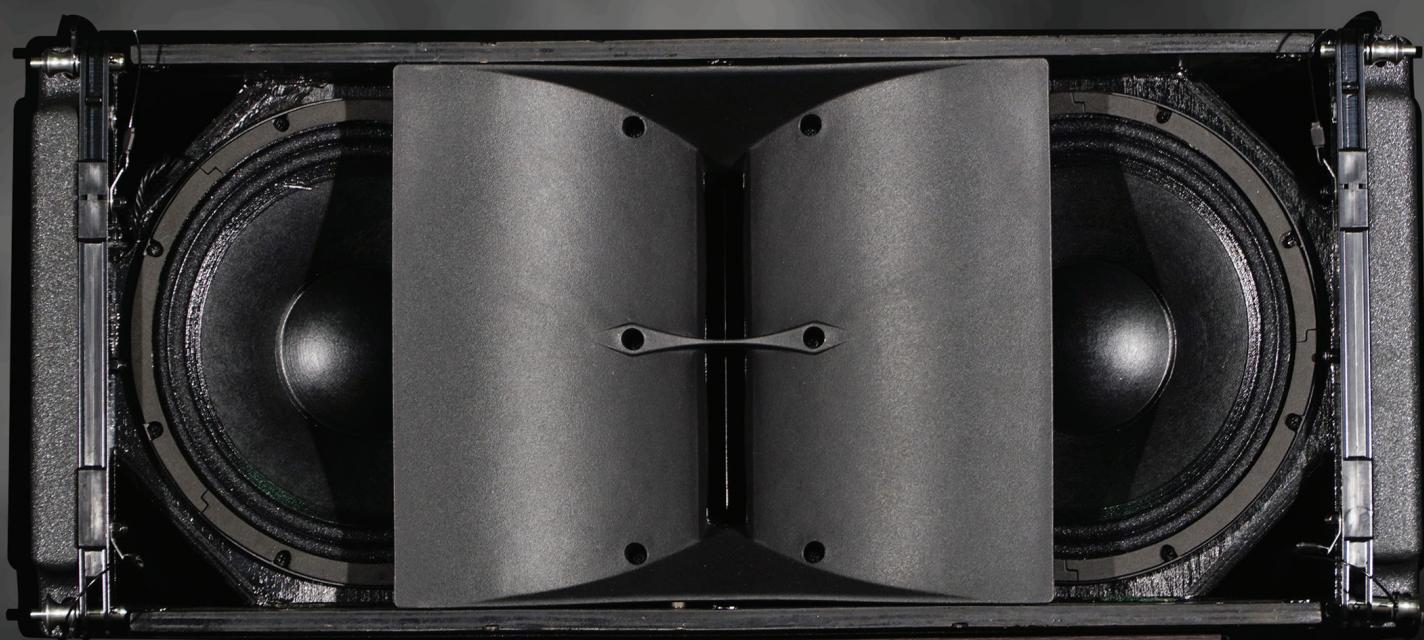
Sin duda, lo que comenzó como una semana de formación intensiva terminó revelando algo más profundo: el verdadero poder de una comunidad que se conecta, se desafía y evoluciona juntos.

AVOLITES y Promusic no solo ofrecieron capacitación, ofrecieron un punto de partida para lo que viene. Nuevas conexiones, aprendizajes aplicados y una comunidad regional cada vez más fuerte son la prueba de que invertir en conocimiento es apostar al futuro de la industria. Y esta historia recién comienza.

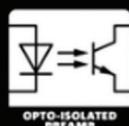
Augusto Marrandino



ASTONISHING 3-WAY POWER



VIO L1610 es un sistema line array activo de 3 vías capaz de mezclar lo mejor de las tecnologías **VIO** con una gran versatilidad.



PUSH BEYOND

ISE 2026
Fira de Barcelona | Gran Via
3 - 6 de febrero 2026

Innovador. Sorprendente. Emocionante. Da el salto a lo extraordinario y prepárate para un espectáculo inolvidable. El evento tecnológico anual más reconocido del sector audiovisual y de integración de sistemas ha vuelto. Únete a nosotros en ISE 2026. Es hora de ir mas allá. Supera los límites.

CONSIGUE TU ENTRADA GRATIS

Usa el código: **latamstage** en iseurope.org

A joint venture partnership of

 AVIXA  CEDIA™

SOL™ × PULSE



SOL

350W RGBLAW LED engine
IP65-rated housing
Modular design and
optional barndoors

PULSE BAR

Up to 84 pixel-mapped zones
Fanless cooling
End-to-End
Interconnection System



PULSE PANEL & FX

RGB + CW LEDs
Full-spectrum strobe effects
Over 100,000 lumens.
360° pan/spin and 180° tilt

ELEVATE

your worship

Transform Your Stage

MÉXICO SUENA CON FUERZA: MEYER SOUND, TECNOLOGÍA GLOBAL CON SELLO REGIONAL.



Desde su sede en Ciudad de México, Meyer Sound combina precisión tecnológica con una atención profundamente humana. Con más de 25 años de trayectoria en el país, esta oficina regional no solo representa a la marca californiana en Latinoamérica, sino que impulsa su expansión a través de soporte técnico directo, formación especializada y una filosofía de cercanía que pone al usuario en el centro de cada solución.

En el corazón de la vibrante y colorida Ciudad de México, una oficina combina ingeniería de alto nivel, atención personalizada y pasión por el sonido.

Se trata de Meyer Sound México, la sede regional de una de las compañías

más respetadas en el mundo del audio profesional, y es la encargada de representar, distribuir y brindar soporte técnico en Latinoamérica para los sistemas de la marca californiana.

Desde este centro estratégico, no solo se gestionan proyectos y ventas en México, sino que también se impulsa el crecimiento de Meyer Sound en toda la región, con una cercanía directa a los usuarios finales, diseñadores, integradores y técnicos de la industria del espectáculo, la instalación fija y el broadcast.

Pero más allá de las cifras o el catálogo de productos, lo que se respira en esta oficina es una filosofía clara: la excelencia del sonido comienza con la cercanía humana. Y por eso la visitamos, para conocer desde adentro cómo funciona el equipo local de una de las marcas más icónicas del audio profesional.

La oficina de Meyer Sound México está liderada por Antonio Manzo Rojas, Director de Ventas, quien nos recibió

para contarnos cómo funciona esta sede y cuál es el enfoque de la marca en el país.

"Estamos ubicados estratégicamente en la Ciudad de México, lo que nos permite atender eficientemente a nuestros clientes en todo el país", explica Manzo, "Desde aquí se coordina tanto la logística como el soporte para proyectos en todo el territorio mexicano, combinando agilidad operativa con atención técnica especializada".

Con más de dos décadas de trayectoria en el país, la sede se ha consolidado como una base estratégica para atender tanto al mercado nacional como a Latinoamérica. "Esta oficina está establecida desde 1997. Tenemos muchos años trabajando para el mercado mexicano", señala Antonio.

Hoy, el equipo está conformado por unas 10 personas especializadas en soporte, servicio, diseño, educación y desarrollo de proyectos, lo que les permite ofrecer soluciones integrales desde un enfoque



Antonio Manzo Rojas.

técnico y humano. "Tenemos gente que diseña para proyectos y estamos también para ayudarles en lo que requieran. Estamos para servirles" resume con una sonrisa.

Entre las voces que dan vida a la operación local, Hugo Arce, **gerente de ventas técnicas para México y Latinoamérica**, destaca por su conocimiento integral del sistema y su rol activo en la atención regional. "Meyer Sound México es una compañía directamente vinculada a la fábrica. *No somos distribuidores: somos Meyer Sound*", enfatiza.

Desde esta sede se gestionan todas las áreas clave de la marca en la región: logística, ventas, soporte y diseño de sistemas. "Queremos que conozcan y sepan qué hacemos desde aquí. Toda la parte de venta se ve directamente en México, y también damos soporte para Latinoamérica", explica Hugo, quien junto a su equipo, acompaña a clientes de distintos perfiles, brindando asistencia técnica en el ajuste y diseño de sistemas con el respaldo directo de fábrica.

Pero las oficinas de **Meyer Sound México** no son solo un punto logístico. Desde este espacio se gestiona un abanico de actividades clave para el posicionamiento y funcionamiento de la marca en el país.

"Coordinamos distintas funciones, como asesoría técnica, capacitaciones especializadas, soporte a proyectos y atención comercial", detalla Antonio, "Desde la selección del sistema adecuado hasta su puesta en marcha y seguimiento".

"Además de la operación logística, brindamos formación técnica y soporte postventa como parte de nuestro compromiso con la calidad", agrega.

Uno de los pilares fundamentales del equipo local es la formación continua. Meyer Sound México organiza regularmente cursos especializados para profesionales del audio, enfocados en la instalación, ajuste y operación de sus sistemas. "La frecuencia varía según la demanda y las novedades tecnológicas", señala Manzo, remarcando que la capacitación no es un complemento, sino parte del ADN de la marca.

En ese mismo espíritu de cercanía técnica, las instalaciones también cuentan con un área de **servicio técnico autorizado**, que permite realizar reparaciones locales no solo para México, sino también para la región. Este respaldo directo representa una ventaja concreta para los usuarios que necesitan soluciones rápidas y confiables, sin depender de envíos al extranjero.

Respecto a la disponibilidad de productos, Meyer Sound México mantiene un enfoque flexible y estratégico. "Nuestra filosofía es mantenernos cercanos a las necesidades del cliente, por lo que buscamos responder de forma ágil a los requerimientos más comunes, en coordinación con nuestra sede", explica. Esto garantiza una respuesta eficiente ante proyectos exigentes, con inventario y logística pensadas para el mercado latinoamericano.

Una de las grandes apuestas recientes de la marca ha sido el sistema **Panther**, su line array insignia, que rápidamente conquistó el mercado local. "Afortunadamente, ha sido muy bien recibido, tanto por producciones, por ingenieros, por artistas", comenta Manzo con entusiasmo. El impacto ha sido contundente: "En México tenemos la gran fortuna de, en menos de dos años, haber vendido más de 380 Panthers, de los cuales la gran mayoría son para compañías de renta y producción, y otros también en instalaciones fijas, que muy pronto se enterarán".

En cuanto al inventario, la diversidad de configuraciones que ofrece Meyer Sound exige una gestión inteligente y dinámica. "Trabajamos bajo un esquema de inventario ágil y personalizado, enfocado en productos de alta rotación", explica Antonio.

El proceso de distribución dentro del país también está diseñado para adaptarse a distintos tipos de proyectos y perfiles de cliente. "Nuestros clientes pueden acceder fácilmente a nuestros productos a través de un esquema logístico flexible y colaborativo", afirma.

Todo el trabajo que se realiza desde la sede mexicana está alineado con los lineamientos y estándares internacionales de la marca. "Tenemos una relación constante con la sede en Estados Unidos, lo que permite una operación alineada con los estándares globales de Meyer Sound", subraya Manzo.

Esa conexión directa con el equipo central asegura que cada acción, desde la capacitación hasta el soporte técnico, responda a la misma filosofía de innovación, calidad y servicio que distingue a la marca a nivel mundial.

En el centro de servicio de Meyer Sound México, uno de los pilares operativos es **Marco Antonio Mendoza**, quien forma

parte del equipo desde 1998. Con más de 25 años de trayectoria, es el encargado del área técnica donde se realizan las pruebas, reparaciones y preparación de equipos para entrega.

"Estamos encargados de toda el área de centro de servicio, almacenamiento y entrega de equipo. Aquí se realizan todas las pruebas para checar amplificadores, toda la electrónica y algunos componentes", detalla. Su espacio de trabajo, equipado con herramientas y repuestos originales, es clave para garantizar la continuidad técnica de cada sistema Meyer Sound en el país.

La operación mexicana tiene un valor distintivo: es el único centro de servicio directo de la marca en México. "No hay ningún otro. Contamos con un stock suficiente para entrega inmediata de todos los repuestos", explica Mendoza. Además, resalta una política central de la marca: "Las reparaciones, como siempre se manejan en Meyer, son a nivel modular. No se repara componente por

componente. Eso es parte del control de calidad que siempre exige la fábrica".

Su mensaje es claro para quienes ya conocen la marca y para quienes están por descubrirla: "Tenemos soporte, tenemos repuestos, tenemos respuesta directa. No duden en elegir Meyer Sound".

En cuanto a los sectores más activos, el entretenimiento en vivo sigue siendo uno de los grandes motores, pero no el único. "Observamos un dinamismo relevante en áreas como la instalación fija, particularmente en recintos culturales y espacios de exhibición", detalla.

Sobre las tendencias actuales, el equipo de México también identifica una evolución clara en las exigencias técnicas del mercado. "Los usuarios buscan cada vez más soluciones de alto rendimiento, con eficiencia energética y compatibilidad con sistemas digitales avanzados", concluye.

La oficina de México también ha estado

Hugo Arce



involucrada en proyectos de gran visibilidad, demostrando la versatilidad de la tecnología de Meyer Sound. "Hemos tenido el honor de participar en instalaciones de alto nivel, en recintos culturales y parques temáticos, que reflejan el potencial de nuestra tecnología en distintos entornos", comparte Manzo, sin perder la discreción que muchas veces exige este tipo de clientes.

De cara al futuro, el enfoque sigue siendo claro. "Seguiremos comprometidos con la innovación, la formación continua y el acompañamiento técnico para fortalecer nuestra presencia en México", afirma. Y como parte de ese crecimiento, también están previstas mejoras internas: "Estamos en constante evolución, adaptándonos a las nuevas necesidades del mercado y mejorando nuestras instalaciones para brindar una mejor experiencia a los usuarios".

Desde su sede en Ciudad de México, Meyer Sound reafirma así su apuesta por la región: un puente entre la excelencia tecnológica global y la cercanía humana que define al mercado latinoamericano.

"Para nosotros, cada proyecto es una oportunidad para compartir la ciencia del sonido y construir relaciones de largo plazo con quienes confían en nuestra tecnología", concluye Antonio.

Con la mirada puesta en el futuro, Antonio también destaca el compromiso de la marca con el desarrollo de nuevas tecnologías, como el audio inmersivo. "Meyer Sound lleva muchísimos años en el desarrollo de sonido inmersivo, en cuestión de productos y tecnología. Y este es uno de los ejes que seguiremos impulsando desde México, acompañando la evolución del mercado con soluciones

que marcan la diferencia".

Desde el primer contacto hasta el soporte postventa, la operación en México refleja los valores que han hecho de Meyer Sound una referencia mundial: precisión, innovación y un enfoque humano que pone al usuario en el centro de cada solución.

A todo eso se suma el sello propio de esta sede: la cercanía, la calidez y el compromiso típicamente latinoamericano, que hacen de cada proyecto una relación auténtica, construida con confianza y conocimiento compartido.

Evangelina Bertello





ALL COLOURS.
TOTAL CONTROL.
ANY STAGE.

NO ES SOLO UN LANZAMIENTO, ES UNA REVOLUCIÓN.
REGÍSTRATE AHORA Y MÍRALO EN VIVO EL 2 DE DICIEMBRE.

SMALL NEVER SOUNDED SO BIG.



LD MAUI® G3 MIX

COMPACT CARDIOID COLUMN PA SYSTEMS WITH MIXER



reddot winner 2023

CARLOS HORMAZÁBAL: SENSIBILIDAD, MÉTODO Y UN CAMINO SONORO RESPALDADO POR SHURE.



Desde escenarios masivos hasta procesos íntimos de creación, Carlos Hormazábal encuentra en SHURE más que una herramienta: un lenguaje técnico-emocional con el que escribe cada show. Su historia es la de alguien que convirtió la sensibilidad en método y eligió recorrer el audio como un acto de propósito.

La historia de Carlos Hormazábal en el mundo del audio no empezó detrás de una consola, sino sobre el escenario, como músico. Nacido en Chile y con más de veinte años de trayectoria, Carlos se define como alguien que “sabe un poco de todo”, pero con una sensibilidad particular que lo llevó a cambiar el rumbo de su vida.

Su primer acercamiento real al sonido profesional fue casi accidental... y totalmente revelador.

“Yo empecé a estudiar música como a los 10 años”, recuerda. Su formación se fue nutriendo de forma orgánica, rodeado de instrumentos, estudios de armonía y una familia ligada a la iglesia cristiana. Guitarrista de origen, pasó también por el bajo, el piano y hasta el canto, en un recorrido que hoy reconoce como la base de su sensibilidad sonora.

El clic definitivo llegó en un show de amigos músicos, cuando le pidieron que hiciera una tarea puntual: abrir el canal del kick. “Le puse al canal 1, que es el kick, y dije ‘sí, obvio’. Pero se me olvidó que tenía que esperar la orden”, cuenta entre risas. Sin saberlo, activó el canal justo en el momento en que el baterista golpeaba

el bombo. Y entonces lo supo: “Cuando yo escuché eso, dije: en verdad, yo no quiero hacer música. Yo quiero hacer esto”.

Así nació una vocación que lo sigue guiando hasta hoy. “Yo creo que esos fueron los 15 años que me marcaron. Hay una figura que tiene que ver con la sensibilidad musical, más que con el tecnicismo”, afirma. Para Carlos, el audio profesional no se trata solo de perillas y frecuencias: es una manera de sentir.

En la carrera de Carlos no faltaron los desafíos técnicos. Pero si hay uno que lo marcó en los primeros años, fue una experiencia extrema en el corazón de los Balcanes. “Estuve en un festival en Macedonia del Norte, a unos 200 kilómetros al norte de Atenas. Era Constantinopla”, comenta con precisión. El contexto no podía ser más exigente: un público de 8.000 personas, un equipo técnico reducido y una barrera idiomática casi total.

“La gente solo hablaba macedonio. El 5% de la población hablaba inglés... y yo no soy bilingüe”, explica. La misión: montar y operar un show sin prueba de sonido previa, con un line check directo y comunicación limitada. Una situación que pondría a prueba no solo sus habilidades técnicas, sino su capacidad de adaptación.

Lejos de paralizarse, Carlos convirtió ese momento en una plataforma de crecimiento. Una prueba de fuego que, como él mismo dice, “te obliga a confiar en todo lo que aprendiste antes”.

El sonido del presente

Hoy, Carlos Hormazábal forma parte del Apocalipsis Tour, una de las giras más destacadas de la escena urbana chilena, acompañando al artista Chris MJ como ingeniero de FOH.

“Cuando uno ya está en un proceso de tour, donde tiene que entregar un show con un estándar en distintos lugares del mundo, todo el rig, toda la configuración, tiene un motivo de ser”, explica Carlos. “La recibe el productor técnico, la entiende como un manual de operaciones, y vos llegás a los venues a operar sobre esa misma estructura, porque es lo que te da la seguridad de que todo va a funcionar”, agrega.

En la carretera del sonido, nada está librado al azar: cada decisión técnica es un engranaje más en una maquinaria que debe responder con precisión, noche tras noche, sin importar el país, el idioma o el escenario.

Shure desde su año cero en sonido

Hablar de Shure para Carlos Hormazábal no implica recordar un punto de partida, sino aceptar una presencia constante. “Shure son marcas... son cosas que ya se inventaron. Es como, ¿desde cuándo tú manejas vehículos? Desde que aprendí a manejar. Porque los vehículos existen. Y Shure existe”, dice entre risas, pero con claridad absoluta.

A lo largo de los años, Carlos fue afinando sus elecciones, aprendiendo a leer lo que cada situación demanda. “Uno empieza



a depurar un poco: de gustos, de cosas que quiere hacer, que no... y cuáles son los resultados que uno espera en distintas situaciones", reflexiona.

Los modelos clásicos de Shure están en el ADN de generaciones enteras de técnicos y músicos, y Carlos no es la excepción. *"Yo soy de la generación del metal... ¿Entonces tú con qué grababas el metal? Metallica con un SM57. ¿Con qué grabó X cantante? Con ese SM51. Entonces siempre están. Siempre han sido los más elegidos"*, asegura.

Ese vínculo va más allá de la marca: tiene que ver con entender al micrófono como una extensión del artista. *"Llegó un momento en donde el micrófono lo empiezas a entender como una herramienta. Por eso finalmente hay tantos modelos de capturas en el mundo: son todas soluciones distintas"*.

En el Apocalipsis Tour de Chris MJ, Carlos encontró un punto de inflexión técnico y emocional con Nexadyne. Después de probar múltiples opciones, fue con este sistema donde se dio el gran cambio: *"Fue donde dejé de sobre procesar la voz del artista. Cuando llegué a ese sweet spot, en donde un poco de esto, más de esto, y quizás en el otro lugar un poquito más o menos de lo mismo... eso fue lo que me ayudó a llegar al resultado"*.

Carlos confiesa haber sido usuario del KSM11 durante años en otras giras, pero en el contexto vocal y artístico actual requería otra solución, una que Nexadyne pudo resolver con precisión quirúrgica.

"Estoy ocupando cápsula NEXA en cardioide. Es distinto el comportamiento del artista que cuando usaba el KSM11, porque uno es de condensador y otro es dinámico. Funcionan distintos en cuanto a sensibilidades", explica. *"Es muy distinto cantar con un pedestal a voz llena, mano abierta, que con una sola mano en un micrófono saltando en un escenario"*.

La decisión de cambiar de cápsula no fue intuitiva. Fue probada, testeada, analizada. Grabó las dos, comparó en distintos escenarios, y lo que entregó Nexadyne fue algo crucial: adaptabilidad. *"Nexadyne deforma mucho menos la respuesta cuando se provoca el efecto del agarre con la mano. Eso, en la performance actual, lo cambia todo"*.

No se trata solo de captar sonido, sino de no interferir con el arte. *"Cuando lo técnico acompaña y no restringe, te transformas en una institución coherente con este tipo de conceptos"*.

Para Carlos, la técnica y la trayectoria son inseparables de una convicción profunda: hacer esto tiene sentido solo si se vive

con propósito. No se trata solo de subir a una gira: se trata de elegir un camino que tenga valor, incluso cuando los desafíos parecen mayores que las recompensas.

En esa misma línea, su enfoque técnico está atravesado por la sensibilidad. Al hablar de su instrumento favorito, no duda: la batería. Pero no desde el lugar común, sino como ingeniero que entiende su complejidad. *"La batería es un instrumento multifuente. Tiene entre 12 y 20 canales dependiendo de la configuración del kit, pero lo que uno busca es que todo eso suene como un solo instrumento"*.

Lo que importa no es solo captar sonido, sino captarlo con agilidad y fidelidad. *"Es un instrumento vibráfono, percutivo. Entonces necesito que los micrófonos sean ágiles en función de la respuesta a ese primer impulso. Y lo que responde muy bien, mecánicamente, es un micrófono de condensador. Yo soy muy usuario de las líneas Beta. Beta 57, Beta 98 en los toms"*.

La búsqueda está siempre orientada al impacto psicoacústico. Por eso es fan declarado de los micrófonos de condensador: *"Dan esta sensación de grandeza, permiten procesos que hacen que creas que el instrumento es mucho más grande de lo que es"*.



Con un setup que incluye **PSM1000**, **canales Axient Digital**, **P10R**, **cápsulas Nexadyne** y **scanners AD600**, la red de soluciones de RF se convierte en su escudo técnico y mental. "El AD600 permite capturar información de otras marcas de radiofrecuencia, incorporarla, escanearla y decirte cuáles están listas. Poder tener frecuencias de respaldo, eso también es seguridad".

"Desde mi lugar en el FOH, la percepción es una mezcla de control técnico y sensibilidad auditiva. Estoy en la posición del oyente. Puedo percibir los comentarios de la gente, cómo reaccionan a los momentos del show, pero no tengo el control que tienen otros roles técnicos como el stage manager o el ingeniero de monitores".

Esa sensación de incertidumbre, que para muchos podría ser estresante, la gestiona a través de la confianza en la tecnología. "Soy un tipo controlador, intento tener todos los shows bajo control. Y ese es un ítem que no puedo controlar físicamente. ¿Qué me pasa? Que hoy, bien en función de las tecnologías de Shure, tengo el control psicológicamente resuelto".

La clave está en los procesos previos, donde el orden y la previsibilidad se convierten en herramientas de seguridad emocional. "Los problemas se presentan

antes, se resuelven antes de iniciar el show, y son soluciones definidas para el espectáculo".

El audio, entonces, no es solo técnica: "Tiene que ver con la seguridad, con mi tranquilidad. Que todo lo que yo tengo bajo control está, y lo que no, yo ya sé que está controlado", reflexiona.

Más que una marca, una red que respalda

Para Carlos, trabajar con SHURE va mucho más allá de elegir una cápsula o programar un preset. Es una relación basada en confianza, soporte y coherencia técnica. "Esto no es Volkswagen, que solo funciona con Volkswagen y no permite Nissan. Esto es capaz de analizar lo tuyo y lo de los demás en función de la seguridad", explica, trazando una analogía clara sobre el poder de interoperabilidad que ofrece el ecosistema de la marca.

Para él, el valor de SHURE está en el respaldo real y sostenido que ofrece en distintos países, más allá de lo comercial.

"Lo que SHURE ha hecho conmigo es mantener ese apoyo a nivel internacional. Esa red que se construye entre fabricantes, distribuidores y técnicos se activa cuando más se necesita. Me ha pasado en Rock al Parque, en un festival

en Madrid y en muchos más y sabes que no estás solo, porque ellos entienden que tu resultado también es el de ellos".

Al final, lo que define la elección no es solo la performance de una cápsula, sino el entorno de trabajo que se construye alrededor. "Todo ese networking, esa familia SHURE que está todo el tiempo accediendo a soluciones, es lo que te permite sostener un proceso técnico real. Se transforma en una mecánica de todo es para uno y uno es para todos".

Prepararse, tener paciencia... y confiar

Después de años de giras, desafíos técnicos y aprendizajes compartidos, Carlos Hormazábal no duda en bajar dos líneas simples y potentes para quienes quieren hacer carrera en el audio profesional.

"La oportunidad todo el mundo la busca. Todo el mundo quiere patear el penal. El problema es que esa oportunidad se da muy pocas veces en la vida. El tema es cómo llegas preparado para que se te dé. Si no estás listo, todo el mundo se va a acordar de que tuviste la oportunidad... y la erraste".

Pero además de la preparación, hay algo igual de importante: la paciencia. Y en ese consejo final hay una filosofía de trabajo,



de vida y de ética profesional. "Si lo vas a hacer, hazlo con paciencia. Porque en una audiencia de 15.000, 60.000 o 200.000 personas... vos nunca sabés quién te está escuchando. Puede ser un promotor que ni conoces y te va a ayudar. Y ahí es donde se genera mucha oportunidad".

Carlos habla con la autoridad de quien ya pateó varios penales en su vida. Y de quien, por sobre todo, aprendió a jugar en equipo.

La voz, el método y el puente que no fue

Aunque el presente de Carlos Hormazábal está atravesado por giras internacionales, reggaetón y cápsulas NEXADYNE, hay una certeza que no cambia: su admiración profunda por la voz. "Sinceramente soy fan de la voz. Muy fan. Son algo muy delicado, muy difícil de tratar. Porque esa flor se te marchita de la nada", confiesa.

Ese respeto por lo sutil convive con una ética de trabajo que se forja en la constancia. "Yo soy una persona que no se considera talentosa. Me considero una persona de muchas doctrinas. Estudio mucho. Estoy todo el tiempo leyendo, escuchando, practicando. Soy muy del hacer".

Desde joven, descubrió que tenía una facilidad especial con la matemática.

"Esta carrera de sonido es una rama de la ingeniería. Y hay mucha matemática que entender, porque funciona a través de un fenómeno electrónico".

Mientras viaja por el mundo, entre aeropuertos, escenarios y estructuras colosales, hay algo que lo sigue fascinando como un sueño paralelo: la arquitectura. "Todos los días veo puentes, aeropuertos, calles, y pienso: yo hubiese sido un tipo que construye cosas. Que diseña".

En su relato hay pasiones simultáneas y mucha honestidad. "Uno en la vida no siempre tiene la oportunidad de probar tantas cosas como hay. A veces uno se queda con las ganas".

Pero a Carlos no le pesa ese cruce de caminos. Porque sabe que eligió uno, y lo recorre con la misma convicción con la que alguna vez imaginó levantar puentes.

Todo valdrá la pena

Si pudiera hablarle al niño que fue, ese Carlos de apenas 12 años que soñaba con la música sin imaginar cuántos caminos le esperaban, le diría: "Todo lo que viene será muy difícil, y muchas veces te preguntarás por qué. Pero es solo una etapa que pondrá a prueba tu fortaleza. Seguí con esa misma energía y

perseverancia persiguiendo tus sueños..."

Hoy, ese niño creció. Y aunque no fue arquitecto, se convirtió en ingeniero de giras internacionales, en explorador sonoro, en fan incondicional de la voz.

Carlos Hormazábal no es solo un referente del audio profesional en Latinoamérica: es el ejemplo de que la técnica se aprende, la sensibilidad se cultiva y todo cobra sentido cuando se trabaja con propósito.

"Has logrado muchos de tus sueños, y seguirás persiguiendo los que faltan. Porque, al final del día, todo, absolutamente todo, habrá valido la pena".

Evangelina Bertello



The
NAMM
Show

las
LUCES
brillan aquí



Regístrate ahora

namm.org/attend

Usa el código promocional **NS26LATAM20**
para obtener un **20% de descuento.***

Solo para asistentes calificados. El código vence el 2 de diciembre.



SEMANA NAMM

20-24 de enero de 2026

Centro de Convenciones de Anaheim • Sur de California

Eventos
21 a 25 de enero

Exposición
23 a 25 de enero

AVA



Avolites T3.
Es hora de llevar el espectáculo a la carretera.

READ MORE & BOOK A DEMO
WWW.T3.AVOLITES.COM

AVOLITES

MA LIGHTING EN CHILE: REDES, CONSOLAS Y COMUNIDAD A SALA LLENA.



Las nuevas oficinas de MMT Chile se convirtieron en punto de encuentro para la comunidad técnica, en un seminario que puso el foco en consolas MA Lighting, redes y formación aplicada. Con la participación de Paulinho Lebrão, Alejo Arce y Simón Manríquez, el evento combinó experiencia, visión estratégica y conocimiento compartido.

El 22 y 23 de julio pasado, las nuevas oficinas de MMT Chile en Las Condes, Santiago, se convirtieron en epicentro técnico de la iluminación profesional. Allí, en su nueva sala de capacitación para más de 50 personas, se llevó a cabo un seminario intensivo sobre redes y consolas MA Lighting, organizado por el distribuidor oficial en el país, y con la participación de un referente clave de la marca a nivel regional e internacional. Durante las dos jornadas a sala llena, la

comunidad técnica chilena se reunió para compartir conocimiento, actualizar conceptos y, sobre todo, fortalecer el vínculo entre usuarios, distribuidores y fabricantes.

El evento contó con la presencia de **Paulinho Lebrão**, reconocido LD brasileño para festivales como Rock in Rio, quien encabezó el seminario como orador principal. También participaron **Simón Manríquez**, encargado del área de iluminación de MMT Chile, y **Alejo Arce**, gerente regional de ventas de MA Lighting para Iberoamérica, España y Portugal.

“Para MA Lighting es muy importante hacer este tipo de seminarios porque nos permite acercarnos por demás a los usuarios y a los operadores”, afirmó Alejo Arce, quien además destacó el valor de contar con un referente como Paulinho en la conducción del contenido técnico: “Nos permite poner a disposición a una persona tan destacada como Paulinho y todo su conocimiento sobre cómo él utiliza los sistemas MA para llevar adelante los festivales más demandantes del mercado”.

El enfoque del seminario fue claro: mirar más allá de la consola y adentrarse en el universo técnico que permite su funcionamiento. Y el perfil técnico de los participantes fue variado: diseñadores de iluminación, técnicos de montaje, operadores de bandas y especialistas en teatro, entre otros.

Paulinho, con su estilo claro y accesible, compartió experiencias prácticas basadas en su trabajo en festivales de gran escala, explicando cómo se organizan las redes, qué tipo de cableado se utiliza, cómo se comunican los dispositivos entre sí y, sobre todo, por qué es crucial entender lo que sucede detrás de una interfaz de control.

“Muchas veces sabemos que algo funciona, pero no sabemos por qué ni cómo”, explicó Paulinho. “La idea es compartir lo que pasa por detrás, cómo se organiza un gran evento y qué decisiones técnicas tomamos para que todo fluya. Cuanto más podamos compartir lo que está detrás de la consola, más crece el mercado. La información no se guarda: se transmite”.



A lo largo de las sesiones, se generó un clima participativo. "Cada uno preguntó una cosa distinta y cada uno tiene su propia inquietud", comentó Paulinho. Y agregó: "Creo que todos se sorprendieron al hablar, por ejemplo, de los cables de red: que hay varios tipos, y que no necesitas tener el mejor del mundo para que tu sistema funcione bien. Son cosas que nadie explica, y que marcan la diferencia en el día a día".

Desde la organización local, Simón Manríquez remarcó la importancia del encuentro tanto por el contenido como por el contexto. "Estamos muy contentos de recibir a tanta gente de la industria. Era importante que conocieran nuestro nuevo espacio, donde hoy día se da esta interacción directa con los usuarios", dijo.

Para MMT, el seminario también sirvió para cambiar una percepción. Según Simón, "antes se veía a MA como una marca lejana. Hoy, con el impulso que recibimos como distribuidores, replicamos un modelo nativo: cercano, generoso en conocimiento y pensado para la comunidad técnica. MA hoy es por y para los usuarios".

Desde la visión estratégica de MA Lighting, Alejo Arce destacó que estos

eventos no son aislados: forman parte de un plan regional que se replica en distintos países, con el objetivo de llevar el conocimiento técnico a más regiones. "Estamos viendo que cada vez más usuarios están pasándose al modo 3. Logramos ver ratios de adopción superiores al 50% y esto sigue creciendo. No solo por la versatilidad y nuevas funciones, sino por la flexibilidad real que ofrece para adaptarse a cualquier entorno", detalló.

Y anadió: "Estos eventos están hechos para los usuarios, por nosotros, que también somos técnicos. Sabemos lo que significa poder acceder a este tipo de conocimiento, y desde luego esto genera una mayor sinergia entre usuarios, distribuidores y la marca".

La capacitación técnica, en este contexto, deja de ser un valor agregado para convertirse en parte del ADN operativo de MA Lighting.

"Síganos en las redes de MA Lighting y de nuestros distribuidores locales. Vamos a seguir anunciando seminarios como este, en distintos puntos de la región", es el mensaje claro que Alejo Arce quiso dejar en este encuentro.

Y fue precisamente el especialista, Paulinho Lebrao, quien dejó resonando en el aire una de las frases más potentes de las jornadas, que respalda el motivo de estos eventos: "Cuanto más compartimos, más crece el mercado. Y ese crecimiento es colectivo".

