

## AVOLITES POTENCIA EL DISEÑO DE CAROLINA PELASSA EN EL SHOW DE LA DELIO VALDEZ

LA SERIE VIO DE  
DBTECHNOLOGIES  
IMPULSA EL LIDERAZGO DE PROMUSIC EN CHILE.

PROLIGHT + SOUND 2025:  
30 AÑOS ILUMINANDO EL  
FUTURO DEL ENTRETENIMIENTO

SENNHEISER CELEBRA 25 AÑOS  
EN LA CALLE CORRIENTES  
DE BUENOS AIRES.

BEN DÍAZ:  
CUANDO LA VOCACIÓN  
SE VUELVE PROPOSITO



LA TECNOLOGÍA DE ASTERA  
BRILLA EN URUGUAY CON  
EL LIDERAZGO DE MUSITELLI.

EL NAMM SHOW 2025  
HIZO ROCKEAR A LA INDUSTRIA  
MUSICAL GLOBAL.



# CPS Series

La serie CPS, diseñada para todas las aplicaciones de pantallas comerciales, está disponible en pixel pitch de 1.8 mm, 2 mm y 2.5 mm. Ofrece alta resistencia al calor, durabilidad excepcional y un chasis de plástico reforzado con vidrio ligero que garantiza un rendimiento sin deformaciones. Su diseño integrado asegura estabilidad, viene preensamblada para una superficie uniforme sin esfuerzo.

Su diseño distintivo pero minimalista es un testimonio de la dedicación de Absen a la innovación y excelencia en la industria LED.



## **Panel Ready-to-Use**

Diseño integrado listo para usar



## **Diseño ligero**

12kg/m<sup>2</sup>, 46.5mm



## **Rendimiento superior**

Alta tasa de refresco



## **Ensamble flexible**

Paneles estándar y pequeños



## **Esquinas en forma de L**

Crea diseños innovadores (opcional)



## **Conectividad inalámbrica**

Sin cables en el gabinete



## **Instalación rápida**

Eficiencia incrementada 3 veces



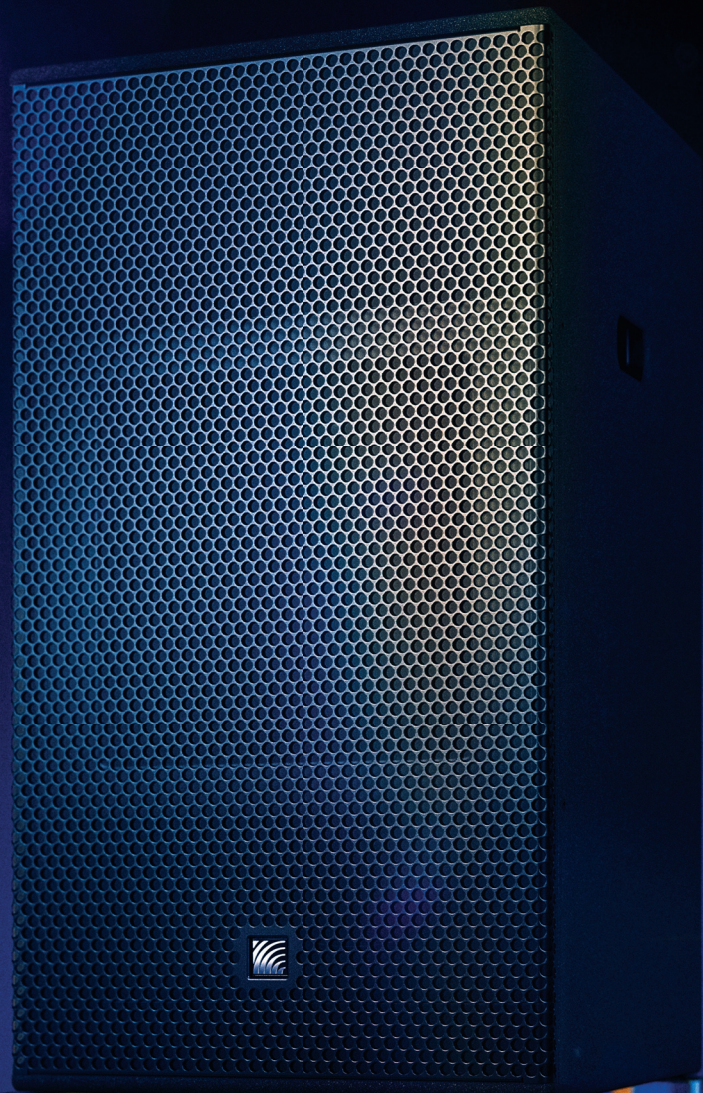
## **Mantenimiento sencillo**

Mantenimiento frontal completo



# Precisión. Poder. Pureza.

AHORA CONSTRUIDO PARA UN ESCENARIO MAS GRANDE.



## Conoce **ULTRA-X80**

Es liviano, compacto y, comparado con su peso, es nuestra fuente puntual más potente hasta ahora. No se necesitan múltiples sistemas y amplificadores. Un altavoz fácil de montar, lo suficientemente versátil para todo tipo de lugares.

[meyersound.com/ultra-x80](http://meyersound.com/ultra-x80)





# EDITORIAL



## LATAMSTAGE MAGAZINE

### Construir una industria abierta, no una torre de marfil

La edición 2025 del NAMM Show dejó en claro que el cambio no solo está en marcha, sino que exige participación activa. Women of NAMM (WoN) tuvo una presencia contundente, con actividades que no solo visibilizan a las mujeres dentro de la industria, sino que abren espacio para una conversación más amplia sobre Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI).

Este enfoque ya no es un simple añadido en la agenda de ferias o congresos: se ha convertido en un llamado colectivo a revisar nuestras prácticas, a cuestionar nuestros entornos laborales y, sobre todo, a repensar a quiénes estamos dejando fuera sin darnos cuenta.

La inclusión no es solo una palabra bonita para las presentaciones corporativas. Implica crear espacios donde las diferencias no sean toleradas como excepciones, sino bienvenidas como aportes valiosos. No se trata únicamente de género. También hablamos de trayectorias, de edades, de culturas, de habilidades diversas. Cada mirada suma y enriquece lo que hacemos.

En algunos espacios online, como redes sociales o foros profesionales, vemos cómo todavía se replican actitudes que excluyen. Comentarios despectivos hacia quienes recién comienzan, hacia quienes tienen menos experiencia técnica o hacia quienes simplemente se animan a compartir una historia distinta a la dominante. Detrás de estos gestos está una visión limitada de lo que significa pertenecer.

La industria del audio, la música y la tecnología es apasionante, sí, pero no debería ser un club exclusivo. Si queremos que nuestro sector evolucione, debemos abrir las puertas, no levantarlas aún más. Cada persona que encuentra un lugar en este mundo profesional, independientemente de su punto de partida, fortalece el tejido que sostiene todo lo que hacemos.

Diversidad es sinónimo de creatividad. Escuchar otras voces nos obliga a cuestionar nuestras certezas, a mirar desde ángulos inesperados. Un equipo diverso es más ágil, más empático, más inteligente. Pero para que la diversidad florezca, la inclusión debe ser la tierra fértil.

¿Estamos cultivando esa cultura día a día? ¿O solo hablamos de ella en discursos y posteos?

No hay sostenibilidad sin equidad. No hay crecimiento real si siempre están invitadas las mismas personas.

Construir una industria más inclusiva no es solo una cuestión ética. Es una inversión estratégica. Mejores ideas, mayor innovación, más alcance. Y, sobre todo, un entorno donde más personas puedan hacer lo que aman sin tener que pedir permiso para pertenecer.

**Augusto Marrandino**  
Editor

**EDITOR**  
Augusto Marrandino

**REDACCIÓN**  
Evangelina Bertello

**ATENCIÓN AL CLIENTE**  
constanza@latamstage.com

**VENTAS**  
info@latamstage.com

LATAMSTAGE Magazine® es una publicación bimestral en idioma español que se envía por suscripción. Precio sugerido del ejemplar: USD 10 - Registro de Propiedad Intelectual: Exp. en trámite. LATAMSTAGE Magazine es Marca Registrada. La reproducción total o parcial del contenido de la revista, sin autorización escrita ni cita de las fuentes y autores de las mismas, será legalmente penada. La editorial no se responsabiliza por las ideas expuestas por autores y/o entrevistados, ni por el contenido de las fotografías ni de los mensajes publicitarios. El trabajo de colaboración es ad honorem y la editorial se reserva el derecho de publicación de notas o avisos. Este magazine NO publica precios de productos.  
Publicado por/Published by:  
LATAMSTAGE Latinoamérica -  
Buenos Aires. - Argentina.

Diagramación y diseño gráfico:  
Mariangel Gómez

### SOCIOS / PARTNERS



prolight+sound



prolight+sound  
GUANGZHOU





NUEVO

STRIKE V



QUE LLEGUE LA **FAMA**

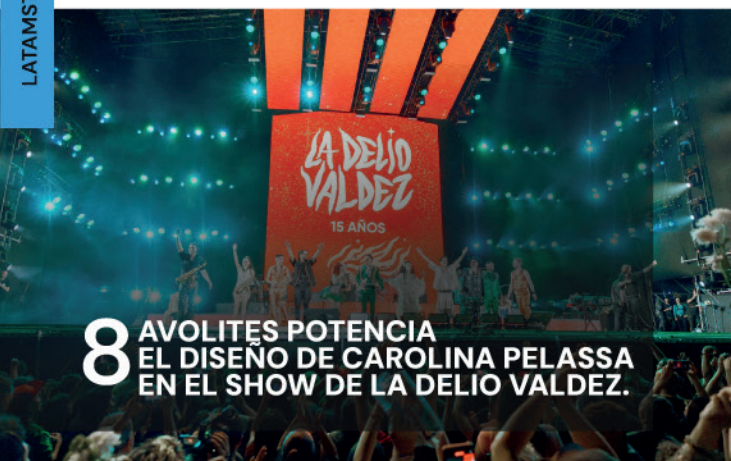
Llena los estadios más grandes con efectos de doble capa.

Descubre la última incorporación a nuestra exitosa familia  
**STRIKE** que domina las giras.

**RESERVA UNA DEMO**



# CONTENIDO



**8** AVOLITES POTENCIA  
EL DISEÑO DE CAROLINA PELASSA  
EN EL SHOW DE LA DELIO VALDEZ.



**13** LA SERIE VIO DE DBTECHNOLOGIES  
IMPULSA EL LIDERAZGO DE  
PROMUSIC EN CHILE.



**18** LA TECNOLOGÍA DE ASTERA  
BRILLA EN URUGUAY CON  
EL LIDERAZGO DE MUSITELLI.



**36** PROLIGHT + SOUND 2025:  
30 AÑOS ILUMINANDO EL  
FUTURO DEL ENTRETENIMIENTO



**44** SENNHEISER CELEBRA 25 AÑOS  
EN LA CALLE CORRIENTES  
DE BUENOS AIRES.



**24** EL NAMM SHOW 2025 HIZO  
ROCKEAR A LA INDUSTRIA  
MUSICAL GLOBAL.



**48** BEN DÍAZ: CUANDO LA  
VOCACION SE VUELVE PROPÓSITO.



# SPREAD THE WORD



**iD** INSPACE  
DEFINITION

**geo**  
**M**

Compact, powerful and unobtrusive, NEXO loudspeakers combine even coverage and full range sound with excellent speech intelligibility to create the perfect system for worship spaces.

Find out more about spreading the word at [nexo.sa.com](http://nexo.sa.com)



Thinking. Inside the box.

**NEXO**

A  
Yamaha  
Group  
Company



## 2025 MARZO

23-25  
MIR  
Rimini / ITALIA  
<https://en.mirtechexpo.com/>

30/03-01/04  
SOUND:CHECK XPO  
Ciudad de México / MÉXICO  
<https://soundcheckexpo.com.mx>

## ABRIL

06-09  
NAB 2025  
Las Vegas / ESTADOS UNIDOS  
<https://nabshow.com/>

08-11  
PROLIGHT + SOUND 2025  
Frankfurt / ALEMANIA  
<https://pls.messefrankfurt.com/frankfurt/en.html>

16-18  
INFOCOMM CHINA  
Beijing / CHINA  
[www.infocomm-china.com](http://www.infocomm-china.com)

16-18  
INFOCOMM CHINA  
Beijing / CHINA  
[www.infocomm-china.com](http://www.infocomm-china.com)

16-17  
EXPO SCENE  
Montreal / CANADA  
[www.citt.org](http://www.citt.org)

## JUNIO

12-14  
INFOCOMM  
Orlando ESTADOS UNIDOS  
<https://www.infocommshow.org/>

## MAYO

13-15  
INTEGRATE ME / CABSAT  
Dubai / UAE  
[www.integrateme.com](http://www.integrateme.com)

19-22  
SHOWLIGHT  
Dijon / FRANCIA  
<https://www.showlight.org/>

20 - 23  
KOBASHOW  
Seul / KOREA  
[www.kobashow.com](http://www.kobashow.com)

27 - 30  
PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU 2025  
Guangzhou / CHINA

29 - 31  
PALM EXPO / AV-ICN  
Bombai / INDIA  
[www.palmexpo.in](http://www.palmexpo.in)

## SEPTIEMBRE

07 - 09  
PLASA SHOW  
Londres, INGLATERRA  
<https://www.plasashow.com/>

## OCTUBRE

22 - 24  
INFOCOMM AMERICA LATINA  
Ciudad de MÉXICO, MÉXICO  
<https://www.infocomm-americalatina.org/>





MA<sup>®</sup>

© Photo by Ralph Larmann

# THE grandMA3 SYSTEM AT THE EUROVISION SONG CONTEST

„... there is only, I would say, ... one system in the world who can actually handle that.  
And that is grandMA3.”

**TUE KNUDSEN**

System Engineer Tue Knudsen himself told us what makes this project so special for him & what challenges had to be overcome.

EUROVISION  
SONG CONTEST  
Malmö 2024



CHECK OUT  
THE VIDEO!



# AVOLITES POTENCIA EL DISEÑO DE CAROLINA PELASSA EN EL SHOW DE LA DELIO VALDEZ.



La Delio Valdez celebró su 15° aniversario con un show inolvidable en Ferro, donde la iluminación fue clave para transformar la música en una experiencia visual impactante. Detrás de esta puesta en escena estuvo Carolina Pelassa, diseñadora escénica y operadora de luces, quien con la tecnología de Avolites llevó el espectáculo a otro nivel. Con una combinación de creatividad, precisión y el respaldo de un equipo técnico sólido, logró una sinergia perfecta entre arte y tecnología para hacer brillar a la orquesta.

Quince años de cumbia no se festejan todos los días, y La Delio Valdez lo celebró a lo grande para cerrar el 2024 con Buenos Aires.

Esta orquesta argentina fusiona la tradición latinoamericana con una identidad propia, convirtiendo cada show en una fiesta total donde la música, la teatralidad y la puesta en escena se entrelazan, y para su aniversario, llevó su cumbia orquestada a una escala épica con un show inolvidable en el Estadio de Ferro.

Una noche donde cada detalle estuvo pensado para hacer vibrar al público y reafirmar su espíritu en un espectáculo sin precedentes.

Y detrás de esa fiesta visual estuvo

Carolina Pelassa, diseñadora escénica y operadora de iluminación, quien convirtió cada canción en un viaje de luces y colores. "La iluminación es narrativa, es emoción. No se trata solo de encender y apagar, sino de contar la historia de cada canción", cuenta Carolina, con la pasión de quien ha dedicado su vida a este arte.

La música fue su primer amor. Estudió técnica escénica en Córdoba, donde descubrió la iluminación como una forma de expresión. "Desde ahí, empecé a operar a todas las bandas de amigos, en bares, boliches y festivales. Cada show era un aprendizaje, una oportunidad para experimentar".

El gran salto llegó en 2011, cuando comenzó a trabajar con Raly Barrionuevo. "Ese espacio me abrió puertas a escenarios enormes y me dio visibilidad para empezar a trabajar con otros". Pero Carolina no se quedó solo con la experiencia: profundizó su formación en diseño, color y programación de consolas, herramientas clave para perfeccionar su estilo.

La teatralidad siempre la fascinó. Durante años trabajó en óperas dirigidas por Marcelo Lombardero, donde entendió que la luz es mucho más que un recurso técnico. "Ahí aprendí a construir climas, a darle profundidad a la música con la

iluminación".

En 2016 se mudó a Buenos Aires y comenzó a trabajar en el CCK, pero su camino la llevó a La Delio Valdez en 2018, cuando la llamaron para cubrir unas presentaciones y, desde entonces, nunca se fue. "Desde el primer show sentí que había una conexión especial. La banda tiene una energía única y la iluminación tenía que estar a la altura de esa fiesta".

Desde entonces, su trabajo ha sido clave para transformar cada presentación en un espectáculo total.

"Ha sido y es una experiencia muy gratificante, de mucho crecimiento y aprendizaje, no solo en lo artístico-profesional, sino también en lo humano. Desde que entré en la orquesta, recorrimos muchísimos kilómetros, lugares y escenarios de lo más diversos. Hicimos nuestros primeros Luna Park, atravesamos la pandemia y después de eso llegó el primer estadio".

Para Carolina, haber sido parte de este show histórico en Ferro significó un momento de profunda entrega y emoción. "Lo viví con mucha confianza, siempre muy contenida por un equipo de trabajo sólido".





## AVOLITES en su camino

La conexión de Carolina con Avolites comenzó en 2010, cuando usó por primera vez una consola Pearl. “Desde ese mismo momento, soy usuaria”, recuerda con emoción.

La comodidad, la rapidez y la intuición del sistema fueron claves para que se convirtiera en su herramienta de confianza. “En ese momento giraba muchísimo, y no siempre contábamos con horas de escenario, pero con Avolites podía resolver muchas cosas en el tiempo disponible”. Con el correr de los meses, su relación con la marca se afianzó. “El software me resulta cómodo, completo y funcional. Tiene un menú súper gráfico que hace muy fácil el acceso a lo que necesito”.

En 2019 comenzó a girar con una Titan Mobile, y, al cierre de 2024, dio el salto a una T3, reafirmando su elección por una marca que la acompaña en cada show.

Desde que comenzó a trabajar como iluminadora y a crecer en el diseño de sus proyectos, Carolina ha tenido una experiencia muy satisfactoria la marca: “Sin duda, con el paso del tiempo y los cambios fui encontrando en el software todas las herramientas que necesito”.

Para el show de los 15 años de La Delio Valdez, utilizó una consola Arena en versión 17.1, en sesión con una T3, lo que le permitió llevar a cabo la complejidad y la riqueza visual del espectáculo con total confianza y precisión.

La LD destaca la potente mejora en el rendimiento y la versatilidad de las consolas Avolites, especialmente cuando se trata de manejar grandes producciones. “Una de las principales mejoras que noto en el modelo Arena es la capacidad de hacer correr hasta 64 universos por red”, explica, “Además, tiene una mayor superficie de control, con 40 faders, dos pantallas táctiles, 20 botones asignables, faders virtuales, entre otras cosas”.

En cuanto al software, Carolina subraya varias características que la impresionan. “Los faders virtuales son increíbles, y la posibilidad de crear efectos complejos con el keyframe shape y el pixel mapper me ha facilitado muchísimo el trabajo”. Además, resalta la interfaz gráfica: “El menú con símbolos agiliza mucho la programación, y puedo rotular mis espacios de trabajo con texto, imagen o dibujo. Además valoro mucho la aplicación Remote, que me permite vincular la consola a través de un teléfono o iPad, haciendo mi trabajo flexible y accesible”.

Cuando Carolina tuvo que enfrentar el desafío de diseñar y operar la iluminación para el festival, la elección de la consola Avolites fue clave. “Lo principal fue que tenía que levantar 21 universos por red, y necesitaba una superficie de control más amplia que la que tenía en mi mobile y la consola Arena, con su capacidad y versatilidad, me dio la solución perfecta para manejar la complejidad del show”.

El software de Avolites también ofrece importantes beneficios tecnológicos que

agilizan su trabajo. “Una de las principales ventajas es la posibilidad de abrir shows offline, lo que me facilita poder ir avanzando aunque no esté conectada a la consola”, comenta.

De esta manera, puede adelantar programación mientras está en ruta. Además, destaca el visualizador 3D incorporado: “Me permite ver todo lo que voy programando sin necesidad de recurrir a otros softwares. Y la aplicación Remote me permite elegir la consola que quiera, lo cual es muy ventajoso porque me permite pre-setear la superficie de trabajo previamente y llevar toda esa información en un pen drive”.

El diseño de iluminación para un evento como el de los 15 años de La Delio Valdez, con su gran número de músicos y una serie de invitados especiales, presenta desafíos técnicos significativos.

“La orquesta tiene 16 integrantes, y el show contó con la presencia de muchos invitados. El reto máximo fue pensar en un escenario amplio, donde todos estuvieran cómodos y contenidos por la puesta de luces, pantallas y tarimas, y además se pudieran ver desde la mayor parte del estadio”. La solución vino de una planificación detallada, con tarimas escalonadas y en ángulos específicos para evitar que los músicos se taparan entre sí. Además, se diseñó un esquema de luces y pantallas para que todos tuvieran su momento en pantalla, incluso con contenido filmico previamente preparado para maximizar la visibilidad.



Al mismo tiempo, para no sobrecargar el escenario y complementar la identidad visual de La Delio Valdez, es importante el diálogo constante con el resto de las áreas involucradas. "Tanto músicos, como VJs, stages, sonidistas, y partir desde las necesidades básicas de cada uno", explica.

En el caso de La Delio, la prioridad es que todos los músicos se vean, sin perder su esencia ni sobrecargar el diseño. "Todo está basado en un guion creado colectivamente, donde vamos marcando cada momento del show. Eso me da la pauta para diseñar en función de eso". Así, se trabajaron "momentos de foto" particulares para cada canción y una progresión de color para acentuar la música sin crear un choque visual para el público.

Sin duda, la experiencia integral de Carolina en iluminación de este show fue muy positiva.

Sin embargo, no todo fue sencillo: uno de los mayores desafíos que enfrenta un LD es operar en grandes festivales, donde se conecta a consolas de otras marcas por red. Y Carolina destaca cómo Avolites facilita su trabajo diario: "Me facilita mucho tener mi consola y poder llegar a cualquier venue, con mi show listo para conectarme y hacerlo correr. Avolites es un sistema completo, intuitivo, de rápida asociación visual, que potencia el desarrollo de quienes amamos combinar el arte y la tecnología".

Además de la excelente operación y los resultados obtenidos, la elección de luminarias también fue clave para lograr la visión. Para este show, se utilizaron diversas luminarias de alta calidad que complementaron perfectamente el diseño y la puesta en escena.

"Para este show utilicé 24 BMFL Wash/Beam, 63 Robin Spider, 40 Robin ColorS-trobe de Robe, además de 107 luminarias Scenius Unico de Clay Paky, 24 Neo Stormer 1200IP, 32 Blinders Led, 4 Seguidores Stron Gladiator 4K, además de 4 máquinas de niebla y 4 máquinas de humo".

#### Un gran equipo de soporte

El trabajo en equipo es esencial para el éxito de cualquier producción, y en el caso de la LD, la colaboración con AVOLITES y su equipo de soporte ha sido fundamental para lograr el impresionante resultado del show.

Carolina destaca la importancia de su relación con Francisco Yañez, Gerente de Área para Latinoamérica de AVOLITES en Latinoamérica, quien ha sido un pilar en su trabajo. "Por medio de él conocí a TSD, quienes me dieron soporte, me ayudaron a cambiar mi consola, y gestionaron que pudiera tener una Arena en Ferro. Y Francisco es una persona que comparte todos sus conocimientos, que siempre está disponible para colaborar, enseñar y compartir". Sin duda es una pieza clave en el soporte que recibo de la marca: "Es

el mejor. Es una persona amable, atenta, súper dedicada".

En cuanto a la capacitación, Carolina ha recibido varias sesiones, tanto online como presenciales: "Fueron muy enriquecedoras. Destaco la manera de compartir conocimiento, siempre con un lenguaje super entendible, con jornadas de práctica y herramientas accesibles y actualizadas".

Parte de esas capacitaciones y soporte, en representación del distribuidor de Avolites en Argentina está Gastón Claver, Lighting Designer de renombre y trayectoria en el mundo del teatro.

Gastón ha trabajado en destacadas producciones como El Jorobado de París en Buenos Aires, y es parte fundamental del equipo de soporte técnico local de AVOLITES. Con más de 15 años de experiencia, comenzó su carrera en el mundo del soporte técnico cuando TSD tomó la representación de la marca, lo que lo llevó a especializarse en sus productos desde entonces.

Su profundo conocimiento y expertise en sistemas de iluminación lo han convertido en una pieza clave para el correcto funcionamiento de grandes shows, como el de La Delio Valdez, donde estuvo brindando apoyo a Carolina.

Gastón Claver, quien tiene una vasta experiencia en el mundo de la iluminación,





conoció a Carolina cuando fue elegida como embajadora de AVOLITES para Argentina, destacándose en un examen internacional. "Su nivel avanzado nos llamó la atención, y al comentarnos sobre el show, vimos una oportunidad de brindarle nuestro respaldo", cuenta Gastón.

En cuanto a la colaboración en eventos de gran magnitud, Gastón destaca que esta fue la primera vez que trabajó junto a ella y la experiencia fue altamente positiva. "Considero su trabajo de un gran calibre profesional", señala.

La consola Arena, empleada en el show, brilló por su excepcional versatilidad y rendimiento técnico. Gastón destaca su robustez y facilidad de uso, con múltiples conexiones de red, dos pantallas y una extensa cantidad de faders, lo que permitió un control preciso y eficiente durante todo el espectáculo. Además, la versión v17 del software facilitó enormemente la programación, agilizando las correcciones y optimizando el flujo de trabajo.

También resalta el nivel de programación de Carolina, calificándola como "muy avanzada" y destacando su habilidad como Lighting Designer (LD). "El espectáculo lo programó en Titan Mobile, lo corrió en una Arena y el backup fue una T3. Posee un talento excepcional y la capacidad de manejar eventos de esta magnitud, e incluso más grandes", afirma con admiración.

Según su perspectiva, Carolina no solo tiene la destreza técnica necesaria para gestionar producciones complejas, sino

también una visión artística que la posiciona como una de las diseñadoras de iluminación más destacadas en su campo.

Desde una perspectiva técnica, Gastón destaca que lo que hace único a Avolites en comparación con otras marcas es la forma en que la consola proporciona herramientas intuitivas para la creación y ejecución de un show. "Avolites no es mejor ni peor que otras marcas, depende del conocimiento y la creatividad de uno. Lo que hace es brindarte todas las herramientas de manera muy intuitiva, lo que convierte a la consola en una opción muy amigable para los usuarios", señala.

Además, resalta los beneficios específicos de las consolas para eventos de gran escala, destacando su visualizador integrado, la conexión con servidores de video, y su gran estabilidad y capacidad de conexión por red, factores cruciales para el éxito de producciones de esta magnitud.

Es un hecho que la importancia de formar un equipo técnico sólido que apoye al Lighting Designer (LD) durante producciones de gran escala como esta es prioridad. "El LD, en esta instancia, está agotado por lo general y enfocado en puntos muy específicos del espectáculo. Nosotros nos quedamos detrás de ella, resolviendo detalles para que pueda seguir con la programación y corrección sin perder tiempo".

Gastón también es un profesional en constante formación, menciona que ha recibido capacitaciones directas en la fá-

brica en Londres y en el país con material de la propia marca, y continúa actualizándose constantemente.

Para Gastón, AVOLITES es más que una herramienta de trabajo, es una parte fundamental de su carrera: "Lo considero mi estilo de vida, ya somos uno hace varios años. Y veo mucho en el futuro de la marca, van por buen camino, y en poco tiempo se notará el cambio, ya que sus nuevos objetivos internos son ambiciosos dentro del mercado".

#### Sinergia y pasión por la iluminación

El uso de Avolites en este tipo de eventos no solo resalta la potencia de la tecnología, sino también el espíritu de equipo que la marca fomenta a nivel global.

Desde su sede en Londres hasta su implementación en cada rincón del mundo, ha logrado crear una herramienta que da color a la música y une a equipos de trabajo apasionados por la iluminación.

El trabajo conjunto de diseñadores como Carolina, el respaldo incansable de Gastón y Francisco, y el apoyo fundamental del equipo de TSD ha sido clave para garantizar un espectáculo sin igual.

Todo esto es posible gracias a la colaboración constante entre equipos, donde la pasión por iluminar y transformar cada show en una experiencia única se une con la tecnología, generando una sinergia perfecta entre arte y técnica.

**Evangelina Bertello.**



Gastón Claver y Carolina Pelassa



# PROCESS POWER & PERFORM



Marani Pro Audio está redefiniendo la experiencia en procesamiento digital en audio a través de tecnologías patentadas, innovaciones en ingeniería de audio y electrónica avanzada. Esto se traduce en productos únicos, extremadamente eficientes, con aplicaciones de última generación que están revolucionando la industria del audio profesional.



INFO@MARANIAMERICAS.COM



+13058673400



WWW.MARANI-PROAUDIO.COM





# LA SERIE VIO DE DBTECHNOLOGIES IMPULSA EL LIDERAZGO DE PROMUSIC EN CHILE.



Con más de dos décadas de experiencia en la industria musical, Promusic se ha consolidado como un referente en Chile, destacándose por su compromiso con la excelencia y su enfoque en la educación. Fundada en 2003 por Pablo Rivas como un pequeño emprendimiento e-commerce, la empresa ha evolucionado para convertirse en un líder en la distribución de equipos de audio profesional, iluminación e instrumentos musicales.

Desde sus humildes comienzos, Promusic ha atravesado hitos significativos: En 2005 se realizó la apertura de su primera oficina de 20 m², operando como un marketplace. Ya en 2008, se trasladó a una nueva locación de 350 m², diseñada especialmente para sus operaciones en continuo crecimiento. Pasaron unos años y, en 2019 se produjo la inauguración de su actual casa matriz en Crescente Errázuriz 2241, Nuñoa, Santiago, un edificio de 1.400 m² equipado con un DemoRoom, un Live Stage y espacios dedicados al refuerzo sonoro e iluminación. Durante este año se culminó una segunda etapa de ampliación de su casa matriz, sumando unos 410 m² adicionales.

A través de la educación, la misión de la compañía liderada por el CEO **Pablo Rivas**, es descentralizar y desarrollar la industria de las artes escénicas. A Rivas lo

acompañan el Gerente Comercial **Alfonso Mayor**, el Gerente de Marketing **Ricardo Vega**, el Product Manager **Bastián Pineida** y el Gerente de Servicios y Proyectos **Pablo González**.

"Tenemos relación de partnership con los principales influencers de la industria, lo que nos ha significado la posibilidad de acceder a proyectos desde su génesis. Nuestra Casa es un lugar que refleja la acogida y la vinculación que buscamos proyectar con nuestra comunidad. Además de nuestro estudio y Live Stage, contamos con cafeterías, salas de reuniones, arcades y ya inauguramos una terraza bar + barbeque," comenta Ricardo Vega.

**Hoy, Promusic cuenta con un equipo altamente calificado y un enfoque centrado en las necesidades de los técnicos, ingenieros de sonido y profesionales del espectáculo. Ha sido reconocido como el mejor distribuidor de Latinoamérica por varias de las marcas que representa.**

Sin embargo, a pesar de estos avances, la industria de ese país todavía se enfrenta a desafíos importantes para garantizar un éxito sostenible a largo plazo. Ricardo señala que "uno de los aspectos clave es la necesidad de fortalecer las competencias de técnicos e ingenieros mediante programas de educación continua. La rápida evolución tecnológica exige que los profesionales estén siempre actualizados, y que las empresas cuenten con equipos capacitados y calificados para afrontar los nuevos retos de la industria."

Inmediatamente agrega: "Conscientes de esta realidad, y tras más de 10 años impulsando iniciativas de educación gratuita, en Promusic decidimos asumir un rol más activo en la solución de esta brecha. Así nació **Promusic Academy**, una institución educacional que tiene como propósito ofrecer programas académicos diseñados específicamente para cubrir la distancia entre los contenidos tradicionales de pregrado y las exigencias reales del mercado."

De esta manera, Promusic busca no solo elevar el nivel técnico de los profesionales del sonido en Chile, sino también contribuir al desarrollo integral de una industria sólida, innovadora y preparada para el futuro. Y en ese sentido, **dBTechnologies** es un socio ideal.



La relación entre Promusic y dBTechnologies, líder en soluciones de audio profesional, comenzó en 2019 durante InfoComm, con un interés inicial en la serie VIO. Tras visitas a la fábrica en Italia y un análisis exhaustivo de las necesidades del mercado chileno, ambas empresas establecieron un plan de negocios centrado en la educación y el soporte. En 2022, Promusic se convirtió en el distribuidor exclusivo de dB Technologies en Chile.

En octubre de 2024, Promusic organizó una demostración técnica de la serie VIO en el Teatro La Cúpula del Parque O'Higgins. Con la participación de 100 asistentes, el evento permitió a los presentes experimentar en vivo las capacidades de los sistemas L212 y L1610.

La serie VIO de dBTechnologies representa un hito en tecnología y rendimiento. Este producto de la empresa italiana es altamente versátil y ofrece compatibilidad entre modelos. Si se trata de eventos de gran escala o espacios grandes que requieren un alto nivel de presión sonora, la opción ideal es el VIO L212. En cambio, para aplicaciones de mediana a gran escala, el VIO L1610 es el complemento perfecto para ampliar y reforzar el sistema.

Sus características clave incluyen: Amplificador inteligente que protege contra picos no deseados de hasta 380V, Control inteligente de encendido secuencial (I.P.O.S) para un arranque optimizado, Factor de corrección de potencia (SMPS WITH PFC) para mayor

eficiencia, Aislamiento de tierras entre la red eléctrica y el preamplificador (OPTO-AISLADO) para evitar interferencias, Tarjeta de expansión reemplazable, compatible con Audinate DANTE para una integración más flexible, Filtros FIR de fase lineal para una reproducción de sonido más precisa, Sensores de proximidad NFC para facilitar la configuración, Actualización directa a través de puerto USB o mediante RD-net para mantener el firmware de los gabinetes al día, Inclímetro en cada módulo para asegurar una instalación correcta de los gabinetes, Diseño ergonómico con dollys para transporte y sistemas de enganche intuitivos y flexibilidad en configuraciones gracias a su software Aurora, compatible con Mac y PC.

**Chino Santana**, productor de eventos de la compañía Refuerzo Sonoro, participó de la presentación e inmediatamente adquirió un sistema VIO. Él destaca que la serie VIO ha sido una de sus mejores inversiones. "La calidad de sonido, combinada con la facilidad de uso y el soporte de Promusic, ha superado mis expectativas", afirma. Su set incluye 16 módulos VIO L1610, 8 subs VIO S218f y 4 módulos VIO L208, utilizados en shows como los Premios Musa y eventos teatrales.

"Consulté a **Pablo Tapia**, un destacado amigo empresario de renta de equipos de Antofagasta, zona norte de Chile, quien ya tenía un sistema VIO comprado en Promusic, y me dio excelentes referencias del producto, la asesoría y el servicio post-venta," indica Santana.

**"Fuimos a Italia a conocer la fábrica de dBTechnologies. Fuimos con una comitiva chilena donde tuve el apoyo de Pato Ávila, un experimentado ingeniero de sistemas que me ofreció una opinión profesional y certera. En Italia, durante un concierto de Duran Duran con un sistema central VIO, quedé convencido: estaba buscando cajas compactas, pero con una respuesta de frecuencia potente y precisa, y VIO cumplió perfectamente," describe el empresario.**

"Al volver a Chile, vivimos participamos de la demo que realizó Promusic, lo que confirmó mi decisión. Desde entonces, he utilizado el sistema en más de 10 shows, con comentarios positivos en todos ellos," afirma Santana.

El usuario destaca la tecnología acústica que el fabricante incorpora al VIO L212 con el objetivo de mejorar la calidad del sonido. "El procesamiento de sonido de baja latencia con filtros FIR de fase lineal permite a los gabinetes VIO ofrecer un rendimiento de audio altamente coherente, destacándose por su claridad





e inteligibilidad en toda el área de cobertura. Esto se logra al mantener la respuesta de fase lo más lineal posible, minimizando cualquier tipo de distorsión.”

Las diferencias clave entre el VIO L212 y el VIO L1610 son su tamaño, peso y el ángulo de dispersión. Sin embargo, ambos productos disponen de dollys diseñados para transportar hasta 4 unidades de manera rápida y sencilla, facilitando el trabajo para dos personas por razones de seguridad. Además, cuentan con un sistema de enganches graduales que permite modelar y definir con Software EASE Focus, lo que facilita la pre-configuración de los ajustes antes del montaje.

Santana asegura que “El VIO es un sistema que ofrece conectividad a través de RD-Net para el control total de tu sistema, siendo 100% compatible con todos los productos de dBTechnologies que utilicen este protocolo. Además, permite la configuración manual si es

necesario. Sin embargo, es importante destacar que estos sistemas siempre deben ser acompañados por nuestro RDNETCONTROL8.”

El sistema instalado durante la demostración fue configurado, controlado y monitoreado a través del protocolo RD-NET, utilizando el potente software **Aurora Net** junto con su interfaz RDNETCONTROL8, de dBTechnologies que permite el control y monitoreo con una gestión avanzada y eficiente en tiempo real de los equipos con protocolo RDNET. Aurora Net permite la monitorización y control completo en tiempo real de los sistemas de audio profesionales de dBTechnologies, siendo compatible tanto con Mac como con PC.

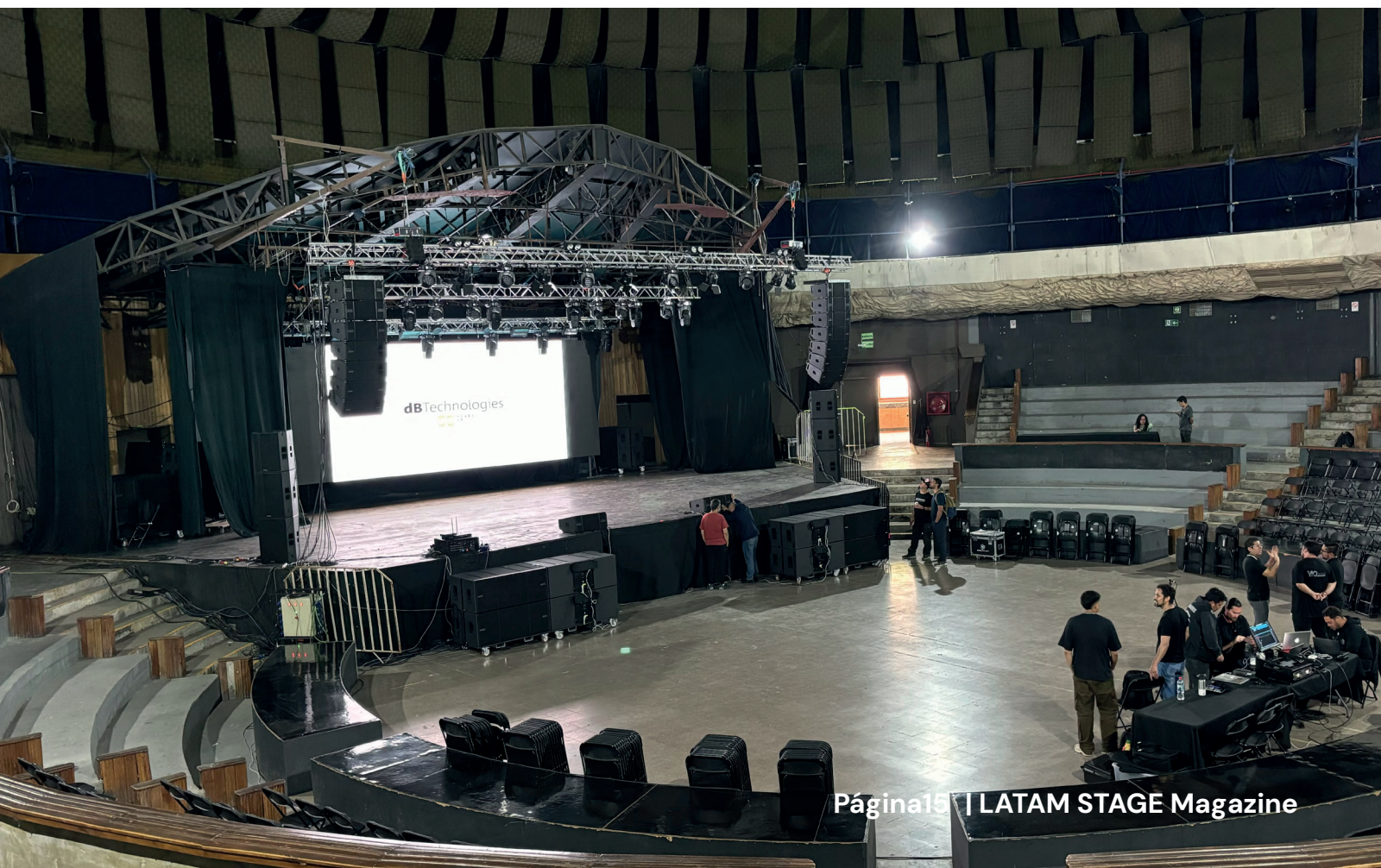
Este software ofrece una interfaz de acceso rápido donde puedes visualizar niveles de entrada y salida, temperaturas, y una vista personalizable de Items y Grupos. Además, te permite aplicar filtros, ajustar el delay, realizar ecualización y generar configuraciones rápidas de ARCO

para arreglos de subwoofers.