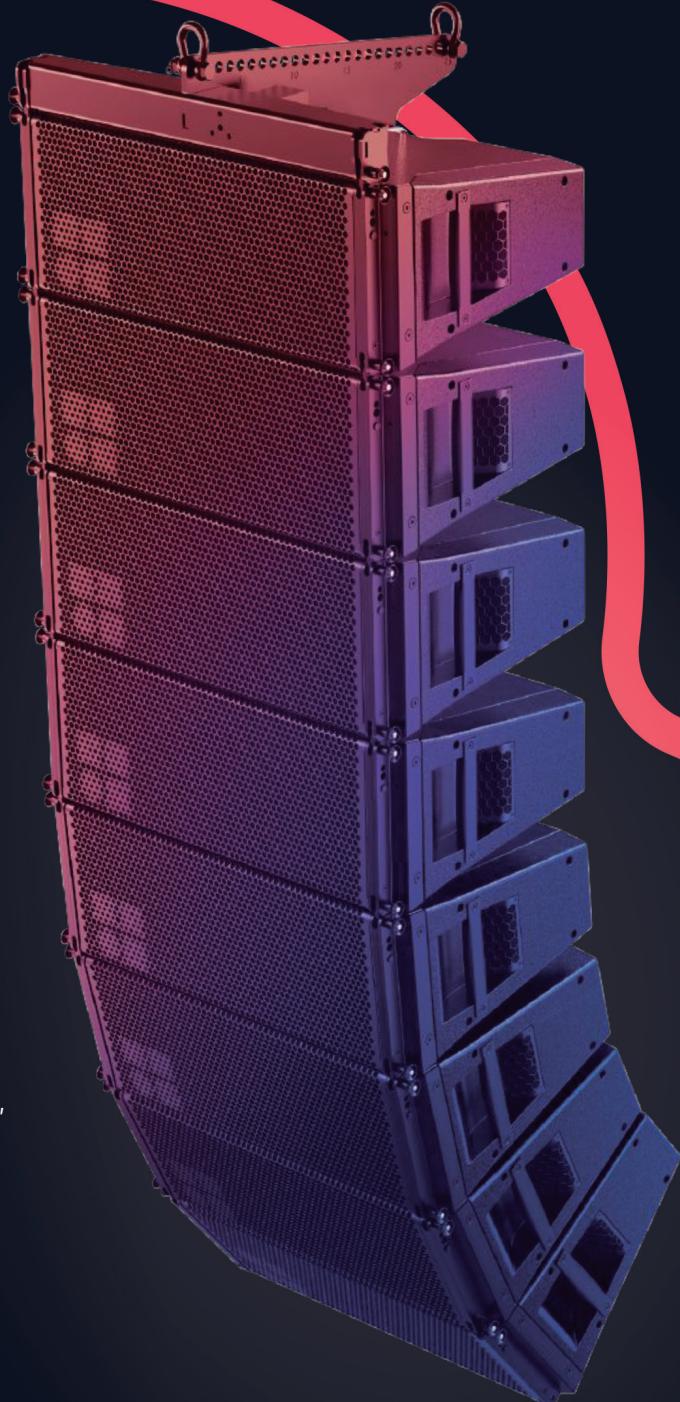
Con jornadas como esta, MA Lighting apuesta a una comunidad técnica más conectada, capacitada y protagonista.

Evangelina Bertello

The new cardioid way. Next level. Scaled down.

Single-channel broadband directivity for all. CCL is a compact cardioid line array. A big idea, right sized for the most accessible range of applications and audiences.

Experience more at dbaudio.com/cl-series



d&b
audiotechnik

More art. Less noise.



**EXCEPTIONAL
PERFORMANCE:**

**RAIN
OR
SHINE**

HYDRO FLEX L19



NINETEEN
60W
RGB+LIME
LEDS

HYDRO
SERIES

IP65-RATED
OUTDOOR OR
INDOOR USE

ARIA X2
WIRELESS
MANAGEMENT SUITE

BEAM &
WASH
EFFECTS

8° TO 56°
FIELD
ANGLE

RJ45
UPGRADED
IN/OUT SOCKETS

INDIVIDUAL
PIXEL
CONTROL

VARIABLE WHITE
COLOR TEMP
(2,700-10,000K)

VIRTUAL CMY
COLOR
MIXING

VIRTUAL FOREGROUND
& BACKGROUND
COLOR WHEELS

17,000
LUMENS
OUTPUT



SENNHEISER, UNA FÁBRICA CON MEMORIA, UNA MARCA CON PROPÓSITO.



Fritz y Joerg Sennheiser

Hay lugares donde la tecnología se siente. Esta es una de esas fábricas. Una visita al corazón de la producción donde el sonido se vive como una experiencia y cada detalle revela una historia de precisión, visión y propósito.

En Wedemark, a pocos kilómetros de Hannover, hay un lugar donde el sonido no solo se produce: se entiende, se diseña y se respira.

Allí está la sede central de Sennheiser, una compañía que lleva ya 80 años marcando el pulso de la innovación en audio profesional, sin perder de vista sus raíces.

Lo que alguna vez fue una granja familiar hoy es un campus que reúne desarrollo, producción y visión de futuro. Cada edificio —desde el histórico Labor W hasta el moderno **Innovation Campus**— cuenta una parte de la historia, mientras puertas adentro, el trabajo minucioso de ingeniería y manufactura sigue un único objetivo: lograr que el sonido se sienta tan real como posible.

Visitar esta sede es entrar al corazón de una marca que no solo fabrica tecnología: cultiva una cultura del detalle, la precisión y el compromiso. Porque aquí, el audio se vive como una experiencia. Y cada persona que forma parte, también.

Herencia, visión y una brújula compartida

La historia de Sennheiser comenzó en 1945, cuando el Dr. Fritz Sennheiser fundó el Laboratorio Wennewestel en Wedemark, con una convicción clara: liberar el potencial del audio desde la ingeniería. Lo que nació en una casa con estructura de entramado de madera —hoy conservada como emblema— se transformó en un referente mundial marcando hitos: el primer micrófono direccional, los sistemas inalámbricos pioneros, los legendarios auriculares abiertos.

Hoy, a 80 años de aquel comienzo, la tercera generación de la familia está al frente. Andreas y Daniel Sennheiser lideran la compañía desde perspectivas complementarias: uno con una base sólida en ingeniería, el otro con sensibilidad de diseñador y enfoque en experiencia de usuario. “Pensamos diferente, y por eso tomamos mejores decisiones juntos”, dicen.

Bajo su conducción, Sennheiser se enfoca por completo en el audio profesional, expandiendo sus divisiones clave: sonido en vivo, comunicación empresarial y educación superior.

La herencia se mantiene, pero el futuro se construye escuchando, literalmente, al usuario.

Del metal al milímetro: la precisión toma forma

La visita comenzó donde empieza todo: en el área de **producción mecánica**, también conocida como preproducción. Ahí, entre tornos CNC de altísima precisión, nacen los cuerpos de micrófonos Sennheiser y Neumann. Las varillas macizas de latón son mecanizadas y cortadas con exactitud quirúrgica, y cómo milímetro sobrante se recolecta y recicla, reafirmando el compromiso de la marca con una producción responsable.

El recorrido continuó en el **Technikum**, el centro técnico donde las ideas del laboratorio evolucionan hasta convertirse en procesos de producción reales. “El *Technikum* es un puente entre la ingeniería y la fabricación”, nos explicó Gritta Gramm, Gerente de Proyecto. “Es donde transformamos una idea en una línea de producción confiable, eficiente y precisa”. Y no solo impactan las máquinas, sino el espíritu del equipo: jóvenes talentos compartiendo espacio y experiencia con técnicos que llevan décadas en la compañía, en un equilibrio que se siente tan natural como potente.

Desde allí, el recorrido lleva a una vitrina especial dedicada a Neumann, donde se exhiben, pieza por pieza, los componentes internos de una cápsula de micrófono de condensador. En esa área, cada estación de trabajo está optimizada para fabricar un modelo específico, y aunque cada integrante del equipo tiene sus asignados, todos están capacitados para ensamblar



cualquier micrófono de la línea. El nivel de especialización es tal, que cada paso del proceso aparece detallado en una pantalla en cada puesto.

Precisión invisible: donde nacen las cápsulas que hacen historia
Camino a las ventanas de la "sala blanca", uno de los técnicos ensambla y prueba a mano un MKH 416, el legendario micrófono shotgun que este año cumple 50 años. La escena fue reveladora: un modelo que nació en 1974 sigue siendo fabricado y testeado con dedicación artesanal. "Ese es el tipo de longevidad que solo lográs cuando diseño, ingeniería y experiencia se encuentran", señala Gritta, con una mezcla de orgullo técnico y cariño histórico.

Frente a los ventanales de la "sala blanca", clasificada como **Clase 100 / ISO-5**, se da uno de los procesos más delicados de toda la fábrica: la producción de cápsulas de micrófono de condensador para las líneas de **Sennheiser** y **Neumann**. En este entorno casi estéril, cada paso está controlado al milímetro. **"Incluso una sola partícula de polvo puede generar ruido en la señal"**, aseguró Gritta, "Por eso, cada estación cuenta con herramientas específicas, iluminación de precisión y lupas dispuestas por todas partes. No hay margen para el error, ni lugar para la prisa".

En una pantalla cercana, se muestra el proceso completo de fabricación de las cápsulas **KE10**, usadas en micrófonos de techo y cámaras. Gritta cuenta que cada grupo de cápsulas se fabrica y se testeaa en conjunto para asegurar que su comportamiento sea idéntico. **"Todo está calibrado para funcionar como un sistema, no como piezas sueltas"**, relató.

Pero lo más llamativo fue un detalle casi poético: cada máquina en esa sala tiene un nombre propio. **"Sin dudas, ya son parte del equipo"**, informa

Gritta sonriendo. *"En Sennheiser, el conocimiento no se trata solo de experiencia acumulada, sino también de integración y evolución"*.

Más adelante, en otra sala, se ensambla el **MD 441**, un micrófono dinámico con prestaciones de condensador que aún hoy desafía los estándares. Lanzado en 1971, sigue siendo construido a mano por un grupo reducido de técnicos. **"No cualquiera puede fabricar un 441. Su interior es tan complejo como su historia"**, indica Gritta.

Recorrer esta fábrica es también mirar al futuro: como la línea de producción del nuevo **Spectra**, sistema in-ear bidireccional, que ya está recorriendo el mundo. Aunque se debe observar desde cierta distancia, es suficiente para captar la lógica de su flujo unificado: testeo de placas, ensamblaje, control final y empaque, todo en un mismo puesto de trabajo. **"Es un producto muy esperado y una pieza clave en nuestra nueva generación de soluciones inalámbricas"**, asevera Stephanie Schmidt, PR Manager. **"Verlo salir al mundo desde aquí es un orgullo enorme"**.

El orden, la precisión y el ritmo constante de cada estación revelan una arquitectura flexible, capaz de adaptarse a nuevos productos o redistribuir espacios de ensamblaje según la demanda. **"La planta está diseñada para cambiar con nosotros"**, confiesa Gritta, **"No hay rigidez: solo precisión con visión de futuro"**.

En el mismo recorrido, hay una escena que parece salida de otro tiempo, o del que está por venir: los robots de prueba automatizados con inteligencia artificial. **"Ellos se encargan de las tareas más repetitivas, las que ningún humano disfrutaría hacer"**, comenta Gritta entre risas. Lo hacen con eficiencia

inagotable, liberando al equipo técnico para enfocarse en las tareas donde la sensibilidad y el criterio siguen siendo insustituibles.

El último tramo del recorrido lleva a uno de los edificios más antiguos del complejo. Allí se encuentra la **evolution line**, una línea de producción automatizada que desde 1998 fabrica los micrófonos de escenario más populares de la marca. **"Happily producing**, como decimos nosotros —bromea Gritta— **Esta línea nunca se detiene, y aunque sumamos nuevas máquinas con los años, el corazón sigue siendo el mismo"**.

Y es ahí, entre automatización inteligente y legado funcional, donde se produce el micrófono que quizás vos mismo tengas en tus manos ahora.

Ecos del pasado, premios del presente y una arquitectura que suena
El increíble viaje que es recorrer esta planta, tiene algunos puntos más que merecen una pausa, una mirada más lenta y un gesto de admiración.

La primera es casi un viaje en el tiempo: la **casa barroca de entramado de madera** donde en 1945, el Dr. Fritz Sennheiser fundó el Laboratorium Wennebostel —o **"Labor W"**, como se lo conocía entonces. Construida en 1771 y restaurada por la familia Sennheiser en 1984, hoy sigue en pie como un símbolo de origen. El jardín de rosas, los antiguos talleres de madera y hasta una guardería para los hijos de los empleados completan una escena que respira historia y pertenencia. **"No es solo el lugar donde comenzó todo, es el punto donde se mezcla el legado familiar con el compromiso hacia las futuras generaciones,"** remarca Stephanie.

La siguiente es el **Wall of Fame**. Allí están el Grammy técnico otorgado a Neumann,

un Emmy, un Philo T. Farnsworth y otros reconocimientos que celebran décadas de innovación. Fotos de Fritz, Jörg, Daniel y Andreas Sennheiser se alinean junto a vitrinas que exhiben hitos como el primer shotgun, un early wireless, los primeros auriculares abiertos y un vocoder. Frente a ellos, una guitarra Duesenberg conmemora los 75 años de la compañía.

No es un museo: es un altar de la evolución sonora.

Más adelante, la gran cámara anecoica, donde el silencio es absoluto y cada micrófono en desarrollo se somete a pruebas rigurosas. Y desde el último piso del **Innovation Campus**, con sus zonas de proyecto y laboratorios, obtuvimos una vista panorámica del predio completo.

Desde allí, la arquitectura revela su mensaje oculto: los canteros y senderos replican la forma de una **onda sonora**, como si el mismo campus estuviera diseñado para resonar.

Palabra de Bertram: cómo se diseña el futuro desde la experiencia

En medio de una fábrica que equilibra automatización y artesanía, hay una convicción clara: la innovación no es solo lanzar productos nuevos, sino **hacer que la tecnología trabaje a favor de las personas**.

Entre las voces clave que hoy definen el rumbo de producto en Sennheiser, aparece la de Bertram Zimmermann. **"Soy gerente de gestión de producto en Sennheiser** y estoy a cargo de varias líneas existentes como la **serie EW Digital, la serie D6K, los micrófonos evolution, los MD clásicos y también los auriculares profesionales"**.

Bertram es también uno de los vínculos directos entre la ingeniería de precisión y

la experiencia real del usuario: *"El desafío ya no es alcanzar la mejor calidad de audio —porque eso ya lo logramos—, sino hacerla accesible, intuitiva y flexible"*, declara. En otras palabras: lo técnico no debe ser una barrera, sino una plataforma de libertad. *"Hoy, la misión es lograr que el usuario sienta que solo está reemplazando un cable, pero con todas las ventajas del mundo digital"*.

En los últimos años, Bertram ha concentrado su trabajo en proyectos inalámbricos y nuevas generaciones de micrófonos. Uno de los más destacados fue el desarrollo del MD421 Compact, una reinterpretación moderna de un clásico absoluto. *"Fue uno de mis temas más importantes junto al equipo de acústica, y estoy realmente contento con el resultado. Salió en octubre del año pasado y la recepción ha sido excelente"*.

Su otro gran foco fue la consolidación del ecosistema EW-DX, particularmente con el lanzamiento del EM4 Dante.

Spectera: simplicidad en alta definición

Y el horizonte sigue expandiéndose. Este año, Sennheiser lanzó Spectera, un sistema in-ear bidireccional que representa un salto técnico y logístico. *"Ahora podemos incluir muchos canales en una sola unidad de rack, y eso es una gran ventaja frente al aumento de los costos de transporte y operación"*, detalla.

Pero Spectera es solo el comienzo. *"Es el primer paso de un ecosistema completo que irá sumando funciones, software y hardware*. Lo que ves hoy es solo la base de lo que está por venir. Es el punto de partida de un ecosistema más amplio que combinará *hardware, software y escalabilidad real*. Vamos a sumar *nuevas funciones y componentes*. La idea es que puedas transportar un

sistema inalámbrico de gran escala en un formato ultra compacto. Y eso, en los tiempos que corren, es un beneficio enorme", revela Bertram.

Durante décadas, la calidad de audio fue el objetivo supremo. Hoy, Sennheiser se mueve en otra dirección: *"Ya podemos entregar audio de altísima calidad en todos nuestros sistemas gracias a las conexiones digitales. El desafío no es subir un peldaño más en calidad, sino hacer que esa calidad esté al alcance, que sea fácil de usar"*, reafirma. *"Necesitamos flujos de trabajo más simples que los actuales"*.

La imagen es clara: *"Lo que hacemos con nuestros sistemas inalámbricos es reemplazar un cable. Solo eso. Pero al hacerlo, aparecen múltiples capas de configuración: racks, frecuencias, monitoreo"*.

Ese principio de simplicidad guía lo que Bertram define como una **"trinidad tecnológica"**: un **enlace de entrada** (micrófono, ya sea handheld o beltpack), **un enlace de retorno IEM** (para monitoreo) y **un software que se adapte a las necesidades del usuario**.

Con Spectera, la idea es completar también esa trinidad, al igual que en la familia EW Digital. *"Porque si los tres eslabones funcionan bien —micrófono, monitoreo y software—, el sistema entero fluye"*, cierra Bertram.

Escuchar primero: cuando el usuario también diseña. En una industria donde la innovación suele asociarse con tecnología, Sennheiser apuesta también por otra fuente de evolución: la **experiencia real del usuario**.

Para Bertram Zimmermann, incorporar



esa voz desde el comienzo es tan importante como cualquier algoritmo o diseño industrial. *"El feedback de los usuarios tiene cada vez más peso en nuestro proceso de desarrollo. Es un eje que crece todo el tiempo"*, enfatiza.

Hoy, los primeros prototipos ya se testean con usuarios externos. *"Incluso con las primeras muestras, buscamos que las prueben y nos den su visión. Cuanto antes tengamos ese feedback, mejor es el desarrollo completo"*, menciona. El argumento no es solo técnico: también económico. *"Modificar un producto cerca del lanzamiento es mucho más costoso. Por eso necesitamos saber qué funciona y qué no, desde el principio"*.

Para él, la innovación no se limita a tecnologías disruptivas, sino que también pasa por cómo y cuándo se escucha. *"Vemos cómo otras industrias —como los smartphones o tablets— han reemplazado hardware específico con soluciones accesibles. Y eso también empieza a pasar en el audio profesional"*, reconoce.

Esta transición también obliga a repensar qué entendemos por innovación. Ya no se trata solo de nuevas tecnologías, sino de cómo las tecnologías ya existentes empiezan a converger con las necesidades reales del mercado. El Wi-Fi o Bluetooth no evolucionan a la velocidad de otras, pero su integración al audio profesional ya es inevitable.

"La calidad de audio ya no es un objetivo: es un punto de partida", plantea, *"Lo que importa ahora es cómo hacer que esa calidad sea más usable, más cercana, más rápida de desplegar. No es una batalla entre lo nuevo y lo viejo: No creo que se trate de old school versus new school. Estas transformaciones empiezan en el mercado amateur, pero poco a poco llegan al profesional"*.

El reto, entonces, no es técnico, sino estratégico: *"Como fabricante, la pregunta es cómo existir y ser relevante frente a un ecosistema de tecnologías estándar que ya están al alcance de todos"*.

Accesibilidad sin concesiones: diseñar para todos los escenarios

Uno de los desafíos que enfrenta Sennheiser, y que Bertram reconoce con total franqueza, es cómo equilibrar accesibilidad y excelencia.

¿Qué significa realmente que un producto sea accesible? ¿Es solo una cuestión de precio? *"No, no se trata solo del precio. Es la tecnología que existe entre una cosa y la otra"*, aclara. La clave está en adaptar soluciones a distintos niveles de experiencia, sin comprometer el estándar de calidad que define a la marca.

"Tenemos equipos distintos para diferentes tipos de usuarios y contextos", admite, *"Quien diseña para músicos profesionales de alto perfil no necesariamente entiende las necesidades de quien está en una banda de garaje o apenas empieza. Ellos solo quieren que todo funcione sin tener que pensar tanto en lo técnico. Y está bien: hay que diseñar también para eso"*.

Con la progresiva migración del hardware hacia el software, Bertram vislumbra un futuro más flexible y personalizable: *"Tendremos interfaces de usuario que se ajusten mejor a cada entorno. Si estás en un lugar donde todo es más simple, no necesitas monitorear cada minuto. Y vas a poder adaptar la interfaz a eso"*. Lo importante, concluye, es que esa mejora no será exclusiva de una región: será una ventaja global para todos los usuarios.

Micrófonos, monitores y algo más que técnica: la experiencia también se diseña

Cuando se le pide elegir un desarrollo que lo haya marcado, Bertram Zimmermann hace una pausa. No es fácil elegir solo uno, pero hay un proyecto que destaca con emoción: *"Me encantó trabajar en el desarrollo del MD421 Compact, porque el MD421 es un producto icónico con un legado muy fuerte en el mercado"*. El desafío fue actualizarlo sin traicionar su esencia: *"Quisimos sacar todo lo que hoy ya no es necesario —como el filtro de graves físico—, porque cada consola ya lo tiene incorporado. Así logramos algo más liviano, más usable, más accesible para el vivo"*. El sonido se mantuvo. Lo que cambió fue todo lo que sobraba. *"Sabíamos que a la gente le gusta cómo suena este mic. Solo había que hacerlo mejor"*.

Pero el orgullo de Bertram no está solo en el diseño de producto: también en su trayectoria como ingeniero de mezcla. Con 15 años de experiencia en FOH y monitores, su visión técnica está atravesada por la empatía con los músicos.

Al hablar de sistemas in-ear, su consejo es claro: *"Usarlos no se siente natural al principio. No hay que frustrarse si al comienzo suena raro o cerrado. Es un proceso. Como aprender a tocar una escala: hay que practicar, probar, fallar, volver y encontrar el ajuste ideal"*. Su consejo es casi pedagógico: experimentar con ambientación, probar distintos seteos, y sobre todo, comunicarse. *"Si tenés un operador de mezcla, hablá con él. Decir 'esto sonó mal' al final del show no sirve. Es un deporte de contacto: hablá, explicá lo que sentís, y el resultado va a mejorar"*.

En ese punto, Bertram deja una de sus reflexiones más poderosas: *"Más allá de la tecnología, tenés que confiar en las habilidades humanas"*. Porque aunque el sistema esté bien calibrado, si el artista siente que algo está mal, tiene razón. *"No*

Andreas y Daniel Sennheiser



importa si es un problema técnico o si durmió mal o comió algo que le cayó mal. Si lo siente, está mal. Y decirle que está equivocado no ayuda". La tecnología puede ser precisa, pero el oído y la emoción siguen siendo el verdadero punto de contacto.

Más allá de la tecnología: el futuro está en cómo todo se conecta es qué tecnología viene, sino cómo usar la adecuada para resolver un problema real. "No es una cuestión de tecnologías específicas. Si podés imaginar algo que funcione, probablemente hoy ya puedes construirlo", afirma. Aunque reconoce el impacto que tendrán la inteligencia artificial y los DSP avanzados, advierte que muchas veces son innecesarios o desproporcionados. "En el vivo, lo que entra por el micrófono pasa por la consola y tiene que sonar bien. Y eso, en muchos casos, ya se puede automatizar sin AI".

Cree que el futuro de la industria no está en inventar tecnologías nuevas, sino en conectar mejor las que ya existen. La clave está en alinear sistemas, simplificar flujos de trabajo y permitir la comunicación entre plataformas — como consolas de mezcla, sistemas inalámbricos y control de show — a través de protocolos abiertos y APIs accesibles. "Imagine un musical donde podés ajustar la calidad del audio en tiempo real desde la consola, según quién esté en escena", propone.

Más que innovar por innovar, se trata de hacer que lo técnico no interfiera con lo creativo, automatizando tareas tediosas — como cambiar baterías — para que el foco vuelva a estar donde realmente

importa: en la experiencia sonora.

Porque sí: el futuro será más conectado, más flexible, más automatizado... pero siempre con humanos al mando.

Pensar a 5 o 10 años en una industria como la del audio profesional puede parecer un ejercicio de futurología. "Estamos explorando integraciones con otras plataformas y ecosistemas digitales. Sabemos que necesitamos alianzas, hablar con otros fabricantes, conectar con consolas de mezcla, sistemas de control de shows. Todo lo que facilite los flujos de trabajo del futuro", cuenta.

La dirección está marcada: menos versiones de hardware, más soluciones modulables a través de **firmware, software remoto y personalización de interfaces**. El objetivo no es solo ser pioneros, sino acompañar a los usuarios en esa evolución, pero también reconoce una característica única del sector: la velocidad de adopción no es tan acelerada como en otras industrias. "Veo bandas que siguen girando con sistemas de hace 10 años y están felices. Eso no significa que la industria esté dormida, sino que valora la estabilidad".

"Nuestro trabajo es mostrar que hay beneficios que ni siquiera imaginás todavía. Y que esos beneficios están al alcance, si los desarrollamos con sentido", concluye.

Una visión realista, ambiciosa y, sobre todo, profundamente conectada con el usuario.

Donde la confianza suena fuerte Recorrer la sede de Sennheiser en Wedemark no es solo entrar a una fábrica: es ingresar a una cultura de trabajo.

Desde el primer tornillo hasta el último test de audio, cada proceso, cada decisión, cada conversación transmite lo mismo: **precisión, orgullo y una búsqueda constante por hacer las cosas bien**. Y no se trata solo de productos, sino de las personas detrás de ellos.

Técnicos, ingenieros, diseñadores, responsables de producto, cada uno con una historia y una convicción. "Lo que tenemos con Sennheiser es una marca y una compañía confiables, de calidad. En un mundo de consumo acelerado, nosotros seguimos siendo estables. Y podés contar con nosotros en los próximos años", resume Bertram.

Esa es quizás la mayor fortaleza de Sennheiser: la de una marca que se adapta, innova, automatiza y proyecta... pero sin perder el alma.

Porque detrás de cada avance tecnológico hay equipos que hablan con pasión, con conocimiento profundo y con responsabilidad. Y en ese equilibrio entre herencia e innovación, entre precisión alemana y visión global, el sonido encuentra no solo su forma, sino también su propósito.

Evangelina Bertello.



WHAT DO YOU WISH FOR?



**LA FAMILIA AROLLA AQUA CRECE:
¡3 CABEZAS MÓVILES LISTAS PARA
CUMPLIR TODOS TUS DESEOS!**



Da un paso una vez más en el mundo mágico de Arolla Aqua, con dos nuevos miembros de su familia. Basados en el alto rendimiento de su predecesor, el nuevo Arolla Aqua LT y el Arolla Aqua Wash HC ofrecen una potencia sin precedentes para su tamaño y peso compacto. Con una excelente salida, ópticas excepcionales, una consistencia de color superior y una precisión inigualable, transformarán cualquier visión en realidad.

Arolla Aqua
Arolla Aqua LT
Arolla Aqua WASH HC



WATCH
THE VIDEO

PABLO PULIDO LE DA VIDA A LAS IDEAS DESDE LA LUZ.



Diseñador de iluminación del Ballet Nacional del SODRE y docente en la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático (EMAD), Pablo Pulido comparte su trayectoria, su visión sobre el rol de la luz en la danza y el teatro, y los desafíos de trabajar en una de las instituciones culturales más emblemáticas de Uruguay.

Pablo Fernando Pulido Gaddi nació en Montevideo hace 42 años. En su infancia, el deporte ocupaba la mayor parte de sus pasiones, sin imaginar que la iluminación escénica se convertiría en el eje de su vida profesional.

El uruguayo fanático de Peñarol de Montevideo recuerda: "El deporte fue lo que más me apasionó de niño. No soñaba con trabajar en el mundo de la iluminación; mi interés estaba completamente centrado allí. Sin embargo, el camino hacia la luz surgió de manera natural cuando fui ampliando mis intereses y descubrí nuevas facetas."

Aunque su familia no estaba vinculada al ámbito artístico, la curiosidad y una inclinación hacia la tecnología lo acercaron al oficio. El punto de inflexión fue observar cómo se manejaban luminarias con el software 3032 de Martin: "Ese momento fue una revelación: me fascinó la posibilidad de unir tecnología y arte. La iluminación me permitía expresar creatividad a través de sistemas electrónicos."

Una formación autodidacta y tenaz

Cuando comenzó, el acceso a información era limitado: sin recursos digitales, Pulido optó por el aprendizaje autodidacta. Desarmaba equipos, fotocopiaba manuales y experimentaba en cada oportunidad.

"Mi motivación surgió al comprender que podía transformar espacios de forma creativa y eficiente. Al conocer cómo aplicar el sistema correctamente, logré un rendimiento óptimo en la creación de atmósferas y experiencias visuales," reconoce Pablo.

Su primer gran hito llegó con la exposición Lighting Week en Sao Paulo, un evento que le abrió la mirada sobre lo que la profesión podía alcanzar. *"Fue un punto de inflexión: comprendí la magnitud de lo que podía lograrse con la iluminación y la creatividad, y me impulsó a mejorar y profundizar mis conocimientos."*

Camino al SODRE

Su vínculo con el Ballet Nacional del SODRE comenzó desde la operación técnica. Uno de sus primeros trabajos fue en El Corsario, experiencia que lo marcó por la magnitud y complejidad de la producción.

"Me atrajo de inmediato la combinación entre belleza artística y desafío técnico. En las giras, debíamos adaptar la iluminación a diferentes escenarios y

condiciones, y eso me motivó a seguir perfeccionándome," comenta Pablo Pulido.

Tras un llamado abierto, ingresó como asistente de iluminación y, con el tiempo, consolidó su rol como Lighting Designer de la compañía.

La responsabilidad de iluminar la danza

"Ser Lighting Designer y operador en el SODRE es un honor y una gran responsabilidad. Mi rol no solo es técnico, sino también creativo: crear atmósferas que acompañen la danza, potencien la narrativa y emocionen al público," asegura Pablo.

Diseñar para el ballet implica, según Pulido, un equilibrio entre arte y seguridad, por ejemplo, al evitar sombras o reflejos que comprometan los movimientos. Debe adaptarse y ajustar la iluminación a diferentes teatros y configuraciones. También debe lograr una sincronía, ya que debe coordinar la luz con la música y la coreografía. Y lo más importante debe ser emotivo ya que tiene la obligación de amplificar la narrativa visual sin sobrecargar el escenario.

El diseñador de iluminación del Ballet de SODRE hace foco en que *"La iluminación debe resaltar la belleza del movimiento y garantizar que los bailarines se sientan cómodos y seguros."*



Pulido asegura que la música, la visión del coreógrafo y el concepto de la obra son sus mayores fuentes de inspiración. "Cada pieza tiene una energía única, y la luz debe reflejarla. Mi tarea es adaptar la iluminación al ritmo y las emociones de la música, siempre en diálogo con el coreógrafo."

Ballet, detalle y emoción

Del Ballet Nacional del SODRE destaca su programa diverso y el profesionalismo del cuerpo de baile. "Su disciplina y capacidad de adaptación a distintos estilos es admirable."

Sobre el impacto de la luz en la danza, es contundente: "Las luces no solo iluminan: crean la atmósfera emocional que acompaña la obra. Una buena iluminación puede intensificar la percepción de la danza y darle mayor profundidad."

La precisión técnica también es fundamental: "La correcta elección de equipos, la programación y la sincronización con la acción en escena permiten una experiencia visual impactante."

La docencia y las nuevas generaciones

En paralelo a su trabajo en el SODRE, dicta clases en la Escuela Multidisciplinaria de Arte Dramático (EMAD), abordando sistemas, consolas, software y luminarias.

Analizando su disertaciones en la EMAD, dice: "Veo muy positiva la evolución de las nuevas generaciones: hay una diversidad de enfoques, desde una sensibilidad artística profunda hasta estilos más efectistas. Esa variedad enriquece el campo de trabajo."

A los jóvenes diseñadores les aconseja ser curiosos y nunca dejar de aprender: "La experiencia práctica es invaluable: cada proyecto, por pequeño que sea, aporta algo al crecimiento profesional."

Proyectos, renovación y futuro

Aunque se proyecta dentro y fuera del SODRE, siempre busca nuevos desafíos como freelance. "Me interesa explorar experiencias inmersivas, eventos corporativos y espectáculos innovadores. El objetivo es seguir aprendiendo y probando nuevas técnicas."

La capacitación constante es, para él, la base de su carrera: estudiar, observar otras áreas y escuchar a otros profesionales.

El diseñador de iluminación que de pequeño soñaba con ser portero de su cub de fútbol señala que "En los próximos años quiero seguir disfrutando de cada proceso creativo, explorando nuevas formas de trabajar la luz y compartiendo mi experiencia con las nuevas generaciones."

Pablo Pulido deja una frase que resume su oficio: "Dar vida a las ideas y disfrutarlas."

Más allá de su talento técnico y creativo, Pablo Pulido se distingue por su calidad humana. Generoso con sus alumnos y colegas, comparte su conocimiento sin reservas con todo aquel que se lo pida, convirtiéndose en un referente cercano y accesible dentro de la comunidad técnica. Su dedicación al trabajo convive con un fuerte compromiso personal: su esposa y su hijo son el verdadero sostén de su vida, el motor silencioso que lo impulsa a seguir creando y creciendo. Esa combinación de pasión profesional y valores familiares lo define tanto como la luz con la que da vida a cada escenario.

En cada producción del Ballet Nacional del SODRE, la huella de Pablo Pulido se enciende en forma de atmósfera, color y emoción. Su historia demuestra que la iluminación no es solo una cuestión técnica, sino un arte que transforma espacios y transmite sensaciones. Desde aquel niño apasionado por el deporte hasta el profesional que hoy da vida a la danza con la luz, su recorrido es el testimonio de cómo la curiosidad, la constancia y la creatividad pueden convertirse en un oficio que emociona a miles de espectadores. Pablo Pulido no solo ilumina escenarios: ilumina caminos.

Augusto Marrandino

JET



**Superior LED Solution for Semi-permanent.
Indoor Applications**



www.roevisual.com

ROE Visual US, Inc.

9232 Eton Ave Chatsworth, CA 91311 +1 747 229 9190 roe@roevisual.com

(((100% WIRELESS



Max. 20h



Wireless
DMX



App



IP65



QUIK PUNCH

Accurate punch, fast operation. This wireless spotlight with Fresnel lens features a 13°–60° zoom, zero stray light, and delivers 8,000 lux at 3 meters—all with just 75 W of power (650 W equivalent). It's not only a future-proof investment, but also a fixture every event, film or broadcast production crew will want to work with.

www.astera-led.com/quikpunch



NOTICIAS AUDIO

ALLEN & HEATH LANZA EL FIRMWARE DLIVE V2.1.

Allen & Heath anunció el lanzamiento del firmware dLive V2.1, que amplía las innovaciones introducidas en la versión V2 con un potente nuevo procesamiento, efectos RackUltra FX, integración inalámbrica expandida, ruteo de grupos a grupos, y varias de las funciones de flujo de trabajo más solicitadas por la comunidad dLive.

Encabezando la versión V2.1 se encuentra CompStortion, la esperada emulación DEEP del compresor analógico por excelencia. Con una amplia gama de tiempos de ataque y liberación, modos de distorsión, y modos Smash y Brit, CompStortion es ideal para voces, guitarras, baterías e incluso compresión de mezcla general.

Los usuarios de la tarjeta RackUltra FX celebrarán la incorporación de Rhythm Delay, el delay más avanzado disponible en una consola. Su motor de retardo basado en patrones permite crear repeticiones completamente personalizables con filtros musicales, desbloqueando posibilidades que antes solo se encontraban en plugins de estudio de alta gama.

La versión V2.1 expande significativamente las capacidades del sistema Actions. Los ingenieros ahora pueden disparar una acción desde una escena o mediante una

señal MIDI; recuperar un marcador con una acción; aplicar cambios relativos en envíos y niveles principales; recuperar librerías de procesamiento de canales; y activar acciones en un canal o mezcla seleccionados dinámicamente.

La integración inalámbrica de dLive también se extiende con soporte para el sistema de micrófonos inalámbricos Shure SLX-D. Los usuarios pueden monitorear el nivel de batería del transmisor, la fuerza de señal RF y el nivel de audio del receptor, además de controlar el muteo y la ganancia desde la interfaz de usuario de dLive.

También se habilita el ruteo de grupos a grupos, permitiendo construir cadenas de procesamiento complejas y consolidar buses de mezcla. Por ejemplo, combinar grupos de bombo y redoblante en un grupo de batería principal, o agrupar todos los subgrupos en uno general de banda.

Otras mejoras incluyen la posibilidad de desmutear un canal individual dentro de un Grupo de Mute, una nueva opción de Gain Link para el Peak Limiter 76, y mejoras en la interfaz Scene Safe, archivos de registro, y la respuesta del medidor y la UI de Director.

“Esta versión incluye varias funciones muy esperadas,” afirma Nic Beretta, Director de Producto de Allen & Heath. “CompStortion refuerza la colección DEEP, Rhythm Delay abre nuevas puertas creativas en efectos rítmicos, y la integración con Shure SLX-D amplía aún más el control inalámbrico.”

dLive V2.1 ya está disponible en el sitio web de Allen & Heath.

<https://www.allen-heath.com/dlive-v2-1/>



DONDE HAY VISIÓN, HAY SONIDO: VINT PRODUCTIONS Y DAS AUDIO MARCAN EL COMPÁS EN CHILE.

Con un enfoque claro, visión técnica y respaldo sólido, Vint Productions se consolida como un socio estratégico de DAS Audio en Chile. Una alianza que eleva el estándar del sonido profesional, impulsando proyectos que combinan precisión, innovación y resultados medibles en cada montaje.

Desde hace nueve años, Vint Productions, con sede en Santiago, marca el ritmo de la producción técnica en Chile con una filosofía clara: ofrecer excelencia en cada evento, sin importar su magnitud.

Fundada por Carlos Garay y Luis Chávez, venezolanos de nacimiento y chilenos por elección, formaron una empresa que ha sabido consolidarse en el mercado local con un enfoque profesional, cercano y altamente resolutivo.

"Somos una productora de rental. Ofrecemos servicios de audio, pantalla e iluminación. Hacemos todo tipo de eventos: corporativos, sociales, matrimonios, todo lo que tenga que ver con producción", explican con entusiasmo.

Ese enfoque versátil y comprometido con la calidad fue el que los llevó a confiar en la tecnología de DAS Audio, una marca que hoy consideran parte integral de su operación.

Una alianza basada en resultados

"Llevamos casi dos años trabajando con DAS y la experiencia ha sido excelente. Estamos convencidos de seguir creciendo juntos", afirman con entusiasmo.

La elección no fue casual. Surgió a partir de una experiencia directa.

"Elegimos invertir en DAS en el minuto que, como empresa, le hicimos el servicio de showroom a la marca en el país. Al conocerlo y ver todas las prestaciones que tiene la línea, nos dimos cuenta que no solo cubría nuestras necesidades sino que nos permitía proyectar un crecimiento, y estuvimos felices de poder invertir en nuestros propios equipos".

La incorporación de DAS al stock incluyó la línea EVENT y la serie ACTION, cubrió así las necesidades tanto de PA como de monitoreo. *"Actualmente tenemos el sistema completo, toda la línea EVENT. Ya tenemos 12 cajas de EVENT 26. En subs, los EVENT 218. Y la línea ACTION en todo lo que es monitoreo para audio en vivo".*

Pero más allá del equipamiento, el vínculo con el soporte técnico y post venta oficial, ha sido otro pilar clave en esta

evolución.

"Tenemos una excelente relación. La idea es seguir creciendo como familia DAS incorporando la línea ARA. Hacia allá vamos, apuntando a un buen futuro a corto y mediano plazo. Hasta ahora, súper felices con el sistema, los resultados finales de nuestros proyectos, y sobre todo, la satisfacción de los clientes".

Desde DAS Audio también sostienen que el soporte postventa y la cercanía con el cliente son claves para construir relaciones duraderas.

Así lo asegura Williams Riquelme, Gerente de Operaciones para Chile y Bolivia: *"Junto a Leandro Argüello, nuestro Vicepresidente de Ventas y Marketing para LATAM, trabajamos para asegurar que cada cliente reciba no solo la mejor solución técnica, sino una experiencia cercana, ágil y de valor agregado".*

Este enfoque se traduce en un soporte constante, respuesta en tiempo real y asesoramiento personalizado en cada etapa del proceso.

La relación entre DAS Audio y Vint Productions nació, durante una charla técnica liderada por Fernando Nanao, Ingeniero de aplicaciones en DAS Audio.

Desde entonces, la confianza mutua y la comunicación constante fortalecieron el vínculo. *"El equipo de VINT Productions es un excelente aliado, comenzaron de muy abajo y han crecido porque son muy responsables. Trabajan de forma ordenada, con un equipo técnico profesional, y los clientes finales valoran eso", destaca Riquelme.*

Sobre la implementación técnica del sistema EVEN y la línea ACTION en los diferentes proyectos, Williams hace foco el uso profesional que hace VINT Productions: *"Están trabajando de forma muy eficiente. Absorbimos su necesidad y les presentamos soluciones que han dado mucho fruto. En estos dos años de operación, el sistema ha demostrado gran fiabilidad y cualquier ajuste técnico fue resuelto con rapidez".*

Desde VINT, Carlos Garay confirma esa experiencia: *"Hasta ahora estamos súper conformes con los sistemas. Son innovadores, con mucha tecnología, y han*

superado lo que esperábamos de DAS". Y de cara al futuro, la apuesta continúa: "Estamos previstando tener un sistema más grande, para exigencias más altas como eventos al aire libre o fiestas masivas".

Le Meridien: sonido de alto nivel para celebrar a lo grande

Uno de los eventos recientes que reflejan este compromiso fue la celebración de una elegante fiesta de 15 años en el hotel Le Meridien, en pleno corazón de la ciudad de Santiago de Chile. En los preparativos de este entorno, Vint Productions instaló su sistema de audio profesional DAS Audio de alto rendimiento, especialmente seteado para cumplir con las exigencias requeridas por el cliente.

"La configuración del audio que se hizo para este evento fue requerida gracias a los técnicos de los músicos y artistas que se presentaron en el escenario", explica Carlos.

El objetivo era claro: un sistema acorde a la acústica del salón, la magnitud del show y el nivel de los artistas. El despliegue técnico fue preciso, para el PA: **8 cajas EVENT 26** con subwoofer **EVENT 218** y en Sidefill: **2 cajas EVENT 26** por lado acompañadas por **EVENT 115**.

"Cuando presentamos el sistema a los organizadores del evento y a los técnicos de los artistas, les mostramos con qué marca trabajamos y los modelos que íbamos a usar. La respuesta fue inmediata: 'Perfecto, es justo lo que esperábamos'. La calidad de audio de DAS habló por sí sola."

"DAS es una marca que ha evolucionado muchísimo. Su tecnología y nivel de innovación superaron por completo lo que conocíamos de años anteriores. Hoy, nos sentimos orgullosos de trabajar con un sistema que no solo cumple, sino que sorprende", comenta Luis, uno de los fundadores de VINT, "Cada evento, sin importar su magnitud, es una oportunidad para mostrar que el profesionalismo se mide en la precisión técnica, el soporte cercano y el cuidado de cada detalle".

Y mientras proyectan su crecimiento con la línea ARA, VINT sigue consolidando su presente con una premisa firme: garantizar excelencia sonora en cada

producción, respaldados por una marca que responde con calidad, innovación y resultados.

Chile, un territorio en expansión para DAS

El crecimiento de DAS Audio en Chile viene acompañado de una visión estratégica a nivel regional. *"Los nuevos sistemas de la serie ARA nos generan grandes oportunidades, sobre todo en clientes de rental"*, afirma Riquelme.

DAS Audio se prepara para cerrar 2025

con nuevos proyectos clave, incluyendo desarrollos en Bolivia. Además, destaca un hito reciente: *"Vendimos un nuevo proyecto en la isla de Rapa Nui, un restaurant-bar con sistemas Quantum resistentes al exterior. Eso también va a marcar un antes y un después"*.

Así, reafirma que su crecimiento en Chile se construye con alianzas estratégicas, cercanas y profesionales.

Vint Productions reafirma que el criterio técnico y la excelencia operativa no dependen de la escala del montaje, sino

de la visión con la que se encara cada proyecto.

Para DAS Audio, trabajar con empresas que dominan sus herramientas y las aplican con solidez es clave para consolidar una red profesional en constante crecimiento.

<https://www.dasaudio.com/>



KATHRIN-TÜRKS-HALLE EN DINSLAKEN CON DBTECHNOLOGIES.

Tras una amplia renovación, la Kathrin-Türks-Halle en Dinslaken, Alemania, brilla con un nuevo esplendor.

Un elemento clave de la modernización fue la instalación de un sistema de sonido de última generación de dBTechnologies, que dotó al recinto de un rendimiento de audio de primer nivel para una amplia gama de eventos.

Con una capacidad flexible de hasta 600 asientos en disposición completamente sentada y hasta 1.100 personas de pie, el recinto permite un uso del espacio altamente adaptable. Una pared divisoria móvil permite dividir la sala en dos áreas separadas, lo que favorece su uso multifuncional. La renovación ha creado condiciones ideales para conferencias y reuniones con hasta 600 invitados, así como para eventos corporativos de distintas escalas. Ferias, exposiciones y producciones de entretenimiento también se benefician de este entorno espectacular. Para satisfacer las altas exigencias en materia de audio, se optó por un potente sistema VIO de dBTechnologies, que ofrece una calidad de sonido excepcional y una cobertura uniforme en todo el espacio.

La instalación incluye los siguientes componentes: 6 altavoces line array VIO L208 (a la izquierda y derecha del escenario) para una reproducción de audio precisa y potente; 3 VIO X206 como front fills; 1 VIO X206 con guía de ondas como altavoz central; 2 VIO X206 con guía de ondas como altavoces de retardo para garantizar una cobertura óptima en las secciones traseras de la sala y 3 VIO S118R en configuración cardioide, colocados directamente debajo del escenario.

Alexander Krößner, Director General de DIN-Event, explica la lógica detrás de la solución de audio: "Con este nuevo sistema de sonido, dBTechnologies ha demostrado una vez más su experiencia en tecnología de audio profesional. Gracias a su flexibilidad escalable y

tecnología avanzada de guía de ondas, el sistema ofrece una distribución de sonido natural y uniforme. Ahora estamos perfectamente equipados para manejar cualquier formato de evento imaginable."

Gracias a esta configuración de vanguardia, tanto los organizadores como los invitados se benefician de una excelente inteligibilidad del habla, una respuesta de graves potente y una cobertura de frecuencias bien equilibrada, independientemente de la disposición del público o la configuración de la sala.

<https://www.dbtechnologies.com/>



COLIN NORFIELD ELIGE DIGICO PARA TODOS SUS ACTOS PRINCIPALES.

Colin Norfield es un ingeniero con un nivel de experiencia extraordinario. Comenzando en los primeros años de la década del 70, ha trabajado con muchos artistas legendarios. Desde los primeros días de la D5 Live, Norfield ha elegido usar consolas DiGiCo, recorriendo toda la gama hasta llegar a su consola actual, la insignia Quantum 852. La utilizó en la gira Luck and Strange 2024 con David Gilmour y, durante el verano, con la megaestrella alemana Herbert Grönemeyer y el artista italiano de blues Zucchero Fornaciari.

Norfield ha visto modas ir y venir; para él, la elección de la consola no tiene que ver con las funciones o la técnica, sino con el flujo creativo. Es imperativo que su consola pueda seguir el ritmo de su mezcla y no entorpecer el proceso. La Quantum 852 de DiGiCo logra esto al ofrecer una interfaz constante, ergonómica y fluida entre Norfield y sus artistas.

"Puedo sentarme y jugar con una mezcla durante horas, averiguando qué necesita una pieza musical para sonar perfecta en el venue, pero no me interesa la programación de computadoras", explica. "Necesito consistencia y tranquilidad. Solo quiero que mi consola haga lo que necesito. Algunos de mis artistas no son muy partidarios de los ensayos largos, solo quieren llegar y tocar, así que no puedo introducir más variables. Simplemente tiene que funcionar, y sigo con DiGiCo porque sé que lo hace".

Norfield comenzó su carrera como bajista, pero se unió al nuevo departamento de sonido de Orange Music para ganar algo de dinero extra. Cuando el agente de booking Arthur Howes necesitó un PA para bandas estadounidenses que estaban de gira por bases de la

Fuerza Aérea de Estados Unidos por unas semanas. La gira se extendió, comenzando con The Temptations, luego The Four Tops, Wilson Pickett y Richie Havens. A medida que la lista crecía, también lo hacía el currículum de Norfield.

Fue un encuentro casual en 1993, en un festival benéfico anual en Sussex, lo que lo presentó con Andy Jackson. Actos como Pink Floyd, Genesis, Queen y Eric Clapton se presentaban allí y Norfield los mezcló a todos. La única banda que trajo su propio ingeniero fue Pink Floyd, y Andy Jackson, quien también estaba mezclando el álbum *The Division Bell* de Pink Floyd, quedó impresionado con su trabajo. Al año siguiente, Jackson sugirió que Norfield se uniera al equipo, y desde entonces ha trabajado con David Gilmour de Pink Floyd.

Para 2006, el equipo se estaba quedando sin espacio en sus consolas analógicas, pero afortunadamente DiGiCo tenía una solución: la recientemente lanzada D5 Live.

"Prácticamente me vi obligado a usar una consola digital. Quería seguir con lo analógico, pero David (Gilmour) quería más de lo que la consola analógica podía

ofrecer, así que optamos por la D5 Live", recuerda Norfield. "La consola venía directamente de una gira con Oasis, así que no tuvimos mucho tiempo para prepararla para la nuestra. Con el tiempo, pasamos de la D5 Live a la SD5, SD10 y SD7. Luego subimos de nivel y la última gira fue con una Q852. No soy aventurero. La gente intenta convencerme de usar otras consolas, pero DiGiCo hace lo que necesito, así que ¿por qué cambiaría?"

Poder depender de sus herramientas creativas es algo que los ingenieros nunca dan por sentado, y Norfield no es la excepción. Su carrera lo lleva a algunos de los recintos más espectaculares del mundo y, como concluye, su consola DiGiCo siempre estará allí con él.

"Como ingeniero en vivo, no tenés el lujo de retroceder y empezar de nuevo, tenés tres o cuatro minutos por canción para hacerlo bien. Cuando termina, se fue, y ya estás en la siguiente, especialmente con un artista como David Gilmour. Tenés que mantener la cabeza en el estado mental correcto, y usar una DiGiCo significa que siempre puedo mantenerme concentrado."

<https://digico.biz/>



EL PENTANGLE STUDIO DE TOKIO LIBERA EL FLUJO INMERSIVO CON GENELEC.

El veterano ingeniero japonés Masahito Tobisawa ha reinventado el Pentangle Studio de Tokio como un entorno de audio inmersivo 7.1.4, diseñado específicamente para ofrecer precisión espacial y libertad creativa.

Con monitores Smart Active de Genelec, el software de calibración GLM y el controlador de referencia 9320A, la nueva configuración permite una integración fluida de flujos de trabajo estéreo, inmersivos y con auriculares, todo dentro de un espacio acústico compacto pero altamente controlado.

Fundado en 2017, Pentangle Studio fue concebido originalmente como un lugar tanto para mezclar como para experimentar. Con la creciente popularidad de los formatos espaciales como Apple Music y Sony 360 Reality Audio, Tobisawa vio la necesidad de adaptar su flujo de trabajo al futuro. El nuevo sistema de monitoreo incluye once Genelec 8330A, dos 8341A, un subwoofer 7350A y un enrutamiento completo de señal digital mediante la interfaz 9301B.

Tras mostrarse inicialmente escéptico frente a los monitores autoamplificados, Tobisawa cambió de opinión después de probar los modelos de campo cercano Genelec 8020 y, más tarde, el 8341A. “Sonaba como una línea directa hacia el sonido que tenía en mente”, afirma.

Para unificar los flujos de trabajo estéreo e inmersivos, el controlador 9320A permite cambiar instantáneamente entre

rutas de monitoreo. “Cambiar con una sola acción mantiene vivo el flujo creativo. Antes, cuando tenía que detenerme y ajustar cosas, perdía la sensación de la mezcla. Esta configuración me permite moverme sin dudar.” También destacó el beneficio práctico de silenciar los altavoces al usar auriculares. “Es un detalle sutil pero crucial. Si los altavoces siguen activos, tu cuerpo reacciona a ellos, y eso afecta tu percepción.”

Un aspecto clave de la actualización fue el uso del software GLM, que se encargó de la alineación y calibración en todo el espacio. Con algunos monitores traseros y de altura montados en la pared, en lugar de ubicados en posiciones simétricas ideales, la capacidad del GLM para ajustar fase, nivel y retardo resultó esencial. “Pensé que sonaba bien antes de la calibración. Pero cuando vi el gráfico, me sorprendí. La respuesta era irregular, y cada altavoz se comportaba de forma diferente según su posición en la sala. No tenía idea de lo desigual que era hasta que lo medí.”

Tras una cuidadosa afinación, Tobisawa descubrió una nueva manera de percibir el campo inmersivo. “Cuando todo está alineado, no notás realmente los canales de altura o traseros, simplemente se

integran. Así es como debería sonar el audio inmersivo. No se trata de resaltar efectos, sino de lograr una sensación natural de espacio.”

La carrera de Tobisawa abarca más de cuatro décadas e incluye el desarrollo de 8Way Reflection, un formato que dio lugar al motor de audio 8Way Audio, ahora presente en teléfonos inteligentes de Sharp gracias a una colaboración con Neos Corporation. Hoy, con los flujos de trabajo estéreo, inmersivos y con auriculares integrados en un solo sistema, Tobisawa se siente más creativo que nunca.

“Es emocionante”, concluye. “Estoy construyendo sonido en distintas dimensiones, y todo fluye. Ya puedo ver cómo esto va a moldear mis próximas ideas.”

<https://www.genelec.com/>



HK AUDIO LANZA EL LINEAR 9 LONG THROW PACK LISTO PARA LA CARRETERA.

HK Audio ha anunciado el lanzamiento del LINEAR 9 Long Throw Pack, una configuración de sistema escalable que combina un alto rendimiento SPL, precisión de largo alcance y facilidad de uso plug-and-play. Desarrollado

pensando en las necesidades de los profesionales de giras y empresas de alquiler, este setup ofrece una solución potente y lista para carretera en aplicaciones donde el alcance, la claridad y el control son esenciales.

El pack consta de dos unidades LINEAR 9 210 LTA de medios/agudos y seis subwoofers LINEAR 9 118 Sub BA. Esta configuración está diseñada para ofrecer una cobertura horizontal extendida, alta potencia de salida y una respuesta de bajas frecuencias precisa y controlada tanto en entornos móviles como instalados.

El LINEAR 9 210 LTA es el top más potente de la serie. Diseñado para arreglos en clúster y montaje rápido, presenta un diseño de curvatura constante para una dispersión uniforme en el plano horizontal. Combinado con los subwoofers bandpass ventilados duales de 18", el sistema ofrece una base ajustada y potente, con profundidad y definición en el extremo grave.

Todos los componentes de la gama LINEAR 9 se controlan mediante el software DSP CONTROL de HK Audio, que permite acceso remoto a ajustes de ecualización, retardo, limitador, mute y presets. El sistema completo puede gestionarse desde la posición de FOH mediante una conexión de red simple y estable utilizando EtherCon. Además, todos los modelos LINEAR 9 ahora pueden actualizarse para ser compatibles con redes de audio MILAN gracias a una actualización gratuita de firmware lanzada en mayo de 2025.

Una característica destacada de la serie es el DSP OUT, que permite integrar altavoces sin conexión en red dentro del mismo sistema y aplicarles procesamiento DSP uniforme, lo que

extiende el valor del stock de altavoces existente y simplifica el control.

"Diseñamos el Long Throw Pack como una solución completa para los profesionales del audio que necesitan cobertura y claridad sin complicaciones", afirmó Andreas Mayerl, CPO de HK Audio. *"Ofrece un rendimiento serio desde el primer momento y está construido para quienes no quieren elegir entre alcance, flexibilidad y facilidad de uso."*

El LINEAR 9 Long Throw Pack ya está disponible a través de HK Audio y su red de distribución autorizada.

<https://hkaudio.com/>



JBL PROFESSIONAL PRESENTA LAS SERIES DE PARLANTES DE TECHO CONTROL 400 DE COBERTURA STANDARD & PREMIUM.

HARMAN Professional Solutions, líder global en sistemas de audio, video, control e iluminación, anunció el lanzamiento de las series de parlantes de techo JBL Professional Control 400 de cobertura Standard y Control 400 de cobertura Premium.

Compuestas por 15 nuevos modelos, estas series se suman a la línea Control 400 de cobertura mejorada presentada a principios de este año, completando así la familia de parlantes de techo Control 400 con un total de 21 modelos. Juntas, estas variantes ofrecen opciones en tres niveles distintos de consistencia de cobertura y precio, lo que permite a los integradores crear soluciones óptimas para cualquier aplicación comercial.

La familia Control 400 de JBL representa la nueva generación de excelencia de una de las marcas más confiables en altavoces. Basadas en el legado de las icónicas familias de parlantes de techo Control 10, Control 20 y Control 40 de JBL, las series de Covertura Standard, Covertura Mejorada y Covertura Premium comparten características clave como rendimiento sonoro superior, confiabilidad insuperable, funciones de instalación prácticas y un diseño estético contemporáneo. Además:

La serie de Covertura Standard está diseñada para ofrecer audio de alto rendimiento a precios accesibles.

La serie Covertura Mejorada incluye la tecnología Coplanar Radiation Boundary Integrator (CRBI) de JBL, que brinda una respuesta de frecuencia más uniforme en toda el área de cobertura y equilibra

elegantemente el rendimiento y el costo entre los modelos Standard y Premium.

La serie de Covertura Premium, buque insignia de la línea, utiliza la tecnología cónica Radiation Boundary Integrator (RBI) patentada por JBL para lograr la máxima consistencia de cobertura en instalaciones donde la calidad y claridad del audio son prioritarias.

Fieles al compromiso de JBL con un diseño amigable para el instalador, todos los modelos de la serie Control 400 incluyen funciones de instalación pensadas para mejorar la seguridad, eficiencia y repetibilidad. Las cubiertas de terminales permiten una entrada de cable superior o lateral, y el confiable sistema de anclaje tipo dogear se adapta a diferentes grosores de techo, asegurando versatilidad para cualquier entorno. La mayoría de las opciones incluyen transformadores para aplicaciones tanto en 70V/100V como en baja impedancia.

Todos los modelos incorporan elementos de diseño pensados para interiores modernos. La rejilla magnética de cara completa incluida es pintable para una integración discreta en cualquier decoración, y también hay disponibles rejillas negras y cuadradas para una mayor personalización.

"Expandir la familia Control 400 con dos nuevas series y 15 modelos adicionales eleva nuestra oferta a 21 opciones," comentó Steve Mathis, Gerente Senior de Producto para Instalaciones de Audio de HARMAN Professional Solutions. *"Nuestro objetivo es ofrecer una calidad de sonido increíble en productos confiables, fáciles de instalar y adaptables a cualquier visión de diseño. Estas incorporaciones no solo amplían nuestra oferta, sino que también simplifican la configuración y elevan la estética, brindando a los integradores las herramientas necesarias para instalaciones de audio sobresalientes."*

Con opciones en diversos tamaños y niveles de precio, las nuevas familias JBL Control 400 Covertura Standard, Covertura Mejorada y Covertura Premium ofrecen un rendimiento sonoro líder en su clase, diseño elegante, confiabilidad extrema y características centradas en el instalador, ideales para espacios corporativos, lugares de hospitalidad o cualquier otro tipo de ambiente.

<https://pro.harman.com/>



MARTIN AUDIO PRESENTA LA SERIE BLACKLINEQ: INTELIGENCIA PARA CADA APLICACION.

Durante más de 25 años, la serie Blackline de Martin Audio ha establecido el estándar global en altavoces profesionales accesibles, reconocida por su excepcional calidad de sonido y confiabilidad a un precio competitivo.

BlacklineQ representa una reinvención completa de esta icónica serie. La nueva gama incluye **nueve productos**: altavoces pasivos de fuente puntual de dos vías mejorados, **nuevos modelos columna**, y una línea de subwoofers. Toda la serie incorpora detalles de diseño inteligentes, pensados tanto para aplicaciones portátiles como instalaciones fijas, incluyendo refuerzo sonoro para espectáculos en vivo, teatro, DJs y eventos corporativos; monitoreo escénico discreto; y sistemas permanentes en clubes, espacios gastronómicos, salas de conferencias y lugares de culto.

Siguiendo la filosofía de diseño de Martin Audio, **BlacklineQ apuesta por una meticulosa ingeniería de componentes** para ofrecer mayor cobertura, consistencia y control. Por primera vez en su categoría, tanto los sistemas full-range de fuente puntual como los altavoces columna cuentan con **difusores de dispersión diferencial**, que permiten una cobertura más amplia y uniforme, reduciendo la energía proyectada hacia el techo.

Los cuatro altavoces de fuente puntual (designados **Q8, Q10, Q12 y Q15**) presentan recintos simétricos de madera, de múltiples ángulos, que pueden instalarse en orientación horizontal o vertical. Se ofrecen múltiples opciones de montaje: soportes de pared, yugos, puntos de suspensión con cáncamos y bases para mástil. Cuando no se utiliza el montaje sobre mástil, una tapa oculta el soporte, brindando una estética limpia y estilizada.

La serie **BlacklineQ** también marca el **debut de Martin Audio en altavoces columna**, con los modelos pasivos de dos vías **QC44 y QC26**, pensados para un uso elegante y discreto, tanto portátil como fijo, ideales para discursos o música. Con acabados en pintura negra o blanca de alta resistencia y una gama completa de opciones de montaje, las nuevas columnas amplían notablemente las posibilidades de aplicación dentro del catálogo de la marca.

Finalmente, la serie se completa con tres subwoofers pasivos: **Q210 (2x10")**, **Q118**

(1x18") y **Q218 (2x18")**, que amplían la respuesta en bajas frecuencias para todo el sistema. Los recintos están construidos en contrachapado resistente y cuentan con **puertos tipo ranura**, que mejoran la eficiencia y reducen la turbulencia del aire. Cada unidad incluye un soporte **M20 de 35 mm (1,4")** para integración directa con cualquier altavoz de la serie. Además, la salida de enlace está ubicada en la parte superior del gabinete, lo que permite una conexión práctica y discreta al altavoz montado en mástil. El modelo **Q210** también está disponible en blanco, ideal para combinar con los altavoces columna blancos.

Dom Harter, Director General de Martin Audio, afirmó: **"BlacklineQ es nuestra serie más ambiciosa en la historia de Blackline, y con la incorporación de la tecnología Differential Dispersion y los altavoces columna, está destinada a ser la más exitosa."**

<https://martin-audio.com/>



MEYER SOUND ACTUALIZA EL SISTEMA CONSTELLATION EN EL CORNERSTONE ARTS CENTER DEL COLORADO COLLEGE.

Meyer Sound ha completado una actualización de su sistema acústico Constellation en el Edith Kinney Gaylord Cornerstone Arts Center del Colorado College, ubicado en Colorado Springs. Instalado en el Celeste Theater, con capacidad para 450 personas, la renovación reemplaza el procesamiento original basado en Matrix 3 por la nueva plataforma de audio digital integrada NADIA, lo que aporta mayor flexibilidad, opciones modernas de control y eficiencia a largo plazo a este espacio escénico íntimo.

El Celeste Theater, parte del Cornerstone Arts Center con certificación LEED, funciona como una vitrina para las artes dentro del campus. Con su disposición tipo anfiteatro y arquitectura reconfigurable, el edificio permite una amplia variedad de presentaciones, proyecciones y exposiciones, siendo el teatro un punto central del festival anual de música de verano del college.

“Este era un sistema Constellation de 20 años que había funcionado muy bien, pero ya era momento de reemplazar el procesamiento principal,” comenta Daryl Porter, vicepresidente de operaciones del integrador CSD Group. *“Reemplazamos toda la columna vertebral de procesamiento con NADIA, que es una tecnología increíble. Ofrece al recinto muchas más opciones en un sistema mucho más compacto y eficiente, y actualiza completamente la tecnología.”*

La matriz original de transductores Constellation, que aún permanece en el lugar, se basa en altavoces miniatura MM-4 de Meyer Sound y subwoofers ultracompactos UMS-1XP, junto con micrófonos omnidireccionales, reflejando la primera generación de instalaciones Constellation. La nueva plataforma NADIA moderniza la infraestructura de procesamiento y redes, reduce el espacio en rack y el consumo energético, e integra un control de usuario intuitivo a través de una interfaz web, iPad o sistema Crestron.

Según Pierre Germain, Director de Constellation en Meyer Sound, el uso

cotidiano ha mejorado notablemente. *“La antigua interfaz era limitada en su funcionalidad, así que la renovamos con faders que se sienten más como una consola de mezcla,”* señala. *“Hace que el sistema sea más intuitivo para cualquier persona que lo use.”*

“Les dimos la capacidad de personalizar sus presets exactamente como quieren, manteniendo la interfaz lo más simple posible,” agrega Porter. *“Todo el trabajo pesado está oculto. Pueden ingresar, seleccionar un preset desde el iPad o desde la cabina de control, y tener la sala ajustada para un cuarteto de cuerdas, un ensamble orquestal más grande o incluso una presentación de rock con backbeat. Realmente cubre todo el espectro.”*

Durante la puesta en marcha, la flexibilidad del sistema actualizado fue inmediatamente evidente. *“Trajeron un cuarteto de cuerdas y fue impresionante escuchar cómo el espacio podía transformarse para ese tipo de presentación,”* recuerda Porter. *“A veces apagan completamente Constellation para eventos de rock, y luego lo vuelven a activar para repertorio clásico o trabajos electroacústicos.”*

La actualización fue uno de los primeros proyectos bajo el nuevo Programa de Integradores Certificados Constellation de Meyer Sound, que capacita a integradores AV en los requisitos especializados de diseño e instalación de Constellation. Porter y el equipo de CSD completaron la certificación poco

antes de la renovación en Cornerstone. *“Constellation no es como un sistema de audio convencional,”* afirma Porter. *“Hemos brindado soporte a este recinto durante años, pero el programa de certificación fue una gran oportunidad para conectarnos cara a cara con el equipo Constellation de Meyer Sound y ver cómo ha evolucionado su enfoque.”*

Además de los beneficios en desempeño, la actualización con NADIA contribuye a los objetivos de sostenibilidad a largo plazo del college, manteniendo al mismo tiempo la flexibilidad acústica total del teatro. *“NADIA es más eficiente en cuanto a energía y espacio en rack,”* comenta Germain. *“Requiere menos refrigeración y menor consumo eléctrico, lo que permite que el sistema funcione de manera más liviana a largo plazo.”*

“El sistema Constellation siempre ha sido una característica definitoria del Celeste Theater, y esta actualización lo hace aún más flexible e intuitivo para nuestro equipo,” dice Randy Babb, Gerente AV del College. *“Poder adaptar la acústica al instante para todo, desde presentaciones de cámara íntimas hasta grandes eventos del festival, mantiene al teatro como una verdadera vitrina para las artes en el campus, especialmente para nuestro altamente reconocido Festival de Música de Verano, que invita a músicos emergentes a estudiar y actuar junto a un cuerpo docente de élite durante tres semanas cada verano.”*

<https://meyersound.com/>



LA SERIE ID DE NEXO RESUELVE DESAFÍOS ACÚSTICOS COMPLEJOS EN LA CATEDRAL DE LA INMACULADA CONCEPCIÓN EN MÉXICO.

La Catedral de la Inmaculada Concepción es la iglesia católica principal de la diócesis de Tampico, ciudad y puerto ubicado en el sureste del estado mexicano de Tamaulipas.

Situada en un punto destacado frente a la Plaza de Armas en el Centro Histórico de la ciudad, este edificio icónico y de gran valor arquitectónico es muy querido por los feligreses, aunque la inteligibilidad del habla en su interior ha sido, hasta hace poco, poco ideal.

Todo cambió con la instalación de un nuevo sistema de sonido de la Serie ID de NEXO, realizado por Tacea Music.

"Gracias al profesionalismo y cuidado de Jorge Tacea Del Campo y el equipo de Tacea Music fue posible implementar una solución efectiva, estéticamente respetuosa y técnicamente sólida para este espacio tan particular", comenta Carlos Hernández, responsable de Desarrollo de Mercado para el distribuidor de NEXO en México, Representaciones de Audio.

"Uno de los principales desafíos al diseñar sistemas de refuerzo sonoro en espacios de culto como la Catedral de Tampico es el alto nivel de reverberación típico de este tipo de edificios. Su arquitectura, caracterizada por techos altos, cúpulas, superficies paralelas, muros de piedra o concreto y acabados altamente reflectantes tanto en paredes como en pisos, compromete significativamente la inteligibilidad del habla."

"Frente a estas limitaciones, la solución óptima se encontró en los altavoces columna ID84 y los modelos de fuente puntual ID24 de NEXO."

"Estas columnas cuentan con un diseño delgado, discreto y capacidades técnicas avanzadas, que les permiten funcionar acústicamente como un arreglo en línea compacto. Esta configuración ofrece una cobertura vertical controlada (hasta ±10° dependiendo de la configuración),

reduciendo de manera efectiva la reverberación no deseada al minimizar la excitación de las superficies."

"Gracias a estos atributos, el ID84 puede montarse en pared como una fuente puntual, pero con los beneficios de control de directividad propios de un line array. Esta solución no solo preserva la arquitectura histórica de la catedral, sino que también garantiza una excelente cobertura e inteligibilidad en todo el recinto."

"En resumen, la implementación del sistema NEXO ID84 en la Catedral de Tampico es un claro ejemplo de cómo la tecnología bien aplicada puede resolver desafíos acústicos complejos en espacios patrimoniales, manteniendo tanto la integridad estética como estructural."

<https://www.nexo-sa.com/>



PK SOUND AMPLÍA SU CATÁLOGO CON EL SUBWOOFER INTELIGENTE COMPACTO TS15.