“Estoy muy feliz de haber apostado por dBTechnologies. Más allá de ser un tema comercial, me he sentido parte de una familia que converge en Promusic. Además, el sistema supera el 100% de mis expectativas: es de alta gama, a un precio accesible, y ofrece un sistema de control con amplias posibilidades que realmente destaco. Mi apuesta es seguir confiando en este sonido por los próximos 10 años. Este fue un momento justo y mágico,” concluye Chino Santana. Conscientes de las necesidades del mercado chileno, Promusic ha organizado más de 350 charlas y workshops en los últimos 10 años. Además, su iniciativa Promusic Academy busca cerrar la brecha entre la formación tradicional y las demandas de la industria, fortaleciendo las competencias de los profesionales.

**Augusto Marrandino.**

**Promusic y dBTechnologies continúan liderando el mercado chileno con un enfoque en la innovación y el servicio. La colaboración entre ambas marcas promete seguir revolucionando la industria del sonido, ofreciendo soluciones de alta gama para eventos de todo tipo y contribuyendo al desarrollo de una comunidad profesional cada vez más capacitada y conectada.**







TEAMCONNECT BAR SOLUTIONS

# Flexibilidad que empodera.

Los dispositivos todo en uno para conferencias  
con más funciones de su clase.



reddot winner 2023

**SENNHEISER**



# LIBERA TU CREATIVIDAD

CONOCE LO NUEVO DE ADJ

**sound:check**  
La Industria de la Música y el Espectáculo *XPO*

30, 31 DE MARZO Y 1 DE ABRIL, 2025 | SALÓN OLMECA 3  
WORLD TRADE CENTER, CIUDAD DE MÉXICO



HYDRO  
FLEX L7



HYDRO  
FLEX L19



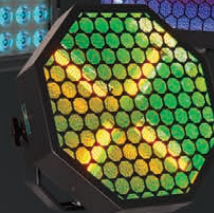
ENCORE  
DBX



40 HEX  
PANEL IP



VINTAGE BAR



VINTAGE X

ADJ PRESENTARÁ UNA VARIEDAD DE LUMINARIAS PARA AYUDAR A LOS PROFESIONALES DE LA ILUMINACIÓN A LIBERAR TODO SU POTENCIAL CREATIVO.

[www.ADJ.com](http://www.ADJ.com)

EUA • MÉXICO • PAÍSES BAJOS

Correo: [ventas@adj.com](mailto:ventas@adj.com) • Tel.: 728.282.7070





# LA TECNOLOGÍA DE ASTERA BRILLA EN URUGUAY CON EL LIDERAZGO DE MUSITELLI.



Con una historia de crecimiento sostenido y apuesta por la innovación, Musitelli se consolida como líder en el sector audiovisual uruguayo, integrando tecnología de punta como la iluminación de ASTERA para elevar la calidad de las producciones locales e internacionales. Desde el Reducto Audiovisual Hub, la empresa impulsa un ecosistema creativo que posiciona a Uruguay como un polo atractivo para la industria global.

¿Qué sucede cuando la tecnología de vanguardia se encuentra con el alma de una familia que vive y respira la producción audiovisual?

En Uruguay, la respuesta está en Musitelli, un referente en el alquiler y venta de equipos de alta gama para cine, televisión y eventos en vivo. Desde su fundación, ha sido un pilar en el desarrollo de la industria audiovisual en toda Latinoamérica, y hoy más que nunca, está impulsando el crecimiento del sector con inversiones estratégicas y colaboraciones clave.

En un recorrido único conocimos no solo la infraestructura de primer nivel de Musitelli, sino también la visión de su gerente general, Ernesto Musitelli y el gran equipo que lo acompaña, quienes nos compartieron el enfoque que los

ha llevado a ser pioneros en la región. Además, exploramos cómo el Reducto Audiovisual Hub, un centro de producción y colaboración única, se ha convertido en el epicentro de la creatividad y la innovación en Uruguay.

Pero lo que realmente destaca en esta historia es cómo Musitelli, en su constante búsqueda por ofrecer lo mejor, ha logrado integrar marcas internacionales de renombre. Y entre estas marcas, ASTERA ocupa un lugar privilegiado, destacándose por su tecnología disruptiva en iluminación que ha revolucionado las producciones en la región.

## Un poco de historia

La empresa nació en 1986, cuando Rodolfo Musitelli dio sus primeros pasos en el mundo de las filmaciones.

Sin embargo, la verdadera transformación ocurrió en 1997, cuando junto a sus hijos, decidieron concentrar todas sus fuerzas en la renta de equipamiento audiovisual, dando origen a Musitelli Film & Digital S.A..

“En ese entonces, la producción audiovisual en Uruguay era muy pequeña”, recuerda María Musitelli, quien con solo 23 años coordina el área de Rental and Purchase & Logistics.

María ha demostrado ser una pieza clave en la expansión y modernización de la empresa, y una garantía de la tradición familiar que nutre el espíritu de la empresa.

**“La industria publicitaria ya comenzaba a crecer, y nosotros vimos ahí una oportunidad para acompañar ese desarrollo”, explica, “La visión inicial de la empresa fue clara: impulsar el crecimiento de la industria cinematográfica y televisiva en la región a través de un servicio de alquiler de cámaras, luces y equipos de filmación de alta calidad. Y, a juzgar por su evolución, el objetivo se alcanzó con creces”.**





Los primeros años de Musitelli estuvieron marcados por desafíos significativos. “La oferta tecnológica era limitada y el acceso a recursos especializados era escaso comparado con los estándares actuales. En aquellos tiempos, la industria audiovisual en Uruguay aún se encontraba en sus etapas iniciales, con una producción cinematográfica y televisiva reducida. Esto hizo particularmente difícil incursionar y consolidarse en el sector”, comenta María.

A pesar de las dificultades, la empresa supo adaptarse y avanzar, sentando las bases para su crecimiento y consolidación en un sector en pleno desarrollo.

El desarrollo exigió un esfuerzo colectivo excepcional. “La inversión en tecnología, combinada con una gestión logística cuidadosa, fue clave para superar las restricciones del mercado local, un país geográficamente alejado y con poca conexión global en comparación con la actualidad. Por supuesto, todo este trabajo fue acompañado por una visión estratégica y el compromiso con el crecimiento del sector audiovisual, que fueron esenciales para superar estos obstáculos y posicionarse como uno de los principales actores del sector en Uruguay”.

En cuanto a los hitos que marcaron la evolución de la empresa, María destaca tres momentos clave en su historia. “En 2001, dimos un paso importante al instalarnos en la calle Vilardebó. Fue una

apuesta grande para la empresa, que nos permitió mejorar nuestra infraestructura y sentar bases sólidas para seguir creciendo en la industria”.

Ocho años después, en 2009, Musitelli amplió sus instalaciones. “Esta expansión no solo reafirmó nuestra visión de continuar creciendo, sino que también nos permitió adaptarnos a las demandas del sector y fortalecer nuestra posición”.

El cambio más significativo ocurrió en 2018, cuando la empresa se mudó al Reducto Audiovisual Hub, un centro de 10.000 metros cuadrados que ha convertido a Musitelli en parte fundamental de un ecosistema donde diversas empresas del mundo del cine conviven y colaboran. “Este espacio ha sido clave para continuar nuestra expansión y consolidar nuestra presencia en la industria”, cuenta María con entusiasmo.

Y está a la vista, **las instalaciones actuales de Musitelli sin duda son un epicentro de innovación y colaboración** en el corazón de Montevideo, Uruguay. “Formamos parte de un ecosistema donde se agrupan diversas empresas vinculadas al mundo del cine, la televisión y la producción en vivo, lo que nos permite estar en el centro de la innovación audiovisual”, explica.

En el espacio de trabajo de Musitelli en sí, las instalaciones están organizadas de manera eficiente para cubrir todas las áreas de producción. “Contamos con una

amplia variedad de equipos de última tecnología, desde cámaras hasta sistemas de iluminación y grip, todo dispuesto para facilitar el trabajo de nuestros clientes. La empresa se organiza internamente en varias áreas claves para asegurar un buen funcionamiento: administración y finanzas, el área comercial y reservas, y los departamentos de cámara y luces & grip”.

En total, el equipo de **Musitelli** está compuesto por unas 20 personas. “Cada uno cumple un rol fundamental dentro de la empresa, asegurando que podamos ofrecer un servicio de alta calidad y mantenernos a la vanguardia de la tecnología”, añade María, “Es un equipo diverso y especializado que ha sido esencial para nuestra expansión y consolidación como líderes del sector”.

El crecimiento de esta compañía se ha visto fuertemente impulsado por el aumento de la demanda de contenido audiovisual, especialmente de plataformas internacionales, y por los incentivos gubernamentales que han posicionado a Uruguay como destino atractivo para la producción. Según señala María, “el auge de las plataformas de streaming en los últimos años ha marcado un punto de inflexión en la industria, fenómeno que ha transformado el panorama audiovisual y se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo de la empresa”.





“Desde siempre hemos ofrecido el alquiler de equipos de cine, pero con el tiempo hemos ampliado y fortalecido nuestro inventario, que hoy destaca por su calidad y cantidad”. Con esta evolución, Musitelli puede manejar sin inconvenientes un promedio de 10 a 12 proyectos en paralelo, que abarcan series, largometrajes y producciones publicitarias. Además, la empresa brinda soporte técnico durante todo el rodaje, promueve la formación mediante capacitaciones y ha desarrollado una experiencia robusta en logística, lo que le permite responder de manera rápida y eficiente a las necesidades específicas de cada proyecto, incluso fuera del horario laboral, cuenta con guardia 24hs.

Sobre la cobertura y lo que distingue a la empresa, **María** destaca: “Más allá de que hemos colaborado con algunas producciones en otros países, estamos situados en Uruguay y por el momento no tenemos planes de expansión hacia otras regiones”.

Lo que distingue a Musitelli en el mercado es “nuestro amplio abanico de equipos, el soporte técnico especializado y la experiencia. Nuestras instalaciones albergan una amplia gama de equipamiento, que incluye cámaras de cine y digitales, diversas ópticas (fijas y zoom), y una variedad de luces LED, tungsteno, HMI y fluorescentes. Además contamos con sistemas de movimiento como dolliers y grúas, lo que les permite cubrir las necesidades de producciones de todo tipo”.

#### ASTERA como parte de sus soluciones

María Musitelli explica que para la empresa, todos sus proveedores son aliados estratégicos clave, aportando productos de primer nivel que fortalecen su catálogo. En el área de cámaras, la empresa trabaja con fabricantes líderes como ARRI, Sony y RED, mientras que en accesorios de cámara, confían en marcas de renombre como Teradek, Anton Bauer y SmallHD. Asimismo, en el área de ópticas, Musitelli cuenta con prestigiosas marcas como Cooke, Carl Zeiss, Angenieux, Tribe7 y Fujinon, asegurando una oferta completa para diversas necesidades de producción. En iluminación, destacan alianzas con ARRI, Creamsource, Kinoflo, ASTERA, Aputure y Aladdin, mientras que en grip y movimiento, equipos de marcas como Panther, Manfrotto y Matthews completan el portafolio.

La relación de Musitelli con ASTERA surgió como parte de una estrategia para incorporar tecnología de iluminación innovadora a su catálogo. Según María, “esta alianza nos ha permitido ofrecer soluciones de iluminación versátiles y de alta calidad”, lo que ha marcado un antes y un después en la capacidad de la empresa para satisfacer las demandas. Además, cuenta con el soporte de Cine Store, con sede en Argentina y el distribuidor oficial de la marca, que garantiza un servicio óptimo y un flujo continuo de innovación en el sector.

En la práctica, Musitelli utiliza modelos destacados de **ASTERA**, como el Titan, Helios, Bulb y, recientemente, las nuevas Luna. “El 99% de los pedidos de iluminación incluyen los Astera Titan o Helios, productos que se han ganado la preferencia de los clientes por su versatilidad y calidad”.

“Es un hecho que los productos de **ASTERA** son altamente demandados debido a su versatilidad, lo que los convierte en una solución ideal para diversos tipos de filmaciones. Estos equipos ofrecen una mayor flexibilidad en el diseño de iluminación, eficiencia energética y facilidad de uso”, afirma María.

El impacto de las soluciones de iluminación de ASTERA en los eventos y producciones que maneja Musitelli ha sido significativo. “Los equipos de la marca han transformado la forma en que abordamos el diseño de iluminación en producciones de todo tipo, desde series y largometrajes hasta comerciales”.

Con la implementación de estos productos, Musitelli ha podido mantener una ventaja competitiva, asegurando que cada proyecto reciba la calidad de iluminación que necesita, sin comprometer la eficiencia o la sostenibilidad.





## Actualidad

En los últimos años, **Musitelli** ha tenido el privilegio de ser parte de una amplia variedad de proyectos, destacándose tanto en el ámbito local como internacional. Desde **largometrajes, series, y publicidad hasta cortos estudiantiles y videoclips**, la empresa ha brindado su apoyo a producciones de diversas escalas y géneros.

Como María indica: “Cada uno de estos proyectos ha aportado valor a nuestra historia y experiencia. Nos gusta acompañar y apoyar cada producción, sin importar su escala o alcance”.

En la actualidad, están enfocados en una docena de proyectos relevantes que son producidos en Uruguay.

“Estos proyectos son clave para posicionar a Uruguay como un centro atractivo para producciones audiovisuales internacionales, y a todos les damos la misma dedicación y atención”, comenta María.

De cara al futuro, **Musitelli** tiene planes ambiciosos, entre ellos, la certificación en **gestión de la calidad ISO 9001:2015**. “Este paso estratégico tiene como objetivo mejorar la experiencia de nuestros clientes y usuarios”, asegura. María Musitelli tiene una visión optimista sobre el futuro de la industria audiovisual en la región. “Estamos convencidos de que continuará creciendo. La búsqueda

de entretenimiento sigue siendo una necesidad fundamental para las personas, y al mismo tiempo, cada vez son más quienes buscan contar historias a través de este medio, lo que impulsa aún más el desarrollo del sector”, comenta.

Para **Musitelli**, los incentivos actuales en Uruguay son clave para este crecimiento. “Esperamos que los incentivos actuales en Uruguay no solo se mantengan, sino que sigan fortaleciéndose. Esto es clave para atraer más proyectos internacionales, generar empleo, y contribuir al crecimiento económico del país y de la región, consolidando a la industria audiovisual como un motor de desarrollo cultural y económico” afirma María.

La tecnología siempre ha sido una fuente de entusiasmo y motivación para empresa, especialmente cuando se trata de los avances que están marcando el futuro de la industria audiovisual.

María destaca dos avances clave que están revolucionando el mercado: las luminarias LED y las cámaras digitales de alta resolución. Las primeras, por su versatilidad y eficiencia, se han convertido en una de las tecnologías más demandadas por los directores de fotografía y gaffers. Por otro lado, las cámaras digitales de alta resolución han elevado la calidad y eficiencia de los servicios que brindan, permitiendo satisfacer las crecientes exigencias

técnicas y creativas de producciones internacionales de alto nivel. Estos avances, junto con otros desarrollos en tecnología, no solo los entusiasman, sino que también refuerzan su compromiso con el futuro de la industria, impulsando su capacidad de adaptación y anticipación a las nuevas demandas del mercado.

En conclusión, **Musitelli** se ha consolidado como un referente en la industria audiovisual gracias a una sólida tradición familiar, donde el trabajo arduo y la pasión por la producción audiovisual han sido fundamentales para su crecimiento.

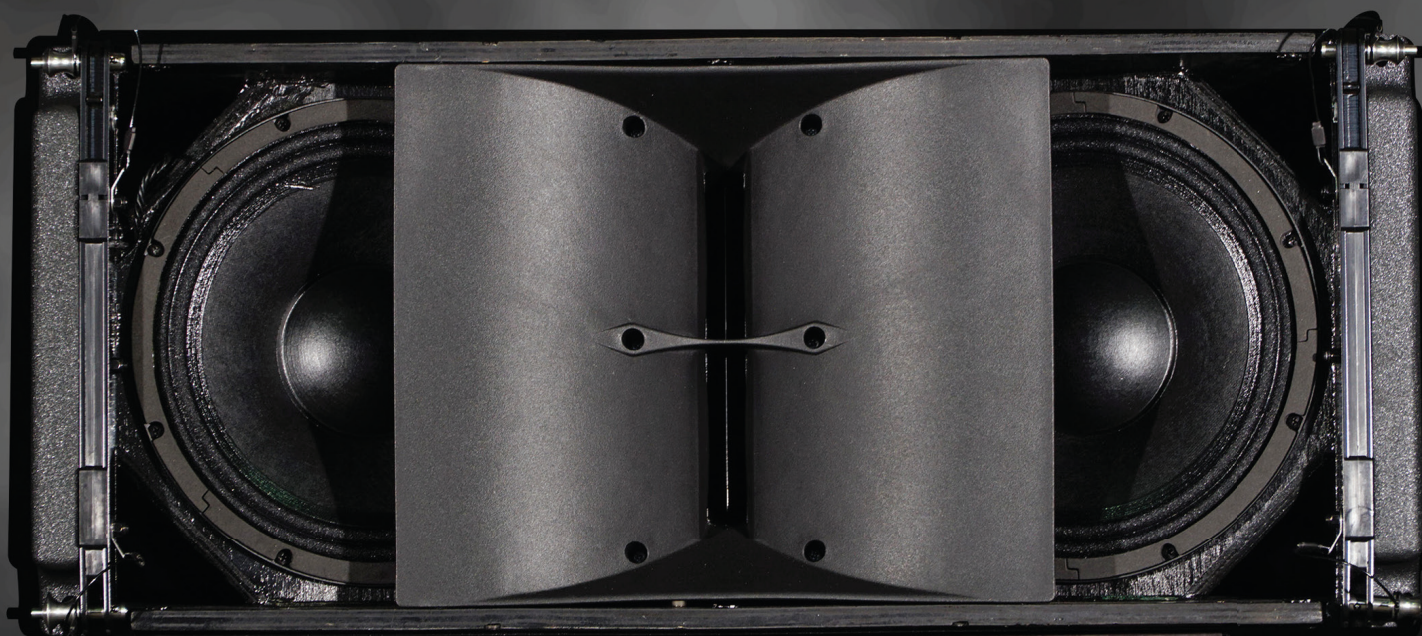
Comprometida con la calidad, la innovación y la capacidad de satisfacer las demandas de producciones internacionales, la empresa ha sabido mantenerse fiel a sus raíces mientras se adapta a las nuevas tecnologías.

La constante reinversión en equipos de última generación y el compromiso con la formación continua de su equipo técnico reflejan una filosofía de innovación que le permite no solo estar a la vanguardia, sino también anticiparse a los desafíos de una industria en constante evolución. Con una trayectoria respaldada por esfuerzo y visión, **Musitelli** se proyecta hacia el futuro, ofreciendo soluciones de primer nivel y contribuyendo al desarrollo del sector audiovisual en Uruguay y la región.

**Evangelina Bertello.**



# ASTONISHING 3-WAY POWER



**VIO L1610** es un sistema line array activo de 3 vías capaz de mezclar lo mejor de las tecnologías **VIO** con una gran versatilidad.







# EXPERIMENTA EL MAÑANA

sound:check

La Industria de la Música y el Espectáculo

XPO

| Marzo 30, 31 y 1 de abril

Salón Olmeca 3,  
World Trade Center, Ciudad de México



ELATION PROFESSIONAL MÉXICO  
Av. Santa Ana #30, Parque Industrial Lerma, México 52000  
ventas@elationlighting.com  
728.282.7070

**ELATION**

f | YouTube

Youtube.com/ElationLatam  
Facebook.com/ElationLatam



## EL NAMM SHOW 2025 HIZO ROCKEAR A LA INDUSTRIA MUSICAL GLOBAL.



NAMM (la Asociación Nacional de Comerciantes de Música), la organización comercial de música sin fines de lucro más grande del mundo, reunió a la industria musical en el NAMM Show 2025 para una semana poderosa que marcó la narrativa de la industria musical para los próximos años.

A pesar del incendio forestal que afectó el sur de California unos días antes del inicio de la exposición, la organización NAMM recibió entre el 21 y 25 de enero, a 1.850 expositores que representan a más de 4.400 marcas y más de 250 sesiones educativas para las comunidades de miembros del NAMM. Este año, el NAMM Show destacó tecnologías musicales innovadoras, presentaciones de productos y tendencias inminentes que dan forma al futuro de la industria musical, al tiempo que creó una plataforma de cinco días para conexiones y reuniones de redes que son fundamentales para unir y hacer crecer a los creadores de música a nivel mundial.

“El NAMM Show 2025 unió y energizó a nuestros miembros del NAMM de todo el ecosistema de la industria musical”, dice **John Mlynyczak**, presidente y director ejecutivo del NAMM. “NAMM es el escenario global para que nuestra industria anuncie productos innovadores, establezca alianzas transformadoras y obtenga una valiosa formación que nos permitirá tener un año exitoso”.

La feria comercial de este año contó con más de 63,000 asistentes, un ligero aumento en comparación con las cifras de 2024, y recibió a unos 10,700 asistentes internacionales de 125 países, regiones y territorios. Además, el evento atrajo a casi 8,700 artistas que demostraron y respaldaron productos, más de 650 oradores y más de 1,600 miembros de los medios, influencers y creadores de contenido, quienes en conjunto alcanzan a más de 200 millones de seguidores.

“La NAMM Show 2025 cumplió con todas las expectativas, desde las actuaciones de artistas principales en varios escenarios todos los días y todas las noches hasta los líderes emergentes de la industria musical que transmitieron mensajes poderosos dentro del centro de convenciones, así como cientos de nuevos productos y asociaciones”, afirmó **Tom Sumner**, presidente de la NAMM y presidente de Yamaha Corporation of America. “Estamos encantados de unir a nuestra industria global cada enero, y el NAMM 2025 Show trajo esa energía y entusiasmo que se recordará por mucho tiempo”.

Con un nuevo modelo de cinco días el NAMM Show 2025 continúa con la misión de NAMM de ser el centro neurálgico de los negocios de MI. El Centro de Convenciones de Anaheim vio un NAMM Show diferente este año que en años

recientes. Las principales marcas que han estado ausentes en los eventos realizados desde la pandemia, incluidas Roland, Fender e InMusic, regresaron con fuerza.

**“Fue genial reunirnos cara a cara con nuestros socios durante el NAMM Show. La oportunidad de interactuar en persona generó una oleada de energía, entusiasmo, impulso positivo y optimismo para el futuro de toda la industria. Además, el NAMM Show nos permitió exhibir las marcas Roland, DW, Boss, Slingerland, LP y PDP todas juntas por primera vez en un solo espacio. Fue una experiencia increíblemente positiva tanto para nuestros clientes como para nuestro equipo”, aseveró Manuele Barbini, CEO de Roland Americas.**





Si bien es cierto que NAMM Show 2025 recibió **1,000 asistentes** más en comparación con el año pasado, algunas compañías vieron esto como un triunfo. Una de ellas fue QSC, cuyo Director global de ventas y marketing, **Ray van Straten**, reconoció que “tuvimos más personas en un solo día en nuestra sala de demostraciones que en los cuatro días del año pasado. Llenamos nuestras salas de demostración cada media hora, algo que no pudimos hacer el año pasado.”

Yamaha Corp fue otra de las empresas que se vieron triunfantes en NAMM 2025. Según Tom Sumner, Presidente de Yamaha Corp. of America

**“el evento superó nuestras expectativas. Nos reunimos con los distribuidores, educadores y socios con los que queríamos encontrarnos, tuvimos reuniones productivas y mostramos nuestros productos de la mejor manera posible. También pudimos ofrecer un gran entretenimiento a los asistentes con nuestros conciertos en el stand y en el Grand Plaza Stage. Hubo grandes multitudes que realmente disfrutaron la música.”**

En su segundo año, el NAMM Global Media Day, donde marcas icónicas que abarcan categorías de música, sonido y tecnología del entretenimiento anuncian noticias de última hora a una audiencia exclusiva solo para medios, se llevó a cabo frente a un salón de baile lleno de más de 500 invitados. Las marcas que anunciaron nuevos productos por primera vez incluyeron a Fender, Gibson, PRS, Marshall, In Music y Roland.

El NAMM le entregó al icónico **Jon Batiste** su máximo honor, el premio Music for Life, en reconocimiento a sus contribuciones de toda la vida a la música y su compromiso de inspirar a los creadores musicales. En una sesión de preguntas y respuestas exclusiva el viernes por la mañana con el presidente y director ejecutivo de NAMM, John Mlynyczak, Batiste habló sobre sus primeras influencias musicales, los productos que han ayudado a definir su carrera y sus opiniones sobre los valores familiares, la educación musical y la colaboración entre artistas, que fue otro momento especial de NAMM antes de su actuación en vivo de dos horas más tarde esa noche en el escenario Yamaha Grand Plaza en NAMM 2025.

NAMM reunió a la industria en torno a su misión el sábado por la mañana, resaltada por uno de los momentos más mágicos en la historia de NAMM con una conversación emotiva y una actuación del increíblemente talentoso **Jacob Collier**, que incorporó a toda la audiencia a su actuación. Su inspiradora sesión de preguntas y respuestas con John Mlynyczak hizo que la audiencia se pusiera de pie y su actuación inspiradora seguirá uniéndonos durante todo el año a través de las industrias de la música y la educación.

La Fundación NAMM hizo su primer desembolso de su Fondo de Ayuda para los Incendios Forestales de Los Ángeles durante la NAMM 2025, otorgando \$10,000 a **Lana Negrete** y Outreach Through the Arts. Lana, quien también es alcaldesa de Santa Mónica, ha sido miembro de la Junta Directiva de la NAMM y es propietaria del Santa Monica Music Center. La alcaldesa Negrete ha estado a la vanguardia del incendio vecino de Palisades y utilizará esta donación para apoyar a los estudiantes de música con lecciones continuas, reemplazos de instrumentos y la capacidad de su comunidad para apoyar los programas de música perdidos por el incendio de Palisades.

Además, la NAMM le otorgó a Dinah Gretsch el premio Music For Life por su firme compromiso con la filantropía y la creación de más creadores de música en todo el mundo.

Dentro del marco de NAMM Show 2025, la Asociación Nacional de Comerciantes de Música, la organización comercial de música sin fines de lucro más grande del mundo, anunció los nuevos ocho miembros que fueron elegidos para unirse a su Junta Directiva.

Estos nuevos miembros cumplirán un mandato de tres años hasta enero de 2028 y brindarán supervisión y apoyo a la visión, la misión y los objetivos de NAMM. La junta directiva de NAMM está compuesta por 24 directores elegidos por los miembros de NAMM, cada uno de los cuales cumple un mandato de tres años en listas de ocho.



"NAMM está eternamente agradecida con la talentosa coalición de líderes de la industria que continúan ofreciendo su tiempo como voluntarios para guiar a nuestra organización hacia el futuro", dijo John Mlynczak, presidente y director ejecutivo de NAMM.

Los nuevos miembros de la Junta Directiva son: **Mayumi Allison**, CEO de Hosa Technology; **Betty Bennett**, CEO y cofundadora de Apogee Electronics; **Jenna Day**, Propietaria de Day Violins; **Jeremiah Manriquez**, Presidente de Pecknel Music; **Tim Pratt**, Presidente de Dietze Music; **Thomas Ripsam**, Presidente de C.F. Martin & Co; **Tom Tedesco**, Presidente de The Music People y **Hans Thomann**, Director Ejecutivo de Thomann Musikhaus.

NAMM regaló a los asistentes la posibilidad de experimentar durante 5 días las últimas innovaciones en instrumentos musicales, audio e iluminación. NAMM Show 2025 fue extraordinario, demostró que continúa reuniendo a la industria global y marca cual es el camino a seguir durante el resto del año. Ahora resta esperar un año, hasta que el NAMM Show vuelva otra vez, del 20 al 24 de enero de 2026, bajo el sol de California.

#### ADAM HALL.

El Adam Hall Group, el prestigioso fabricante alemán de tecnología para eventos y equipamiento musical llegó a NAMM Show 2025 con grandes novedades. Entre ellas presentó una amplia gama de productos de sus marcas **LD Systems**, **Gravity**, **Palmer** y **Adam Hall Cables**.

El gran protagonista en la feria comercial de California fue el estreno en **Estados Unidos del sistema MAILA** (Modular All-Round Intelligent Line Array). Este producto no es solo un sistema más, sino una solución de sonido escalable basada en cuatro elementos principales: MAILA SAT, un módulo satélite; MAILA COL, un módulo columna; MAILA SPA, un módulo amplificador y MAILA SUB, un subwoofer.

Gracias a esta arquitectura modular, MAILA ofrece configuraciones versátiles para una amplia variedad de aplicaciones de sonido en vivo. Además, su diseño prioriza la facilidad de uso, incorporando: SmartLink+, una conexión inalámbrica patentada en Alemania; MAILA Set-Up APP, la aplicación de configuración para iPadOS y EasySplay, un mecanismo que permite ajustar la inclinación de cada satélite entre 0° y 8° con gran precisión.

La aplicación MAILA Set-Up APP permite configurar cualquier sistema MAILA de forma inalámbrica e incluso gestionar actualizaciones de software.

**Gabriel Medrano**, Presidente y COO de Adam Hall North America, destacó que "el mercado estadounidense siempre ha sido pionero en eventos y producciones innovadoras, un entorno ideal para MAILA. Nos complace enormemente poder demostrar las características revolucionarias de nuestro sistema Modular All-Round Intelligent Line Array a nuestros clientes en Estados Unidos, brindándoles nuevas posibilidades de amplificación para eventos de pequeño y mediano formato."

Adam Hall Group sigue innovando y consolidando su presencia en el mercado global con soluciones que combinan **tecnología, versatilidad y rendimiento profesional**.

#### CELESTION.

Celestion, el principal fabricante de altavoces para guitarra y bajo, así como de altavoces profesionales y controladores de compresión para aplicaciones de refuerzo de sonido, exhibió el nuevo Peacekeeper, un revolucionario altavoz atenuador de bobina móvil dual y baja sensibilidad. El Peacekeeper ofrece a los guitarristas y otros músicos amplificados una forma sencilla y eficaz de marcar el codiciado "punto óptimo" en sus amplificadores sin dejar de tocar a niveles de volumen moderados.

Alessio Foti y Pablo Pittavino de Adam Hall





El Peacekeeper rompe con la limitación convencional de los grandes amplificadores que normalmente solo se abren y suenan mejor cuando se tocan a niveles altos de decibelios, abordando este desafío con su exclusivo diseño de bobina móvil dual. El Peacekeeper funcionará sin problemas con casi cualquier amplificador, como un altavoz de guitarra convencional, pero su tecnología de atenuación incorporada reducirá significativamente la sensibilidad de salida. Esto permite a los músicos hacer funcionar sus amplificadores con más fuerza mientras mantienen niveles de volumen manejables.

"Hasta hoy, muchos guitarristas se han visto limitados por las restricciones de volumen de su entorno, ya sea para evitar molestar a alguien más en su casa o para mantener la paz con los vecinos", comentó **Nigel Wood**, director general de Celestion. "El Peacekeeper permite a los guitarristas liberar el verdadero potencial sonoro de sus amplificadores sin preocuparse por el volumen".

#### D&B AUDIOTECHNIK.

El fabricante alemán d&b audiotechnik desembarcó en Anaheim para estrenar su nuevo sistema CCL (Compact Cardioid Line Array), el primer producto de la nueva serie CL.

Este sistema proporciona un control de directividad de banda ancha con comportamiento cardioide de baja

frecuencia en un diseño pasivo, lo que permite el funcionamiento con amplificador de un solo canal, una primicia en la industria en la categoría de arreglos lineales compactos.

"El CCL presenta una implementación revisada de un diseño patentado por d&b para llevar la aclamada directividad cardioide y el rendimiento electroacústico, que anteriormente solo estaban disponibles en los modelos de la serie SL de d&b, a áreas de audiencia más pequeñas y cercanas, a más aplicaciones de instalación y a una gama más amplia de clientes," afirmó Santiago Alcalá Bailli, Gerente de Producto de d&b audiotechnik.

En el corazón del sistema hay dos transductores de 7" de disparo frontal, dos transductores laterales y traseros de 5" y dos transductores de alta frecuencia de 1,75" de un diseño completamente nuevo. Este enfoque único combina un control superior de directividad de banda ancha y baja frecuencia con un excepcional margen dinámico de alta frecuencia y una distorsión mínima, inigualables por cualquier otro sistema en el mercado.

#### DAS AUDIO.

Una vez más, la compañía española revolucionó el sonido profesional en NAMM Show con el lanzamiento de MARA, la última adición a la serie ARA

DAS Audio eleva el listón en la sonorización profesional con la incorporación de MARA, su nuevo sistema line array autoamplificado que se suma a la reconocida serie ARA. Ubicado estratégicamente entre los modelos LARA y SARA, MARA está diseñado para eventos de mediana y gran escala, ofreciendo una potencia continua de 4.200W RMS y un impresionante SPL máximo de 148dB.

Su innovadora configuración cardioide integra un doble altavoz de 10 pulgadas, acompañado de dos altavoces de 8 pulgadas y dos de 6 pulgadas para la reproducción de frecuencias bajas y medias. En los agudos, dos motores de compresión M-78N con bobinas de 3 pulgadas garantizan una cobertura precisa y equilibrada. Además, la flexibilidad del sistema se refuerza con opciones de cobertura horizontal de 80° y 100°, adaptándose a las necesidades acústicas de cualquier evento.

"MARA incorpora un amplificador Class-D de 6 canales con DSP, optimizando su rendimiento en distintas condiciones de voltaje gracias a su fuente de alimentación con corrección del factor de potencia (PFC). Su diseño cardioide permite una notable atenuación trasera de hasta -12dB en el rango de 80 a 200 Hz, minimizando emisiones no deseadas en el escenario y mejorando el control del sonido," dijo **Fernando Nanao**, responsable del Soporte Técnico de DAS Audio para Latinoamérica.





Acompañando a este potente sistema, el MARA SUB, un subwoofer autoamplificado, refuerza las bajas frecuencias con un altavoz frontal de 21 pulgadas y otro trasero de 18 pulgadas. Su diseño logra una atenuación trasera de -14dB en el rango de 32 a 125 Hz, ofreciendo un control sin precedentes sobre el sonido grave. Fabricado en contrachapado de abedul y acabado con el resistente recubrimiento ISO-flex, el sistema de rigging facilita su integración con los arrays MARA.

DAS Audio vuelve a marcar el camino en la innovación del sonido profesional, ofreciendo una solución de vanguardia que combina potencia, precisión y versatilidad en un solo sistema.

## DBTECHNOLOGIES

dBTechnologies sorprendió a todos los que visitaron NAMM Show al lanzar el Ingenia IG5TR, un nuevo altavoz para aplicaciones de sonido en vivo e instalado que incorpora dirección de haz, SPD (detección de posición del altavoz) patentado y un diseño modular.

El IG5TR es el último miembro de la serie de columnas Ingenia. Está equipado con un motor de compresión de 3 pulgadas (salida de 1,4 pulgadas) emparejado con tres woofers de 10 pulgadas en una configuración asimétrica de dos vías con amplificación cuádruple que integra tecnologías de formación de haz y dirección de haz.

“En el núcleo del nuevo altavoz se encuentra una guía de onda asimétrica (AWG) patentada, diseñada para optimizar la cobertura vertical de 930 Hz a 20 kHz. El diseño de la guía de onda de cinco trayectorias minimiza la turbulencia interna a través de curvas con formas precisas y minimiza el filtrado de peine en modo de cabezal con dos unidades IG5TR emparejadas de arriba a abajo. La bocina proporciona una dispersión vertical de +20/-55 grados, una dispersión horizontal de 90 grados y se puede rotar dentro del altavoz  $\pm 90$  grados para una mayor adaptabilidad a varios escenarios,” informó **Eduardo Quinteros**, Gerente de Desarrollo de Negocios de dBTechnologies para Latinoamérica.

El IG5TR ofrece un control inteligente a través de un DSP integrado y una pantalla OLED de alto brillo para monitoreo en tiempo real. Con la conectividad RDNet incorporada, los usuarios pueden administrar el sistema de forma remota, mientras que los convertidores AD/DA de 24 bits/96 kHz están diseñados para garantizar la fidelidad del audio. La tecnología SPD (detección de la posición del altavoz) utiliza sensores infrarrojos y un acelerómetro incorporado para sincronizar automáticamente los altavoces emparejados para una configuración más sencilla.

La compañía italiana dBTechnologies fue nombrada “Una de las empresas a tener en cuenta en 2025” en los premios Best in Show.

La organización de la NAMM anunció a los ganadores de los prestigiosos premios “Best in Show” durante la última jornada de la NAMM Show 2025. Entre los galardonados se encontraba dBTechnologies, reconocida como “Una de las empresas a tener en cuenta en 2025”.

Este galardón, seleccionado independientemente por miembros de la Junta Directiva de NAMM, reconoce a fabricantes y empresas destacados que demostraron innovación, artesanía y visión durante los tres días de la feria NAMM, celebrada del 23 al 25 de enero de 2025.

Durante la sesión se presentaron cuatro categorías de premios, y dBTechnologies obtuvo su reconocimiento en la categoría “Una de las empresas a tener en cuenta en 2025”. “La energía e innovación demostradas en el NAMM Show de este año fueron verdaderamente inspiradoras”, afirmó Frank Alkyer, editor de las revistas Music Inc. y UpBeat Daily.

**“dBTechnologies se destacó por su compromiso de superar los límites de la tecnología de audio y ofrecer una experiencia excepcional a los asistentes”.**

John Mlynczak – Presidente de NAMM





El NAMM Show continúa sirviendo como plataforma global para productos musicales, audio profesional y tecnología de entretenimiento, reuniendo a las mentes más brillantes y a las empresas más innovadoras de la industria. El reconocimiento de dBTechnologies destaca su potencial para definir el futuro del audio profesional en 2025 y en adelante.

Con un compromiso inquebrantable con la excelencia, dBTechnologies continúa superando los límites de la tecnología de audio.

#### MEYER SOUND.

Meyer Sound recibió dos importantes distinciones en los premios TEC de la NAMM Show 2025, reafirmando el lugar de la empresa como líder en audio profesional. El elemento de control de baja frecuencia 2100-LFC se llevó el premio TEC por logros técnicos sobresalientes en altavoces de refuerzo de sonido, mientras que el sistema acústico Constellation fue incluido en el Salón de la Fama de la TECnología por revolucionar la forma en que los recintos gestionan la acústica.

El elemento de control de baja frecuencia 2100-LFC establece un nuevo estándar en el rendimiento de subgraves. Con 8000 vatios de potencia máxima y un controlador de 21 pulgadas diseñado específicamente con cuatro bobinas

de voz emparejadas con un potente amplificador de clase D, ofrece una salida de baja frecuencia inigualable de hasta 30 Hz con precisión y potencia.

“El 2100-LFC demuestra nuestra dedicación a la entrega de productos que satisfagan las necesidades del mundo real de nuestros usuarios”, dice Katharine “Katie” Murphy Khulusi, directora de desarrollo de altavoces de Meyer Sound. “Con su diseño más liviano y compacto y su rendimiento impresionante, es el compañero perfecto para nuestro altavoz de matriz lineal de formato grande PANTHER y un verdadero cambio de juego tanto para giras como para aplicaciones instaladas”.

**Desde su debut en 2006, Constellation ha transformado recintos de todo el mundo al permitirles personalizar el perfil acústico de una sala con solo tocar un botón, lo que permite que un solo espacio se adapte sin problemas a una variedad de eventos y actuaciones.**

Al combinar altavoces, micrófonos y sofisticados algoritmos de procesamiento digital, Constellation crea una firma acústica personalizada para cada aplicación. Desde aulas y salas de

conferencias hasta salas de conciertos y restaurantes, Constellation mejora la experiencia auditiva y maximiza el potencial de un recinto. La reciente integración del motor de procesamiento NADIA consolida aún más su posición como la solución líder para la acústica adaptativa.

“Ver que Constellation ha sido reconocido con un premio TECnology Hall of Fame es increíblemente gratificante para mí personalmente y para el equipo de Meyer Sound”, afirma John McMahon, vicepresidente sénior de Meyer Sound. “Este sistema ha sido un proyecto apasionante para nosotros desde sus inicios en LCS Audio, donde nuestro equipo sentó las bases de lo que se convertiría en un enfoque revolucionario de la acústica en Meyer Sound. Es emocionante ver hasta dónde ha llegado la tecnología y cuán profundamente ha impactado en la industria”.

Estos premios TEC destacan la dedicación inquebrantable de Meyer Sound para superar los límites de lo que es posible en el sonido. Tanto el 2100-LFC como el Constellation ejemplifican el enfoque de la empresa para combinar la ingeniería avanzada con el diseño del mundo real, lo que permite a los profesionales del audio crear experiencias inolvidables





## SENNHEISER Y NEUMANN.

El Grupo Sennheiser recibió un premio TEC tanto para su marca Sennheiser como Neumann. Berlin, las cuales fueron reconocidas por sus logros técnicos excepcionales durante la 40ª edición de los premios NAMM TEC.