PK Sound, la empresa reconocida por sus sistemas line array robóticos, ha presentado el subwoofer inteligente Ts15. Como la opción compacta de baja frecuencia dentro de la serie Trinity, la primera gama de sistemas de fuente lineal controlados robóticamente de la industria, este gabinete de perfil bajo y alto rendimiento ofrece un excelente desempeño en frecuencias graves, con un rango operativo de 33-130 Hz y un SPL pico de 136.5 dB"

Ts15 fue diseñado para encarnar nuestra filosofía central: permitir a los usuarios cubrir la mayor cantidad de aplicaciones posibles con la menor cantidad de productos," comenta Colton Schmidt, Gerente de Ingeniería en PK Sound. "Este módulo ofrece una potencia e impacto incomparables en su clase, junto con una respuesta transitoria increíblemente precisa, todo en un formato compacto que maximiza su versatilidad."

El Ts15 incorpora un transductor de 15" de largo recorrido montado en carga frontal dentro de un diseño bass reflex, logrando una salida limpia y contundente. Un gran puerto de ventilación permite altos niveles de SPL con una distorsión mínima. La plataforma propietaria VE de PK Sound integra en un único módulo reemplazable en campo, ubicado en la parte trasera del gabinete, un amplificador Clase D de 2.400 W, electrónica de control y fuente de alimentación.

El DSP interno y los endpoints AVB simplifican la configuración y calibración, optimizando al mismo tiempo el rendimiento acústico, todo gestionado a través de conectores de la serie DR de Neutrik con clasificación IP65 para máxima estabilidad.

La función Auto-Array basada en red, mediante el software PK .dynamics, permite que cada Ts15 reconozca su posición dentro del sistema, lo que mejora la precisión y facilita implementaciones avanzadas como configuraciones cardioïdes y retardos en arco.

El hardware de rigging integrado permite apilar los módulos en el suelo o colgarlos como unidades individuales en una amplia variedad de configuraciones mediante un Kit de Soporte opcional. También cuenta con una rosca M20 para mástil ubicada en la parte superior

y un Kit de Ruedas opcional que puede instalarse fácilmente para facilitar su transporte.

Su diseño de perfil bajo permite que el Ts15 se adapte a una gran variedad de espacios y se embale de forma eficiente para transporte internacional, lo que lo convierte en una solución ideal tanto para aplicaciones móviles como instalaciones fijas.

El Ts15 ya está disponible para pedidos a través de la red global de distribuidores de PK Sound, con envíos a partir del comienzo del cuarto trimestre de 2025.

<https://pksound.live/>

PKSOUND™
Ts15
Intelligent Subwoofer



TRES DÍAS QUE MARCAN LA DIFERENCIA: PROLIGHT + SOUND 2026 SE REPOSICIONA.

Prolight + Sound, una de las ferias líderes en tecnología para eventos y entretenimiento, se prepara para 2026 con un concepto renovado. En el centro de este nuevo enfoque: un formato de tres días y una mirada más afinada hacia el mercado europeo.

Tras una extensa encuesta entre expositores, la próxima edición tendrá lugar del **martes 24 al jueves 26 de marzo**. La decisión de acortar su duración fue avalada también por el comité asesor del evento, integrado por expertos y representantes de empresas y asociaciones profesionales. Este cuerpo es clave en la evolución estratégica de la feria.

El objetivo del nuevo formato es ofrecer una experiencia más concentrada y de alta calidad, tanto para expositores como para visitantes. A su vez, el foco ampliado en Europa busca consolidar a Prolight + Sound como plataforma central para la industria en el continente.

La edición aniversario de este año ya marcó el rumbo: el **36 % de los 23.003 visitantes llegaron de 108 países**, reafirmando el carácter internacional del evento. Además, el alto grado de afinidad del público con las tecnologías para eventos y entretenimiento subraya el perfil especializado de la feria.

"El intercambio con nuestros socios y expositores es una brújula fundamental para nosotros. Con ellos hemos rediseñado el concepto de Prolight + Sound, siempre con el objetivo de alinear las necesidades actuales con las oportunidades emergentes", señala Kerstin Horaczek, Vicepresidenta de Ferias Tecnológicas de Messe Frankfurt. Una comunidad. Un nuevo concepto potenciado

Prolight + Sound continúa afianzando su posición como **hub europeo para la comunidad del entretenimiento en vivo**, con enfoque en iluminación, audio, tecnología escénica y teatral. A esto se suma un programa complementario de primer nivel, curado por especialistas.

En la zona **ProAudio**, el protagonismo lo tendrán el sonido en vivo, soluciones AoIP, micrófonos y equipos de grabación. La **Live Sound Arena** al aire libre volverá a ofrecer un espacio privilegiado para demos de sistemas PA de alto rendimiento, con dos slots gratuitos por exposito. Un entorno feria tipo festival que no tiene comparación en Europa. La zona **ProLight** se nutrirá de nuevas alianzas con referentes del sector, ofreciendo exhibiciones especiales, experiencias interactivas, keynotes y showcases de las últimas tecnologías de iluminación profesional.

ProStage se enfocará en escenografía, iluminación teatral y automatización, con paneles técnicos, estudios de caso y workshops en torno a temas clave como seguridad y sustentabilidad escénica. También se presentarán innovaciones en tecnología AV y de seguridad.

Ejes temáticos y contenidos claves. El programa formativo y los **Colleges de Prolight + Sound** volverán a abordar los temas cruciales para el sector: **sustentabilidad, inteligencia artificial aplicada al evento**, protección de datos, seguridad y gestión de crisis.

Se dará especial atención a las **aplicaciones en teatros y artes escénicas**, con propuestas diseñadas específicamente para ese público. Además, habrá demostraciones en vivo de alta complejidad técnica y espacios interactivos para probar productos y dialogar con especialistas.

Más conocimiento, más comunidad, más experiencia. Los formatos educativos se optimizarán en contenido y estructura, con paneles bilingües, charlas introductorias y talleres prácticos dirigidos por especialistas. Los

Colleges temáticos incluirán:

-**ProAudio College** (junto a VDT – Asociación Alemana de Profesionales de Audio)

-**Theatre College** (junto a VPLT – Asociación Alemana de Tecnología del Entretenimiento)

-**Camera College** (junto a BVFK – Asociación Federal de Camarógrafos de TV)

La sustentabilidad ganará protagonismo con contenidos desarrollados junto a EVVC, incluyendo giras verdes y diseño escenográfico climático. También se ampliará la oferta educativa del sector iluminación.

Por primera vez, la **Live Sound Arena** también funcionará como escenario para una programación de **shows en vivo**, llevando un auténtico espíritu de festival al predio.

El networking tendrá un lugar destacado, con propuestas para generar conexiones de valor. Entre ellas, se destaca la **Community Night**, un gran encuentro informal en el predio feria con música, anécdotas y brindis del sector.

Para tomadores de decisión del mercado europeo –teatros, parques temáticos y rental– se ofrecerán beneficios especiales a través del **Business Club** de Messe Frankfurt y el programa **Hosted Buyer**.

Un evento a la altura del futuro. Prolight + Sound 2026 promete una feria **más compacta, enfocada y alineada con las necesidades reales de la industria**. Una experiencia con impronta de festival, fuerte espíritu comunitario y visión de futuro.

www.prolight-sound.com



TODOMÚSICA CELEBRÓ SU NUEVA ALIANZA CON SENNHEISER.

El fabricante alemán anunció la incorporación de Todomúsica como distribuidor autorizado para la comercialización de toda su gama de productos en Argentina. Con más de 45 años de trayectoria en el mercado local, y una sólida experiencia en la representación de marcas internacionales vinculadas a la música, el audio profesional y la iluminación, Todomúsica se suma como un aliado estratégico clave en la región.

Esta colaboración se enmarca en nuestra estrategia de expansión, con el objetivo de fortalecer la presencia de Sennheiser en el país y asegurar una mayor disponibilidad de nuestras soluciones a través de canales confiables y con profundo conocimiento del sector.

El anuncio tuvo lugar durante un evento exclusivo realizado en la ciudad de **Buenos Aires**, en el que se vivió una noche cargada de entusiasmo, encuentros y celebración. La velada reunió a destacados técnicos de sonido, figuras del mundo del entretenimiento, miembros del equipo de Todomúsica junto a sus clientes y proveedores, y representantes de Sennheiser llegados especialmente para la ocasión. En un clima distendido pero vibrante, se celebró también un hito importante para la marca alemana: sus **80 años de historia** dedicados a la innovación en audio. Con brindis, rock en vivo, DJ y

palabras de reconocimiento mutuo, el encuentro selló una alianza que promete abrir una nueva etapa para el mercado del audio profesional en Argentina.

Durante el evento **Rafael Pedace, fundador de Todomúsica**, se mostró emocionado y agradecido por la confianza de **Sennheiser** en la compañía Argentina. Así también destacó la oportunidad que tiene el país para desarrollar mercados y potenciarlos: *"Para nosotros, sumar a Sennheiser no es solo un hito comercial; es una señal clara del camino que estamos recorriendo: crecer junto a las mejores marcas del mundo, para brindarles a ustedes, nuestros clientes y socios, soluciones de primer nivel."*

Por otro lado, Julio Bracho, Director de Ventas para Latam de Sennheiser, dio también su mensaje positivo para los años venideros y por la nueva alianza: *"Nosotros como marca nos sentimos*

muy felices de poder estar representados por una empresa tan profesional como lo es Todomúsica. Se vienen tiempos muy buenos para la Argentina"

El cierre de la noche estuvo a cargo de **Catupecu Machu**, que ofreció un potente show en vivo en formato trio celebrando los muchos años de trabajo compartido con Todomúsica, enumerando a todas las personas que los ayudaron en sus 30 años de carrera asesorando y acompañándolos. La banda, referente del rock alternativo argentino, remarcó el valor de contar con aliados sólidos y consistentes, con los que ha compartido gran parte de su carrera en escenarios y estudios, seguido de chistes y hasta una zapada con Gianluca Pedace, nieto de Rafael, hijo de Marcelo, quien hoy dirige la empresa familiar.

www.sennheiser.com



LA NUEVA APLICACIÓN WIRELESS WORKBENCH DE SHURE LLEVA EL AUDIO PROFESIONAL A TU BOLSILLO.

ShurePlus Channels ahora es Wireless Workbench Mobile, una herramienta de última generación para profesionales del audio que buscan una gestión perfecta de los sistemas inalámbricos Shure mientras están en movimiento. La aplicación, disponible de forma gratuita en Android e iOS, ofrece nuevas y potentes herramientas, incluidas alertas guiadas y coordinación de frecuencias móviles. 1 Supervise el rendimiento del sistema y solucione problemas directamente desde un teléfono Android, iPhone o iPad.

Diseñado para brindar velocidad y precisión, Wireless Workbench Mobile ofrece un control inalámbrico confiable lejos del rack o la computadora portátil, lo que mejora la productividad y facilita la toma de decisiones rápida para mantener a los usuarios un paso adelante.

Características principales de Wireless Workbench Mobile:

Coordinación de frecuencia optimizada: Escanee y asigne frecuencias disponibles utilizando herramientas de coordinación integradas para una configuración confiable, garantizando un audio claro e ininterrumpido. Ya sea que se implemente un sistema completo o se agregue un solo canal, la coordinación es confiable.

Control inalámbrico a su alcance: Proporciona acceso flexible a través de

dispositivos móviles iOS para control y conectividad en tiempo real, lo que ayuda a los ingenieros a mantenerse a la vanguardia de cualquier problema.

Interfaz personalizable: Organice su espacio de trabajo con etiquetas, colores y favoritos; configure alertas personalizadas y reciba paso a paso una guía para resolver problemas antes de que afecten la producción.

Configuración sencilla y conectividad perfecta: Mantenga una conexión confiable a través de Wi-Fi o Ethernet, minimizando el tiempo de configuración y garantizando un rendimiento confiable en entornos exigentes.

Diseño intuitivo: Destaca datos críticos del canal con nuevos componentes de búsqueda, alertas en el panel lateral y etiquetado más claro para una

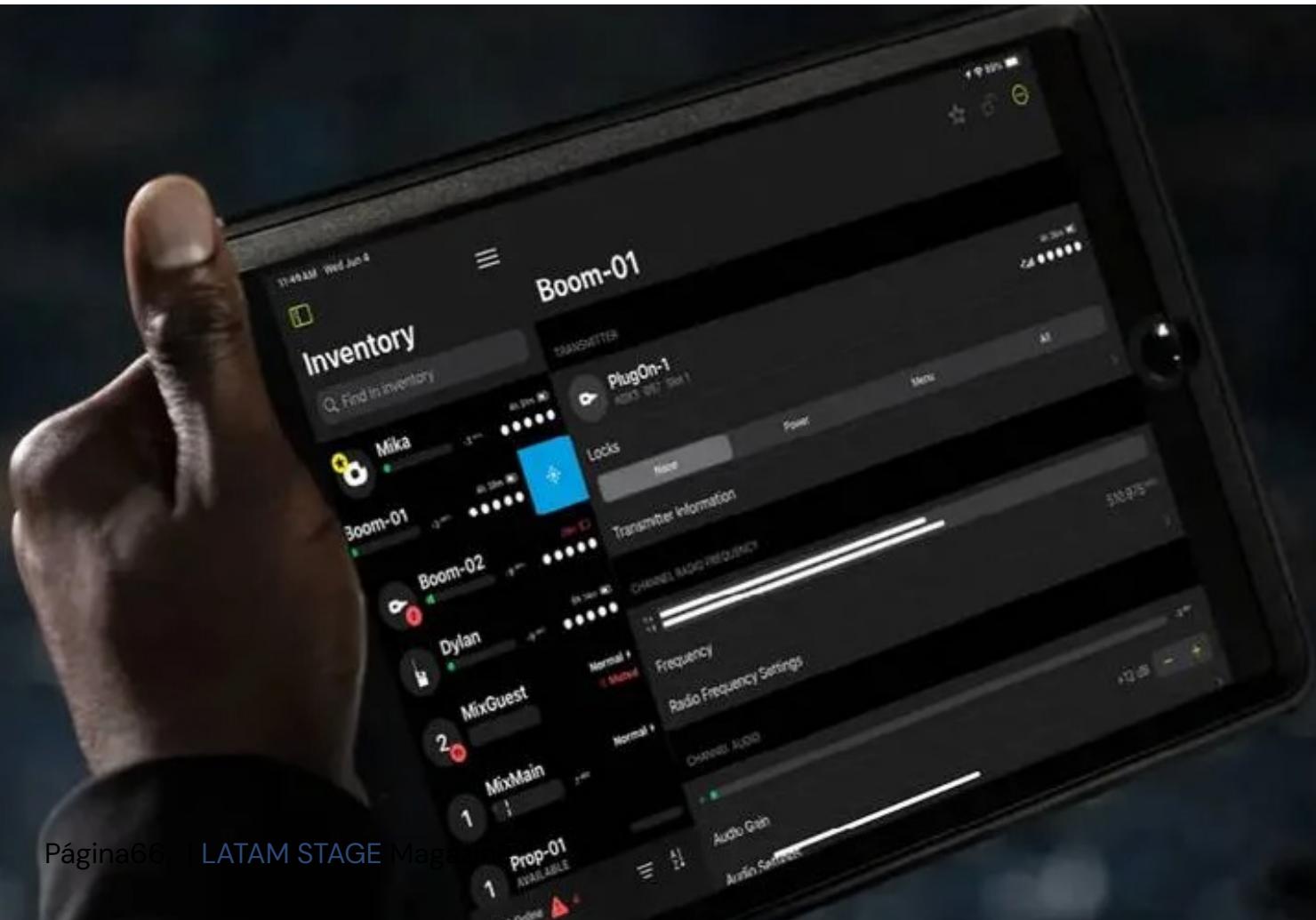
navegación más rápida y un escaneo más sencillo.

¿Por qué elegir Wireless Workbench Mobile?

Optimice la gestión de su hardware inalámbrico Shure fuera del rack con Wireless Workbench Mobile. Experimente un control de audio mejorado y una coordinación de frecuencias, tanto en el set como en exteriores.

Wireless Workbench Mobile está disponible en <https://www.shure.com/wwbmobile> y a través de la App Store de Apple y Google Play.

<https://www.shure.com/>



EL PLUGIN INTELIGENTE PARA REEMPLAZO DE BATERÍAS NTRIGGER DE WAVES AUDIO YA ESTÁ DISPONIBLE.

Waves Audio, líder mundial en tecnologías de procesamiento de audio profesional y plugins, anunció que ya está disponible InTrigger, un plugin diseñado para hacer el reemplazo de baterías más rápido, sencillo y preciso.

Su motor inteligente de detección de golpes ahorra horas de ajustes manuales a productores e ingenieros, al manejar ghost notes y el bleed de micrófonos con una precisión excepcional, sin necesidad de configurar umbrales manuales ni realizar tediosas ediciones. Es un reemplazo de batería inteligente con un toque humano, que aporta control y naturalidad a la mezcla.

El flujo de trabajo de InTrigger se basa en dos pasos eficientes: en el primer paso, el sistema analiza la interpretación. Solo hay que hacer clic en el botón Learn y el algoritmo inteligente de InTrigger detecta y clasifica automáticamente los golpes de batería. En el segundo paso, se asigna una nueva muestra. Eso es todo. Se acabaron las horas de edición por ensayo y error. El resultado es un flujo de trabajo inteligente al servicio del ritmo inspirado, que permite mantener la creatividad sin perder tiempo en correcciones.

El control Humanize moldea la envolvente y la dinámica de cada golpe, logrando que una misma muestra suene distinta en cada ocasión y aportando una sensación natural y expresiva a lo largo del tema. También permite apilar hasta 8 capas de muestras, lo que da mayor profundidad e impacto al sonido de la batería. Además, para ayudar a encontrar sonidos adecuados con mayor rapidez, InTrigger incluye una licencia para COSMOS, el gestor de muestras con inteligencia artificial de Waves, integrado directamente en el plugin con acceso a 1400 muestras one-shot curadas. Esto optimiza el flujo de trabajo al permitir

escuchar y organizar las muestras en contexto, dentro de la misma sesión.

También se incluye una versión dedicada, InTrigger Live, para su uso en entornos de interpretación en tiempo real. Diseñada para las configuraciones Waves eMotion LV1 Classic y SuperRack, ofrece latencia cero y detección rápida y confiable. Esta versión permite configurar umbrales manuales y admite hasta cuatro capas de muestra, omitiendo las funciones Learn y COSMOS para garantizar la máxima estabilidad en el escenario.

Reconocidos productores e ingenieros de mezcla elogian la precisión, fluidez e intuición de InTrigger, destacándolo como una herramienta esencial tanto para el estudio como para el vivo:

El productor e ingeniero Joe Chiccarelli (Morrissey, The Strokes, U2, Beck), comenta: "Es el sampler de batería más completo que he usado. Donde otros plugins fallan con interpretaciones sútiles o dinámicas, InTrigger conserva la intención del baterista, mientras permite agregar capas de muestras sobre los golpes originales."

Lu Diaz, ingeniero de mezcla y productor (DJ Khaled, Pitbull, Beyoncé, Jay Z), añade: "Por fin un reemplazador intuitivo. No puedo explicar cuántas horas he pasado con baterías en vivo, reemplazando o agregando sonidos. InTrigger no solo me ahorra muchísimo tiempo, sino que el nivel de detalle y personalización está en otro nivel. ¡Lo amo!"

Koen Heldens, ingeniero de mezcla (XXXTentacion, Kanye West, Trippie Redd, Lil Wayne), señala: "InTrigger lleva el reemplazo y la mejora de baterías a otro nivel, sin umbrales, sin limpieza de ghost notes. Detección precisa y un flujo de trabajo inteligente y sin esfuerzo que me mantiene enfocado y avanzando rápido."

Jack Miele, productor, ingeniero y mezclador (Rod Stewart, Dr. John, American Horror Story, Zac Brown Band), afirma: "InTrigger resuelve problemas reales. Es preciso sin perder calidez y se integra perfecto en mi flujo de trabajo. Despues de probar todos los plugins de reemplazo de batería más conocidos, elijo InTrigger porque realmente se ajusta a las necesidades de la mezcla moderna."

Ya sea para corregir un golpe de redoblante, potenciar el sonido de la batería o transformar por completo un groove, InTrigger ofrece una solución más inteligente y musical.

InTrigger se ha incorporado a Waves Ultimate, la suscripción que incluye todo el catálogo de plugins de Waves (más de 240), disponible en planes mensuales o anuales. También puede adquirirse por separado como licencia perpetua, y forma parte del bundle Waves Mercury.

También está disponible para su compra como plugin independiente con licencia perpetua. InTrigger también forma parte del paquete Waves Mercury.

<https://www.waves.com/>



WHOLESTAGE INAUGURA EL PRIMER AUDITORIO L-ISA EN EL CARIBE.

Wholestage, distribuidor oficial de L-Acoustics en República Dominicana, ha inaugurado el primer Auditorio L-ISA en el Caribe, marcando un hito significativo en el panorama del audio profesional en la región. Este innovador espacio representa un paso decisivo en la misión de Wholestage de ofrecer tecnología de vanguardia y transformar la experiencia del sonido en vivo.

Con la introducción de L-ISA (Sonido Hiperreal Inmersivo), Wholestage ofrece a clientes, técnicos y líderes de la industria la oportunidad de ir más allá de los formatos de audio tradicionales hacia un nuevo mundo de sonido espacializado y multidimensional. Es un salto hacia la precisión artística y el impacto emocional, brindando a ingenieros y artistas un nivel de control creativo sin precedentes.

El evento de lanzamiento se celebró en Santo Domingo y contó con dos sesiones seleccionadas que reunieron a clientes clave, profesionales del sonido y colaboradores. La sesión de la tarde se centró en profundizar en las capacidades técnicas y creativas de la plataforma L-ISA, mientras que la sesión de la noche ofreció una segunda demostración inmersiva que concluyó con un cóctel. Durante este espacio de networking, los invitados interactuaron directamente con los equipos de Wholestage y L-Acoustics para explorar las posibilidades del sonido

inmersivo y sus aplicaciones en diferentes formatos de eventos.

Las sesiones fueron impartidas por el equipo de Wholestage en colaboración con L-Acoustics:

- Jonathan Del Villar, CTO de Wholestage
- Marco Pineda, Gerente de Aplicaciones de Producto de Wholestage, quien brindó soporte en la calibración del sistema.
- Alex Soto, Ingeniero de Aplicaciones para Latinoamérica y el Caribe de L-Acoustics, quien gestionó la calibración del auditorio.
- Ángel España, Gerente de Ventas para Latinoamérica y el Caribe de L-Acoustics, quien acompañó las sesiones, interactuó con los clientes y comunicó la propuesta de valor de esta tecnología transformadora.

"En Wholestage, creemos en el poder transformador del sonido. Canalizamos ese poder para crear experiencias únicas

que conectan, inspiran y trascienden, brindando a nuestros clientes la posibilidad de vivir esos momentos a través de soluciones tecnológicas de vanguardia," expresó Jonathan Del Villar, director de tecnología de Wholestage.

Este nuevo auditorio no solo sirve como sala de demostraciones, sino también como un centro regional de capacitación, creatividad e innovación técnica, permitiendo a artistas e ingenieros probar ideas, diseñar sistemas de sonido e inspirarse en el futuro del audio.

El Auditorio L-ISA de Wholestage ya está abierto a los profesionales del audio del Caribe: un espacio diseñado para impulsar la industria, elevar el arte y ofrecer experiencias sonoras verdaderamente inolvidables.

<https://www.wholestage.com/>



PROCESS POWER & PERFORM



Marani Pro Audio está redefiniendo la experiencia en procesamiento digital en audio a través de tecnologías patentadas, innovaciones en ingeniería de audio y electrónica avanzada. Esto se traduce en productos únicos, extremadamente eficientes, con aplicaciones de última generación que están revolucionando la industria del audio profesional.

ALFALITE OBTIENE LAS CERTIFICACIONES NCAGE Y TAA Y REFUERZA SU POSICIÓN GLOBAL EN PROYECTOS GUBERNAMENTALES Y DE DEFENSA.

Alfalite, único fabricante europeo de pantallas LED, ha obtenido el código NCAGE (NATO Commercial and Government Entity) y la certificación de cumplimiento TAA (Trade Agreements Act), dos importantes acreditaciones que marcan un nuevo hito en su estrategia de expansión internacional.

Estos reconocimientos permiten a la compañía participar en procesos de contratación pública y defensa tanto en países miembros de la OTAN como en Estados Unidos, donde se exige un alto nivel de cumplimiento normativo y trazabilidad.

Con ambas certificaciones, Alfalite se suma a un grupo muy reducido de fabricantes de pantallas LED a nivel mundial que cumplen con los requisitos de los entornos más exigentes.

El código NCAGE, emitido dentro del Sistema de Codificación de la OTAN, reconoce oficialmente a Alfalite como proveedor autorizado en la base de datos de la Agencia de Apoyo y Adquisiciones de la OTAN (NSPA). Esta acreditación permite a la empresa participar en proyectos estratégicos y de alta seguridad en los sectores de defensa, seguridad e instituciones públicas de los países aliados.

“La certificación NCAGE es una palanca estratégica que nos permite operar en el ecosistema global de adquisiciones gubernamentales y de defensa”, señala Luis Garrido, director ejecutivo de Alfalite. “Demuestra que nuestras soluciones LED cumplen con los estándares más exigentes de calidad, fiabilidad y seguridad para su uso en entornos críticos”.

Paralelamente, Alfalite ha logrado el cumplimiento de la TAA, una normativa federal de Estados Unidos que regula los acuerdos comerciales internacionales

desde 1979. Esta acreditación es clave para empresas que desean suministrar productos al gobierno estadounidense, especialmente en el marco de contratos gestionados a través de la Administración de Servicios Generales (GSA).

En concreto, la normativa TAA exige que los productos sean fabricados o transformados sustancialmente en Estados Unidos o en un país adherido al acuerdo. España, como miembro de la Unión Europea y firmante del Acuerdo sobre Contratación Pública (GPA) de la OMC, es uno de los países designados. Por tanto, los productos de Alfalite fabricados íntegramente en España son plenamente elegibles para contratos federales estadounidenses que requieran este cumplimiento.

Esta condición se ve reforzada por el Certificado de Origen Español con el que cuenta la compañía, que garantiza el lugar de fabricación y resulta fundamental para determinar aranceles, condiciones de importación y acceso a acuerdos comerciales internacionales.

“La trazabilidad total y la producción 100 % nacional forman parte de nuestro ADN”, añade Garrido. “Esto no solo nos permite cumplir con normativas internacionales como la TAA, sino también garantizar la calidad en cada etapa, reducir nuestra huella medioambiental y contribuir al desarrollo económico local”.

Estas certificaciones consolidan además la posición de Alfalite como proveedor de referencia en entornos corporativos, salas

de control y centros de operaciones de seguridad (SOC), donde sus pantallas LED ya están operativas—en muchos casos de forma confidencial—en instalaciones clave de ministerios de Defensa e Interior, centros de mando militar, instituciones de la Casa Real, grandes operadoras de telecomunicaciones y agencias de noticias internacionales. Su presencia en estos espacios críticos confirma la fiabilidad y el alto rendimiento de su tecnología en contextos donde la seguridad y la precisión son esenciales.

Las acreditaciones llegan en un momento de importantes avances tecnológicos para la compañía. En ISE 2025, Alfalite presentó su innovadora solución MATIX AlfaCOB (Chip-on-Board) y AlfaMIP (MicroLED-in-package)—galardonada con el premio Best of Show de la feria—, que mejora su tecnología propietaria ORIM® (Optical Injection Resin Module), ofreciendo una mayor resistencia a impactos, un contraste superior y ángulos de visión ultraamplios.

Ya instalada en muchos de los entornos críticos mencionados anteriormente, la tecnología MATIX se ha consolidado como la opción de confianza para aplicaciones exigentes como salas de control y centros de operaciones de seguridad (SOC), donde el rendimiento, la durabilidad y la precisión visual son fundamentales. Cabe destacar que MATIX cuenta también con la certificación Visual Comfort, un requisito clave en este tipo de entornos de alta concentración operativa.

<https://alfalite.com/>



AVPRO EDGE PRESENTA LA VERSÁTIL SOLUCIÓN DE GESTIÓN TODO EN UNO CBOX-HA.

AVPro Edge introduce nuevas capacidades al MXnet CBOX-HA. Diseñado para ofrecer flexibilidad y facilidad de uso, el CBOX-HA ahora admite tres modos de operación distintos, lo que le permite ser la plataforma de gestión única para varios tipos de sistemas AV. Estos modos incluyen MXnet 1G, MXnet 10G o modo Dante Controller. En el modo Dante Controller, el CBOX-HA aprovecha la potente API de Dante (DAPI) para el descubrimiento, la gestión y el ruteo de señales de cualquier dispositivo compatible con Dante, incluidos los de AVPro Edge, AudioControl y soluciones de terceros. Próximamente, habilitar un modo del CBOX-HA será aún más sencillo gracias a la incorporación de un asistente de selección de modo en el inicio, lo que permitirá una configuración más rápida y sin margen de error.

“El nuevo CBOX-HA de AVPro Edge es una solución todo en uno que admite nuestros ecosistemas MXnet de 1G y 10G, reduciendo significativamente la complejidad de las integraciones y actualizaciones de AV sobre IP”, explicó Matt Murray, CTO de AVPro Edge. “La flexibilidad adicional del control Dante

y un asistente de configuración rápido e intuitivo, disponible próximamente, aportan valor y eficiencia a los instaladores, todo convenientemente contenido en un chasis compacto". Los productos de AVPro Edge cuentan con un diseño y fabricación de alta calidad, y están respaldados por una

garantía de reemplazo avanzado de 10 años, lo que brinda a los integradores la tranquilidad de instalar un producto duradero y confiable de un fabricante comprometido con el canal Pro A/V.

<https://www.avproglobal.com/>

DANTE ROUTING

Matrix Grid Size

Transmitters 4 Receivers 4 SET

Transmitters Receivers

	IN1	IN2	IN3	IN4
OUT1	BB	BB	BB	BB
OUT-L		✓		
OUT-R			✓	
OUT2	BB			BB
OUT-L				✓
OUT-R				
OUT3	BB			
OUT-L				
OUT-R				
OUT4				✓

Página 71 | LATAM STAGE Magazine

PRESENTACIÓN DE DANZA BRASILEÑA CAPTADA CON PRODUCTOS DE BLACKMAGIC DESIGN.

Blackmagic Design anunció hoy que Semear Filmes, un estudio creativo con sede en Río de Janeiro, confió en cámaras de Blackmagic Design y en una dinámica de posproducción que giró en torno a los productos de la empresa en la presentación más reciente de "Histórias que Inventamos sobre Nós" (Historias que inventamos sobre nosotros).

Además de captar la aclamada presentación en vivo de Esther Weitzman Dance Company, Semear Filmes produjo un documental que brinda una mirada íntima detrás de cámaras sobre una de las agrupaciones de danza contemporánea más respetadas de Brasil.

Rodada en el histórico Teatro Carlos Gomes en Río de Janeiro, la presentación marcó el 26.º aniversario de la compañía de danza y reunió a 22 bailarines de diversas generaciones con el objetivo de llamar a la reflexión sobre la memoria, la identidad y el cuerpo humano a través del movimiento. Por su parte, Semear Filmes se especializa en captar actuaciones en vivo desde una perspectiva cinematográfica, para lo cual recurrió a los modelos digitales Blackmagic Pocket Cinema Camera 6K Pro y Blackmagic Pocket Cinema Camera 4K, además de a un iPhone con la aplicación Blackmagic Camera. Beatriz Oliveira y Angélica Oliveira estuvieron a cargo de la producción, mientras que Jorge Cabide se desempeñó como sonidista.

“Histórias que Inventamos sobre Nós” es un trabajo inmensamente personal sobre las capas de memoria e identidad que todos llevamos dentro”, comentó Guto Neto, director, responsable de fotografía y dueño de Semear Filmes. “Para hacer justicia a esa intimidad ante la cámara, necesitaba herramientas artísticamente flexibles y capaces desde el punto de vista técnico. Además, como director y operador, precisaba que el equipamiento fuera ligero, discreto y fácil de manipular, especialmente durante los ensayos y las secuencias entre bambalinas”.

“La Pocket 6K Pro me aportó imágenes de calidad cinematográfica en un tamaño lo suficientemente compacto como para moverme libremente, a menudo a la misma altura de los actores, sin llamar la atención o interrumpir. Además, me permitió trabajar de manera intuitiva y adaptarme rápidamente a las necesidades expresivas tanto del escenario como del documental. Al combinar la flexibilidad del formato Blackmagic RAW con la resolución DCI, la estabilización giroscópica, los filtros de densidad neutra integrados y la supervisión intuitiva con tablas LUT, esta cámara resultó ser una herramienta

ideal para filmar un espectáculo en el que el tiempo, el cuerpo y la memoria exigían tanto precisión técnica como libertad artística”.

Durante la presentación, Neto, junto con el director de fotografía João Costa, grabó una toma maestra amplia valiéndose del modelo Pocket Cinema Camera 4K, mientras que otra de estas unidades y una Pocket Cinema Camera 6K Pro se utilizaron cámara en mano para registrar planos medios, movimientos corporales precisos y primeros planos expresivos. Neto también utilizó el modelo Pocket Cinema Camera 6K Pro y la aplicación Blackmagic Camera para captar escenas detrás de cámaras y tomas observacionales para el documental.

“La aplicación Blackmagic Camera se empleó como herramienta estratégica y flexible durante los ensayos y los momentos que forman parte del detrás de cámaras, en particular, en situaciones en las que el espacio era limitado o en que era preciso pasar inadvertido. La aplicación me brindó la posibilidad de grabar material de calidad cinematográfica con suma agilidad y discreción, lo cual representa una ventaja al documentar interacciones espontáneas, transiciones entre salas o momentos delicados durante el proceso creativo de los bailarines”, observó Neto. “Poder grabar en formato logarítmico de 10 bits con pleno control manual, utilizando los mismos principios de exposición y colorimetría que las cámaras cinematográficas, garantizó que las imágenes pudieran integrarse con facilidad en la línea de tiempo principal sin provocar un quebre en la estética”.

La posproducción se llevó a cabo en DaVinci Resolve Studio, incluida la edición multicámara, el etalonaje, el diseño de sonido y la entrega final, con la asistencia de un dispositivo DaVinci Resolve Speed Editor y uno DaVinci Resolve Micro Color Panel. Neto subrayó lo esencial que resultaron las herramientas asistidas por inteligencia artificial de DaVinci Resolve a la hora de perfeccionar el sonido y las imágenes rápidamente. Por ejemplo, con el fin de controlar sutilmente la exposición del fondo sin iluminación adicional en las entrevistas, Neto utilizó el efecto de reiluminación, además de la función de aislamiento de voz para limpiar grabaciones espontáneas registradas entre bambalinas, donde el ruido y la reverberación eran inevitables.

“A pesar de que el proyecto no requería de un uso intensivo de efectos visuales, Fusion tuvo un papel fundamental al limpiar las animaciones de los títulos y al aplicar retoques, por ejemplo, en la eliminación de cartelería o la corrección de incongruencias en el fondo”, comentó Neto al finalizar. “Fairlight también fue una parte esencial del proceso a la hora de balancear y ecualizar todos los diálogos y procesarlos con el fin de que resultaran más claros. También superpuso sonidos ambientales de ensayos y grabaciones entre bambalinas para crear una experiencia sonora envolvente y empleó efectos espaciales, como reverberación y distribución de sonido, con la idea de ubicar a los espectadores en esos espacios. A su vez, las prestaciones de control de sonoridad y asignación de buses resultaron fundamentales para preparar mezclas para múltiples destinos, desde estéreo hasta plataformas en línea”.

<https://www.blackmagicdesign.com/>



CHAINMASTER: RIGGING CON ESTÁNDAR ALEMÁN Y COMPROMISO TOTAL CON LA SEGURIDAD.

WHOLESTAGE impulsa la profesionalización del rigging en Latinoamérica con motores certificados, formación técnica y visión responsable.

En la industria del espectáculo, donde estructuras de cientos de kilos se elevan sobre cabezas, la seguridad no es un detalle: es la base. Así lo plantea Luis Duque, CEO de WHOLESTAGE, distribuidor oficial de CHAINMASTER en Latinoamérica, quien habló con LATAM STAGE sobre la importancia de elegir motores certificados y formar profesionales capaces de operar con responsabilidad y criterio.

"La seguridad es el corazón de cualquier producción, y esto está garantizado con CHAINMASTER", afirma Duque.

Diseñados y fabricados en Alemania, los motores CHAINMASTER cumplen con las normativas europeas más exigentes y se clasifican en tres categorías: D8, D8 Plus y C1, cada una con estándares específicos de carga, control y protección. Esta diferenciación no es solo técnica: define cómo se gestiona el riesgo en operaciones reales. En palabras de Duque, *"la tecnología de CHAINMASTER no es un lujo, es una necesidad"*.

Uno de los diferenciales clave de estos sistemas es su diseño orientado a la prevención de fallos. Incorporan doble freno (uno exclusivamente de seguridad) y un clutch de fricción patentado, que protege tanto al equipo como al entorno. *"Un motor genérico puede parecer similar por fuera, pero en muchos casos carece de certificaciones, no garantiza tolerancias de seguridad y no ofrece soporte técnico especializado"*, advierte Duque. *"En la práctica, usar un motor genérico es asumir un riesgo innecesario"*.

Pero incluso con el mejor motor del mercado, la operación segura no es automática: depende del factor humano. Por eso, desde WHOLESTAGE se remarca el rol clave del técnico. *"Por más que el motor tenga la mejor tecnología y certificaciones, su correcto funcionamiento depende de una instalación, operación y mantenimiento adecuados"*, explica Duque. Un técnico capacitado puede interpretar la carga, elegir el punto de anclaje correcto, identificar riesgos, realizar inspecciones preventivas y operar con precisión, incluso ante imprevistos.

"La formación no es un plus, es una necesidad", asegura el CEO. *"Por eso, es importante que al invertir en productos certificados como CHAINMASTER, se vaya siempre de la mano de profesionales formados y actualizados en normativas, uso responsable y buenas prácticas"*.

En línea con esa visión, WHOLESTAGE apuesta a la capacitación técnica como pilar de su propuesta de valor. *"Creemos que la seguridad empieza con el conocimiento"*, sostiene Duque. La empresa ofrece entrenamientos especializados en rigging y operación de motores CHAINMASTER, que abarcan desde teoría sobre cálculo de cargas hasta prácticas reales de instalación, configuración y mantenimiento. Además, colabora con fabricantes y expertos certificados para garantizar que cada formación esté alineada con los últimos avances tecnológicos y las normativas internacionales.

"Nuestro objetivo es claro: que cada

técnico tenga las herramientas, el criterio y la confianza para operar con precisión y responsabilidad. Porque un equipo bien entrenado es la mejor inversión en seguridad".

Para quienes recién comienzan en el mundo del rigging, el consejo de Duque es directo y sin adornos:

"Nunca subestimes la importancia de hacer las cosas bien desde el principio. Un error en rigging puede ser fatal y te puede costar tu empresa. Esto no es solo apretar botones o colgar equipos: aquí, la seguridad y el conocimiento van de la mano".

Y remata con una enseñanza que aplica tanto a novatos como a veteranos: *"Observá, pregunta y aprendé de quienes ya tienen experiencia. Fórmate constantemente, conocé las normas, entendé cómo funcionan los motores y nunca improvses sin saber. Y sobre todo: si algo no te da confianza, detente y revisalo. En esta industria, los buenos técnicos no solo se destacan por su habilidad, sino por su responsabilidad"*.

En un entorno donde el tiempo apremia y el espectáculo demanda espectacularidad, CHAINMASTER y WHOLESTAGE proponen una fórmula clara: *tecnología + formación = seguridad total*. Porque el mejor show no es el que sorprende: es el que se hace sin sorpresas.

<https://www.wholestage.com/>

Potencia garantizada

Instalación rápida



UNA EXPERIENCIA DE YOGA INMERSIVA EN SUIZA IMPULSADA POR LA PROYECCIÓN DE CHRISTIE.

Casa Boost, un estudio de bienestar ubicado en Ginebra (Suiza), está transformando la práctica del yoga en una experiencia profundamente inmersiva gracias a los proyectores láser de tiro ultracorto Christie Captiva DWU500S. La instalación, realizada por Moonlight Drive en colaboración con The Good Brand, convierte una de las paredes del estudio en un lienzo visual dinámico que enriquece las sesiones de movimiento y meditación con proyecciones envolventes de paisajes, galaxias y texturas en movimiento.

Casa Boost no es un estudio de yoga convencional. Es un espacio cuidadosamente diseñado donde la luz, el sonido y el movimiento se combinan para inspirar la transformación física y mental. Para dar vida a este concepto, el estudio buscaba alejarse de los formatos tradicionales de clase y crear un entorno donde la proyección acompañara el viaje emocional de cada sesión.

El reto: una sala estrecha y alargada, con una distancia de proyección mínima y varios obstáculos arquitectónicos. *“La única forma de cubrir toda el área de proyección sin comprometer el enfoque ni el brillo era con los Christie Captiva”*, explica Luis Guadalajara, director de Moonlight Drive. *“Su capacidad de proyección a tan corta distancia fue clave para evitar sombras durante las clases, incluso con la sala llena”*.

Se instalaron dos proyectores Christie Captiva DWU500S, con tecnología láser 1DLP y resolución WUXGA (1920x1200), colocados uno junto al otro para crear un blend sin fisuras sobre una pared de 9

metros de ancho por 2,2 metros de alto. La superficie de proyección, pintada en un tono gris neutro para resaltar la viveza de los colores, muestra contenidos en bucle adaptados a cada sesión, desde paisajes naturales relajantes hasta viajes cósmicos animados.

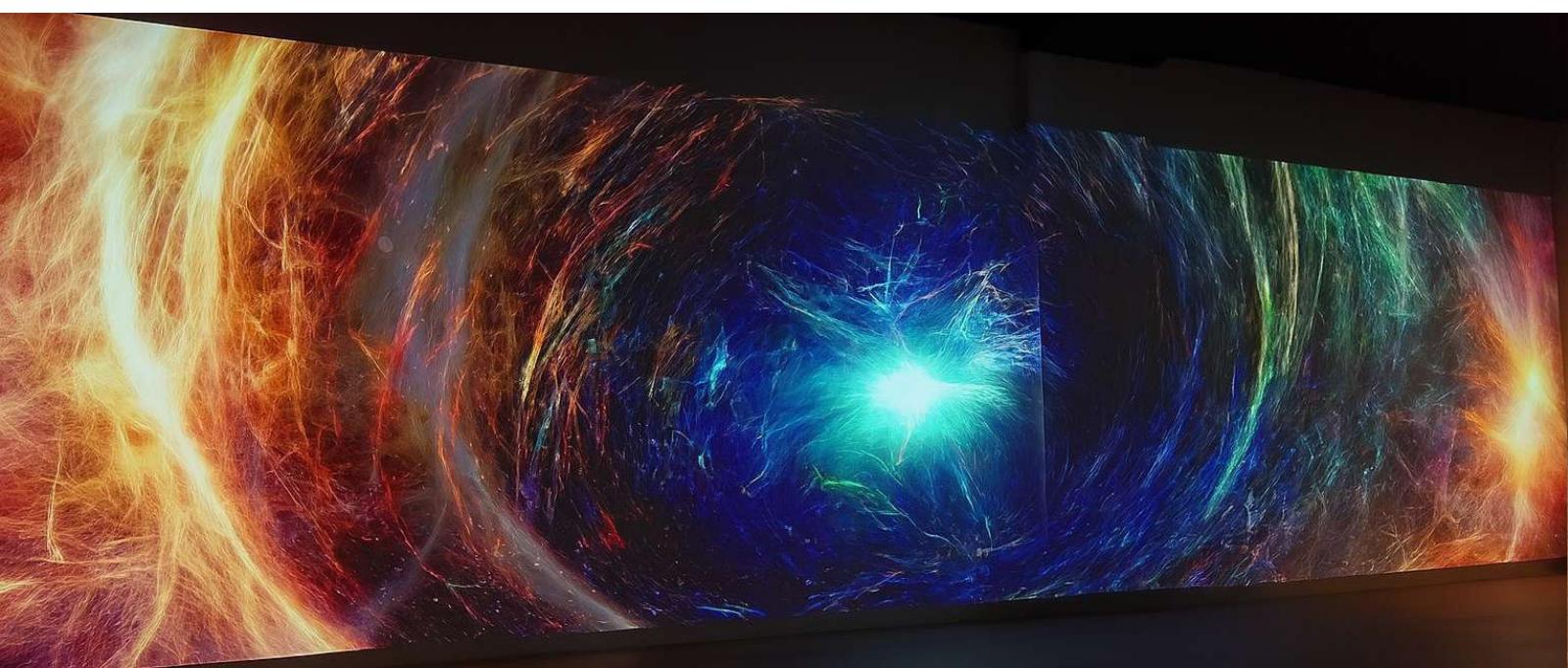
Con lentes de tiro ultracorto (0.25:1), 5.000 lúmenes de brillo y un funcionamiento silencioso y discreto, los proyectores Captiva ofrecen la combinación perfecta de rendimiento y discreción. Su sistema de iluminación láser proporciona hasta 20.000 horas de uso con un mantenimiento mínimo, mientras que las funciones integradas de edge blending y warping ayudaron a superar los retos estructurales del espacio.

Los contenidos inmersivos, proyectados en una resolución total de 3840x1200, se sincronizan armoniosamente con el ritmo de cada clase, generando lo que Casa Boost describe como *“pura magia: sin filtros, sin edición, solo tú y tu cuerpo en una sala mágica”*.

A pesar de las limitaciones técnicas — como los elementos estructurales y la necesidad de completar la instalación en un solo día —, Moonlight Drive y The Good Brand ofrecieron una solución totalmente integrada y de ejecución limpia. “Todo se planificó de forma remota, a partir de planos, medidas y simulaciones 3D. Llegamos con todo preparado, lo montamos en un día, y el resultado superó las expectativas”, señala Guadalajara.

“El cliente quedó impactado al ver el resultado final in situ”, añade Guadalajara. *“La reacción fue inmediata, y las clases inmersivas han tenido una gran acogida entre la comunidad del estudio”*.

Los proyectores Christie Captiva fueron suministrados por Charmex, partner de Christie, y el proyecto se puso en marcha gracias a The Good Brand, que conectó a Casa Boost con Moonlight Drive. La integración incluyó no solo el sistema de proyección, sino también un servidor de contenidos con dos salidas, audio ambiental y una programación automatizada adaptada al ritmo de las



FOLLOW-ME 3D IMPULSA LA ILUMINACIÓN DINÁMICA EN LA GIRA HIGH ROAD DE KANE BROWN.

Follow-Me, líder en tecnología de seguimiento de performances, anunció que su sistema Follow-Me 3D cumple un rol clave en la espectacular automatización lumínica de la gira High Road del superestrella del country Kane Brown.

La producción, que actualmente recorre importantes recintos de Estados Unidos, desde el Pechanga Arena en San Diego hasta el Bridgestone Arena en Nashville, continuará hasta el 10 de octubre. Con un innovador montaje de iluminación completamente móvil, Follow-Me 3D se integra al sofisticado ecosistema de automatización del show. Christie Lites brinda el soporte técnico, mientras que el programador de Follow-Me Evan Rodecap y el diseñador de producción e iluminación Chase Hall lideran la implementación.

Hall se propuso revolucionar los valores visuales del country: "Estaba decidido a lograr que un show country se viera progresivo y moderno", explicó. "Por eso dejé de lado los tópicos típicos: texturas de madera, autos en escena, neones de bar y estructuras rectas llenas de blenders wash".

El resultado es, en palabras de Hall, "una serie de círculos concéntricos y estructuras móviles que pueden formar 28 'esculturas' diferentes a lo largo de nuestros 100 minutos de show", lo que supuso un gran desafío técnico. "Las luces frontales están montadas en cuatro trusses fijos, son los únicos elementos sin automatización", detalla Rodecap. "Todo el resto fue integrado con Follow-Me".

El estilo de performance enérgico de Kane Brown añadió otra capa de complejidad, ya que el sistema debía adaptarse a cambios frecuentes de elevación. Además, el show abarca estilos que van del pop y rock al country clásico y el EDM, lo que exigía capacidades lumínicas altamente dinámicas. "Kane Brown está en una intersección artística muy interesante", señala Rodecap. "Así que el show es súper dinámico".

Los requerimientos de Hall eran particularmente exigentes: "Soy bastante meticuloso con la luz principal. Necesitamos múltiples luminarias lineadas para lograr colores a larga distancia, necesitamos buen *backlight tracking* para cada objetivo, y fotométricamente, el sistema de spot debe ajustar intensidades constantemente para cámaras de broadcast a lo largo del enorme escenario tipo *thrust*".

El sistema Follow-Me 3D resultó ideal para estos requerimientos, gestionando cientos de cabezales móviles con automatización total. "Principalmente se usó para luz principal, que es la pieza más importante del rompecabezas. Lo integraron con la automatización Kinesis, y pudimos trackear posiciones de luminarias, asignando cada una a un target durante todo el show", explica Rodecap.

Para seguir el ritmo del show, el equipo implementó un sistema de tracking con elevación ajustable. "Colocamos el modificador de altura Z en un fader, junto con el tracking de malla interno por operador", agrega Rodecap. "Esta actualización acomoda la tendencia de Kane a moverse constantemente y saltar sobre la escenografía".

El sistema ofreció ventajas clave para Hall: "Me gusta que todos los perfiles pasen por el sistema de Follow-Me. Ofrece libertad total. Puedo tomar cualquier luminaria y seguirá al artista sin problemas. Otra gran ventaja es que el target principal, en este caso Kane Brown, puede ser operado por una sola persona del staff cada noche".

"Probamos muchas plataformas de automatización y realmente lo que ahorra tiempo es poder configurar todas tus

luces en un solo sistema", señala Rodecap. "Follow-Me expone todos los datos en tiempo real, y se controla completamente desde consola, así que fue muy sencillo sumar al programador de luces, Davis Kornegay. Con el nuevo sistema de capas de patch en grandMA3, fue fácil hacer que los atributos de Follow-Me aparezcan en cada luminaria al seleccionarlos".

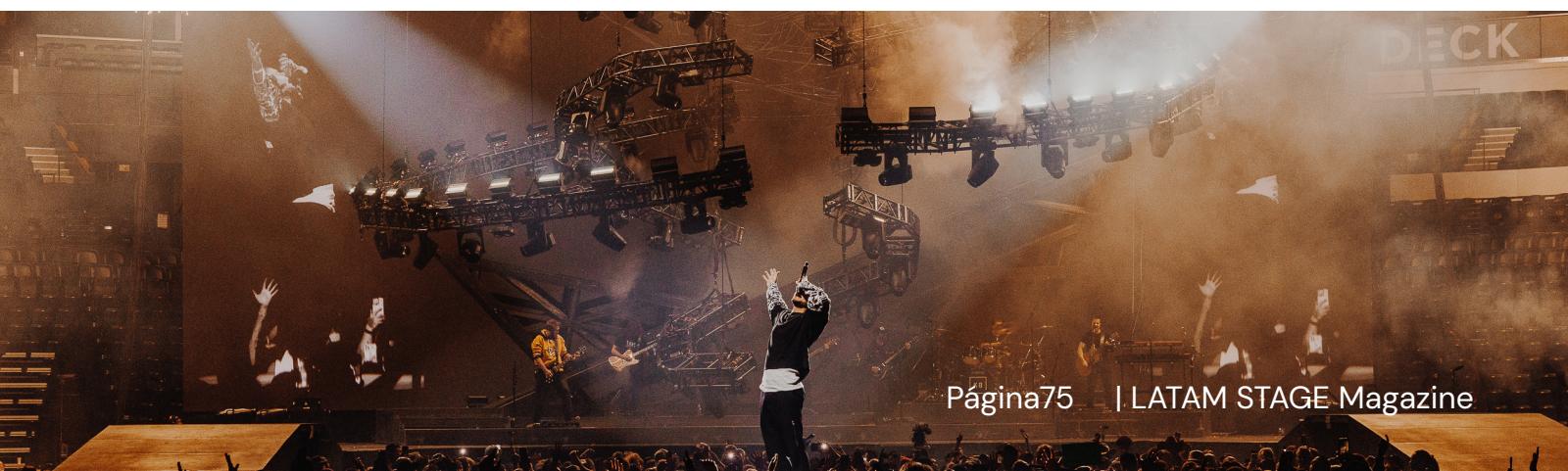
Pese a la complejidad del espectáculo, la implementación de Follow-Me 3D superó las expectativas. "El producto es muy fácil de implementar, y muchos gerentes de producción están notando que es mucho más rápido que otras soluciones del mercado", afirma Rodecap.

La colaboración también fue clave para el éxito. "Todos en Follow-Me fueron súper atentos. Han respondido rápido a los comentarios y aportaron excelentes sugerencias", agrega.

Hall destaca el enfoque resolutivo de la empresa: "Si no tienen una solución directa para una función como Continuous Beam Size (CBS) o el enmascaramiento de objetos complejos, se toman el tiempo de trabajar conmigo en opciones, en lugar de decir simplemente 'no se puede'. Es evidente que sus sistemas están pensados para el entretenimiento en vivo por gente que entiende el mercado".

La gira High Road representa un hito tanto para Follow-Me como para la evolución de la producción en el country, y se prepara para continuar por Europa más adelante este año.

<https://follow-me.com/>



INFILED INAUGURA UN NUEVO CENTRO DE EXPERIENCIAS EN CHICAGO.

INFILED, fabricante líder de pantallas LED de alta calidad, ha anunciado su nueva sala de exposición en Chicago, Illinois, ampliando así su presencia en Estados Unidos.

El nuevo centro de experiencias de Chicago, que se une a su centro de experiencias en Los Ángeles, presenta las pantallas LED más innovadoras y de última generación, tanto para instalación fija como para alquiler/escenarios, ofreciendo a los clientes la oportunidad de experimentar la tecnología de primera mano.

Los productos expuestos incluyen las series WV, WP y WT de INFILED con montaje fijo y una variedad de soluciones de alquiler colgantes con tecnología Green Hippo, además de su solución corporativa integral, la serie OrionLED, que se exhibe en sus espacios de reuniones.

Ya sea para diseñar espacios comerciales inmersivos, construir escenarios xr de alto impacto o mejorar centros de transporte, el centro de experiencias de Chicago ofrece a los usuarios acceso práctico a diversos escenarios y comparativas de productos, tanto fijos como de alquiler.

"Nos complace anunciar la gran inauguración del nuevo centro de

experiencia de INFILED en Chicago, un hito importante en nuestro compromiso de acercar la tecnología de pantallas LED de vanguardia y la atención al cliente a nuestros valiosos socios", comenta Samuel Lee, vicepresidente de operaciones y gerente de sucursal de INFILED en Chicago. *"En nuestra nueva sala de exposición, los clientes tendrán la oportunidad de ver, tocar e interactuar con las soluciones de pantallas LED más recientes y avanzadas, todas diseñadas y fabricadas para cumplir con los más altos estándares de rendimiento e innovación".*

"Estas instalaciones también cuentan con nuestro centro de servicio de reparación, lo que nos permite brindar un soporte más rápido y eficiente para que sus proyectos se ejecuten sin demoras. Ya sea para diagnósticos, reemplazo de piezas o servicio completo de módulos, nuestro equipo de reparación está listo para brindarle atención experta. Además, el centro de Chicago servirá como centro de capacitación técnica certificada de INFILED, impartida por nuestros ingenieros internos. Estas sesiones prácticas son ideales para integradores

de sistemas, consultores y técnicos que buscan profundizar sus conocimientos y habilidades con los productos INFILED".

Ubicada estratégicamente en el medio oeste estadounidense, la sala de exhibición de Chicago ofrece fácil acceso desde cualquier lugar del país y brindará a expertos locales un profundo conocimiento de la industria audiovisual, ofreciendo consultoría de proyectos y soporte técnico.

Con el Centro de Experiencia de Chicago, el objetivo de INFILED es brindar a los clientes la oportunidad de experimentar en tiempo real las posibilidades de eventos corporativos y en vivo, e inspirarlos con las múltiples posibilidades creativas que ofrece esta innovadora tecnología. La posibilidad de ver los productos en vivo y en persona ofrece a los clientes la posibilidad de ver, sentir y tocar el producto y comprobar cómo las soluciones de INFILED pueden dar vida a sus proyectos.

<https://www.infiled.com/>



LANG PRESENTA LA NUEVA GAMA LED LIAM.

LANG está ampliando su portafolio LED con LIAM, un producto transparente que lleva la ligereza y la calidad de imagen a un nuevo nivel.

El gabinete mide 1x1 m, pesa solo 12 kilos, y por lo tanto es particularmente fácil de manejar. Tiene un pixel pitch de 6,25 mm, un brillo de 4.200 nits y una transparencia del 50 por ciento para garantizar imágenes claras y detalladas.

"La combinación de matriz activa y su peso ligero convierte a LIAM en un producto único en el sector de los LED transparentes, y en un verdadero punto de inflexión para aplicaciones escénicas creativas, especialmente en exteriores", afirma Svenja Mevissen, directora de LED y displays en LANG AG.

Gracias a la tecnología de matriz activa con controlador integrado IC, cada LED se controla individualmente. Esto evita

líneas de escaneo molestas, garantiza una alta comodidad visual y permite una imagen brillante y uniforme, incluso para grabaciones de video y fotografía.

La clase de protección IP65 y una superficie resistente GOB hacen que LIAM sea resistente a la intemperie, robusto e ideal para su uso en exteriores. Las áreas de aplicación incluyen grandes escenarios, conciertos, fondos escenográficos y producciones televisivas. Los gabinetes pueden instalarse en configuración facetada, cóncava o convexa con ángulos de hasta 20 grados, lo que abre una amplia gama de posibilidades de diseño. Los conectores curvos necesarios para esto se fabrican internamente, lo que permite

implementar cualquier radio deseado de forma individual.

LIAM está disponible como una solución completa con carritos y sistemas de apilamiento.

Con la introducción de LIAM, LANG amplía su gama existente de soluciones LED transparentes para incluir este producto pionero, al tiempo que fortalece aún más su exitosa colaboración con Muxwave. Como distribuidor exclusivo, LANG será responsable de la venta de este innovador producto hasta abril de 2026.

<https://www.lang-ag.com/>



MMCA×LG OLED SERIE DE LG DA INICIO PARA LLEVAR EL ARTE DIGITAL A NUEVAS DIMENSIONES.

LG Electronics (LG) anunció el lanzamiento de "MMCA×LG OLED Series 2025 – TZUSOO", la primera exposición de una colaboración plurianual con el Museo Nacional de Arte Moderno y Contemporáneo de Corea (MMCA).

Este proyecto de vanguardia explora las posibilidades creativas en la intersección entre el arte y la tecnología, comenzando con una instalación digital a gran escala de la artista coreana de medios TZUSOO, que se presentará en el icónico espacio Seoul Box del MMCA Seúl del 1 de agosto de 2025 al 1 de febrero de 2026.

La serie MMCA×LG OLED transforma el Seoul Box, un espacio público de gran altura en el corazón del museo, en una plataforma dedicada al arte contemporáneo de medios. Cada año, la serie presentará una nueva obra de un destacado artista contemporáneo, con LG como patrocinador principal, brindando soporte técnico para dar vida a ambiciosas visiones artísticas.

En esta edición inaugural, TZUSOO presenta "Agarmon Encyclopedia: Leaked Edition", una instalación multimedia que incluye la escultura "Agarmon" y la obra de video en dos canales "The Eight Spirits of Flesh". Reconocida por su voz distintiva arraigada en la cultura digital nativa y sus exploraciones sobre el género y la identidad, TZUSOO aborda temas como la vida, el deseo y los ciclos generativos a través de una fusión de formas orgánicas y avatares digitales.

La instalación está compuesta por 88 pantallas OLED de 55 pulgadas de LG, dispuestas en dos imponentes muros de medios diseñados específicamente para ocupar el espacio de Seoul Box. Con negros perfectos y colores vibrantes, las pantallas OLED de LG realzan la intensidad visual de "The Eight Spirits of Flesh", sumergiendo al público en un universo donde criaturas digitales se desplazan e interactúan a través de las pantallas. La magnitud y sofisticación técnica de la obra marcan un hito para el arte de medios en el MMCA, y destacan el OLED de LG como un potente lienzo digital para la expresión creativa.

"Es un honor apoyar la primera de muchas exhibiciones de la serie MMCA×LG OLED, ayudando a dar vida al audaz experimento visual de la artista a través del poder inmersivo de nuestra tecnología OLED", expresó Kate Oh, directora de Marketing

Experiencial en LG Media Entertainment Solution Company. "Esperamos que esta serie brinde al público una experiencia sensorial más profunda del arte contemporáneo, ampliando las posibilidades de cómo puede expresarse y ser apreciado en un lienzo digital".

"Como la primera artista seleccionada para la serie MMCA×LG OLED, el espíritu multifacético de experimentación de TZUSOO refleja vívidamente la creatividad e innovación que este proyecto busca fomentar", comentó Kim Sunghee, directora del MMCA. "Esperamos que esta exposición introduzca nuevas posibilidades para el arte contemporáneo en la intersección entre tecnología y visión artística".



ON PROJEÇÕES COMPLETA LA RENOVACIÓN DE LA MAYOR FACHADA DE ARTE DIGITAL DE AMÉRICA LATINA CON MÁS DE 120.000 PUNTOS LED.

La Galería Digital SESI, en la fachada del edificio de la FIESP en São Paulo, recibe una profunda actualización tecnológica que multiplica por cuatro su resolución y por diez su brillo

La emblemática fachada del edificio de la FIESP, ubicado sobre la Avenida Paulista en São Paulo (Brasil) y sede de la mayor galería de arte digital al aire libre de América Latina, ha sido completamente transformada. On Projeções, la empresa internacional de tecnología audiovisual que diseñó la instalación original en 2012, ha llevado a cabo una profunda renovación tecnológica de la Galería Digital SESI, reemplazando los 26.000 puntos LED anteriores por más de 120.000 unidades de nueva generación. El resultado: una resolución cuatro veces mayor y un brillo diez veces superior, que ofrecen una experiencia visual radicalmente mejorada para los millones de personas que transitan por la avenida cada año.

Más allá del logro técnico, la Galería Digital SESI es un espacio curado dedicado a la expresión artística. Está destinada a exhibir obras de arte digital y videoarte de artistas invitados, difundir contenido cultural y audiovisual experimental, y actuar como plataforma de comunicación visual urbana. Todo esto refuerza el papel de la FIESP como promotora de la cultura y la innovación en Brasil.

El edificio de la FIESP—un ícono de la arquitectura modernista y brutalista brasileña—parece flotar sobre la Avenida Paulista. Por las noches, su fachada trapezoidal de acero se transforma en un lienzo digital monumental. La renovación de On Projeções consistió en reemplazar por completo la “piel digital” del edificio con aproximadamente 120.000 puntos LED diseñados especialmente, cada uno instalado a mano con precisión arquitectónica sobre una superficie de 2.818 metros cuadrados, lo que convierte a esta intervención en una de las mayores instalaciones permanentes de arte LED del mundo.

El nuevo sistema eleva el brillo máximo de 45 a 471 cd/m² e incrementa la resolución de 221 x 170 a 480 x 322 puntos. La reproducción de color también ha dado un salto significativo, pasando de 68.000 millones a más de 281 billones de posibilidades cromáticas, gracias al procesamiento RGB de 16 bits.

Cada punto LED funciona ahora a 24 voltios (en comparación con los 5 voltios anteriores), mejorando notablemente la eficiencia y la estabilidad del sistema. La arquitectura sellada del nuevo sistema,

con grupos de 40 puntos conectados en módulos resistentes al clima, reduce drásticamente los riesgos de fallos por oxidación o desgaste por contacto, algo fundamental dada la exigente climatología de São Paulo.

Adaptado a la complejidad

La renovación planteó desafíos de ingeniería significativos. La geometría distintiva de la fachada de la FIESP—with su estructura en forma de colmena y limitaciones estrictas de peso—requirió que cada soporte y conexión fueran diseñados a medida. La instalación, ejecutada punto por punto—totalmente a mano—desde enero de 2025, tomó varios meses de trabajo meticuloso, a menudo en condiciones climáticas adversas y a gran altura. El equipo técnico tuvo que idear nuevas estrategias de montaje, sistemas de mapeo de píxeles y lógicas de control para adaptarse a la compleja geometría trapezoidal del edificio.

“Instalar tantos puntos LED en una estructura tan desafiante fue como ensamblar un instrumento gigante”, dice Rodrigues.

Uno de los avances más importantes fue el desarrollo de un sistema de mapeo de píxeles a medida, adaptado a los contornos irregulares del edificio. Los métodos tradicionales de video mapping eran incompatibles con la geometría trapezoidal. On Projeções reprogramó las cajas de control para que cada segmento de la fachada pudiera interpretar y mostrar correctamente el contenido, permitiendo una reproducción fluida de obras audiovisuales en toda la superficie.

“Tuvimos que enseñarle al edificio a ‘leer’ los datos de video de una nueva manera”, explica Rodrigues. “Ahora, cada caja de control reconoce su punto de partida exacto, lo que permite una alineación precisa con la arquitectura.”

La entrega y el control de contenido también fueron completamente actualizados. El nuevo sistema está gestionado por un controlador central que procesa señales de video en tiempo real (HDMI, DVI o DisplayPort) y las convierte en señales DMX, para una reproducción precisa sobre la fachada irregular. On Projeções desarrolló una arquitectura de mapeo de píxeles personalizada, que permite a cada caja de control identificar su ubicación exacta en

la estructura. Además, generó un mapa de píxeles intuitivo compatible con software de diseño visual estándar, de modo que los artistas puedan crear y previsualizar contenidos sin conocimientos técnicos avanzados. Este enfoque cierra la brecha entre la complejidad técnica y la libertad creativa, y convierte a la galería en un lienzo digital programable, accesible y amigable para los creadores.

Eficiencia energética y operación continua

El sistema también es más eficiente energéticamente: pese a su mayor rendimiento, el consumo máximo es de solo 259,72 kW (al 85% de eficiencia). Funciona hasta 14 horas diarias y cuenta con mantenimiento preventivo quincenal realizado por On para asegurar un desempeño óptimo a largo plazo.

On Projeções estaba en una posición única para ejecutar esta renovación, habiendo diseñado, construido y mantenido el sistema original durante más de una década. En una licitación pública que atrajo entre 8 y 10 competidores globales, la trayectoria técnica de On Projeções, su ingeniería creativa y una propuesta competitiva fueron claves para ser nuevamente seleccionados.

“Tuvimos que empezar de cero, adaptando nuevos puntos LED a una fachada que no es nada convencional”, dice Rodrigues. “Pero eso es lo que mejor sabemos hacer: crear soluciones a medida para proyectos de gran escala e impacto.”

“Esto es más que un edificio, es un mensaje”, concluye Rodrigues. “Un símbolo del impulso creativo de São Paulo, y prueba de que con visión y precisión, la tecnología puede integrarse al alma de una ciudad. Este proyecto va más allá del hardware—reafirma el papel de São Paulo como capital global de la creatividad urbana. La Galería Digital FIESP fue pionera hace trece años. Hoy, la reconstruimos con los estándares del futuro.”

En la actualidad, la Galería Digital SESI-SP continúa siendo un punto de referencia cultural en São Paulo, atrayendo la atención diaria de miles de transeúntes en la Avenida Paulista. Su nueva fachada reafirma el rol de la ciudad como centro de creatividad, y demuestra cómo el arte público puede evolucionar con la tecnología.

RTI ANUNCIA NUEVA INTEGRACIÓN CON SONOS.

RTI, fabricante líder en soluciones de control y automatización, anunció el lanzamiento de una nueva integración con Sonos que ofrece capacidades de búsqueda mejoradas, transformando la manera en que los usuarios descubren y disfrutan la música a través de los sistemas de control RTI.

Desarrollada con la API de búsqueda actualizada de Sonos, la integración cuenta con la verificación del programa Works with Sonos, lo que garantiza una compatibilidad fluida tanto para los integradores como para los usuarios finales.

"La funcionalidad de búsqueda nativa, el soporte de listas de reproducción, el control de cine en casa y otras funciones nuevas elevan aún más la experiencia Sonos dentro del entorno de control RTI", explicó Neal Ellsworth, Director de Producto de RTI. "Esto permite a los integradores construir sistemas musicales completamente adaptados a las necesidades de sus clientes, gestionados desde la misma interfaz intuitiva desde la que controlan iluminación, cortinas, climatización, seguridad y otras funciones del hogar inteligente".

Búsqueda y descubrimiento mejorados
El driver actualizado de RTI introduce funcionalidad de búsqueda nativa para dispositivos Sonos S2, lo que permite a los usuarios encontrar rápidamente álbumes,

canciones y estaciones directamente desde la pantalla táctil o la app móvil de RTI. Esto simplifica la navegación y agiliza el acceso al contenido favorito desde los servicios de música compatibles. Los usuarios también pueden ver y reproducir fácilmente contenido escuchado recientemente, mejorando la continuidad de la experiencia sonora. Además, se suma un mejor soporte de listas de reproducción, permitiendo visualizarlas y reproducirlas directamente desde las interfaces RTI.

Integración y control avanzados
El driver de RTI incorpora autenticación OAuth modernizada para una verificación de usuario segura y optimizada con servicios de música de terceros, mejorando la compatibilidad y el soporte a largo plazo para todos los dispositivos Sonos. El control completo de cine en casa incluye soporte total para las funciones de Sonos, accesibles mediante eventos, variables y comandos personalizados. Esto incluye el cambio de audio de TV desde una barra de sonido Sonos compatible hacia los auriculares

Sonos Ace, la función Night Sound que reduce la intensidad de efectos sonoros fuertes e incrementa el volumen de los más sutiles para una mejor experiencia nocturna, y Speech Enhancement, que ofrece cuatro niveles de ajuste para optimizar la claridad del diálogo según las necesidades del usuario.

Dentro del sistema de control RTI, la música de Sonos puede sincronizarse con luces, cortinas y más, para ofrecer una experiencia inmersiva y cohesiva que se adapta al estilo de vida único de cada usuario. Estas escenas pueden aplicarse desde cualquier interfaz del sistema RTI, permitiendo transmitir música con Sonos en todo el hogar de manera fluida.