Los auriculares HD 490 PRO recibieron el prestigioso premio TEC en la categoría de tecnología de auriculares/audífonos, mientras que las cápsulas de micrófono KK 104 U y KK 105 U de Neumann recibieron los máximos honores en la categoría de micrófonos: refuerzo de sonido. Este doble reconocimiento destaca el compromiso continuo de Sennheiser y Neumann con el desarrollo de tecnología de vanguardia que haga avanzar la ciencia del sonido para satisfacer las necesidades en constante evolución de la comunidad de audio global.

Los auriculares HD 490 PRO: un nuevo punto de referencia en calidad de audio. La Fundación TEC reconoce los auriculares HD 490 PRO de Sennheiser por su excepcional rendimiento de sonido, comodidad y versatilidad. Los HD 490 PRO se diseñaron teniendo en cuenta la industria del audio profesional, ofreciendo una experiencia de escucha equilibrada y transparente, manteniendo al mismo tiempo la durabilidad para entornos de estudio exigentes.

“Estamos encantados de recibir este reconocimiento por los auriculares HD 490 PRO”, afirmó **Jimmy Landry**, gerente de mercado de Sennheiser. “En Sennheiser, nuestro objetivo es crear productos que permitan a los creadores y profesionales lograr su mejor trabajo. Los HD 490 PRO ejemplifican este espíritu, ofreciendo un sonido inigualable y un nivel de comodidad que los convierte en la opción ideal para largas sesiones de escucha”.

Las cápsulas KK 104 U y KK 105 U de Neumann para sistemas inalámbricos de terceros están diseñadas para entornos de sonido en vivo exigentes y ofrecen una precisión y claridad inigualables para presentaciones en vivo.

“Estamos increíblemente orgullosos de que las cápsulas KK 104 U y KK 105 U hayan sido reconocidas con este honor”, dijo **Yasmine Riechers**, CEO de Neumann. “Neumann siempre ha sido sinónimo de excelencia en grabación de estudio. Hace 25 años, nos embarcamos en un viaje para llevar el sonido de calidad de estudio al escenario, desarrollando nuestra aclamada serie KMS y cápsulas para sistemas inalámbricos Sennheiser. Las KK 104 U y KK 105 U son la culminación de nuestro sueño de hacer que el sonido de Neumann esté disponible para todos”.

Sennheiser y Neumann tienen una larga trayectoria en la entrega de productos líderes en la industria para los sectores de

la música, la radiodifusión y la ingeniería de audio. Desde que se creó la Fundación TEC en 1990, Sennheiser y Neumann han ganado juntos más de 30 premios a logros técnicos sobresalientes y tienen varios productos en el Salón de la Fama de la TECnología.

## SHURE.

Shure llegó al Centro de Convenciones de Anaheim para presentar una serie de innovaciones durante NAMM 2025, con las que demostró que continúan desarrollando el legado de la empresa en materia de audio extraordinario.

En lo que se refiera a su línea de productos Nexadyne, SHURE sorprendió con la introducción de tres nuevos micrófonos dinámicos para instrumentos: el micrófono para bombo Nexadyne 2, el micrófono para amplificador de guitarra Nexadyne 5 y el micrófono para tom/caja Nexadyne 6.

Cada micrófono Nexadyne cuenta con la tecnología patentada de Shure. Tecnología de transductor de doble motor Revonic. Mientras que los micrófonos de instrumentos típicos utilizan un solo transductor, los micrófonos Nexadyne cuentan con dos transductores calibrados con precisión que trabajan juntos para lograr un rendimiento óptimo que brinda una claridad natural y auténtica al mismo tiempo que minimiza el ruido no deseado.

Juan Carlos Yepes y Pablo Espinosa de Meyer Sound





El receptor digital de cuatro canales SLX-D está disponible tanto en versiones estándar (SLXD4Q+) como habilitada para Dante (SLXD4QDAN+). En combinación con los transmisores SLX-D existentes, los nuevos receptores digitales de cuatro canales se basan en las reconocidas características de la tecnología inalámbrica digital SLX-D, con un conjunto de nuevas y mejoradas capacidades, incluyendo la sintonización de rango ampliado de 138 MHz, lo que permite una mayor versatilidad de frecuencia.

"El SLXD4Q+ estará disponible en breve en América Latina y cuenta con la versión SLXD4QDAN+ compatible con Dante. La compra de esta solución incluye el receptor cuádruple, una fuente de alimentación, kit de hardware, dos antenas de ¼ de onda, dos cables BNC, dos soportes de montaje en rack, dos adaptadores BNC Bulkhead, un cable Ethernet y adhesivos," aseguró **David Román**, Director de Ventas de SHURE para América Latina.

La compañía también anunció el lanzamiento del SM39, un micrófono de diadema para interpretación vocal, diseñado específicamente para artistas que exigen libertad de movimiento al dominar el escenario, con una calidad de sonido inigualable.

Su diseño liviano y discreto proporciona un ajuste cómodo y seguro para un

uso prolongado, lo que permite a los músicos, desde vocalistas principales hasta instrumentistas, concentrarse únicamente en su presencia en el escenario y actuar con confianza. El SM39 se integra perfectamente con Shure Axient Digital y con todos los sistemas inalámbricos de Shure, proporcionando un sonido confiable para cualquier entorno.

Román destacó que "nuestros ingenieros se basaron en la reputación del KSM11, que se ha convertido en el estándar para micrófonos vocales Premium para incorporarle mayor flexibilidad. Ahora el KSM11 con cable hace que el rendimiento de primer nivel sea accesible para artistas e ingenieros que exigen una solución XLR, para aplicaciones como presentaciones en vivo, broadcast, transmisión simultánea y en vivo. Para presentaciones que requieren una calidad eficiente e inigualable, el KSM11 requiere menos procesamiento y ecualización para reproducir la verdadera calidad e inteligibilidad de las voces de los artistas."

#### SOUND DEVICES.

Sound Devices el especialista en diseño y fabricación de equipos de audio profesionales para cine y televisión acudió a NAMM Show para presentar el micrófono A20-HH junto con toda la familia de equipos inalámbricos desarrollados por la compañía.

El micrófono A20-HH aprovecha todas las innovaciones tecnológicas de las unidades inalámbricas de la familia Astral para crear un micrófono de rendimiento singular con la calidad de sonido, la confiabilidad y la facilidad de uso por las que Sound Devices es conocida.

**"Estas incluyen la tecnología patentada SpectraBand de Sound Devices que utiliza un rango de sintonización global de 470-1525 MHz para audio inalámbrico en cualquier escenario del mundo," comentó Matt Anderson, Director Ejecutivo de Sound Devices.**

El control remoto NexLink significa que los ingenieros pueden controlar todas las funciones de los micrófonos de forma remota. Además, cuenta con la arquitectura GainForward que permite a los ingenieros controlar la ganancia del micrófono en la parte frontal de la sala o el control del monitor en lugar de en el micrófono.





También incluye una pantalla e-Paper que muestra el estado del micrófono y de la batería, incluso a plena luz del sol y cuando está apagado. El micrófono A20-HH también es completamente personalizable y es compatible con las cápsulas, los esquemas de control e incluso los colores de todos los fabricantes para adaptarse a las necesidades de cada artista. Como todos los productos de Sound Devices, el micrófono A20-HH está fabricado con los más altos estándares con componentes de calidad para garantizar años de confiabilidad sólida como una roca.

"Los ingenieros de sonido en vivo han estado solicitando un micrófono inalámbrico para trabajar dentro de nuestra familia Astral desde que se presentó la serie por primera vez", dijo Anderson. "El A20-HH es el resultado de una investigación detallada y de

los comentarios de los ingenieros que trabajan en los eventos de RF en vivo de mayor presión del mundo para crear un micrófono de mano inalámbrico de próxima generación que ofrece un mayor alcance, confiabilidad y calidad de sonido que cualquier otro disponible actualmente."

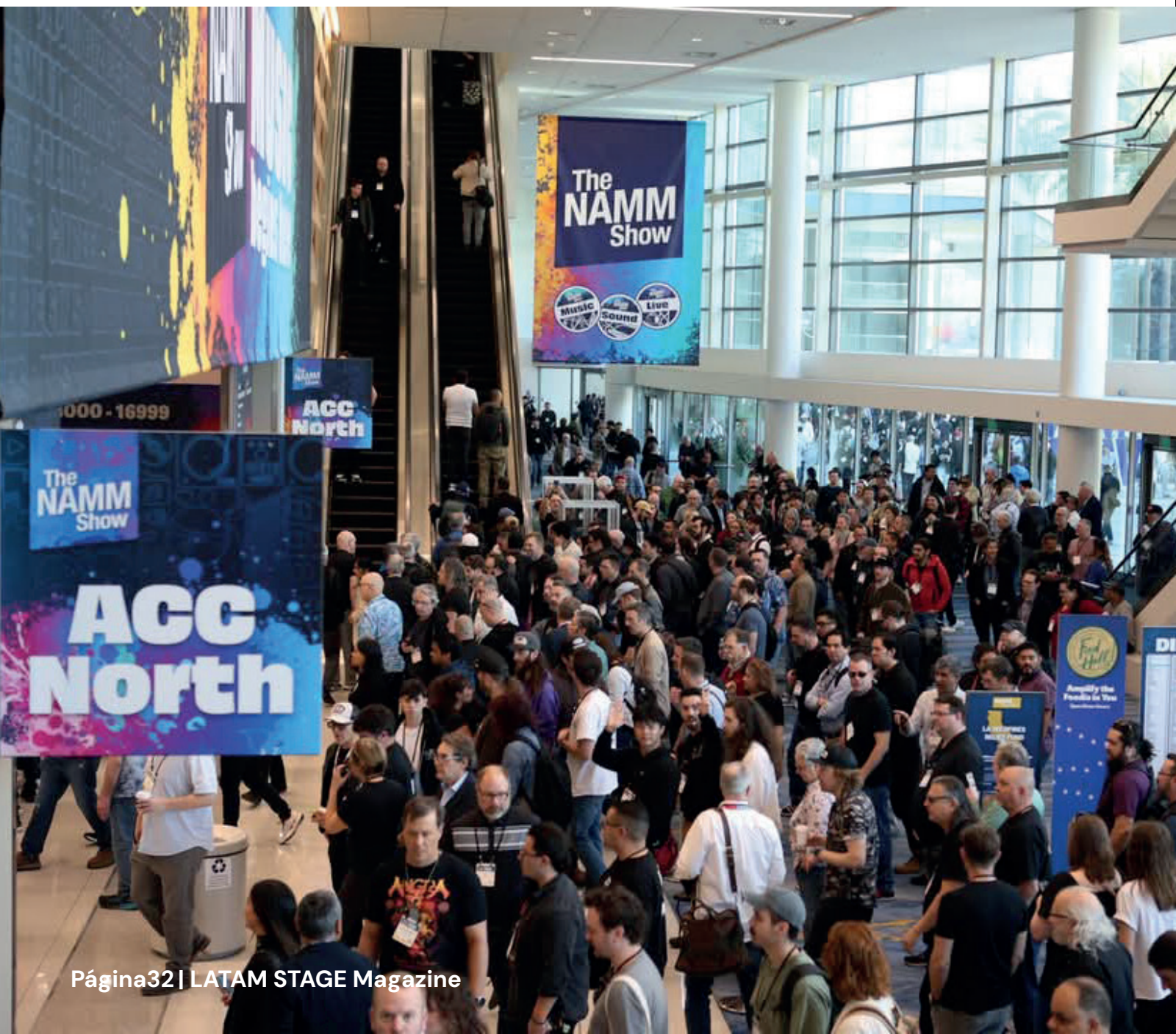
#### WAVES.

La empresa especializada en el desarrollo de plugins de audio y procesadores de señal para los mercados de audio profesional y electrónica de consumo exhibió el Waves Ionic 24. Este producto es una caja SoundGrid con 24 entradas de micrófono/línea y 18 salidas, además de un I/O AES de dos canales, que cuenta con los preamplificadores exclusivos de Waves. Está alojado en un chasis robusto de tres unidades montable en rack.

Impulsado por estos preamplificadores, el Ionic 24 ofrece una calidad de sonido superior con pegada y claridad en cualquier escenario de sonido en vivo, mejorando el rendimiento del mezclador Waves eMotion LV1 Live. Estos preamplificadores manejan cualquier fuente sin esfuerzo, con una estructura de ganancia que garantiza un amplio rango dinámico sin recorte.

Los preamplificadores exclusivos de Waves brindan una calidez analógica atemporal, ofreciendo un sonido rico, típico de las consolas de gama alta, y están mejorados con un HMX harmonic enhancer de modelado analógico que puede activarse o desactivarse por entrada, permitiendo un sonido más neutro cuando está apagado.

**Augusto Marrandino.**





# SMALL NEVER SOUNDED SO BIG.



**LD MAUI® G3 MIX**

COMPACT CARDIOID COLUMN PA SYSTEMS WITH MIXER



reddot winner 2023





# **FUTURE UNLOCKED.**

## **ORON® H2**

THE FIRST HYBRID PHOSPHOR-LASER IP65 MOVING HEAD



DESIGNED & ENGINEERED IN GERMANY

 Cameo® is a registered brand of the Adam Hall Group.

For more information please visit:

**cameolight.com/oron**







# La nueva generación premium de amplificadores de potencia inteligentes

Explore un universo de posibilidades sonoras con tecnología DSP integrada y control web



Descubra toda la gama  
en nuestro booth: 7A500

Regístrese aquí para obtener su entrada gratuita

[www.workpro.es](http://www.workpro.es)



# PROLIGHT + SOUND 2025: 30 AÑOS ILUMINANDO EL FUTURO DEL ENTRETENIMIENTO



Del 8 al 11 de abril, Prolight + Sound Frankfurt celebrará su 30º aniversario como el evento clave para la tecnología de entretenimiento y eventos. Con una edición especial llena de novedades, la feria reafirma su liderazgo global con nuevos espacios, experiencias inmersivas y una fuerte apuesta por la sostenibilidad y la innovación. Mira Wölfel, directora de gestión de la marca en Messe Frankfurt, lidera esta evolución, consolidando a Prolight + Sound como el epicentro del sector.

Prolight + Sound Frankfurt 2025 celebrará su 30º aniversario del 8 al 11 de abril, reafirmandose como el evento clave para la industria de la tecnología de entretenimiento y eventos. Durante tres décadas, ha sido un punto de encuentro esencial para profesionales del sonido, la iluminación, la producción escénica y las soluciones audiovisuales, siempre ofreciendo nuevas oportunidades de networking, educación e innovación.

Al frente de esta transformación está **Mira Wölfel**, Directora de gestión de la marca en Messe Frankfurt, quien ha impulsado el crecimiento estratégico del evento, expandiendo su alcance y reforzando su impacto en la industria global.

Sin duda, tiene un rol clave en el desarrollo estratégico del evento. Desde que asumió el cargo en 2016, ha trabajado en la expansión de mercados,

la optimización de la experiencia para expositores y visitantes, y la creación de nuevas plataformas de networking y educación para la industria.

Su liderazgo ha sido fundamental en la reestructuración de Prolight + Sound. Ella ha creado nuevos equipos especializados para maximizar las sinergias entre las jóvenes camadas y la experiencia de figuras históricas dentro de la organización Messe Frankfurt. Esta estrategia ha fortalecido la relación con asociaciones, expositores, visitantes y comunicadores clave, optimizando las oportunidades de negocio y colaboración dentro del sector.

Con formación en Relaciones Internacionales y una carrera en Messe Frankfurt que comenzó en 2005, su experiencia abarca desde la atención al visitante hasta la dirección de ventas en ferias líderes a nivel mundial. Antes de asumir la dirección de Prolight + Sound, desempeñó un papel fundamental en Musikmesse y en otras ferias de bienes de consumo como Ambiente y Tendencia. Su enfoque ha sido determinante para consolidar a Prolight + Sound como un evento de referencia en tecnología para espectáculos y entretenimiento, impulsando su crecimiento y adaptación a las tendencias del sector.

## Un clásico renovado

Prolight + Sound no es solo una feria, es un punto de referencia en la industria. Para muchos, su nombre representa un lugar especial en el calendario anual, un espacio donde la innovación, el networking y el conocimiento convergen.

¿Pero qué la ha convertido en un evento imprescindible para fabricantes y asistentes?

"Prolight + Sound es la plataforma global definitiva para la industria de la tecnología para eventos, asegurando su posición incomparable al abarcar todo el espectro tecnológico en cinco sectores clave: Iluminación, Audio, Teatro y Escenario, AV/ Cámara y Eventos", afirma Mira Wölfel. "Ninguna otra feria en este sector iguala su alcance y su influencia. Es el epicentro de la comunidad profesional, un faro de innovación que ofrece conocimientos de vanguardia, experiencias inspiradoras y perspectivas prácticas que empoderan a los asistentes. La feria conecta mercados globales, fomenta la cooperación internacional y se erige como la principal plataforma para el networking y la construcción de comunidad. No es solo una feria comercial, es el motor que impulsa la evolución de la tecnología para eventos en todo el mundo".





Treinta años de innovación y liderazgo en la industria merecen una celebración a la altura, y Prolight + Sound 2025 está listo para ofrecer una edición especial con nuevas experiencias, espacios rediseñados y eventos exclusivos.

¿Qué sorpresas aguardan a los asistentes en esta edición histórica?

“Como parte del 30° aniversario de Prolight + Sound, el área de Teatro en el Hall 12.0 será completamente renovada, integrando exhibición, educación, networking y demostraciones de productos”, adelanta Mira Wölfel. “El nuevo ‘Theatre Stage’ será el escenario del ‘Theatre College’, donde expertos impartirán seminarios especializados, y del ‘Theatre Talk’, un espacio para el intercambio de conocimientos entre expositores y asistentes. Además, la ‘Networking Area’ brindará un ambiente ideal para conexiones significativas en un entorno relajado”.

La feria también reforzará su apuesta por la tecnología de imagen y video con una evolución del **Image Creation Hub**, que se convertirá en un punto de referencia aún más destacado. “Una zona de estudio ampliada, una impresionante video wall y talleres especializados abrirán nuevas perspectivas para los participantes”, explica Wölfel. “Durante tres días de feria, realizaremos shows en vivo con invitados de renombre, abordando temas clave

como tecnología, seguridad y el futuro de la imagen en movimiento. Además, con experiencias interactivas como el ‘Camera Future Congress’ y un tour por un moderno broadcast van en el recinto, esta área se consolidará como un epicentro de aprendizaje práctico y networking”.

Otra gran novedad será la reestructuración del prestigioso **Opus Award**, que a partir de este año se presentará como el ‘**Opus – International Stage Award**’, reforzando la vocación global del evento. Y, por supuesto, una celebración de esta magnitud no estaría completa sin momentos de encuentro y festejo. “El aniversario será el eje central de las **Community Nights**, tres veladas de networking en exclusivos lugares de Frankfurt, abiertas a todos los participantes de la feria”, comenta Wölfel. “El punto culminante será la gran fiesta ‘**30 Years of PLS**’ el miércoles 9 de abril en **Depot 1899**”.

Para completar la experiencia, se sumarán iniciativas como **una campaña de aniversario con entradas gratuitas**, un **selfie spot** especial dentro de la feria y una **Happy Hour en el Theatre Stage**, donde todos los asistentes están invitados a compartir un brindis los días martes, miércoles y jueves del evento.

A lo largo de tres décadas, Prolight + Sound ha evolucionado constantemente, consolidándose como un referente

global en la industria de la tecnología para eventos. “Prolight + Sound ha sido una fuerza líder en la industria global de tecnología para eventos durante 30 años. Creo que eso es realmente notable”.

**Desde su primera edición en 1995, la feria ha reflejado las tendencias del sector, presentando innovaciones de vanguardia en iluminación, sonido, diseño escénico y más. Entre sus mayores logros, Wölfel subraya el éxito de Prolight + Sound como evento independiente tras los desafíos de la pandemia. “La edición 2024 recibió a casi 25,000 visitantes de 122 países. Para 2025, nuestro objetivo es fortalecer este legado, celebrando los 30 años del evento con un mayor enfoque en sostenibilidad, tecnologías inmersivas y colaboración en toda la industria”.**



Con el objetivo de alinear Prolight + Sound con las necesidades del sector global de tecnología para el entretenimiento, se ha conformado un nuevo consejo asesor compuesto por representantes de empresas destacadas, asociaciones comerciales y expertos de la industria. Esta iniciativa busca fortalecer la proyección internacional del evento y expandir su alcance de manera sostenible. "Los miembros del consejo no solo aportan un conocimiento especializado profundo y datos del mercado, sino que también nos brindan una visión valiosa del panorama global", explica Mira Wölfel. "Con esta experiencia concentrada a nuestro lado, estamos en una posición ideal para dar forma al futuro de Prolight + Sound en los próximos años".

Prolight + Sound 2025 se estructurará en torno a tres ejes principales, definidos a partir del diálogo con expositores y socios estratégicos. "En Messe Frankfurt, un principio sigue siendo clave: escuchamos a nuestros clientes", explica.

El primer eje, 'ProGreen', destacará las soluciones ecológicas más avanzadas y la sostenibilidad dentro de la industria de eventos. 'FutureScapes', el segundo pilar, explorará el impacto de las tecnologías inmersivas y la inteligencia artificial en la creación de experiencias únicas para el público. Por último, 'MultiTech' pondrá el foco en tecnologías inteligentes y multifuncionales que optimizan la flexibilidad y eficiencia en la producción de eventos.

En el ámbito educativo, la próxima edición contará con un programa de formación ampliado y enfocado en conocimientos técnicos especializados. "Las conferencias de Prolight + Sound Colleges (ProAudio College, Camera College y Theatre College) ofrecerán seminarios y talleres de alto nivel en formato bilingüe, abordando temas clave de la industria", destaca Wölfel.

Además, por primera vez, tanto profesionales experimentados como nuevos talentos tendrán la oportunidad de impartir conferencias sobre sus áreas de especialización. La Prolight + Sound Conference reunirá temas esenciales para la tecnología en entretenimiento, incluyendo educación y formación, normativas y estándares, seguridad en eventos y más. La I-ESC (International Event Safety + Security Conference) proporcionará un espacio para que expertos internacionales analicen los desafíos actuales de seguridad en eventos en vivo y espectáculos.

Por su parte, los Manufacturers' Forums ofrecerán a los expositores una plataforma para presentar sus productos innovadores, casos de uso y mejores prácticas. Los asistentes podrán participar en charlas, demostraciones en vivo, talleres y cursos de certificación, con acceso a conocimientos de vanguardia en todos los segmentos de la tecnología para espectáculos.

La VPLT Experience Zone será un punto de encuentro interactivo donde se abordarán temas clave para la industria en un espacio equipado con tecnología de presentación avanzada, incluyendo una pantalla LED y sistemas de conferencia. "En este espacio, se tratarán cuestiones relevantes como el Green Deal, y se llevarán a cabo reuniones importantes para la comunidad, incluyendo encuentros con examinadores de formación para especialistas en tecnología de eventos", asegura Wölfel.

#### Actores clave

En línea con su posición como plataforma líder en tecnología para eventos, Prolight + Sound 2025 ya cuenta con la confirmación de destacadas marcas de la industria. "Un gran número de actores clave de todos los sectores ya han asegurado su participación en la próxima edición", señala Mira Wölfel.

Entre ellos se encuentran Adam Hall, Ayrton Lighting, Chauvet, Clay Paky, Das Audio, Elation, Electronic Theatre Controls, Eurotruss, GLP, Harmonic Design, Highlite, Igus, InEar, inoage, JB-Lighting, KV2, Lightpower, LMP, MA Lighting, MOVEKET, Novastar, Portman, RCF, Riedel, ROBE, Robert Juliat, Roxx, SBS, Serapid, SRV, Steinigke, TMB, Tronios, VisionTwo y Waagner-Biro, asegurando una edición de alto nivel con la participación de los principales referentes del sector.





Con el regreso de numerosas empresas de sonido a Prolight + Sound en 2024, ¿qué novedades pueden esperar los profesionales del audio para la edición de 2025?

Mira Wölfel nos cuenta que el sector de ProAudio seguirá creciendo en el evento, con una variedad de nuevas iniciativas y áreas dedicadas a los profesionales del sonido. “Además del retorno de algunas marcas icónicas, ofreceremos un abanico ampliado de oportunidades educativas y zonas clave para los profesionales del sonido”, afirma Wölfel. Entre las principales novedades, se destacan dos áreas especiales: el ‘MixLab’, donde los asistentes podrán acceder a las últimas tecnologías de mezcla, talleres prácticos y formación certificada; y ‘MusicOneX’, un formato de exhibición pionero que conecta la creatividad con la tecnología musical y de entretenimiento.

El sector de la iluminación profesional y el rigging ha sido siempre uno de los grandes pilares de Prolight + Sound. ¿Qué lo hace tan relevante dentro del evento?

Según Mira, “Prolight + Sound ofrece la gama más amplia de tecnología de iluminación para el sector de eventos y entretenimiento en el mundo”. Con la participación confirmada de los principales actores de la industria, la edición de 2025 promete continuar siendo un espacio clave. “Aparte de contar con una gran variedad de expositores, atraemos a numerosos proveedores de renombre e innovadoras start-ups, lo que resulta en una visión integral de las últimas tecnologías y

productos”. Además, el sector de la iluminación es reconocido por presentar nuevos productos y tendencias que influyen en el futuro de la industria, con muchos fabricantes aprovechando la plataforma para mostrar sus innovaciones por primera vez.

#### Actualidad y futuro

En Prolight + Sound 2025, la iniciativa “Women in Lighting” seguirá siendo un pilar importante. Mira destaca: “Definitivamente continuaremos apoyando la iniciativa. En esta edición, se contará con el ‘Women in Lighting Lounge’, un espacio central de encuentro para mujeres profesionales y aquellas que se inicien en la industria. “Será también un lugar para entrevistas con personalidades inspiradoras y una fuente de información sobre escenarios profesionales”, añade Wölfel. “Esta plataforma representa un compromiso clave para ofrecer más visibilidad y oportunidades a las mujeres en el sector de los eventos y la tecnología, un proyecto que genera gran entusiasmo para el equipo de Prolight + Sound”.

La sostenibilidad será un tema central en la edición 2025 de Prolight + Sound, reflejado en la iniciativa “ProGreen: Impulsos para una industria de eventos más sostenible”. Como comenta Mira, “esta iniciativa resalta las prácticas ecológicas a través de actividades como las ‘Green Sessions’ en asociación con la European Association of Event Centres (EAVC), así como conferencias magistrales y recorridos guiados que muestran soluciones sostenibles”.

La visión a largo plazo de Prolight + Sound se apoya en el legado de éxito de la feria, pero con una mirada hacia el futuro llena de ambiciosos objetivos. El evento, tiene la firme intención de seguir a la vanguardia de la innovación y evolución del sector.

Uno de los pilares clave es seguir adelante en tecnología. Con los rápidos avances en soluciones impulsadas por inteligencia artificial, la feria buscará destacar los últimos avances que redefinen el panorama de la industria, convirtiéndose en el escenario principal para presentar productos e ideas transformadoras.

Prolight + Sound también se compromete a mantenerse al tanto de los tiempos y las tendencias del mercado, adaptándose constantemente para satisfacer las necesidades cambiantes de la industria global, con planes de perfeccionar su plataforma para asegurar que siga siendo relevante e indispensable para la comunidad internacional que la respalda.

Por último, el fortalecimiento de su presencia internacional es otro de los objetivos clave. La marca tiene la intención de expandir su huella global, aumentando su visibilidad y accesibilidad para los profesionales de todos los continentes. A través de una colaboración internacional más sólida, aspira a unir aún más a la comunidad global y consolidar su estatus como la plataforma definitiva para la innovación, el networking y el intercambio de conocimientos.





**“Prolight + Sound continuará liderando, inspirando y empoderando a los profesionales de eventos de todo el mundo”, sin duda es la convicción de Mira y todo su equipo.**

#### **Que esperar de Prolight + Sound 30 Años**

Prolight + Sound 2025 está implementando una serie de estrategias para atraer tanto a expositores veteranos como a nuevas empresas innovadoras. Según Mira Wölfel, “los expositores pueden esperar amplias oportunidades de visibilidad global, ya que el evento atrae a una audiencia altamente calificada y diversa con una fuerte presencia internacional”

Entre las plataformas clave para los expositores se encuentran la Live Sound Arena y la Live & Demo Box, que ofrecen entornos ideales para presentar innovaciones de productos. Además, programas como el Hosted Buyer Programme y el Messe Frankfurt Business Club brindan valiosas oportunidades de networking, permitiendo a los expositores interactuar con tomadores de decisiones y líderes clave de la industria. Para las nuevas marcas, la Start-up Area ofrece una plataforma ideal para presentarse a una audiencia internacional de profesionales. Los asistentes de América Latina

encontrarán una plataforma ideal para introducir nuevos impulsos en el mercado nacional. “El mercado de eventos musicales de América Latina es un segmento esencial dentro de la industria global del entretenimiento, caracterizado por su vibrante cultura, diversa herencia musical, así como un fuerte enfoque en eventos en vivo, festivales y avances tecnológicos en la producción de eventos”.

La edición de 2025 de Prolight + Sound promete ser una experiencia excepcional tanto para los expositores como para los visitantes. Según Mira, “en 2024, más del 60% de los asistentes tenían autoridad para tomar decisiones, una cifra que esperamos igualar o superar en 2025. Además, el 25% de nuestros visitantes son menores de 25 años, lo que representa a la próxima generación de profesionales de la industria”.

#### **Todo está listo**

Si tuviera que definir qué es este show, Mira lo expresaría de la siguiente manera: “La esencia de Prolight + Sound se puede reducir a cinco aspectos clave: es el hogar de la tecnología para el entretenimiento y los eventos. Sus cinco pilares abarcan todos los aspectos clave de la industria y establecen estándares. La feria crea experiencias que inspiran e involucran a los visitantes. Conecta mercados y promueve la cooperación internacional. Y, por último, ofrece plataformas atractivas y de gran alcance para la comunidad y el networking.”

Colmada de expectativas, Mira, en nombre de todo su equipo expresa un mensaje de gratitud y aprecio para los profesionales de la industria que han sido parte del crecimiento de Prolight + Sound: “El show ha tenido como objetivo –y continúa teniendo– ser un evento donde la comunidad del entretenimiento y los eventos se sienta en casa. Ver a tantos profesionales de la industria que nos han acompañado a lo largo de los años y nos han ayudado a hacer de la feria un evento imprescindible con su experiencia, significa mucho para mí. Me llena de orgullo y emoción, porque son estas personas las que son el corazón de la feria, las que nos motivan a trabajar más duro para seguir elevando Prolight + Sound al siguiente nivel. Su lealtad y contribuciones son invaluable, así que quiero decir GRACIAS desde lo más profundo de mi corazón a todos los que han estado con Prolight + Sound todos estos años”.

#### **¡Pero esto es solo el comienzo!**

La edición de 2025 será más grande, más innovadora y más emocionante que nunca. Sin duda, le espera un futuro brillante y no la industria de los eventos un puede esperar para presenciarlo. Messe Frankfurt y Prolight + Sound los están esperando en abril para celebrar sus 30 años de éxitos y para festejar todo lo que está por venir.

**Augusto Marrandino  
Evangelina Bertello.**





# FANTEK®

LIFTERS, PLATFORMS & TRUSS

**TÚ LO NECESITABAS ,  
NOSOTROS LO HICIMOS POSIBLE**

DESCUBRE EL NUEVO FPR PRE RIG TRUSS



**[www.fantek.es](http://www.fantek.es)**



[@Fantek\\_industrial](https://www.instagram.com/Fantek_industrial)



[@Fantek\\_industrial\\_sl](https://www.linkedin.com/company/Fantek_industrial_sl)



[@FantekIndustrial](https://www.facebook.com/FantekIndustrial)



[@Fantek\\_Ind](https://www.twitter.com/Fantek_Ind)



The  
**NAMM**  
Show

**See You Next Year!**



NAMM WEEK

**January 20-24, 2026**

Anaheim Convention Center • Southern California

**Events**  
January 20-24

**Exhibits**  
January 22-24





Avolites T3.  
Es hora de llevar el espectáculo a la carretera.

READ MORE & BOOK A DEMO  
[WWW.T3.AVOLITES.COM](http://WWW.T3.AVOLITES.COM)

**AVOLITES**



# SENNHEISER CELEBRA 25 AÑOS EN LA CALLE CORRIENTES DE BUENOS AIRES.



Pablo Abal

En el corazón de la emblemática avenida Corrientes, donde el sonido de Buenos Aires se mezcla con las luces de los teatros, se encuentran dos íconos de la cultura porteña: el Paseo La Plaza y el Teatro Metropolitano SURA.

Estos teatros, que han visto pasar a numerosos artistas y espectáculos de gran renombre, se caracterizan por su equipo técnico altamente comprometido en garantizar funciones que queden en la memoria del público. Y asegurando un sonido impecable, el jefe de área, Pablo Abal, juega un papel clave en asegurar que cada pieza del engranaje funcione a la perfección.

Con años de experiencia como diseñador, operador y productor técnico de sonido, Abal está a cargo de una tarea que, aunque a menudo pasa desapercibida para el público, es fundamental para garantizar que cada palabra, nota y emoción transmitida desde el escenario lleguen con claridad y potencia hasta el último asiento.

El Paseo La Plaza, con sus múltiples salas y un ambiente vibrante que combina arte y recreación, contrasta con la elegancia y tradición del Teatro Metropolitano, y ambos representan desafíos únicos en términos de sonido, desde la diversidad de propuestas escénicas hasta las características acústicas de cada espacio.

Los inicios de Pablo en el mundo del sonido fueron también de gran exigencia. Como "plomo", denominado así el asistente de escenario que asegura que todo esté en su lugar, se despertó en él una curiosidad que pronto se transformaría en pasión. Y eso lo llevó a explorar las posibilidades artísticas del sonido en el ámbito teatral, donde encontró una forma única de complementar las historias que cobran vida en escena.

Así, en 1990, comenzó como operador en el anfiteatro del Paseo La Plaza, donde su dedicación y talento lo posicionaron como un referente en el equipo técnico. Para 1997, ya estaba a cargo de administrar los recursos humanos y técnicos de sonido en vivo para una amplia gama de producciones especiales.

La programación que Pablo gestiona en los complejos Paseo La Plaza y Teatro Metropolitano es tan variada como desafiante. Desde obras de teatro tradicionales hasta espectáculos musicales de gran envergadura, pasando por eventos corporativos y shows de stand-up. "La programación de las salas es compleja y el nivel de exigencia es muy alto. La multiplicidad de estilos hace que cada una requiera un enfoque técnico específico" explica.

**Pero como en toda profesión, no solo en la habilidad del especialista radica el éxito,** y el sonido en vivo no es la excepción. La calidad de equipos utilizados es clave para garantizar la excelencia.

Hace más de 20 años, ambos teatros comenzaron a equiparse con tecnología Sennheiser, y esa decisión ha sido fundamental para mejorar la calidad sonora de sus espacios y escalar sus operaciones.

La elección de **Sennheiser** se ha consolidado como un testimonio de fidelidad a la marca en el país, gracias a la respuesta positiva de los equipos en cada evento.

Pablo no duda al explicar su preferencia: "Actualmente contamos con 60 sistemas inalámbricos Sennheiser distribuidos estratégicamente entre las diferentes salas. Estos sistemas no solo nos brindan la confiabilidad y calidad que necesitamos para cada tipo de espectáculo, sino que también nos permiten adaptarnos a las exigencias específicas de cada montaje, garantizando un sonido impecable y de confianza en todas las funciones. Es ideal porque ofrece altas posibilidades de ser operado tanto por técnicos altamente capacitados como por técnicos principiantes."





La incorporación de la marca en los teatros ya lleva más de dos décadas; "Trabajamos con Sennheiser desde el año 2000 aproximadamente, y aún contamos con algunos sistemas EW100 G2, G3, G4, G4D y Serie 3700. Por ahí también anda algún viejo sistema EW100G1 todavía" agrega con orgullo Abal, "lo que da cuenta de la fiabilidad de los sistemas a lo largo de los años, que siguen ofreciendo un rendimiento de alta calidad en cada función."

Sin duda, el día a día en el Paseo La Plaza y el Teatro Metropolitan depende de la tecnología confiable que asegura un sonido impecable en cada show. "La contribución principal está dada en la confianza que uno como sonidista tenga en los equipos, ya que podemos enfocarnos en otros aspectos de la producción, sabiendo que el sonido se mantendrá claro y estable durante todo el espectáculo".

A lo largo de los años, el uso de sistemas de microfónica en el teatro ha evolucionado constantemente. Las nuevas tecnologías han permitido un mayor control sobre el sonido y una mayor flexibilidad en la configuración, lo que es esencial para responder a las demandas crecientes de los espectáculos modernos.

La tecnología de Sennheiser no solo ha mejorado la calidad del sonido, sino que también ha transformado la experiencia técnica y artística con su tecnología inalámbrica. "Sin duda es cada vez más segura y confiable", afirma Pablo, y añade sin dudarle "En el transcurso de los años hemos trabajado con cápsulas MKE2 Gold adaptándolas a diversas necesidades operativas, siempre con resultados altamente satisfactorios"

El trabajo con sistemas de sonido de alta calidad no solo es crucial para la producción técnica, sino también para la experiencia de los artistas sobre el escenario. Según Pablo, el feedback de los técnicos y actores sobre los sistemas Sennheiser ha sido en su mayoría positivo, aunque confiesa con un toque de humor: "En general la devolución es positiva, aunque a algunos artistas no les agrada demasiado que amplifiquemos su voz".

La relación con el distribuidor oficial local de Sennheiser, **ARS Technologies**, ha sido un pilar fundamental en el éxito de los sistemas de sonido en el Paseo La Plaza y el Teatro Metropolitan. Como explica Pablo Abal, "Tenemos una relación estrecha y muy fluida con ARS desde hace muchos años. Esto ha permitido que los teatros mantengan su nivel de excelencia técnica, con un apoyo constante que va más allá de la simple venta de equipos. Cualquier desafío que hayamos enfrentado lo hemos podido

resolver con el personal técnico de ARS en forma satisfactoria". ARS Technologies ha sido el distribuidor exclusivo de Sennheiser en Argentina por más de 30 años. Durante este tiempo, la relación ha evolucionado desde los primeros sistemas G1 y Quad Pack hasta las tecnologías actuales como ew-dx y Spectera.

**Juan Manuel Casquero**, Gerente de ventas del Área Audio Pro de ARS, resalta las ventajas que Sennheiser ofrece para teatros como La Plaza y Metropolitan: "Sennheiser es sinónimo de calidad y estabilidad de radiofrecuencia. Su bajo consumo de baterías y gran potencia de transmisión lo hacen ideal para aplicaciones intensivas como teatro y broadcast, incluso en condiciones desafiantes como transmisores y micrófonos ocultos, cubiertos o pintados, con polarizaciones de antenas variables".

También destaca la presencia y reputación de Sennheiser en el ámbito teatral y de broadcast: "Los comentarios están a la vista. La mayoría de los teatros a nivel nacional poseen Sennheiser para su equipamiento, sumado a que es líder indiscutido en broadcast y teatros a nivel mundial, dada su estabilidad y su baja tasa de fallo".



El soporte postventa es otro aspecto clave en esta relación. Pablo Abal deja esto bien claro: "De manera fluida y eficaz siempre, el equipo de ARS ha manejado cualquier necesidad que haya surgido con los equipos instalados, asegurando que los sistemas se mantengan en óptimas condiciones durante su uso intensivo. Además, nos ha proporcionado apoyo técnico o formación adicional para el uso de los sistemas".

Y Juan Manuel, de ARS, agrega que este soporte "incluye capacitaciones en el uso de los equipos, actualización del entorno de RF, upgrades de firmware, reparaciones de equipos en el lugar o con la prioridad que estos lugares requieren, y coordinación de frecuencias de escenarios".

Pablo sabe la ventaja de contar con un proveedor que respalde su venta en los aspectos técnicos, y le da un 10/10 al soporte brindado por ARS: "Absolutamente sí, siempre están atentos a nuestras solicitudes".

Pero más allá del presente, también hay una visión de futuro, y es un hecho que hay planes de continuar invirtiendo en tecnología Sennheiser. "Tenemos proyectado un plan de renovación y ampliación, ya que creo que la necesidad de sistemas inalámbricos irá creciendo. Sin duda Sennheiser cumplirá un rol protagónico en esa actualización tecnológica."

La decisión de optar por Sennheiser es fácil, gracias a su amplio catálogo presente en el complejo de teatros. El jefe de sonido destaca que hay equipos de más de 20 años que siguen funcionando, y resalta que esta durabilidad es clave en un entorno tan exigente como el de los teatros, donde los sistemas de sonido deben soportar un uso constante sin perder rendimiento.

Por su parte, Juan Manuel considera que Sennheiser seguirá siendo una opción clave para los complejos teatrales, especialmente con su tecnología de transmisión digital libre de intermodulación, ya permite gestionar una gran cantidad de canales simultáneos con una calidad de audio de 24 bits, lo que la convierte en una de las mejores alternativas para estos entornos.

Y obviamente, las renovaciones vienen de la mano de cambios tecnológicos. Pablo ya ha tenido la oportunidad de experimentar con las últimas innovaciones de Sennheiser, particularmente en sus sistemas de alta gama. "Realmente quedé sorprendido. Y obviamente las considero como una alternativa de expansión. El desafío casi siempre es lograr naturalidad en el sonido, y para esto Sennheiser siempre hace su aporte".

Para aquellos responsables técnicos que aún dudan sobre qué marca elegir para sus instalaciones, Pablo deja un mensaje claro: "Que consideren Sennheiser. Es sin dudar una alternativa ultra confiable y

de inmejorable calidad de audio, asistidos por un excelente servicio post venta por parte de ARS".