El driver mejorado de RTI ya está disponible para su descarga a través del software de diseño RTI Integration Designer, reconocido con múltiples premios.

<https://www.rticontrol.com/>



SONAPPA RESIDENCE SONOS



SEARCH

SONOS Radio Sonos Radio



Pandora (My Pandora)



Amazon Music (Vincent Bova)



SHARP LANZA EL NUEVO MÓDULO DVLED FE3 SERIES CON PITCH ULTRA FINO PARA UNA VISUALIZACIÓN DE ALTA RESOLUCIÓN.

Sharp NEC Display Solutions Europe anuncia la incorporación de un nuevo módulo con pitch ultra fino a su serie de pantallas LED de visión directa (dvLED) FE3, gracias a la avanzada tecnología Flip-Chip IMD. Este nuevo módulo de la marca Sharp, con un pixel pitch de solo 0,95 mm, se suma a las opciones ya existentes de 1,2 mm, 1,5 mm y 1,9 mm en la línea FE3.

Diseñados para ofrecer un rendimiento visual de alta resolución y sin interrupciones, los módulos de la serie FE3 están disponibles en tamaños estándar (104", 110", 135" y 165") o pueden personalizarse según las necesidades de cada proyecto. Esta incorporación refuerza el compromiso continuo de Sharp/NEC con el desarrollo de soluciones innovadoras que se adaptan a las demandas cambiantes del mercado.

El nuevo módulo dvLED incorpora tecnología Flip-Chip Integrated Matrix Device (IMD) 4 en 1, y su pitch de 0,95 mm permite alcanzar resoluciones aún más altas, lo que lo hace ideal para aplicaciones de visualización a corta distancia. Al igual que los demás modelos de la serie FE3 de Sharp, ofrece una excelente reproducción del color en ángulos de visión amplios, garantizando una experiencia visual de alta calidad de forma constante.

La eficiencia energética y la sostenibilidad son pilares del diseño de esta tercera generación de módulos dvLED de la serie FE. Gracias a la tecnología Flip-Chip IMD de alta eficiencia, se reduce el consumo de energía y la generación de calor hasta en un 60% en comparación con la tecnología IMD convencional, manteniendo el mismo nivel de brillo. Esto se traduce en una significativa reducción de los costos operativos sin comprometer el rendimiento visual. El chasis metálico favorece la disipación del calor, prolonga

la vida útil de los módulos y es resistente al fuego, lo que los hace seguros para entornos públicos. Además, todos los módulos cumplen con la normativa EMC Clase B, lo que garantiza una operación fiable y mínima interferencia electromagnética con otros equipos electrónicos.

La baja emisión de calor y el diseño trasero plano permiten que la serie FE3 de Sharp se instale muy cerca de la pared, y sus módulos con mantenimiento frontal facilitan el acceso y la reparación. Ya sea montado en pared o en estructuras independientes, el diseño robusto del gabinete asegura una alineación precisa de los módulos para una visualización completamente uniforme.

Con cuatro opciones de pixel pitch disponibles, la línea FE3 ofrece ahora una mayor flexibilidad para planificar proyectos que se adapten a distintas necesidades. La nueva resolución ultra fina abre nuevas posibilidades de uso en los que la alta definición es esencial, mientras que la baja emisión de calor permite una visualización cómoda en distancias cortas o espacios cerrados, tales como:

–Salas de juntas y salas de conferencias corporativas: el nuevo pixel pitch de 0,95 mm permite presentaciones y videoconferencias ultra nítidas. Incluso en salas compactas donde los espectadores están muy cerca de la pantalla, la alta

resolución garantiza que cada detalle sea visible, mejorando la comunicación y la toma de decisiones.

–Estudios de transmisión y salas de control: en estos entornos, la claridad y precisión son críticas. El pixel pitch más fino ofrece imágenes nítidas y sin parpadeos para la monitorización en tiempo real. Los operadores se benefician de una excelente legibilidad de datos y gráficos, incluso durante largas jornadas y bajo condiciones de iluminación exigentes.

–Pantallas de información pública en aeropuertos o estaciones de tren: la resolución mejorada permite pantallas compactas pero altamente legibles en zonas de alto tránsito, mejorando la accesibilidad y la experiencia del usuario.

“Con el nuevo módulo de 0,95 mm, elevamos aún más nuestro estándar de calidad visual en pantallas dvLED. Nuestros clientes se benefician de imágenes ultra nítidas, eficiencia energética sobresaliente y opciones de instalaciones versátiles, ideales incluso para los entornos más exigentes. La evolución de la serie Sharp FE3 refleja nuestra filosofía de mejora continua,” afirma Nils Detje, Gerente de Producto de soluciones dvLED en Sharp NEC Display Solutions Europe.

<https://www.sharpnecdisplays.us/>



EL MURO DE MARAVILLAS LED DE UNIVERSAL PIXELS BRILLA PARA OASIS.

Mientras Noel y Liam han estado tocando las canciones en sus proyectos solistas, el clamor por Oasis nunca disminuyó. Y 16 años después de su amarga separación, están de regreso con un setlist para la historia.

Esa es la historia.

Dos 'genios divinos' en el escenario, el deseo de 'algo bíblico' es apropiado y la galardonada empresa de video Universal Pixels (UP) ha estado respaldando el aclamado regreso de la banda desde que comenzó en el Principality Stadium de Cardiff. Dos fechas que establecieron una plantilla sísmica para Oasis Live '25, con 41 presentaciones en 13 países durante cinco meses.

El gerente de producción Tony Gittins encargó a UP darle color al diseño del espectáculo de Paul Normandale en forma de un paquete de video completo. Encargado hace 12 meses, UP invirtió en la impresionante calidad de imagen del Venus de 4,8 mm de Absen, desarrollando y entregando un enorme muro en el fondo del escenario, 1.100 m² en Heaton Park, con pantallas IMAG a diez grados hacia atrás a cada lado.

Universal Pixels recurrió a Brompton Technology para gestionar el ambicioso montaje de video, desplegando 16 procesadores de video LED 4K Tessera SX40 y 34 unidades de distribución de datos Tessera XD 10G, elegidas por su capacidad para proporcionar

redundancia total, una calidad de imagen sobresaliente y precisión en el color. Esto se combina con las capacidades de reproducción de píxel perfecto de cuatro servidores de medios GX 3 de Disguise, que alimentan gráficos generativos de Notch y contenido IMAG. Utilizando el software Designer de Disguise, significa que el programador del espectáculo Anthony Condon puede emitir y sincronizar visuales con precisión en todas las pantallas, con un impacto impresionante.

Guiado por el director de video Jon Shrimpton, el fondo de alta resolución de la banda es verdaderamente espectacular, desde la avalancha inicial de conmoción mediática sobre el reencuentro, pasando por retratos en blanco y negro bellamente graduados de Hello, hasta los paisajes, panorámicas urbanas y marinas que acompañan a Champagne Supernova dos horas y media más tarde. Y la ventana creativa está abierta: los fanáticos de Oasis en las fechas de Cardiff aplaudieron la aparición de Diogo Jota entre el arte psicodélico de Live Forever, un día después de su accidente automovilístico.

La gira Oasis Live '25 ha mantenido el ritmo de su comienzo perfecto, un furor de críticas de cinco estrellas, y el elemento visual amplifica, proyecta y embellece la presentación en todos estos enormes recintos.

Gareth Manicom, jefe técnico de Universal Pixels, comenta: "Colaborar con Absen, Brompton Technology y Disguise significa una instalación fluida, una fiabilidad inquebrantable y visuales de otro mundo, elementos cruciales en una gira que los fanáticos han estado esperando desde 2009. Es un placer ser parte de la entrega de una experiencia para cada poseedor de entradas que vivirá para siempre".

Sujeta a una demanda y respuesta igualmente demostrativas a través de generaciones, Oasis Live '25 concluye el 23 de noviembre en São Paulo, Brasil.

<https://universalpixels.com/>



VIOSO PRESENTA EXAPLAN, NUEVO SOFTWARE DE VISUALIZACIÓN.

VIOSO ha lanzado EXAPLAN, un software de visualización para proyección en tiempo real de planos arquitectónicos y diseños técnicos a escala 1:1. Diseñado para optimizar los procesos de diseño, simulación y documentación en entornos de proyección, esta herramienta única de colaboración permite a los equipos recorrer, interactuar y trabajar sobre sus proyectos en tiempo real.

StuEXAPLAN nació de un proyecto de proyección de planos de grado aeronáutico en 2017, donde la precisión absoluta es innegociable. VIOSO pronto comprendió que esta misma precisión era también necesaria en otras industrias, desde la arquitectura hasta instituciones industriales, donde los equipos enfrentaban dificultades para colaborar, interpretar datos CAD en 2D y comunicar de manera efectiva la intención espacial.

Ahora disponible comercialmente para el mercado AV en general, el software busca cerrar la brecha entre el diseño conceptual y la ejecución técnica, permitiendo a arquitectos e ingenieros tomar mejores decisiones espaciales desde las primeras etapas del ciclo de vida de un proyecto. Disponible como software independiente o como parte de una solución llave en mano, la plataforma permite la presentación en tiempo real y a escala real (1:1) de planos CAD en salas de proyección.

"Podés importar cualquier plano y proyectarlo instantáneamente en dimensiones reales usando puntos

de referencia simples, adaptándose automáticamente a cualquier espacio; esto significa que podés navegar por el plano proyectado a escala real sin importar el tamaño de la sala física", explicó Ahmed Jerbi, líder técnico de VIOSO. "Combinado con su control centralizado que abarca la gestión de contenidos, automatización y comunicación con proyectores, software y dispositivos, EXAPLAN funciona como un panel de control unificado para todo el sistema visual."

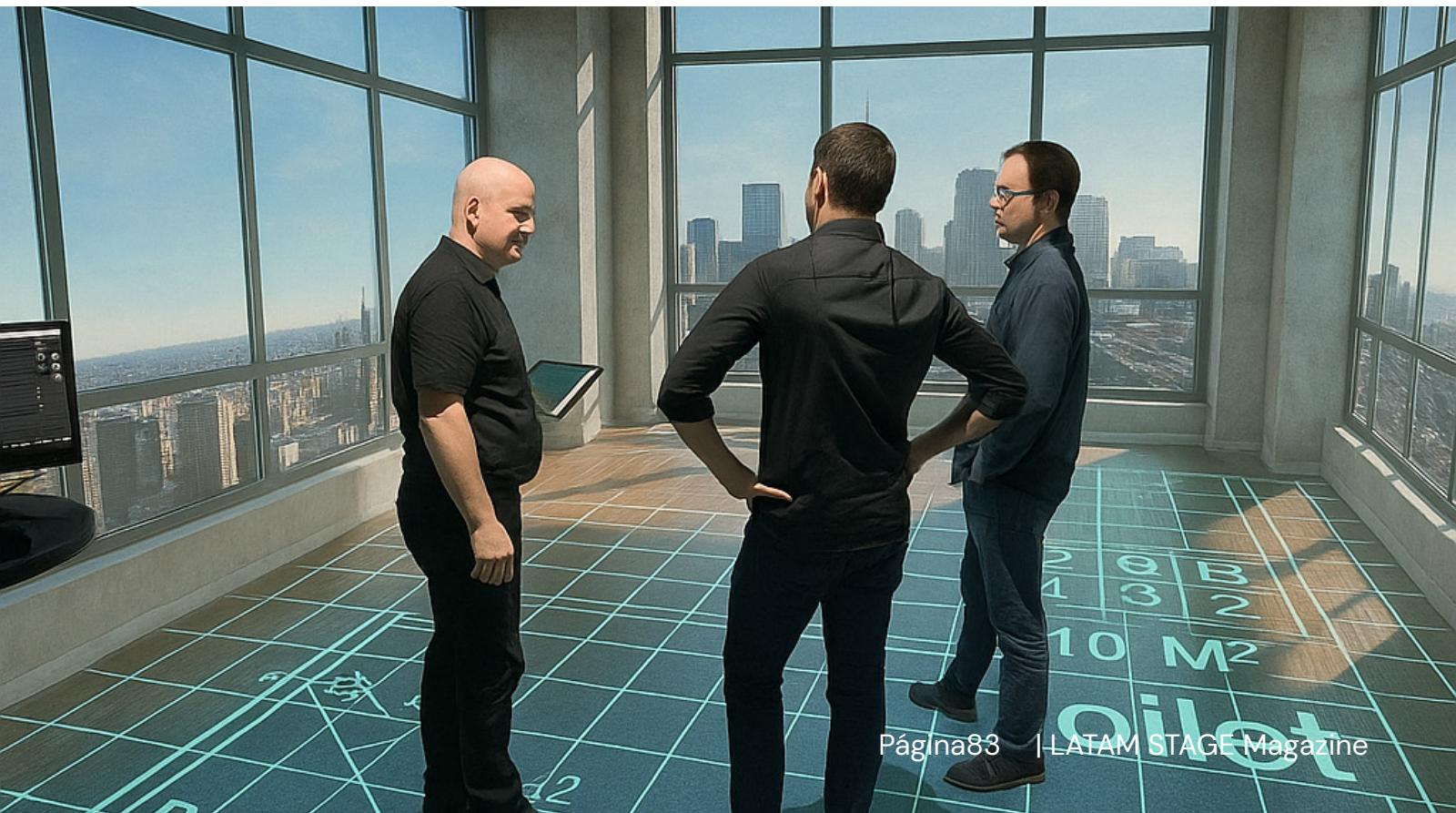
A diferencia de las soluciones basadas en realidad virtual, EXAPLAN fomenta la interacción grupal en un espacio físico. VIOSO lo califica como un "cambio radical" en la comunicación de diseño: *"intuitivo, escalable y listo para usar"*. Fuera del ámbito arquitectónico, se espera que EXAPLAN tenga también un uso significativo en aplicaciones industriales: al proyectar diseños digitales directamente en entornos de fabricación, sirve como guía visual para los operarios durante las tareas, mejorando la eficiencia, reduciendo errores y fortaleciendo el control de calidad.

Benjamin Fritsch, CEO de VIOSO, agregó: *"A diferencia de configuraciones improvisadas, EXAPLAN incluye software dedicado diseñado específicamente para mapeo de proyección 1:1, combinado con la reconocida experiencia de VIOSO en calibración. Es una solución completa y lista para usar, que funciona donde otras fracasan."*

"Nuestro sistema avanzado de gestión multidisplay maneja superficies de proyección complejas desde el primer momento, con warping perfecto, edge blending y recalibración automática, algo que los competidores muchas veces no pueden ofrecer sin un esfuerzo manual considerable."

EXAPLAN ha sido desarrollado desde cero con una arquitectura moderna de motor 3D y renderizado en tiempo real. VIOSO afirma que no solo está preparado para el futuro, sino que también está pensado para las aplicaciones más exigentes y puede integrarse perfectamente con otras tecnologías.

<https://vioso.com/>



ELEVATE EVERY MOMENT WITH ONYX

NX²



NX¹



FEATURES

- Integrated 15.6" touchscreen and full keyboard
- Ready for Big Services – 4 DMX ports, 16 universes
- Precision cueing and timecode integration
- Built-in ONYX OS

FEATURES

- Compact and Powerful
- 10 full playbacks with motorized faders
- Compatible with NXP and NXK
- Intuitive Design For Every User



MAMBA

graphical rhapsody



Ayrton presenta Mamba, un concepto completamente nuevo en luminarias multiusos, con una fuente láser el doble de potente que la Cobra y capaz de producir una gran variedad de efectos nuevos y espectacularmente impresionantes. Mamba cuenta con una capacidad gráfica sin igual, especialmente diseñada para la creación de efectos. Ha sido desarrollada como una luminaria versátil que incorpora todas las funciones de impermeabilización, sin comprometer la accesibilidad y con un peso increíble de solo 41 kg.

Series 6

500 W

Iluminación a 10 m

2,600,000 lx

Clasificación IP

IP65

Lente Frontal

250 mm

Apertura del Haz

0.7 ° a 15 °

Peso

41 kg



AYRTON



DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA MEXICO/COLOMBIA/PANAMÁ/ISLAS DEL CARIBE
WHOLESTAGE - www.wholestage.com

NOTICIAS ILUMINACIÓN

ADJ PRESENTA VINTAGE BAR.

Diseñado para encender la creatividad de los diseñadores de iluminación, el nuevo Vintage Bar de ADJ es un blinder decorativo lleno de potencial.

Fusionando el encanto vintage con la sofisticación contemporánea, este llamativo dispositivo ofrece una potente franja central de LEDs COB ámbar tipo blinder, rodeada por un reflector texturizado iluminado por LEDs RGBL con mezcla de color. Con control por zonas que permite efectos animados tipo chase y una variedad de opciones de montaje, es una herramienta versátil para crear diseños distintivos para conciertos, escenarios y eventos.

En el corazón del Vintage Bar hay una franja compuesta por cuatro LEDs COB ámbar de 150 vatios (2000K) controlables de forma independiente. Ofreciendo control de atenuación suave y estroboscopía de velocidad variable, estos LEDs pueden generar impactos tipo cegador deslumbrantemente brillantes, con una salida de hasta 27.000 lúmenes, así como patrones chase dinámicos y sutiles efectos de brillo. Un panel reflector texturizado rodea los LEDs principales, maximizando su impacto y generando un amplio ángulo de cobertura de 160°.

El panel reflector está rodeado en sus cuatro lados por LEDs RGBL SMD 5050 de 0,8 vatios con mezcla de color, que crean un efecto de resplandor de fondo vibrante. En total, 120 de estos LEDs están integrados en cada unidad, agrupados en 20 zonas controlables de forma independiente. Esto permite programar dinámicos efectos visuales cálidos, ya sea dentro de un solo dispositivo o

ejecutados en varias unidades.

Las opciones de montaje versátiles permiten que el Vintage Bar se despliegue de diversas maneras y se integre sin problemas en diseños escénicos o estructuras de iluminación. El dispositivo se suministra con un par de patas ajustables de alta resistencia, que se montan de forma segura al cuerpo del dispositivo y se fijan con tornillos de mariposa. Las patas pueden usarse para colocar la unidad directamente sobre un escenario en orientación vertical, pero también cuentan con receptores para abrazaderas omega de 108 mm, que permiten fijarla a una truss o barra de iluminación. Varias unidades también pueden conectarse entre sí, de extremo a extremo, mediante un sistema de lengüeta y ranura, aseguradas por pasadores de bloqueo integrados en cada lado del dispositivo. Una o dos unidades (unidas entre sí) pueden montarse sobre la base Accu-Stand VFB1, utilizando el adaptador dedicado VFB1-VBA, lo que permite su colocación vertical autoportante.

Con unas dimensiones de 35,75 x 11,50 x 10,12 pulgadas / 908 x 292 x 257 mm (L x A x H), el Vintage Bar es un dispositivo significativo que causa un verdadero impacto sobre el escenario. Sin embargo, a pesar de su tamaño y construcción robusta, su peso sigue siendo fácilmente manejable: 41,89 libras / 19 kg. Cuenta con conectores de alimentación con bloqueo,

así como una selección de conexiones de señal DMX de 5 pines o RJ45, con todas las entradas ubicadas en un lado y las salidas correspondientes en el otro para facilitar la gestión del cableado.

Una pantalla OLED en el panel trasero de la unidad ofrece acceso a una interfaz basada en menús que permite una configuración fácil e intuitiva. Es compatible con los protocolos sACN y Art-NET, así como con DMX estándar con soporte RDM y una selección de 10 modos que utilizan entre 5 y 97 canales. El dispositivo también está equipado con tecnología inalámbrica Aria X2, lo que permite configuraciones remotas y actualizaciones OTA del firmware vía Bluetooth, así como un control DMX inalámbrico confiable.

“El Vintage Bar es más que un blinder, es una pieza creativa con personalidad”, comenta Alfred Gonzales, Director de Ventas de ADJ USA. “Al combinar un blinder cálido clásico con efectos de resplandor RGBL en el fondo, ofrece a los diseñadores de iluminación una atmósfera fresca y dinámica para crear atmósfera, energía e impacto visual.”

El Vintage Bar ya está siendo despachado desde ADJ USA y está previsto que llegue al stock de ADJ Europa a finales de septiembre de 2025.

<https://www.adj.com/>



LOS TUBOS TITAN DE ASTERA ILUMINAN EL FESTIVAL DE EPIDAURO DE ATENAS 2025.

La diseñadora de iluminación Christina Thanasoula, del estudio de diseño creativo Creative Lighting, con sede en Atenas, Grecia, tiene una gran inclinación por la invención y la originalidad en la creación de su arte.

Recientemente, fue ponente principal en el simposio Showlight 2025 en Dijon, Francia.

El Festival de Epidauro de Atenas 2025 brindó a Christina la oportunidad de demostrar su enfoque imaginativo y utilizar las populares luminarias Tubos Titan de Astera de forma innovadora y estimulante en dos dramas apasionantes, intensos y muy diferentes: el estreno mundial de *Blindness*, dirigida por Emily Louizou, y *Phenomenon*, dirigida por Katerina Giannopoulou.

Fenómeno fue vista por comisarios de festivales internacionales de teatro, invitados por el Festival de Epidauro, como parte del programa "Ágora Griega de la Interpretación" (grape), cuyo objetivo es promover sistemáticamente las visiones artísticas griegas en el mundo del teatro y la danza internacionales.

Christina utiliza la iluminación para tejer emoción, significado y profundidad en una diversa gama de narrativas que abarcan géneros escénicos como la ópera, el drama, la danza, el teatro y la música en vivo. Concibe la luz como una herramienta visual colaborativa para realizar, pintar y crear atmósferas en espacios y lugares.

Ceguera

Ceguera se basa en la novela de José Saramago, adaptada para el teatro por Simon Stephens, y narra la historia de una epidemia de ceguera altamente contagiosa que cuestiona sin concesiones el espíritu y el significado de la humanidad en circunstancias altamente destructivas. Se representó en la Sala E de una de las sedes principales del festival, en la calle Peiraios 260, una antigua fábrica carismática y sin escenario en el centro de Atenas.

El escenario principal de la obra era una sala de hospital psiquiátrico abandonada en medio de la nada, con una iluminación fluorescente cruda, tosca e incómoda, característica de tantas instituciones.

Christina necesitaba una fuente de luz versátil y de alta calidad que ofreciera una excelente gama de blancos y algunos colores muy específicos para reproducir fielmente este entorno inquietante.

Tras haber trabajado con productos Astera durante un tiempo, encontrando siempre aplicaciones innovadoras y diferentes para ellos, incluyó 24 tubos Titan en las especificaciones técnicas y la lista de equipos necesarios para la puesta

en escena de la obra con cuatro meses de antelación, incluso mucho antes de los primeros ensayos.

Esto garantizó que los tubos Titan se consideraran un elemento principal de la identidad visual de la obra.

"El escenario debía tener un aspecto sucio, mohoso y ruinoso", explicó. *"La iluminación jugó un papel clave para definir la ubicación y facilitar la acción, y necesitaba luminarias con buena dispersión de la luz y cambios de color suaves, realistas y muy precisos"*.

Dado que el Tubo Titan tiene un aspecto muy contemporáneo, Christina y la escenógrafa Thalia Melissa trabajaron en estrecha colaboración para camuflarlo en unas carcasas escénicas deterioradas que ayudaron a crear la atmósfera austera de la sala de psiquiatría, donde ahora parecían fluorescentes de hospital, convirtiéndose en un elemento fundamental de la escenografía.

El departamento de escenografía realizó un trabajo brillante creando cubiertas desgastadas y desgastadas para los Titanes, que se colgaron en el techo del espacio de actuación y se alimentaron mediante cables.

Fueron el elemento de iluminación principal de la producción, con el apoyo de otras fuentes LED y algunas luces de tungsteno.

Se programaron alrededor de 140 señales de iluminación en una consola ChamSys MagicQ.

Christina sabía que los Tubos Titan serían perfectos para los numerosos tratamientos de iluminación que imaginaba y señaló que *"el funcionamiento silencioso también era esencial"* debido a la proximidad del público al escenario y a la intensidad de la actuación.

Le encanta la enorme paleta de colores del motor LED Titan de Astera, junto con la suave mezcla de colores y la atenuación refinada. Se programaron efectos de parpadeo y oscilación para añadir una capa adicional de textura iluminativa, junto con una serie de sucias y desagradables florituras rojas, verdes y ámbar.

Los Tubos Titan se colocaron en filas que acentuaban la profundidad de 30 metros del espacio, permitiendo además efectos de movimiento entre las filas lineales de luces siguiendo la acción rápida y rítmica de la pieza, a la vez que se sincronizaban con el ritmo del paisaje sonoro creado especialmente por Irene Skylakaki.

"Se logró un delicado equilibrio entre crear emoción sin abrumar al público, asegurando que la iluminación realzara y acompañara a los actores, haciendo que todo fuera más realista y, a la vez, estimulando la imaginación de todos", comentó.

La producción, aclamada por la crítica, tuvo una acogida entusiasta y se agotaron todas las funciones.

Fenómeno

Dos semanas después, también para el Festival de Epidauro, Christina iluminó *Fenómeno*, un tenso estudio contemporáneo sobre el conocimiento y la duda escrito por Greg Liakopoulos e inspirado en *Sobre la certeza de Wittgenstein*, que se presentó en la Sala D, en la calle Peiraios 260. La performance postula cuestiones dialécticas relacionadas con la distinción entre lo real y lo artificial en una era donde las tecnologías de renderizado y simulación son ampliamente accesibles.

Muchas escenas se desarrollan en un coche con transmisiones en vivo de cámaras a la pantalla y proyecciones. Christina trabajó en estrecha colaboración con la escenógrafa Niki Psyhogiou, quien también creó el vestuario, y el operador de cámara Yorgos Kyvernitis, y eligió tubos Titan, esta vez operando de forma inalámbrica y aplicándolos en un contexto cinematográfico más clásico como iluminación de relleno en el coche y para la iluminación principal de los protagonistas.

Las luminarias también se utilizaron para resaltar momentos y efectos dramáticos, como cuando apareció un cuerpo en el maletero del coche.

Los 8 tubos Titan Astera tuvieron que colocarse cuidadosamente y equilibrarse el color para que coincidieran con las transmisiones en vivo de los actores filmados en el coche con el contenido de video pregrabado de fondo de la carretera, con los coches pasando

y las luces de la calle, lo que fue "particularmente desafiante", señaló Christina.

Un meticuloso ajuste del color y la intensidad garantizó que todas las luminarias (tanto de tungsteno como LED) se vieran uniformes y precisas en cámara, a la vez que ofrecían una experiencia en vivo cohesiva al público que observaba a los actores en el escenario. Su actuación debía ser interesante y evocadora de emociones.

Lograr un equilibrio entre la imagen, tanto para el ojo humano como para el digital, es estimulante, y «las luminarias Astera fueron de gran ayuda», declaró Christina.

Los Titan Tubes también se utilizaron directamente como luces de mano, moviéndolas por la parte superior del coche, creando la ilusión de luces que

pasaban por encima. Al ser ligeros y fáciles de manejar sin cables, se integraron sin esfuerzo en el espectáculo.

Al tratarse de un entorno de cámara, las características de Astera, como el funcionamiento sin parpadeos y un alto CRI, fueron vitales, ya que Christina utilizó los Titan Tubes de forma similar a un jefe de iluminación para la composición de la iluminación de grabaciones de televisión y tomas cinematográficas.

La iluminación de Phenomenon, incluyendo todos los efectos Astera, se programó y ejecutó en una consola grandMA3 con un total de aproximadamente 80 señales.

Christina está impresionada con la amplia gama de posibilidades de una luminaria como Titan Tube, que puede utilizarse con la misma eficacia para iluminar dos

producciones completamente opuestas en tan solo dos semanas. Disfruta usando Titan Tubes de formas poco convencionales e inesperadas, para lo cual está constantemente pensando en nuevos enfoques.

<https://astera-led.com/>



AVOLITES LANZA UNA NUEVA GAMA DE CONSOLAS D3.

El fabricante británico de control de iluminación y visuales Avolites presenta una nueva y renovada gama de consolas de control de la serie D, la D3, que combina potencia, rendimiento y portabilidad en una familia de cinco equipos compactos, elegantes y totalmente equipados.

La familia D3 ha sido desarrollada para un mundo en constante movimiento, y también representa un nuevo enfoque innovador por parte de Avolites desde su incorporación a Robe como "A Robe Business" a finales de 2023.

El diseño inteligente, la ingeniería de precisión y el tamaño funcional están en el centro de la filosofía de la serie D3.

Los modelos D3-010, D3-110, D3 Wing, D3 Core y D3 Touch funcionan con el reconocido software Titan de Avolites, ofreciendo programación y operación intuitiva a un costo accesible, junto con un control flexible para múltiples soluciones de iluminación.

La serie conserva toda la calidad, practicidad y confiabilidad características de Avolites.

La familia D3 presenta una visión estratégica clara: hace que el control de iluminación y visuales de calidad esté disponible para un mayor número de operadores, técnicos y proyectos, gracias al enfoque tangible de Avolites de "aprenderlo una vez" en el desarrollo de software.

La gama D3 fue presentada mediante un evento transmitido en vivo, con la participación de Jon Hole (gerente de producto y marketing de Avolites), Sarah O'Gorman (gerente de área para Reino Unido e Irlanda) y Tim Ehm (gerente de producto para Alemania), y ya está disponible como recurso bajo demanda en el canal de YouTube de Avolites.

D3-010
Pequeña, autónoma y asequible, esta consola D3 de nivel de entrada gestiona hasta 8 universos DMX sin necesidad de una laptop, ofreciendo programación completa mediante 10 faders, 3 ruedas de codificador y 12 botones Macro.

Un monitor externo se puede añadir fácilmente para acceder al poder y flexibilidad del sólido procesamiento Titan de Avo, y una D3 Wing (ver más abajo) expande sin esfuerzo la superficie con más faders si es necesario.

La D3-010 es ideal para clubes, equipos móviles y eventos, o para freelancers que quieren viajar ligeros sin sacrificar funcionalidad. También tiene el tamaño perfecto para escritorios técnicos en salas de ensayo o escenarios de preproducción.

D3-110

Impulsada por Avolites Titan, esta consola es perfecta para espectáculos de mayor escala, con control de 24 universos DMX, pantalla táctil integrada, gran potencia de procesamiento y velocidad, además de la reconocida ergonomía de Avolites al alcance de los dedos. La D3-110 es una excelente opción para festivales, conciertos, espectáculos de danza y performance, así como para flotas de alquiler y giras en todos los sectores.

La consola está construida con ingeniería robusta y lista para la acción, ofreciendo un rendimiento óptimo en una carcasa elegante y estilizada, con una combinación de puertos USB tipo A y C para transferencia de archivos, control de dispositivos e integración de sistemas.

Es una gran opción para espacios pequeños y medianos que cuentan con FOH limitados, y para empresas de alquiler de alto nivel que necesitan adaptabilidad total y despliegue rápido.

D3 Wing

Añade 20 faders de alta calidad a los flujos de trabajo de la D3-010 y D3-110, brindando un control más práctico durante la reproducción en vivo, apilado de cues y programación rápida, donde es más eficiente acceder directamente a un control físico que desplazarse por capas.

Estéticamente, la D3 Wing combina perfectamente con la elegancia de la gama D3, con las mismas líneas, ángulos, acabados y el distintivo esquema de LED rojo 'Avo'. Está lista para giras e instalaciones.

Ocupando un espacio mínimo, aporta máxima flexibilidad al entorno de control para capas de medios y efectos. La D3 Wing eleva el nivel sin necesidad de reemplazar la consola, y al igual que las otras dos consolas D3, es una

herramienta invaluable en cualquier lugar: instalaciones, giras, empresas de alquiler, etc.

D3 Core

Este es un procesador D3 en una versión compacta de 1U para rack, ejecutando Titan y brindando versatilidad y control práctico para instalaciones, espectáculos controlados de forma remota y ubicaciones con limitaciones de espacio que se benefician del alcance y estabilidad del control de Avolites.

La D3 Core representa una evolución para Avolites con un precio altamente competitivo que encantará a la comunidad de integradores. Es un componente lógico dentro de la innovación que sustenta la serie D3.

Sus aplicaciones incluyen salas de control, parques temáticos, atracciones, museos, teatros y entornos AV donde los espectáculos preprogramados de larga duración se activan mediante timecode.

D3 Touch

La D3 Touch es una interfaz de control remoto Titan preconfigurada y fácil de usar, diseñada para su uso con cualquier producto D3, y orientada al mercado de recintos e instalaciones, especialmente aquellos donde los operadores diarios requieren acceso simple y confiabilidad garantizada.

Permite al personal no técnico encender o apagar desde shows en loop hasta presets de luces generales, luces de limpieza o esquemas arquitectónicos.

La D3 Touch, de uso plug-and-play y fácil manejo, integra Titan con una interfaz especialmente diseñada, lo que la convierte en una elección inteligente para un control de iluminación compacto, seguro y sin intervención.

La potente y rentable familia D3 de Avolites estará presente en el stand C28 de la feria PLASA London, en Olympia, en septiembre.

<https://www.avolites.com/>



LAS LUMINARIAS AYRTON APORTAN POTENCIA Y RESISTENCIA A LA GIRA MUNDIAL BRITPOP DE ROBBIE WILLIAMS.

La decimocuarta gira mundial de Robbie Williams, en apoyo a su decimotercer álbum de estudio, Britpop, arrancó en el estadio Murrayfield de Edimburgo el 31 de mayo, dando inicio a una gira de 37 fechas por el Reino Unido y Europa, llegando a Europa continental a finales de junio, antes de su culminación prevista el 7 de octubre en el ITÜ Stadyumu de Estambul.

El diseñador de iluminación Paul Normandale, de Lite Alternative, con sede en Blackburn y proveedor de iluminación de la gira, seleccionó un total de 132 luminarias Ayrton con certificación IP65, incluyendo Perseo Profile, Veloce Profile, Argo 6 FX y la nueva Mamba, como pilar de su equipo para esta exigente gira.

Esta es la segunda vez que Normandale gira con Williams. En esta ocasión, el escenario diseñado por Stufish es una construcción dinámica con piezas móviles, grandes pantallas de vídeo suspendidas, un escenario principal de 25 m de ancho, un escenario B al final de una pasarela y un escenario C más alejado entre el público. La gira incluye principalmente estadios, arenas y espacios al aire libre.

La clasificación IP65 de las luminarias Ayrton fue un factor esencial en la elección de Normandale, resultando invaluable durante las tormentas de verano y el intenso calor que han azotado el continente este verano. Sin embargo, un desafío importante radica en la iluminación de la transición del día al anochecer/oscuridad que acompaña a los conciertos de verano en estadios, junto con la potencia de las pantallas de vídeo.

“Necesitaba luminarias brillantes con clasificación IP65 capaces de gestionar todos estos escenarios, y ahí es donde las Ayrton Veloce y Mamba resultan especialmente valiosas”, afirma Normandale.

Se eligieron 20 de las nuevas luminarias Mamba de Ayrton, fabricadas con láser, específicamente para su colocación en las alas del escenario principal, donde añaden amplitud y escala al escenario en estadios y proporcionan impresionantes efectos aéreos.