A lo largo de casi 25 años de colaboración, la relación entre los teatros y Sennheiser ha sido un pilar fundamental en la evolución técnica de estos espacios. Con una cantidad récord de sistemas inalámbricos instalados y una trayectoria marcada por la calidad y confiabilidad de sus equipos, la marca ha sido testigo y protagonista de innumerables producciones teatrales.

Hoy, más que nunca, su presencia en el escenario garantiza que cada función suene a la perfección y ya cuenta con planes de seguir creciendo. Sin duda, una alianza que promete continuar elevando la calidad del teatro argentino por muchos años más.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

**Evangelina Bertello.**





# The new cardioid way. Next level. Scaled down.

Single-channel broadband directivity for all. CCL is a compact cardioid line array. A big idea, right sized for the most accessible range of applications and audiences.

Experience more at [dbaudio.com/cl-series](http://dbaudio.com/cl-series)



More art. Less noise.





# BEN DÍAZ: CUANDO LA VOCACIÓN SE VUELVE PROPÓSITO.



El Diseñador de Iluminación español transformó una curiosidad adolescente por los contrastes y las sombras en una carrera que hoy lo posiciona como una de las voces más influyentes del diseño y desarrollo de luminarias en el mundo. De sus primeros pasos como técnico en platós de televisión a liderar la creación de productos icónicos en empresas como SGM, ARRI y Astera, su historia es una mezcla de pasión, técnica y visión estratégica. En cada etapa, la luz fue mucho más que una herramienta: fue un lenguaje, una filosofía y, sobre todo, un propósito.

**Ben Díaz** creció rodeado de la tranquilidad de Galicia, en un paisaje donde las estrellas en el cielo nocturno eran probablemente lo más cercano a un espectáculo de iluminación.

Lejos de las grandes ciudades, Ben no soñaba aún con diseñar luces, sin embargo, como ocurre con las grandes historias, un pequeño destello encendería una pasión capaz de transformar su vida.

Y recuerda el momento exacto en que su pasión por la luz tomó forma. Mientras estudiaba audiovisuales en Galicia, un profesor llamado Pepe Barba le mostró cómo observar los cuadros desde una perspectiva completamente distinta. Fue más que una lección; fue una invitación a descubrir los secretos de la luz.

En un plató, aprendió cómo funcionaba la mezcla sustractiva y aditiva, cómo las sombras de un fresnel daban forma a las imágenes. “Fueron momentos muy especiales que me engancharon”, dice, “Esa experiencia no solo encendió una chispa en mí, sino que también marcó el inicio de un viaje que me llevaría por caminos que nunca imaginé”.

El amor por la luz no tardó en profundizarse. “Al principio, lo que más me gustaba era que todo o casi todo fuera posible”, recuerda, “Con una cámara, uno encuadra lo que ya existe; con la iluminación, uno inventa mundos. Podía decidir qué revelar y qué esconder, jugar con patrones, simular realidades o crear emociones a través del color”.

Más tarde, su tío **Ray Rivas**, un reconocido cinematógrafo en Los Ángeles, lo introdujo en el arte de la luz desde una perspectiva más técnica y detallada. Bajo la guía de su tío, Ben comenzó a entender cómo la luz podía ser tan narrativa como un guion. “A partir de ahí, cargué y descargué muchísimos camiones y tiré un montón de cable hasta llegar a una consola de iluminación”, dice.

La verdadera transformación llegó cuando Ben cruzó al lado de la fabricación y la gestión de productos. Aquí encontró una nueva fascinación: crear herramientas que otros pudieran usar para dar vida a su arte. “Esto me permitió conectar con

maestros de la iluminación en todo el mundo y entender cómo crear soluciones que realmente marcaran la diferencia”, explica. Lo que comenzó como una simple curiosidad por los cuadros se había convertido en una carrera donde la pasión, la técnica y la innovación se entrelazaban.

Esta primera etapa de su historia nos muestra a un joven que, movido por la curiosidad y guiado por mentores excepcionales, fue construyendo una trayectoria que lo llevaría a redefinir los límites de lo posible en la iluminación.

El verdadero giro llegó después de obtener su Título Superior en Producción Cinematográfica y de Espectáculos. En lugar de sentir que dominaba su campo, se dio cuenta de que no sabía prácticamente nada. “Fue muy decepcionante”, admite. En lugar de detenerse, decidió tomar un segundo ciclo de estudios, esta vez especializado en Imagen, y esa experiencia temprana le dio una pista: este podía ser un camino sólido.

Fue entonces cuando comenzó a tomarse en serio la iluminación. Con una mezcla de humildad y determinación, Ben asumió que no tenía grandes habilidades técnicas, pero poseía algo igual de valioso: la capacidad de comunicar y entender conceptos avanzados..





Pero más allá de la técnica, siempre hubo algo más profundo que lo conectaba con la iluminación. Para Ben, la luz tiene un aspecto místico, casi inexplicable. “Es como una magia”, dice. En su opinión, la iluminación es la disciplina que mejor permite transmitir una narrativa visual. “La luz está en todo, literalmente es lo que da forma al mundo que percibimos”.

**La formación reglada de Ben Díaz fue importante, pero no fue lo que definió su carrera. “Lo que sí fue interesante fue encontrarme ya siendo luminotécnico con mentores que me indicaron el camino y me enseñaron su conocimiento de manera completamente desinteresada. Experimentar eso me cambió, y me hizo intentar aportar el mismo valor a la gente que circula a mi alrededor”, comparte**

Ben reconoce la suerte que tuvo al contar con grandes profesores que le abrieron puertas y le transmitieron su pasión. “Me abrieron puertas y me transmitieron su pasión por lo que hacían. Yo simplemente mantenía las orejas bien abiertas, leía lo

suficiente y aceptaba que siempre era posible mejorar y seguir aprendiendo”, explica con humildad.

Con el tiempo, la vida lo llevó a enfrentar momentos de incomodidad y frustración, situaciones que lo empujaron a seguir aprendiendo. “Más tarde la vida te va llevando hacia áreas de incomodidad y frustración que te fuerzan a comprender que si no sigues aprendiendo te quedas atrapado en un mundo muy pobre”, reflexiona. Esa comprensión lo llevó a adoptar el aprendizaje como una práctica continua, una necesidad vital. A pesar de su amplia experiencia y de su rol como docente, Ben nunca deja de aprender. “Aún hoy sigo aprendiendo de cada conversación y además estudio un Grado universitario a distancia como si fuera un veinteañero. La verdad es que no tengo ni la menor intención de parar de estudiar hasta que me jubile; hay mucho que aprender y además hacerlo es divertidísimo”, asegura con una energía contagiante. La búsqueda constante de conocimiento sigue siendo una de sus principales motivaciones.

#### Los comienzos

El paso de Ben Díaz por **SGM Light** fue un hito clave en su carrera y en la industria de la iluminación para escenarios. Al principio, Ben no tenía experiencia en fabricación ni en ventas, pero, con el tiempo, su capacidad de aprendizaje

y su visión innovadora lo llevaron a ser parte fundamental de un proyecto revolucionario. “Tengo que reconocer que SGM para mí fue sobre todo un aprendizaje, porque empecé como Area Manager y Product Trainer sin tener ni idea sobre la fabricación ni la venta y acabé creando una de las luminarias más importantes de la empresa”, recuerda con humildad. Su crecimiento fue vertiginoso, especialmente durante una etapa complicada para la empresa, marcada por cambios en el liderazgo.

Uno de los factores determinantes en su éxito fue la relación con **Peter Johansen**, un mentor clave en su carrera. “Fue clave Peter Johansen, al que conocí en México de casualidad y que creyó en mí desde el principio”, comenta Ben.

La confianza de Peter le permitió trabajar en algunos de los productos más innovadores de la compañía, incluyendo las primeras luminarias IP66 para escenarios. “Peter ya había desarrollado la idea de las cabezas móviles IP65 cuando yo llegué, pero me dejó trabajar con él en toda la línea de productos IP66, desde el P-6 hasta la línea G-7, lo cual fue un auténtico privilegio”, cuenta con entusiasmo.



La etapa en la que Ben asumió una mayor responsabilidad, especialmente después de la salida de Johansen, fue crucial para la empresa. “Cuando se marchó, me quedé con la responsabilidad de sacar adelante una luminaria como el Q-8, que vendió lo que nadie creía que se podía vender tras la pandemia del COVID que casi acabó con la empresa”, señala Ben, aludiendo a un período de gran incertidumbre. En ese momento, la presión recayó sobre él, pero también fue una oportunidad para mostrar su potencial. “Fue un período muy interesante porque me quedé casi solo ante la responsabilidad de hacer evolucionar el ADN de la empresa hacia una nueva generación de productos”, reflexiona.

El impacto de su trabajo fue trascendental no solo para SGM, sino para toda la industria. Durante su tiempo en la empresa, se implementaron innovaciones que cambiaron la manera en que se concebían las luminarias para entretenimiento.

“Creo que muchas de las cosas que creamos en SGM durante esos siete años cambiaron por completo la industria del entretenimiento hacia lo que es hoy”, afirma Ben con orgullo. SGM fue pionera en varios aspectos, como el uso exclusivo de luminarias LED y el desarrollo de móviles a prueba de agua. También introdujeron la deshumidificación activa, crearon los wall-washers que hoy conocemos y marcaron la pauta en términos de menús y gestión DMX.

“Fuimos la primera empresa en no hacer otra cosa que luminarias LED y la primera en hacer móviles a prueba de agua, pero también fuimos pioneros al inventar la deshumidificación activa”, enumera Ben, destacando algunos de los logros más importantes de la empresa.

El legado de Ben en SGM no solo se basa en las innovaciones tecnológicas, sino también en la manera en que transformó la estrategia de marca y la relación con los clientes. “Me asignaron la misión de establecer una estrategia de marca, liderar el departamento de marketing y ser la cabeza visible en las relaciones con los clientes”, recuerda. Para él, este desafío fue una oportunidad para descubrir su verdadero potencial, y el impacto de sus acciones en la empresa fue innegable. “Qué puedo decir. Para mí fue un honor heredar la visión de Peter y poder llevarla al siguiente nivel”.

Pero si hablamos estrictamente de su carrera, durante sus años en SGM, Ben tuvo su primer gran reto con el P-6, un wash IP66 que se convirtió en un éxito de ventas al reemplazar al P-5. “Fue el primer wash IP66 y reemplazó de manera satisfactoria al exitoso P-5”, recuerda con satisfacción. Luego vino el aprendizaje en el mundo arquitectónico con la serie POI, un proyecto que lo retó a adaptarse a nuevos requerimientos. También destaca el G-7 BeaSt, que le mostró su capacidad para identificar tecnologías clave como el sistema de colimación. Sin embargo, el Q-8 fue el producto que marcó su mayor éxito en SGM, uno de los lanzamientos

más importantes en diez años para la compañía.

### Los primeros grandes logros

El desarrollo del SkyPanel X de ARRI fue una experiencia transformadora para Ben Díaz, un desafío que definió gran parte de su carrera. “Fue algo maravilloso y un regalo gigantesco para un Product Manager como yo, pero a la vez fue extremadamente intenso en todos los sentidos”, recuerda con una mezcla de nostalgia y satisfacción. El proceso fue nada menos que monumental, tanto en términos de responsabilidad como de expectativas, ya que ARRI, con más de cien años de historia, exigía resultados a la altura de su reputación internacional. “La responsabilidad de crear un nuevo panel LED para ARRI era enorme porque había grandes expectativas desde la industria del cine, mucha inversión en juego”.

Ben había trabajado previamente con productos de ARRI, lo que hizo que este proyecto fuera aún más significativo para él. “Me mudaba a Munich para trabajar en la empresa de mis sueños, ya que la primera luminaria que compré fue un fresnel de ARRI y la primera cámara de cine que operé fue una Super 16mm también de ARRI”. Pero también significaba enfrentarse a un nuevo idioma, una cultura diferente y una manera de trabajar completamente ajena a lo que estaba acostumbrado.





"Todo el desarrollo del SkyPanel X fue un aprendizaje constante y seguramente me ha convertido en el profesional que soy hoy". Su nivel de exigencia personal fue altísimo, especialmente porque el SkyPanel S60-C había sido un éxito rotundo y la presión para superar ese logro era palpable. "El S60-C es probablemente el producto más exitoso en la historia de la iluminación cinematográfica y yo tenía que demostrar que podía darle una vuelta de tuerca y crear valor alrededor de unos parámetros tecnológicos relativamente limitados", dice con humildad.

A pesar de las dificultades y las muchas opiniones que lo rodeaban, Ben defendió su visión con determinación. "Había muchas opiniones a mi alrededor y los datos y hallazgos que yo recogía de los usuarios no siempre eran interpretados de la manera correcta", recuerda. Afortunadamente, contó con un equipo increíble de ingenieros, especialistas y profesionales del marketing que creyeron en su visión. "Creo que la ARRI que creamos en aquel momento fue muy especial y los usuarios lo percibieron en seguida", afirma Ben.

De hecho, a menudo se encuentra con gaffers y directores de fotografía que le agradecen por lo útil que resultó la luminaria en el set.

"El gran aprendizaje que me llevo de ARRI está sin duda relacionado con poner los valores humanos siempre por delante, la necesidad de no conformarse hasta

conseguir algo realmente útil para la comunidad de usuarios", destaca.

"La importancia de implementar una visión y estrategia potente antes de empezar con el desarrollo de un producto", concluye, reconociendo que la experiencia en ARRI lo dejó no solo con un producto exitoso, sino también con un profundo sentido de gratitud por haber trabajado en un proyecto tan significativo.

#### Su llegada a ASTERA

Ben Díaz siempre ha tenido una visión de su potencial, pero sus logros actuales en Astera son el resultado de una carrera marcada por constantes desafíos y aprendizajes.

Al reflexionar sobre su trayectoria, Ben menciona con orgullo que es la primera vez en su carrera que "todo se está alineando excepcionalmente bien".

El cambio hacia **Astera** fue un punto de inflexión. Encontró en la empresa una base sólida, lo que le permitió "crear una visión de futuro alrededor de una cultura que ya funcionaba enormemente bien en términos de mentalidad colaborativa, diseño centrado en el usuario y experiencia".

Si bien Astera ya contaba con un ecosistema potente de luminarias, sabía que su aporte consistiría en traer estructura y dirección estratégica. La clave estaba en desarrollar una visión fresca para los nuevos productos.

El lanzamiento de la LunaBulb fue su carta de presentación en la compañía, un producto que Ben no solo optimizó, sino que también construyó un storytelling completo alrededor de él. "Tuve que encajarlo todo dentro de un sistema reconocible y útil", dice sobre el proceso de creación.

Además, su trabajo en el Accessory Kit añadió valor al producto y permitió que la marca ganara más terreno en el mercado. Hoy, Ben se siente muy satisfecho por el progreso de Astera. "No puedo negar que estoy muy feliz en todos los sentidos y además los premios están ahí para darnos aliento en el día a día".

"Todo lo estoy creando junto a un equipo excelente y con la ayuda de genios como **Simon Canins**, el creador del TitanTube, o **Sebastian Bückle**, que construyó el diseño comercial de la marca".

En Astera, la innovación no surge solo de ideas brillantes, sino de un proceso meticuloso que comienza con una profunda comprensión de los problemas reales que enfrentan cineastas y equipos de iluminación.

Según Ben, su enfoque hacia la innovación comienza por "trabajar mucho el espacio del problema antes de transitar hacia el espacio de la solución".





Todo empieza con la observación. "Dedico mucho tiempo a identificar casos específicos en los que los usuarios se topan con procesos dolorosos que ralentizan sus flujos de trabajo", comenta. Y ahí es donde entra la clave: la validación.

Ben y su equipo crean prototipos, que luego son presentados a los usuarios para evaluar su experiencia. Sin embargo, este proceso no está exento de dificultades: "Es relativamente sencillo perderse, no ser capaz de descubrir los impactos emocionales de los usuarios o acertar en las preguntas".

Este trabajo profundo de investigación y validación es lo que distingue a Astera.

"Muchas marcas hablan con los usuarios, pero pocas dejan a un lado su ego y sus intereses para escuchar aquello que verdaderamente importa. La innovación llega sobre todo al exigirse a uno mismo y a la gente que trabaja contigo", afirma.

Es este impulso constante hacia la perfección lo que a veces lo hace un líder incómodo para sus colegas. "Me obsesiona cumplir con las fechas límite y a menudo sigo empujando cuando todo parece estar claro. Si no soy capaz de verlo no sigo en esa dirección", asegura.

Astera, sin embargo, tiene una cultura que respeta y fomenta este enfoque. "Es una empresa moderna y joven con un gran espíritu colaborativo".

## Lo que viene

Ben Díaz mira al futuro de la industria de la iluminación con una mezcla de emoción y reflexión.

Con más de dos décadas de experiencia, ha sido testigo de cómo el sector ha evolucionado, y hoy lo ve en una encrucijada histórica. "Creo que estamos en el momento más interesante en la historia de nuestra industria. Pasamos de un sector relativamente consolidado en el que había cierto recelo por innovar y aceptar la transición al LED, a un contexto disruptivo en el que nada parece responder a estándares".

Este nuevo panorama, según Ben, "ha abierto la puerta a una gran cantidad de avances tecnológicos, desde la inteligencia artificial hasta la integración de sistemas, que están llevando la industria a lugares impensados".

Sin embargo, el futuro, aunque prometedor, sigue siendo incierto. Ben señala que la clave para entender lo que viene radica en las nuevas generaciones. "Estoy viendo a estudiantes que ya no tienen miedo a desarrollar código; jóvenes que hoy operan una cámara y mañana trabajan como freelancers en un teatro. Son la generación con más talento que hemos tenido nunca".

Pero observa un desafío: estos jóvenes tienen dificultades para encajar en una industria que, aunque tecnológica, aún depende de procesos económicos y

estructurales tradicionales. Y explica cómo, en Astera, están trabajando para integrar esta juventud creativa "Nos estamos esforzando en atraerles para que nos enseñen su talento natural y que puedan aprender de nosotros cómo crear significado y valor para los demás", comparte.

La respuesta, según Ben, es un cambio de mentalidad en las empresas, donde se deben reemplazar las metodologías jerárquicas y secuenciales por procesos más flexibles y orientados al cambio. "Creo que estamos preparados estratégicamente para afrontar este cambio", asegura con optimismo.

## Astera y su enfoque de innovación

Astera se define como un "ecosistema inteligente de soluciones", y Ben recalca que el concepto de producto, tal como se entiende tradicionalmente, se queda corto para describir la marca. "El concepto de producto implica cierto aislamiento, y en Astera no aplica, ya que tenemos muchos bloques en común y un flujo de trabajo que abraza todas nuestras soluciones bajo un mismo paraguas de innovación, calidad y durabilidad. Tenemos un ADN muy establecido, y eso representa un desafío constante. Hay grandes expectativas sobre cada nuevo producto que lanzamos, ya que nuestros clientes esperan que cada innovación encaje en su modelo de negocio, generando más valor con menos problemas", señala.





En cuanto a los productos destaca la LunaBulb como una de las grandes apuestas. “Nos ha superado un poco la respuesta del mercado, y no podríamos estar más felices con el desarrollo comercial que está teniendo”, expresa con entusiasmo. La evolución de este producto y su expansión hacia nuevas soluciones es algo que Ben considera crucial para el futuro de la empresa.

Aunque se muestra optimista sobre lo que vendrá, prefiere guardar un poco de misterio sobre los planes de la marca para 2025, asegurando que será un gran año para la comunidad Astera.

El desafío de crear luminarias capaces de cumplir con los exigentes requisitos tanto de la industria del cine como del mundo de los eventos es uno de los puntos clave que distingue a Astera de otras marcas en el mercado.

Estos dos mundos, aunque ambos requieren equipos de iluminación de alto nivel, tienen necesidades muy diferentes y modelos de negocio igualmente distintos. “Es extraordinariamente difícil crear luminarias que sean igualmente capaces en ambos sectores”, afirma.

Su otra pasión: “Diseño, iluminación y contraste” de Ben Díaz

Escribir su libro Diseño, iluminación y contraste fue un proyecto que Ben Díaz emprendió durante la pandemia,

impulsado por una profunda necesidad de aportar claridad y estructura al campo del diseño de iluminación.

Y cuenta sobre lo que lo motivó a encarar su faceta de escritor. Lo que percibió como una carencia en la industria fue la falta de un lenguaje común y atemporal capaz de describir los conceptos narrativos y emocionales vinculados con la iluminación. Era esencial crear un método que fuera capaz de superar el paso del tiempo y que pudiera ser útil para los profesionales en el diseño de historias a través de la luz escénica.

La pandemia, con su tiempo libre inesperado y la incertidumbre del futuro, lo llevó a la reflexión sobre cómo podría compartir su conocimiento. En ese contexto, se dio cuenta de que la iluminación profesional era un tema muy poco explorado en el ámbito académico, a pesar de su rica historia y su enorme impacto cultural, que incluso superaba al de disciplinas más recientes como el diseño gráfico.

Esto lo llevó a desarrollar conceptos nuevos como la construcción luminica, la intención, las soluciones narrativas de la luz y otros elementos que organizaron su enfoque de trabajo.

Tras observar la respuesta positiva de otros iluminadores ante su enfoque, Ben comenzó a considerar la posibilidad de publicar su obra.

A pesar de las dificultades económicas y el enorme esfuerzo y tiempo invertido en el proceso, está muy orgulloso del resultado y siente que la experiencia ha valido la pena.

El valor de la educación

Ben reconoce que tanto la experiencia como la educación aportan elementos fundamentales pero diferentes en el desarrollo profesional. Es una forma de crecer que permite incrementar el talento de manera orgánica.

Desde su perspectiva, la educación ha jugado un papel crucial en su carrera. Se dio cuenta a una edad temprana de que existían personas mucho más preparadas que él, lo que lo motivó a aprovechar los recursos académicos disponibles. Lo que le resulta fascinante del ámbito académico es que muchos autores brillantes ya han dejado su legado a través de libros, ofreciendo conocimientos que pueden ser aprovechados incluso mucho después de haber sido escritos. Para Ben, no aprovechar esta riqueza es un error.

Resalta la importancia de viajar y experimentar otras culturas es muy importante para el crecimiento profesional. Conocer nuevas maneras de entender el mundo presenta desafíos que requieren resolver problemas de manera creativa.

# Ben Díaz

# DISEÑO, ILUMINACIÓN Y CONTRASTE

Método para la construcción de luz escénica





En sus viajes, ha aprendido a ser humilde y flexible, ya que la experiencia de relacionarse con culturas diversas obliga a adaptarse, pensar rápidamente y asimilar nuevas formas de hacer las cosas.

**Desde su experiencia en Estados Unidos, Ben aprendió a desarrollar un criterio riguroso y un proceso comunicativo efectivo para analizar la información. En México, descubrió el valor de la empatía y la conexión humana, mientras que en Dinamarca apreció la flexibilidad, innovación y espíritu comunitario. Finalmente, en Alemania, aprendió la importancia de la estructura y eficiencia en el liderazgo de procesos complejos.**

A través de todas estas culturas, destaca que las personas comparten una necesidad común: el deseo de encontrar un propósito en lo que hacen y la disposición a abrirse a quienes pueden aportar algo valioso.

### **Planes a futuro: educación, comunidad y familia**

Ben Díaz tiene grandes planes para el futuro, destacando su deseo de “dedicar más tiempo a la docencia y a la creación de contenidos educativos, sin por supuesto dejar de lanzar nuevas luminarias con los que otros puedan crear cosas maravillosas.”

Está especialmente emocionado por la comunidad de Lighting Adepts, que ha construido en el último año y que considera tiene “un potencial enorme que sólo he empezado a vislumbrar con la creación del canal de YouTube y ahora con la publicación de mi primer libro”. Según él, su objetivo es “crear más contenidos y eventos que hagan crecer a la comunidad y aportar diversos formatos de aprendizaje.”

Lo que mantiene viva su pasión por la industria es su constante deseo de no aburrirse: “Tengo muchísimas inquietudes tanto culturales como académicas y el mundo está tan lleno de gente con ideas maravillosas y de ideas tan fascinantes que no puedo permitirme el lujo de dejar pasar todas esas experiencias”

Sin embargo, su proyecto más importante sigue siendo su familia: “Ser padre y esposo me transformó por completo y me está encantando ver crecer al proyecto que construimos juntos. También intento ser un buen hijo y hermano dentro de una

familia grande y muy unida, y eso me da la motivación para estar a la altura de esas responsabilidades”.

En su visión de futuro, Ben no solo se ve a sí mismo como un creador de productos innovadores, sino también como un líder que fomenta el crecimiento colectivo.

Su invitación a descubrir y ser parte de Astera es un llamado a unirse a un mundo de posibilidades en el que la excelencia, la diversidad y la inclusión son principios fundamentales.

Con su proyecto Lighting Adepts, sigue construyendo puentes entre el conocimiento y la práctica, ofreciendo recursos para una comunidad que sigue creciendo, aprendiendo y creando juntos.

Su mensaje final es claro y lleno de esperanza: “Estamos en una industria maravillosa y con mucho futuro en el que cada paso dado hacia la excelencia no solo beneficia a quienes forman parte del proceso, sino que inspira a toda una comunidad a seguir adelante”.

La pasión de Ben por la industria, su compromiso con la familia y su enfoque en el liderazgo muestran que, con esfuerzo, colaboración y aprendizaje continuo, es posible generar un impacto real en la industria y en las personas que forman parte de ella.

**Evangelina Bertello.**





# WHAT DO YOU WISH FOR?



**Arolla Aqua**

**Arolla Aqua **LT****

**Arolla Aqua **WASH HC****



## LA FAMILIA AROLLA AQUA CRECE: **¡3 CABEZAS MÓVILES LISTAS PARA CUMPLIR TODOS TUS DESEOS!**

Da un paso una vez más en el mundo mágico de Arolla Aqua, con dos nuevos miembros de su familia. Basados en el alto rendimiento de su predecesor, el nuevo Arolla Aqua LT y el Arolla Aqua Wash HC ofrecen una potencia sin precedentes para su tamaño y peso compacto. Con una excelente salida, ópticas excepcionales, una consistencia de color superior y una precisión inigualable, transformarán cualquier visión en realidad.



WATCH  
THE VIDEO



# HAIR WILL RAISE.



Double the brightness | Double the color  
Quadruple the resolution | Unrivalled experience

**CHRISTIE** **M** 4K25 **RGB**

[christiedigital.com/M4K25RGB](http://christiedigital.com/M4K25RGB)



LUNABULB POWERED BY  
**ASTERA TITAN  
LED ENGINE**



RGB+MINT+AMBER  
FULL SPECTRUM

1750K - 20000K  
WIDE CCT RANGE

TLCI/CRI Ra  $\geq 96$   
EXCELLENT COLOR  
RENDERING

from 3.200K to 6.500K  
RGB, HSI, X,Y &  
FILTER GELS



App



Wireless DMX



IP44

# LUNA BULB

## SET THE MOOD, SHAPE EMOTIONS

Discover endless creative possibilities without disrupting your workflow. From intimate gatherings to grand events, our solution offers intuitive control via your smart device, remote, or console. Easily pair and manage with a simple remote via IR or the Astera App for seamless operation.



### Classic to Slim Look

Choose between a classic and diffused look or a slim and brighter hotspot.



### PrepCase Kit

The quickest way to set up 8 bulbs: assign DMX address, pre-configure dimming and color, pair them at once.



### Preplnlay Kit

Simply add Preplnlays to your custom flightcase to use and prepare LunaBulbs in volume.



## WORK PRO REFUERZA SUS SOLUCIONES DE AUDIO INALÁMBRICO CON UN RENOVADO SISTEMA NEO AIR.

**WORK PRO, una marca líder del fabricante español Equipson, anunció con orgullo el lanzamiento europeo de su innovador sistema NEO Air, una incorporación inalámbrica a la popular gama NEO de altavoces de instalación. El sistema NEO Air aporta capacidades de audio inalámbrico de vanguardia a los recintos europeos, ofreciendo una flexibilidad y una calidad de audio inigualables para diversas aplicaciones.**

El sistema NEO Air redefine la simplicidad y el rendimiento en audio inalámbrico, combinando la excepcional calidad de sonido y el diseño compacto por los que se conoce la gama NEO, con un avanzado transceptor de audio digital inalámbrico integrado. Esta característica transforma los altavoces NEO Air en un sistema de transmisión sin fisuras en el que cualquier unidad puede funcionar como maestro o receptor. En instalaciones con varios altavoces, un altavoz puede actuar como maestro para distribuir audio a un número ilimitado de receptores, creando entornos de audio sincronizados e inmersivos.

### Ventajas clave del sistema NEO Air

- Conectividad flexible: el altavoz principal NEO Air admite conexiones de entrada de línea por cable y Bluetooth, lo que permite a los usuarios transmitir audio sin esfuerzo desde teléfonos inteligentes, computadoras u otros dispositivos.
- Receptores ilimitados: el altavoz principal puede transmitir audio a una cantidad ilimitada de unidades receptoras NEO Air, lo que garantiza un sonido consistente y de alta calidad en cualquier espacio.

- Opciones de múltiples canales: con selectores de canales controlados por interruptores DIP, se pueden asignar hasta 16 canales de audio independientes, lo que permite que los lugares brinden ambientes de audio distintos en múltiples zonas.
- Aplicaciones en interiores y exteriores: diseñados para uso en interiores y exteriores, los altavoces NEO Air son lo suficientemente robustos para soportar viento, lluvia y condiciones climáticas adversas, lo que los hace ideales para diversos escenarios de instalación.

Características mejoradas para los mercados europeos;

La gama NEO Air ofrece características adicionales diseñadas para instaladores y propietarios de lugares europeos, incluido soporte para instalaciones de baja impedancia e instalaciones de línea de 100 V. Además, los altavoces se pueden montar en soportes especialmente diseñados, lo que permite un ajuste preciso en ambos ejes para optimizar la cobertura de audio.

“La serie NEO siempre ha sido una de nuestras gamas de mayor rendimiento, famosa por su calidad de sonido y adaptabilidad”, afirma Juan José Vila, CEO de Equipson. “Con NEO Air, estamos encantados de presentar una funcionalidad inalámbrica que mejora la versatilidad y simplifica la instalación, lo que garantiza que los usuarios puedan lograr experiencias de audio de primera calidad con el mínimo esfuerzo”.

### Experimente el sistema NEO Air

El sistema NEO Air de WORK PRO está destinado a redefinir el audio inalámbrico para las instalaciones europeas, ofreciendo soluciones que combinan tecnología avanzada con facilidad de uso y un rendimiento excepcional. El sistema estará disponible a través de distribuidores oficiales a partir de abril de 2025

<https://www.workpro.es/>





### D&B AUDIOTECHNIK PRESENTA EL SISTEMA CCL.

**d&b audiotechnik anuncia el lanzamiento del sistema CCL (Compact Cardioid Line Array), el primer producto de la nueva serie CL. Este sistema proporciona un control de directividad de banda ancha con comportamiento cardioide de baja frecuencia en un diseño pasivo, lo que permite el funcionamiento con amplificador de un solo canal, una primicia en la industria en la categoría de arreglos lineales compactos.**

El CCL presenta una implementación revisada de un diseño patentado por d&b para llevar la aclamada directividad cardioide y el rendimiento electroacústico, que anteriormente solo estaban disponibles en los modelos de la serie SL de d&b, a áreas de audiencia más pequeñas y cercanas, a más aplicaciones de instalación y a una gama más amplia de clientes.

#### **Diseño pasivo innovador para un rendimiento inigualable**

En el corazón del sistema hay dos transductores de 7" de disparo frontal, dos transductores laterales y traseros de 5" y dos transductores de alta frecuencia de 1,75" de un diseño completamente nuevo. Este enfoque único combina un control superior de directividad de banda ancha y baja frecuencia con un excepcional margen dinámico de alta frecuencia y una distorsión mínima, inigualables por cualquier otro sistema en el mercado.

Diseñado para reducir la complejidad y el costo de la infraestructura del sistema, el CCL requiere un mínimo esfuerzo logístico y de implementación. Con su factor de forma compacto y liviano, utiliza menos espacio en el camión y menos recursos de amplificación y cableado en aplicaciones móviles. En escenarios instalados, el comportamiento cardioide de baja frecuencia mejora drásticamente

la calidad de sonido percibida tanto en espacios interiores como exteriores, mientras que el diseño elegante se integra en cualquier espacio.

#### **Versatilidad para una amplia gama de espacios**

El CCL sigue el enfoque tradicional de d&b y estará disponible tanto en configuraciones móviles (CCL) como instaladas (CCLi), así como en configuraciones de 80° (CCL8) y 120° (CCL12) en versiones de dispersión horizontal. Sus reducidas dimensiones (209 x 593 x 355 mm) y su peso ligero (18 kg) lo convierten en una solución versátil y fácil de instalar para alquileres corporativos, giras regionales, festivales y eventos de mayor envergadura, donde puede complementar los arreglos de la Serie SL como relleno lateral o in-fill. Para instalaciones permanentes, el sistema CCL destaca en teatros, auditorios, lugares de culto y espacios con dificultades acústicas, como estadios deportivos o salas reverberantes.

Santiago Alcalá Baillie afirma: "d&b audiotechnik sigue estando a la vanguardia del diseño de sistemas de altavoces cardioides. Con el CCL estamos respondiendo a la demanda del mercado de un sistema compacto y ligero que aporte los beneficios incomparables de la tecnología cardioide a un espectro más amplio de aplicaciones, haciendo que

nuestras soluciones técnicas estrella sean accesibles a una gama más amplia de instalaciones y eventos".

Como complemento del sistema CCL, se encuentra el nuevo CCL-SUB, un subwoofer que se puede colgar y que está disponible tanto en versión móvil como de instalación. El diseño cardioide pasivo incluye una configuración de controlador frontal de 15" y una configuración de controlador trasero de 10". El CCL-SUB ofrece un ruido de puerto reducido y un ancho de banda utilizable extendido, en particular cuando se implementa en arreglos mixtos con el sistema CCL.

Tanto el CCL como el CCL-SUB pueden funcionar con amplificadores 40D, D40, D80 y D90, y admiten hasta ocho altavoces por amplificador en cualquier combinación o condición de carga, lo que ofrece una salida completa sin restricciones de espacio libre. También hay configuraciones disponibles para los amplificadores 30D y D20.

El sistema CCL estará disponible en la primera mitad de 2025, y habrá oportunidades de escucharlo con anticipación tanto en NAMM como en ISE, donde los visitantes podrán experimentar su rendimiento de primera mano.

[www.dbaudio.com](http://www.dbaudio.com)





# DBTECHNOLOGIES LANZA LA NUEVA PLATAFORMA DE CONTROL Y TRANSPORTE DE AUDIO DIGITAL A2NET.

**dBTechnologies ha anunciado el lanzamiento del nuevo protocolo propietario de control y audio digital A2Net junto con los dos primeros productos que utilizarán A2Net, el nuevo controlador Control24A y la tarjeta ACU-1. El anuncio se realizó en la reciente feria ISE 2025 en Barcelona.**

A2Net es un concepto evolutivo nacido del protocolo RDNet de la empresa. Presenta la capacidad de transportar hasta cuatro canales de audio digital de alta resolución y datos de control RDNet a través de un solo cable, reemplazando la necesidad de cableado voluminoso y protocolos de red de terceros complejos y más costosos. A2Net está diseñado para agilizar y hacer que las operaciones sean instantáneas sin la necesidad de conocimientos avanzados de TI.

Es un protocolo "punto a punto" que consta de controladores como el Control24A y receptores como la tarjeta ACU-1, que permite la transmisión de señales de alta calidad al eliminar la pérdida causada por las conversiones de la salida del mezclador a los altavoces.

Control 24A es el primer controlador dBTechnologies nativo para redes A2Net y amplía las funcionalidades de control establecidas de RDNet, ofreciendo la posibilidad de integrar hasta cuatro canales de audio digital y gestión RDNET a través de un único cable Cat-5. Cada unidad Control 24A puede gestionar hasta 64 altavoces equipados con tarjetas A2Net, integrándose completamente

con el software AuroraNet. La conexión a la interfaz de control (compatible con Mac/Windows) es posible a través de USB-C o red TCP/IP mediante un conector EtherCON.

En el panel trasero, hay cuatro conectores XLR que se pueden utilizar como cuatro entradas de audio analógicas o 4 entradas de audio digital AES/EBU. Dos salidas XLR para audio digital AES/EBU permiten vincular una segunda o más unidades Control24A. Las unidades Control24A están equipadas con dos salidas Cat-5 que utilizan el protocolo A2Net.

La pantalla de papel electrónico de 1,54 pulgadas de Control24A proporciona acceso a información esencial de la unidad, como la dirección IP, la cantidad de altavoces conectados y el estado de cada unidad. Incluso sin energía, la información de configuración de la red de control TCP/IP permanece visible. Control24A también ofrece una capacidad de alimentación redundante.

La tarjeta ACU-1 permite la implementación del protocolo A2Net con altavoces equipados con amplificadores

DIGIPRO G4. El protocolo utiliza las entradas y salidas analógicas presentes en los altavoces como redundancia para la señal de audio digital para ayudar a proteger todo el sistema de posibles fallas o interrupciones. La función "True Bypass" de A2Net entre altavoces está diseñada para garantizar que, en caso de una falla de energía en uno o más altavoces, la señal de audio continúe fluyendo sin interrupción.

Todos los componentes de un sistema de altavoces de dBTechnologies se integran con el protocolo A2Net; Es compatible con toda la línea de módulos de amplificación Digipro G4 a través de la tarjeta ACU-1, así como con dispositivos RDNet nativos de dBTechnologies, lo que permite configuraciones híbridas con sistemas equipados con uno o ambos protocolos, RDNet y A2Net. A2Net se controla con el software AURORA Net, lo que permite capacidades de monitoreo y control de todos los parámetros de los altavoces, selecciones de entrada y necesidades de redundancia.

<https://www.dbtechnologies.com/>



## CONTROL24A





# JBL PROFESSIONAL PRESENTA NUEVOS ALTAVOCES QUE AMPLÍAN LA VERSATILIDAD DE LA SERIE DE PA PORTÁTILES AUTOAMPLIFICADOS PRX900.

**HARMAN Professional Solutions, el líder mundial en sistemas de audio, video, control e iluminación, anunció la incorporación de dos nuevos altavoces a su familia de PA portátiles autoamplificados de la serie PRX900 de JBL Professional. Esto amplía la línea para incluir siete modelos: cinco altavoces autoamplificados y dos subwoofers autoamplificados para satisfacer aún más necesidades y aplicaciones.**

Los nuevos altavoces JBL PRX925 y PRX935 están perfectamente alineados con los modelos PRX900 existentes al integrar acústica avanzada, procesamiento digital de señales (DSP) integral, rendimiento de potencia y durabilidad inigualables y control BLE completo a través de la aplicación JBL Pro Connect.

El PRX925 es un sistema dual de 15 pulgadas y dos vías que ofrece claridad y definición al máximo volumen, así como un rendimiento de baja frecuencia y SPL sin precedentes, lo que lo hace ideal para espacios más grandes que pueden utilizar soporte adicional de gama baja.

Como sistema de tres vías y un solo altavoz de 15 pulgadas, el PRX935 garantiza un rendimiento excepcional en el rango de frecuencias medias y claridad vocal a todo volumen. Esto lo convierte en un sistema ideal para lugares de culto, proveedores de A/V corporativos o cualquier persona que necesite brindar un sonido potente que llene la sala.

Ambos altavoces se manejan fácilmente mediante la potente aplicación JBL Pro Connect o la pantalla LCD a color incorporada, que incluyen un ecualizador paramétrico de 12 bandas para ajustar el sistema, supresión automática de retroalimentación dbx integrada y más. Ambos modelos fueron diseñados para soportar los rigores de la carretera. Están encerrados en un gabinete de abedul de 18 mm con refuerzos optimizados para una respuesta de graves suave y precisa. Todos los modelos PRX900 también están reforzados por los protocolos de prueba y validación líderes en la industria de JBL y una garantía de 7 años sin precedentes.

“Estamos encantados de ofrecer estos nuevos modelos PRX a nuestros clientes”, dijo Brandon Knudsen, gerente sénior de productos, altavoces PA portátiles. “Desde el lanzamiento de la familia, hemos buscado continuamente oportunidades para hacer que el sistema sea más versátil y que admita incluso más aplicaciones y requisitos. Estos

nuevos altavoces son perfectos para una amplia gama de casos de uso nuevos y ampliados y estamos ansiosos por comenzar a verlos en funcionamiento, apoyando a nuestros usuarios”.

### CARACTERÍSTICAS DESTACADAS DE LA SERIE PRX900: RENDIMIENTO ACÚSTICO

Los controladores de compresión patentados JBL 2408H-1 y H-2 de 1,5” brindan una respuesta de alta frecuencia detallada incluso al volumen máximo. Los termistores NTC de alta calidad protegen los transductores cuando se acercan al límite térmico.

### CONTROL Y DSP LÍDERES EN SU CLASE

El procesamiento de la serie PRX900 incluye un ecualizador paramétrico de 12 bandas y ajustes preestablecidos del sistema optimizados; tecnología dbx DriveRack incorporada, supresión automática de retroalimentación y más. La aplicación JBL Pro Connect permite controlar dispositivos móviles con una variedad de configuraciones y efectos.