11 Veloce Profiles se instalaron en el truss frontal a una altura de corte de 16 m para efectos aéreos, mientras que otras 18 Veloce Profiles se colocaron en el suelo para retroiluminación y otros efectos aéreos. Una sola Veloce Profile se utilizó como retroiluminación para las posiciones de los solistas de la banda, lo que eleva el total a 30. «El Perseo se ha convertido en un equipo de trabajo, pero su potencia adicional resulta muy útil en estadios y entornos con pantallas grandes», confirma Normandale. 67 luminarias Perseo Profile, la primera luminaria compacta multifunción de Ayrton con clasificación IP65, se instalaron en numerosos marcos de escalera alrededor del escenario y en dos trusses volados, y se utilizaron como la iluminación principal de efectos del espectáculo.

Finalmente, se instalaron 15 Argo 6 FX en la estructura frontal para la iluminación wash de los bailarines y en las torres de retardo, a una distancia de 50 a 85 m del escenario principal, proporcionando iluminación clave para los escenarios C, B y Thrust. Además, se mantuvo un Argo 6 FX de reserva, ubicado en el Rocket, donde Williams hizo su entrada, para la iluminación de fondo de vox y efectos.

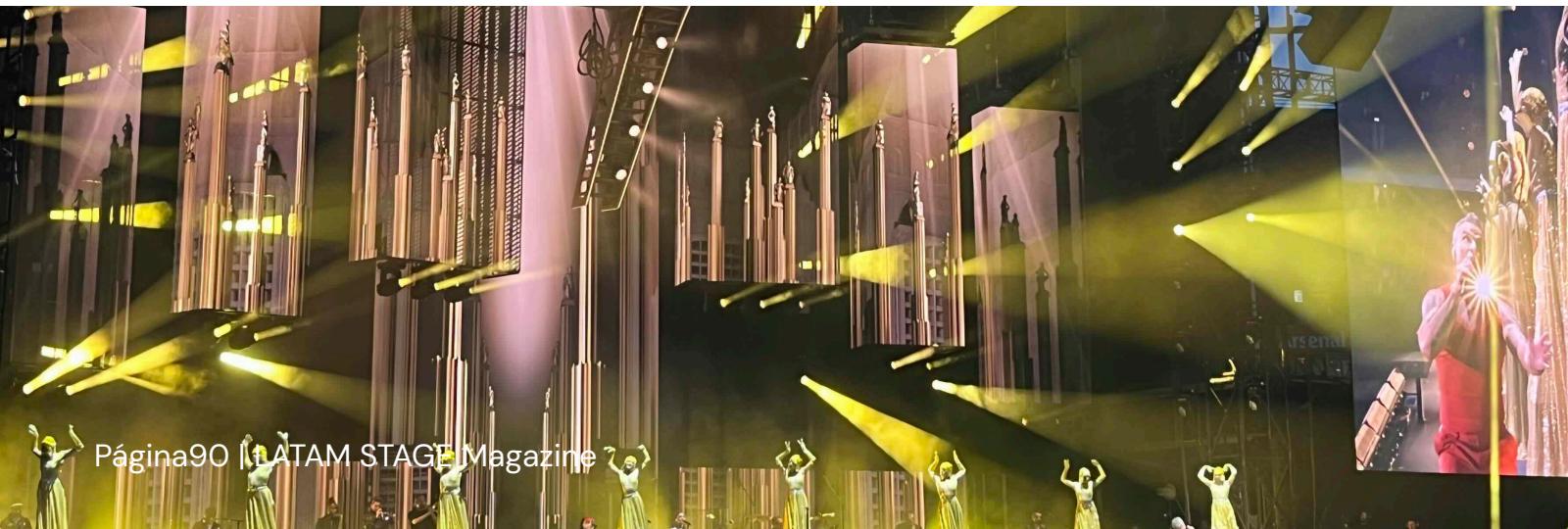
El director de iluminación de la gira, Glen Johnson, añadió: «Para mí, el Veloce ha sido el foco móvil más destacado de la gira, con una óptica y una potencia excelentes, y la ventaja de que la luz y el efecto Frost intensos lo convierten en un fantástico wash beam. Los Mambas han despertado el mayor interés gracias a su potencia y sus tres opciones de beam: Spot, Beam y Special. En cuanto al Perseo, ha sido tan fiable como la primera vez que lo usé, aunque fue el que más sufrió en el espectáculo!».

La iluminación se programa y opera mediante dos consolas grandMA3 Full Size (con software MA3) y una grandMA3 Lite como servicio técnico y de soporte. Johnson destaca las importantes mejoras que aporta la MA3 respecto a su predecesora, especialmente en el dinámico entorno de un espectáculo en estadios.

“El código de tiempo es más sencillo y rápido, y con los plugins es increíble trabajar con él. Es una gran mejora respecto a la MA2”, afirma Johnson. “Las posiciones de referencia también me ahorrarán mucho tiempo, reduciendo la carga de trabajo en más del 80 % de las paletas que tengo que crear a diario”.

También destaca el motor Phaser de la consola como una potente herramienta creativa. *“Una vez que te familiarizas con lo que puedes hacer con los Phasers, no volverás a una MA2. Las posibilidades son infinitas”.*

<https://www.ayrton.eu/>



CAMEO ACOMPAÑA A BRYAN ADAMS A MÁLAGA.

Como parte de su actual gira "Roll With The Punches", Bryan Adams hizo una parada en Málaga, España, el 10 de junio de 2025. Ante unos 12.000 espectadores en el Auditorio Municipal Cortijo de Torres, el músico canadiense ofreció un emocionante concierto al aire libre que incluyó tanto clásicos como canciones de su último disco.

El proveedor andaluz de servicios de tecnología para eventos Algo Suena se encargó del diseño de iluminación, que incluyó la cabeza móvil de foco y perfil OPUS X4 PROFILE de Cameo. El objetivo era crear un concepto de iluminación discreto pero expresivo, que apoyara eficazmente la atmósfera especial de la velada.

El Auditorio Municipal Cortijo de Torres es uno de los mayores recintos al aire libre del sur de España con un escenario de 50 metros de ancho, una cubierta escénica de 55 metros y una superficie para eventos de más de 35.000 m². Una característica especial del lugar es que, a pesar de la generosa superficie escénica, la altura está limitada estructuralmente por el tejado inclinado. «En estas situaciones, las cabezas móviles como la OPUS X4 PROFILE, con su gran potencia luminosa y su gran zoom, son casi

indispensables», explica Serafín Sánchez, director general de Algo Suena.

La OPUS X4 PROFILE impresionó en Málaga con su motor de luz blanca LED de 1.400 vatios y su enorme potencia luminosa, iluminación de alta calidad y peso comparativamente bajo para su clase de rendimiento. El equipo de diseño de iluminación colocó el equipo en la parte delantera, central y trasera del truss para iluminar de forma óptima toda la profundidad del escenario. «La OPUS X4 PROFILE es potente, funciona con absoluta fiabilidad y puede utilizarse con extrema precisión, incluso para efectos tipo haz», continúa Sánchez.

El diseño de iluminación de Algo Suena se basó en el rider de la gira del diseñador de iluminación de Bryan Adams y Algo Suena lo adaptó específicamente: «Un artista como Bryan Adams no necesita

un espectáculo de luces sobrecargado. Lo que cuenta es un diseño claro y elegante con la dosis adecuada de potencia lumínica: y eso es exactamente lo que ofrece la OPUS X4 PROFILE».

Con la luz móvil más potente de la gama Cameo, Algo Suena optó deliberadamente por una alternativa moderna a los sistemas de gira consolidados. «Con Cameo nos sentimos bien atendidos como proveedor de servicios de principio a fin», subraya Serafín Sánchez. El éxito de la velada de conciertos en Málaga subraya una vez más la experiencia del proveedor de servicios de tecnología para eventos en el campo de la tecnología profesional para eventos, y demuestra que también es posible realizar potentes producciones de iluminación con montajes reducidos.

<https://www.cameelight.com/>



LA INTENSIDAD FLUYE EN LA GIRA "GREATEST OF ALL" DE VOLBEAT CON NILLER BJERREGAARD Y CHAMSYS.

El líder de Volbeat, Michael Paulson, dio inicio al show en el Kia Forum, parte de la tan esperada gira mundial "Greatest Of All World Tours", pidiendo disculpas al público por si su dolor de garganta afectaba su actuación, pero declaró que no se perdería este show por nada del mundo. Los fans estallaron en vítores, admirando la fuerza y entrega que caracteriza a esta ardiente banda danesa.

Paulson y sus compañeros irrumpieron como trenes desbocados con una potente interpretación de "The Devil's Bleeding Crown", seguida por "Lola Montez", desatando la locura del público y casi volando el techo del estadio de 124 metros de altura. ¡No hicieron falta disculpas! Los chicos de Copenhague entregaron cada gota de intensidad que sus legiones de fans esperan de ellos, y más.

La historia se repitió en cada parada de la gira por Estados Unidos, que comenzó el 17 de julio en el Ball Arena de Denver y terminó el 22 de agosto en el anfiteatro Credit Union One, a las afueras de Chicago. A la altura de cada nota feroz, el diseño de iluminación de Niller Bjerregaard, impulsado por una consola MagicQ MQ500M Stadium de ChamSys, evocaba imágenes del origen del metal.

Trabajando con un sistema de iluminación provisto por Premier Global Production, Bjerregaard diseñó el show "como un homenaje al Classic Rock Show y a la disposición tradicional de trusses". Al hablar sobre el proceso creativo detrás del diseño, comentó: "En realidad fue similar a uno de los primeros sistemas de iluminación que diseñé hace 35 años, en una versión más pequeña con solo Par Cans, para una banda llamada Grobe a mediados de los 90. Los equipos se colgaban en grupos de tres y se enfocaban manualmente. Idealmente, tuvimos una altura de truss de 12 metros durante la gira, ya que unía el sistema

y el fondo/escenografía en un marco perfecto. Los trusses se dispusieron en una formación de estrella para dar profundidad y elevación sin que los equipos se superpusieran visualmente."

La gira Greatest Of All World Tours representa un hito en el ascenso de Volbeat en Estados Unidos, ya que la banda está tocando en recintos de mayor capacidad. Bjerregaard no tardó en dar crédito a sus colegas por ayudarlo a desenvolverse en esta nueva escala. "PM Dennie Miller y SM Dave Marcucci fueron de gran ayuda", afirmó. "También estoy profundamente agradecido por el trabajo del rigger Ryan Riordan; el jefe de crew de iluminación Jerome Labonte; LX Tanja Arends; LX Cy Schumacher; LX Luke Berry; LX Hunter Roney; PGP Lighting; TAIT; y, por supuesto, Volbeat y todo el equipo."

Bjerregaard señala que sus ventanas de Group Cue y Group Layout de ChamSys también fueron fundamentales para lograr los potentes y masivos efectos visuales que buscaba mientras la gira avanzaba de un anfiteatro a otro. "Los efectos que podía lograr a través de los equipos gracias a la ventana Group Grid fueron absolutamente increíbles, y no me llevó nada de tiempo crear efectos especiales complejos con movimiento, color e intensidad, sin tener que perder tiempo configurando la consola para eso."

La función de Remote Focus también le ayudó a adaptarse a las distintas posiciones de FOH en las que se

encontraba durante la gira. "En realidad, esta es una de mis funciones favoritas de todos los tiempos, especialmente en esta gira", exclamó. "En algunos de los recintos más grandes estábamos bastante lejos del escenario y a veces era difícil tener una vista clara del suelo del escenario. Ahí fue donde esta función resultó salvadora."

Dejando suficiente espacio en el escenario para que la banda se moviera e interactuara con los fans, Bjerregaard ofreció una acción lumínica intensa desde los equipos superiores. También creó atmósferas teatrales mediante una iluminación lateral colorida y perfectamente sincronizada.

Además, recurrió al contraste de color intenso para reforzar el efecto dramático. Esto fue claramente evidente durante el solo de Paulson en "Devil Rages On", cuando el cantante fue bañado completamente en rojo. Luego, a medida que avanzaba la canción, el sistema se abría con un efecto estroboscópico en cámara lenta, antes de pasar a un gran momento de ballyhoo.

Muchos fans en Estados Unidos vieron a Volbeat por primera vez. Gracias a la apasionada actuación de la banda y a momentos dramáticos como este, sin duda no será la última.

<https://chamsyslighting.com/>



DETRÁS DEL PROYECTO: EL TRABAJO DE LIGHT MOTION CON LUMINARIAS CHAUVET PROFESSIONAL EN EL SESC FRANCA.

Desde São Paulo y con fuerte presencia en todo Brasil, Light Motion se ha consolidado como uno de los actores clave en proyectos de integración de sistemas de iluminación profesional.

Con una mirada técnica y estratégica, Light Motion – Lumentech participa activamente en instalaciones de gran escala en espacios culturales, educativos y de entretenimiento. Una de sus más recientes intervenciones tuvo lugar en el SESC Franca, unidad del Serviço Social do Comércio en el interior paulista, parte de una red nacional dedicada al desarrollo cultural, social y deportivo de las comunidades.

En el marco de un plan de modernización, el centro incorporó un nuevo sistema de iluminación diseñado para elevar la experiencia del público y optimizar el uso de sus instalaciones multifuncionales. La coordinación técnica estuvo a cargo de Igor Silva, gerente de asistencia técnica de Light Motion, quien lideró el proceso de integración junto a CHAUVET Professional, marca elegida por su confiabilidad, eficiencia y versatilidad para responder a los desafíos de este espacio multidisciplinario.

Igor Silva, mirada técnica con alma inquieta.

Nacido en São Paulo y formado en la práctica diaria, Igor Silva se define como un apasionado por la tecnología y la innovación. *"Mi trayectoria en la iluminación comenzó de forma autodidacta, impulsada por mi interés por la tecnología y la innovación"*, cuenta.

Actualmente, divide su tiempo entre dos frentes clave: como socio-director en Lumentech y como coordinador técnico en Light Motion, donde lidera instalaciones y garantiza la excelencia en cada ejecución. *"Desarrollé una mirada técnica y estratégica para la iluminación, siempre buscando soluciones eficientes e innovadoras"*, afirma, convencido de que la luz no solo ilumina: transforma.

Ubicado en la ciudad de Franca, en el interior del estado de São Paulo, el SESC es un espacio orientado a promover el bienestar social y cultural con una programación diversa y accesible. La necesidad de renovar el sistema lumínico surgió como parte de un plan integral de modernización. El objetivo era claro: *"Aumentar la experiencia de los visitantes a través de tecnología avanzada"*, señala Igor.

La elección de CHAUVET Professional y una ejecución a la altura.

El vínculo de Igor con el proyecto se dio a través de Light Motion, distribuidora oficial de CHAUVET Professional en Brasil. *"Desde ese momento, me integré de lleno a la concepción y ejecución del proyecto, con el desafío de asegurar una implementación impecable en términos técnicos y estéticos"*.

Comparado con la propuesta inicial, el proyecto final superó las expectativas. *"Adaptamos algunas soluciones para responder mejor a los desafíos específicos del espacio, incorporando tecnologías más avanzadas y ajustes precisos que optimizaron la calidad y funcionalidad del sistema"*, explica.

La elección de las luminarias CHAUVET Professional no fue casual. En un entorno multifuncional y exigente como el del SESC Franca, se requerían equipos capaces de mantener un alto rendimiento sostenido en cada situación. *"La decisión de utilizar luminarias Chauvet estuvo motivada por la calidad e innovación que ofrece la marca"*, afirma Igor, destacando también su confiabilidad como elemento clave.

Además de la calidad técnica, hubo otro factor determinante: la durabilidad de los productos y la tecnología aplicada en su diseño. *"Fueron aspectos decisivos para asegurarnos de que todo funcionara perfectamente"*, asegura.

El proyecto abarcó una variedad de espacios con necesidades muy distintas: desde auditorios y salas de presentación hasta áreas de uso comunitario. Para seleccionar el modelo ideal en cada caso, se consideraron criterios como intensidad lumínosa, ángulo de cobertura, eficiencia energética y funcionalidad. *"La idea fue garantizar una iluminación de alta calidad, versátil y funcional, que estuviera a la altura de las exigencias del proyecto y de las personas que hacen uso de este espacio todos los días"*.

Igor destaca que la elección se basó en tres pilares: eficiencia, versatilidad y alto rendimiento. *"Logramos un resultado técnico y estético sin sacrificar eficiencia"*, resume.

Cada luminaria fue elegida por su capacidad de adaptarse a los distintos espacios y exigencias del proyecto. Se utilizaron 48 unidades de COLORdash Par-H12X IP, un wash con más de 4.500 lúmenes de salida, clasificación IP65, múltiples curvas de dimmer y control remoto vía DMX/RDM. También se incorporaron 32 unidades de COLORdash Par H7X, por su dimming sin parpadeo y mezcla de color fluida.

Para cubrir zonas escénicas con haz cálido y difuso, se emplearon 32 unidades de Ovation 915-FC, fresneles RGBAL con zoom motorizado (30°-85°), CRI alto y atenuación en 16 bits. Además, se instalaron 14 unidades de Strike 4, potentes LEDs 100 W por celda y efectos estroboscópicos de alto impacto.

El set se completó con 8 unidades de Color Strike M, strobes híbridos IP65; 8 unidades de Ovation F-145WW, fresneles warm white con zoom de 16° a 65° y operación silenciosa ideal para teatro y estudio; 2 unidades de Well Fit, uplights LED inalámbricos y recargables con conectividad W-DMX; y 2 unidades de Well STX 180, tubos LED IP65 para efectos pixel mapping con 16 zonas de control. La operación del sistema fue gestionada a través de 2 consolas Chamsys QuickQ10, ofreciendo programación intuitiva y control total sobre cada escena.

En comparación con otras marcas, CHAUVET Professional ofrece una combinación difícil de igualar: innovación, confiabilidad y soporte técnico especializado. *"La diferencia se nota en el desempeño, la durabilidad y en cómo la tecnología acompaña cada decisión de diseño"*, asegura Igor.

Su cercanía con la marca también fue clave: *"Esa relación me proporciona un conocimiento profundo sobre los productos"*, explica, y agrega: *"Gracias a eso logramos una elección adecuada para cada espacio y una logística fluida. La alianza con Chauvet facilitó el soporte técnico y contribuyó a una ejecución de alta calidad"*.

Desafíos superados, soluciones bien iluminadas.

Como todo proyecto de gran escala, la instalación presentó imprevistos. *"Ajustes*

técnicos, tiempos de obra y coordinación entre áreas fueron algunos de los desafíos. Sin embargo, la experiencia del equipo y un enfoque meticuloso en la planificación marcaron la diferencia”.

Igor estuvo involucrado de principio a fin: “Estuve directamente activo en la organización, especificación y coordinación de la instalación. Supervisé cada etapa para asegurar que todo funcionara a la perfección”. También recibió soporte y capacitación postventa por parte de Light Motion: “Fue clave para asegurar que la operación de los equipos fuera óptima desde el inicio”.

Durante la instalación, uno de los desafíos más grandes se convirtió en un hito memorable. “Fue desafiante crear el

efecto deseado, pero después de algunos ajustes, conseguimos un resultado sorprendente que recibió elogios de toda el equipo”, recuerda Igor. Ese momento reafirmó la excelencia del trabajo y motivó al equipo a ir por más.

Por otra parte, el proyecto exigía compatibilidad entre diversas tecnologías. “Las luminarias fueron integradas de manera eficiente con otros equipos en un trabajo cuidadosamente planificado”, señala.

Más allá de lo técnico, el objetivo principal siempre fue mejorar la experiencia del público. “Espero que la instalación de iluminación cree una atmósfera más envolvente en los eventos”, afirma Igor.

Con la luz como aliada, cada rincón del centro cultural cobra un nuevo sentido, potenciando la experiencia de los visitantes y consolidando un estándar de calidad que proyecta hacia el futuro. Una renovación que no solo ilumina, sino que inspira y pone en valor el poder de imaginar con tecnología de primer nivel. En palabras de Igor: “Con la tecnología de CHAUVET Professional como aliada, seguimos apostando por la innovación y la excelencia en cada nuevo desafío de iluminación.”

www.chauvetprofessional.com



CLAYPAKY ILUMINA LOS JUEGOS PANAMERICANOS JUNIOR.

Una gran dotación de luminarias Claypaky iluminó la ceremonia de apertura de la segunda edición de los Juegos Panamericanos Junior 2025, celebrados en Asunción, Paraguay. El diseñador de iluminación Gaspar Potocnik, de Cue Uno, seleccionó un total impresionante de 340 luminarias Claypaky para el evento, con especial énfasis en 84 Sharpy Plus híbridas y 40 cabezales móviles Midi-B compactos. El montaje también incluyó 162 Mythos 2 y 54 estrobo de color Stormy CC. Los equipos fueron provistos por Estudio 69 de Paraguay y PRG Argentina.

Los juegos, que se realizan cada cuatro años, se llevaron a cabo del 9 al 23 de agosto con la participación de jóvenes atletas de 41 países de América Latina, compitiendo en 28 disciplinas deportivas. La ceremonia de apertura tuvo lugar en el Estadio Ueno Defensores del Chaco e incorporó actuaciones artísticas y cuadros escénicos que resaltaron la rica herencia guaraní, uno de los pilares fundamentales de la cultura paraguaya. El evento celebró con orgullo las raíces indígenas de Paraguay y presentó temas guaraníes a una audiencia masiva.

"La apertura de los Juegos Panamericanos Junior ASU 2025 fue mucho más que un acto protocolar: fue una narrativa

simbólica y poderosa que conectó la identidad cultural paraguaya con la energía, los sueños y los valores del deporte juvenil," señaló el Ingeniero Andrei Popow, de Aulux EAS, distribuidor de Claypaky en Asunción.

"La ceremonia incluyó más de 700 luminarias, 20 equipos láser, 1.200 m² de pantallas LED, 25.000 pulseras LED y 1.000 drones," detalló Popow. La producción y dirección creativa del evento estuvo a cargo de la empresa paraguaya Xelebra, liderada por Nicole Ayala (CEO) y Xenia Kent (COO).

"El diseño de iluminación fue un claro ejemplo del uso innovador de la tecnología

para contar una historia de identidad cultural. Desde la estética vibrante de los visuales hasta la participación activa del público, todo se integró para crear un espectáculo emocionante e inolvidable. Paraguay logró posicionarse como un anfitrión moderno, capaz de producir eventos de clase mundial. Claypaky se enorgullece de que una amplia gama de sus luminarias haya tenido un rol destacado en esta ceremonia," comentó Mauricio Brando es el gerente regional de ventas de Claypaky para América Latina.

<https://www.claypaky.it/>



ELATION AMPLÍA SU GALARDONADA SERIE PARAGON CON PARAGON LT.

Elation se complace en anunciar la expansión de su galardonada serie PARAGON con el nuevo PARAGON LT, una luminaria profile LED de largo alcance de última generación, diseñada específicamente para ofrecer visuales de alto impacto en grandes producciones y espectáculos en estadios.

Diseñada para el futuro, la PARAGON LT incorpora tecnologías innovadoras, patentes propias y nuevos estándares de la industria: salida completa incluso con encuadres o animación activados, control de CRI variable que permite ajustar sin interrupciones de CRI 70 a CRI 93, un nuevo sistema de dimming que aumenta el brillo en un 4%, Modo Turbo para hasta un 20% más de salida, un chasis más liviano pero más resistente, mezcla de color CMY ultrasilenciosa, la rueda de gobos giratorios más grande en la historia de Elation, y sistemas de frost y zoom rediseñados que reducen el ruido hasta en 10 dB.

“El PARAGON LT es el resultado de escuchar atentamente las necesidades de los diseñadores que trabajan en los más altos niveles de la producción en vivo y en los espectáculos más grandes”, dijo Matthias Hinrichs, Gerente de Producto en Elation. “Con su enorme potencia, haz estrecho y toda la tecnología avanzada por la que la serie PARAGON ya es reconocida, ofrece el poder y la flexibilidad necesarios para crear momentos inolvidables en entornos de alto perfil.”

Máximo impacto

En el corazón del PARAGON LT se encuentra un motor LED blanco de CRI variable de 1300W que ofrece una salida intensa y de alta calidad de hasta 52.000 lúmenes, ideal para producciones a gran escala que requieren un brillo excepcional a largas distancias.

Con una lente frontal masiva de 200 mm (8") y un zoom rápido que va de 3,7° a 48°, el PARAGON LT ofrece tanto haces definidos y potentes como coberturas suaves y amplias, brindando una adaptabilidad excepcional para diseñadores que buscan maximizar el impacto en distintas escalas de presentación.

ADN PARAGON

Como parte de la familia PARAGON — ganadora del premio al Mejor Producto Debutante en LDI 2024 y Producto del Año en Iluminación de ABTT 2025 — el modelo LT comparte el mismo ADN que ha redefinido las expectativas de la industria. En el centro de esta innovación se encuentra el sistema TruTone patentado por Elation, que permite ajustar de forma fluida el CRI de 70 a 93, brindando a los diseñadores de

iluminación la posibilidad de afinar tanto la fidelidad del color como la salida de luz según sus necesidades creativas.

“TruTone trata de flexibilidad y precisión lumínica”, señaló Hinrichs. “Con PARAGON, se puede tener una luz de efectos de alta salida y una luz principal de alto CRI en el mismo show, sin necesidad de cambiar de equipo. El PARAGON LT ofrece esa versatilidad y nivel de precisión, ahora para los escenarios más grandes.”

Suite completa de efectos

El PARAGON LT integra las tecnologías más avanzadas de Elation y brinda al diseñador una suite completa de efectos: tres ruedas de gobos (dos giratorias y una fija), una rueda de animación completa, doble prisma superpuesto, doble frost y un iris de alta velocidad. Su sistema de encuadre con apagado total e indexable permite una conformación precisa del haz y cortes detallados, convirtiéndolo en una herramienta esencial para iluminación de televisión, teatro, giras de conciertos y arquitectura.

Control de color

El PARAGON cuenta con el sistema de mezcla de color CMY más rápido y silencioso de Elation hasta la fecha, combinado con un CTO lineal variable, que permite transiciones suaves, control profundo de color y visuales exactos. El sistema de mezcla de color SpectraColor de Elation —popularizado en la serie ARTISTE de cabezales móviles LED— está disponible como opción. SpectraColor utiliza una combinación de CMY + RGB junto con el CTO variable para ofrecer una gama cromática ampliada, desde sutiles tonos teatrales hasta colores primarios saturados, brindando una flexibilidad creativa excepcional.

Dimming ultrafino

PARAGON utiliza el avanzado sistema Ultra Dimming de Elation, que permite un control extremadamente preciso a niveles bajos y opera con una frecuencia de actualización de 25.000 Hz. Esta característica única permite transiciones de intensidad sin cortes, incluso en niveles mínimos de dimming y crossfades lentos, manteniendo frecuencias óptimas para evitar parpadeos en cámaras, interferencias en capturas móviles y otros problemas no deseados.

Un equipo, múltiples aplicaciones

Diseñado para aplicaciones múltiples, la

lente profile de precisión del PARAGON puede intercambiarse por una lente Fresnel Wash o una PC Beam, permitiendo que una sola unidad sirva para diferentes propósitos creativos dentro de un diseño de iluminación. Un equipo, múltiples aplicaciones. Ya sea para lograr un perfil definido, un wash potente o un haz contundente, PARAGON LT responde.

Operación silenciosa en entornos sensibles al ruido

En ambientes donde el ruido debe minimizarse, PARAGON ofrece varios modos de operación silenciosa que reducen distracciones. Un Modo Teatro especializado disminuye aún más el sonido, ralentizando motores específicos para reducir la audibilidad y resonancia. Este modo puede activarse remotamente mediante el canal de control, permitiendo que la luminaria se adapte a las necesidades de la presentación.

Construido para durar

El PARAGON LT está diseñado para soportar condiciones climáticas adversas y resistir el desgaste de calendarios de espectáculos exigentes. Con una certificación IP54, está protegido contra el ingreso de agua y polvo, y está listo para operar con fiabilidad tanto en interiores como en montajes exteriores temporales. Su sistema de filtración HEPA protege los componentes internos mientras mantiene una eficiente refrigeración, reduciendo el mantenimiento y prolongando la vida útil de la luminaria.

Para mayor tranquilidad y confiabilidad a largo plazo, PARAGON incluye una garantía extendida, que cubre los primeros tres años de operación y ofrece una garantía de cinco años sobre el arreglo LED.

Basado en la excelencia de la serie PARAGON, el PARAGON LT establece un nuevo estándar en luminarias profile LED de largo alcance, combinando potencia, características avanzadas y durabilidad para responder a las exigencias de las producciones más grandes de la actualidad.

www.elationlighting.com

ETC ANUNCIA EL SOFTWARE EOS V3.3 CON EXPANSION PROCESSING Y MUCHO MÁS.

ETC anunció el lanzamiento de Eos v3.3, la última actualización gratuita de software para su reconocida familia de consolas de entretenimiento Eos. Eos v3.3 incluye una gran variedad de nuevas funciones y mejoras, como Expansion Processing, optimizaciones en Magic Sheets y adiciones en todo el sistema. Eos v3.3 brinda a diseñadores, programadores y técnicos nuevas herramientas para ampliar los límites creativos de su trabajo.

Expansion Processing permite que las producciones dividan la carga de trabajo de instalaciones grandes entre múltiples dispositivos. Con esta función, es posible escalar la salida según sea necesario, agregar salidas temporales al sistema existente para un show puntual o distribuir la carga de procesamiento en espacios grandes. Expansion Processing utiliza la sincronización entre consolas para mantener el sistema en tiempo real, lo que lo convierte en una solución ideal para producciones comerciales, cine y estudios, entretenimiento temático, museos, galerías, instalaciones multi-venue y compañías de alquiler.

Magic Sheets también recibió una importante renovación diseñada para acelerar la creación y edición. La nueva barra de herramientas siempre visible y la barra de incrementos ponen las opciones al alcance de la mano. Además, un nuevo menú contextual que aparece al hacer clic derecho o mantener presionado

permite acceder rápidamente a las herramientas más utilizadas. Casi todas las herramientas ahora cuentan con atajos de teclado, lo que facilita aún más el cambio entre tareas.

Además de las nuevas funciones, Eos v3.3 incluye una serie de mejoras en herramientas existentes, aumentando la eficiencia y el control. Los requisitos de red han sido actualizados para simplificar la implementación y ofrecer mejor soporte al sistema de control. Los faders fueron rediseñados con gráficos actualizados, diseños personalizables y soporte multitáctil, proporcionando un control más intuitivo y sensible. Por su parte, el editor de luminarias ahora permite realizar ajustes de curvatura para parámetros LED, abordando el problema de las transiciones no lineales y mejorando la precisión del color matching con las herramientas de selección de color.

Esta actualización también presenta el Eos Fixture Wizard, que simplifica la creación de nuevos perfiles de luminarias. Tras responder una serie de preguntas sobre el perfil deseado, el asistente guía paso a paso en la creación de un perfil funcional para Eos. Al finalizar, se accede al editor completo de luminarias para realizar ajustes o añadir funciones complejas no contempladas por el asistente.

Eos v3.3 aporta funciones destacadas y grandes mejoras, sin importar qué plataforma de la familia Eos se utilice. Con más de 700 mejoras menores y correcciones de errores en todo el sistema, Eos v3.3 permite concentrarse en ampliar la visión creativa.

<https://www.etcconnect.com/>



GLP WILDBAR 16: MÁXIMA POTENCIA PARA INTERIORES Y EXTERIORES.

La WildBar 16 de GLP es una barra LED resistente a la intemperie diseñada para momentos impactantes en espectáculos. Con una alta salida de luz, gran flexibilidad y construcción robusta, es la opción ideal para festivales, estadios, clubes y muchas otras aplicaciones. Pero quizás lo más importante es que tiene un precio que la hace altamente rentable y ofrece un retorno óptimo de inversión.

Con 16 LEDs RGB de 40 vatios, la WildBar 16 ofrece una salida total de hasta 10.300 lúmenes y un impresionante rendimiento de 561 kcd. Esto proporciona más que suficiente potencia para prácticamente cualquier aplicación. La mezcla de colores está optimizada para lograr el máximo brillo y salida, lo que convierte a la WildBar 16 en la herramienta ideal para iluminación de espectáculos.

Cortina de luz o wash aéreo

La WildBar 16 de GLP combina una inclinación motorizada de 200° con un zoom que va de 4° a 44°. Esto permite crear tanto cortinas de luz ultra paralelas de 4° con gran alcance como haces amplios y uniformes para iluminación de áreas, todo desde una sola luminaria.

Líneas de píxeles infinitas

Gracias al paso de píxeles idéntico patentado, tanto dentro como entre luminarias, se pueden combinar múltiples barras de forma continua. El resultado es un paso de pixel perfecto y efectos homogéneos que pueden reproducirse a lo largo de líneas LED infinitas, ideal para pixel mapping e instalaciones a gran escala.

Reproducción precisa de color con iQ.Gamut

La tecnología de color iQ.Gamut, conocida por la Serie X5 de GLP, ofrece colores primarios intensos y tonos pasteles delicados, junto con luz blanca perfectamente reproducible. Funciones como modos de mezcla de color, emulación realista de tungsteno y coincidencia de color uniforme simplifican el trabajo de diseño y aseguran coherencia cromática en todas las luminarias que utilizan el algoritmo de color iQ.Gamut.

Efectos creativos con solo pulsar un botón

El motor de efectos integrado ofrece una amplia variedad de patrones que se pueden combinar de forma flexible con inclinación y zoom. Esto permite crear fácilmente looks fluidos, desde acentos rítmicos hasta visuales atmosféricos.

Operación sencilla y control inteligente

Dos modos DMX claramente estructurados, Basic y Pixel, permiten una programación rápida y fácil de reajustar. Los protocolos compatibles incluyen DMX, RDM, ArtNet, sACN y GLP

iQ.Mesh para redes inalámbricas. Con la app iQ.Service, se pueden gestionar actualizaciones de firmware, funciones de servicio y configuraciones del dispositivo cómodamente desde un smartphone.

Diseñada para exteriores

Con una carcasa metálica resistente y certificación IP65, la WildBar 16 está protegida de manera confiable contra lluvia, polvo, viento, confeti, partículas de pirotecnia y barro. Esto la hace perfectamente equipada para cualquier escenario al aire libre.

Compacta y eficiente

Con un peso de solo 23 kg, la WildBar 16 de GLP es fácil de montar y puede instalarse en grandes cantidades sin dificultad. Su diseño compacto y enfoque en funciones esenciales la convierten en una solución especialmente rentable, ofreciendo un retorno de inversión óptimo.

<https://glp.de/>



LASERWORLD GROUP NOMBRÓ A FABIÁN MERCADO COMO NUEVO GERENTE DE VENTAS INTERNACIONALES PARA LATAM E IBERICA.

Laserworld Group anunció la incorporación de Fabián Mercado como nuevo Gerente de Ventas Internacionales para los mercados de habla hispana y portuguesa. Con una trayectoria que combina experiencia técnica y visión creativa, Mercado se suma al equipo para fortalecer la presencia de la compañía en América Latina y la región ibérica.