### VERSÁTIL Y ESCALABLE

Combine los altavoces y subwoofers de la serie PRX900 en una variedad de configuraciones para satisfacer las necesidades tanto de escenarios móviles como de instalaciones fijas.

### RESISTENTES Y DIGNOS DE TRANSPORTE, PARA LARGAS DISTANCIAS

Los gabinetes de los altavoces PRX908, PRX912 y PRX915 están fabricados con una mezcla de polipropileno y talco optimizada para lograr rigidez. Los altavoces PRX925 y PRX935 y los dos gabinetes de subwoofer están fabricados con abedul de 18 mm, con refuerzos optimizados.

POTENCIA QUE FUNCIONA PARA USTED Impulsada por amplificadores de potencia de clase D de 2000 W (pico), la serie PRX900 brinda una claridad y definición acústicas mejoradas, incluso al máximo volumen.

[www.pro.harman.com](http://www.pro.harman.com)





### DAS AUDIO PRESENTA MARA Y MARA-SUB, EL NUEVO SISTEMA DE LA SERIE ARA.

**DAS Audio presenta MARA, el nuevo sistema line array cardioide autoamplificado que se une a la innovadora serie ARA, integrada también por los aclamados LARA y SARA. Con el lanzamiento de esta serie, DAS Audio ha logrado abrir puertas en mercados altamente establecidos, como giras internacionales, musicales y eventos de gran escala.**

MARA, diseñado para eventos de tamaño medio y grande, combina un diseño cardioide y simétrico con una potencia continua de 4200 W RMS. Capaz de alcanzar un SPL máximo de 148 dB. Sus componentes personalizados incluyen dos altavoces de 10" para frecuencias graves, otros dos 8" para las frecuencias medias y dos de 6" en configuración cardioide, mientras que las altas frecuencias son gestionadas por dos motores de compresión M-78N con bobinas de 3". Además, el sistema está disponible en dos opciones de cobertura horizontal, 80° y 100°, adaptándose a diferentes configuraciones acústicas y tipos de eventos.

La tecnología que impulsa a MARA incluye un amplificador de seis canales Clase D con fuente de alimentación conmutada y corrección del factor de potencia (PFC), garantizando un rendimiento estable y eficiente, independientemente de las variaciones en la tensión eléctrica. El diseño cardioide del sistema permite una atenuación trasera de hasta -12 dB en el rango de 80 Hz a 200 Hz, proporcionando un control preciso del sonido y minimizando las emisiones no deseadas en el escenario.

MARA-SUB, el complemento perfecto de MARA, es un subwoofer autoamplificado cardioide que incorpora un altavoz frontal de 21" y otro trasero de 18", ambos con bobinas de 4". Este diseño ofrece una atenuación trasera de -14 dB en el rango de 32 Hz a 125 Hz, asegurando un control excepcional de las bajas frecuencias, mientras que el procesamiento interno del DSP optimiza la señal y garantiza un rendimiento uniforme. Su construcción robusta en madera de abedul con recubrimiento ISO-flex™ asegura durabilidad incluso en los entornos más exigentes, y su sistema de rigging permite una integración sencilla con los arrays de MARA.

La serie ARA, con la incorporación de MARA y MARA-SUB, representa una solución completa para el sector del audio profesional. LARA, con una potencia de 6000 W RMS y un SPL máximo de 150 dB, está diseñado para eventos de gran escala. Por su parte, SARA, más compacto, ofrece un SPL máximo de 142

dB, siendo ideal para eventos de tamaño medio. A estos sistemas se suman las soluciones Point Source, como ARA-P12 y ARA-P28, con patrones de dispersión rotables de 110° x 50° y 70° x 40°, así como el monitor de escenario ARA-M210, que proporciona una cobertura específica de 50° x 70° y una potencia de hasta 143 dB SPL.

"Estamos muy orgullosos del trabajo realizado con la serie ARA. Estos sistemas nos posicionan entre las marcas más importantes de la industria del audio profesional. Sabemos que competimos en mercados muy consolidados, pero confiamos plenamente en que la tecnología, la innovación y el rendimiento de la serie ARA abrirán muchas puertas que antes parecían inalcanzables," afirma Javier Navarro, CEO de DAS Audio.

Todas las soluciones de la serie ARA están respaldadas por ALMA, la intuitiva plataforma de control y monitoreo de DAS Audio. ALMA integra herramientas como DASaim, que utiliza filtros FIR para optimizar la directividad y cobertura sonora, y Health Check, una función que permite evaluar el estado del sistema mediante barridos de impedancia antes y después de cada evento. Esto garantiza un rendimiento fiable y simplifica la gestión del sistema en cualquier aplicación.

Con este lanzamiento, DAS Audio reafirma su compromiso con sus clientes y con la innovación de soluciones de audio profesional, proporcionando herramientas potentes y versátiles que garantizan un sonido excepcional en cualquier evento y proyecto.

<https://www.dasaudio.com/>





# ELECTRO-VOICE PRESENTA NUEVOS MODELOS DE ALTO RENDIMIENTO Y MAYOR FORMATO PARA LA FAMILIA EVOLVE.

**Electro-Voice ha presentado los sistemas de altavoces de columna EVOLVE 70 y EVOLVE 90. Los dos nuevos miembros de la familia EVOLVE surgen como respuesta al gran interés de los clientes por un sistema EVOLVE más grande, y han sido diseñados para ofrecer una calidad de audio impecable y una salida extrema junto con facilidad de uso y portabilidad para los profesionales que buscan cubrir conciertos más grandes con audiencias de hasta 500 personas.**

Con EVOLVE 70 y EVOLVE 90, Electro-Voice ha ofrecido una potente solución portátil para audiencias más grandes. La familia EVOLVE es líder comprobado en portabilidad y EVOLVE 70 y EVOLVE 90 siguen esta tradición. Se han utilizado materiales avanzados combinados con principios de diseño ergonómico en todo el sistema, lo que garantiza que el rendimiento acústico supere las expectativas de los clientes y, al mismo tiempo, sea el modelo más ligero y portátil de su clase. De hecho, el EVOLVE 90, incluso con el subwoofer de 18" líder en su clase en arreglos de columnas, es más liviano que algunos modelos de 15" de la competencia.

El poderoso EVOLVE 70 ofrece un SPL máximo de 133 dB y el EVOLVE 90 ofrece 134 dB. El EVOLVE 70 cuenta con un subwoofer de 15" que reduce la extensión de baja frecuencia a 35 Hz. El EVOLVE 90 ofrece el único subwoofer de 18" en su clase, que reduce su extensión de baja frecuencia a 28 Hz. Esta salida de graves masiva, combinada con el diseño de ventilación de flujo laminar altamente eficiente y las bobinas móviles de gran tamaño, garantiza un rendimiento de audio de primera calidad que hará que ambos sistemas sean una solución más versátil para cubrir una variedad más amplia de presentaciones y géneros musicales.

Las nuevas incorporaciones se han creado para satisfacer las necesidades cambiantes de los usuarios profesionales, incluidos DJ profesionales, bandas, compañías de producción, organizadores de eventos y lugares. Basados en el éxito y la excepcional calidad de audio de los sistemas EVOLVE 50 y EVOLVE 30, estos sistemas incorporan una solución de primera calidad que combina portabilidad y un formato relativamente compacto con una salida masiva, una cobertura con forma de guía de ondas que proporciona el equilibrio óptimo de alcance más largo y patrón horizontal amplio para espectáculos y eventos más grandes.

La facilidad de uso fue una de las consideraciones clave para el equipo de diseño de Electro-Voice cuando se trató de crear los nuevos miembros de la familia EVOLVE. Diseñados para una rápida implementación, los sistemas EVOLVE 70 y EVOLVE 90 cuentan

con el enfoque EVOLVE 3-2-1 para el ensamblaje, que ha establecido el estándar en la industria para una rápida instalación y desmontaje. Como promete 3-2-1, las tres piezas encajan en dos clics para formar un sistema.

Disponibles en acabados en blanco y negro, los sistemas EVOLVE 70 y EVOLVE 90 comparten muchas de las mismas características. Ambos ofrecen ocho controladores de neodimio de 4,7" para una cobertura clara, potente y consistente de 120° de ancho a través de guías de onda patentadas, con una cobertura vertical asimétrica de 25° en forma de matriz. Las nuevas incorporaciones incluyen amplias conexiones para micrófonos, nivel de línea, bluetooth y señales digitales, lo que aumenta la flexibilidad para adaptarse a casi cualquier aplicación profesional. Estas incluyen entradas combinadas Mic-Line XLR/TRS, entradas de nivel de línea XLR y RCA y AES/EBU digital. Tanto el EVOLVE 70 como el EVOLVE 90 también están integrados en el ecosistema de aplicaciones móviles QuickSmart recientemente actualizado, que permite al usuario controlarlo como parte de un sistema con otros altavoces portátiles EV habilitados para Bluetooth.

EVOLVE 70 y EVOLVE 90 elevan el diseño de la familia EVOLVE, basándose en materiales livianos y principios de diseño ergonómico para garantizar la máxima portabilidad y el aspecto llamativo familiar. Un poste de distancia de aluminio separa las partes superiores de los subwoofers, mientras que los controladores de neodimio y los materiales avanzados mantienen el peso bajo. El estuche de transporte incluido para el conjunto y el mástil de distancia combinado con un carrito de transporte de accesorios disponible garantiza que se mantenga la reputación de portabilidad de EVOLVE.

"El lanzamiento de EVOLVE 70 y EVOLVE 90 responderá a la enorme demanda pública que hemos visto de un rendimiento extendido de un sistema de altavoces de columna portátil", dijo Andrew Cho, Director de Gestión de Productos, Sonido Portátil en Electro-Voice.

"Al ofrecer un subwoofer de 15" y el único

de 18" en su clase, estamos subiendo el listón de potencia, rendimiento y portabilidad", agregó Andy Grunloh, Gerente Senior de Productos, Sonido Portátil en Electro-Voice. "Estos productos emblemáticos harán de EVOLVE el sistema de primera elección para una gama completamente nueva de rendimientos".

EVOLVE 70 y EVOLVE 90 comenzarán a enviarse en el verano de 2025, comuníquese con su distribuidor local de Electro-Voice para obtener más información.

[www.electrovoice.com](http://www.electrovoice.com)





# LA FAMILIA MAUI AL COMPLETO: ¡YA ESTÁ DISPONIBLE MAUI G3 MIX DE LD SYSTEMS!

**LD Systems anuncia que MAUI G3 MIX ya está disponible. Los modelos MAUI 11 G3 MIX y MAUI 28 G3 MIX amplían las posibilidades de la popular serie MAUI G3 con un mezclador de 6 canales digital integrado, efectos profesionales y un cómodo control sin cables a través de móvil o tableta. Con los nuevos sistemas de PA de columna, la familia MAUI al fin está completa. Un catálogo muy variado en el que no podía faltar el sistema de PA profesional MAUI 44 G2 para la sonorización de grupos grandes.**

La serie MAUI G3 MIX reúne todos los componentes necesarios para un uso flexible en directo con un sistema de PA: mezclador, efectos, procesamiento de dinámica, controlador, altavoces y amplificadores. El mezclador de 6 canales integrado permite conectar micrófonos, dispositivos de nivel de línea e instrumentos de alta impedancia, así como equipos externos sin cables por Bluetooth estéreo. Las salidas del sistema de PA de columna admiten un segundo subwoofer y hasta dos monitores, cada uno con sus ajustes de monitorado. Además, con el conector SysLink, pueden conectarse dos MAUI G3 MIX para duplicar el número de canales disponibles. Esta gran variedad de conectores viene acompañada también de una entrada de pedal para poder controlar sin manos los efectos.

### Controla la mezcla a distancia

En caso necesario, MAUI G3 MIX se puede controlar de forma totalmente remota. Se hace a través de una aplicación gratuita (iOS o Android) para móviles y tabletas que permite el acceso a todos los canales de mezclador y de monitor, así como a la completa sección de ecualizador y de efectos, como rever, retardo y de dinámica. En función del grado de control necesario, el control del mezclador en la aplicación se puede hacer en modo fácil o en modo experto.

El MAUI 28 G3 MIX consiste en un woofer de 12" con 2.060 W (pico) y dos elementos de columna de aluminio con doce altavoces de medios de 3,5", concebidos como altavoces cardioides y que permiten una propagación acústica controlada. El MAUI 11 G3 MIX se compone

de dos woofers de 8" con 1.460 W (pico) y seis altavoces de medios de 3,5" en disposición cardioide. Equipados con DSP DynX de última generación y conexión a la red eléctrica powerCON, los subwoofers ofrecen una reproducción más rica y sin distorsiones incluso a máximo volumen hasta los 37 Hz (MAUI 28 G3 MIX) o los 39 Hz (MAUI 11 G3 MIX). Al añadir un segundo subwoofer, los bajos pueden controlarse mediante un botón para funcionar en modo cardioide.

Los modelos MAUI G3 MIX de LD Systems ya están disponibles.

<https://www.ld-systems.com/>





### ALLEN & HEATH DIVIDE LA MATRIZ CON SQ V1.6.

**Allen & Heath ha lanzado el firmware V1.6 para su serie SQ, que incorpora funciones muy solicitadas, mejoras en la calidad de vida y nuevos y estelares complementos de compresores de la serie insignia de la empresa, dLive.**

"Estoy encantado de que con V1.6 hayamos podido satisfacer algunas de las solicitudes más populares de nuestra comunidad", afirma Keith Johnson, director de productos sénior de Allen & Heath. "Los ingenieros de SQ ahora pueden finalmente agregar los compresores DEEP OptTronik y Bus, que han estado en la lista de deseos desde su debut con dLive. Ya sea que esté mezclando música en vivo, trabajando en el teatro o manejando instalaciones audiovisuales, V1.6 está preparada para transformar su flujo de trabajo y mejorar su experiencia de mezcla en general".

Entre las nuevas funciones de la versión 1.6 se encuentra la capacidad de dividir cada una de las tres matrices estéreo en un par de matrices mono, lo que permite el uso de hasta 6 matrices mono y nuevas posibilidades para rellenos de altavoces y gestión de audio en espacios con varias salas.

La versión 1.6 también presenta un conjunto de mejoras relacionadas con las escenas, que mejoran significativamente

el flujo de trabajo para los ingenieros en múltiples aplicaciones. La nueva función Cue List agiliza la gestión de escenas, lo que permite una rápida inserción y reordenación de escenas. La integración de MIDI Show Control permite recuperar por número de cue además del número de escena, lo que beneficia tanto a las producciones musicales como a las teatrales. La opción Scene Crossfade ofrece cambios de nivel suaves entre escenas, un recurso útil para aplicaciones teatrales. Además, la capacidad de cambiar las entradas y las mezclas entre mono y estéreo en cada escena proporciona un flujo de trabajo optimizado para los ingenieros de festivales y salas que ajustan con frecuencia las configuraciones de entrada.

Otra característica que agrada al público en la versión 1.6 es la capacidad de utilizar SQ-Drive y la interfaz de audio USB simultáneamente, lo que permite la grabación redundante simultánea en la computadora y SQ-Drive.

Para completar la actualización, se encuentran los nuevos compresores DEEP, Bus y OptTronik, disponibles como compras individuales o como parte del paquete Compressor Pack II en el sitio web de Allen & Heath. OptTronik está inspirado en un amplificador de nivelación electroóptico icónico, que ofrece una compresión musical suave y sedosa, ideal para voces y bajos. Mientras tanto, Bus se basa en un legendario compresor VCA británico, famoso por agregar fuerza a una mezcla, bus o instrumento sin comprometer la claridad.

SQ V1.6 ya está disponible para descargar desde el sitio web de Allen & Heath: <https://www.allen-heath.com/sq-v1-6/>





# SENNHEISER SE UNE A LA NORTH AMERICAN SPECTRUM ALLIANCE.

**Sennheiser anunció hoy que la compañía se ha unido a la Alianza Norteamericana del Espectro, un proyecto de la Asociación Norteamericana de Radiodifusores (NABA, por sus siglas en inglés), organización sin fines de lucro, comprometida con la identificación y toma de acciones en temas técnicos y operativos que afectan a los radiodifusores de radio y televisión en Canadá, México y Estados Unidos.**

La alianza une a los radiodifusores, titulares de derechos, locales y la industria del entretenimiento para proteger el espectro radioeléctrico crítico utilizado para la radiodifusión, micrófonos inalámbricos, cámaras y otras herramientas de producción – un objetivo que Sennheiser también ha estado persiguiendo activamente, tanto como empresa y como miembro de diversas asociaciones.

La Alianza Norteamericana del Espectro presenta una voz fuerte y unificada para la retención del espectro en un ambiente de producción y radiodifusión que está marcado por las recientes reasignaciones de espectro y los planes para posibles subastas adicionales de UHF. Ante la continua invasión de los servicios móviles (IMT) y los dispositivos sin licencia, la asociación toma medidas para salvaguardar los recursos que impulsan la creación y difusión de contenidos.

Rebecca Hanson, Directora General de NABA, comenta: “Creemos que los usuarios del espectro de medios en Norteamérica necesitan unirse para defender todos los aspectos del espectro que la industria necesita, y el audio inalámbrico es una parte esencial de este esfuerzo. Nos complace dar la bienvenida a Sennheiser como nuevo miembro de la North American Spectrum Alliance. Su larga trayectoria en la defensa global del espectro radioeléctrico y su liderazgo en tecnologías inalámbricas fortalecerán significativamente nuestros esfuerzos colectivos.”

El Dr. Andreas Wilzeck, Director de Política y Estándares del Espectro en Sennheiser, enfatiza que el compromiso de Sennheiser va más allá de la tecnología, ya que la compañía fomenta una estrecha colaboración con clientes, usuarios finales, socios, líderes de la industria y organismos reguladores: “Nuestra estrategia gira en torno a forjar alianzas significativas entre industrias, participar activamente en los esfuerzos de estandarización e involucrarnos en las discusiones regulatorias. Este enfoque nos permite articular eficazmente y servir a intereses comunes, impulsando en última instancia el progreso de nuestros clientes y de toda la industria del audio.

Unirnos a la North American Spectrum Alliance es una progresión natural de este compromiso, y esperamos que nuestra decisión inspire a otros a seguir nuestro ejemplo.”

Para Joe Ciaudelli, Director de Spectrum and Innovation de Sennheiser en Estados Unidos, la colaboración también es clave: “Creemos firmemente en la fuerza de la acción colectiva para salvaguardar la banda TV-UHF, que se erige como el ecosistema de espectro compartido más exitoso del mundo. Al mismo tiempo, buscamos activamente opciones de frecuencias adicionales y lideramos innovaciones tecnológicas como WMAS para impulsar el crecimiento. Este enfoque unificado no sólo es importante, sino imprescindible. No podemos permitirnos la fragmentación entre varios grupos de interés. La iniciativa de la NABA de reunir a las partes interesadas es elogiable, y estamos plenamente comprometidos con este viaje de colaboración”.

Protege (aquello que crea) lo que amas Aunque el término “espectro” pueda sonar abstracto para mucha gente, es un requisito previo para crear, experimentar y difundir los contenidos y eventos en directo que todos hemos llegado a amar. El espectro permite los contenidos de los que dependen los servicios móviles y de streaming. La tecnología inalámbrica está detrás del concierto de una megaestrella o de un concierto íntimo en un club; transmite la pasión y la emoción de los deportes a los aficionados de todo el mundo. Celebraciones, representaciones teatrales, eventos en directo, parques temáticos, exposiciones... todos ellos confían en la tecnología inalámbrica para sumergir a sus invitados en una experiencia vívida y cautivadora. Entretenimiento, noticias, películas emocionantes, documentales: todo se produce con tecnología inalámbrica. Detrás de todo esto está el espectro radioeléctrico, un recurso tan finito como valioso que los usuarios profesionales aprovechan con pericia y cuidado fragmentación entre varios grupos de interés. La iniciativa de la NABA de reunir a las partes interesadas es elogiable, y estamos plenamente comprometidos con este viaje de colaboración.

Protege (aquello que crea) lo que amas Aunque el término “espectro” pueda sonar abstracto para mucha gente, es un requisito previo para crear, experimentar y difundir los contenidos y eventos en directo que todos hemos llegado a amar. El espectro permite los contenidos de los que dependen los servicios móviles y de streaming. La tecnología inalámbrica está detrás del concierto de una megaestrella o de un concierto íntimo en un club; transmite la pasión y la emoción de los deportes a los aficionados de todo el mundo. Celebraciones, representaciones teatrales, eventos en directo, parques temáticos, exposiciones... todos ellos confían en la tecnología inalámbrica para sumergir a sus invitados en una experiencia vívida y cautivadora. Entretenimiento, noticias, películas emocionantes, documentales: todo se produce con tecnología inalámbrica. Detrás de todo esto está el espectro radioeléctrico, un recurso tan finito como valioso que los usuarios profesionales aprovechan con pericia y cuidado.

[www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)





## AFRIKAANS IS GROOT, IMPULSADO POR DIGICO, REGRESA Y ES MÁS GRANDE QUE NUNCA.

**Durante tres semanas en noviembre, el SunBet Arena de Time Square, con capacidad para 8500 personas en Pretoria, Sudáfrica, albergará Afrikaans is Groot, una serie de actuaciones dedicadas a la música y la cultura afrikáans. 2023 fue la primera presentación con consolas Quantum de DiGiCo y en 2024 el equipo de audio aumentó su capacidad con un Quantum 338 y un Quantum 326 Pulse en la sala y un Quantum 338 en la posición de monitor.**

2024 fue el año más importante de Afrikaans is Groot hasta el momento, con nueve espectáculos en dos fines de semana, con más de 70 000 personas disfrutando de la espectacular experiencia cultural. Hay aproximadamente siete millones de personas que hablan afrikáans y la comunidad está muy unida, por lo que la serie de conciertos es un evento que no debe perderse. Kyle Freemantle es el responsable de audio de la producción y ha supervisado el extraordinario crecimiento de la última década. Ofrece su visión sobre por qué DiGiCo sigue siendo la consola preferida de Groot.

“Las consolas DiGiCo están en lo más alto de mi lista debido a su flexibilidad con respecto a las redes Optocore y su facilidad de programación”, explica Fremantle. “Estamos ejecutando una red Dante adicional para todos los micrófonos de radio y líneas de reproducción. En total, tenemos poco menos de 128 entradas en las redes Optocore y Dante. Todas estas entradas se envían a través de copy-audio y Dante a un par de puentes MADI/DANTE, que alimentan dos grabadoras MADI para nuestra grabación principal. Hay una grabación de respaldo, que se envía por las salidas MADI en las unidades RMIO a un MGB DiGiGrid para acomodar los 128 canales”.

El uso de una familia de productos DiGiCo ha reducido los tiempos de configuración en el recinto, y Freemantle aprecia la facilidad de uso de Fourier y DiGiGrid MBG para todo su procesamiento externo. KLANG se utiliza para la monitorización en el oído, lo que permite un entorno claro y consistente para los numerosos intérpretes que participan en los conciertos.

“Fourier ejecuta todos los efectos y compresores multibanda en los masters”, dice. “Una vez que has cargado los complementos por primera vez, es fácil y sencillo. Ha sido genial poder utilizar las reverberaciones Valhalla. El hecho de que su E/S Dante se conecte a nuestra gran red Dante existente hace que el tiempo

de carga sea mucho más rápido y la red troncal sea mucho más robusta que en otras marcas. La necesidad de equipos de terceros también se ha reducido drásticamente”.

Los espectáculos combinan actuaciones musicales de una gran cantidad de músicos afrikáans, pero también reflejan la riqueza cultural de la comunidad afrikáans, combinando actuaciones de palabra hablada en un estilo de Variety. Este estilo de actuación puede suponer un tiempo de mucho trabajo para los ingenieros de monitores, pero, como descubrió Gert Watson, tener a KLANG y DiGiCo en el equipo puede marcar la diferencia.

“Con un espectáculo de variedades como este, en el que todos los artistas se unen en el escenario para interpretar un solo número, tengo que pulsar innumerables botones en la consola para cada canción”, afirma. “Me sorprendió mucho lo perfecta que es la integración de DiGiCo con KLANG. El uso de KLANG en los envíos auxiliares de los artistas no afectó en absoluto a mi flujo de trabajo ni a mi velocidad; fue tan fluido que casi nunca tuve que quitar las manos de la superficie para manipular una computadora portátil porque todo estaba allí mismo en la consola. Esto dio como resultado una experiencia de audio realmente sorprendente, no solo para el artista, sino también para mí, porque podía concentrarme únicamente en el audio, además de que tener una superficie tan divertida en la que trabajar es un verdadero placer”.

Paulo Azevedo es productor y director ejecutivo de sellos de Coleske Artists PTY, promotores y productores de los conciertos. Su conocimiento único de los artistas de su sello lo coloca en una buena posición para mezclar el front of house. El espectáculo es tan complejo que hay dos ingenieros de FOH, con Azevedo mezclando las voces y Murray Lubbe encargándose de la banda, las pistas y los instrumentos adicionales.

“La música afrikáans se basa en las voces, por lo que necesitamos tener el espacio acústico para asegurarnos de que las voces se puedan manejar de manera efectiva”, explica Azevedo.

“Hay algunas señales muy rápidas en los números grupales, con gente entrando y saliendo en rápida sucesión. Esta es una actuación única, con una gama completa de emociones para el público, desde la emoción y la comedia hasta la nostalgia y el legado”.

Mezclar para una actuación en vivo es una experiencia muy diferente al entorno de estudio al que Azevedo está acostumbrado, pero, como recuerda, la oportunidad de usar una mesa DiGiCo ha sido un verdadero cambio de juego.

“Como ingeniero de sonido, no es frecuente escuchar algo tan marcado como el cambio a DiGiCo”, dice.

“Normalmente, una diferencia en la consola sería muy sutil, una mejora incremental que te lleva más allá de lo esperado. Pero el cambio a DiGiCo fue un salto bastante significativo porque puedes escuchar claramente el headroom y la transparencia en general. La mesa trajo mucha más claridad. Es un verdadero consuelo saber que tienes esta consola muy estable y con un sonido increíblemente bueno. Fue una curva de aprendizaje para nosotros durante los últimos dos años, pero ahora, no creo que podamos pasarnos a ninguna otra plataforma, ha sido fantástico”. El espectáculo se desarrolla en un formato variado, con una banda de la casa completa que se adapta para cada actuación, con baterías, bajos y teclados que se agregan o eliminan según sea necesario. Hay coristas y 16 vocalistas principales, que también pueden tocar la guitarra acústica, todos usando micrófonos inalámbricos y monitores de oído.

“Como el espectáculo es tan grande, el equipo de audio tiene tres días completos para ensayar”, explica Azevedo.

“Mantenemos la mayoría de los canales aislados durante los ensayos y la prueba



de sonido, luego, una vez que la actuación se ha asentado, comenzamos a grabar Snapshots. Los días de ensayo están llenos antes incluso de que lleguemos al primer espectáculo, ¡pero nos da tiempo para programar todo bien!”.

El Quantum 326 Pulse de Azevedo está programado para cambiar Snapshots a través del código de tiempo, por lo que cuando hay un gran número de grupos, que podrían tener hasta 30 disparadores durante una canción, la consola se encarga de todo automáticamente. Esta es una característica que le ha permitido a Azevedo concentrarse en lo que mejor sabe hacer, capturar la esencia de una actuación grabada en estudio y elevarla para una audiencia en vivo.

“Son músicos de primer nivel y Murray y yo manejamos alrededor del 80-90% de los artistas en el escenario, por lo que conocemos bien sus preferencias”, dice. “Usar una mesa como la Quantum 326 es muy divertido, nos permite encapsular la producción de estudio en un entorno en vivo y no solo tenemos la emoción

del audio, ¡también tenemos la emoción visual! La gente viene todos los años para ver lo que haremos a continuación, es una sensación que no se puede obtener con el streaming y el uso de DiGiCo hizo que todo el espectáculo fuera como la brisa absoluta”.

Günther Müller, gerente de proyectos para el espectáculo, suministró la 326, agregando la consola al inventario de MGG justo a tiempo para el festival, manteniendo su posición como el mayor distribuidor de consolas DiGiCo de África. Obtener estos resultados depende de grandes relaciones, como concluye.

“Kyle Robson y todo el equipo de DWR transportaron nuestra nueva consola, la prepararon y la entregaron en el sitio en un tiempo récord. Gracias a este increíble trabajo en equipo y a la ayuda de Ian Staddon y su equipo de DiGiCo, podemos lograr estos resultados”, concluye Müller. “Seguiremos invirtiendo en DiGiCo. El apoyo local de DWR y el apoyo internacional de Ian y el equipo

realmente nos dan confianza en la marca. Nunca nos sentimos como un ‘cliente más’ en el extremo sur de África. Nos valoran y tenemos una conexión personal con el equipo de DiGiCo, lo que nos hará volver a por más, porque lo mantienen personal”.

<https://digico.biz/>





# LA INSTALACIÓN CONSTELLATION DE MEYER SOUND Y DOLBY ATMOS APORTA NUEVA FLEXIBILIDAD A GRIMSTAD KULTURHUS.

**Grimstad Kulturhus, el centro cultural en el corazón de la hermosa ciudad costera noruega, ha ampliado significativamente sus capacidades de audio con una innovadora instalación Meyer Sound que integra el sistema acústico Constellation y un sistema de cine Dolby Atmos en un solo sistema de sonido.**

Esta instalación, que eleva las capacidades del cine y el espacio de espectáculos en vivo Pan Theatre de Grimstad Kulturhus, es la primera en Europa en emplear la nueva generación de Constellation junto con la plataforma de audio digital integrada NADIA de Meyer Sound. Esta combinación aprovecha los últimos avances en procesamiento de señales digitales para mejorar la potencia, la flexibilidad y la escalabilidad del sistema, lo que permite zonas más discretas para una mayor resolución y una adaptabilidad más matizada.

La versatilidad de la instalación se debe en gran medida a un sofisticado sistema de soportes mecánicos para altavoces diseñados a medida y desarrollados por el integrador del proyecto, Lillehammer Tekniske Byrå (LTB), que ha colaborado con Meyer Sound en varias instalaciones de Constellation en toda Noruega. Estos soportes permiten que los altavoces del recinto se transformen instantáneamente de la mejora acústica activa de Constellation a la presentación teatral Dolby Atmos. El sistema también es capaz de ofrecer efectos especiales y envolventes inmersivos multicanal, controlados por la herramienta de diseño y mezcla de sonido espacial Spacemap Go de Meyer Sound.

Rolf Meyer Tallaksen, director de Grimstad Kulturhus, dice que estaba interesado en explorar las capacidades de Constellation para mejorar las actuaciones en conciertos de todos los géneros. "Como músico, estoy pensando en tener una buena sala para hacer diferentes tipos de música. EspañolProbé Constellation y otros sistemas acústicos, pero cuando escuché Constellation, dije: "Sí, esto es todo".

En lo que respecta al componente cinematográfico, Tallaksen podría haber tomado la ruta tradicional e instalado un sistema independiente con certificación Dolby Atmos, pero en su lugar optó por un enfoque más audaz. "Empecé a pensar: ¿por qué no podemos utilizar los mismos altavoces para Constellation y construir un sistema para ambas cosas? Mucha gente dijo: "No, no, no. No funcionará". Pero yo dije: "Sí, quiero probarlo". Un colega me habló de Constellation, que es el mejor sistema disponible para actuaciones en directo, y Meyer Sound garantiza que funcionará".

"El equipo de I+D de LTB aceptó el desafío y desarrolló rápidamente una solución a medida". El equipo construyó soportes personalizados para 30 altavoces, cada uno capaz de girar el altavoz a lo largo de dos ejes de rotación.

La instalación Constellation de Meyer Sound, diseñada por el equipo Meyer Sound Constellation en colaboración con LTB, consta de 60 altavoces y 24 micrófonos. Los altavoces incluyen cuatro altavoces autoamplificados en miniatura MM-4XP, 16 altavoces de instalación ultracompactos UP-4slim, 26 altavoces envolventes de cine HMS-5, cuatro altavoces envolventes de cine HMS-10 y 10 subwoofers en miniatura MM-10.

El sistema de cine, que se puede configurar para Dolby Atmos y sonido envolvente de 5.1 o 7.1 canales, incluye tres altavoces de fuente puntual compactos ULTRA-X40, tres elementos de control de baja frecuencia 750-LFC, dos subwoofers estrechos compactos USW-210P y seis subwoofers de cine compactos X-400C.

Ambas configuraciones del sistema están gestionadas por un procesador central NADIA junto con una plataforma de red Galileo GALAXY. (La sala, con capacidad para 76 personas en el cine y 100 en eventos en vivo, cuenta con una gran pared LED que se utiliza como telón de fondo para presentaciones y conferencias; una pantalla de proyector tradicional desciende del techo para proyecciones de películas).

El sistema multitarea tiene un diseño complejo pero es muy fácil de manejar. "Tenemos un panel Crestron, donde todo está programado", explica Tallaksen. "Es fácil de usar para todos. Tenemos uno en la pared y otro en la parte delantera, y un iPad que se puede entregar a los músicos".

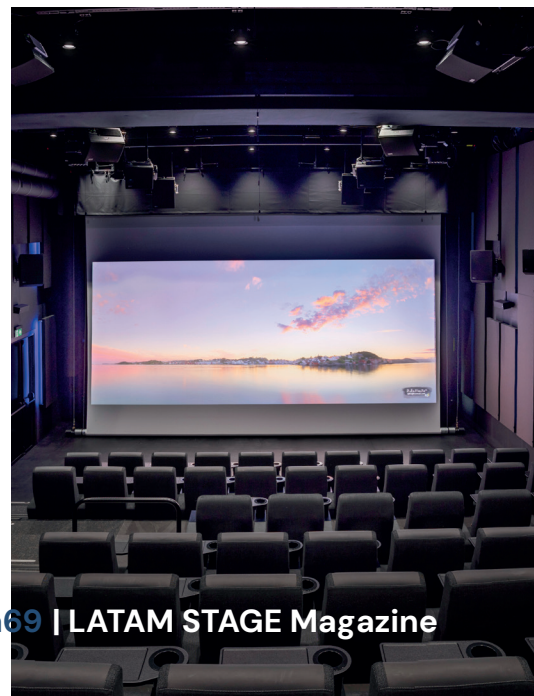
La colaboración entre Meyer Sound, LTB y Grimstad Kulturhus no solo amplía enormemente las capacidades del centro, sino que subraya un movimiento regional hacia la integración de tecnología de vanguardia en espacios culturales. "Noruega tiene diez espacios que utilizan el sistema Constellation, lo que, teniendo en cuenta la población del país de apenas cinco millones de personas, habla claramente de la naturaleza exitosa de la cooperación entre LTB y Meyer Sound",

dice Linberg. Desde su estreno justo antes de la temporada navideña, el sistema Dolby Atmos ha cautivado a los cinéfilos con su sonido rico y dinámico. "La gente que ha ido al cine se sorprende con el sonido", dice Tallaksen. "Es claro. Tiene fondo, los graves".

Tallaksen ha demostrado las capacidades del lugar para músicos locales durante los ensayos de conciertos. "Me encanta el sonido, pero no es tan bueno como parece". "Tengo un coro que dirijo; son 45 cantantes. Y les encanta el lugar", dice. "Cuando cantamos música clásica a capela, es simplemente 'wow', en todas partes". La emoción culminó con una gran inauguración con un concierto clásico a fines de enero, que dio inicio a un festival clásico de invierno de tres semanas que estaba listo para mostrar la transformación sonora del lugar.

Con su capacidad única de cambiar sin problemas entre configuraciones para diversas experiencias de audio, Grimstad Kulturhus ejemplifica el futuro de la tecnología de sonido en espacios culturales. "Este Kulturhus es uno de los teatros mejor equipados que hemos hecho", dice John Pellowe, director de proyectos de Meyer Sound, Constellation Systems. "Puede realizar múltiples tareas cuando se trata de sonido a lo grande".

[www.meyersound.com](http://www.meyersound.com)





# STM DE NEXO OFRECE SONIDO DE 360 GRADOS PARA UNA AUDIENCIA DE 45.000 PERSONAS EN LA CIUDAD DE MÉXICO.

**Originaria de San Bernardino, California, Fuerza Regida subió al escenario de la Plaza de Toros La México en la Ciudad de México en octubre en el marco de la gira Pero No Te Enamores de la banda.**

Al explorar un sonido con más influencia de la EDM que en sus álbumes anteriores, siete de los cuales llegaron al Top 10 de la lista de álbumes regionales mexicanos de Estados Unidos, la banda emocionó a una audiencia de 45.000 personas tocando "en círculo" con un sistema STM de NEXO masivo que brindó cobertura completa a la audiencia en el recinto circular al aire libre que es la plaza de toros más grande del mundo.

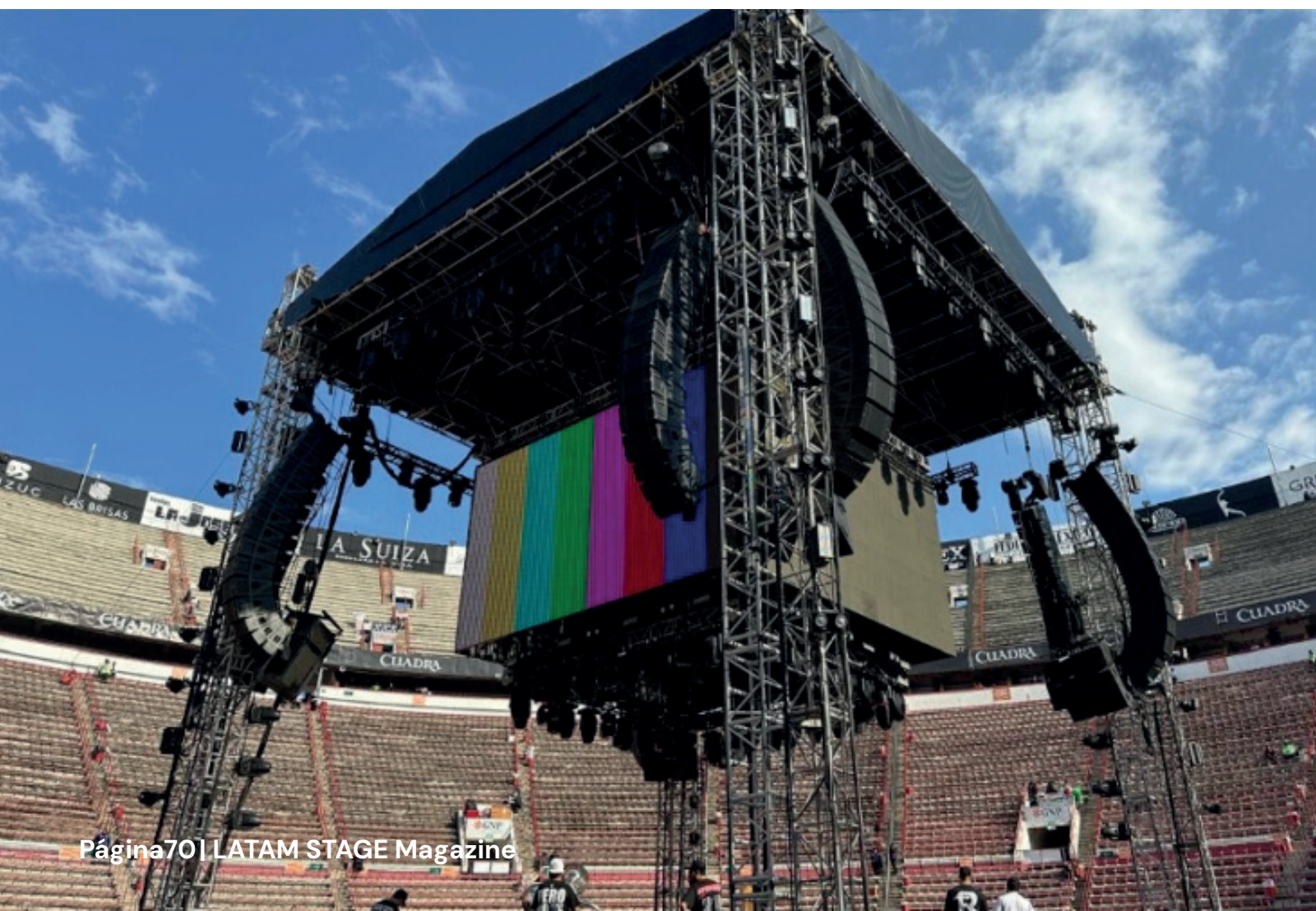
Tres empresas mexicanas de alquiler de STM combinaron su inventario para desplegar ocho clústeres principales de 12 cajas STM M46 con 3 downfills M28, con pares de arreglos lineales en cada esquina del escenario cuadrado que se disparaban en ángulos para ofrecer una cobertura de 360 grados, desde el nivel más bajo hasta el más alto.

Se instalaron en total 80 subwoofers STM S118 de NEXO en pares en modo omni en los 4 frentes del escenario, con PS15 R2 para frontfills y el legendario sistema Alpha de NEXO de los años 90 para sidefills.

"El diseño del NS-1 fue clave para lograr una cobertura consistente en toda la plaza de toros, ofreciendo un excelente rendimiento a niveles de presión sonora (SPL) y manteniendo la firma sonora inigualable que caracteriza al sistema STM. Gracias a su diseño modular, fue posible ensamblarlo utilizando una sola columna", comenta el Líder de Marca y Gerente de Desarrollo de Mercado Diego Martínez de Representaciones de Audio, distribuidor de NEXO en México.

"Bajo el liderazgo de nuestro socio de alquiler Tecnoson Espectáculos, responsable de la producción y el diseño del sistema de audio, y con el valioso apoyo de ROA Producciones y Star Guadalajara, hicimos un gran trabajo en conjunto y el sonido fue realmente bueno, en toda la arena", comenta el Líder de Marca y Gerente de Desarrollo de Mercado Diego Martínez de Representaciones de Audio, distribuidor de NEXO en México. "Una vez más, STM demuestra que puede cumplir con los eventos más grandes y complejos", agrega Diego.

[www.nexo-sa.com](http://www.nexo-sa.com)





# SONIDO IMPECABLE DE OUTLINE POR UNA GRAN CAUSA: GIGANT SOUND EN LA FINAL DE WOŚP 2025.

**Una vez más, Gigant Sound, uno de los principales proveedores de sonido de Polonia y el mayor poseedor del inventario GTO de Outline de Europa, fue el encargado de entregar, instalar, preparar y operar los sistemas de sonido para el evento benéfico anual más grande de Polonia, la final de la Gran Orquesta de la Caridad de Navidad (WOŚP).**

La edición de 2025, celebrada el 26 de enero, estableció un nuevo récord de recaudación de fondos, superando los 178 millones de zlotys (42,2 millones de euros) al final de la velada.

Fundada por Jerzy Owsiak, WOŚP es una de las organizaciones no gubernamentales sin fines de lucro más reconocidas de Polonia, dedicada a mejorar la atención médica mediante el suministro de equipos médicos a los hospitales públicos. Owsiak, también creador del famoso Festival Pol'and'Rock, ha sido fundamental en la configuración de los eventos benéficos y culturales más importantes del país.

Para garantizar un rendimiento de audio excepcional para la audiencia del evento, Gigant Sound implementó una potente configuración de audio Outline, incluidos sus sistemas de matriz lineal GTO, el buque insignia de la marca. En el área dedicada al estudio de televisión, los gabinetes Superfly compactos pero de alto rendimiento de Outline proporcionaron una reproducción de sonido impecable. Ambos sistemas

fueron controlados por los procesadores de Newton basados en FPGA [patentados] de Outline, lo que garantiza una gestión y confiabilidad óptimas de la señal.

Para ofrecer frecuencias bajas impactantes y precisas en todas las áreas, Gigant Sound también incorporó unidades de subgraves DBS 18-2 en el escenario principal y la configuración del estudio de televisión. Todo el diseño y la configuración del sistema se planificaron meticulosamente utilizando el software de simulación acústica 3D OpenArray de Outline, lo que permitió a Gigant Sound lograr una cobertura y un rendimiento precisos en toda la amplia área del evento.

Jerzy Taborowski, director ejecutivo de Gigant Sound/Letus, comentó: "He trabajado con muchos sistemas de PA en mi larga carrera, pero cuando se trata de cubrir grandes áreas, nada se compara con GTO: ofrece una claridad, un rango dinámico y una potencia inigualables, lo que garantiza que cada oyente experimente el mismo sonido increíble, sin importar la distancia".

Con respecto al uso de Superfly en el área del estudio de televisión, Taborowski agregó: "Superfly fue ideal para esta aplicación porque, a pesar de su tamaño compacto y su construcción liviana, ofrece un tremendo SPL con un sonido de calidad de estudio. Dos módulos Superfly brindan casi el mismo rendimiento LF/MF que un solo gabinete GTO, lo que nos permite adaptar nuestro montaje manteniendo la integridad del sonido. Además, las características cardioides de su sección LF ayudan a mantener las frecuencias bajas no deseadas fuera del escenario, lo que lo hace perfecto para espacios reducidos".

Año tras año, Gigant Sound, bajo el liderazgo de Jerzy Taborowski, continúa estableciendo el punto de referencia para la excelencia de audio en los eventos más importantes de Polonia; la final de WOŚP 2025 no fue una excepción.

[www.outline.it/](http://www.outline.it/)





# SHURE SE DESTACA EN LA EDICIÓN 67 DE LOS PREMIOS GRAMMY.

**El Crypto.com Arena estaba repleto antes de la 67ª edición de los Grammy. La premiación no se trató solo de celebrar los nombres más importantes de la música, también fue una oportunidad para mostrar solidaridad y apoyo a la comunidad de Los Ángeles, que todavía se está recuperando de los devastadores incendios del mes de enero. Esto hizo que las actuaciones, las canciones y los momentos de especiales de la noche fueran aún más significativos para el público de todo el mundo.**

Los equipos de producción de audio trabajaron arduamente para brindar una experiencia de audio extraordinaria con el apoyo de los Sistemas Inalámbricos de Shure, incluidos 46 canales de micrófonos Axient Digital, 24 canales de los sistemas de monitorización in-ear PSM 1000 con 150 receptores y un canal del nuevo sistema de monitorización AD PSM utilizado para el IFB del anfitrión Trevor Noah.

“Shure ha apoyado los GRAMMY durante más de 40 años, garantizando que la calidad del audio sea clara y confiable, y ayudando a los artistas a sonar de forma extraordinaria para los millones de espectadores de la transmisión”, dijo Michael Abbott, productor de audio de los premios GRAMMY.

### **Axient Digital PSM sube al escenario en la apertura de los GRAMMY**

La ceremonia de apertura de los GRAMMY incluyó 20 canales de micrófonos digitales Shure Axient y 13 canales de Axient Digital PSM.

Dustin DeLuna, ingeniero de monitores de la ceremonia, dijo: “Esta fue la segunda vez que usé los PSM de Axient Digital en un programa de gran formato y no me decepcionaron. Nuevamente, la transmisión de RF (radiofrecuencia) es muy superior a cualquier otra que haya usado anteriormente. Muchos elogios llegaron en forma de aplausos y abrazos. En pocas palabras, está permanentemente en mi lista de solicitudes de equipo”.

### **Los micrófonos Nexadyne toman el Escenario**

Días antes de los premios GRAMMY ser televisados, el premio a las Personalidades MusiCares del Año 2025 se entregó a Grateful Dead, con actuaciones de Dead & Company, My Morning Jacket, Bruce Hornsby, Dwight Yoakam, Zac Brown, Marcus King, Maggie Rose, Billy Strings, The War on Drugs, Norah Jones, Maren Morris y Noah Kahan.

Cada actuación, incluida una legendaria batalla de batería entre Mick Fleetwood y Stewart Copeland, fue capturada con los nuevos Micrófonos para Instrumentos Nexadyne de Shure.

Larry Reed, mezclador de audio, dijo: “El resistente micrófono para Tom dinámico supercardioide NXN6, con su hardware de montaje firmemente fijado, se mantuvo en su lugar sin importar cuán fuerte tocara el baterista. La longitud ajustable y el diseño de diafragma grande mejoraron significativamente la posición y la estabilidad del micrófono. Las curvas de ecualización tanto del micrófono de bombo dinámico supercardioide NXN2 como del micrófono de tom NXN6 replicaron naturalmente la modelación tonal que solía lograr con el ecualizador externo. Con un excelente rechazo fuera del eje, la necesidad de ecualización adicional fue mínima. En general, estos micrófonos son una solución integral para cualquier kit de batería y puedo decir con confianza que he encontrado mis nuevos micrófonos de batería favoritos”.

El ganador del premio al Mejor Artista Nuevo, Chappell Roan, también actuó con usando la cápsula del Micrófono vocal dinámico supercardioide Nexadyne 8/S y Axient Digital en su interpretación del éxito “Pink Pony Club”.

Malcom Gil, ingeniero de monitores de Chappell Roan, compartió: “Nexadyne aísla las voces de una manera única, lo que hace que sea más fácil colocarlas en la mezcla. También creo que le da al artista un mayor control vocal”.

### **Conozca al Gran Equipo**

La coordinación de frecuencias juega un papel crucial en el manejo de la amplia gama de tecnología inalámbrica utilizada durante los GRAMMY. Al operar en el entorno saturado de frecuencias del centro de Los Ángeles, Stephen Vaughn, coordinador de RF de Soundtronic, gestionó esta tarea vital utilizando Axient Digital y WWB para el monitoreo.

“Utilizamos el sistema Axient Digital PSM para el IFB del host en banda estrecha, 40mW, en modo de diversidad espacial con las antenas detrás y a la derecha del escenario. Tuvimos una cobertura sólida de todo el estadio. También quedamos satisfechos con la calidad de sonido del ADXR”. Esperamos aprovechar más el modo WMAS en eventos futuros”.

Además de Stephen y Michael, el equipo contó con el reconocido mezclador musical de Front of House (FOH) Jamie Pollock, el locutor principal Tom Holmes y los mezcladores musicales Eric Schilling y John Harris. El Front of House fue supervisado por el mezclador de producción de FOH y gerente de proyectos de ATK, Jeff Peterson.

Soundtronics proporcionó la infraestructura de micrófonos y antenas. ATK proporcionó sistemas de monitoreo in-ear para la entrega de premios, así como todo el equipo inalámbrico utilizado en la Ceremonia de apertura de los GRAMMY.

### **Los artistas del GRAMMY confían en los sistemas inalámbricos Shure**

La entrega de premios comenzó con una alegre versión de “I Love LA” de Randy Newman, interpretada por Dawes, acompañado por Brittany Howard, St. Vincent, Sheryl Crow, John Legend y Brad Paisley. Taylor Goldsmith, vocalista principal de Dawes, cantó con una cápsula del Micrófono Shure SM58 y un transmisor Axient Digital (AD2). Brittany Howard, nominada a Mejor Música Alternativa, confió en una cápsula del BETA 87A y un transmisor AD2. Brad Paisley tocó su guitarra Telecaster mientras cantaba con un BETA 58A de Shure en un transmisor AD2. Los demás artistas destacados en el escenario también confiaron en los transmisores inalámbricos AD2.

Durante un emotivo homenaje a Quincy Jones, Stevie Wonder actuó con una cápsula SM58 en un transmisor AD2.



Stevie estuvo acompañado por Herbie Hancock, quien también contó con un SM58/AD2, junto con auriculares Shure SE846.

Bruno Mars y Lady Gaga compartieron el escenario para cantar el éxito de The Mamas and the Papas, "California Dreamin". Bruno Mars cantó con una cápsula BETA 58A en un transmisor AD2.

A lo largo de la noche, más actuaciones

repletas de estrellas contaron con el sistema inalámbrico Axient Digital de Shure, incluidos Billie Eilish, Sabrina Carpenter, Lainey Wilson, Benson Boone y sus coristas y Teddy Swims.

"Los Premios GRAMMY continúan llevando su producción a nuevos estándares, y estamos felices de poder apoyar a los talentosos profesionales del audio y los artistas que hacen que la entrega de premios y la ceremonia

de apertura sean tan memorables", compartió Jenn Liang-Chaboud, gerente de relaciones con el entretenimiento de Shure. "Tanto los artistas emergentes como los veteranos de la industria confían en nuestras innovaciones inalámbricas y cápsulas de micrófono para captar sus actuaciones en el escenario más grande de la música".

<https://www.shure.com/>





# PROLIGHT + SOUND 2025: LOS ASPECTOS MÁS DESTACADOS DEL PROAUDIO MARCAN UN NUEVO RUMBO.

**La música y la tecnología de audio han sido siempre elementos esenciales de la industria de los eventos y están profundamente arraigadas en el ADN de Prolight + Sound. En 2025, la feria ampliará su oferta para ingenieros de audio, DJ y productores con nuevos y emocionantes formatos en los que se harán tangibles las tecnologías orientadas al futuro, desde soluciones de audio inmersivas hasta diseño de sonido basado en IA.**

El programa se complementará con oportunidades de networking, talleres, experiencias prácticas y demostraciones en directo.

Varias empresas conocidas del sector del ProAudio ya han confirmado su participación en 2025, entre ellas Amate Audio, Babbel & Haeger con diferentes marcas de distribución, DAS Audio, Harmonic Design, HK-Audio (Music & Sales professional GmbH), Kling & Freitag, KV2, Lawo, Mipro, RCF, Riedel Communications, TW Audio, Steinigke Showtechnik y Wharfedale Pro (IAD GmbH).

Live Sound Arena y Silent Stage: experimente el mundo del sonido de cerca

El "Live Sound Arena" en el recinto exterior frente al pabellón 11 ofrece sistemas de sonido profesionales en condiciones realistas. Fabricantes como Amate Audio, audio zenit, Aura Audio, CELTO Acoustique SRL, DAS Audio, Harmonic Design, HK Audio, KV2 Audio, RCF, TW Audio, Voice-Acoustic y Wharfedale Pro mostrarán allí sus últimas soluciones de productos. RCF y DAS Audio presentarán sus sistemas en su propio escenario. El hecho de que el "Live Sound Arena" ya esté completo subraya su alto nivel en el sector.

En el "Silent Stage", la empresa "InEar" mostrará sus innovadoras soluciones de tecnología de sonido integradas en directo. El grupo de música para eventos P.A.C.E. apoyará a la empresa. El público podrá experimentar de primera mano cómo los modernos sistemas de monitorización in-ear afectan al sonido y al rendimiento. Durante toda la feria se llevará a cabo el "Silent Stage" con tres sesiones de 30 minutos cada una, a las 12:00, 14:00 y 16:00 horas, y el último día de la feria a las 12:00 y 14:00 horas. Además, el experto en monitorización Carsten Hesse, alias Slick Prolidol, hablará sobre el uso y las ventajas de los productos en el escenario.

Nuevos formatos: transferencia de conocimientos, intercambio y tecnologías innovadoras

La nueva "MIXCON x BVD present DJ

& Producer Conference" en Prolight + Sound crea un punto de encuentro para la industria de los DJ y la música, que reúne a los actores más importantes de la escena. El formato se está realizando en cooperación con MIXCON Alemania y Berufsverband Discjockey e.V. (BVD e.V.), dos pesos pesados que llevan años apoyando a la comunidad de DJ y productores. El enfoque se centra en la creación de redes y el intercambio, los aspectos comerciales, las tendencias actuales y las perspectivas en materia de tecnologías, las estrategias de marketing y el futuro sostenible de la industria.

También es nuevo el "MixLab", donde todo gira en torno al mundo de las mesas de mezclas. Combina las áreas de sonido en vivo y de estudio en un área especial interactiva que ofrece a los entusiastas del sonido una experiencia integral fusionando aspectos prácticos y creativos. Los entusiastas de la tecnología, diseñadores de sonido, ingenieros de sonido y músicos tendrán la oportunidad de probar las últimas tecnologías de mesas de mezclas y participar en talleres prácticos y demostraciones interactivas.

Prolight + Sound también celebra su 30º aniversario con un nuevo formato vanguardista llamado "MusicOneX". El área especial interactiva es una evolución del Performance + Production Hub y se está creando en colaboración con el Sample Music Festival (SMF). Junto con fabricantes, innovadores e instituciones educativas y culturales, el área, que ocupa más de 3.000 m², se centra en los aspectos creativos y tecnológicos de la creación musical. Las aplicaciones interdisciplinarias ofrecen información valiosa e inspiran a los prosumidores, creadores de contenido y estudiantes en su desarrollo profesional. Un programa en red de actuaciones en directo, producción, marketing, juegos y estilo de vida crea una experiencia interactiva que involucra activamente a la audiencia a la vez que transmite conocimientos.

En el área "MusicOneX" están representadas varias marcas conocidas, entre ellas Ableton, Adam Audio, AIAIAI, Alpha Theta, AudioScape, AVoIPoE, Beatsurfing, Broadtek, Beyerdynamic,

Crosspad, Decksaver, Dimavery, DJ Allianz, DJ City, DMC, Dreamtonics, Focusrite, House of Music, Humpter, Hyperactive, Jetpack, JICO, Kurzweil, Launchpad Pro, LD Systems, LEDTEK, Mad Music Cases, Melodics, Native Instruments, Novation, Omnitronic, PAT, Pioneer DJ, Portablismgear, Raycademy, RØDE, SAE Institute, Sequential, Serato, Sessiondesk, SOMA, Steinigke, TASCAM, Technics, Vocoflex y Yamaha.

El Área Especial también ofrece diversos eventos destacados, como talleres, cursos, experiencias prácticas y presentaciones. Entre ellos se incluyen:

- Isla de producción: un área exclusiva dedicada a la producción musical. En un estudio temporal, ingenieros experimentados como Clemens Matznick y Timo Krämer mostrarán nuevas Productos de marcas seleccionadas directamente en el flujo de trabajo. Sesiones prácticas sobre temas como IA en producción musical, producción y mezcla vocal, colocación de altavoces y acústica de estudio completan el programa.
- Controllerism Stage: talleres y presentaciones de controladores MIDI
- Mobile DJ Stage: charlas y presentaciones de productos a cargo de DJ Allianz, la asociación profesional oficial de DJ móviles en Alemania
- Fusion Jam Box: una zona de experiencia interactiva donde los instrumentos tradicionales se encuentran con la tecnología de vanguardia
- SAE Institute Live: cursos prácticos del internacionalmente reconocido SAE Institute sobre ingeniería de audio, producción cinematográfica, desarrollo de juegos y más
- Electronic Music Arts: el público está presente en vivo cuando se eligen a los DJ, artistas modulares y productores musicales más destacados durante cuatro días
- DJCity Linkup: DJCity, uno de los pools en línea más grandes del mundo para DJ, celebrará su linkup anual exclusivamente en "MusicOneX" en 2025. La élite alemana de DJ se reunirá allí para establecer contactos e intercambiar ideas sobre las últimas tendencias
- Vintage Concert Audio: fascinante



exposición de mesas de mezclas históricas, micrófonos icónicos, efectos clásicos y sistemas de altavoces legendarios.

En el evento participarán expertos de renombre como el especialista en productos y batería de FRONT242 Tim Kroker, que presenta las últimas tecnologías en sus sesiones, y DJ Iron, que presenta técnicas innovadoras en el campo del DJing y la producción musical. DJ Ray-D, uno de los turntablistas más famosos de Europa, compartirá sus conocimientos sobre la marca Technics. Dshanna, un gran nombre en la escena EDM de Berlín, mostrará métodos de producción modernos como especialista en productos para TASCAM y Ableton. Los visitantes también podrán experimentar las instalaciones de sonido interactivas de Andrew Hockey.

ProAudio College y Keynotes: transferencia de conocimientos para profesionales y la próxima generación

En colaboración con la asociación alemana de ingenieros de sonido "Verband Deutscher Tonmeister e.V." (VDT), el "ProAudio College" ofrece talleres y seminarios internacionales para profesionales del audio y la próxima generación de talentos de la industria en los sectores de directo y de estudio.

El enfoque se centra en módulos de formación exclusivos del estándar IGVW

SQQ7, tareas actuales en el campo del refuerzo de sonido y aplicaciones de Pro Audio en y para el teatro. Entre otros, los temas tratados incluyen conceptos de programación de mesas de mezclas en relación con la latencia y la monitorización, experimentos sobre los fundamentos de los sistemas de audio digitales, refuerzo de sonido en salas difíciles y los beneficios y perspectivas de los sistemas de acústica de salas activas.

En el escenario principal (pabellón 11.0), una serie de conferencias magistrales de alto nivel brindarán ideas inspiradoras sobre temas actuales y futuros de la industria. En "AI: The Stage is Yours", por ejemplo, el Dr. Uve Samuels, CEO y fundador de Exponential Innovation El Instituto mostrará cómo la inteligencia artificial está revolucionando la experiencia de los clientes en el sector de los eventos. En el programa "Entertaining Change", Sven Ortel, profesor de Prácticas en la Universidad Estatal de Arizona, hablará sobre cómo la fusión de la tecnología y la narración de historias puede utilizarse para crear experiencias inmersivas.

En su discurso inaugural "Immersive Physics: Translating Cosmic Mysteries into Artistic Expression", Christo Squier y Chris Ball construyen un fascinante puente entre la ciencia y el diseño de sonido. En la conferencia "Gitarristin als Showeffekt?" (¿Guitarristas femeninas como efecto de espectáculo?) de la guitarrista Yasi

Hofer, los asistentes podrán reflexionar sobre la puesta en escena de las músicas y su papel en las actuaciones en directo.

PLS Community Nights: campeonatos de DJ y actuaciones de invitados

El 30º aniversario de Prolight + Sound es el tema central de las PLS Community Nights, tres veladas de networking en lugares exclusivos de Frankfurt a las que están cordialmente invitados todos los participantes de la feria.

El jueves 20 de abril por la noche, en el Steigenberger Icon Frankfurter Hof, se celebrará el "DMC - German DJ Championships", un evento especial para los amantes de la música en el que los mejores turntablistas de Alemania demostrarán sus habilidades. Otro evento destacado será la actuación especial del martes 8 de abril de Wolfgang Flür, antiguo miembro de la banda Kraftwerk, que entusiasmará al público con su proyecto «MusikSoldat».

La participación en todas las conferencias, talleres y demostraciones de productos, así como en las PLS Community Nights (estas últimas solo con inscripción y pulsera de entrada), es gratuita para los visitantes con entrada válida.

[www.prolight-sound.com](http://www.prolight-sound.com)





Visite la feria de la industria  
de entretenimiento y  
audiovisuales más grande  
del mundo.



Obtenga 800 RMB de  
patrocinio de viaje para  
su visita!

**prolight+sound**  
GUANGZHOU



Prolightandsoundchina



prolight-sound

[www.prolightsound-guangzhou.com](http://www.prolightsound-guangzhou.com)

27 – 30.5.2025

Areas A, B & D,  
China Import & Export Fair Complex



Más de **2,000**  
expositores



**110.000**  
visitantes



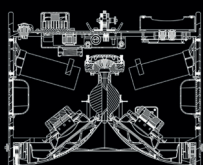
**210.000** m<sup>2</sup>





THE FUTURE IS **ARA**

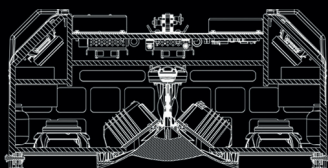
[www.dasaudio.com](http://www.dasaudio.com)



## SARA

Line array compacto y autoamplificado  
Amplificador de 4 canales, Clase D, 3000 Wrms  
Cobertura horizontal de 100°  
Procesamiento FIR y gestión digital mediante DASaim™  
Control IP y monitorización mediante ALMATM  
Dispersión horizontal controlada hasta 400 Hz  
142 dB SPL MAX  
Peso: 34 kg (75 lb)

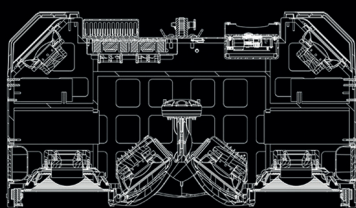
Dimensiones (H x W x D):  
265 x 655 x 515 mm  
10.5 x 26 x 20.3 in



## NUEVO MARA

Line array cardioide autoamplificado  
Amplificador de 6 canales, Clase D, 4200 Wrms  
Dispersión horizontal controlada hasta 100 Hz  
Atenuación cardioide de -12 dB (80 Hz - 200 Hz)  
Control y monitorización IP mediante ALMA™  
Procesamiento FIR y gestión digital mediante DASaim™  
148 dB SPL MAX  
Peso: 71,5 kg (157,3 lb)

Dimensiones (H x W x D):  
355 x 1070 x 550 mm  
14 x 42 x 21.6 in



## LARA

Line array cardioide autoamplificado  
Amplificador de 8 canales, Clase D, 6000 Wrms  
Dispersión horizontal controlada hasta 100 Hz  
Atenuación cardioide de -12 dB (63 Hz - 200 Hz)  
Control y monitorización IP mediante ALMA™  
Procesamiento FIR y gestión digital mediante DASaim™  
150 dB SPL MAX  
Peso: 86 kg (189,6 lb)

Dimensiones (H x W x D):  
355 x 1170 x 645 mm  
14 x 46 x 25.4 in



## LAS PANTALLAS LED VP XR DE ALFALITE IMPULSAN EL MAYOR PLATÓ DE PRODUCCIÓN VIRTUAL DE ESPAÑA.

**Alfalite, el único fabricante europeo de pantallas LED, se enorgullece en anunciar que su solución Modularpix Pro VP XR es el eje del nuevo Coruña Estudio Inmersivo (CEI), ubicado en A Coruña y presentado como el mayor plató de producción virtual de España. El set incluye un impresionante LED Wall de 28 x 6 metros, una pantalla de techo de 100 metros cuadrados y dos tótems LED laterales, sumando un total de 1152 paneles LED VP XR de Alfalite.**

El CEI se ha levantado sobre una parcela de 2539 metros cuadrados (de los que 750 metros cuadrados están destinados al plató) en la Cidade das TIC de A Coruña, consistiendo en dos edificios interconectados.

El proyecto ha sido desarrollado en colaboración con Telefónica Servicios Audiovisuales (TSA) y Tangram Solutions, dos partners estratégicos de Alfalite que han contribuido a integrar las soluciones tecnológicas necesarias para garantizar el éxito del estudio. La inversión ha sido cofinanciada por la Diputación de A Coruña y el Gobierno de España a través del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

El gran protagonista de este plató es el LED Wall semicircular de 28 x 6 metros compuesto por 672 paneles Alfalite Modularpix Pro VP XR con un pixel pitch de 1.9 mm y una resolución total de 14336 x 3072 píxeles.

Este display principal se acompaña de una pantalla de techo de 100 metros cuadrados compuesta por paneles Alfalite Modularpix Pro 3.9 HB VP XR, y por dos tótems LED móviles laterales de 2,5 por 4 metros cada uno, equipados con módulos Alfalite Modularpix Pro 2.6 VP XR cuya función es proporcionar iluminación y reflejos.

En total, el plató integra 1152 paneles LED VP XR de Alfalite que permiten a los productores de cine y publicidad crear escenarios envolventes, dinámicos e hiperrealistas, dotados de perspectiva y profundidad, reproduciendo con absoluta precisión cualquier localización real o ficticia con capacidad para interactuar con elementos físicos en tiempo real.

La gran apuesta tecnológica del CEI se completa con la solución de tracking 3D de Pixotope, cámaras ARRI Alexa, ópticas de Canon, procesadores Novastar MX Series, y matriz de Blackmagic, entre otras soluciones, ofreciendo una experiencia visual de la más alta calidad.

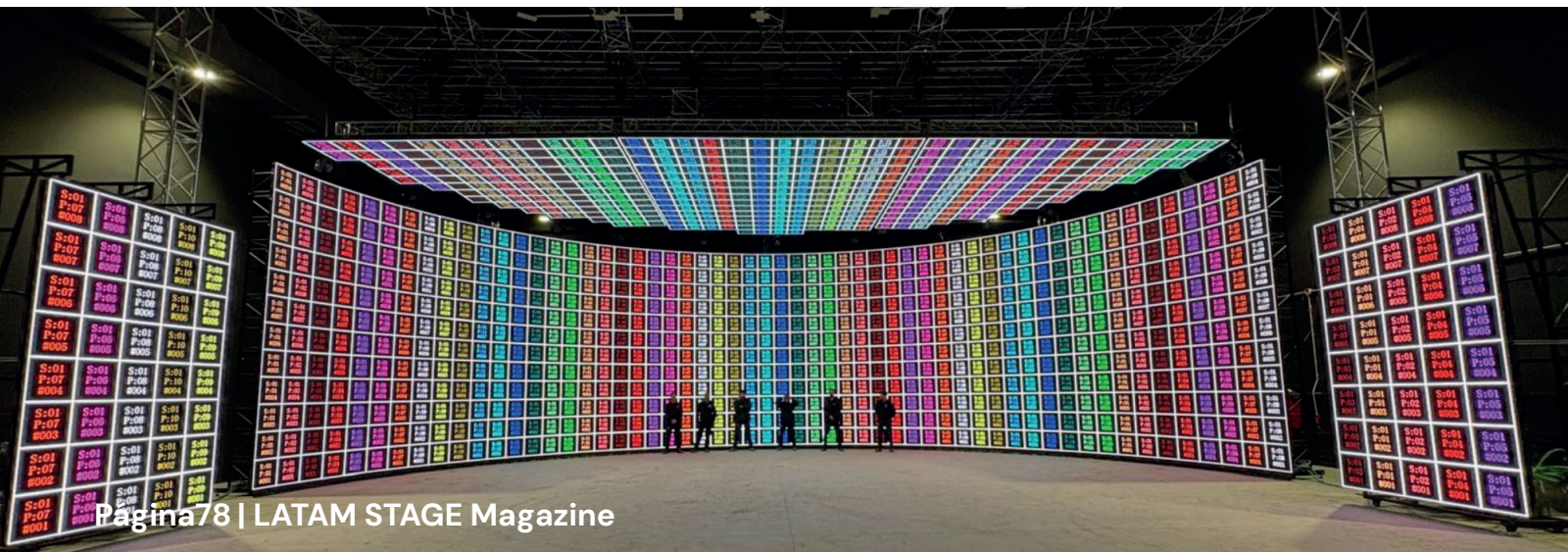
“Estamos orgullosos de formar parte de este proyecto que se convertirá en uno de los mayores hubs audiovisuales de Europa para la producción virtual de cine y series”, afirma Luis Garrido, director ejecutivo de Alfalite. “Agradecemos a nuestros partners Telefónica Servicios Audiovisuales y Tangram Solutions, que han liderado este proyecto colosal y han confiado en nuestra tecnología por cumplir con los más altos estándares de la industria”, añade.

La tecnología VP XR de Alfalite ha sido elegida por su fiabilidad, precisión y capacidad para satisfacer las demandas de producciones en entornos virtuales, donde cada detalle cuenta. En ese sentido, estos paneles LED han sido diseñados específicamente para ecosistemas de producción virtual donde es necesario interactuar con cámaras y servidores de gráficos en tiempo real, ofreciendo funcionalidades superlativas y un espacio de color que potencia la creatividad de los realizadores y directores de fotografía.

“Con nuestra solución Modularpix Pro VP XR, el CEI dispone de la mejor luminancia y espectro de color del mercado en paneles LED de alta resolución, convirtiéndolo en un referente para las producciones audiovisuales más exigentes”, explica Garrido.

El plató, que acaba de inaugurarse, se posiciona como una infraestructura clave para producciones de cine, series, publicidad y retransmisiones en directo, atrayendo proyectos tanto nacionales como internacionales.

<http://alfalite.es/>





# ARRI ANUNCIA EL NUEVO MODELO BÁSICO ALEXA 35 CON OPCIONES DE LICENCIA FLEXIBLES Y SOPORTES DE MENOR COSTO.

Con el objetivo de hacer que su sistema de cámara ALEXA 35 de primer nivel sea más accesible para una gama más amplia de usuarios y tipos de producción, ARRI presenta un nuevo modelo básico y licencias flexibles. La cámara existente, con todas sus funciones basadas en software, ahora se conocerá como el modelo ALEXA 35 Premium, y se une al nuevo modelo ALEXA 35 Base de menor precio, con un conjunto de funciones básicas que se pueden actualizar mediante licencias temporales o permanentes. Los costos se reducen aún más con el nuevo Codex Compact Drive Express para grabación ProRes.

En términos de hardware, el modelo ALEXA 35 Base es idéntico al modelo ALEXA 35 Premium, excepto por una rueda de desplazamiento azul que ayudará a identificar las cámaras Base en las casas de alquiler. Ambos modelos cuentan con el mismo sensor Super 35, 17 pasos de rango dinámico líderes en la industria, REVEAL Color Science y calidad de imagen ARRI. Las características principales del modelo ALEXA 35 Base incluyen grabación ProRes de hasta 60 fps en 4K 16:9 y otros formatos, compatibilidad con ARRI Look File (CDL y 3D LUT), modos de sensibilidad mejorada de hasta EI 6400 y tres salidas de monitoreo independientes de 10 bits en espacios de color SDR y HDR.

Si bien el conjunto de características del modelo ALEXA 35 Base cumple con los requisitos de grabación actuales de muchos clientes, el nuevo concepto de licencia de funciones de ARRI hace que la cámara sea a prueba de futuro porque los usuarios pueden desbloquear funciones especializadas y de alta gama cuando las necesiten. Cada una de las licencias se puede instalar por siete días, 30 días, un año o de forma permanente, por lo que los propietarios-operadores pueden activarlas para un trabajo de corta duración, un proyecto a más largo plazo o una nueva dirección profesional. El modelo ALEXA 35 Base se adaptará y crecerá con el cliente, brindándole una ruta más accesible hacia la calidad de imagen ARRI y también ayudándolo a progresar.

Las cinco licencias individuales son: "120 fps" para velocidades de cuadro más altas; 'ARRIRAW' para una calidad de imagen sin comprimir; 'Open Gate/Anamorphic' para el área completa del sensor de 4.6K y los modos anamórficos; 'Pre-record' para hasta 20 segundos de pregrabación en búfer antes de presionar el botón de grabación; y 'Look' para texturas ARRI en la cámara, la biblioteca ARRI Look y la gestión de color personalizada.

Con estas cinco licencias instaladas, un modelo básico se vuelve tan completo como el modelo Premium. También hay una licencia Premium temporal o permanente que combina las cinco licencias individuales en un paquete rentable. Si se compra de forma permanente, sin que se haya instalado ninguna otra licencia previamente, el cliente no habrá gastado más que el precio de un modelo Premium.

ARRI ha ofrecido licencias de funciones desde las cámaras ALEXA Mini y AMIRA, pero la tienda ARRI en línea ahora es mucho más fácil de usar. Un nuevo proveedor de backend externo ha habilitado más opciones de pago, incluidas muchas monedas locales, así como PayPal, Google Pay, Alipay y Amazon Pay. Las compras de licencias ya no están restringidas al propietario de la cámara, por lo que las producciones también pueden pagarlas.

El modelo ALEXA 35 Base está disponible en una selección de ocho conjuntos que ofrecen ahorros en accesorios, agrupados

en tres categorías: Conjuntos básicos de entrada, Conjuntos básicos de operador y Conjuntos básicos de producción. Los conjuntos básicos ofrecen la forma más asequible de adquirir un paquete de cámara ligero y listo para grabar y poner a la ALEXA 35 a un precio comparable al de la ALEXA Mini original. Los conjuntos de operador y las producciones deportivas se sentirán atraídos por los conjuntos de operador, mientras que los conjuntos de producción son adecuados para producciones narrativas de alta gama e incluyen accesorios que vendrían de serie en una casa de alquiler.

Simultáneamente con el lanzamiento del modelo ALEXA 35 Base, Codex anuncia su nuevo Compact Drive Express de 1 TB, que tiene las mismas velocidades de escritura y rango de fps que el Compact Drive de 1 TB, pero cuesta alrededor de un 40 % menos. El Compact Drive Express, que graba únicamente en ProRes y se identifica con un anillo blanco, es una combinación perfecta para el modelo base de la ALEXA 35 y se incluirá en los sets de venta de ARRI, lo que hace que la cámara no solo sea más asequible de comprar, sino también de usar.

Los sets del modelo base y el modelo Premium de la ALEXA 35 ya están disponibles para realizar pedidos y reflejan el compromiso a largo plazo de ARRI con la plataforma del sistema ALEXA 35, para la que ya se están planificando más actualizaciones.

[www.arri.com/en/camera-systems/cameras/alexa-35](http://www.arri.com/en/camera-systems/cameras/alexa-35)





# AVPRO EDGE PRESENTA EL KIT DE TRANSMISIÓN DE FIBRA HDMI 8K DE ALTO RENDIMIENTO DEFINITIVO.

AVPro Edge ha presentado el AC-EXO-X-PLUS-KIT, que simplifica la conectividad al proporcionar una extensión de señal HDMI 2.1 8K Ultra HD de 48 Gbps sin comprimir con latencia casi nula hasta 300 metros a través de un solo tramo de fibra multimodo OM4. Esta valiosa nueva herramienta, diseñada para dar soporte a los integradores de A/V, también presenta funciones de conectividad avanzadas exclusivas del transporte de fibra, como USB 2.0 KVM, extracción de audio a través de HDMI ARC/eARC y la funcionalidad versátil de una extensión Ethernet de 1 Gbps, lo que establece al AC-EXO-X-PLUS-KIT como el kit de transmisión de fibra HDMI 8K de alto rendimiento definitivo disponible para los profesionales de A/V.

"Este nuevo extensor de fibra 8K de AVPro Edge ofrece mayor ancho de banda, velocidades más rápidas, mayores distancias de transmisión, mayor seguridad y resistencia a la interferencia electromagnética en comparación con los kits de extensión que utilizan cableado de cobre tradicional", explicó Sam Metivier, director de productos de AVPro Edge. "Nuestra misión es superar los obstáculos para los instaladores, y la transmisión de audio, video, control y datos Ethernet de alta resolución hasta 300 metros a través de un solo tramo de fibra multimodo

OM4 representa un gran paso tanto en calidad como en eficiencia para nuestros integradores".

El diseño y la funcionalidad del AC-EXO-X-PLUS-KIT crean oportunidades de aplicación ilimitadas en innumerables segmentos del mercado, como educación, gobierno, medicina, deportes electrónicos y más. Como ejemplo, las conferencias empresariales avanzadas se elevan a un nuevo nivel gracias a la función de extracción de audio HDMI eARC/ARC, que integra audio de alta

calidad en instalaciones de cualquier tamaño para una mejor participación del usuario. La conectividad USB 2.0 KVM y Ethernet de 1 Gbps simplifican las configuraciones BYOD (traiga su propio dispositivo), lo que permite a los presentadores conectar periféricos y establecer conexiones de red mientras eliminan posibles distracciones técnicas.

<https://avproedge.com/>





# BROMPTON TECHNOLOGY IMPULSA EL ESTUDIO DE PRODUCCIÓN VIRTUAL ICVFX DE FINAS EN MALASIA.

La National Film Development Corporation Malaysia (FINAS) ha dado pasos importantes en el avance de la industria cinematográfica del país con su estudio de producción virtual ICVFX, una instalación de vanguardia equipada con procesadores de vídeo LED Tessera de Brompton Technology. Ubicado en Ampang Jaya, el estudio, que se actualizó el año pasado, ahora está en pleno funcionamiento y sirve como una instalación moderna diseñada para satisfacer las crecientes demandas de cineastas y creadores de contenido en Malasia.

Fundado en 1998, FINAS Studios ha sido durante mucho tiempo una piedra angular de la industria cinematográfica de Malasia. El complejo cuenta con tres estudios para el uso de los profesionales de la industria cinematográfica: un espacio emblemático de 790 m² y dos estudios más pequeños de 97 m². En respuesta a la evolución de la industria, FINAS pasó de su configuración tradicional de pantalla verde a un sistema de producción virtual (VP) totalmente integrado, lo que permite la compatibilidad con las últimas tecnologías y prácticas cinematográficas.

El estudio VP está formado por una pared LED curva, paneles laterales y pantallas de techo, alimentados por tres procesadores de vídeo LED Tessera SX40 4K. El software Tessera Remote garantiza un funcionamiento fluido, mientras que los paneles LED INFILED p2.5, p3.91 y p5.9, calibrados mediante el sistema de medición avanzado Hydra de Brompton, ofrecen imágenes compatibles con HDR de Brompton con un realismo y una vitalidad asombrosos.

Esta tecnología permite a los cineastas integrar efectos visuales en tiempo real, lo que reduce las demandas de posproducción y agiliza el proceso creativo. El estudio versátil también es adecuado para eventos, ceremonias y otras producciones, lo que proporciona flexibilidad para satisfacer las diversas necesidades de la industria.

"Invertir en los procesadores de vídeo LED Tessera de Brompton nos permite ofrecer una calidad de imagen, una fiabilidad y un rendimiento en tiempo real excepcionales", afirma el Sr. Idris Bin Torman, director de tecnología audiovisual de FINAS. "Sus funciones avanzadas, como la compatibilidad con HDR y el control de píxeles perfectos, garantizan que podamos satisfacer las exigentes necesidades de nuestros proyectos con confianza". El Sr. Idris Bin Torman enfatiza además que esta actualización no habría sido posible sin sus socios, el integrador de sistemas Cedar Broadcast & Communication (M) Sdn. Bhd., y el consultor Integrasi Naluri Sdn. Bhd., quienes convirtieron su visión e ideas en resultados excepcionales. "Juntos, hemos creado un espacio donde el talento creativo de Malasia puede prosperar y

superar los límites de la cinematografía moderna", agrega.

"Es increíblemente gratificante ver los procesadores Brompton Tessera en el corazón de los estudios FINAS", concluye el director de ventas de Brompton para APAC, Sebastian Kanabar. "Apoyar a su equipo en la transformación de su estudio en un centro de producción virtual de clase mundial se alinea con nuestra propia misión de capacitar a los profesionales creativos para superar los límites de la narración visual. Encontrar el equipo adecuado es solo una parte de la ecuación, pero asociarse con los equipos adecuados es igualmente crucial. En FINAS, sobresalieron en ambas. Al elegir soluciones LED de última generación y colaborar con socios expertos, han creado algo verdaderamente especial. El nuevo estudio de producción virtual ICVFX es un ejemplo fantástico de cómo la tecnología adecuada, combinada con la experiencia adecuada, puede impulsar la innovación y ampliar los límites de las nuevas posibilidades creativas para la industria cinematográfica de Malasia".

<https://www.bromptontech.com/>





# KALAMAZOO COLLEGE UTILIZA PRODUCTOS DE BLACKMAGIC DESIGN PARA SUS PRODUCCIONES EN EL CAMPUS.

**Blackmagic Design anunció hoy que Kalamazoo College, en Michigan, utiliza una amplia gama de equipos de la empresa, tales como cámaras, mezcladores y grabadores, para todas sus necesidades de producción en el campus.**

Esto incluye un estudio completo de producción televisiva ubicado en su biblioteca, junto con tres kits portátiles de transmisión por Internet utilizados para eventos deportivos, clases y conciertos. Además, tres salas de espectáculos y la capilla del campus están equipadas con equipos de producción de Blackmagic Design.