Su formación en espectáculos láser de distintas escalas, iluminación teatral y técnicas de laser mapping, junto a un enfoque artístico, lo posicionan como un perfil idóneo para brindar asesoramiento técnico y comercial a los clientes de la marca.

Con esta decisión estratégica, Laserworld apunta a ampliar su alcance en los mercados de habla hispana, apostando por una figura con profundo conocimiento del sector y cercanía con las necesidades locales.

Desde la compañía manifestaron su confianza en que el liderazgo de Mercado contribuirá a consolidar relaciones comerciales y potenciar el crecimiento regional.

Para consultas, Fabián Mercado está disponible en:

fm@laserworld.com

+34 627632072 (Europa – móvil / WhatsApp)

+54 2346682410 (América – móvil / WhatsApp)

<https://www.laserworld-group.com/>



CONOCIMIENTO CONECTADO EN LIGHT + BUILDING: EL CONTENT HUB "BUILDING. TECHNOLOGY. SOLUTIONS." LANZA UNA ALIANZA CON FROST & SULLIVAN.

Messe Frankfurt refuerza su compromiso con el conocimiento, el crecimiento y la innovación en tecnologías de construcción inteligentes y sostenibles. En colaboración con Frost & Sullivan, reconocida como la empresa global del Growth Pipeline, Messe Frankfurt lanza una alianza estratégica de conocimiento a través de su Content Hub "Building. Technology. Solutions.", que beneficiará también a sus dos ferias internacionales líderes: Light + Building e ISH. El objetivo es brindar a expositores, participantes y profesionales del sector una perspectiva sólida y orientada a la práctica sobre los temas clave del futuro.

La alianza generará contenido curado sobre temáticas fundamentales como sostenibilidad, infraestructura inteligente, descarbonización, tecnologías digitales aplicadas a la construcción y nuevos modelos de negocio, tanto dentro del marco de las ferias como en la plataforma Building. Technology. Solutions..

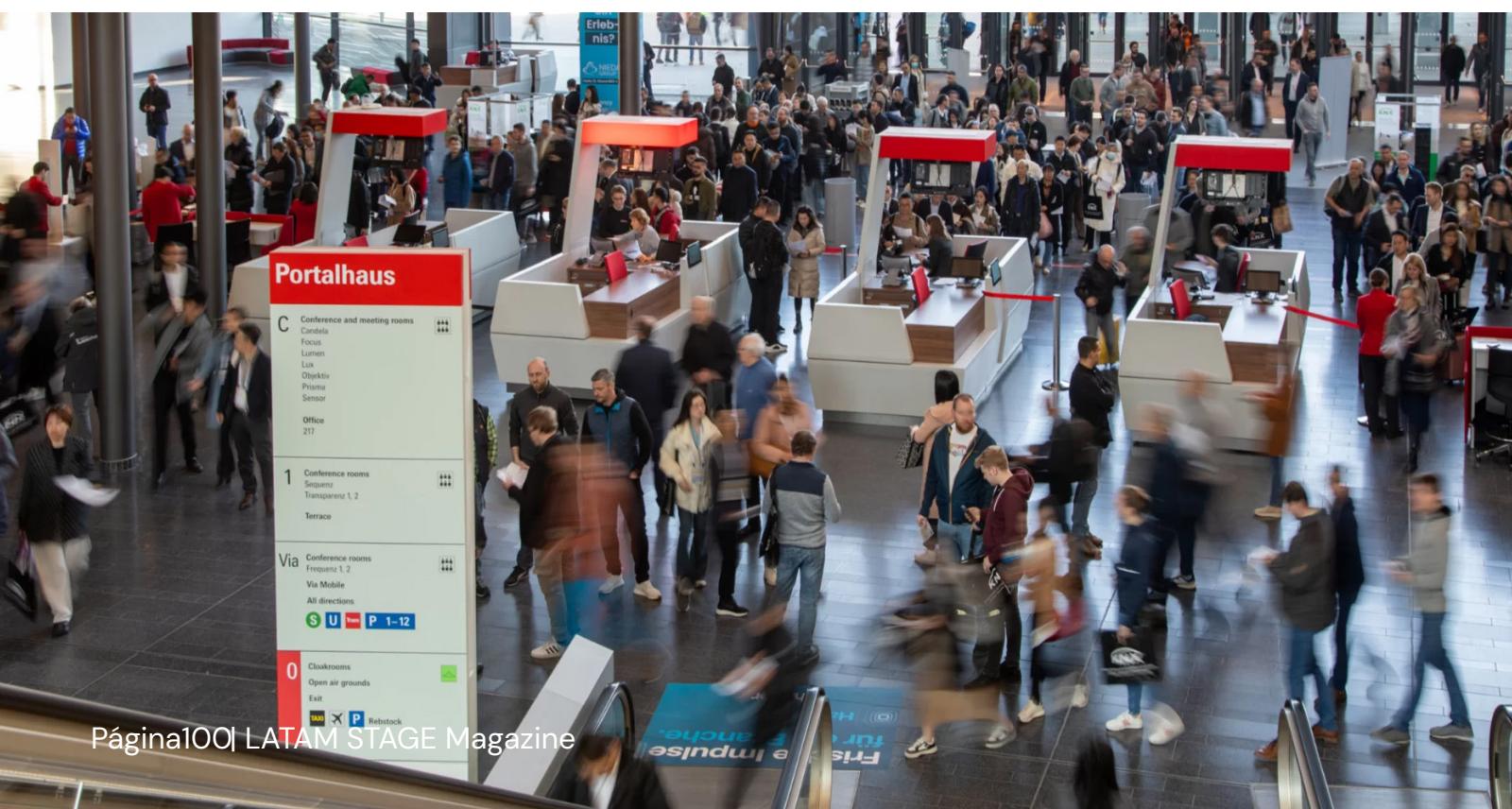
Johannes Möller, Director General de Ferias del Grupo, Building Technologies Shows de Messe Frankfurt, señaló: "Esperamos con gran entusiasmo trabajar junto a Frost & Sullivan y aprovechar su vasta experiencia en la industria, especialmente en los temas que están moldeando el entorno construido. Sus conocimientos sobre tendencias emergentes, marcos regulatorios y motores de innovación brindarán una orientación estratégica valiosa para nuestros expositores y visitantes. Esta contribución será clave para definir el rumbo futuro de ambas ferias internacionales líderes,

y los conocimientos también estarán disponibles durante todo el año a través de nuestra plataforma Building. Technology. Solutions."

Por su parte, Kamal Shah, Socio Asociado y Jefe de la Región DACH en Frost & Sullivan, destacó: "La infraestructura sostenible y conectada ya no es una opción, es el nuevo estándar. Con esta colaboración buscamos empoderar a las empresas para que comprendan las fuerzas macro que están transformando sus sectores y tomen decisiones más inteligentes y rápidas. Al combinar la experiencia analítica global de Frost & Sullivan con el alcance de Light + Building, en iluminación, tecnologías de servicios para edificios y seguridad conectada, y el enfoque de ISH en agua, calefacción y aire, estamos creando una plataforma de intercambio de conocimiento que elevará la conversación y catalizará el crecimiento futuro".

La transición hacia edificios climáticamente neutrales, la gestión inteligente de la energía y el smart living está transformando industrias enteras, desde la construcción hasta la automatización del hogar. Impulsado por la innovación y la sostenibilidad, el sector de edificios inteligentes crece a gran velocidad. Tecnologías como IA, IoT y analítica de datos permiten sistemas integrados y energéticamente eficientes, mientras que el mantenimiento predictivo optimiza el rendimiento y la ciberseguridad garantiza la resiliencia. La colaboración intersectorial y el avance tecnológico están redefiniendo el entorno construido, haciéndolo más inteligente, más verde y más conectado. Según Frost & Sullivan, el mercado global de edificios inteligentes superará los 50 mil millones de dólares para 2030.

<https://light-building.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>



GRANDMA3, PROTAGONISTA EN EL FESTIVAL DE VIÑA DEL MAR.

El festival de música más grande y antiguo de América Latina, el Festival Internacional de la Canción de Viña del Mar en Chile, se llevó a cabo durante seis días en febrero de este año, con el respaldo de la avanzada plataforma de control de iluminación grandMA3 de MA Lighting.

Fundado en 1960, este importante evento anual se celebra en el Anfiteatro Quinta Vergara, con capacidad para 15.000 personas, y se transmite por televisión y vía streaming a una audiencia global estimada en 250 millones de espectadores.

Para el destacado diseñador de iluminación mexicano **Pablo Gutiérrez**, iluminar el evento de este año fue otro punto culminante en su carrera de más de 20 años en el diseño de iluminación para espectáculos. Durante ese tiempo ha trabajado con muchas de las estrellas más grandes de la música latina, y ha iluminado shows de teatro, musicales, moda, exposiciones y más.

En 2013, junto al productor Soho Ávila, Gutiérrez cofundó **LEC Live Entertainment Crew**, una empresa especializada en dar vida a las producciones desde el concepto hasta la ejecución, incluyendo diseño escénico, previsualización y coordinación técnica. Este año, Gutiérrez y LEC tuvieron la "increíble experiencia" de diseñar la iluminación para este reconocido festival.

grandMA3: una elección natural.

Gutiérrez está familiarizado con las herramientas de control de MA desde hace tiempo. En sus primeros años, con pocos modelos disponibles en México, conoció la primera generación de **grandMA** principalmente en Estados Unidos. La **grandMA2**, lanzada en 2008, se volvió más accesible y pronto se convirtió en su consola de referencia. Desde 2020, él y su equipo han estado "explorando las nuevas y potentes funciones" de **grandMA3**. La transición fue gradual, y este festival marcó su primer uso de **grandMA3** en Viña del Mar.

Reconoce que el cambio tuvo sus desafíos. "Por un lado," comenta, "la **grandMA2** es la mejor plataforma de iluminación que ha existido: la conocemos al detalle y podemos programar con facilidad. Dejarla atrás no ha sido fácil. Pero por otro lado, nos entusiasma el futuro con **grandMA3**, descubrir sus nuevas funciones y explorar todo lo que ofrece para diseñar y programar shows."

La decisión de usar **grandMA3** surgió tras conversaciones entre LEC y el Director Técnico del festival, Jaime Laval. Gutiérrez recuerda: "Hablamos de cómo el festival, a lo largo de su historia, siempre ha estado a la vanguardia, incorporando las

tecnologías más recientes y de mayor calidad en todas sus áreas: transmisión, video, audio, escenografía y más."

*"En cuanto a iluminación, **grandMA3** se destacó como el software de control más avanzado disponible. Dado el compromiso del festival con la tecnología de punta, adoptarla fue una decisión natural."*

Herramientas que ahorran tiempo.

Las funciones destacadas de **grandMA3** resultaron de gran ayuda. "El nuevo sistema Phaser ofrece posibilidades infinitas para crear efectos muy personalizados, dinámicos y fluidos", afirma. "La Selection Grid agiliza mucho la creación de efectos complejos y precisos."

Continúa: "La interfaz y el flujo de trabajo de la consola son excepcionales: muy intuitivos y altamente personalizables. El sistema de pantallas táctiles funciona a la perfección, y me encanta cómo se pueden modificar los **Encoder Bars** y crear múltiples presets para ellos."

*"En lo personal, uso muchos presets de color especiales como degradados, por eso la función **Magic** es una de mis favoritas. Las funciones dinámicas de presets permiten una programación más rápida, y las opciones expandidas de **MATricks** ofrecen un control aún más avanzado."*

Agrega: "Otra función que valoro mucho es la posibilidad de importar y exportar presets por tipo de luminaria. Estas son solo algunas de las herramientas clave que más usamos en la programación, pero **grandMA3** ofrece un abanico de opciones que potencian enormemente la eficiencia y la creatividad."

El valor del trabajo en equipo.

Por supuesto, el trabajo en equipo fluido es esencial en la dinámica de LEC, y Gutiérrez considera que la plataforma **grandMA3** se adapta perfectamente a las complejidades del trabajo colaborativo. En Viña del Mar participaron: el productor general **Soho Ávila**, el director de iluminación para TV **Juan Carlos Zamudio**, el integrador y FOH manager **Nesmar Estiven Cepeda Medina**, el programador de luces **Luciano Marcos**, y Gutiérrez como director de iluminación. Todos con acceso personalizado a la red **grandMA3**.

Mientras Gutiérrez lideró el proyecto y diseñó la iluminación del evento, Ávila se encargó de gestionar y distribuir los materiales esenciales, plano de luces, showfiles y MVRs, además de coordinar agendas y cronogramas.

Zamudio, a cargo de los elementos para la transmisión en vivo, utilizó una consola **grandMA3 full-size** para controlar con precisión las actuaciones de concursantes e invitados, integrándose con el diseño general.

Marcos, por su parte, creó los showfiles para los diseñadores invitados y supervisó el archivo de visualización en Depence, asegurando la fidelidad entre la previa y la ejecución real. También brindó soporte a los diseñadores de iluminación invitados en la sala de previs, garantizando una transición fluida al escenario.

Todo esto fue respaldado por el equipo de LEC en México, trabajando en paralelo. Incluyó a **Nadia Luna, Javier Nava y Miguel Mendoza**, responsables de actualizar archivos de Vectorworks y Depence, crear planos de iluminación y refinar archivos MVR para mantener toda la documentación técnica al día.

La red completa funcionó con **grandMA3 software versión 2.1.1.5**, y el proveedor de iluminación del festival fue **Iluminación Chile**.

Un soporte invaluable.

"Una de las cualidades más admirables de MA Lighting," dice Gutiérrez, *"no solo como software de control y programación de iluminación, sino como empresa, es su soporte inigualable. En comparación con cualquier otro software, incluso fuera del ámbito de la iluminación, el compromiso de MA con sus usuarios es realmente excepcional."*

Destaca el "increíble apoyo" de **Wholostage**, distribuidor de MA en México, y de **MMT**, distribuidor en Chile. "Su asistencia ha sido invaluable siempre que la hemos necesitado."

"MA está siempre en contacto con el mercado latino y en comunicación constante. Para esta edición de Viña del Mar, su apoyo, tanto remoto desde Alemania como presencial en el festival, fue simplemente indispensable. Estamos profundamente agradecidos por su dedicación y asistencia."

<https://www.malighting.com/>

THUNDER CITY PRO POTENCIA PROYECTOS DE ILUMINACIÓN A GRAN ESCALA CON LA PLATAFORMA ONYX DE OBSIDIAN.

La empresa de producción e integración con sede en Florida, Thunder City Pro, ha adoptado la plataforma de control de iluminación Onyx de Obsidian Control Systems como columna vertebral de un portafolio cada vez más ambicioso de proyectos complejos.

Reconocida por ofrecer sistemas de iluminación de nivel arena y ejecutar instalaciones multifacéticas al aire libre, Thunder City Pro confía en Onyx por su flexibilidad, rendimiento y capacidad para manejar redes de iluminación multiverso de alto ancho de banda.

Uno de los proyectos más destacados de Thunder City Pro fue la transformación del circuito Freedom Factory del famoso YouTuber y personalidad del automovilismo Cleetus McFarland en una experiencia lumínica navideña única, como parte del Bradenton Holiday Lights Festival, que debutó la temporada pasada.

Cuando McFarland quiso convertir su sede de carreras en un espectáculo de luces a gran escala para conectar con la comunidad local más allá del automovilismo, recurrió a Justin Stancil y su equipo en Thunder City Pro. Ellos entregaron una red de iluminación personalizada capaz de enfrentar las complejidades del proyecto.

Elemento central del espectáculo, que regresará en 2025, fue la plataforma Onyx, que sirvió como eje de una sofisticada red de iluminación que abarcó 501 universos. Los visitantes vivieron un impactante recorrido vehicular a través de un show de luces sincronizadas, incluyendo un túnel lumínico, escenas temáticas, decenas de estructuras con pixel mapping y tribunas completamente iluminadas. Torres con luces pixeladas se complementaban con un arsenal completo de luminarias móviles.

“Fue un desafío único: crear un espectáculo de estilo arena en una pista de carreras”, explicó Stancil. “Tuvimos que pensar de forma diferente, diseñando un sistema que pudiera manejar un gran ancho de banda, mantenerse totalmente sincronizado y funcionar sin fallos en exteriores.”

El núcleo del sistema estuvo conformado

por tres consolas Obsidian sincronizadas que controlaban desde luminarias móviles inteligentes hasta más de 80.000 elementos LED pixel. El sistema incluyó una consola NX4 para el control principal de las luminarias inteligentes y dos PCs con Onyx para el mapeo de pixeles LED. Además, dos superficies de control NXK (alimentadas por USB) en cada PC permitieron a Stancil programar como si estuviera en una consola tradicional. Toda la infraestructura personalizada funcionó bajo protocolo sACN con segmentación VLAN y switches troncales que empujaban hasta 140 MB/s de datos de iluminación.

“Todas las consolas de iluminación debían estar sincronizadas con código de tiempo”, explicó Stancil. “Cada una tenía sus propias salidas, lo que nos obligó a programar el show tres veces: una para las móviles (A), una para un grupo de pixeles (B) y otra para otro grupo (C). Todo eso lo logramos en seis o siete días.”

Se utilizaron múltiples nodos Netron EN4 para las redes de pixeles B y C, mientras que ocho nodos Netron EN6 IP brindaron salida DMX a dimmers tradicionales. Esta configuración permitió controlar con DMX la iluminación convencional del circuito, generando una apariencia más clásica entre shows.

El sistema permitió ofrecer cuatro shows temáticos totalmente sincronizados: mágico, rock, country y pop, de entre 10 y 12 minutos de duración cada uno, en ejecución continua durante toda la noche.

Para lograr un impacto visual contundente, Thunder City Pro instaló trusses en postes de luz y desplegó un paquete de luminarias Elation con certificación IP, además de numerosos otros focos y pixeles LED distribuidos por todo el recinto. Catorce Proteus Hybrid Max generaron haces aéreos impactantes y proyecciones de gobos/animaciones sobre la pista y los árboles cercanos, mientras que catorce Proteus Razyor 760 aportaron efectos vibrantes y looks

atrautivos. Seis PALADIN Panel, también de Elation, se utilizaron para efectos y lavados de color.

Stancil subrayó que la durabilidad de los equipos y la calidad visual eran claves: *“Cleetus quería algo al nivel de un parque temático premium: calidad de alto nivel y durabilidad. Quería lo mejor y algo que perdure entre cinco y diez años. Las luminarias Elation, como líderes en tecnología IP, cumplieron con todos los requisitos.”*

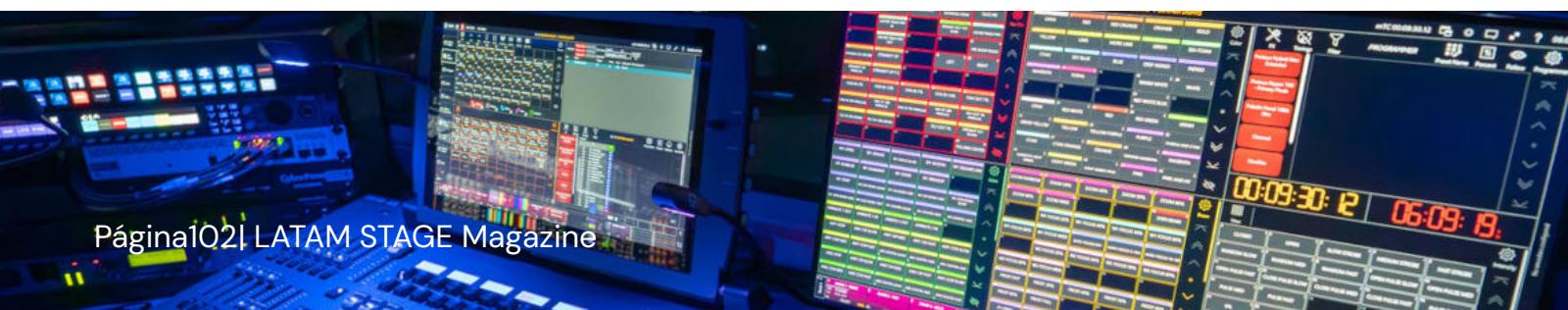
A pesar de estar lejos de zonas residenciales, las luces eran visibles a gran distancia y causaron sensación incluso antes de la apertura del evento. *“La gente en redes sociales ya hablaba del show solo por ver las luces desde lejos”, compartió Stancil. “Generó mucha expectativa por lo que se venía.”* El espectáculo atrajo público presencial y se viralizó aún más gracias al canal de YouTube de Cleetus McFarland, que cuenta con más de 4,4 millones de suscriptores.

Stancil destacó que McFarland quedó muy impresionado con el resultado final. *“Cuando terminamos todo el show,” recordó, “Cleetus me dijo: ‘Justin, gracias por entregarme exactamente lo que prometiste’. Eso significó mucho para mí.”*

Aunque el proyecto en Freedom Factory fue un éxito rotundo, Stancil asegura que es solo uno de muchos donde Onyx se ha vuelto indispensable. *“Confiamos en Onyx porque es escalable, confiable y nos permite abordar proyectos complejos. Se ha convertido en la piedra angular de cómo diseñamos sistemas de iluminación.”*

Tras el exitoso primer año, Thunder City Pro ya comenzó los preparativos para la edición 2025 del Bradenton Holiday Lights Festival, que una vez más contará con luminarias Elation y será controlado por la plataforma Onyx de Obsidian.

<https://obsidiancontrol.com/>



COMPANHIA DE LUZ INVIERTE EN ROBE.

Companhia de Luz es una activa empresa de alquiler y producción con sede en la vibrante y hermosa ciudad de Río de Janeiro, Brasil. Está dirigida por el diseñador de iluminación y director de fotografía Arthur Farinon, y este año celebra su 40º aniversario desde que fue fundada por el padre de Arthur, Juarez, en 1985.

La compañía ha invertido de forma constante en cabezales móviles Robe durante varios años, comenzando con los LEDWash 600 hace más de una década, que en ese momento necesitaban para atender tanto proyectos en vivo como de televisión. Desde entonces han incorporado LEDWash 1200, LEDBeam 150, Pointe, BMFL, RoboSpot y, más recientemente, iFORTE.

Arthur explicó que son "grandes admiradores" de Robe y que actualmente cuentan con casi 400 productos Robe en su inventario de alquiler, los cuales están en uso constante. Se utilizan tanto en proyectos de diseño propios de Arthur como en numerosos otros que Companhia de Luz atiende como socio de alquiler de alta calidad, reconocido por su reputación.

Juarez Farinon fue originalmente actor, trabajando con luces sobre el escenario y luego tras bambalinas. Fue uno de los primeros especialistas en iluminación escénica en Brasil, y su pasión era tal que construía su propio equipamiento y exploraba caminos poco convencionales sobre cómo la iluminación puede realzar situaciones en vivo y grabadas, incluyendo teatro, televisión y música. Actualmente, sigue activo trabajando en proyectos.

Arthur y su hermano Gabriel crecieron dentro de la industria, nacidos en un hogar altamente creativo. Su madre era directora de arte en televisión, por lo que la iluminación y el espectáculo literalmente formaron parte de su ADN, y Arthur ha continuado esa pasión por la luz, convirtiendo el arte en su carrera y forma de vida.

Aunque legalmente no podía trabajar en eventos hasta los 16 años, mucho antes ya se colaba en conciertos y ayudaba a su hermano a manejar las luces en eventos de música electrónica y raves. Una de las cosas que más le gusta de esta industria es que cada día es una oportunidad para aprender, un proceso de formación constante.

La decisión de seguir invirtiendo en Robe se ha basado en que sus productos son "constantemente innovadores, muy confiables, robustos y extremadamente bien diseñados; son herramientas excelentes para cualquier persona involucrada en la iluminación creativa", comentó.

Además de desarrollar sus propias habilidades como diseñador de iluminación, Arthur ha trabajado extensamente como programador para otros diseñadores a lo largo de los años, y uno de sus primeros grandes proyectos de diseño fue con el cantante y compositor Milton Nascimento, con quien trabajó durante 10 años.

Companhia de Luz provee iluminación para una amplia gama de sectores: televisión, eventos en vivo, giras de conciertos, y también ofrece servicios técnicos para varios recintos clave.

En televisión, sus clientes incluyen a importantes canales como la emisora abierta TV Globo de Brasil, que posee un enorme complejo de estudios en Río, donde suministran iluminación escénica y de efectos para una variedad de programas, incluyendo Big Brother y The Voice. Aproximadamente 40 personas del equipo de Companhia de Luz se dedican exclusivamente a coordinar y trabajar con Globo.

"Además de que los equipos tienen prestaciones excelentes y versátiles, Robe es una marca muy respetada y todos están contentos de trabajar con ella aquí", comentó Arthur, refiriéndose a los muchos otros diseñadores de iluminación y directores de fotografía con los que colaboran.

Relata cómo productos icónicos de Robe como el Pointe causaron un "gran impacto" en el mercado brasileño debido a su "versatilidad y multifuncionalidad, lo que significa que incluso con pocas unidades se puede lograr mucho".

Considera que los RoboSpot también representan un "cambio de paradigma".

La empresa cuenta actualmente con cuatro sistemas RoboSpot y fueron los primeros en el país en adquirir esta tecnología. "RoboSpot es otra herramienta increíble de Robe que puede marcar una gran diferencia en cómo se iluminan muchas producciones, tanto en vivo como en televisión, y facilita y hace más seguro el trabajo del equipo técnico."

Sus RoboSpot están siempre en uso y en alta demanda, y Arthur opina que el iFORTE es "asombroso" por su brillo, alto CRI, campo de haz uniforme y otras cualidades que lo hacen destacar.

Comenta que como marca, Robe "está siempre innovando y trayendo nuevas ideas a la mesa, lo que a su vez ofrece nuevas opciones para los diseñadores y las producciones. Está claro que Robe invierte seriamente en nuevas tecnologías que están al alcance de todos", señaló.

A Arthur le encanta el hecho de que la iluminación puede realzar y afectar las emociones de forma tan contundente cuando se usa con creatividad, y en ese contexto la describió como "un arte poderoso y hermoso".

Companhia de Luz mantiene un ambiente familiar propio, creciendo juntos, ofreciendo oportunidades y carreras a quienes deseen hacer de esta industria su camino profesional. Muchos de los nuevos talentos de la iluminación en Brasil comienzan su carrera allí, "y estamos muy orgullosos y felices de sostener ese proceso y ser parte de esta increíble comunidad, asegurándonos de que el conocimiento y la experiencia que adquirimos constantemente se compartan y se valoren", concluyó.

<https://www.robe.cz/>





La simplicidad en su máxima expresión



Los entornos difíciles exigen un gran control. Superando los límites del rendimiento fiable, nuestras completas soluciones de control de videowalls gestionan aplicaciones de salas de control de cualquier tamaño, ya sea para supervisar el tráfico, el control de procesos o la vigilancia de seguridad.

Facilitamos la vida a los integradores de sistemas y permitimos que los operadores de las salas de control se centren en sus objetivos principales

Engineering the **world's**
best visual solutions.

DATAPATH
EXCELLENCE BY DESIGN

[R]EVOLUTION

El Nuevo y Original

JDC Burst 1



+120% Rojo | +60% Verde | +30% Azul

180° Tilt | Certificado IP65 | 14 kg



JDC Line



JDC2 IP



JDC Burst 1

La Familia JDC



EPSON®

PRESENTAMOS LA SERIE Q DE PROYECTORES PREMIUM



QB1000



QL3000



QL7000

La nueva Serie Q de Epson, representa una nueva generación de Proyectores de Alta Luminosidad con tecnología de proyección 4K HDR. Son capaces de producir una imagen con niveles de brillo, color y detalle sin precedentes, con un diseño compacto y eficiente.

Serie QB

Diseñada para salas de teatro en casa con capacidades 4K HDR

Serie QL

Diseñada para experiencias inmersivas en cualquier sala con gran pantalla y capacidades 4K HDR



Disponible en distribuidores autorizados y vía representantes territoriales Epson en Latinoamérica

 **DATA TECH INC.**

exertis | ALMO

Mercado do
 Projeto

 **WWT**[®]
Worldwide Trading

www.datatech-usa.com

www.exertisalmo.com

www.mercadodoprojeto.com.br

www.wwtcorp.net



The future
is **ARA**

NUEVO
MARA

Más en
dasaudio.com

LINE ARRAY CARDIOIDE AUTOAMPLIFICADO / AMPLIFICADOR DE 6 CANALES, CLASE D, 4200WRMS / DISPERSIÓN HORIZONTAL CONTROLADA HASTA 100 HZ / ATENUACIÓN CARDIOIDE DE -12 DB (80 HZ - 200 HZ) / CONTROL Y MONITORIZACIÓN IP MEDIANTE ALMA™ / PROCESAMIENTO FIR Y CONTROL DIGITAL MEDIANTE DASAIM™ / 148 DB SPL MAX / PESO: 71,5 KG (157.3 LB)





HOG

Nueva Hog. Nuevas prestaciones.

¡La próxima generación de Hog ya está aquí! La familia Hog ofrece un sólido conjunto de funciones probadas en giras, con teclas y 10 faders motorizados retroiluminados en RGB, sobre la plataforma que los programadores de Hog conocen y adoran.

Con portabilidad, adaptabilidad y tecnología de vanguardia, la familia Hog es el complemento perfecto para cualquier entorno de producción.



#yadisponible

etcconnect.com



SOLUCIONES INTEGRALES EN AUDIO PROFESIONAL

- > GOBIERNO
- > CORPORATIVO
- > ESTADIOS
- > BROADCAST
- > TEATROS
- > TRANSPORTE
- > UNIVERSIDADES

Puesta en marcha
Mantenimiento

Instalación

Ingeniería
Equipamiento

¡Consultanos por tu proyecto!





Aumenta la seguridad, Disminuye el tamaño

El nuevo polipasto de cadena **EXE-Rise D8 500kg COMPACT** ha sido diseñado específicamente para satisfacer las exigentes necesidades del sector "touring" de la industria del entretenimiento, lo que requiere facilidad de transporte, un peso reducido y una robustez extrema. Construido en aluminio, cuenta con los requisitos de seguridad más altos que el factor de seguridad mínimo de 5:1 que se encuentra en nuestras grúas de cadena clásicas D8. El mecanismo mecánico de elevación está dentro de la clase FEM 2m. Principales características del nuevo polipasto de cadena EXE-Rise D8 500kg.

- Dos modelos disponibles: control directo (DC) y control de baja tensión (LVC)
- Factor de seguridad de 8:1
- Clase FEM 2m
- Diseño compacto 398 x 217 x 163 mm
- Cadena de acero galvanizado 6 x 18 mm
- Disponible en versión D8 con capacidad de carga de 500kg y freno simple
- Disponible en versión D8+ con capacidad de carga de 300kg, doble freno y factor de seguridad 10:1



shaping the future

12-15 Sept 2025, RAI Amsterdam

show.ibc.org



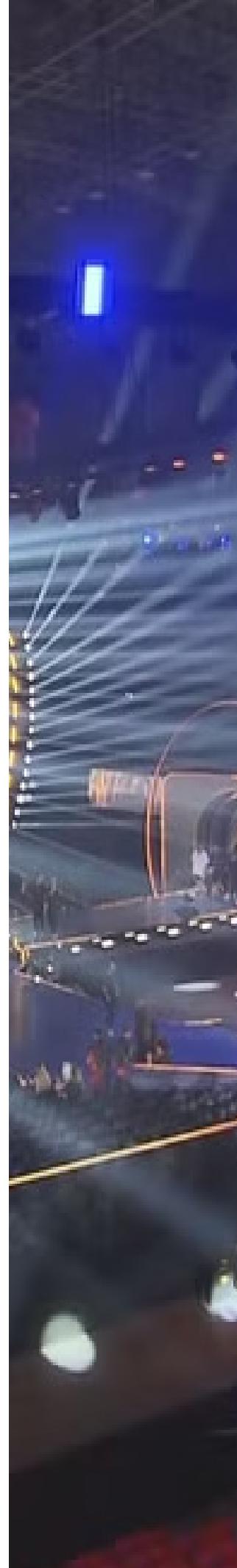
Register now
for IBC2025

#IBC2025

Anunciantes

LATAM STAGE

RT	ABSEN (México) absen.mx	23	DBTECHNOLOGIES ITALIA dbtechnologies.com
41	ADJ USA www.adj.com	25	ELATION USA www.elationlighting.com/
119	ARS Argentina www.arstech.com.ar	106	EPSON USA https://epson.com/usa
51	ASTERA ALEMANIA www.astera-led.com	14	FUNKTION ONE REINO UNIDO www.funktion-one.com
15	AUDIO CONCEPT COLOMBIA https://audioconcept.com.co/	105	GLP USA www.germanlightproducts.com
37	AVOLITES REINO UNIDO www.avolites.com	111	IBC PAÍSES BAJOS https://show.ibc.org/
85	AYRTON FRANCIA www.ayrton.eu	24	INTEGRATED SYSTEMS EUROPE ALEMANIA https://www.iseurope.org/
30	CAMEO ALEMANIA www.cameolight.com/es/	31	LD SYSTEMS ALEMANIA www.ld-systems.com
CT	CHAMSYS REINO UNIDO https://chamsyslighting.com/	7	MA LIGHTING ALEMANIA www.malighting.com
3	CHAUVET USA www.chauvetlighting.com	69	MARANI PRO AUDIO ITALIA www.marani-proaudio.com
47	CLAYPAKY ITALIA https://www.claypaky.it/en/	1	MEYER SOUND USA www.meyersound.com
40	D&B AUDIOTECHNIK ALEMANIA www.dbaudio.com	36	NAMM USA www.namm.org
110	DA PROFESIONAL ARGENTINA www.daprofesional.com	5	NEXO FRANCIA www.nexo.fr
107	DAS AUDIO ESPAÑA www.dasaudio.com	84	OBSIDIAN USA https://obsidiancontrol.com
104	DATAPATH INGLATERRA www.datapath.co.uk/	50	ROE USA https://www.roevisual.com
RCT	SHURE USA www.es.shure.com	19	SENNHEISER USA www.sennheiserusa.com
9	WORK PRO ESPAÑA https://www.workpro.es		



SHURE 100 YEARS

ESCALABLE. FLEXIBLE. IMPARABLE.

Transforma las actuaciones cotidianas en grandiosas con **Axient® Digital PSM**.



Impulsado por la tecnología WMAS el sistema Axient Digital PSM transforma el monitoreo in-ear con una calidad de transmisión y recepción incomparables y una flexibilidad que permite a los ingenieros y artistas establecer nuevos estándares para la creatividad en presentaciones en vivo. El espectro restringido es una de las mayores preocupaciones de cualquier ingeniero de mezclas de monitores y de RF. Diseñado para maximizar la estabilidad, la calidad, el control y la escalabilidad, Axient Digital PSM está diseñado para liberar el potencial de cada festival y evento, independientemente de los desafíos de RF.

SHURE.COM/ES-LATAM



 ESCANÉAME



GeNetix

En la pared...



GN10P



En tu rack...



o incluso bajo la lluvia...

Optimiza las instalaciones y resiste los rigores de las giras en vivo con nuestra gama completa de soluciones adaptables de red y distribución.