Fundada en 1833, Kalamazoo College es una de las 100 instituciones educativas más antiguas de los Estados Unidos. No obstante, se distingue por liderar en tecnología y formación multimedia, y la mayoría de las producciones y eventos están a cargo de los estudiantes. "Kalamazoo College entiende que la producción audiovisual y los conocimientos multimedia son herramientas clave para preparar a los estudiantes para un futuro dinámico, y gran parte del equipo de nuestro departamento proviene de experiencias reales en el ámbito de las transmisiones tradicionales", señaló Jaakan Page-Wood, productor de medios e instructor en Servicios de Información de la institución.

Upjohn Library Commons, la biblioteca de la institución, cuenta con un estudio de producción utilizado para clases de televisión, proyectos académicos, presentaciones audiovisuales, contenidos de marketing y audiovisuales internos, entre otras cosas. Este espacio está equipado con cuatro cámaras Blackmagic Studio Camera 4K Pro, cada una con un dispositivo Blackmagic Focus Demand y Blackmagic Zoom Demand, que a su vez registran el material en cuatro grabadores HyperDeck Studio HD Plus. Las señales se envían a un mezclador ATEM 2 M/E Production Switcher, complementado con un dispositivo ATEM 2 M/E Broadcast Panel. Además, se utilizan dos grabadores HyperDeck Studio 4K Pro: una envía la señal al mezclador para ciertos contenidos audiovisuales y el otro capta el material que proviene desde el ATEM.

"La gran pantalla de la Studio Camera es ideal para enseñar, ya que capta la atención y realmente hace que los estudiantes se concentren en lo que su cámara está grabando, además de permitirme observar su trabajo desde la sala de control", explicó Page-Wood. "Los controles de distancia focal y enfoque funcionan perfectamente con las unidades, y la luz indicadora integrada es de gran ayuda para enseñarles

a los alumnos cuándo están en espera o cuándo la cámara está activa".

"También contamos con cinco SmartScope Duo 4K, que permiten al supervisor técnico visualizar las cuatro cámaras, mientras que el director también puede ver las imágenes, la señal principal y un monitor auxiliar seleccionable", continuó. "Se utilizan un SmartView 4K para el programa y el anticipo y un Web Presenter 4K para la transmisión en directo por Internet".

Basándose en el éxito del estudio, Page-Wood decidió crear kits portátiles para producciones a distancia en todo el campus. El resultado fue un set de transmisión portátil de gran tamaño, utilizado para graduaciones, reuniones y presentaciones de grupos estudiantiles en la plaza central del campus. Este kit incluye un mezclador y un panel ATEM, grabadores HyperDeck y conversores ATEM Camera, ATEM Studio Converter y Mini Converter Optical Fiber 12G.

"Utilizamos este kit, junto con varios cables de fibra óptica, a fin de transformar nuestros espacios al aire libre en áreas de grabación con múltiples cámaras. Por lo general, trabajamos con seis unidades y usamos el sistema de comunicación de los conversores para comunicarnos de forma fluida con el equipo", comentó Page-Wood.

Además, se cuenta con dos kits de transmisión portátiles pequeños, cada uno equipado con un mezclador ATEM Mini Pro. Uno de estos kits se utiliza en el Anderson Athletic Center y en los campos deportivos para transmitir más de 100 eventos deportivos al año, incluyendo voleibol, baloncesto, béisbol, fútbol, fútbol, lacrosse y fútbol americano. El segundo se emplea para clases y presentaciones estudiantiles, además de funcionar como respaldo para los eventos deportivos.

"El área de deportes cuenta con una variedad de espacios donde no es viable instalar equipos de forma permanente, por lo que nos movemos con este kit entre las diferentes disciplinas y transmitimos desde donde sea necesario. Nuestro natatorio tiene una cámara conectada a la red, cuya señal se envía al estudio de producción fijo, por lo que solemos transmitir los eventos de

natación desde la biblioteca mediante el Web Presenter", señaló Page-Wood.

La escuela realiza un promedio de entre tres y seis funciones teatrales y artísticas por trimestre, además de alrededor de 40 solicitudes de grabaciones de todo tipo, tales como clases y presentaciones de grupos estudiantiles por trimestre. Para apoyar esta demanda, hay cinco mezcladores ATEM Mini Pro adicionales distribuidos por todo el campus, incluidos los espacios Dalton Theater, Recital Hall, Dewing 103 (el aula más grande para clases de la institución), The Nelda K. Balch Playhouse y Stetson Chapel.

"Me gusta que el ATEM Mini Pro cuente con la misma interfaz del programa que los ATEM más grandes y tenga las prestaciones físicas necesarias justas para ser versátil, pero sin tantas opciones que puedan abrumar a los estudiantes. Puedo darle uno a un estudiante, y ellos conectan todo, presionan el botón "ON AIR" y listo. Pero para otros casos, puedo conectarlo, usar el programa de control y tener una experiencia más integral con gráficos, mezcla de audio y demás. Funciona en ambas situaciones. Además, son tan accesibles que puedo tener varios equipos sin excederme del presupuesto", explicó Page-Wood.

"Creo que lo principal que producimos en la institución es un cambio positivo. Cambiamos a los estudiantes educándolos y ofreciéndoles nuevas experiencias y perspectivas, y ellos, a su vez, salen al mundo y generan cambios en él con esas habilidades", añadió Page-Wood para finalizar. "Estudiar artes liberales puede ser muy transformador, y es realmente gratificante ser parte de eso. Para nosotros, es importante tener más pensadores inteligentes, curiosos y críticos en el mundo, y me alegra poder hacer este tipo de trabajo".

<https://www.blackmagicdesign.com/>





# LA SERIE HS DE CHRISTIE TRANSFORMA LOS TEMPLOS DE KHAJURAHO CON UN ESPECTACULAR ESPECTÁCULO DE LUZ Y SONIDO.

**Un impresionante espectáculo de luz y sonido en el sitio Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO en los templos de Khajuraho, en Madhya Pradesh (India), está cautivando al público con una combinación fascinante de proyección mapping, hologramas, iluminación dinámica y sonido envolvente 5.1.**

Creado por Tricolor India Schauspiel, este asombroso espectáculo visual cobra vida gracias a siete proyectores láser 1DLP Christie D23WU-HS, que ofrecen un brillo excepcional y una calidad de imagen inigualable para revivir la historia de estos monumentos milenarios. Este nuevo espectáculo de 35 minutos, encargado por la Corporación de Desarrollo Turístico de Madhya Pradesh y narrado por el legendario actor Amitabh Bachchan, transporta a los visitantes en un viaje inmersivo a través del tiempo, revelando la rica historia de los templos como nunca antes.

“Nuestro principal objetivo era crear una atracción nocturna envolvente para los visitantes”, explicó Himanshu Sabharwal, director creativo de Tricolor India Schauspiel. “Durante el día, los turistas pueden admirar los vestigios de estos magníficos templos, pero por la noche les devolvemos su esplendor original. Los proyectores Christie D23WU-HS fueron clave para hacer realidad esta visión”.

La instalación de la tecnología de proyección en un sitio patrimonial presentó desafíos únicos. Debido a las estrictas restricciones impuestas por el Archaeological Survey of India (ASI), los proyectores debieron colocarse fuera del complejo, a casi 100 metros de distancia. “El proyecto requería la máxima calidad visual dentro de un presupuesto ajustado. Los proyectores Christie D23WU-HS, con su alto brillo y capacidad omnidireccional, superaron nuestras

expectativas, proporcionando imágenes vibrantes incluso a gran distancia”, señaló Sabharwal. “Mediante una disposición estratégica y apilamiento de los proyectores, logramos un impacto visual óptimo sin comprometer la integridad del sitio”.

Uno de los momentos más impactantes del espectáculo es una secuencia que recrea el descubrimiento de los templos por parte del topógrafo británico T.S. Burt en 1838, utilizando un efecto de antorcha logrado con la combinación de proyección mapping e iluminación láser. “Incluso con elementos de iluminación adicionales, los proyectores D23WU-HS mantuvieron su intensidad y claridad, asegurando que cada detalle se apreciara con nitidez sobre las antiguas superficies de los templos”, afirmó Sabharwal.

Desde su estreno en enero de 2025, el espectáculo ha recibido críticas entusiastas, con el público elogiando su narrativa inmersiva y su profundidad emocional. Más allá del entretenimiento, el proyecto destaca el creciente papel de la proyección mapping en la conservación de monumentos y el turismo. “La combinación de asequibilidad y alto brillo abre nuevas posibilidades más allá del infotainment”, agregó Sabharwal. “Este proyecto ha reafirmado mi confianza en los proyectores láser 1DLP de Christie, demostrando que se pueden crear experiencias de gran impacto incluso con presupuestos ajustados”.

Rishubh Nayar, director de ventas para India, Enterprise, Christie, comentó: “Nos enorgullece ver nuestros proyectores Christie D23WU-HS desempeñando un papel clave en la iluminación de los majestuosos templos de Khajuraho. Este proyecto es un testimonio del poder de la tecnología de proyección para realzar el patrimonio cultural de manera extraordinaria. Tricolor India Schauspiel ha establecido un nuevo referente en la narración experiencial en la India, llevando la innovación visual a un nuevo nivel”.

Con colores vibrantes, un brillo excepcional y una fiabilidad comprobada, el Christie D23WU-HS es ideal para grandes recintos, eventos en vivo y parques temáticos. Con 23650 lúmenes ISO y un peso inferior a 41.6 kg, ofrece una relación lúmenes-peso sobresaliente. El público disfruta de una resolución WUXGA brillante y una precisión cromática mejorada gracias a la tecnología Christie BoldColor+, que intensifica los negros y crea imágenes realistas. Además, el sistema integrado Christie Twist facilita la configuración y alineación en pantallas irregulares, mientras que la opción Christie Mystique permite la alineación y recalibración automatizada de sistemas multiprojector en cuestión de minutos.

<https://www.christiedigital.com/>





# INFOCOMM 2025 ORLANDO SE CELEBRARÁ EN JUNIO PRÓXIMO Y EL REGISTRO YA ESTÁ DISPONIBLE.

**InfoComm 2025, la mayor exhibición y conferencia de la industria de integración audiovisual del continente americano, que se celebrará del 7 al 13 de junio (exposiciones del 11 al 13 de junio) en el Orange County Convention Center de Orlando, Florida, da a conocer sus primeras novedades e informa que ha abierto oficialmente el proceso de registro.**

Organizada por AVIXA, esta feria explorará las últimas tendencias que impulsan la industria audiovisual para aplicaciones profesionales, incluyendo la intersección de entre los sectores audiovisual, TI y broadcast, el impacto de la inteligencia artificial (IA) y los continuos avances tecnológicos en los espacios de trabajo.

“La industria audiovisual profesional es un mundo próspero, con un valor de 325 mil millones de dólares, a los que se espera sumar casi 100 mil millones de dólares de ingresos adicionales en los próximos cinco años”, afirma David Labuskes, CTS, CAE, RCDD, CEO de AVIXA, la asociación responsable de producir InfoComm. “InfoComm ayuda a facilitar ese crecimiento brindando un entorno dinámico y ágil para reunir a proveedores y compradores de soluciones audiovisuales que buscan generar nuevos negocios.”

### Experimenta soluciones audiovisuales en vivo

InfoComm 2025 dará la bienvenida a más de 150 nuevos expositores, con lo que la cifra total supera las 800 empresas presentes en el piso de exhibición. Los asistentes serán testigos de los avances en tecnología de pantallas LED, desde la calidad de imagen hasta la flexibilidad creativa y la eficiencia energética. Con el avance hacia la transmisión de AVoIP (Audio y Video sobre Protocolo de Internet), las soluciones que permiten una distribución audiovisual fluida y escalable a través de redes serán predominantes en el recinto ferial. Las experiencias interactivas también ocupan un lugar central, con nuevas pantallas táctiles y tecnologías atractivas diseñadas para cautivar al público. Además, con la creciente importancia de la gestión de software y contenidos, los asistentes verán plataformas que simplifican la creación y entrega de experiencias audiovisuales atractivas.

Una de las novedades de InfoComm 2025 es el Spotlight Stage, un espacio dedicado a las comunidades que se reúnen en torno a las áreas de soluciones de más rápido crecimiento en el sector audiovisual profesional, como el broadcast audiovisual, la señalización digital y otras. Este lugar del recinto ferial contará con un escenario y un

espacio para establecer contactos, lo que ofrecerá un foro para conversaciones en profundidad y conexiones entre los asistentes y los proveedores de soluciones.

“Estamos entusiasmados por traer varios elementos nuevos a InfoComm 2025, desde nuevos expositores hasta educación y los tours tecnológicos para conocer de primera mano algunas de las aplicaciones audiovisuales más atractivas de Orlando”, dijo Jenn Heindol, vicepresidenta sénior de Exposiciones, América, en AVIXA. “Ya queremos que llegue el momento de reunir a nuestra comunidad, el próximo junio en Orlando, para vivir una semana fantástica de todo lo relacionado con la industria audiovisual”.

### Programa educativo con enfoque en IA

El programa educativo contará con 10 bloques temáticos: audio, broadcast AV, gestión empresarial y de proyectos, conferencias y colaboración, diseño e integración, diversidad y accesibilidad, señalización digital, TI empresarial, eventos y entretenimiento, y espacios de aprendizaje. En todos los bloques se ofrecerán sesiones centradas en la IA, en las que se explorará, por ejemplo, cómo transmitir audio con tecnología moderna impulsada por la IA, las preocupaciones emergentes de compatibilidad y seguridad para la IA en conferencias y colaboración, y la IA en el proceso de producción broadcast.

### Nuevos talleres de formación

Durante InfoComm 2025 se presentarán nuevos talleres de formación en los que se profundizará en diversos temas de actualidad. Algunos de los talleres confirmados son: “Mentalidades de gestión de programas audiovisuales: crear una experiencia de usuario coherente a escala” y “La fórmula de las instalaciones de e-sports: equilibrar la experiencia del jugador, el impacto en la comunidad y el valor para las entidades asociadas”.

### Integrated Experience Tours

InfoComm organizará los Integrated Experience Tours, una serie de visitas guiadas para conocer de cerca algunas de las experiencias audiovisuales integradas

más innovadoras de Orlando. En ellas, los asistentes tendrán la oportunidad de visitar los entretelones de distintas aplicaciones audiovisuales del mundo real y escuchar a los especialistas de los equipos técnicos responsables.

Un recorrido por “Drawn to Life”, la innovadora colaboración creativa entre Cirque du Soleil y Disney, transportará a los visitantes al mundo de la animación de Disney con el estilo característico de Cirque du Soleil. El evento comienza con la representación completa del espectáculo y continúa con un recorrido entre bastidores con el equipo técnico. Los asistentes explorarán varios lugares del teatro, como la pasarela del séptimo piso, la sala de control (producción, dirección de escena, video), la zona de la banda de música, el backstage y mucho más.

Además, una visita guiada por el Dr. Phillips Center for the Performing Arts llevará a los asistentes por este centro de espectáculos y eventos con múltiples recintos, que cuenta con el Walt Disney Theatre, con capacidad para 2,800 espectadores, el Steinmetz Hall, de gran prestigio acústico y 1,700 localidades, con una sala de conciertos multi configuración con un sistema de asientos transformable en una sala para galas, y el sofisticado Alexis and Jim Pugh Theater, con capacidad para 300 espectadores.

<https://www.infocommshow.org/>



# infocomm



# MAMBA

## graphical rhapsody



Ayrton presenta Mamba, un concepto completamente nuevo en luminarias multiusos, con una fuente láser el doble de potente que la Cobra y capaz de producir una gran variedad de efectos nuevos y espectacularmente impresionantes. Mamba cuenta con una capacidad gráfica sin igual, especialmente diseñada para la creación de efectos. Ha sido desarrollada como una luminaria versátil que incorpora todas las funciones de impermeabilización, sin comprometer la accesibilidad y con un peso increíble de solo 41 kg.

**Series 6**  
**500 W**

**Iluminación a 10 m**  
**2,600,000 lx**

**Clasificación IP**  
**IP65**

**Lente Frontal**  
**250 mm**

**Apertura del Haz**  
**0.7 ° a 15 °**

**Peso**  
**41 kg**



**DISTRIBUIDOR EXCLUSIVO PARA MEXICO/COLOMBIA/PANAMÁ/ISLAS DEL CARIBE**  
**WHOLESTAGE - [www.wholestage.com](http://www.wholestage.com)**



AUDIO

VIDEO

ILUMINACIÓN

BACKLINE

DJ

ESCENARIOS

# sound:check

La Industria de la Música y el Espectáculo

# 2025

**MAR** - 30 - 31 - **ABR** - 1

DOMINGO

LUNES

MARTES

[soundcheckexpo.com.mx](http://soundcheckexpo.com.mx)



**Cuota de recuperación:**  
Registro previo y pago en línea: \$ 200 pesos  
Registro y pago en sitio: \$ 400 pesos

**Informes y ventas:**  
55 5240 1202 · [conecta@soundcheckexpo.com.mx](mailto:conecta@soundcheckexpo.com.mx)  
SoundcheckXpo







# CREATE! CREOS

watch the Teaser Video



multifunctional as giant LED bar for flexible creative designs  
motorized zoom from narrow 4.3° to wide 52°  
IP65 rated: protected against dust and particles



f/GLP.German.Light.Products @/GermanLightProducts glp.de



## AYRTON LANZA MAMBA, UNA RAPSODIA GRÁFICA

**Tras el triunfo mundial de Cobra, que se ha vendido por miles en todo el mundo, Ayrton se enorgullece de presentar Mamba, un concepto de iluminación innovador y versátil. Equipado con una fuente láser dos veces más potente que Cobra, Mamba ofrece una multitud de nuevos efectos psicodélicos impresionantes que son nada menos que espectaculares.**

### **Capacidades gráficas inigualables**

Como la primera luminaria IP65 con fuente láser de la Serie 6 de Ayrton, Mamba cuenta con capacidades gráficas inigualables, con 18 motores dedicados exclusivamente a la creación de efectos. Ofrece una amplia selección de 92 gobos metálicos fijos y giratorios en dos ruedas, diseñados específicamente para esculpir la luz en modo "haz". Una rueda de animación ovoide que gira sin fin se suma a su arsenal dinámico.

Los gobos se pueden combinar con un nivel inicial de dos paletas, cada una de las cuales contiene cuatro prismas indexables giratorios individualmente que se pueden combinar. Estos pueden luego conectarse a un segundo nivel de cuatro prismas combinables situados en la parte frontal de la luminaria, lo que permite la creación de una multitud de efectos volumétricos complejos. Completando su conjunto de herramientas gráficas se encuentran dos filtros Frost.

### **Sofisticación e innovación**

Mamba presenta una sección de color altamente sofisticada e innovadora, que incluye un nuevo sistema de mezcla de gradientes CMY de alta definición y una rueda multiposición de acceso instantáneo equipada con 15 filtros de color complementarios, dos filtros multicolor, dos correctores CTP, un CTO progresivo y tres secciones de animación multicolor (RGB, CMY y RGB+CMY) distribuidas en dos círculos concéntricos.

### **Ampliando los límites de la definición del haz**

Equipado con una lente frontal de 250 mm para un mayor rendimiento, el sistema óptico patentado de 13 lentes de Mamba ofrece un rango de zoom de 21x y un rango operativo de 0,7° a 15°, ampliando los límites de la definición del haz con un contraste nativo sin igual en ninguna fuente de luz digital.

Mamba cuenta con un rango de enfoque extremo que permite ajustar la forma del haz en función de la distancia de funcionamiento.

Con una rotación continua de giro e inclinación que multiplica las posibilidades de crear efectos complejos, este dispositivo se convierte en una herramienta universal capaz de afrontar cualquier desafío en cualquier condición.

### **Funcionamiento impecable, en interiores y exteriores**

Desarrollado como una luminaria versátil, el Mamba, con clasificación IP65, funciona perfectamente tanto en exteriores como en interiores, incluso en entornos salinos, manteniendo al mismo tiempo una accesibilidad total. Está equipado con un sistema de protección solar y un sistema de calefacción integrado que soporta temperaturas de hasta -20 °C (-4 °F) y, sorprendentemente, pesa solo 41 kg.

[www.ayrton.eu](http://www.ayrton.eu)





### MINI-B SPARKY AQUA DE CLAYPAKY: ¡ENCIENDE LA CHISPA HIPNÓTICA!

**Mini-B Sparky Aqua es un punto de inflexión en el mundo de los cabezales móviles pequeños, compactos y livianos. Esta luminaria con clasificación IP66 está causando sensación con su diseño resistente y su potente rendimiento, ideal tanto para entornos interiores como exteriores donde la durabilidad y los efectos son esenciales.**

Capacidades gráficas inigualables. Diseñado para resistir los elementos, Mini-B Sparky Aqua no compromete el brillo ni la confiabilidad. Sus LED SMD RGBW de alto rendimiento, dispuestos en 10 círculos concéntricos controlables individualmente, no solo brindan colores intensos, sino que también garantizan una distribución uniforme de la luz en un amplio ángulo de 120° y efectos estroboscópicos extremos. Ya sea para iluminar un escenario durante un concierto, mejorar las características arquitectónicas o teatrales o crear espectáculos de luces dinámicos para transmisiones de TV, este dispositivo se destaca por su versatilidad e impacto.

Mini-B Sparky Aqua ofrece movimientos de giro e inclinación muy rápidos, para un posicionamiento rápido y preciso de los haces de luz. Esta agilidad lo hace perfecto para presentaciones en vivo, eventos e instalaciones que requieren efectos de iluminación dinámicos que se puedan ajustar sobre la marcha. Desde

suaves desvanecimientos de color hasta barridos de luz caleidoscópicos, sus capacidades satisfacen una amplia gama de necesidades creativas.

Más allá de su destreza técnica, Mini-B Sparky Aqua cuenta con un perfil elegante y compacto que se integra perfectamente en cualquier entorno. Ya sea montado en armazones, suspendido en el aire o colocado estratégicamente alrededor de un lugar, su diseño discreto complementa la estética moderna sin comprometer el rendimiento.

Diseñado con la facilidad de uso en mente, Mini-B Sparky Aqua ofrece opciones de control intuitivas que se adaptan fácilmente a diferentes configuraciones operativas. Lo que realmente hace que Mini-B Sparky Aqua se destaque es su capacidad para inspirar creatividad. Los diseñadores de iluminación pueden superar los límites con efectos personalizables y secuencias de iluminación intrincadas,

todo disponible con solo tocar un botón. ¡No olvide nuestro sistema de gestión avanzada de capas que dará vida a cualquier visión artística! Con esta innovadora solución, puede combinar sin problemas tres capas de efectos diferentes en un abrir y cerrar de ojos: elija un color de fondo, agregue una macro incorporada y combine contenido de video externo.

Ya sea que esté planeando un evento a gran escala, una producción teatral o una instalación temática, este dispositivo promete ofrecer un rendimiento y una confiabilidad incomparables.

[www.claypaky.it/](http://www.claypaky.it/)





# PROLIGHTS LANZA ASTRA HYBRID260IP: LUMINARIA HÍBRIDA DE LÁSER DE FÓSFORO PARA TODO TIPO DE CLIMA.

**PROLIGHTS anuncia el lanzamiento de Astra Hybrid260IP, una luminaria híbrida de cabezal móvil de última generación que ofrece un rendimiento y una versatilidad inigualables tanto en eventos interiores como exteriores.**

Equipada con una fuente de láser de fósforo blanco de 260 W, la Astra Hybrid260IP combina una intensa proyección de haz de largo alcance con capacidades de foco de amplia cobertura sin fisuras, ofreciendo a los profesionales de la iluminación un único dispositivo que se adapta sin esfuerzo a las diversas demandas de producción. Su construcción con clasificación IP65 proporciona una protección robusta contra el polvo y el agua, lo que garantiza un funcionamiento fiable en todas las condiciones climáticas.

Un elemento central de su potencia es la lente frontal de 165 mm, que concentra la energía del láser de fósforo en un haz limpio y paralelo de 0,6° que alcanza unos impresionantes 420.000 lux a 20 metros, superando a muchas luces de

haz de lámpara de arco de descarga tradicionales en intensidad y contraste. El rango de zoom de 100x, que se extiende desde 0,6° a 52°, permite una transición suave a una amplia cobertura de focos, lo que convierte al Astra Hybrid260IP en una opción versátil para todo, desde haces aéreos nítidos hasta efectos de escenario expansivos. La rotación infinita de giro e inclinación brinda a los diseñadores de iluminación posibilidades de movimiento ilimitadas, lo que eleva aún más el impacto dinámico de la luminaria.

Un amplio sistema de color, que incluye mezcla lineal de CMY y CTO junto con 27 filtros de color en ruedas dedicadas, ofrece una amplia paleta para una reproducción precisa del color. El dispositivo también incluye 12 gobos giratorios, 29 gobos estáticos y 8 prismas

en ruedas superpuestas dobles, además de dos filtros frost (suave y pesado) que permiten una gama extraordinaria de texturas, patrones y estilos atmosféricos.

Diseñado teniendo en cuenta el mercado de alquiler y giras, el Astra Hybrid260IP pesa solo 34 kg, gracias a su carcasa de aleación de magnesio liviana pero duradera. Las manijas extraíbles integradas en el brazo facilitan una instalación rápida y un transporte sencillo, mientras que la clasificación IP65 lo convierte en una opción confiable para cualquier lugar o condición climática.

[www.prolights.it](http://www.prolights.it)



## Astra Hybrid260IP

Ultimate IP65-rated hybrid luminaire  
with a phosphor laser source



## ENLOQUECIENDO CON PIXELBRICKS DE ASTERA.

El diseñador de iluminación Elliot Baines de Spiralstagelighting eligió algunos Astera PixelBricks para crear un efecto de iluminación imaginativo, memorable y de alto valor para el espectáculo en Londres de la banda indie canadiense Wild Rivers, un concierto de presentación en el O2 Shepherd's Bush Empire que formaba parte de su gira por el Reino Unido de 2024.

LiteUp, la empresa de alquiler de iluminación con sede en Portsmouth, Reino Unido, le presentó el proyecto a su manager de gira, Ben Pollard. El objetivo era crear un ambiente hogareño y cálido en el escenario, al mismo tiempo que impresionaba a los fans que llenaron el espectáculo en Londres, que fue un gran éxito.

Elliot logró algunos resultados geniales al utilizar una cuidadosa combinación de los 20 Astera PixelBricks que se usaron como "especiales", el equipo de iluminación del lugar y los especiales de iluminación de gira de la propia banda.

Wild Rivers ya estaba de gira con varias bombillas de filamento en soportes para efectos visuales adicionales, lo que inspiró a Elliot para este diseño de iluminación para el espectáculo en Shepherd's Bush. Decidió ampliar estos sistemas con 20 PixelBricks, que se instalaron en soportes individuales de diferentes alturas.

Los soportes más altos se instalaron en la parte alta del escenario y los más bajos en la parte baja, lo que agregó una profundidad considerable al espacio de actuación y armonizó muy bien con las bombillas de la gira en los soportes.

Los PixelBricks se suministraron a partir del amplio stock de luminarias Astera de LiteUp.

"Quería mejorar el aspecto y la estética existentes de la gira", explicó Elliot, "y al mismo tiempo hacerla un poco más intensa. Quería agregar algo de dinámica adicional que encajara con el ambiente cálido, por lo que todo lo que hiciera tenía que verse integrado y elegante. PixelBrick fue una solución perfecta".

También descubrió que en estas posiciones laterales del escenario, los PixelBricks se podían usar para agregar una luz clave sutil adicional. Elliot eligió los PixelBrick de Astera, una luminaria multiusos pequeña y liviana

con una salida potente y de alta calidad, ya que son "impactantes y tienen esa elegante mezcla de colores de Astera que todos adoran", lo que los convierte en una buena opción para efectos atractivos a la vista en este escenario.

"Los PixelBrick fueron definitivamente el caballo de batalla de este diseño de iluminación", confirma Elliot. Los PixelBrick también se combinaron perfectamente con las bombillas de gira de la banda, e incluso acentuaron su efecto, ¡haciéndolas resaltar aún más de lo habitual!

En este caso, se utilizaron PixelBricks (con el filtro más ancho para un excelente efecto de lavado) para numerosos efectos, incluidos destellos creativos y efectos cinéticos fluidos y ondulantes. También aportaron excelentes explosiones de color al escenario en momentos estratégicos que funcionaron de manera brillante para acentuar.

El telón de fondo de la gira de Wild Rivers estaba iluminado con listones LED en el suelo que complementaban la iluminación descendente con las luces móviles en movimiento en el equipo superior formando un efecto de cuadrícula e imitando verticalmente a los PixelBricks que se disparaban horizontalmente desde los lados del escenario.

"Estos ingeniosos productos son una herramienta excelente para un espectáculo como este: simples pero muy efectivos", comentó Elliot con entusiasmo. "Usados de manera inteligente y con moderación, marcaron una gran diferencia en el impacto visual general de la iluminación".

Había usado PixelBricks antes para la iluminación principal y del suelo, pero esta era la primera vez como una luminaria de efectos principales, una oportunidad que aprovechó. "Son una pequeña luz muy práctica y flexible y funcionaron excepcionalmente bien para aumentar la música indie orgánica y melódica de la banda", concluyó.

[www.astera-led.com](http://www.astera-led.com)





# CHAMSYS POTENCIA UN SHOW ESPECTACULAR PARA EL DEBUT EN EL ESTADIO DE THOSE DAMN CROWS.

**“No sabíamos qué esperar”, dijo el líder de Those Damn Crows, Shane Greenhall, en una entrevista sobre el primer concierto de la banda en el Reino Unido el 14 de diciembre. La respuesta para Greenhall y todos los demás que llenaron el Utilita Arena de Cardiff fue un rock estruendoso y obvio.**

Desde el momento en que Those Damn Crows subió al escenario y comenzó a interpretar a todo trapo “Who Did It”, el público local gritó de alegría a todo pulmón. El crescendo se hizo aún más intenso a medida que avanzaba el concierto, alcanzando nuevas alturas en la tercera canción “Man On Fire”, cuando los efectos pirotécnicos brillaron por todo el escenario.

Recién salidos de su exitosa gira europea, los rockeros de Welch de Bridgend estaban de vuelta en casa, y la atmósfera de celebración no podría haber sido más eléctrica. Para realzar la energía en el escenario y reflejar la música, se utilizó un diseño de producción e iluminación de Gary Sharpe de Creative Productions Solutions, que estuvo a cargo de Adam McNally de Stage II Productions.

La clave para que la producción inmersiva transcurriera sin problemas fue una colección de productos ChamSys: la consola MagicQ MQ500M+ Stadium en FOH, con una MQ500M de respaldo y una consola Magic Q MQ250M Stadium para efectos especiales en el costado del escenario, junto con GN10 y GN5 para la red.

“Este fue el primer espectáculo de la banda en un estadio y queríamos que

fuera muy especial”, dijo Sharpe. “Lo hicimos de manera estelar. Adam hizo un trabajo maravilloso, al igual que Damo Hartshorn, nuestro operador de efectos especiales. También recibimos una gran ayuda de Zig Zag Lighting Ltd., nuestro principal proveedor de iluminación. Neil Hunt (propietario y fundador de ZZ) superó todas las expectativas con todos los cambios”.

“ChamSys hizo que todo saliera bien para todos nosotros”, continuó Sharpe. “La primera vez que conocí la consola fue en cruceros, pero luego la retomé en 2018 y desde entonces me gusta tener ChamSys en todos mis shows. Como gerente de proyectos muy práctico, me gusta entender cómo avanza la programación. Además, me gusta poder programar llamadas con el equipo de soporte técnico de ChamSys”.

La mitad del show en Cardiff tenía código de tiempo. Para la otra mitad, McNally usó la función Cue Stack en su consola con elementos de música callejera incluidos, por lo que el show aún tenía una “sensación de estar en vivo”.

Para McNally, que ha sido usuario de ChamSys desde el comienzo de su carrera, el show de Cardiff representó una nueva experiencia. “Este show se realizó

únicamente con Group Cues”, dijo. “Todos los efectos tenían señales grupales. Esta fue la primera vez que trabajé de esa manera. Gracias a la facilidad de uso de ChamSys, todo funcionó a la perfección”.

McNally apreció el valor de Group Cues casi tan pronto como entró al lugar. “Algunos de los píxeles de la luminarias funcionaban al revés en comparación con lo que teníamos en la consola”, recordó. “En lugar de tener que rehacer un montón de señales, simplemente tomamos las Group Cues, hicimos girar las cosas y listo, así de simple”.

“Más allá de eso, ChamSys tiene un diseño lógico”, continuó McNally. “Además, la velocidad y la potencia de las consolas nos dieron mucha flexibilidad para crear un espectáculo muy complejo con muchos elementos interesantes. Además, los nodos GeNetix hicieron que fuera sencillo cerrar circuitos”.

McNally apreció especialmente la nueva función de temporizador de cuenta regresiva en las variables de Cue Stack. “Esto fue invaluable para nosotros”, dijo. “Dependimos en gran medida de la función de temporizador de cuenta regresiva de Cue Stack para controlar la cantidad de fluido de llama/fluido de humo que se había utilizado durante el espectáculo”.

Ahondando en ese punto, McNally señaló que durante gran parte del espectáculo, los efectos especiales estaban codificados en el tiempo. Sin embargo, hubo momentos en los que estos efectos se activaron manualmente para algunas canciones. Esto hizo necesario tener una lectura precisa y exacta de la cantidad de fluido que quedaba en las máquinas. “El temporizador de cuenta regresiva fue esencial en esos momentos”, declaró.

Resumiendo la experiencia con ChamSys en Cardiff como gerente de producción, Sharpe agregó que tener todo en una red era esencial para tener la sección de código de tiempo del espectáculo. “Dada la importancia de este espectáculo, queríamos que todo fuera perfecto”, dijo.

En función de la respuesta de la audiencia y los comentarios en las redes sociales, él y McNally lo lograron con gran éxito.

[www.chamsyslighting.com/](http://www.chamsyslighting.com/)





# BOB BONNIOL REFLEXIONA SOBRE LA RESIDENCIA MÁGICA DE BLAKE SHELTON EN LAS VEGAS CON COLOR STRIKE M DE CHAUVET PROFESSIONAL.

**Dicen que la magia se basa en desafiar la percepción. ¡Qué cierto! Especialmente en Las Vegas, el oasis del desierto que se sabe que dobla la realidad en direcciones inimaginables.**

Un tipo especial de magia estaba en el aire en The Strip el 5 de febrero cuando la carismática superestrella Blake Shelton dio inicio a su residencia de seis espectáculos en The Colosseum Caesars. Pero la cautivadora actuación del ganador de varios premios Grammy no fue lo único que cautivó a la multitud esa noche. También encantó a los 4.500 afortunados fanáticos que asistieron una producción inmersiva de Bob Bonniol de MODE Studios y el diseñador de iluminación Steve Cohen.

Como todas las formas verdaderas de magia, su trabajo cautivó la imaginación al... bueno, para ser honestos, jugar algunos trucos con la percepción. ¡Comencemos con el escenario en sí! Hay una razón por la que el teatro de este casino ha sido anfitrión de tantas residencias famosas. Su diseño escénico permite mostrar grandes producciones en lo que en realidad es un entorno íntimo.

"El Coliseo es un lugar asombroso e interesante", dijo Bonniol. "Su apertura del proscenio es bastante épica, lo suficientemente amplia como para permitir la escala de un estadio en un lugar que, en definitiva, es muy acogedor. Queríamos poder aprovechar esa escala con nuestro escenario y equipo de iluminación, pero también que el público siempre estuviera atento a Blake y señalara dónde estaba".

Involucrar al público con su nivel de producción en este entorno, al mismo tiempo que los mantenía concentrados en el artista en el escenario no fue una tarea fácil, pero el equipo de producción de la residencia de Shelton pudo lograrlo de manera brillante, no solo con "magia", sino también a través de la visión artística, el esfuerzo del talento y mucha colaboración.

Bonniol agradece a los colaboradores que trabajaron con él y Cohen, incluido el equipo de MODE Studios, los LD Felix Peralta y Scotty O'Connor, el programador de video David Leonard y su hija Izzy, quien ayudó a Peralta, por hacer que la producción funcionara. También contribuyeron al diseño las dos docenas de luces estroboscópicas motorizadas Color STRIKE M de CHAUVET Professional, que al igual que el resto del equipo, fueron suministradas por 4Wall Entertainment.

"Utilizamos las unidades Color STRIKE M para definir los límites del área de actuación de la banda", dijo Bonniol. "Esto fue fundamental para ayudarnos a lograr el nivel de enfoque que queríamos en el artista en el escenario en términos de color y brillo relativo. La arquitectura del escenario virtual también se organizó para enmarcar ese espacio y siempre alentar a la audiencia a ver a la estrella".

El equipo de producción también hizo algo de magia en la plataforma del escenario, alterando dramáticamente su apariencia a lo largo del espectáculo de 90 minutos para reflejar la historia que se contaba a través de la música de Shelton y las paredes de video. En ocasiones, incluso hicieron que los Color STRIKE Ms, junto con otros accesorios en la plataforma y las gradas, parecieran desaparecer.

"Mantuvimos la sensación de madera trabajada en el escenario, pero redujimos un poco los niveles", explicó Bonniol. "Hacer que los accesorios en el paquete de la plataforma desaparecieran fue un pequeño juego de manos. Dado que la pantalla trasera se extiende hasta el piso y también hasta el equipo de iluminación de arriba, siempre trabajamos para hacer que el paquete de piso real se fusionara con el contenido".

"Entonces, cuando quisimos que desaparecieran, hicimos que el fondo del contenido fuera más sombrío y luego literalmente inclinamos los strikes para que miraran hacia el fondo del escenario, de modo que el lado que miraba hacia el público fuera negro", continuó. "Entonces, ¡POOF! ¡Se fueron! ¿Cómo se hace eso? ¡Ja! Una vez más, tuvimos que adaptarnos a la proximidad teatral de todo el público en este lugar".

Al trabajar en este lienzo, el equipo de producción creó una serie de looks

evocadores, la mayoría de ellos extraídos de la exitosa gira "Back To The Honkey Tonk" de Shelton de hace dos años, que se basaban en la visión de Cohen de crear una sensación de que el público se unía a la estrella en su granero para su propio honkey tonk.

"Colaboramos para dar cuerpo a algunos de los espacios de ese granero para la residencia", dijo Bonniol. "Escalamos elementos de esa gira como el aspecto del Museo de Neón para 'Hillbilly Bone' y el asombroso y sereno espacio en las vigas para 'God Gave Me You' para esta residencia, además de agregar algunos espacios nuevos".

"Por supuesto, la gira tenía un telón de fondo que usaba una enorme pared semitranslúcida con una gran variedad de iluminación detrás de ella", continuó Bonniol. "En Caesars no teníamos eso, así que tuvimos que crear los aspectos de fondo adicionales para unirlos todo de una manera teatral. Usamos Midjourney y SORA de OpenAI para crear algunos de los nuevos aspectos del escenario virtual y también actualizar algunas de las animaciones de textura".

¡El resultado final fue, para decirlo en una sola palabra, impresionante! Entre los muchos aspectos destacados del espectáculo estaban los de la canción "Home", que presentaba un movimiento de cámara extendido de cuatro minutos a través de un entorno "al aire libre" de noche. "Es uno de mis favoritos", dijo Bonniol. "Es una escena irreal que hace que el público sienta que todo el escenario se mueve lentamente a través de un rancho iluminado por la luna hasta una casa de campo; es simplemente Mágico."

[www.chauvetprofessional.com](http://www.chauvetprofessional.com)





### GLP HA ANUNCIADO EL NOMBRAMIENTO DE MARK RAVENHILL COMO MIEMBRO DE LA JUNTA DIRECTIVA DEL GRUPO GLP.

**Mark formará parte de la dirección ejecutiva de la empresa, lo que aportará un enfoque a sus relaciones dentro de la comunidad de diseño global y, al mismo tiempo, se ocupará de sus futuros requisitos de productos. Mark, que reside en la ciudad estadounidense de Nashville, también dirigirá las ventas y el marketing de la filial estadounidense de GLP.**

El director general, Udo Kunzler, comentó: "Estoy encantado de que Mark se una a nuestra dirección ejecutiva. Lo conocemos bien, por supuesto, y aporta un gran nivel de conocimiento y experiencia".

Ravenhill añadió: "Estoy deseando volver a incorporarme a la empresa en este puesto ampliado. GLP tiene una sólida reputación en materia de innovación de productos y soluciones creativas, de la que espero seguir formando parte. Son tiempos apasionantes, con muchas oportunidades".

Puede ponerse en contacto con Mark en [m.ravenhill@germanlightproducts.com](mailto:m.ravenhill@germanlightproducts.com)

[www.germanlightproducts.com](http://www.germanlightproducts.com)





# EL HOFtheater DE LOS PAÍSES BAJOS DA LA BIENVENIDA A UNA NUEVA ERA CON ELATION LIGHTING.

**El HOFtheater, un importante recinto cultural de la ciudad holandesa de Raalte, ha dado un gran paso hacia el futuro al invertir en tecnología de iluminación LED de vanguardia de Elation. La inversión, facilitada por el distribuidor holandés de Elation, Rolight, ha elevado las capacidades creativas del teatro y ha abierto nuevas posibilidades tanto para los artistas como para los técnicos.**

Después de una extensa búsqueda para encontrar iluminación que cumpliera con sus altos estándares de calidad, versatilidad y eficiencia energética, el HOFtheater seleccionó una combinación de 24 elipsoidales KL PROFILE FC, 16 cabezales móviles FUZE PROFILE y 24 KL PAR FC. Las nuevas luminarias ahora brindan iluminación superior, frontal y posterior de alta calidad para las actuaciones, lo que supone una mejora sustancial con respecto a las luminarias halógenas convencionales anteriores del teatro, algunas de las cuales databan de 1965.

Hans Blokpoel, técnico jefe del HOFtheater, que lleva trabajando en el recinto más de 30 años, explicó las ventajas del nuevo sistema: "Cuanto más lo utilizamos, más posibilidades vemos. Las luces son silenciosas, fáciles de usar y el rendimiento es excepcional. Ya no necesitamos cambiar los filtros de color ni comprar nuevos tubos de lentes, y el menor consumo de energía supone un gran ahorro de costes. Estamos encantados con los resultados".

### Transición a LED

La transición a LED fue una elección obvia para el teatro, especialmente teniendo en cuenta la creciente dificultad de conseguir piezas de repuesto para el antiguo sistema halógeno. Después de conseguir financiación para la actualización, el teatro recurrió a Rolight y Elation en busca de una solución que satisficiera sus necesidades específicas como teatro pequeño con un techo relativamente bajo.

El personal del teatro estableció estándares altos: las luces tenían que ser prácticas, silenciosas y fáciles de usar, con un rendimiento significativo. Después de una amplia demostración en el recinto, durante la cual el equipo exploró las posibilidades, la elección recayó rápidamente en las luminarias de Elation. La calidad y las características superaron las expectativas y ofrecieron más funciones que la competencia. Las demostraciones en el lugar y la orientación práctica de Rolight ayudaron a que la decisión fuera fácil.

### KL y FUZE

El HOFtheater alberga una amplia variedad de eventos, incluidas obras de teatro, música en vivo, comedia stand-up y presentaciones escolares.

Con una capacidad para 300 personas, es fundamental que el sistema de iluminación sea lo suficientemente flexible como para adaptarse a las diferentes necesidades de los eventos y, al mismo tiempo, mantener una iluminación uniforme y de alta calidad. Las luminarias KL PROFILE FC, KL PAR FC y FUZE PROFILE ofrecen exactamente eso, ya que ofrecen un control avanzado del color y efectos de iluminación dinámicos.

La KL PAR FC, una luz PAR de espectro completo con motor LED RGBMA y CCT ajustable, reemplazó a las anticuadas PAR Can 64 como iluminación superior y retroiluminación. Además, incorpora la innovadora tecnología ColourTune de Elation, un software de luminarias que permite un control sin precedentes sobre la salida frente a la precisión del color. Agregue una selección de cuatro lentes suministradas y viseras opcionales y el KL PAR FC es un todoterreno multifuncional.

El KL PROFILE FC, una luminaria de encuadre elipsoidal de espectro completo con altos valores CRI y TLCI, se utiliza para iluminación frontal y en sistemas eléctricos sobre el escenario como reemplazos de las antiguas luminarias de PC. Al albergar un zoom integrado, no se requieren tubos de lentes adicionales para cambios más rápidos del ángulo del haz.

El FUZE PROFILE, un cabezal móvil con capacidades de enfoque y encuadre remotos, permite el posicionamiento en otras partes del escenario. Es perfecto para crear especiales y efectos, especialmente en entornos de música

en vivo, y se coloca en el fondo del escenario con luminarias adicionales sobre el escenario. La luminaria permite el enfoque remoto al mismo tiempo que proporciona un control más amplio sobre la temperatura del color y la capacidad de encuadrar partes del escenario utilizando su sistema de zoom y encuadre.

### Una gran cantidad de beneficios

La integración de motores LED RGBMA en las tres luminarias garantiza una salida consistente y una combinación de colores, lo que crea un sistema de iluminación visualmente cohesivo, mientras que las opciones de manipulación del haz permiten una iluminación más precisa. Además, los técnicos ya no necesitan subirse a una escalera para cambiar los filtros de color o los tubos de las lentes, y el sistema consume mucha menos energía que el sistema anterior.

La instalación de iluminación se completó en agosto de 2024 y los primeros eventos con la nueva iluminación se celebraron en septiembre. Los técnicos del HOFtheater, junto con los numerosos voluntarios que apoyan al teatro, miran con entusiasmo hacia el futuro. Esta inversión promete no solo una mejora en la calidad de los espectáculos, sino que también ofrece una nueva libertad creativa para los artistas y técnicos.

"Las nuevas luces han elevado la calidad de nuestras producciones y estamos muy contentos con ello", concluyó Hans con satisfacción.

[www.elationlighting.com/](http://www.elationlighting.com/)





# LOS NODOS NETRON GESTIONAN CON ÉXITO EL ESPECTÁCULO DE LUCES MULTIFACÉTICO LYSFALD EN EL FÅRUP SOMMERLAND DE DINAMARCA.

**Si viajamos por la península de Jutlandia hasta la costa noroeste de Dinamarca, encontraremos uno de los parques de atracciones más grandes y populares del país, el Fårup Sommerland. El parque presenta un festival de luces popular cada otoño, Lysfald, que este año duró 16 días en octubre y atrajo a más de 12.500 visitantes por día.**

Los nodos IP NETRON EN6, dispositivos de distribución de datos galardonados de Obsidian Control Systems, que desempeñaron un papel fundamental para garantizar que la instalación de iluminación funcionara sin problemas, desempeñaron un papel fundamental en la gestión de la exhibición de luces sincronizada a gran escala.

### Lysfald

El Fårup Sommerland alberga siete montañas rusas y el parque acuático de atracciones más grande del país. Hace cuatro años, en colaboración con el proveedor de soluciones audiovisuales Profox, el parque buscó extender su temporada hasta el otoño creando una nueva atracción: un espectáculo de luces envolvente en todo el parque. El resultado fue Lysfald, un espectáculo de tres horas con un entorno de iluminación ambiental sincronizado con música que representa las cuatro estaciones del año.

“Queríamos hacer algo único y surgió la idea de convertir todo el parque de atracciones en un espectáculo de luces”, explica Jonas Storgaard Johannesen, técnico de Profox. “No hay muchos festivales de luces de esta escala en Dinamarca y el desafío de cubrir un área tan grande, equivalente a 28 campos de fútbol, era abrumador. Buscábamos nuevos nodos con más puertos porque es un área enorme y tenemos todo distribuido en el sitio. Hablamos con LiteNordic sobre una solución y nos presentaron el nodo IP NETRON EN6. Con sus seis puertos y protección IP66, simplificó la tarea y nos brindó una red de iluminación sólida y flexible”.

Lysfald es una experiencia encantadora donde la luz, el sonido y el paisaje se fusionan para transformar el parque en una aventura sensorial, utilizando iluminación inteligente y estática para crear efectos dinámicos que se adaptan a la narrativa estacional. Cada área del parque ofrece una nueva experiencia.

El primer año con Lysfald fue un desafío, dice Jonas, pero un desafío que aceptaron. “Es un área grande, así que lo dividimos en secciones más pequeñas, cada sección forma parte de un gran espectáculo. Luego, después del primer año, para hacerlo más interesante, comenzamos a crear espectáculos de luces más pequeños dentro del espectáculo principal”.

Distribución estable de la señal  
Con una escala tan grande, Lysfald requiere una configuración técnica de alto calibre. Los nodos IP EN6, con su resistente clasificación IP66, fueron cruciales para el sistema de iluminación. Los seis puertos compatibles con RDM en cada unidad permitieron a Profox distribuir fácilmente las señales DMX por el extenso parque, todo mientras resistía el clima otoñal, a menudo duro, de Dinamarca.

“Tener luminarias con clasificación IP fue clave”, dice Jonas. “No tuvimos que preocuparnos por proteger los nodos de la lluvia. Pudimos colocarlos exactamente donde se necesitaban y no tuvimos que lidiar con largos tendidos de cables o cajas secas protectoras. Eso nos ahorró tiempo y recursos. Español También hizo que todo fuera más estable porque no tuvimos que tender un cable DMX de 100

metros antes de empezar a enchufar las lámparas, por lo que la señal se mantuvo fuerte”.

Profox utilizó el software NETRON CLU para optimizar la configuración y el monitoreo de todo el sistema, lo que garantiza un funcionamiento sin problemas durante todo el festival. NETRON CLU es una interfaz de utilidad central de fácil navegación que resulta útil para descubrir y administrar dispositivos de distribución de datos NETRON en una red de iluminación.

### Montañas rusas

Los nodos IP EN6 también se utilizaron para ayudar a llevar las populares montañas rusas de Fårup Sommerland al siguiente nivel. Profox se encargó de hacer que Fønix (Phoenix), la montaña rusa más alta y rápida de Dinamarca, fuera más entretenida después del anochecer. Mejorada con un espectáculo de luces dinámico sincronizado con los movimientos de la atracción mediante sensores e iluminación con código de tiempo, la atracción presenta una ráfaga de luz cegadora seguida de una caída de 45 metros en total oscuridad. Alentado por su éxito, Profox agregó efectos de iluminación a la montaña rusa Lynet (Lightning), creando una experiencia electrificante para los pasajeros con iluminación estroboscópica que simula un rayo a medida que la atracción acelera de 0 a 80 km en dos segundos.

La colaboración de Profox con LiteNordic, el distribuidor danés de Obsidian Control Systems ha sido fundamental para conseguir el equipo adecuado para conciertos, festivales de música y proyectos a gran escala como Lysfald. El éxito de experiencias para huéspedes como Lysfald ha ayudado a establecer Fårup Sommerland como uno de los parques de atracciones más innovadores y divertidos de Dinamarca.

“Nuestro cliente estaba contento con los resultados”, comenta Jonas. “El espectáculo de luces de Lysfald se ha convertido en una atracción importante, que atrae a visitantes no solo de Dinamarca, sino de toda la región. No todos los días puedes subirte a una montaña rusa en la oscuridad rodeado de un espectáculo de luces fascinante”.

[www.obsidiancontrol.com](http://www.obsidiancontrol.com)





# ROBE AYUDA A QUE NEW YEAR'S EVE LIVE: NASHVILLE'S BIG BASH SE HAGA GRANDE.

**Nashville, conocida por ser un centro vibrante e importante para la industria de la producción y el entretenimiento en vivo, organizó su propio concierto superlativo, "Jack Daniel's New Year's Eve Live: Nashville's Big Bash", en el parque estatal Bicentennial Capitol Mall para celebrar el cambio de año, con una impresionante lista de artistas y un diseño de producción e iluminación deslumbrante creado por Robert W. Peterson de Real World Lighting.**

Bob agregó 86 luces móviles iFORTE LTX a su esquema de iluminación, junto con 46 iFORTE, 38 luces LED wash iSpiider, 20 luces LED wash grandes Tarrantula y 20 LEDBeam 350, todas suministradas por Solotech, cuyo proyecto fue administrado por Austin Schussler y Steven Morgan, con Joseph Logsdon brindando una excelente supervisión de cuentas para todo el proyecto.

El concierto especial de cinco horas de CBS comenzó a las 7 p. m. El concierto fue dirigido por Sandra Restrepo y transmitido en vivo, ofreciendo una serie de actuaciones consecutivas superlativas transmitidas en vivo a través de múltiples zonas horarias desde "Music City". El espectáculo fue encabezado y presentado por Keith Urban, cuatro veces ganador del premio GRAMMY, junto con Rachel Smith, junto con Kane Brown y Jelly Roll, con actuaciones entusiastas de Shaboozey, Brittney Spencer y muchos otros, lo que aseguró que todos los asistentes en vivo, viéndolo por televisión o transmitiendo el evento, disfrutaran de una increíble experiencia de Nochevieja.

Es el segundo año que Bob ilumina el concierto. La transmisión también incluyó cortes pregrabados que se filmaron en varios clubes de música en vivo a lo largo del famoso Broadway de Nashville en diciembre (mostrados en las pantallas IMAG para quienes estaban en el concierto), sin embargo, como explicó, en términos de diseño de escenario, la iluminación en lugar del video fue la estética visual dominante.

Las cerchas suavemente curvadas en la parte posterior estaban divididas por tiras horizontales de LED, en lugar de una gran pantalla en el fondo del escenario, una decisión tomada por el productor ejecutivo de Big Bash, Robert Deaton, que

quería unificar el tema y poner el foco firmemente en los artistas en lugar de en cualquier contenido de video de apoyo. Las pantallas principales eran las IMAG del ala izquierda y derecha del escenario.

El desafío de Bob era garantizar que todos los públicos vieran algo único y diferente, con tratamientos visuales memorables para todos los artistas, por lo que la iluminación se diseñó teniendo como eje la flexibilidad y la multifuncionalidad.

Además de las cerchas, una serie de estructuras arqueadas en el fondo del escenario estaban pobladas de luminarias Robe y otras luces, un guiño a los numerosos puentes arqueados que definen y atraviesan la sección del río Cumberland de Nashville y sirven para ayudar a definir su paisaje urbano.

Los iFORTE y los iFORTE LTX fueron los caballos de batalla del equipo.

Se colocaron en las estructuras sobre el escenario, en la parte delantera y trasera, y en 6 torres autotrepadoras ubicadas en la audiencia, junto con dos torres más en las posiciones FOH. Bob comentó que las luminarias eran "sólidas como una roca" y funcionaron de manera extensiva durante todo el período del evento y el espectáculo, a pesar de los fuertes vientos y la lluvia durante toda la semana.

Al tratarse de una transmisión de celebración, una buena iluminación de la audiencia fue fundamental, y "estas fueron algunas de las mejores tomas de la multitud que he visto, completamente bañadas por las vigas iFORTE LTX", declaró.

También utilizó iFORTE LTX como focos de seguimiento traseros en el escenario, y señala que tanto iFORTE como iFORTE LTX

se utilizarán en todos sus futuros diseños de iluminación cuando sea posible, y señaló que su "potencia y confiabilidad" los convierten en una opción perfecta para eventos al aire libre a gran escala.

Los LEDBeam 350 se instalaron en las estructuras de arco y se utilizaron como luz de fondo de banda, así como para numerosos otros efectos de iluminación trasera y de parte trasera de la cámara. Los iSpiider también estaban en las estructuras traseras, donde brindaban un gran contraste con los iFORTE, incluidos muchos efectos de píxeles centelleantes y brillantes que se veían fabulosos en la cámara.

En el escenario, Robert utilizó 32 luminarias FOOTSIE2 Slim RGB de Robe para ayudar como iluminación clave de perfil bajo para los lados izquierdo y derecho del escenario principal.

Fue la primera vez que había utilizado la versión Slim de FOOTSIE, una versión de diseño bajo y elegante con clasificación IP65 y huella reducida del producto original, diseñada para llevar la iluminación de pie a una nueva era, y cree que "la funcionalidad y el tamaño son geniales".

Doce de los iFORTE LTX, ubicados en el FOH y los costados del equipo del escenario, tenían cámaras RoboSpot agregadas y estaban controlados por 12 estaciones base RoboSpot con sus operadores ubicados en el fondo del escenario a la derecha en una carpa designada.

Robert trabajó en estrecha colaboración con el programador de iluminación Scott Cunningham en el evento Big Bash. Scott también programó y operó la iluminación para muchos de los segmentos pregrabados del lugar, y Tal Kolchav se



encargó de la iluminación de la audiencia del programa de televisión.

El jefe del equipo de iluminación de Solotech fue Tommy Smith, Dave Carr manejó el FOH y fue el mago de RoboSpot del equipo, el técnico de atenuación fue Robert Winfree, y trabajaron junto con los técnicos de iluminación Josh Dirks, Robbie Sheene, Hayley Cass y Jimmy Healey.

El jefe del equipo de video Marshall Blair con los técnicos Kenny Kightlinger y William Sherman, y las pantallas, una El director de iluminación fue Taylor Price. El aparejador principal fue Jake Lanier y Gabe Boardley coordinó los elementos de automatización.

David Spencer y Chris Lisle gestionaron todo el evento para la ciudad de Nashville.

Una de las principales tareas de la iluminación de Big Bash es ocuparse de todos los requisitos tanto para la cámara como para el disfrute en vivo, un área en la que Robert se destaca. Comenzó su carrera profesional en iluminación en giras y conoció el mundo de la televisión gracias al legendario Allen Branton, y encontró la transición interesante y productiva para desarrollar su conjunto de habilidades. Ahora trabaja en muchos programas de televisión musicales, comedias de Netflix y otros géneros que "cruzan" estas dos disciplinas exigentes.

Robert ha estado utilizando productos Robe desde los primeros días de la marca y ha visto a la empresa desarrollarse y crecer cada vez más. Siente que Robe "realmente aprecia la importancia de la óptica de calidad en las herramientas de nivel profesional".

<https://www.robe.cz/>





### KYALAMI DE AYRTON BRILLA EN SWEDISH IDOL.

**Swedish Idol, que se estrenó en 2004 y forma parte de una franquicia mundial, es uno de los programas más populares de la televisión sueca. Se emite en directo por el canal TV4 y ofrece una plataforma brillante en la que las aspirantes a estrellas del canto sueco pueden mostrar su talento y competir para conseguir un reconocimiento generalizado.**

La última serie de actuaciones en directo se desarrolló del 12 de octubre al 7 de diciembre en el Centro de Convenciones de Filadelfia, en el centro de Estocolmo, y estuvo a cargo del diseñador de iluminación Linus Pansell, que incluyó a Kyalami, Rivale Profile y luminarias MagicBlade FX en su equipo.

“Los Kyalamis y los MagicBlades fueron cruciales para mí a la hora de crear el espectáculo”, afirma Pansell. “Normalmente soy bastante negociable a la hora de cambiar las luminarias para que se ajusten a los inventarios de los proveedores, pero esta vez realmente quería estas luminarias específicas. Podría cambiar fácilmente otras luces del equipo, ¡pero fui muy específico con Kyalami y MagicBlade!”

La mayor parte del set de Swedish Idol era una gran pared de LED, “por lo que los beams eran la única buena opción para colocar luces alrededor de los artistas”, dice Pansell. “Quería los Kyalami por su haz muy nítido y sus colores vivos, que necesitaba para atravesar el brillo de esa pared de LED. También me gusta mucho el factor de forma de los Kyalami, que son muy bonitos y no como una luminaria convencional. Como estas luminarias estaban en el suelo y se recortaban contra la pantalla, el aspecto de la unidad también era muy importante”.

Pansell montó 24 unidades Kyalami en postes Wahlberg en el suelo y montó 18 Rivale Profile en lo alto. 36 MagicBlade FX se montaron en una pared de rejilla detrás de la pantalla (‘lo más estrecha posible’) desde donde Pansell los usó para efectos de destellos con zoom, así como looks de cuchillas. “Me gusta mucho la función de giro e inclinación/giro sin fin de los MagicBlades y el hecho de que puedo hacer diferentes formas para diferentes canciones. Iluminamos alrededor de 130 canciones cada temporada, por lo que es muy importante tener una buena caja de herramientas para crear nuevas formas e identidades. Hay alternativas entre otras marcas, pero el MagicBlade FX tiene un píxel central que era importante para mí. Por ejemplo, puedo hacer girar la luminaria infinitamente con solo el píxel central iluminado para una apariencia estática, y luego hacer parpadear los otros píxeles para cambiar muy rápidamente de una apariencia estática a una en movimiento; el espectador no puede entender realmente lo que está sucediendo, ¡y eso me encanta!”

Las luminarias compactas y livianas son un requisito importante para el Centro de Convenciones de Filadelfia, que fue una de las razones por las que Pansell eligió Rivale Profile. “Inicialmente, el Rivale Profile no era un producto clave para mí, pero me impresionó mucho su

rendimiento y también la cantidad de rendimiento que aún se puede lograr usando colores. Es muy agradable tener toda esa potencia, color y funcionalidad en una luminaria pequeña”.

Soundforce, una de las mayores empresas de alquiler y producción de Suecia, suministró los equipos Ayrton: los Rivale Profile de su propio inventario de alquiler y los Kyalami y MagicBlade FX subalquilados a Hyrljudet de Gotemburgo.

“Estábamos buscando un equipo pequeño, rápido y de haz estrecho con mezcla de colores CMY”, dice Kristoffer Janssons de Hyrljudet, que recientemente había invertido en Kyalami y MagicBlade FX. “Cuando se lanzó Kyalami por primera vez, teníamos grandes expectativas y, cuando lo vimos en acción por primera vez, no tuvimos que buscar más. Estamos muy contentos con nuestra inversión y añadiremos más unidades en un futuro próximo”.

Ayrton se distribuye exclusivamente en Suecia por Topstage.

[www.ayrton.eu](http://www.ayrton.eu)





# LAS LUMINARIAS SHARPY X FRAME DE CLAYPAKY BRILLAN EN EL PRIMER CAMPEONATO MUNDIAL VIRTUAL DE TAEKWONDO EN SINGAPUR.

**Las luminarias híbridas Sharpy X Frame de Claypaky iluminaron el Campeonato Mundial Virtual de Taekwondo 2024 inaugural en Singapur, donde más de 120 atletas de 23 países participaron en el primer evento de este tipo. La competencia se llevó a cabo en el Singapore Sports Hub OCBC Arena 1, del 16 al 17 de noviembre.**

El evento marcó el regreso del deporte a Singapur después de que la ciudad albergara con éxito la primera Semana Olímpica de Deportes Electrónicos en junio de 2023, donde el Taekwondo Virtual hizo su debut. El Taekwondo Virtual utiliza un sistema de seguimiento de movimiento y un casco de realidad virtual en partidos de sparring sin contacto.

El diseñador de iluminación Michael Chan de Lighting Insomnia, con sede en Singapur, seleccionó 36 Sharpy X Frames para el evento emblemático. Chan ha trabajado en una amplia gama de proyectos de arte, entretenimiento e instalación. Su experiencia abarca desde la consultoría de instalaciones y grandes eventos hasta el diseño y la programación para visualización 3D, musicales, conciertos, eventos especiales,

galerías, exposiciones y entretenimiento arquitectónico.

Para el Campeonato Mundial Virtual de Taekwondo, su objetivo era "crear una emocionante ceremonia de apertura, al mismo tiempo que se proporcionaba suficiente luz frontal para el campo de juego. La idea era maximizar la cantidad de luminarias que teníamos y hacer que el equipo de iluminación pareciera más grande e imponente de lo que realmente era. Para lograrlo, teníamos seis cerchas inclinadas a diferentes alturas y las equipamos con 36 marcos Sharpy X para ocupar más espacios verticales sobre el campo de juego y en el FOH".

Chan eligió las luminarias porque son "brillantes, impactantes y tienen una gran versatilidad y capacidad de respuesta:

una verdadera navaja suiza. El hecho de que sean tan impactantes en modo haz y, sin embargo, se puedan convertir instantáneamente en una luminaria de perfil grande con marco fue clave para su selección".

Estaba muy satisfecho con los marcos Sharpy X, que según él "funcionaron fantásticamente bien. Hicieron todo lo que les pedí y el soporte de Claypaky fue excelente".

La empresa de alquiler MediaPix Pte Ltd suministró las luminarias. Haikal se desempeñó como operador de iluminación para el evento. Acoustic and Lighting Singapore es el distribuidor de Claypaky en la región.

[www.claypaky.it/](http://www.claypaky.it/)





## LA SERIE X5 DE GLP, UN ÉXITO EN PASARELA EN EL DIABLO VISTE DE PRADA.

**Cuando la esperadísima versión teatral de la exitosa película El diablo viste de Prada debutó en Chicago en el verano de 2022, recibió críticas mixtas.**

Cuando llegó al West End de Londres a finales de 2024, contaba con una producción completamente nueva, que incluía un nuevo equipo creativo y una banda sonora original de Elton John.

Paule Constable, que iluminó el espectáculo en Chicago, había elogiado el nuevo washlight impression X5 de GLP. Y cuando el igualmente aclamado y multidisciplinario diseñador Bruno Poet tomó las riendas en el Reino Unido, fue aún más allá: especificó alrededor de 120 luminarias GLP en toda la serie impression X5, acentuadas por los estrobos híbridos JDC1.

Poet ha sido un devoto de las soluciones LED de GLP durante varios años, haciendo un uso expansivo de su Serie X4, en particular las galardonadas Bars (en la aclamada gira Sigur Rós y Tina: The Musical). Utilizó las impresiones X4 nuevamente en los espectáculos previos al West End de El diablo viste de Prada en Plymouth. Sin embargo, estaba ansioso por actualizarlas a las impresiones X5 Compact para el West End y logró persuadir al proveedor PRG para que invirtiera en las nuevas unidades (con 69 X5 Compact reemplazando a las anteriores X4).

"Las X5 Compact tienen más fuerza y me gusta el hecho de que toda la Serie X5 tiene el chip de lima, de modo que los colores que extrañaba con la X4 ahora son completamente posibles. Ha marcado una gran diferencia", dice. Por último, y no menos importante, la ausencia de ruidos fuertes de ventilador, tan presentes en otros cabezales LED, hizo que el X5 Compact fuera un elemento innovador y subrayó la necesidad, incluso en los musicales, de que se escucharan diálogos con guión, añade el LD: "Hay escenas habladas y también momentos de silencio en la música, y lo que no quieres es que los momentos de silencio se llenen con el sonido de 80 luces en movimiento".

Bruno Poet ha convertido la combinación de musicales ruidosos con grandes conjuntos y diálogos con un guión delicado en una forma de arte. "En mi carrera he tenido la suerte de trabajar en giras musicales, pero también en teatro, ópera y musicales. He aprovechado las habilidades que he aprendido de todos esos diferentes géneros y las he combinado en este musical", continúa.

Habiendo trabajado anteriormente con el diseñador de escenarios Tim Hatley, tuvo la suerte de que le dieran un lienzo en blanco y de participar desde el principio en el proceso creativo, "observando cómo las luces y la escenografía podían funcionar juntas, en términos de posiciones de iluminación". Trabajando dentro de un amplio marco de los skylines de Nueva York y París, una serie de portales ocultan la mayor parte del aparejo superior; sin embargo, da la impresión de que los X5 Compact están montados en dos arcos que enmarcan el proscenio y, dado que están a la vista todo el tiempo, tenían que verse limpios y ordenados.

"Construimos un falso proscenio para cerrarlo un poco y dentro de él creamos estas dos posiciones de iluminación muy fuertes que contienen los X5 Compact", explica Bruno Poet. "Esto dio la sensación de esas luces repetidas que normalmente se ven sobre las pasarelas en los desfiles de moda. Me dio la oportunidad de crear una iluminación rock'n'roll de Elton John y proporcionar unos ángulos de iluminación estupendos para las escenas habladas, lo que forma parte de la estética del espectáculo".

Los arcos sostienen los X5 Compacts, uno en el fondo y otro en grupos de tres. Estos se alinean en los pros y se intercalan con 12 estrobos híbridos JDC1. En ausencia de vídeo, estos conjuntos de iluminación se vuelven visualmente extremadamente dominantes. Los estrobos imitan los

efectos de flash de la cámara de un desfile de moda, al mismo tiempo que proporcionan potentes golpes de estrobo para acentuar los momentos musicales.

El impresionante rango de zoom del X5 wash, montado en grupos en lo alto, proporcionó al diseñador una ventaja adicional, continúa: "Los X5 se utilizan para dar forma a los dedos de luz direccionales, pero también se utilizan cuando se amplían al máximo para iluminar desde atrás algunos controles deslizantes escénicos translúcidos que cierran el escenario a veces. "Quería una luz flexible que pudiera hacer un zoom muy amplio y ofrecer grandes colores para iluminar desde atrás estos controles deslizantes, pero al mismo tiempo que se estrechara para los momentos más 'brillantes' del desfile".

La línea de listones del fondo del escenario se muestra en uno de los momentos del desfile de moda. "Se vuelve mucho más presente como un elemento arquitectónico", agrega. Las X5 se utilizan para lograr un efecto particularmente dramático en la escena final de la pasarela: "Hacen una gran inclinación hacia arriba, produciendo una dramática capa de luz que pasa sobre las cabezas de la audiencia".

"Las luminarias GLP son bastante cruciales para la dinámica general", concluye Bruno Poet. "Debo decir que me gustan los nuevos productos de GLP, y entre los X5 Compacts, los X5 standard washes, los JDC1s y los X5 IP Bars hemos hecho un uso bastante completo".

Al analizar la producción, dice: "En general, estoy muy satisfecho con la forma en que la iluminación respalda el espectáculo: el equipo hace todo lo que esperaba que hiciera para ofrecer escenas de diálogos íntimos, grandes números musicales coloridos, desfiles de moda limpios y nítidos y grandes looks de conciertos de rock".

También en el equipo de LD están Max Narula (programador), Tamykha Patterson (diseñadora de iluminación asociada) e Ian Moulds y Sam House (electricistas de producción), brillantemente apoyados por Stuart Plume y su equipo en el Dominion. El espectáculo está dirigido por Jerry Mitchell.

<https://www.glp.de/>





## GRANDMA3 EN EL CONTROL DE THE VOICE TAILANDIA.

**Tailandia: grandMA3 fue el sistema de control de iluminación elegido para The Voice Tailandia 2024, producido por Exit 365 y coproducido por Lighting and Equipment y transmitido por la cadena de televisión Channel ONE 31 y Netflix Tailandia.**

Esta competencia de canto popular a nivel mundial, cuyo formato es familiar para las audiencias de máxima audiencia de todo el mundo, se caracteriza por múltiples rondas y actuaciones, con los más altos estándares de producción en todo momento.

El responsable de crear la rica variedad de looks espectaculares de esta temporada fue el diseñador de iluminación Ryan Attig, un experto experimentado en iluminación para retransmisiones, música en directo y ópera. Para este espectáculo, trabajó en estrecha colaboración con la señorita Arunroj Thomma y el señor Nipon Jakkitrungrueng, sus colegas de la empresa de diseño de iluminación Lightist.

Con tantas actuaciones, el equipo de diseño se enfrenta a la necesidad de creatividad y versatilidad bajo presión, algo que el sistema grandMA3 les ayuda a ofrecer. Ryan dice: "The Voice requiere el diseño de una gran cantidad de escenas de iluminación para respaldar la gran cantidad de espectáculos y actuaciones involucradas, pero todo debe hacerse dentro de las limitaciones del tamaño del lugar y el tiempo de programación disponible. Afortunadamente, grandMA3 nos ahorra mucho tiempo".

Es una plataforma que Ryan conoce bien y en la que confía completamente para su amplia gama de trabajos de iluminación. "Siempre usamos sistemas MA", dice, "desde onPC hasta tamaño completo, grandMA2 hasta grandMA3, según la naturaleza del trabajo y el proveedor".

Para este espectáculo, el equipo de iluminación y video fue suministrado por Lighting & Equipment Public Company Limited, con soporte para el sistema grandMA3 del representante de MA Lighting en Tailandia, el especialista en distribución local Total Solution Marketing (TSM). Establecida en 1998, TSM ha disfrutado de una asociación exitosa con MA Lighting desde 2016.

El equipo de iluminación de TSM estuvo a cargo de Chantiga 'Cat' Chotkajornthai. Ella dice: "Originalmente, el equipo de iluminación pidió que el sistema de control grandMA3 funcionara en modo 2, con el que estaban familiarizados. Pero les ofrecimos capacitación sobre grandMA3 y rápidamente vieron más posibilidades con el software, por lo que decidieron cambiar a grandMA3".

Para garantizar una transición sin problemas, Chotkajornthai proporcionó soporte in situ a Ryan y al equipo de iluminación para la programación inicial

y para la ronda de audición a ciegas que inicia la serie. Sin embargo, para entonces estaban lo suficientemente seguros de su acceso a las funciones que ofrecía grandMA3 como para no necesitar más soporte durante el resto de la temporada.

Para un espectáculo de este tipo, la flexibilidad y la consistencia son requisitos importantes, dice Ryan. "grandMA3 nos brinda acceso a más parámetros", dice, "por lo que nos permite controlar más píxeles y dispositivos, y también hace que este control sea más fácil y rápido".

De particular valor es la capacidad de grandMA3 para mapear y controlar dispositivos y efectos basados en píxeles, un avance significativo con respecto a grandMA2, ya que la producción utiliza una gran cantidad de tiras LED. También resulta especialmente útil el motor de efectos Phaser, que permite la creación de salidas dinámicas, y la función NDI (Network Device Interface), que ofrece al operador un acceso sencillo a las fuentes de contenido de vídeo, gráficos y vistas de cámara. "Los Phaser de grandMA3 nos ayudan a crear efectos más complejos de forma más eficiente, mientras que la función NDI nos ayuda a controlar los dispositivos de píxeles con mayor facilidad", afirma Ryan.

La coherencia, la fiabilidad, la flexibilidad, la velocidad y la eficiencia son enormes ventajas en un entorno tan estresante, y Attig y su equipo confían en que el conjunto de herramientas grandMA3 cumple todos los requisitos. "Las funciones disponibles en grandMA3 nos ayudan a programar todas las escenas de iluminación múltiples de forma más rápida y fiable, lo que es extremadamente importante para nosotros", afirma. "Algunas funciones, como el Phaser, ofrecen una gran cantidad de opciones potentes, por lo que lleva un tiempo comprender por completo sus posibilidades, pero al final lo que nos ofrece es muy valioso".

[www.malighting.com/](http://www.malighting.com/)





# OBSIDIAN™ NX WING™

CONTROL  
PROBADO

PARA CUALQUIER  
ESPECTÁCULO



Deje volar su creatividad con NX Wing de Obsidian. Su construcción compacta, ligera e intuitiva permite a los diseñadores crear en cualquier lugar con una operación eficaz y rendimiento confiable lo que permite a los creativos explorar nuevos horizontes en la iluminación.



Distribuidor  
ELATION PROFESSIONAL MÉXICO  
Av. Santa Ana #30, Parque Industrial Lerma, México 52000  
ventas@elationlighting.com  
728.282.7070

**ELATION**

f | YouTube

Youtube.com/ElationLatam  
Facebook.com/ElationLatam



FUNKTION-ONE

# High Performance Loudspeaker Systems



FIND OUT MORE [FUNKTION-ONE.COM](http://FUNKTION-ONE.COM)





**PROVEEDORES DE SOLUCIONES DE AUDIO E ILUMINACIÓN  
PROFESIONAL / COMERCIAL / CORPORATIVA**



Foto: Harman\_Karpe Diem from Oslo\_(©Akam1k3)

Ubicados en:



audioconcept\_ve



audioconcept\_co



audioconcept\_pa





**prolight+sound**

# 30 Years of Entertainment Technology

Experimente el latido del mundo de los eventos y el entretenimiento, y celebre con nosotros un aniversario único. Creemos juntos grandes recuerdos.

info@spain.messefrankfurt.com  
Tel. +34 91 533 76 45

**8–11. 4. 2025**  
**Frankfurt am Main**

Adquiera su entrada gratuita  
¡y celebre con nosotros!





## SOLUCIONES INTEGRALES EN AUDIO PROFESIONAL

- > GOBIERNO
- > CORPORATIVO
- > ESTADIOS
- > BROADCAST
- > TEATROS
- > TRANSPORTE
- > UNIVERSIDADES

Puesta en marcha  
Mantenimiento

Instalación

Ingeniería  
Equipamiento

¡Consultanos por tu proyecto!







# Aumenta la seguridad, Disminuye el tamaño

El nuevo polipasto de cadena **EXE-Rise D8 500kg COMPACT** ha sido diseñado específicamente para satisfacer las exigentes necesidades del sector "touring" de la industria del entretenimiento, lo que requiere facilidad de transporte, un peso reducido y una robustez extrema. Construido en aluminio, cuenta con los requisitos de seguridad más altos que el factor de seguridad mínimo de 5:1 que se encuentra en nuestras grúas de cadena clásicas D8. El mecanismo mecánico de elevación está dentro de la clase FEM 2m. Principales características del nuevo polipasto de cadena EXE-Rise D8 500kg.

- Dos modelos disponibles: control directo (DC) y control de baja tensión (LVC)
- Factor de seguridad de 8:1
- Clase FEM 2m
- Diseño compacto 398 x 217 x 163 mm
- Cadena de acero galvanizado 6 x 18 mm
- Disponible en versión D8 con capacidad de carga de 500kg y freno simple
- Disponible en versión D8+ con capacidad de carga de 300kg, doble freno y factor de seguridad 10:1



**INFILED**

Screen your dreams

**15**  
Consistent Excellence

# GXmk2 Series



Versatile and Lightweight LED Display Solution

Diverse Shape |  $\pm 10^\circ$  Curving System | Energy Saving | Corner Protection

As LED Floor Solution | Tool-free Disassembly | Indoor and Outdoor Use

[www.infiled.com](http://www.infiled.com) / [info@infiled.com](mailto:info@infiled.com)



# Anunciantes

## LATAMSTAGE

- RT **ABSEN**  
(México) [absen.mx](http://absen.mx)
- 17 **ADJ**  
USA [www.adj.com](http://www.adj.com)
- 107 **ARS**  
Argentina [www.arstech.com.ar](http://www.arstech.com.ar)
- 57 **ASTERA**  
ALEMANIA [www.astera-led.com](http://www.astera-led.com)
- 105 **AUDIO CONCEPT**  
COLOMBIA <https://audioconcept.com.co/>
- 43 **AVOLITES**  
REINO UNIDO [www.avolites.com](http://www.avolites.com)
- 85 **AYRTON**  
FRANCIA [www.ayrton.eu](http://www.ayrton.eu)
- 34 **CAMEO**  
ALEMANIA [www.cameolight.com/es/](http://www.cameolight.com/es/)
- CT **CHAMSYS**  
REINO UNIDO <https://chamsyslighting.com/>
- 3 **CHAUVET**  
USA [www.chauvetlighting.com](http://www.chauvetlighting.com)
- 56 **CHRISTIE**  
USA [www.cristiedigital.com](http://www.cristiedigital.com)
- 55 **CLAYPAKY**  
ITALIA <https://www.claypaky.it/en/>
- 47 **D&B AUDIOTECHNIK**  
ALEMANIA [www.dbaudio.com](http://www.dbaudio.com)
- 108 **DA PROFESIONAL**  
ARGENTINA [www.daprofesional.com](http://www.daprofesional.com)
- 77 **DAS AUDIO**  
ESPAÑA [www.dasaudio.com](http://www.dasaudio.com)
- 22 **DBTECHNOLOGIES**  
ITALIA [dbtechnologies.com](http://dbtechnologies.com)
- 23 **ELATION**  
USA [www.elationlighting.com/](http://www.elationlighting.com/)
- 41 **FANTEK**  
ESPAÑA <https://www.fantek.es/>
- 104 **FUNKTION ONE**  
REINO UNIDO [www.funktion-one.com](http://www.funktion-one.com)
- 87 **GLP**  
USA [www.germanlightproducts.com](http://www.germanlightproducts.com)
- 109 **INFILED**  
CHINA [www.infiled.com/](http://www.infiled.com/)
- 33 **LD SYSTEMS**  
ALEMANIA [www.ld-systems.com](http://www.ld-systems.com)
- 7 **MA LIGHTING**  
ALEMANIA [www.malighting.com](http://www.malighting.com)
- 12 **MARANI PRO AUDIO**  
ITALIA [www.marani-proaudio.com/](http://www.marani-proaudio.com/)
- 1 **MEYER SOUND**  
USA [www.meyersound.com](http://www.meyersound.com)
- 42 **NAMM**  
USA [www.namm.org](http://www.namm.org)
- 5 **NEXO**  
FRANCIA [www.nexo.fr](http://www.nexo.fr)
- 103 **OBSIDIAN**  
USA <https://obsidiancontrol.com/>
- 106 **PROLIGHT + SOUND**  
ALEMANIA <https://pls.messefrankfurt.com/>
- 76 **PROLIGHT + SOUND GUANGZHOU**  
CHINA [prolight-sound-guangzhou.com](http://prolight-sound-guangzhou.com)
- 16 **SENNHEISER**  
USA [www.sennheiserusa.com](http://www.sennheiserusa.com)
- RCT **SHURE**  
USA [www.es.shure.com](http://www.es.shure.com)
- 86 **SOUNDCHECK XPRO**  
MEXICO <https://soundcheckexpo.com.mx/>
- 35 **WORK PRO**  
ESPAÑA <https://www.workpro.es/>





SHURE **100** YEARS

# ESCALABLE. FLEXIBLE. IMPARABLE.

Transforma las actuaciones cotidianas en grandiosas con **Axient® Digital PSM**.



Impulsado por la tecnología WMAS el sistema Axient Digital PSM transforma el monitoreo in-ear con una calidad de transmisión y recepción incomparables y una flexibilidad que permite a los ingenieros y artistas establecer nuevos estándares para la creatividad en presentaciones en vivo. El espectro restringido es una de las mayores preocupaciones de cualquier ingeniero de mezclas de monitores y de RF. Diseñado para maximizar la estabilidad, la calidad, el control y la escalabilidad, Axient Digital PSM está diseñado para liberar el potencial de cada festival y evento, independientemente de los desafíos de RF.

**SHURE.COM/ES-LATAM**



ESCANÉAME



# MagicQ MQ500M+

Ve a donde ninguna otra consola ha ido antes.



400 universos al alcance inmediato.  
M+ te ofrece más.

*ChamSys*

